

نام درس: جغرافیا و صنعت توریسم
 رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی - جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۷۴
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. کدام گزینه زیر در مورد جغرافیای توریستی صحیح می باشد؟
 - الف. شاخه ای از جغرافیای انسانی
 - ب. شاخه ای از جغرافیای چشم انداز
 - ج. شاخه ای از جغرافیای شهری
 - د. شاخه ای از جغرافیای روستائی و شهری
۲. در کدام شاخه از جغرافیا، محققین بیشتر به عدالت اجتماعی می اندیشند؟
 - الف. جغرافیای عدالت
 - ب. جغرافیای کاربردی
 - ج. جغرافیای انسانی
 - د. جغرافیای سیاسی
۳. اصطلاح جهانگرد از چه زمانی معمول گردید؟
 - الف. از قرن هفدهم
 - ب. از قرن هجدهم
 - ج. از سال ۱۸۶۹
 - د. از قرن نوزدهم
۴. دیدار دوستان، آشنایان و خویشاوندان جزو کدام نوع توریسم زیر است؟
 - الف. فرهنگی
 - ب. زیارتی
 - ج. اجتماعی
 - د. آموزشی
۵. کدام مورد زیر از قدیمی ترین اشکال جهانگردی در اروپا به شمار می رود؟
 - الف. مسافرت وزیران
 - ب. مسافرت فرماندهان ارتش
 - ج. مسافرت کشیشان
 - د. مسافرت اشراف و شاهزادگان
۶. گذران اوقات فراغت کوتاه مدت تا چه مدت زمانی طول می کشد؟
 - الف. یک روز
 - ب. چند ساعت
 - ج. یک هفته
 - د. دو روز
۷. کدام مورد جزو عوامل مؤثر در تکامل صنعت توریسم نیست؟
 - الف. پیدایش شهر و گسترش شهرنشینی
 - ب. پیدایش مؤسسات توریستی
 - ج. تمایل حکومت ها به تقویت توریسم
 - د. ارتقاء سطح فرهنگ و بینش اجتماعی
۸. هواپیما در زمینه حمل و نقل از چند جهت مشابه کشتی است؟
 - الف. سه جهت
 - ب. یک جهت
 - ج. چهار جهت
 - د. دو جهت
۹. مجموعه ای از شرایط که موجبات پیدایش یک حرکت و جریان جهانگردی را در نقطه مبدأ فراهم می سازد را چه می گویند؟
 - الف. عوامل جذب کننده
 - ب. عوامل فرستنده
 - ج. عوامل اجتماعی
 - د. عوامل اقتصادی
۱۰. در شناخت و رابطه فرهنگ با توریسم کدام مورد حائز اهمیت است؟
 - الف. فرهنگ فردی و سیاسی
 - ب. فرهنگ فردی و فرهنگی جمعی
 - ج. فرهنگ جمعی و اقتصادی
 - د. فرهنگ همگانی و اجتماعی

نام درس: جغرافیا و صنعت توریسم
 رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی - جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۷۴
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۱۱. کدام مورد زیر می تواند در افزایش تعداد توریست های یک کشور تأثیر فوق العاده ای داشته باشد؟

- الف. ارائه انواع غذاهای سنتی
 ب. نمایش پوشاک محلی
 ج. لغو مالیات و عوارض ورودی
 د. ساخت هتل های مجلل

۱۲. معمولاً جهانگردی را در اصطلاح اقتصادی چه می نامند؟

- الف. شاخه ای از جغرافیای اقتصادی
 ب. صنعت انسانی
 ج. عامل رونق اقتصادی
 د. صادرات نامرئی محصولات و خدمات

۱۳. ترکیه راه حل اساسی توسعه صنعت توریسم را در چه چیزی می داند؟

- الف. مشارکت بخش خصوصی
 ب. مشارکت بخش دولتی
 ج. کاهش عوارض
 د. کاهش مالیات

۱۴. توریست ها عمدتاً کدام فصل را برای مسافرت انتخاب می کنند؟

- الف. بهار
 ب. پائیز
 ج. زمستان
 د. تابستان

۱۵. اصطلاح آلپینیزم در ارتباط با کدام مورد زیر بکار می رود؟

- الف. توریسم کوهستانی
 ب. توریسم آب درمانی
 ج. توریسم زیارتی
 د. توریسم سیاسی

۱۶. ساخت پارک وسیع فرهنگی و استراحتگاهی در شهرها از ویژگی های شهری کدام کشورهاست؟

- الف. امریکا و مکزیک
 ب. بریتانیا و فرانسه
 ج. شوروی و جمهوری های تازه استقلال یافته
 د. ژاپن و کره

۱۷. کدام ناحیه زیر جمعیت شهری را در فصل تابستان به خود جذب می کند؟

- الف. ساحل و کویر
 ب. کوهستان و جنگل
 ج. جنگل و دریا
 د. ساحل و کوهستان

۱۸. کدام شهر زیر جزو برف شهرها محسوب می شود؟

- الف. ویشی
 ب. آوریان
 ج. مژو
 د. گارمیش

۱۹. میراث جهانی به چند دسته تقسیم می شوند؟

- الف. طبیعی، فرهنگی و سیاسی
 ب. طبیعی و فرهنگی
 ج. فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و تمدنی
 د. فرهنگی، نژادی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

۲۰. چند اثر از مجموع آثار ثبت شده در مجمع میراث جهانی مربوط به ایران است؟

- الف. ۳ اثر
 ب. ۴ اثر
 ج. ۵ اثر
 د. ۶ اثر

۲۱. سازمان های ملی جهانگردی برای انجام امور تبلیغاتی توریستی باید چند درصد از بودجه خود را اختصاص دهند؟

- الف. ۲ تا ۴ درصد
 ب. ۲ تا ۵ درصد
 ج. ۳ تا ۵ درصد
 د. ۴ تا ۶ درصد

نام درس: جغرافیا و صنعت توریسم
رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی - جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۷۴
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: --
مجاز است.

۲۲. کدام گروه از نیروی انسانی شاغل در بخش توریسم، نقش مؤثری در هدایت و تأمین نیازمندی‌های معنوی و غنای روحی توریست‌ها دارند؟
الف. هتلداران ب. تورگردانان ج. طراحان سفر د. آشپزها و رستوران‌داران
۲۳. نقشه‌هائی که مورد استفاده جهانگردان داخلی و خارجی قرار می‌گیرند به چه نقشه‌هایی مشهورند؟
الف. نقشه‌های راهنمای شهری ب. نقشه‌های شهر و روستا
ج. نقشه‌های موضوعی د. نقشه‌های توریستی
۲۴. تأسیسات توریستی در مجموع به چند گروه عمده تقسیم می‌گردد؟
الف. تأسیسات اقامتی، پذیرایی و رستوران
ب. هتل، حمل و نقل و ارتباطات
ج. تأسیسات اقامتی، پذیرایی و حمل و نقل
د. پذیرائی، اقامتی و هتلداری
۲۵. کدام مورد زیر پرجاذبه‌ترین بخش توریستی دنیا به شمار می‌رود؟
الف. حوزه دریای مدیترانه ب. حوزه دریای کارائیب
ج. حوزه خلیج فارس د. حوزه دریای خزر
۲۶. کدام کشور زیر بهشت اسکی‌بازان به شمار می‌رود؟
الف. بریتانیا ب. ایتالیا ج. اسپانیا د. سوئیس
۲۷. کدام مساله باعث گردید جهانگردی در ایتالیا از قرون وسطی با ابعاد وسیع‌تری شروع گردد؟
الف. انگیزه‌های اقتصادی ب. انگیزه‌های سیاسی
ج. انگیزه‌های مذهبی د. انگیزه‌های طبیعی
۲۸. اثرات زیان بخش صنعت توریسم در محیط زندگی ناشی از چیست؟
الف. کمبود هتل ب. بهره‌برداری بیش از حد توریست‌ها از محیط‌های طبیعی
ج. کمبود تورگردان د. برنامه‌ریزی غلط تور لیدرها
۲۹. اداره امور جهانگردی کشور برای نخستین بار در چه سالی تشکیل گردید؟
الف. ۱۳۲۱ ب. ۱۳۲۴ ج. ۱۳۲۶ د. ۱۳۱۴
۳۰. نخستین هتل‌های توریستی ایران براساس استانداردهای بین المللی در کجا ساخته شدند؟
الف. سواحل دریای مازندران ب. مشهد
ج. سواحل جزیره کیش د. اصفهان