

تعداد سؤالات: ۲۵  
زمان آزمون (بدون استراحت): ۲۵ دقیقه  
نمره کل: ۲۰

نام درس: مدیریت صادرات و واردات  
رشته تحصیلی: گرایش مدیریت  
کد درس: ۱۲۱۸۱۲۶

● دانشجوی گرامی! لطفاً گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.  
● این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. کدامیک از موارد زیر از عواملی که موجب افزایش درآمد ارزی می شود نمی باشد؟  
الف. درآمد حاصل از توریسم  
ب. واردات کالاهای و خدمات مختلف  
ج. دریافت وام بلاعوض  
د. فروش نفت و فناوری و اطلاعات
۲. در این نوع معامله، محصولاتی که بین دو طرف رد و بدل می شود عموماً با یکدیگر ارتباطی ندارد؟  
الف. خرید متقابل  
ب. بای بک  
ج. معامله لست  
د. مبادله انتقالی
۳. کالایی است که صدور یا ورود آن طبق ضوابط قانونی با کسب مجوز از سازمان های دولتی زیر ربط صورت می گیرد.  
الف. کالای مجاز  
ب. کالای مجاز مشروط  
ج. کالای حساس  
د. کالای نیمه حساس
۴. صدور قبض انبار و شروع عملیات ارزیابی جزء کدامیک از مراحل عملی صدور کالا می باشد؟  
الف. مرحله تشریفات بعد از گمرک  
ب. مرحله مقدماتی  
ج. مرحله قرارداد فروش  
د. مرحله تشریفات گمرکی
۵. کدامیک از روشهای زیر باعث افزایش صادرات نمی شود؟  
الف. تقلیل و حذف تسهیلات مالی - مالیاتی  
ب. اعطای تسهیلات اعتباری  
ج. بازپرداخت حقوق و عوارض گمرکی  
د. افزایش پیمانها و سپرده های ارزی
۶. خطراتی را می پوشانند که از تصور خریدار در پرداخت قیمت کالاهایی که صادرکننده عرضه کرده است ناشی می شود.  
الف. بیمه اعتباری صادراتی  
ب. ضمانتنامه های اعتبار استاندارد  
ج. جایزه تولیدات صادراتی  
د. نقدینگی بالا
۷. کدام یک از موارد زیر جزء مشکلات درون مرزی صادرات محسوب می شود؟  
الف. تشدید رقابت در بازارهای بین المللی  
ب. عدم انطباق کیفیت برخی از کالاهای نیاز بازارهای مصرف  
ج. عدم اطلاع کافی از تحولات بازارهای بین المللی  
د. عدم استفاده سازمان یافته و مؤثر از نمایشگاهها
۸. به عقیده چتری در کشورهای در حال توسعه، صادرات محصولات ..... نه تنها منبع رشد اقتصادی آنهاست، بلکه در برطرف کردن نیازهای ارزی آنها بسیار مؤثر است؟  
الف. نفتی و صنعتی  
ب. کشاورزی و مواد خام  
ج. غیر نفتی و صنعتی  
د. کالاهای سنتی و کشاورزی

تعداد سوالات نظری: ۲۵ تکلیفی: ۵  
زمان آزمون (نظریه) تستی و تکلیفی: ۲۵ دقیقه: ۲۰

۵۴

نام درس: مدیریت صادرات و واردات  
رشته: مدیریت بازرگانی  
کلاس: ۱۳۸۱۳۶

۹. کدامیک از گزینه‌های ذیل از مراحل عملی صادرات نمی‌باشد؟

- الف. انتخاب یک کالا یا محصول برای صادرات  
ب. استعلام از شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی  
ج. اخذ معافیت از داشتن کارت بازرگانی  
د. دریافت اعتبار اسنادی صادراتی
۱۰. کدامیک از موارد زیر رایج‌ترین شکل قرارداد خرید و فروش خارجی در تجارت بین‌المللی است که یک قرارداد محسوب نمی‌شود ولی تبدیل به یک قرارداد خواهد شد؟
- الف. گواهی ساخت  
ب. پروفرما  
ج. گواهی مبدأ  
د. سیاهه تجاری
۱۱. این نوع برنامه معمولاً توسط شرکت کشتیرانی برای موقعی که کالا با وسایل نقلیه مختلفی از مبدأ تا مقصد حمل می‌شود صادر می‌شود؟

- الف. برنامه دریایی  
ب. برنامه زمینی  
ج. برنامه سراسری  
د. برنامه هوایی
۱۲. مسئله مالکیت کالا محسوب نمی‌شود و در حمل قطعی کالا نیز دلالت ندارد؟
- الف. برنامه دریایی  
ب. برنامه هوایی  
ج. برنامه سراسری  
د. برنامه مرکب فئاتا
۱۳. در تجارت بین‌المللی یکی از دیگر ارزش‌های پرداخت است که به عنوان یک مدرک معتمد ریسک مالی معامله را بین خریدار و فروشنده تقسیم می‌کند.
- الف. برات مدت‌دار  
ب. برات ارزی  
ج. برات اسنادی  
د. برات دیداری
۱۴. در این نوع اعتبار اسنادی فروشنده پس از تهیه اسناد حمل به بانک ابلاغ کننده مراجعه می‌کند و اسناد حمل را تحویل می‌دهد؟

- الف. اعتبار اسنادی برگشت پذیر  
ب. اعتبار اسنادی مدت‌دار  
ج. اعتبار اسنادی دیداری  
د. اعتبار اسنادی گردان
۱۵. در کدام نوع بیمه حمل و نقل هم زیان‌های کلی و هم زیان‌های جزئی پذیرفته می‌شود و علاوه بر زیان‌های متوسط و معمولی، زیان‌های خاص را نیز جبران می‌کند؟
- الف. W.P.A  
ب. F.P.A  
ج. بیمه اعتبارات اسنادی  
د. All Risks
۱۶. کدامیک از انواع بیمه اعتبارات صادراتی خطر ناشی از عدم پرداخت صورت‌حساب را پوشش می‌دهد که ممکن است به دلیل معتبر نبودن پیش‌آید؟

- الف. بیمه عمومی صادرات  
ب. بیمه صورت‌حساب صادراتی  
ج. بیمه درآمد صادراتی  
د. بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی
۱۷. واردات به صورت مبادلات مرزی جزء کدامیک از انواع واردات قرار می‌گیرد؟
- الف. ورود قطعی  
ب. ورود موقت  
ج. ترانزیت گمرکی  
د. آماده به خارج از کشور
۱۸. کدامیک از موارد زیر برای تعریف سیاست کشورهایی که در گسترش بازارهای صادراتی خود توانایی یافته‌اند به کار نمی‌رود؟

- الف. رشد متکی بر صادرات  
ب. درون‌گرایی  
ج. گسترش صادرات  
د. جایگزینی صادرات
۱۹. کدامیک از موارد زیر از عوامل مؤثر در عملکرد جایگزینی واردات و توسعه صادرات نمی‌باشد؟
- الف. عوامل تکنولوژیکی  
ب. عوامل فرهنگی  
ج. عوامل اقتصادی  
د. عوامل سیاسی-اقتصادی

تعداد سوالات نظری: ۲۵ تکلیفی: ۵

زمان آزمون (نظری و تکلیفی): ۲۵ دقیقه: ۲۰

نام و نام خانوادگی: مدیریت صادرات و واردات

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت

کد پرسش: ۱۳۱۸۱۳۶

۲۰. در این برنامه برای اولین بار جهت گیری توسعه صنعتی به سمت اتخاذ استراتژی جایگزینی واردات سوق داده می شود؟

الف. برنامه عمرانی اول (۳۴-۱۳۳۷) ب. برنامه عمرانی دوم (۳۱-۱۳۳۳)

ج. برنامه عمرانی سوم (۳۶-۱۳۳۲) د. برنامه عمرانی چهارم (۵۱-۱۳۳۷)

۲۱. دوران جنگ تحمیلی و حتی پس از آن تا سال ۷۲ را می توان دوران ..... و سهم گروه های وارداتی نام گذارد.

الف. نوسان در صادرات ب. تعادل در واردات ج. کاهش در صادرات د. نوسان در واردات

۲۲. آخرین رتبه در واردات ایران به کدام قاره تعلق دارد؟

الف. قاره اروپا ب. قاره آمریکا ج. قاره آسیا د. قاره آفریقا

۲۳. کدام یک از موارد زیر از شیوه های راهبرد یکپارچه بازاریابی در نمایشگاهها نمی باشد؟

الف. ارسال دعوتنامه های برای مشتریان ب. همایش و کنفرانس

ج. بررسی شرایط فروش کالا د. برگزاری جلسات

۲۴. کدام یک از موارد زیر جزء مراحل اصلی بازاریابی محسوب نمی شود؟

الف. بررسی قیمت کالاهای مشابه ب. تبلیغات

ج. تعرفه های گمرکی د. واردکنندگان و صادرکنندگان عمده

۲۵. این مؤسسه نخست وابسته به وزارت اقتصاد بود، ولی پس از انحلال این وزارتخانه، به وزارت بازرگانی پیوست؟

الف. سازمان جهانی گمرک ب. مرکز توسعه صادرات ایران

ج. اتاق بازرگانی د. انجمن

### مسئله تشریحی

۱. دلایل نیازمندی کشورها به درآمد ارزی را بنویسید؟ (نکته چهار مورد کافی است) (۱ نمره)

۲. اهداف واردات را بنویسید. (۱ نمره)

۳. شرکت های مادر نیز عمدتاً از چند روش تأمین مالی می شوند. آنها را نام ببرید. (۱ نمره)

۴. هدف از برگزاری نمایشگاهها را توضیح دهید. (۱ نمره)

۵. اهداف تعرفه گمرکی را بنویسید. (۱ نمره)