

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱ - ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۱ - ریاضیات پایه و مقدمات آمار - ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی **تعداد سوالات:** تستی: ۲۰ تشریحی: ۶
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۱۱۱۰۰۵) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۲) - مدیریت جهانگردی (۱۱۱۱۰۰۴) مدیریت صنعتی (۱۱۱۱۰۰۹) **زمان آزمون (دقیقه):** تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰
 مدیریت بازرگانی جبرانی ارشد بازاریابی و صادرات استراتژیک MBA اجرایی (۱۱۱۱۱۱۷) آموزش تجربی (۱۱۱۲۱۶۶) تجمیع (بازرگانی - دولتی - حسابداری - جهانگردی - صنعتی - علوم اقتصادی) (۱۱۱۱۰۱۴)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. تعداد زیر مجموعه های یک مجموعه n عضوی ۵ است. در این صورت تعداد زیر مجموعه های یک مجموعه $2n$ عضوی برابر است با:

د. هیچکدام

ج. ۷

ب. ۱۰

الف. ۲۵

۲. اگر $A = \{\{1, 2, 3\}, \emptyset\}$ و $B = \{\{3, 4\}, \emptyset\}$ آنگاه $A \cap B$ کدام است؟

د. $\{3\}$

ج. $\{3, \emptyset\}$

ب. $\{\emptyset\}$

الف. $\{\}$

۳. در مورد مجموعه $A = \{x | x \in R, 0 \leq x \leq 1\}$ کدام گزینه درست است؟

ب. A مجموعه ای نامتناهی است.

الف. A مجموعه ای متناهی است.

د. A دارای ۲ عضو است.

ج. A تهی است.

۴. در یک باشگاه ورزشی ۱۶ نفر فوتبال یا والیبال یا بسکتبال بازی می‌کنند. ۹ نفر فوتبال، ۷ نفر والیبال، ۸ نفر بسکتبال، ۴ نفر فوتبال و والیبال، ۳ نفر والیبال و بسکتبال و ۳ نفر فوتبال و بسکتبال بازی می‌کنند. چند نفر هر سه را بازی می‌کنند؟

د. ۴ نفر

ج. ۳ نفر

ب. ۲ نفر

الف. ۱ نفر

۵. به ازای چه مقدار m خطوط $mx + 2(m^2 + 1)y = 3m + 2$ و $2x + 5my = 4$ بر هم عمود هستند؟

د. این دو خط هرگز بر هم عمود نیستند.

ج. $m = 1$

ب. $m = 2$

الف. $m = -2$

۶. اگر نقاط $A(1, -1)$ ، $B(0, 2)$ و $C(a, -2a)$ روی یک خط راست باشند، مقدار a کدام است؟

د. $a = -\frac{1}{2}$

ج. $a = \frac{1}{2}$

ب. $a = 2$

الف. $a = -2$

۷. محل تلاقی خطوط $4x + 7y + 9 = 0$ و $2x - 3y = 0$ کدام نقطه است؟

د. $(\frac{27}{26}, \frac{9}{13})$

ج. $(-\frac{27}{25}, \frac{9}{13})$

ب. $(\frac{27}{26}, -\frac{10}{13})$

الف. $(-\frac{27}{26}, -\frac{9}{13})$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱ - ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۱ - ریاضیات پایه و مقدمات آمار - ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی **تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۶**
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۱۱۱۰۰۵) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۲) - مدیریت جهانگردی (۱۱۱۱۰۰۴) - مدیریت صنعتی (۱۱۱۱۰۰۹) **زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰**
 مدیریت بازرگانی جبرانی ارشد بازاریابی و صادرات استراتژیک MBA اجرایی (۱۱۱۱۱۱۷) آموزش تجربی (۱۱۱۲۱۶۶) تجميع (بازرگانی - دولتی - حسابداری - جهانگردی - صنعتی - علوم اقتصادی) (۱۱۱۱۰۱۴)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. معادله خط عمود منصف قاعده مثلث متساوی الساقین به رئوس $(1,1)$ ، $(10,2)$ و $(6,-3)$ عبارت است از:

الف. $y + \frac{3}{2} = (-9)(x - \frac{11}{2})$

ب. $y - \frac{3}{2} = (-9)(x - \frac{11}{2})$

ج. $y - \frac{3}{2} = (-9)(x + \frac{11}{2})$

د. $y - \frac{3}{2} = 9(x + \frac{11}{2})$

۹. معادله خطی که از نقطه $(3,4)$ بگذرد و با خط گذرنده از نقاط $(3,-2)$ و $(-6,5)$ موازی باشد کدام است؟

الف. $y = \frac{7}{9}x - \frac{10}{3}$

ب. $y = \frac{7}{9}x + \frac{10}{3}$

ج. $y = -\frac{7}{9}x + \frac{10}{3}$

د. $y = -\frac{7}{9}x - \frac{10}{3}$

۱۰. وارون تابع $f(x) = 2x + 14$ کدام تابع است؟

الف. $g(x) = -\frac{1}{2}x - 7$

ب. $g(x) = -\frac{1}{2}x + 7$

ج. $g(x) = \frac{1}{2}x - 7$

د. $g(x) = \frac{1}{2}x + 7$

۱۱. دامنه تابع $f(x) = \frac{\sqrt{3-x}}{\sqrt{x^2-4}}$ عبارت است از:

الف. $(-\infty, 2] \cup [-2, 2) \cup [2, +\infty)$

ب. $(-\infty, -2) \cup [2, 3)$

ج. $(-\infty, 2] \cup [-2, 2) \cup [2, 3)$

د. $(-\infty, -2) \cup (2, 3)$

۱۲. اگر $f(x) = \sqrt{2x}$ و $g(x) = \sqrt{x^2+1}$ آنگاه دامنه $g \circ f$ کدام است؟

الف. R

ب. $[0, +\infty)$

ج. $(0, +\infty)$

د. $(-\infty, 0)$

۱۳. فرض کنید $\log 2 = a$ در این صورت مقدار $\log \sqrt[5]{\frac{25}{8}}$ عبارت است از:

الف. $\frac{2-5a}{5}$

ب. $\frac{2+5a}{5}$

ج. $\frac{2+5a}{2}$

د. $\frac{2-5a}{2}$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۱- ریاضیات پایه و مقدمات آمار - ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۶
رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت دولتی (۱۱۱۱۰۰۵) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۲) - مدیریت جهانگردی (۱۱۱۱۰۰۴) مدیریت صنعتی (۱۱۱۱۰۰۹) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰
مدیریت بازرگانی جبرانی ارشد بازاریابی و صادرات استراتژیک MBA اجرایی (۱۱۱۱۱۱۷) آموزش تجربی (۱۱۱۲۱۶۶) تجميع (بازرگانی - دولتی - حسابداری - جهانگردی - صنعتی - علوم اقتصادی) (۱۱۱۱۰۱۴)

مجاز است.

استفاده از: --

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۴. کدام یک از توابع زیر زوج نیست؟

ب. $f(x) = \frac{4x^2 - 5}{2x^3 + x}$

الف. $f(x) = \frac{|x|}{x^4 + 1}$

د. $f(x) = \sqrt{x^2 - 1}$

ج. $f(x) = \cos(3x)$

برابر است با $\lim_{x \rightarrow 1} \frac{1 - \sqrt{x}}{1 - \sqrt[3]{x}}$

۱۵.

د. $\frac{3}{2}$

ج. $-\frac{3}{2}$

ب. $\frac{2}{3}$

الف. $-\frac{2}{3}$

۱۶. معادله خط مماس بر نمودار $x^2 + xy + 1 = 0$ در نقطه $(1, 2)$ کدام است؟

ب. $y = \frac{4}{3}x - \frac{5}{3}$

الف. $y = \frac{4}{3}x + \frac{2}{3}$

د. $y = -\frac{4}{3}x - \frac{2}{3}$

ج. $y = -\frac{4}{3}x + \frac{5}{3}$

۱۷. مشتق تابع $y = 2^{3x^2 + 5x}$ عبارت است از:

ب. $y' = (6x + 5)2^{3x^2 + 5x}$

الف. $y' = (\ln 2)2^{3x^2 + 5x}$

د. $y' = \frac{2^{3x^2 + 5x}}{\ln 2} (6x + 5)$

ج. $y' = (6x + 5)(\ln 2)2^{3x^2 + 5x}$

۱۸. تعداد مجانب های تابع $y = \frac{2x - 3}{(x^2 - 4)(x^2 + 1)}$ کدام گزینه است؟

د. ۳

ج. ۲

ب. ۵

الف. ۴

۱۹. مشتق تابع $y = 2\ln(x^3 + 4x^2)^{\frac{1}{4}}$ برابر است با:

ب. $y' = \left(\frac{1}{2}\right)\left(\frac{x^2 + 4x}{3x + 8}\right)$

الف. $y' = \left(\frac{1}{2}\right)\left(\frac{3x + 8}{x^2 + 4x}\right)$

د. $y' = \frac{3x + 8}{x^2 + 4x}$

ج. $y' = \frac{x^2 + 4x}{3x + 8}$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۱- ریاضیات پایه و مقدمات آمار - ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی **تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۶**
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۱۱۱۰۰۵) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۲) - مدیریت جهانگردی (۱۱۱۱۰۰۴) مدیریت صنعتی (۱۱۱۱۰۰۹) **زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰**
 مدیریت بازرگانی جبرانی ارشد بازاریابی و صادرات استراتژیک MBA اجرایی (۱۱۱۱۱۱۷) آموزش تجربی (۱۱۱۲۱۶۶) تجميع (بازرگانی - دولتی - حسابداری - جهانگردی - صنعتی - علوم اقتصادی) (۱۱۱۱۰۱۴)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

$$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x^2}{e^{2x} - 2x - 1}$$
 برابر است با: ۲۰

الف. $\frac{3}{2}$ ب. صفر ج. $\frac{2}{3}$ د. $-\frac{3}{2}$

سوالات تشریحی

بازم هر سؤال ۲ نمره می باشد

از بین سوالات زیر به ۵ سوال به دلخواه جواب دهید.

۱. نشان دهید تابع $f(x) = \sqrt[3]{x^3 - 1}$ روی R وارون پذیر است. وارون آنرا بیابید.

۲. مقادیر a و b را طوری تعیین کنید که تابع $(x) = \begin{cases} x & x \leq 1 \\ ax + b & 1 < x < 4 \\ -2x & x \geq 4 \end{cases}$ بر R پیوسته باشد.

۳. با استفاده از مفهوم دیفرانسیل مقدار تقریبی $\sqrt[5]{33}$ را محاسبه کنید.

۴. فرض کنید مجموع دو عدد ۱۰ باشد این دو عدد را طوری بیابید که حاصل ضربشان ماکزیم شود.

۵. در تابع $y = ax^3 + bx^2 + c$ مقادیر a ، b و c را چنان تعیین کنید که نقطه مینیم تابع به طول ۲ روی محور x ها باشد و شیب خط مماس بر آن در نقطه ای به طول یک برابر ۳- باشد.

۶. جدول تغییرات و نمودار تابع $y = x^3 + 5x^2 + 3x - 4$ را رسم کنید.

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۲- ریاضیات در برنامه ریزی **تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵**
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۱۱۱۱۱۸) - دولتی (۱۱۱۱۰۰۶) - صنعتی (۱۱۱۱۰۱۰) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۳) **زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰**
تجميع (حسابداری - صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - علوم اقتصادی) - جبرانی ارشد علوم اقتصادی (۱۱۱۱۰۱۵) علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۹۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. مقدار انتگرال معین $\int_0^1 (\sqrt{z} - z)^2 dz$ برابر است با:

- الف. $\frac{1}{5}$ ب. $\frac{1}{3}$ ج. $\frac{1}{30}$ د. $\frac{1}{15}$

۲. اگر $\int_3^8 x dx = 8$ کدام b برابر است با:

- الف. ± 5 ب. ± 5 ج. $\pm \sqrt{7}$ د. $\pm \sqrt{6}$

۳. مقدار $\int x \ln x dx$ کدام است؟

- الف. $\frac{1}{2} x^2 \ln x - \frac{1}{4} x^2 + c$ ب. $x^2 \ln x - x^2 + c$
ج. $2x^2 \ln x - 4x^2 + c$ د. $2x \ln x^2 - x + c$

۴. $\int_0^{\ln 2} x e^x dx$ برابر است با:

- الف. $2 \ln 2$ ب. $2 \ln 2 - 1$ ج. $2 \ln 2 - 3$ د. $2 \ln 2 + 3$

۵. مساحت ناحیه بین $y = x^2$ و $x = y^2$ برابر است با:

- الف. $\frac{1}{2}$ ب. $\frac{1}{3}$ ج. $\frac{3}{2}$ د. $\frac{2}{3}$

۶. در مورد ماتریس $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 \\ -3 & 2 & 0 \\ 1 & 0 & 1 \end{bmatrix}$ کدام مورد درست است؟

- الف. $\det A = 5$ ب. $\det A = 4$ ج. $\det A = 2$ د. $\det A = 1$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۲- ریاضیات در برنامه ریزی تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۱۱۱۱۸) - دولتی (۱۱۱۱۰۰۶) - صنعتی (۱۱۱۱۰۱۰) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۳) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰
 تجمیع (حسابداری - صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - علوم اقتصادی) - جبرانی ارشد علوم اقتصادی (۱۱۱۱۰۱۵) علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۹۶)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۷. در مورد مفهوم دترمینان کدام گزاره درست نیست؟

- الف. $|A^t| = |A|$
 ب. $|A^{-1}| = |A|^{-1}$
 ج. $|AB| = |A||B|$
 د. $|A| = 0$ اگر و تنها اگر $A = 0$

۸. کدام مجموعه همبسته خطی است؟

- الف. $\{(1, 2), (1, 3), (2, 4)\}$
 ب. $\{(1, 0, 0), (1, 1, 0), (0, 1, 1)\}$
 ج. $\{(1, 2, 3), (2, 4, 6)\}$
 د. $\{(1, 2, 3), (1, 3, 5), (-1, -1, -1)\}$

۹. رتبه ماتریس $\begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \\ 1 & 3 & 2 \end{bmatrix}$ برابر است با:
 الف. صفر
 ب. ۱
 ج. ۲
 د. ۳

۱۰. اگر $C = \begin{bmatrix} 1 & -\sqrt{3} \\ \sqrt{3} & 1 \\ 2 & 2 \end{bmatrix}$ آنگاه C ماتریسی است:
 الف. متقارن
 ب. متعامد
 ج. شبه متقارن
 د. اسکالر

۱۱. در مورد $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 \\ 3 & -4 \end{bmatrix}$ داریم:

- الف. $\text{adj } A = \begin{bmatrix} -4 & -2 \\ -3 & 1 \end{bmatrix}$
 ب. $\text{adj } A = \begin{bmatrix} -4 & -2 \\ -3 & -1 \end{bmatrix}$
 ج. $\text{adj } A = \begin{bmatrix} -4 & -3 \\ -2 & 1 \end{bmatrix}$
 د. $\text{adj } A = \frac{1}{\det A} \begin{bmatrix} -4 & -3 \\ -2 & 1 \end{bmatrix}$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲- ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۲- ریاضیات در برنامه ریزی تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۱۱۱۱۱۸) - دولتی (۱۱۱۱۰۰۶) - صنعتی (۱۱۱۱۰۱۰) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۳) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰
 تجميع (حسابداری - صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - علوم اقتصادی) - جبرانی ارشد علوم اقتصادی (۱۱۱۱۰۱۵) علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۹۶)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۲. دستگاه n معادله خطی n مجهولی همگن دارای یک جواب غیربديهی (غیر صفر) است اگر و تنها اگر:
 الف. ماتریس ضرایب دستگاه وارون پذیر باشد
 ب. دترمینان ماتریس ضرایب دستگاه صفر باشد
 ج. دستگاه با دستور کرامر قابل حل باشد
 د. دستگاه معادل حل پذیر باشد

۱۳. برای ماتریس ضرایب $A = \begin{bmatrix} -1 & 0 & 2 & 5 \\ 0 & 1 & 0 & -3 \end{bmatrix}$ تابع خطی $f: R^4 \rightarrow R^4$ کدام است؟

الف. $\begin{bmatrix} x_1 + 2x_3 + 5x_4 \\ x_2 + 3x_4 \end{bmatrix}$
 ب. $\begin{bmatrix} -x_1 + 5x_3 + 2x_4 \\ x_1 - 3x_4 \end{bmatrix}$

ج. $\begin{bmatrix} -2x_1 + x_3 + x_4 \\ x_1 + x_2 - 3x_4 \end{bmatrix}$
 د. $\begin{bmatrix} -x_1 + 2x_3 + 5x_4 \\ x_2 - 3x_4 \end{bmatrix}$

۱۴. $\lim_{(x,y) \rightarrow (0,0)} \frac{x^2 - 3y^2}{2x^2 + y^2}$ برابر است با:

الف. صفر
 ب. $\frac{1}{2}$
 ج. -3
 د. وجود ندارد

۱۵. برای $f(x, y) = \frac{2xy}{1 + x^2 + 2y^2}$ کدام عبارت درست است؟

- الف. f در هر $(x, y) \neq (0, 0)$ پیوسته است
 ب. f در نقطه $(0, 0)$ ناپیوسته است
 ج. f در هر نقطه دلخواه (x, y) پیوسته است
 د. f در تمام نقاط قلمرو ناپیوسته است

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۲- ریاضیات در برنامه ریزی **تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵**
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۱۱۱۱۱۸) - دولتی (۱۱۱۱۰۰۶) - صنعتی (۱۱۱۱۰۱۰) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۳) **زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰**
تجمیع (حسابداری - صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - علوم اقتصادی) - جبرانی ارشد علوم اقتصادی (۱۱۱۱۰۱۵) علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۹۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۶. فرض کنید $z = \frac{x^3 - y^3}{xy}$ در این صورت $x \frac{\partial z}{\partial x} + y \frac{\partial z}{\partial y}$ برابر است:

- الف. $2y$ ب. z ج. $\frac{1}{x}$ د. $\frac{x^3 - y^3}{xy}$

۱۷. اگر $f(x, y) = x^p e^{x^p + y}$ آنگاه $\frac{\partial^2 f}{\partial x \partial y} = f_{yx}$ برابر است با:

- الف. $6x^3 e^{x^p + y}$ ب. $3x^p e^{x^p + y} + (2x + 1)e^{x^p + y}$ ج. $(3x^p + 2x^p)e^{x^p + y}$ د. $(6x + 8x^3)e^{x^p + y}$

۱۸. نقطه $(0, 0)$ برای تابع $z = 1 + x^2 - y^2$ چه نقطه‌ای است؟

- الف. ماکزیمم ب. مینیمم ج. زین اسبی د. عادی

۱۹. کدام تابع جوابی برای معادله دیفرانسیل $y'' - 2y' - 3y = 0$ است؟

- الف. $y = e^{3x}$ ب. $y = e^x$ ج. $y = x^p + 1$ د. $y = \cos x$

۲۰. هرگاه $u = x^3 + 4xy^2 - 6y^2$ باشد در $x = 1$ و $y = -1$ برای $dx = 0/1$ و $dy = 0/2$ مقدار du برابر است با:

- الف. $2/5$ ب. $1/5$ ج. $0/25$ د. $0/15$

نام درس: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲- ریاضیات پایه و مقدمات آمار ۲- ریاضیات در برنامه ریزی **تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵**
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۱۱۱۱۱۸) - دولتی (۱۱۱۱۰۰۶) - صنعتی (۱۱۱۱۰۱۰) - حسابداری (۱۱۱۱۰۱۳) **زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰**
تجميع (حسابداری - صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - علوم اقتصادی) - جبرانی ارشد علوم اقتصادی (۱۱۱۱۰۱۵) علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۹۶)
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: —** **مجاز است.**

سئوالات تشریحی

بارم هر سؤال ۲ نمره می باشد

۱. فرض کنید $z = \ln(x^2 + y^2) + \sqrt{x^2 + y^2}$ و $x = e^u \cos v$ و $y = e^u \sin v$ در این صورت $\frac{\partial z}{\partial u}$ را بدست آورید.

۲. معکوس ماتریس $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 \\ -1 & 0 & 4 \\ 0 & 2 & 2 \end{bmatrix}$ را در صورت وجود با استفاده از اعمال سطری مقدماتی بدست آورید.

۳. در صورت وجود جواب دستگاه معادلات $\begin{cases} 2x + y - z = 4 \\ x + 2y + z = 5 \\ -x + y + 2z = 1 \end{cases}$ را به روش کرامر حل کنید.

۴. ماکزیمم تابع $f(x, y, z) = 2xyz$ را تحت شرط $x + y + 2z = 42$ پیدا کنید.

۵. هرگاه $A = \begin{bmatrix} 3 & 2 \\ 0 & 1 \end{bmatrix}$ آنگاه مقادیر ویژه و بردارهای ویژه A را بیابید.

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / گد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ستی و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹؛ مدیریت جهانگردی (ستی: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستی: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستی: ۱۱۱۷۰۰۹)
گد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: ماشین حساب** **مجاز است.**

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. داده‌های مربوط به جنس افراد جزء کدامیک از انواع داده‌ها هستند؟

الف. شمارشی ب. اندازه‌گیری ج. رتبه‌ای د. رده‌بندی شده

۲. در نمودار منحنی توزیع فراوانی که دارای چولگی به چپ هستند، کدام رابطه بین شاخص‌های مرکزی درست می‌باشد؟

الف. $\text{مد} > \text{میانۀ} > \text{میانگین}$ ب. $\text{مد} < \text{میانۀ} < \text{میانگین}$
 ج. $\text{میانگین} = \text{میانۀ} > \text{مد}$ د. $\text{مد} = \text{میانگین} < \text{میانۀ}$

۳. در امتحانی که از ۲۵ کارمند منتخب گرفته شده است، مشاهده شده که میانگین نمرات ۷/۵ و واریانس نمرات ۴ بوده است. با

استفاده از قضیه چبیشف حداقل ۳/۴ مشاهدات در کدام بازه قرار می‌گیرند؟

الف. (۱۱/۵ و ۳/۵) ب. (۵/۵ و ۵/۵)
 ج. (۱۰/۵ و ۷/۵) د. (۱۵/۵ و ۱/۵)

۴. خانواده‌ای دارای پنج فرزند می‌باشد. می‌دانیم فرزند دوم پسر می‌باشد. احتمال آنکه فرزند پنجم دختر باشد چقدر است؟

الف. $\frac{1}{32}$ ب. $\frac{1}{16}$ ج. $\frac{1}{4}$ د. $\frac{1}{2}$

۵. با توجه به جدول مقابل $P(D|B)$ کدام است؟

| | A | B |
|---|------|------|
| C | 0/06 | 0/31 |
| D | 0/55 | 0/08 |

الف. ۰/۲ ب. ۰/۱
 ج. ۰/۸ د. ۰/۱۵

۶. از بین ۳ پرستار و ۴ پزشک به چند طریق میتوان ۲ پزشک و ۱ پرستار را بعنوان رئیس و نائب رئیس و منشی دفتر انتخاب کرد؟

الف. ۱۲ ب. ۳۶ ج. ۱۸ د. ۲۴

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ستی و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹؛ مدیریت جهانگردی (ستی: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستی: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستی: ۱۱۱۷۰۰۹)
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از ماشین حساب** **مجاز است.**

۷. مقدار k را طوری انتخاب کنید تا جدول مقابل یک توزیع احتمال باشد.

| | | | | |
|------|-----|------|-----|-----|
| X | -1 | 0 | 1 | 2 |
| P(X) | 0/2 | 2K-1 | 0/3 | 0/1 |

الف. ۰/۳ ب. ۰/۶

ج. ۰/۴ د. ۰/۷

۸. اگر احتمال به هدف خوردن تیری توسط یک تیر انداز ۰.۹ باشد احتمال آنکه از ۳ تیر شلیک شده حداقل یک تیر به هدف اصابت کند، چقدر است؟

الف. ۰/۲۷۱ ب. ۰/۷۲۹ ج. ۰/۹۹۹ د. ۰/۰۱

۹. اگر میانگین و واریانس توزیع دو جمله ای به ترتیب ۲ و ۱.۲ باشد آنگاه $p(x=0)$ کدام است؟

الف. $(0/2)^5$ ب. $(0/8)^5$ ج. $(0/4)^5$ د. $(0/6)^5$

۱۰. در کدامیک از توزیع های زیر میانگین و انحراف معیار توزیع با هم برابر است؟

الف. دو جمله ای ب. نمایی ج. نرمال د. دیواسون

۱۱. بهترین شرایط برای تقریب توزیع دو جمله ای با استفاده از توزیع نرمال کدام است؟

الف. $NP > 5, N > 20$ ب. $NP \leq 5, N > 20$

ج. $NP = 5, N < 20$ د. $NP < 5, N < 10$

۱۲. در یک کیسه ۳ مهره سفید و ۴ مهره سیاه وجود دارد شخصی به تصادف ۲ مهره انتخاب می کند احتمال آنکه مهره ها هم رنگ باشند، چقدر است؟

الف. $\frac{3}{7}$ ب. $\frac{4}{21}$ ج. $\frac{11}{21}$ د. $\frac{4}{7}$

۱۳. فرض کنید که زمان بین دو بار مراجعه افراد به افتتاح حساب بانکی (روزانه) دارای توزیع نمایی با پارامتر

$\lambda = 0.01$ باشد. احتمال اینکه مراجعه بعدی حداکثر ۳۰ روز دیگر انجام گیرد چقدر است؟

الف. $e^{-1/2}$ ب. $1 - e^{-0.01/30}$ ج. $e^{-0.01}$ د. $1 - e^{-0.01/30}$

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ستی و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹؛ مدیریت جهانگردی (ستی: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستی: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستی: ۱۱۱۷۰۰۹)
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: ماشین حساب** **مجاز است.**

۱۴. با استفاده از جدول نرمال استاندارد مقدار $Z_{0.025}$ کدام است؟

- الف. ۱/۲۸۵ ب. ۲/۳۵ ج. ۱/۶۴ د. ۱/۹۶

۱۵. اگر متغیر تصادفی X دارای میانگین ۳ و واریانس ۱۶ باشد آنگاه میانگین و انحراف معیار متغیر $Y = 2X + 2$ کدام است.

- الف. ۸ و ۶۴ ب. ۸ و ۳۲ ج. ۸ و ۸ د. ۸ و ۱۶

۱۶. برای نمونه ای تصادفی به اندازه ۳۶، واریانس میانگین نمونه ای برابر ۳ محاسبه شده است در این صورت انحراف معیار جامعه کدامست؟

- الف. ۱۸ ب. ۲۳۴ ج. ۳ د. ۲۷

۱۷. اگر برای ۵ مشاهده از نمونه داشته باشیم: $\sum x_i = 19$ ، $\sum x_i^2 = 95$ باشد، آنگاه واریانس داده ها کدام است؟

- الف. ۵/۷ ب. ۲۲/۸ ج. ۱۳/۷ د. ۴/۷

۱۸. با توجه به جدول توزیع احتمال:

| | | | |
|--------|------|------|-----|
| X | 0 | 1 | 2 |
| $P(X)$ | 0.25 | 0.25 | 0.5 |

انحراف معیار X کدام است؟

- الف. ۱ ب. ۰/۸۲۹۲ ج. ۰/۶۸۷۵ د. ۱/۲۵

۱۹. در کدامیک از حالت‌های زیر میتوان از ضریب تصحیح صرف نظر کرد.

- الف. $n \leq 0.05N$ ب. $n > 0.05N$

- ج. $\frac{n}{N} > 0.05N$ د. برای جوامع نرمال

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمع: ۱۱۱۷۰۸۹)
 مدیریت بازرگانی (ستی و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹؛ مدیریت جهانگردی (ستی: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستی: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستی: ۱۱۱۷۰۰۹)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۲۰. اگر X یک متغیر پیوسته باشد کدام گزینه درست نیست؟

الف. $P(X \geq a) = P(X > a)$

ب. $P(a \leq X \leq b) = P(a < X < b)$

ج. $P(X = a) = P(X = a) - P(X = a - 1)$

د. $P(X > a) = 1 - P(X < a)$

سوالات تشریحی

بارم هر سوال ۱/۴ می باشد.

۱. برای داده های جدول مقابل مطلوبست محاسبه

الف. میانگین

ب. میانه

ج. واریانس

| فراوانی رده | حدود رده |
|-------------|----------|
| ۲ | ۰-۱/۹ |
| ۳ | ۲-۳/۹ |
| ۴ | ۴-۵/۹ |
| | ۶-۷/۹ |

۲. سه ظرف یکسان داریم. در ظرف اول ۲ مهره سفید و ۵ مهره سیاه و در ظرف دوم ۳ مهره سفید و ۴ مهره سیاه و در ظرف سوم همگی مهره ها سفیدند. شخصی مهره ای را از یکی از سه ظرف انتخاب و مشاهده می کند که سفید است، احتمال آنکه از ظرف اول باشد چقدر است؟

۳. در پرتاب دو تاس متغیر تصادفی X را مجموع اعداد ظاهر شده تعریف می کنیم مطلوبست:

الف. مقادیری که متغیر تصادفی X قبول می کند همچنین جدول توزیع احتمال

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ست) و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶؛ **علوم اقتصادی جبرانی ارشد:** ۱۱۱۷۰۸۹؛ **مدیریت جهانگردی (ست):** ۱۲۱۸۰۰۲؛ **مدیریت صنعتی (ست):** ۱۱۱۱۰۱۱؛ **مدیریت دولتی (ست):** ۱۱۱۷۰۰۹
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: ماشین حساب** **مجاز است.**

۴. یک محموله شامل ۵۰۰۰ قلم کالاست. تجربیات گذشته نشان داده است که نسبت کالای معیوب در بین اقلام این نوع ۰/۰۰۱ است. مطلوبست احتمال آنکه حداقل یک کالای معیوب در محموله باشد.

الف. با استفاده از توزیع دوجمله ای

ب. با استفاده از توزیع پواسون

۵. تجربیات گذشته نشان داده است که طول قد افراد ایرانی از توزیع نرمال با میانگین ۱۸۰ سانتی متر و واریانس ۱۶ پیروی می کند. یک فرد از این جامعه را به تصادف انتخاب می کنیم احتمال اینکه طول قد این فرد:

الف. بین ۱۷۵ و ۱۸۵ سانتیمتر باشد.

ب. حداقل ۱۷۵ سانتیمتر باشد.

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمع: ۱۱۱۷۰۸۹)
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از ماشین حساب:** مجاز است.

$$k = 1 + \frac{3}{n} \log n$$

کوچکترین مقدار - بزرگترین مقدار

$$= \frac{\text{تعداد رده ها}}{\text{طول رده}}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

$$\bar{x}_g = \frac{\sum_{i=1}^k f_i m_i}{n}$$

$$H_p = (1-w)x_{(r)} + w x_{(r+1)}$$

$$Md = L_M + \frac{\frac{n}{2} - Fc}{f_M} \times l_M$$

$$S^p = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^p - \left[\frac{(\sum_{i=1}^n x_i)^p}{n} \right]}{n-1}$$

$$S_g^p = \frac{\sum_{i=1}^k f_i m_i^p - \left[\frac{(\sum_{i=1}^k f_i m_i)^p}{n} \right]}{n-1}$$

$$P(A/B) = \frac{P(A \cap B)}{P(B)}$$

$$P(S_i | A) = \frac{P(S_i) P(A|S_i)}{\sum_{i=1}^k P(S_i) P(A|S_i)}$$

$$P_r^n = \frac{n!}{(n-r)!}$$

$$C_r^n = \frac{n!}{r! (n-r)!}$$

$$\mu_x = E(X) = \sum_x X P(X=x)$$

$$\sigma_x^p = E(X^p) - (E(X))^p$$

$$P(x) = C_x^n P^x q^{n-x}$$

$$E(X) = np$$

$$\sigma_x^p = n p q$$

$$P(x) = \frac{\mu^x e^{-\mu}}{x!}$$

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ستى و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹؛ مدیریت جهانگردی (ستى: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستى: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستى: ۱۱۱۷۰۰۹)
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: ماشین حساب** **مجاز است.**

$$P(x) = \frac{C_x^k C_{n-x}^{N-k}}{C_n^N}$$

$$E(X) = n \cdot \frac{K}{N}$$

$$\sigma^2 = n \cdot \frac{K}{N} \cdot \frac{N-k}{N} \cdot \frac{N-n}{N-1}$$

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{b-a} & a < x < b \\ 0 & \text{سایر مقادیر} \end{cases}$$

$$P(c \leq x \leq d) = \frac{d-c}{b-a}$$

$$\mu = \frac{a+b}{2}$$

$$f(x) = \begin{cases} \lambda e^{-\lambda x} & x > 0, \lambda > 0 \\ 0 & \text{سایر مقادیر} \end{cases}$$

$$\mu = \sigma = \frac{1}{\lambda}$$

$$Z = \frac{x - \mu}{\sigma}$$

$$\sigma_{\bar{x}} = \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \cdot \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

$$\sigma^2(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) = \frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}$$

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت
رشته تحصیلی / گد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجمع: ۱۱۱۷۰۸۹)
مدیریت بازرگانی (ستی و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)؛ علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹)؛ مدیریت جهانگردی (ستی: ۱۲۱۸۰۰۲)؛ مدیریت صنعتی (ستی: ۱۱۱۱۰۱۱)؛ مدیریت دولتی (ستی: ۱۱۱۷۰۰۹)
گد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: ماشین حساب** **مجاز است.**

جدول ۱. توزیع دو جمله‌ای

| n | r | p | | | | | | | | |
|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 0.10 | 0.20 | 0.25 | 0.30 | 0.40 | 0.50 | 0.60 | 0.70 | 0.80 |
| 5 | 0 | 0.1905 | 0.3277 | 0.2373 | 0.1681 | 0.0778 | 0.0312 | 0.0102 | 0.0024 | 0.0003 |
| 5 | 1 | 0.5185 | 0.7373 | 0.6328 | 0.5282 | 0.3170 | 0.1875 | 0.0970 | 0.0308 | 0.0067 |
| 5 | 2 | 0.6914 | 0.9421 | 0.8965 | 0.8369 | 0.6826 | 0.5000 | 0.3174 | 0.1631 | 0.0579 |
| 5 | 3 | 0.6914 | 0.9933 | 0.9844 | 0.9692 | 0.9130 | 0.8125 | 0.6630 | 0.4718 | 0.2827 |
| 5 | 4 | 1.0000 | 0.9997 | 0.9990 | 0.9976 | 0.9898 | 0.9688 | 0.9222 | 0.8319 | 0.6973 |
| 5 | 5 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 10 | 0 | 0.1477 | 0.1074 | 0.0563 | 0.0282 | 0.0060 | 0.0010 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 1 | 0.7361 | 0.3758 | 0.2440 | 0.1493 | 0.0464 | 0.0107 | 0.0017 | 0.0001 | 0.0000 |
| 10 | 2 | 0.7298 | 0.6778 | 0.5256 | 0.3828 | 0.1673 | 0.0547 | 0.0123 | 0.0034 | 0.0001 |
| 10 | 3 | 0.5272 | 0.4791 | 0.3759 | 0.2966 | 0.1719 | 0.0548 | 0.0104 | 0.0027 | 0.0000 |
| 10 | 4 | 0.2984 | 0.2672 | 0.2119 | 0.1497 | 0.0331 | 0.0070 | 0.0016 | 0.0004 | 0.0000 |
| 10 | 5 | 0.1477 | 0.0916 | 0.0563 | 0.0327 | 0.0138 | 0.0030 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0000 |
| 10 | 6 | 0.0539 | 0.0291 | 0.0138 | 0.0060 | 0.0014 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 7 | 0.0107 | 0.0034 | 0.0007 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 8 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 9 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 10 | 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 0 | 0.2059 | 0.0352 | 0.0134 | 0.0047 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 1 | 0.5490 | 0.1671 | 0.0802 | 0.0353 | 0.0052 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 2 | 0.8159 | 0.3980 | 0.2361 | 0.1268 | 0.0271 | 0.0037 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 |
| 15 | 3 | 0.9444 | 0.6482 | 0.4613 | 0.2969 | 0.1676 | 0.0819 | 0.0353 | 0.0134 | 0.0047 |
| 15 | 4 | 0.9873 | 0.8158 | 0.6865 | 0.5133 | 0.3517 | 0.2176 | 0.1268 | 0.0670 | 0.0353 |
| 15 | 5 | 0.9978 | 0.9389 | 0.8516 | 0.7216 | 0.5626 | 0.4095 | 0.2708 | 0.1631 | 0.0970 |
| 15 | 6 | 0.9997 | 0.9819 | 0.9438 | 0.8892 | 0.8125 | 0.7070 | 0.5729 | 0.4271 | 0.2827 |
| 15 | 7 | 1.0000 | 0.9933 | 0.9844 | 0.9692 | 0.9130 | 0.8125 | 0.6630 | 0.4718 | 0.2827 |
| 15 | 8 | 1.0000 | 0.9997 | 0.9990 | 0.9976 | 0.9898 | 0.9688 | 0.9222 | 0.8319 | 0.6973 |
| 15 | 9 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 10 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 11 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 12 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 13 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 14 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 15 | 15 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |
| 20 | 0 | 0.1216 | 0.0115 | 0.0032 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 1 | 0.3977 | 0.0691 | 0.0243 | 0.0076 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 2 | 0.7749 | 0.2061 | 0.0913 | 0.0355 | 0.0036 | 0.0002 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 3 | 0.9670 | 0.4114 | 0.2252 | 0.1071 | 0.0160 | 0.0013 | 0.0001 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 4 | 0.9568 | 0.6296 | 0.4148 | 0.2375 | 0.0310 | 0.0059 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 5 | 0.9887 | 0.8042 | 0.6172 | 0.4164 | 0.1256 | 0.0207 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0000 |
| 20 | 6 | 0.9976 | 0.9133 | 0.7858 | 0.6080 | 0.2500 | 0.0377 | 0.0065 | 0.0003 | 0.0000 |
| 20 | 7 | 0.9996 | 0.9679 | 0.8982 | 0.7723 | 0.4159 | 0.1316 | 0.0210 | 0.0013 | 0.0000 |
| 20 | 8 | 0.9999 | 0.9900 | 0.9591 | 0.8867 | 0.7536 | 0.2517 | 0.0365 | 0.0031 | 0.0000 |
| 20 | 9 | 1.0000 | 0.9974 | 0.9861 | 0.9520 | 0.7533 | 0.4119 | 0.1273 | 0.0171 | 0.0006 |
| 20 | 10 | 1.0000 | 0.9994 | 0.9961 | 0.9829 | 0.8723 | 0.5881 | 0.2447 | 0.0480 | 0.0026 |
| 20 | 11 | 1.0000 | 0.9999 | 0.9991 | 0.9949 | 0.9435 | 0.7483 | 0.4044 | 0.1133 | 0.0100 |
| 20 | 12 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9998 | 0.9987 | 0.9790 | 0.8684 | 0.5841 | 0.2277 | 0.0321 |
| 20 | 13 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9997 | 0.9935 | 0.9423 | 0.7500 | 0.3920 | 0.0867 |
| 20 | 14 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9994 | 0.9793 | 0.8744 | 0.5836 | 0.1958 |
| 20 | 15 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9997 | 0.9941 | 0.9490 | 0.7625 | 0.3764 |
| 20 | 16 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9987 | 0.9840 | 0.8929 | 0.5886 |
| 20 | 17 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9998 | 0.9964 | 0.9645 | 0.7939 |
| 20 | 18 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9995 | 0.9924 | 0.9108 |
| 20 | 19 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.9999 | 0.9992 | 0.9885 |
| 20 | 20 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 1.0000 |

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

نام درس: آمار و احتمالات - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ - آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی - آمار و کاربرد آن در مدیریت

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

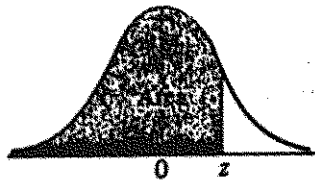
رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری؛ علوم اقتصادی؛ مدیریت بازرگانی، صنعتی، دولتی، جهانگردی (تجميع: ۱۱۱۷۰۸۹)

مدیریت بازرگانی (ستى و جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۶)، علوم اقتصادی جبرانی ارشد: ۱۱۱۷۰۸۹، مدیریت جهانگردی (ستى: ۱۲۱۸۰۰۲)، مدیریت صنعتی (ستى: ۱۱۱۱۰۱۱)، مدیریت دولتی (ستى: ۱۱۱۷۰۰۹)

مجاز است.

استفاده از ماشین حساب

کد سری سؤال: یک (۱)



جدول ۲. توزیع نرمال

| z | 0.00 | 0.01 | 0.02 | 0.03 | 0.04 | 0.05 | 0.06 | 0.07 | 0.08 | 0.09 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| -3.4 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0003 | 0.0002 |
| -3.3 | 0.0005 | 0.0005 | 0.0005 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0004 | 0.0003 |
| -3.2 | 0.0007 | 0.0007 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0006 | 0.0005 | 0.0005 | 0.0005 |
| -3.1 | 0.0010 | 0.0009 | 0.0009 | 0.0009 | 0.0008 | 0.0008 | 0.0008 | 0.0008 | 0.0007 | 0.0007 |
| -3.0 | 0.0013 | 0.0013 | 0.0013 | 0.0012 | 0.0012 | 0.0011 | 0.0011 | 0.0011 | 0.0010 | 0.0010 |
| -2.9 | 0.0019 | 0.0018 | 0.0017 | 0.0017 | 0.0016 | 0.0016 | 0.0015 | 0.0015 | 0.0014 | 0.0014 |
| -2.8 | 0.0026 | 0.0025 | 0.0024 | 0.0023 | 0.0023 | 0.0022 | 0.0021 | 0.0021 | 0.0020 | 0.0019 |
| -2.7 | 0.0035 | 0.0034 | 0.0033 | 0.0032 | 0.0031 | 0.0030 | 0.0029 | 0.0028 | 0.0027 | 0.0026 |
| -2.6 | 0.0047 | 0.0045 | 0.0044 | 0.0043 | 0.0041 | 0.0040 | 0.0039 | 0.0038 | 0.0037 | 0.0036 |
| -2.5 | 0.0062 | 0.0060 | 0.0059 | 0.0057 | 0.0055 | 0.0054 | 0.0052 | 0.0051 | 0.0049 | 0.0048 |
| -2.4 | 0.0082 | 0.0080 | 0.0078 | 0.0075 | 0.0073 | 0.0071 | 0.0069 | 0.0068 | 0.0066 | 0.0064 |
| -2.3 | 0.0107 | 0.0104 | 0.0102 | 0.0099 | 0.0096 | 0.0094 | 0.0091 | 0.0089 | 0.0088 | 0.0084 |
| -2.2 | 0.0139 | 0.0136 | 0.0132 | 0.0129 | 0.0125 | 0.0122 | 0.0119 | 0.0116 | 0.0113 | 0.0110 |
| -2.1 | 0.0179 | 0.0174 | 0.0170 | 0.0166 | 0.0162 | 0.0158 | 0.0154 | 0.0150 | 0.0146 | 0.0143 |
| -2.0 | 0.0228 | 0.0222 | 0.0217 | 0.0212 | 0.0207 | 0.0202 | 0.0197 | 0.0192 | 0.0188 | 0.0183 |
| -1.9 | 0.0287 | 0.0281 | 0.0274 | 0.0268 | 0.0262 | 0.0256 | 0.0250 | 0.0244 | 0.0239 | 0.0233 |
| -1.8 | 0.0359 | 0.0352 | 0.0344 | 0.0336 | 0.0329 | 0.0322 | 0.0314 | 0.0307 | 0.0301 | 0.0294 |
| -1.7 | 0.0446 | 0.0436 | 0.0427 | 0.0418 | 0.0409 | 0.0401 | 0.0393 | 0.0384 | 0.0375 | 0.0367 |
| -1.6 | 0.0548 | 0.0537 | 0.0526 | 0.0516 | 0.0505 | 0.0493 | 0.0483 | 0.0473 | 0.0463 | 0.0453 |
| -1.5 | 0.0668 | 0.0655 | 0.0643 | 0.0630 | 0.0618 | 0.0606 | 0.0594 | 0.0582 | 0.0571 | 0.0559 |
| -1.4 | 0.0808 | 0.0793 | 0.0778 | 0.0764 | 0.0749 | 0.0733 | 0.0717 | 0.0702 | 0.0689 | 0.0681 |
| -1.3 | 0.0968 | 0.0951 | 0.0934 | 0.0918 | 0.0901 | 0.0883 | 0.0869 | 0.0853 | 0.0838 | 0.0823 |
| -1.2 | 0.1151 | 0.1131 | 0.1112 | 0.1093 | 0.1075 | 0.1056 | 0.1038 | 0.1020 | 0.1003 | 0.0985 |
| -1.1 | 0.1357 | 0.1335 | 0.1314 | 0.1292 | 0.1271 | 0.1250 | 0.1230 | 0.1210 | 0.1190 | 0.1170 |
| -1.0 | 0.1587 | 0.1562 | 0.1539 | 0.1515 | 0.1492 | 0.1469 | 0.1446 | 0.1423 | 0.1401 | 0.1379 |
| -0.9 | 0.1841 | 0.1814 | 0.1788 | 0.1762 | 0.1736 | 0.1711 | 0.1685 | 0.1660 | 0.1635 | 0.1611 |
| -0.8 | 0.2119 | 0.2090 | 0.2061 | 0.2033 | 0.2005 | 0.1977 | 0.1949 | 0.1922 | 0.1894 | 0.1867 |
| -0.7 | 0.2420 | 0.2389 | 0.2358 | 0.2327 | 0.2296 | 0.2266 | 0.2236 | 0.2206 | 0.2177 | 0.2148 |
| -0.6 | 0.2743 | 0.2709 | 0.2676 | 0.2643 | 0.2611 | 0.2578 | 0.2546 | 0.2514 | 0.2483 | 0.2451 |
| -0.5 | 0.3085 | 0.3050 | 0.3015 | 0.2981 | 0.2946 | 0.2912 | 0.2877 | 0.2843 | 0.2810 | 0.2776 |
| -0.4 | 0.3446 | 0.3409 | 0.3372 | 0.3336 | 0.3300 | 0.3264 | 0.3228 | 0.3192 | 0.3156 | 0.3121 |
| -0.3 | 0.3821 | 0.3783 | 0.3745 | 0.3707 | 0.3669 | 0.3632 | 0.3594 | 0.3557 | 0.3520 | 0.3483 |
| -0.2 | 0.4207 | 0.4168 | 0.4129 | 0.4090 | 0.4052 | 0.4013 | 0.3974 | 0.3936 | 0.3897 | 0.3859 |
| -0.1 | 0.4602 | 0.4562 | 0.4522 | 0.4483 | 0.4443 | 0.4404 | 0.4364 | 0.4325 | 0.4286 | 0.4247 |
| 0.0 | 0.5000 | 0.4960 | 0.4920 | 0.4880 | 0.4840 | 0.4801 | 0.4761 | 0.4721 | 0.4681 | 0.4641 |
| 0.1 | 0.5040 | 0.5040 | 0.5080 | 0.5120 | 0.5160 | 0.5199 | 0.5239 | 0.5279 | 0.5319 | 0.5359 |
| 0.2 | 0.5398 | 0.5438 | 0.5478 | 0.5517 | 0.5557 | 0.5596 | 0.5636 | 0.5675 | 0.5714 | 0.5753 |
| 0.3 | 0.5793 | 0.5832 | 0.5871 | 0.5910 | 0.5948 | 0.5987 | 0.6026 | 0.6064 | 0.6103 | 0.6141 |
| 0.4 | 0.6179 | 0.6217 | 0.6255 | 0.6293 | 0.6331 | 0.6368 | 0.6406 | 0.6443 | 0.6480 | 0.6517 |
| 0.5 | 0.6554 | 0.6591 | 0.6628 | 0.6664 | 0.6700 | 0.6736 | 0.6772 | 0.6808 | 0.6844 | 0.6879 |
| 0.6 | 0.6915 | 0.6950 | 0.6985 | 0.7019 | 0.7054 | 0.7088 | 0.7123 | 0.7157 | 0.7190 | 0.7224 |
| 0.7 | 0.7257 | 0.7291 | 0.7324 | 0.7357 | 0.7389 | 0.7422 | 0.7454 | 0.7486 | 0.7517 | 0.7549 |
| 0.8 | 0.7580 | 0.7611 | 0.7642 | 0.7673 | 0.7704 | 0.7734 | 0.7764 | 0.7794 | 0.7823 | 0.7853 |
| 0.9 | 0.7881 | 0.7910 | 0.7939 | 0.7967 | 0.7995 | 0.8023 | 0.8051 | 0.8078 | 0.8106 | 0.8133 |
| 1.0 | 0.8159 | 0.8186 | 0.8212 | 0.8238 | 0.8264 | 0.8289 | 0.8315 | 0.8340 | 0.8365 | 0.8389 |
| 1.1 | 0.8413 | 0.8438 | 0.8461 | 0.8485 | 0.8508 | 0.8531 | 0.8554 | 0.8577 | 0.8599 | 0.8621 |
| 1.2 | 0.8643 | 0.8665 | 0.8686 | 0.8708 | 0.8729 | 0.8749 | 0.8770 | 0.8790 | 0.8810 | 0.8830 |
| 1.3 | 0.8849 | 0.8869 | 0.8888 | 0.8907 | 0.8925 | 0.8944 | 0.8962 | 0.8980 | 0.8997 | 0.9015 |
| 1.4 | 0.9032 | 0.9049 | 0.9066 | 0.9082 | 0.9099 | 0.9115 | 0.9131 | 0.9147 | 0.9162 | 0.9177 |
| 1.5 | 0.9192 | 0.9207 | 0.9222 | 0.9236 | 0.9251 | 0.9265 | 0.9278 | 0.9292 | 0.9306 | 0.9319 |
| 1.6 | 0.9332 | 0.9345 | 0.9357 | 0.9370 | 0.9382 | 0.9394 | 0.9406 | 0.9418 | 0.9429 | 0.9441 |
| 1.7 | 0.9452 | 0.9463 | 0.9474 | 0.9484 | 0.9495 | 0.9505 | 0.9515 | 0.9525 | 0.9535 | 0.9545 |
| 1.8 | 0.9554 | 0.9564 | 0.9573 | 0.9582 | 0.9591 | 0.9599 | 0.9608 | 0.9616 | 0.9625 | 0.9633 |
| 1.9 | 0.9641 | 0.9649 | 0.9656 | 0.9664 | 0.9671 | 0.9678 | 0.9686 | 0.9693 | 0.9699 | 0.9706 |
| 2.0 | 0.9713 | 0.9719 | 0.9726 | 0.9732 | 0.9738 | 0.9744 | 0.9750 | 0.9756 | 0.9761 | 0.9767 |
| 2.1 | 0.9772 | 0.9778 | 0.9783 | 0.9788 | 0.9793 | 0.9798 | 0.9803 | 0.9808 | 0.9812 | 0.9817 |
| 2.2 | 0.9821 | 0.9826 | 0.9830 | 0.9834 | 0.9838 | 0.9842 | 0.9846 | 0.9850 | 0.9854 | 0.9857 |
| 2.3 | 0.9861 | 0.9864 | 0.9868 | 0.9871 | 0.9875 | 0.9878 | 0.9881 | 0.9884 | 0.9887 | 0.9890 |
| 2.4 | 0.9893 | 0.9896 | 0.9898 | 0.9901 | 0.9904 | 0.9906 | 0.9909 | 0.9911 | 0.9913 | 0.9916 |
| 2.5 | 0.9918 | 0.9920 | 0.9922 | 0.9925 | 0.9927 | 0.9929 | 0.9931 | 0.9932 | 0.9934 | 0.9936 |
| 2.6 | 0.9938 | 0.9940 | 0.9941 | 0.9943 | 0.9945 | 0.9946 | 0.9948 | 0.9949 | 0.9951 | 0.9952 |
| 2.7 | 0.9953 | 0.9955 | 0.9956 | 0.9957 | 0.9959 | 0.9960 | 0.9961 | 0.9962 | 0.9963 | 0.9964 |
| 2.8 | 0.9965 | 0.9966 | 0.9967 | 0.9968 | 0.9969 | 0.9970 | 0.9971 | 0.9972 | 0.9973 | 0.9974 |
| 2.9 | 0.9974 | 0.9975 | 0.9976 | 0.9977 | 0.9978 | 0.9979 | 0.9980 | 0.9981 | 0.9982 | 0.9983 |
| 3.0 | 0.9984 | 0.9985 | 0.9986 | 0.9987 | 0.9988 | 0.9989 | 0.9990 | 0.9991 | 0.9992 | 0.9993 |
| 3.1 | 0.9994 | 0.9995 | 0.9996 | 0.9997 | 0.9998 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 |
| 3.2 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 |
| 3.3 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 |
| 3.4 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 | 0.9999 |

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در مدیریت آموزشی
رشته تحصیلی / گد درس: برنامه ریزی (۱۳۱۲۰۴۰)

مجاز است.

استفاده از: —

گُد سَری سَوّال: یک (۱)

تنہا با یاد اوست کہ دل‌ها آرام می‌گیرد.

CHOOSE THE BEST ANSWER To FILL IN BLANKS

٧. The college of administration has trained many
 - a. administration
 - b. administrator
 - c. officers
 - d. directors
٨. The government is planning to reduce by creating jobs.
 - a. sites
 - b. unemployment
 - c. potentials
 - d. talent
٩. Students study under the of teachers.
 - a. guidance
 - b. board
 - c. system
 - d. sector
١٠. In some nations school administration serve chiefly as to transmit government policies.
 - a. function
 - b. executive
 - c. agents
 - d. President over
١١. is a substantive area in which the administrator must be especially competent.
 - a. Planning
 - b. Philosophy
 - c. Learning theory
 - d. Curriculum
١٢. The educational administrator should be mindful that derived from an investment in schools are educational, not financial.
 - a. purpose
 - b. tax
 - c. guidance
 - d. profits
١٣. The history and of education and the theories of public and educational administration afford substance to the administrators background.
 - a. philosophy
 - b. modern
 - c. organization
 - d. preparation
١٤. The most important part of an administration responsibility is the ability to the educational program.
 - a. evaluate
 - b. organized
 - c. appropriate
 - d. merit-rating
١٥. There are no easy solution for most of the problems are due to defects in structure and process.
 - a. classification
 - b. accumulated
 - c. coherence
 - d. categories

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در مدیریت آموزشی
رشته تحصیلی / گد درس: برنامه ریزی (۱۲۱۲۰۴۰)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. One of the effects of serious recession is theof certain ecological balances.
a. growth b. collapse
c. changes d. confronting
۱۱. As Michel crozier has suggested, it should be emphasized that any administrative change is
a. worldwide b. overall
c. universal d. unique
۱۲. Social and economic formations are highly complex Systems.
a. stability b. micro
c. holistic d. macro
۱۳. School organization willthe accelerating technology revolution.
a. allocation b. advance
c. accommodate d. attendance
۱۴. There are no learner failures, only..... Failures.
a. administrator b. program
c. educational system d. curriculum
۱۵. Educational economics challenged some of the originally hypotheses, taking particular account of the of educational sociology
a. contributions b. accomplish
c. allocate d. determined
۱۶. There is a definite and positive between intelligence and leadership.
a. assume b. relationship
c. principal d. position
۱۷. The in examination motivated him to try again .
a. scope b. failure
c. projection d. scale
۱۸. The educational administrator must have at his command a substantial body of about his government, his profession, and his administrative role.
a. programs b. funds
c. budgets d. facts
۱۹. Any process of is equally complex and characterized by a multiplicity of interrelations between various factors and components.
a. matter b. survival
c. system d. development

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در مدیریت آموزشی
رشته تحصیلی / کد درس: برنامه ریزی (۱۲۱۲۰۴۰)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۰. Educational is not a science but rather a practical method of preparing decisions and organizing their implementation.

- a. planning
b. regional
c. curriculum
d. system

۲۱. The international for educational planning was set up in the ۱۹۶۰s.

- a. institute
b. method
c. teacher
d. local

۲۲. Educational is probably one of the youngest area of the educational sciences.

- a. administrators
b. environments
c. . economics
d. institute

۲۳. Educational diagnoses the pupil's situation in school life and in all his learning processes.

- a. planning
b. psychology
c. management
d. system

۲۴. A more sophisticated definition of educational administration is : A: Process.

- a. planning
b. economic
c. educational
d. social

۲۵. In some nations the concept of seems an essential component of educational administration.

- a. organizing
b. accountability
c. Management
d. Planning

۲۶. The traditional administration is generally characterized by

- a. majority
b. capability
c. immobility
d. flexibility

۲۷. A study which compares resemblances and differences is called study.

- a. law
b. comparative
c. educational
d. organized

۲۸. The college of administration has trained many

- a. administration
b. administrator
c. officers
d. directors

۲۹. Educational psychology is a Of educational science.

- a. king-pin
b. scale
c. branch
d. autonomy

۳۰. A person that influence the actions or opinions of somebody is

- a. management
b. officer
c. leader
d. administration

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در برنامه ریزی آموزشی و درسی

رشته تحصیلی / کد درس: برنامه ریزی استی (۱۲۱۲۰۴۱) - تجميع (۱۲۱۲۰۲۰)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

Fill in the blank with correct word:

- Broader definition of curriculum to mean allthat children have under the supervision of the school.
a. engagements b. materials c. contents d. experiences
- The total educational environment of school that should certainlyto facilitate the implementation of the curriculum.
a. separate b. comprise c. serve d. supporting
- Goals related to cognitive development of students deal with cognition knowledge. Cognition means
a. perceptive b. oversight c. accuracy d. absolute
- Curriculum planning involves making series of choice of ten based on
a. philosophy b. need c. values d. norms
- The curriculum plan usually many smaller plans for particular portion.
a. involves b. incorporates c. unify d. arrange
- In definition of curriculum, how one learns refer to.....
a. content b. product c. process d. outcome
- My school fair was help under the of parent association.
a. inevitable b. appreciation c. auspices d. evaluate
- students have some purposes when theyin learning opportunities.
a. included b. interpreter c. engage d. guide
- The definition of goals for the school is a professional
a. responsibility b. planning c. experience d. arbitrator
- Teachers had congruent ideas for evaluating students. Congruent means.....
a. establish b. paint out c. appropriate d. taking part

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۳۵ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در برنامه ریزی آموزشی و درسی

رشته تحصیلی / کد درس: برنامه ریزی ستی (۱۲۱۲۰۴۱) - تجميع (۱۲۱۲۰۲۰)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

11. Purposes can be used in a board sense to refer to

- a. behaviors to be learned b. human traits
c. desired result d. planning

12. Statement of the purposes of education help us to formulatein curriculum planning.

- a. aims b. sub goals c. programs d. general goals

13.further define the major goals that consititute of the curriculum.

- a. objectives b. purposes c. sub goals d. general goals

14.can play role in determining purposes and objectives for schooling.

- a. Professional educators b. Societies
c. Principals d. Parents

15. New development in knowledge require new to curriculum planning.

- a. grasp b. approaches c. communications d. bridges

16. A little child does not feel much responsibility. Responsibility means.....

- a. obligation b. point out c. arbitrator d. interpret

17. He has a goodof mathematics.

- a. consequence b. grasp c. emotional d. feasible

18. the role offor more personalized curriculum planning is especially important.

- a. learners b. directors c. accreditors d. publisher

19. Person with special knowledge or skill is

- a. professional b. vocational
c. expert d. scheme

20. He reached maturity at twenty years. Maturity is mean

- a. ripeness b. bring out
c. accept d. decrease

21. Learning in bothand process categorizes from curriculum.

- a. goal b. product c. substance d. subject

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۳۵ تشریحی: —

نام درس: متون زبان خارجه در برنامه ریزی آموزشی و درسی

رشته تحصیلی / کد درس: برنامه ریزی ستی (۱۲۱۲۰۴۱) - تجميع (۱۲۱۲۰۲۰)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

22. She confined her reading to biographies. Confine is mean

- a. explain b. custom c. combine d. restrict

23. when consider the relationship between the experience in fifth grade geography and in fifth grade history, we are considering theorganization of learning experience.

- a. horizontal b. vertical c. paralld d. continues

24.refers to the vertical relation of major curriculum elements.

- a. Sequence b. Integration
c. Continuity d. Reinforce

25. The coming of one thing after another is

- a. continues b. sequence
c. integrate d. unify

26. Instruction and teaching can be seen as the of teacher effort.

- a. simplification b. improvise
c. part take d. summation

27.is the actual engagement of learners with planned opportunities.

- a. Teaching b. instruction
c. evaluation d. planning

28. " a heart stone " is

- a. blue print b. naugh c. mesh d. metaphor

29.is the process used in judging the appropriate of curriculum choice.

- a. Curriculum planning b. Curriculum processing
c. Curriculum evolution d. Curriculum producting

30. Students are theof a teacher.

- a. audience b. client
c. clientele d. merit

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی مشاوره
رشته تحصیلی / کُد درس: مشاوره (تجميع): ۱۲۱۲۰۴۴

میخیزد است.

استفاده از

کُد سری سوال: یک (۱)

تنہا با یاد اوست کہ دلہا آرام می گیرد۔

Directions: Choose the best answer (a, b, c or d) and mark it your answer sheet.

1. Counseling is a process by which the client is helped through.....with a counselor.
 - a. dimension
 - b. interaction
 - c. suggestion
 - d. occasion
2. Psychotherapy is defined as the helping process in which the relationship is necessary and sufficient. "Sufficient" means
 - a. different
 - b. obvious
 - c. behavior
 - d. enough
3. According to Blocher, counseling results in the clarification of goals and for future behavior.
 - a. values
 - b. situations
 - c. individuals
 - d. parts
4. Some people can rarely themselves to problems.
 - a. adjustment
 - b. adjustable
 - c. adjust
 - d. adjusting
5. In our definition, refers to any block that the student is experiencing in his development.
 - a. decision
 - b. shock
 - c. feedback
 - d. conflict
6. Developmental counseling would have a(n) rather than a remedial nature.
 - a. preventive
 - b. effective
 - c. descriptive
 - d. cognitive
7. A counselor handles both the remedial and the developmental aspects of school counseling. "Handle" means
 - a. control
 - b. ignore
 - c. receive
 - d. neglect
8. Skinner ranks as the greatest
 - a. behavior
 - b. behaviorist
 - c. behavioral
 - d. behaviorism

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: --

نام درس: زبان تخصصی مشاوره
 رشته تحصیلی / کد درس: مشاوره (تجميع): ۱۲۱۲۰۴۴

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

9. Which one of the following consists of four frames representing different areas of self-knowledge?

- a. school counseling
- b. theories of learning
- c. the Johari window model
- d. Lazarus model

10. According to Plato, individuals were evaluated by the criteria of how and where they could best serve society. "Individuals" means

- a. students
- b. parents
- c. teachers
- d. people

11. Plato concluded that ability rather than should determine whether women would be philosopher-rulers, soldiers, or workers.

- a. personality
- b. gender
- c. adolescence
- d. childhood

12. In a civilized society, we should learn to ourselves.

- a. education
- b. educational
- c. educate
- d. educationist

13. In Gestalt therapy, the goal always is to increase growth and autonomy through an increase in awareness or

- a. knowledge
- b. insight
- c. skill
- d. culture

14. Some of the parents can have a greater on their child's education than the teachers.

- a. context
- b. impact
- c. examination
- d. homework

15. Some of the parental are recommended to motivate the children and achievement.

- a. organizations
- b. conclusions
- c. foundations
- d. interventions

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی مشاوره
رشته تحصیلی / کُد درس: مشاوره (تجميع): ۱۲۱۲۰۴۴

میچاز است.

استفاده از کتابخانه

کُد سری سوال: یک (۱)

16. The unfortunate child was for poor grades he had received.
- a. praised b. admired
c. punished d. rewarded
17. In classifying nonverbal behaviors, use of furniture, interior decorating, smells, colors, music, noise, temperature are classified as
- a. environmental factors b. artifacts
c. paralanguage d. touching behavior
18. The therapist should evaluate the child's social functioning in school. "Evaluate" means
- a. maintain b. memorize
c. estimate d. emphasize
19. One important issue in the child-teacher relationship is how the child responds to authority. "Issue" means
- a. behavior b. society
c. family d. matter
20. Which one of the following definitions refers to "Anthropology"?
- a. Study of humankind b. Study of plants and animals
c. Study of society d. Study of words and meanings
21. Career counselors should be prepared to assist clients to develop a life plan. "Assist" means
- a. follow b. help c. stop d. choose
22. Because of economic problems, my friend cannot continue the job he has. He is thinking of another.....
- a. evaluation b. assessment
c. judgment d. occupation

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی مشاوره

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

رشته تحصیلی / کد درس: مشاوره (تجميع): ۱۲۱۲۰۴۴

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

23. No exact agenda can ever be established for any counseling interview. "Agenda" means

- a. counselee b. religion c. list d. family

24. Why review client records? One reason is so that of efforts can be avoided.

- a. duplication b. demonstration
c. preparation d. administration

25. Some have used the term *Counseling* rather than *group counseling*.

- a. frequent b. emotional
c. multiple d. remedial

26. Psychoanalytic counselors emphasize the importance of having concept of in personality.

- a. depth b. idea c. emotion d. force

27. Frankl constructed his around ways to help persons discover the meaning in their own lives.

- a. environment b. approach
c. experience d. awareness

28. Rogers states that the central construct of client-centered counseling is the

- a. society b. family c. friend d. self

29. Which one of the followings is considered as "positive reinforcers"?

- a. praise, affection, grades
b. criticism, nagging, social disapproval
c. aversive and painful stimuli
d. punishment, failure

30. A major element in rational-emotive therapy is the assumption that and emotion are not two disparate processes.

- a. conditioning b. thinking c. training d. feeling

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۲۰
کد سری سوال: یک - ۱

نام درس : زبان تخصصی ۴
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۶۷-۱۲-۱۲)
آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

1. The government,s record has been the least impressive on the employment-----.
a. front
b. creteria
c. mission
d. merger
2. Parsian bank is a -----of Iran –Khodro industrial company.
a. plant
b. subsidiary
c. stand
d. tariff
3. The effects of the inflation have been exacerbated by a history of economical problems.
"Exacerbate" means.....
a. to make a situation worse
b. to improve the quality of something
c. to reach a particular level
d. to accept without question
4. The manager is currently pursuing several lines of inquiry into the case. "Pursuing" means-----
-----.
a. considering
b. limiting
c. according
d. dividing
5. There is a -----on the cigarette packet that says: Tobacco seriously damages healthy.
a. inevitably
b. arena
c. warning
d. instability
6. The company can not afford the -----that some supermarkets charge food manufacturers for shelf space.
a. service
b. budgeting
c. fees
d. comply

7. She learned through the process of step by step instruction on how to fill out a -----.
- computer
 - compliance
 - Tax return
 - soft ware
8. The -----between rich and poor is still widening.
- extend
 - gap
 - Transaction
 - distinction
9. In many countries the family unit is still the -----of society.
- cornerstone
 - certificate
 - ledger
 - revenue
10. These reports must be prepared according to, or in -----with, the particular government agency,s regulations.
- compliance
 - management
 - information
 - public
11. This business was started with a -----of three million.
- income
 - capital
 - gap
 - data
12. Authority to make financial decisions has been -----to a special committee.
- delegated
 - accounted
 - generated
 - flowed

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۲۰
کد سری سوال: یک - ۱

نام درس : زبان تخصصی ۴
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۶۷-۱۲-۱۲)
آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

13. There is a -----between doing the job accurately and doing it quickly.

- a. project
- b. pay off
- c. trade off
- d. detail

14. Europe will be the main -----for rising South African coal exports.

- a. media
- b. Target
- c. payment
- d. failure

15. Her face **tightened** with fear when the manager came in accidentally. "tightened" means-----

- a. delegated
- b. amounts
- c. fixed
- d. gave

16. An arrangement in which a company gives a business the right to sell its goods or services in return for a fee is called-----

- a. commitment
- b. investment
- c. Franchise
- d. venture

17. A person who has official permission to do something ,especially To sell drugs is called-----

- a. licensee
- b. patent
- c. borrower
- d. labour

18. It is impossible to get through the -----of bureaucracy.

- a. up grade
- b. imbalance
- c. stake
- d. maze

19.is purchasing products made in another country and bringing them into the organizations home country.

- a. Budgeting
- b. Importing
- c. Manufacturing
- d. Investing

20. A -----is an arrangement in which two or more organizations cooperatively develop ,produce,or sell goods or services.

- a. Joint venture
- b. exporting
- c. licening
- d. concession

21. They tried to retain customers who might ----- to a credit card with a lower interest rate.

- a. defect
- b. survey
- c. boarding
- d. attribute

22. A formal written promise to repair or replace a product if it has a fault within a specific period of time after you buy it is called----- .

- a. delivery
- b. guarantee
- c. stock
- d. statement

23. Lack of investment in this company has caused serious -----in the raw materials supply.

- a. augments
- b. hosts
- c. shortfalls
- d. ratio

24. All children should bring a spare set of clothes in case they get wet. "Spare" means-----

- a. achieve
- b. ongoing
- c. extra
- d. amount

25. Once the goals ,plans and infrastructure have been established The next step is to measure customer-----.

- a. satisfaction
- b. performance
- c. happiness
- d. income

26. The coal industry here is suffering from a lack of modern equipment and needs huge amounts of capital -----.

- a. owners
- b. integration
- c. investment
- d. measures

27. Products that produced in high volumes are called-----.

- a. profit
- b. segment
- c. mass
- d. market

28. A person who becomes a member of group or organization is called-----.

- a. dearth
- b. entrant
- c. chief
- d. manager

29. A particular characteristic that can produce a particular type of behavior is called-----.

- a. traits
- b. threats
- c. discontents
- d. markets

30. Porter suggests that three generic strategies should be considered , overall cost leadership ,differentiation, and -----.

- a. influence
- b. focus
- c. frame work
- d. leadership

متن های زیر را به فارسی ترجمه کنید. (بارم هر سوال ۱ نمره)

1. A joint venture is a partnership formed between two companies for the purpose of pursuing some mutually desirable business venture.
2. Cost accounting involves gathering accounting information For the purpose of planning and controlling activities and to determine the cost of a product or service.
- 3 .The control function requires managers to establish appropriate performance standards, compare actual Performance with the predetermined standards, and remedy Problem areas.
4. Firms can move into the global business market through a range of activities that reflect an increasing level of ownership, financial commitment and risk.
- 5 .Distributive bargaining takes place when differences in values and goals of individuals or group are apparent.

www.Sanjesh3.com

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی ۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۲۱۶۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

Choose the best one (a , b, c or d)

- A few simpleto the plan would greatly improve it.
a. breakthrough b. consultation c. modifications d. roles
- The union has made every possible effort tothe management.
a. accommodate b. withstand c. facilitate d. accept
- What is the company'stowards this idea?
a. expertise b. law c. authority d. attitude
- We used a computer tothe marketing campaign.
a. reduce b. coordinate c. generate d. inhibit
- Technologicalis one of the significant developments of continuous change of an organization.
a. effectiveness b. breakthrough c. beneficial d. generation
- Lack of confidence is the biggestfor you to invest in this region.
a. competition b. benefit c. barrier d. stagnation
- The scheme you told us is not economically
a. viable b. integrative c. coordinative d. modifiable
- The defenders put upresistance but were eventually defeated.
a. remedial b. interpersonal c. operative d. stubborn
- The number of people employed inindustries has dropped over the last years.
a. manufacture b. manufactural c. manufacturer d. manufacturing
- The new company is huge, therefore, it willmany new jobs.
a. creative b. create c. creation d. creatively
- These measures will increase the company's ability toincome.
a. intrigue b. reinforce c. inhibit d. generate

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی ۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۲۱۶۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

12. The union is seekingfor two factory workers who were dismissed last week.
a. pension b. expenditure c. compensation d. cash
13. In an effort to reduce staff numbers , they have offered earlyto people over 50.
a. retirement b. succession c. severance d. recruitment
14. It is hoped that the government's latestwill bring the strike to an end.
a. comprehension b. initiative c. stability d. stagnation
15. He was unable tothe police that he had been else where at the time of the crime.
a. intrigue b. collaborate c. foster d. convince
16. They want to wait until the situationbefore they make a decision.
a. stabilizes b. integrates c. obscures d. reinforces
17. Job rotation is one of the human resource functions which intends to increase managers experience and.....
a. training b. perspectives c. compensation d. conditions
18.in an organization deals with the decrease of employees' number.
a. Replacement b. Staffing c. Downsizing d. Retirement
19. The government'sin this dispute will not help.
a. diagnosis b. intervention c. exploitation d. fulfillment
20. We cannot risk anotherwith the union .
a. confrontation b. confirmation c. defeat d. competition
21. His plan of studyevery aspect of computer science.
a. forecasts b. obscures c. diagnoses d. encompasses
22. It would be a wiseto lock all the doors.
a. determinant b. empowerment c. precaution d. assistance
23. He's been having remedial lessons and is now starting to read. Remedial means:
a. voluntary b. permanent c. temporary d. helping
24. The lack of jobs in this area means that work force is easily.....
a. exploitable b. operative c. exploratory d. diagnostic

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی ۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۲۱۶۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

25. This computer canstored information in a matter of seconds.

- a. retrieve b. restrict c. clarify d. facilitate

26. All things areat the company to make sure it contains nothing dangerous.

- a. stored b. screened c. eliminated d. defected

27. The reduction of a destructive communication is one of the tasks of

- a. T- group b. transactional analysis
c. sensitivity training d. action research

28. We have to observe manyin the way we do business.

- a. roles b. regulations c. services d. goods

29. The company needs to return toextremely soon.

- a. integration b. renewal c. stubbornness d. profitability

30. He's always beenby machinery.

- a. intervened b. exposed c. hired d. intrigued

نام درس : زبان تخصصی ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (۱۶۹-۱۲-۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

1. Some companies try to give their complete satisfaction.
 - a. clients
 - b. investments
 - c. ownerships
 - d. credits
2. The distribution of part of the earning of a company to its shareholders is called
 - a. investment
 - b. dividend
 - c. enterprise
 - d. liability
3. The company the manager for some action which caused damages on the products.
 - a. accepted
 - b. praised
 - c. sued
 - d. approved
4. They encouraged employees to share in the firm.
 - a. delve
 - b. convince
 - c. purchase
 - d. consume
5. The only thing that distinguishes a non-business organization from a business organization is
 - a. making a profit
 - b. employing staff
 - c. working in collaboration
 - d. providing goods
6. Two companies have reached a(n)to divide the money into equal parts.
 - a. market
 - b. ventilation
 - c. agreement
 - d. operation
7. He's hoping for a career in or public relations.
 - a. marketing
 - b. supervisor
 - c. self-esteem
 - d. setting

نام درس : زبان تخصصی ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (۱۶۹-۱۲-۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

8. The land and buildings owned by someone specially by a company are called

- a. stakes
- b. unions
- c. shares
- d. premises

9. The manager will have to ask the accounts department about invoices that's not his

- a. property
- b. fatigue
- c. impression
- d. preserve

10. Production efficiency, distribution and cost are concentrated in in order to attract customer attention.

- a. sales orientation
- b. corporate planning
- c. market orientation
- d. production orientation

11. The activities associated with publicizing and promoting a product, service, or company are called

- a. branding
- b. packaging
- c. advertising
- d. bargain

12. People must limit the of oil, water, and gas seriously.

- a. consumption
- b. promotion
- c. competition
- d. commerce

13. The two businesses **clinched** the deal quickly.

- a. confirmed
- b. designated
- c. geared
- d. adopted

نام درس : زبان تخصصی ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (۱۶۹-۱۲-۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

14. From the way the manager spoke, you could tell he was speaking from

- a. conviction
- b. promotion
- c. negotiation
- d. consumption

15. Applying the organization's "signature" to its product by the use of special names, signs or symbols is called

- a. suspension design
- b. marketing mix
- c. accountancy services
- d. branching product

16. There is some in the rate of economic growth in our country.

- a. subordination
- b. transmission
- c. acceleration
- d. communication

17. The manager was contemplating the important decision he had to make.

- a. taking away
- b. dedicating
- c. changing severely
- d. thinking deeply

18. He was always friendly to his because they were not in the same social position.

- a. managers
- b. duties
- c. subordinates
- d. officials

19. Such goods are presented without however they can affect the good prices.

- a. adoption
- b. emotion
- c. status
- d. intermediary

20. They established the workers in order to defend their views.

- a. union
- b. supplier
- c. issue
- d. customer

نام درس : زبان تخصصی ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (۱۶۹-۱۲-۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

21. A large system consisting of many similar parts that are connected together to allow movement is named

- a. framework
- b. union
- c. network
- d. component

22. A person or business that gives money for somebody's training is

- a. manager
- b. operator
- c. sponsor
- d. worker

23. Computer programmers are examples of individuals.

- a. management
- b. responsible
- c. non management
- d. illegal

24. The good salary gave him a(n) and he worked twice as hard.

- a. incentive
- b. implication
- c. differentiation
- d. feature

25. Something is wrong with our plan but we have not the trouble yet.

- a. pinpointed
- b. directed
- c. oriented
- d. distributed

26. With all these foreign imports their product has lost its advantage over other products.

- a. executive
- b. operational
- c. basic
- d. competitive

27. A company which is under the same ownership as another is called

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| a. affiliate company | b. main company |
| c. industrial company | d. product company |

تعداد سوالات : تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۳۰
کد سری سوال: یک - ۱

نام درس : زبان تخصصی ۳
رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (۱۶۹-۱۲-۱۲)
آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

28. He was **eliminated** after the third round of the competition.

- a. awarded
- b. granted
- c. praised
- d. removed

29. The invention of computer is a in the history of mankind.

- a. ladder
- b. landmark
- c. layout
- d. rank

30. The workers look after the machines.

- a. shelter
- b. layout
- c. stake
- d. maintenance

TRANSLATE THE FOLLOWING TEXTS INTO PERSIAN. (1POINT EACH)

31. A business organization, in contrast to a public service organization or charity, exists to provide goods or services at a profit.
32. The marketing concept takes the view that the most important stakeholders in the organization are the customers. This does not necessarily mean that the customer is always right, but it does mean that the customer forms the starting point for the organization's corporate strategy.
33. If we agree that customers are buying the benefits of a product, then equally organizations are selling the benefits of that product. The selling effort is not just confined to the promotion element in the marketing mix. It begins by being designed into the product itself.
34. Communication is more than simply talking, writing, reading and listening. Effective communication is the key to successful management. It allows managers to share goals with stockholders both inside and outside the company.
35. In simple terms, a management information system (MIS) is a network established within an organization to provide managers with information that will assist them in decision making.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی اقتصاد و مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری - مدیریت - اقتصاد (۱۲۱۲۱۷۴)

مجاز است.

استفاده از: ---

گد سری سوال: یک (۱)

تنہا با یاد اوست کہ دل‌ها آرام می‌گیرد.

1. is the study of how people allocate their limited resources in an attempt to satisfy their unlimited wants.

- a. Economics b. Management
c. Communication d. Credentials

Y. Economics assume that individuals act as motivated by self-interest and respond predictably to opportunities for gain.

- a. begin b. accept c. happen d. react

7. Which one of the following items does not belong to social sciences?

- a. accounting
b. economics
c. biology
d. management

ξ. Production can be defined as virtually any activity that results in the conversion of resources into products that can be used in consumption.

- a. revenue earned or received by households that can be used for consumption or saving
- b. the process of changing something from one form to another
- c. the sum of a person's productive knowledge, experience, and training
- d. replacing one thing with another

◦ In every individual has competing wants but cannot satisfy all of them, given limited resources.

- a. reality b. realize c. really d. realized

7. It is the most basic concept in all of economics. It means that we do not ever have enough of everything, including time, to satisfy our every desire. It exists because human wants always exceed what can be produced with the limited resources and time that nature makes available. It is called

- a. Want b. Trade-off c. Scarcity d. Consumption

V. A situation in which supply and demand are matched and prices stable is called

- a. equilibrium b. expectation c. shortage d. surplus

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی اقتصاد و مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری - مدیریت - اقتصاد (۱۲۱۲۱۷۴)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. Microprocessor chips, French fries, multifunction printer-copiers, children, and criminal activities exist because there isfor them in society.

- a. quality b. supply c. schedule d. demand

۹. If a change in the price of one good shifts the demand for another good, those two goods have interdependent demands.

- a. connected with the inside of something b. lasting a very long time
c. stopping and starting often d. that depend on each other

۱۰. In a pure market system, competition generates economic only when individuals know and must bear the true opportunity cost of their action.

- a. efficiently b. efficient c. efficiency d. efficiented

۱۱. Consider a hypothetical world in which there is no government regulation against pollution. P^{۱۸}

- a. making dirty b. making clean
c. making pure d. making efficient

۱۲. When there are external benefits, the price is too low to induce suppliers to allocate resources to the production of that good or service.

- a. produce b. cause c. prevent d. blame

۱۳. Psychological researchers believe that being fired creates as much stress as the death of a close friend.

- a. dismissed from a job b. shoot bullets from a gun
c. made feel very excited d. make an engine start to work

۱۴.is normally defined as the number of adults who are actively looking for work but do not have a job.

- a. Employee b. Employment
c. Unemployment d. Employer

۱۵. Cyclical unemployment is related to business fluctuations.

- a. seasons b. productions
c. policymakers d. changes

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی اقتصاد و مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری - مدیریت - اقتصاد (۱۲۱۲۱۷۴)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. If there were no expectations of profit, مدیران بنگاه‌های اقتصادی would not incur the risk associated with the organization of productive activities.

- a. Secondhand good managers b. entrepreneurs
c. Business managers d. Investment managers

۱۷. To avoid double counting, we look only at final goods and services produced or, equivalently at

- a. inventories b. gross domestic product
c. value added d. nondurables

۱۸. Are you receiving وجه from your parents in order to attend school?

- a. Wage b. funds c. Investment d. Transaction

۱۹. Before money was used, transactions took place by means of مبادله یابایای.

- a. financial intermediaries b. barter
c. currency d. deposit

۲۰. Money facilitates exchange by reducing the transaction costs associated with means-of-payment uncertainty.

- a. to make an action or a process possible or easier
b. to make an action or a process impossible or harder
c. to give or return sth that you have and get sth different or better instead
d. to do business with a person or an organization

۲۱. Fiduciary comes from the Latin *fiducia*, means “trust” or “confidence”.

- a. when b. how c. which d. where

۲۲. They spend the afternoons looking at the pictures outside cinemas, unable to afford the entrance fee.

- a. Extra money that you receive if you have invested a sum of money.
b. Money that something costs or that you need to pay for something illegal.
c. Large sum of money used in a business or invested to make more money.
d. Sum of money that you pay to be allowed to do something.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: —

نام درس: زبان تخصصی اقتصاد و مدیریت
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری - مدیریت - اقتصاد (۱۲۱۲۱۷۴)

مجاز است.

استفاده از: —

گُد سری سوال: یک (۱)

٢٣. The owners, managers, and major creditors are anxious to see the latest available and thereby to judge how well the company is doing.

- a. liability
b. income statement
c. owner's equity
d. assets

٢٤. The balance sheet is listing of assets, liabilities, and owner's equity at a point in time.

- a. ترانزنامه b. اسناد پرداختی
- c. صورت سود و زیان d. گزارش خالص دارایی

٢٥. He tried to acquire the information he needed.

- a. Obtain b. Send c. Continue d. Confirm

26. Any value other than cost could not be upon by independent parties.

- a. agreeably b. agreement
c. agrees d. agreed

۲۷. Unlike the mile and the kilometer, the rial is not a precise and changeless unit of measure. A rial of ۱۹۸۰ is not the same as a rial of today, due to

- a. inflation b. business c. transaction d. objectivity

28. The subject matter of delegation, decentralization, span of management are all part of this definition.

- a. استقرار b. سازمندی
- c. نمایندگی d. تمرکززدایی

۲۹. According to the passage, which one of the following issues is not the subject matter of management?

- a. political election b. planning
c. controlling d. directing

30. Advertisement can increase consumer motivation for using a production.

- a. prediction b. management
c. enthusiasm d. discipline

نام درس: زبان تخصصی ۲

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) / ۱۶_۱۲_۱۲

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

1. Mechanisms involved in moving goods or services from the point of production to the point of consumption is called

- a. profession
- b. indication
- c. distribution
- d. cooperation

2. The distribution of part of the earning of a company to its shareholders is called ...

- a. investment
- b. liable
- c. enterprise
- d. dividend

3. The company ... the manager for some action which caused damages on the products.

- a. followed
- b. praised
- c. sued
- d. approved

4. They encouraged employees to ... share in the firm

- a. sale
- b. sell
- c. give
- d. purchase

5. The only thing that distinguishes a non-business organization from a business organization is

- a. making a profit
- b. employing staff
- c. working in collaboration
- d. providing goods

6. Two companies have reached a(n) ... to divide the money into equal parts.

- a. market
- b. agreement
- c. operation
- d. behavior

نام درس: زبان تخصصی ۲

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) / ۱۶_۱۲_۱۲

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

7. He's hoping for a career in ... or public relations.

- a. selling
- b. pricing
- c. marketing
- d. planning

8. The land and buildings owned by someone specially by a company are called

- a. shares
- b. unions
- c. stakes
- d. premises

9. The manager will have to ask the accounts department about invoices that's not his

- a. supply
- b. need
- c. focus
- d. preserve

10. Production efficiency, distribution and cost are concentrated in in order to attract customer attention.

- a. sales orientation
- b. production orientation
- c. market orientation
- d. corporate planning

11. The two business clinched the deal quickly.

- a. adopted
- b. geared
- c. confirmed
- d. designated

12. There is some in the rate of economic growth in our country.

- a. communication
- b. transmission
- c. acceleration
- d. subordination

نام درس: زبان تخصصی ۲

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) / ۱۷۶_۱۲_۱۲

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

13. Such goods are presented withouthowever they can affect the good prices.

- a. intermediary
- b. trading
- c. promotion
- d. publicity

14. A person or business that gives money for somebody's training is called

- a. worker
- b. operator
- c. sponsor
- d. manager

15. Something is wrong with our plan but we have not....the trouble yet.

- a. pinpointed
- b. distributed
- c. oriented
- d. directed

16. There is high...over price rises for food and utilities like heating and telephone calls.

- a. acquisition
- b. restriction
- c. mission
- d. inflation

17. The UN has clamped economic sanctions on the country.

- a. prevented
- b. enhanced
- c. suppressed
- d. canceled

18. The potential loss of control over ownership or benefits enterprise due to action taken by a foreign government refers to...risk.

- a. economical
- b. cultural
- c. environment
- d. political

نام درس: زبان تخصصی ۲

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) / ۱۶_۱۲_۱۲

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

19. Applicants for government posts are always investigated.

- a. examined
- b. rejected
- c. refused
- d. accepted

20. The purchase and sales of goods and services are called...

- a. careers
- b. functions
- c. transactions
- d. regulations

21. Authority to make financial decisions has been delegated to a special committee.

- a. enhanced
- b. given
- c. taken
- d. surveyed

22. It is always better to...a problem before it arises than to search for a solution afterwards.

- a. show
- b. anticipate
- c. make
- d. generate

23. Short- term and long - term decisions are made by...

- a. responsibility centers
- b. decision makers
- c. lower & middle level managers
- d. top managers

24. A company that owns other companies is called...

- a. parent company
- b. affiliated company
- c. subsidiary company
- d. private company

25. He find it convenient to be able to do his banking by phone." convenient" means.....

- a. difficult
- b. global
- c. suitable
- d. local

نام درس: زبان تخصصی ۲

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) // ۱۶_۱۲_۱۲

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

26. The company's ...of current assets to current liabilities is 5 to 1.

- a. attribute
- b. shortfall
- c. ratio
- d. host

27. He ...his income by writing many articles for the newspapers.

- a. surveyed
- b. investigated
- c. avoided
- d. augmented

28. The extra features that give desirable benefits, special services and enhance the generic product refer to...

- a. Generic product
- b. added value
- c. distinctive feelings
- d. special field

29. A company has...when it obtains control of its competitors.

- a. backward integration
- b. horizontal integration
- c. forward integration
- d. mass product

30. The type of competition in which firms try to take customers from one another is called ...

- a. rivalry
- b. bargaining
- c. substituting
- d. profitability

تعداد سوالات: تستی: — تشریحی: ۵

نام درس: اصول حسابداری ۱

رشته تحصیلی / کد درس: ستي: اقتصاد - حسابداری - تجميع: بازرگانی - دولتي - جهانگردی - حسابداری (۱۲۱۴۰۱۷) زمان آزمون (دقیقه): تستی: — تشریحی: ۱۵۰

مدیریت بازرگانی (۱۲۱۴۰۶۶) - مدیریت دولتي (۱۲۱۴۰۰۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۴۰۶۱) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۴۰۰۲) - جبرانی ارشد: ۱۲۱۴۰۶۶ - تجميع: اقتصاد ۱۲۱۴۰۹۲

مجاز است.

استفاده از ماشین حساب

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. آقای کریمی مؤسسه بازرگانی الوند را در مهر ماه ۱۳۸۵ تأسیس نموده و رویدادهای مالی زیر در طی مهرماه انجام گرفته است. (۴/۵ نمره)

مطلوب است: انجام ثبت‌های رویدادهای مالی مهر ماه در دفتر روزنامه مؤسسه

۸۵/۷/۳ افتتاح حساب جاری نزد بانک ملی و واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت سرمایه اولیه مؤسسه توسط آقای کریمی

۸۵/۷/۵ انعقاد قرارداد با آقای طالبی و اجاره ملک تجاری ایشان جهت مکان شرکت به مدت یکسال با اجاره ماهانه

۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۵/۷/۸ خرید تعدادی اثاثیه اداری به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال که طی چک شماره ۱۱۲۵۰۱ از حساب جاری پرداخت گردید

۸۵/۷/۱۰ خرید ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کالا از شرکت بهشهر به شرط (ن/۶۰-۱۰/۳)

۸۵/۷/۱۲ صدور چک شماره ۱۱۲۵۰۲ به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و واریز آن به حساب صندوق مؤسسه جهت پرداخت‌های

جزئی مؤسسه

۸۵/۷/۱۵ پرداخت ۲۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه نقد از حساب صندوق مؤسسه جهت هزینه حمل کالای خریداری شده

۸۵/۷/۱۶ فروش ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کالا به آقای محمدی به شرط (ن/۳۰-۱۰/۲)

۸۵/۷/۱۷ پرداخت قبض تلفن مؤسسه به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰ ریال از حساب صندوق مؤسسه

۸۵/۷/۱۸ آقای محمدی معادل ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال کالای که در تاریخ ۸۵/۷/۱۶ از شرکت خریداری کرده بود دلیل معیوب بودن

به شرکت برگشت داد

۸۵/۷/۱۹ پرداخت وجه کالای خریداری شده در تاریخ ۸۵/۷/۱۰ از شرکت بهشهر با صدور چک شماره ۱۱۲۵۰۳

۸۵/۷/۲۱ خرید یک دستگاه وانت‌بار به ارزش ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و صدور چک شماره ۱۱۲۵۰۴ به مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و

جهت مابقی یک فقره سفته ۶ ماهه صادر و به فروشنده تسلیم گردید

۸۵/۷/۲۲ فروش ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال از اثاثیه اداری مازاد مؤسسه به شرکت بازرگانی احمدی به صورت نقدی و واریز وجه آن

به حساب صندوق مؤسسه

۸۵/۷/۲۳ دریافت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وام از بانک ملی.

۸۵/۷/۲۴ دریافت وجه کالای فروخته شده به آقای محمدی در تاریخ ۸۵/۷/۱۶

۸۵/۷/۲۹ صدور چک شماره ۱۱۲۵۰۵ به مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت حقوق مهرماه آقای سهندی بازاریاب مؤسسه

نام درس: اصول حسابداری ۱
 رشته تحصیلی / کد درس: ستي: اقتصاد - حسابداری - تجميع: بازرگانی - دولتي - جهانگردی - حسابداری (۱۲۱۴۰۱۷)
 مدیریت بازرگانی (۱۲۱۴۰۶۶) - مدیریت دولتي (۱۲۱۴۰۰۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۴۰۶۱) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۴۰۰۲) - جبرانی ارشد: ۱۲۱۴۰۶۶ - تجميع: اقتصاد ۱۲۱۴۰۹۲
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از ماشین حساب مجاز است.
 تعداد سؤالات: تستی: — تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: — تشریحی: ۱۵۰

۲. تعدادی از مانده حساب‌های استخراج شده از دفتر کل شرکت الوند قبل از انجام ثبت‌های اصلاحی در تاریخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۹ در زیر آورده شده است. (۲/۵ نمره)

| | |
|---------------------|-----------------|
| پیش پرداخت بیمه | ۲/۴۰۰/۰۰۰ ریال |
| پیش دریافت در آمد | ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| هزینه حقوق و دستمزد | ۱۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال |
| ملزومات | ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال |
| وسایل نقلیه | ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال |

مطلوب است انجام ثبت‌های اصلاحی پایان دورم بر اساس اطلاعات ذیل:

- الف. مانده پیش پرداخت بیمه مربوط به بیمه ساختمان شرکت به مدت دو سال از تاریخ ۱۳۸۷/۱/۱ می‌باشد
- ب. در طی سال معادل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کالا و خدمات به مشتریان تحویل داده شده.
- ج. مانده ملزومات اداری بر اساس موجودی گیری پایان سال مبلغ ۷۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد
- د. وسایل نقلیه در تاریخ ۱۳۸۵/۱/۱ با ارزش اسقاط ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا طول عمر مفید ۱۰ سال خریداری گردیده است
- ه. مبلغ ۴/۲۰۰/۰۰۰ ریال حقوق پرداختنی در پایان سال مربوط به حقوق و دستمزد کارگران نظافت شرکت می‌باشد که وجه آن پرداخت نگردیده است.

نام درس: اصول حسابداری ۱

تعداد سوالات: تستی: — تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: ستي: اقتصاد - حسابداری - تجميع: بازرگانی - دولتي - جهانگودي - حسابداری (۱۲۱۴۰۱۷) زمان آزمون (دقیقه): تستی: — تشریحی: ۱۵۰

مدیریت بازرگانی (۱۲۱۴۰۶۶) - مدیریت دولتي (۱۲۱۴۰۰۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۴۰۶۱) - مدیریت جهانگودي (۱۲۱۴۰۰۲) - جبرانی ارشد: ۱۲۱۴۰۶۶ - تجميع: اقتصاد ۱۲۱۴۰۹۲

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از ماشین حساب

مجاز است.

۳. تراز آزمایشی شرکت گیلان بعد از اصلاحات در پایان سال در ذیل آورده شده است. (۳ نمره)

شرکت گیلان

تراز آزمایشی اصلاح شده

منتهی به تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۹

| عنوان حساب | مانده بدهکار | مانده بستانکار |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| بانک | ۱۵/۸۵۰/۰۰۰ | |
| حساب های دریافتی | ۵/۰۰۰/۰۰۰ | |
| اسناد دریافتی | ۶/۲۵۰/۰۰۰ | |
| پیش پرداخت بیمه | ۴/۰۰۰/۰۰۰ | |
| پیش پرداخت اجاره | ۱۱/۰۰۰/۰۰۰ | |
| ملزومات اداری | ۴/۴۵۰/۰۰۰ | |
| زمین | ۷/۰۰۰/۰۰۰ | |
| ساختمان | ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ | |
| استهلاک انباشته ساختمان | | ۸۰۰/۰۰۰ |
| وسایل نقلیه | ۳/۸۰۰/۰۰۰ | |
| استهلاک انباشته وسایل نقلیه | | ۲۵۰/۰۰۰ |
| حساب های پرداختی | ۵/۳۲۵/۰۰۰ | |
| حقوق پرداختی | ۲۱/۲۵/۰۰۰ | |
| پیش دریافت درآمد | ۶/۰۰۰/۰۰۰ | |
| اسناد پرداختی | ۸/۵۰۰/۰۰۰ | |
| سرمایه | | ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ |
| برداشت | ۲۵۰/۰۰۰ | |
| درآمد حاصل از ارائه خدمات | | ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| هزینه حقوق و دستمزد | ۷/۰۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه آب، برق و تلفن | ۷۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه تبلیغات | ۴۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه اجاره | ۱/۰۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه بیمه | ۵۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه استهلاک ساختمان | ۳۵۰/۰۰۰ | |
| هزینه استهلاک وسایل نقلیه | ۲۵۰/۰۰۰ | |
| | ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ |

تعداد سوالات: تستی: — تشریحی: ۵

نام درس: اصول حسابداری ۱

رشته تحصیلی / کد درس: سنی: اقتصاد - حسابداری - تجميع: بازرگانی - دولتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۱۴۰۱۷) زمان آزمون (دقیقه): تستی: — تشریحی: ۱۵۰

مدیریت بازرگانی (۱۲۱۴۰۶۶) - مدیریت دولتی (۱۲۱۴۰۰۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۴۰۶۱) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۴۰۰۲) - جبرانی ارشد: ۱۲۱۴۰۶۶ - تجميع: اقتصاد ۱۲۱۴۰۹۲

مجاز است.

استفاده از ماشین حساب

کد سری سؤال: یک (۱)

مطلوب است:

الف. تهیه صورت سود و زیان، تغییرات در سرمایه و ترازنامه شرکت گیلان

ب. انجام ثبت‌های بستن حسابهای موقت در دفتر روزنامه شرکت گیلان

۴. شرکت بازرگانی آذرنگ به خرید و فروش یک نوع کالا مبادرت دارد و اطلاعات زیر در ارتباط با موجودی‌ها و خرید و فروش

کالای فوق طی سال ۱۳۸۵ آورده شده است. (۲/۵ نمره)

| شرح | تعداد کالا | قیمت هر واحد |
|--------------------------|------------|--------------|
| موجودی کالای ابتدای دوره | ۲۰۰ | ۱۰۰۰ |
| خرید مرحله اول | ۸۰ | ۱۰۵۰ |
| خرید مرحله دوم | ۱۵۰۰ | ۱۰۹۶ |
| خرید مرحله سوم | ۳۰۰۰ | ۹۷۰ |
| خرید مرحله چهارم | ۱۷۰۰ | ۱۰۲۰ |
| خرید مرحله پنجم | ۵۰۰ | ۱۱۲۹ |
| | ۷۷۰۰ | |

موجودی کالای پایان دوره در انبار تعداد ۷۰۰ عدد می‌باشد

مطلوب است: محاسبه بهای تمام شده کالای پایان دوره و بهای تمام شده کالای فروش رفته بر مبنای روش موجودی گیری

LiFo, Fifo و میانگین موزون

۵. شرکت بازرگانی دنا در تاریخ ۱۳۸۵/۳/۱ مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کالا به صورت نسیه خریداری نموده و یک فقره سفته سه

ماهه با نرخ بهره ۱۵٪ به فروشنده تسلیم داشته است.

مطلوب است: انجام ثبت‌های خرید کالا و پرداخت وجه آن در سررسید در دفتر روزنامه شرکت بازرگانی دنا با فرض‌های زیر:

الف. بهره سفته در سررسید محاسبه گردد

ب. بهره سفته در زمان صدور سفته محاسبه گردد. (۱/۵ نمره)

نام درس: اصول حسابداری ۳
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (سنتی و تجمیع) ۱۲۱۴۰۱۹ - ۱۲۱۴۰۷۶
 تجمیع (اقتصاد - بازرگانی - دولتی - صنعتی - جهانگردی) ۱۲۱۴۰۷۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ماشین حساب
 مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. صورت سود و زیان و قسمتی از اطلاعات ترازنامه شرکت محمودآباد به شرح زیر می‌باشد:

| شرح | ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ | ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ |
|--|-------------|------------|
| شرکت محمودآباد | | |
| سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ | | |
| فروش | ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ | |
| بهای تمام شده کالای فروش رفته | (۶/۰۰۰/۰۰۰) | |
| سود ناویژه عملیاتی | ۴/۰۰۰/۰۰۰ | |
| هزینه‌های عملیاتی | (۱/۵۰۰/۰۰۰) | |
| سود ویژه عملیاتی | ۲/۵۰۰/۰۰۰ | |
| حسابهای دریافتی تجاری | ۲/۰۰۰/۰۰۰ | ۲/۲۰۰/۰۰۰ |
| حسابهای دریافتی غیرتجاری | ۱/۰۰۰/۰۰۰ | ۸۲۵/۰۰۰ |
| موجودی کالا | ۸۰۰/۰۰۰ | ۹۵۰/۰۰۰ |
| پیش پرداخت هزینه‌ها | ۴۰۰/۰۰۰ | ۳۵۰/۰۰۰ |
| حسابهای پرداختی تجاری | ۷۵۰/۰۰۰ | ۹۰۵/۰۰۰ |
| اسناد پرداختی غیرتجاری | ۴۲۳/۰۰۰ | ۴۰۰/۰۰۰ |
| هزینه‌های پرداختی | ۲۵۰/۰۰۰ | ۲۸۰/۰۰۰ |
| پیش دریافت فروش | ۳/۰۰۰/۰۰۰ | ۲/۴۵۰/۰۰۰ |
| استهلاک انباشته | ۱/۲۰۰/۰۰۰ | ۱/۶۰۰/۰۰۰ |

مطلوب است محاسبه وجه نقد حاصل از عملیات به روش مستقیم و تهیه صورت تطبیق وجه نقد عملیاتی با سود عملیاتی. (۳ نمره)
 ۲. اطلاعات زیر مربوط به شرکت سهامی آبسال در بهمن ماه سال ۸۵ می‌باشد:

| موجودی ها | اول دوره | پایان دوره |
|-------------------|----------|------------|
| مواد خام | ۷/۰۰۰ | ۷/۴۰۰ |
| کار در جریان ساخت | ۱۴/۰۰۰ | ۹/۶۰۰ |
| کالای ساخته شده | ۱۵/۰۰۰ | ۱۸/۰۰۰ |
| سایر اطلاعات: | | |

دستمزد مستقیم: ۳۰/۰۰۰ خرید مواد: ۴۰/۰۰۰

سربار بر مبنای ۱۵۰٪ دستمزد مستقیم جذب می‌شود. سربار واقعی ۴۲/۵۰۰

مطلوبست: الف) تهیه صورت بهای تمام شده کالای ساخته شده و بهای تمام شده کالای فروش رفته
 ب) تعیین مبلغ اضافه (کسر) جذب سربار (۲ نمره)

نام درس: اصول حسابداری ۳
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (سنتی و تجمیع) ۱۲۱۴۰۱۹ - ۱۲۱۴۰۷۶
 تجمیع (اقتصاد - بازرگانی - دولتی - صنعتی - جهانگردی) ۱۲۱۴۰۷۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ماشین حساب
 مجاز است.

۳. کارت سفارش ۳۰۶ شرکت گلبرگ در پایان سال ۸۴ به شرح زیر می باشد:

| شرح | مبلغ |
|---------------|--------|
| مواد مستقیم | ۳۵/۰۰۰ |
| دستمزد مستقیم | ۱۸/۰۰۰ |
| سربار جذب شده | ۹/۰۰۰ |

در طی فروردین ماه هزینه های زیر جهت تکمیل سفارش صورت گرفت:

مواد مستقیم ۲۲۰/۰۰۰ دستمزد مستقیم ۱۵۰/۰۰۰

سربار بر مبنای دستمزد مستقیم مشابه دوره قبل جذب می شود. مبلغ فروش معادل ۱۲۵٪ بهای تمام شده سفارش لحاظ می شود.

مطلوبست: الف) تعیین بهای تمام شده و بهای فروش سفارش ۳۰۶

ب) ارائه ثبت های مربوط به تکمیل و فروش کالا (۲/۵ نمره)

۴. شرکت تولیدی ایران شرق اطلاعات مربوط به مرحله (۱) فرایند تولید محصول خود را به شرح زیر ارائه نموده است:

کار در جریان ساخت اول دوره ۸۰۰ واحد و ۶۰٪ تکمیل و بهای آن ۲۰/۰۰۰ ریال می باشد.
 کار در جریان ساخت پایان دوره ۲۰۰۰ واحد (۴۵٪ تکمیل)
 اقدام به تولید ۷۲۰۰ واحد

هزینه های طی دوره:

مواد اولیه: ۷۲۰/۰۰۰

تبدیل: ۹۶۳/۰۰۰

لازم بذکر است در این مرحله مواد در ابتدای عملیات وارد فرایند ساخت می شود.

مطلوبست: تهیه گزارش تولید به روش فایفو (۲/۵ نمره)

۵. شرکت بهروز شعبه ای در مشهد دارد و کالای ارسالی را به قیمت تمام شده بعلاوه ۲۵ درصد به شعبه ارسال می کند، شعبه فاقد

دفاتر مستقل است. اطلاعات زیر از عملیات سال جاری شعبه در دست است:

نام درس: اصول حسابداری ۳
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (ستتی و تجمیع) ۱۲۱۴۰۱۹ - ۱۲۱۴۰۷۶
 تجمیع (اقتصاد - بازرگانی - دولتی - صنعتی - جهانگردی) ۱۲۱۴۰۷۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ماشین حساب
 مجاز است.

موجودی کالای ابتدای دوره به قیمت سیاهه
 موجودی کالای پایان دوره به قیمت سیاهه
 فروش نقدی شعبه
 کالای ارسالی به شعبه به قیمت سیاهه
 کالای بین راهی
 فروش نسبه شعبه
 کالای برگشتی از شعبه مرکز
 کالای برگشتی توسط مشتری به شعبه
 هزینه های شعبه
 کالای مفقود شده

مطلوبست: ثبت عملیات شعبه و بستن حسابها و تعیین سود و زیان شعبه. (۳/۵ نمره)

۶. جهت ساخت محصولی ۲ kg مواد مستقیم به نرخ ۱۰۰۰ ریال و ۴ ساعت کار مستقیم به نرخ ۵۲۰ ریال طبق کارت استاندارد در نظر گرفته شده است. در طی دوره با مصرف ۱۹۰۰ کیلوگرم مواد مستقیم به نرخ ۱۱۵۰ ریال و ۴۲۰۰ ساعت کار مستقیم با نرخ ۵۰۰ ریال، ۱۰۰۰ واحد محصول تولید شده است. مطلوب است محاسبه:

الف) انحراف نرخ و مصرف مواد مستقیم
 ب) انحراف نرخ کارایی و دستمزد مستقیم. (۲ نمره)

نام درس : حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری / ۱۲۱۴۰۲۱ - صنعتی / ۱۲۱۴۰۱۲ - بازرگانی / ۱۲۱۴۰۶۹

تجمع (اقتصاد - حسابداری - بازرگانی - دولتی - صنعتی - جهانگردی) / ۱۲۱۴۰۳۸

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: + تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: + تشریحی: ۱۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱. اگر سربار ۵۰٪ دستمزد و هزینه های اولیه ۲ برابر هزینه های تبدیل باشد و مواد مستقیم ۲۰۰/۰۰۰ ریال باشد، مشخص کنید مواد، دستمزد و سربار هریک چند ریال است؟ (۳ نمره)

۲. از تفاوت های حسابداری مالی و حسابداری صنعتی ۴ مورد را نام ببرید. (۲ نمره)

۳. از سیستم IT چه می دانید؟ (۱ نمره)

۴. اطلاعات زیر در دست است :

| | | | |
|--------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| خرید مواد | ۱/۲۵۰/۰۰۰ | برگشت از خرید | ۱۵/۰۰۰ |
| هزینه حمل | ۸۰/۰۰۰ | کالای ساخته شده اول دوره | ۷۰۰/۰۰۰ |
| کالای در جریان ساخت اول دوره | ۱۲۰/۰۰۰ | دستمزد مستقیم | ۲/۱۵۰/۰۰۰ |
| کالای در جریان ساخت پایان دوره | ۲۲۰/۰۰۰ | سربار کارخانه | ۲/۸۵۰/۰۰۰ |
| مواد اول دوره | ۱۸۰/۰۰۰ | کالای ساخته شده پایان دوره | صفر |
| مواد پایان دوره | ۳۰/۰۰۰ | | |

مطلوبست تهیه جدول بهای تمام شده کالای فروش رفته. (۲ نمره)

نام درس : حسابداری صنعتی ۱
رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری / ۱۲۱۴۰۲۱ - صنعتی / ۱۲۱۴۰۱۲ - بازرگانی / ۱۲۱۴۰۶۹
تجمع (اقتصاد - حسابداری - بازرگانی - دولتی - صنعتی - جهانگردی) / ۱۲۱۴۰۳۸
آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰
استفاده از: ماشین حساب ساده مجاز است

تعداد سوالات : تستی: + تشریحی: ۶

زمان آزمون (دقیقه): تستی: + تشریحی: ۱۹۰

کد سری سوال: یک - ۱

۵. گردش موجودی انبار مواد خام شرکت پیروز طی فروردین ماه به شرح زیر است :

| تعداد | هزینه یک واحد | مبلغ | |
|-------|---------------|---------|-------------------------------|
| ۱۵۰۰ | ۱۰۴ | ۱۵۶/۰۰۰ | موجودی اول فروردین |
| ۳۴۰۰ | ۱۰۷ | ۳۶۳/۸۰۰ | خرید نسبی |
| ۵۲۰۰ | ۱۰۹ | ۵۶۶/۸۰۰ | خرید نقد |
| | | ۴۳/۰۰۰ | برداشت هزینه حمل برای خریدهای |
| | | | ۱/۸ و ۱/۵ |
| ۵۸۰۰ | | | صدور به خط تولید |
| ۷۳۰۰ | ۱۱۲ | ۸۱۷/۶۰۰ | خرید نقد |
| ۶۰۵۰ | | | صدور به خط تولید |
| | | | ۱/۱۰ و ۱/۱۵ |
| | | | ۱/۲۵ |

هزینه مواد مستقیم را طبق روش FIFO و LIFO محاسبه کنید، مانده پایان دوره هر روش را در روش دائمی تعیین کنید .
(۳ نمره)

۶. شرکت فیروزه به تولید نوعی محصول بنام " آلفا " اشتغال دارد. در دایره اول خط تولید مواد مستقیم A در ابتدای فرآیند تولید و مواد B در نقطه ۴۰٪ و مواد C به طور یکنواخت به محصول اضافه می شود. کالای در جریان ساخت اول دوره این دایره ۱۳۰۰ واحد با درصد تکمیل ۵۰٪ است و کالای در جریان ساخت پایان دوره نیز به دو صورت موجود است. ۷۰۰ واحد با ۲۰٪ تکمیل و ۲۰۰۰ واحد با ۷۰٪ تکمیل. اگر واحدهایی که تولید آنها در دوره جاری آغاز شده ۲۰/۰۰۰ واحد باشد. مطلوبست تهیه جدول معادل آحاد کالای تکمیل شده طبق روش میانگین. (۳ نمره)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: —

نام درس: حسابرسي ۱

رشته تحصیلی / گد درس: حسابداری - بازرگانی - اقتصاد (۱۲۱۴۰۷۳ - ۱۲۱۴۰۲۷)

تجميع (صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - اقتصاد - حسابداری) (۱۲۱۴۰۷۷)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. هدف از حسابرسي چیست؟

ب. اظهارنظر در مورد حسابهای نهایی مؤسسه مورد رسیدگی

الف. کشف تقلب و اشتباه

د. الزام قانونی مؤسسه به ارائه اظهارنامه مالیاتی

ج. تهیه صورتهای مالی مؤسسه

۲. رسیدگی به تک تک اقلام مندرج در صورتهای مالی و اثبات صحت و سقم آنها به منظور ارائه اظهارنظر در مورد صورتهای مالی، چه نام دارد؟

ب. حسابرسي اختیاری

الف. بررسی سیستم

د. رسیدگی ویژه

ج. رسیدگی اثباتی

۳. حسابرسي الزامی، جزء کدام یک از انواع حسابرسي مستقل طبقه‌بندی می‌شود؟

د. شیوه انجام کار

ج. زمان انجام رسیدگی

ب. ماهیت رسیدگی

الف. دلیل ارجاع کار

۴. در کدامیک از انواع حسابرسي، حسابرسي به دلیل ماهیت خاص کار و یا حجم زیاد عملیات ترجیح می‌دهد به طور مداوم در ضمن سال مالی در شرکت حضور داشته باشد؟

د. سندرسي

ج. بررسی سیستم

ب. حسابرسي مداوم

الف. حسابرسي نهایی

۵. زمانی که صورتهای مالی شرکت طبق اصول پذیرفته شده حسابداری به نحو مطلوب نشان داده شده و حسابرسان هیچ ایرادی را نسبت به آن وارد نمی‌بینند، نوع اظهار نظر حسابرسي چگونه است؟

د. مقبول

ج. عدم اظهار نظر

ب. مشروط

الف. مردود

۶. گزارش حسابرسان مستقل شامل چند بند (قسمت) است؟

د. ۵ بند

ج. ۲ بند

ب. ۱ بند

الف. ۳ بند

۷. «نداشتن روابط و معاملات مالی حسابرسي با مدیران مؤسسه»، نشانگر کدامیک از اصول بنیادی حسابرسي است؟

ب. کفایت دانش و تجربه

الف. استقلال و بی‌طرفی

د. حفظ اسرار

ج. دقت در کار

۸. کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

الف. حسابرسي باید به طور نمیه وقت به کار حرفه‌ای مستقل اشتغال داشته باشد.

ب. حق الزحمه حسابرسي به صورت نامعین و پورسانتاژ است.

ج. حسابرسي باید درباره صحت پیش بینی‌های مالی اظهارنظر کند.

د. حسابرسي نیابد اظهارات منفی نسبت به صلاحیت حرفه‌ای حسابرسان دیگر نماید.

۹. عبارت زیر به کدام مسئولیت قانونی حسابرسي اشاره می‌کند؟

«مؤسسه حسابرسي از تسلیم گزارش در تاریخ تعیین شده در قرارداد حسابرسي کوتاهی کرده است.»

ب. قصور

الف. سهل انگاری

د. تقلب

ج. عدم اجرای کامل قرارداد

نام درس: حسابرسي ۱

تعداد سوالات: تستي: ۴۰ تشریحي: —

رشته تحصيلي / گد درس: حسابداری - بازرگانی - اقتصاد (۱۲۱۴۰۷۳ - ۱۲۱۴۰۲۷)

زمان آزمون (دقیقه): تستي: ۸۰ تشریحي: —

تجميع (صنعتي - دولتي - جهانگردی - بازرگانی - اقتصاد - حسابداری) (۱۲۱۴۰۷۷)

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۰. مسئولیت حسابرسي هنگامی که در حفظ اسرار مؤسسه مورد رسیدگی، مراقبت‌های کافی به عمل نیاورده است، ناشی از چیست؟

الف. سوء نیت ب. قصد و اهمال ج. دقت در کار د. استقلال

۱۱. در عصر دعاوی حقوقی، واکنش حسابرسان چگونه است؟

الف. تنظیم قرارداد شفاهی برای انجام خدمات حسابرسي و حسابداری

ب. کاهش نیروی انسانی ماهر در مؤسسه حسابرسي

ج. تأکید بر کمیت به جای افزایش در کیفیت گزارشها

د. شناسایی کامل صاحبکاران جدید

۱۲. تهیه خط مشی کلی کارهای مؤسسه جزو وظایف کدام یک از اعضای مؤسسه حسابرسي است؟

الف. شرکاء ب. سرپرستان ج. حسابرسان ارشد د. حسابرسان

۱۳. در کدام بند گزارش حسابرسان مستقل از نبودن تحریفی با اهمیت در صورتهای مالی، اطمینان معقولی می‌دهد؟

الف. مقدمه ب. حدود رسیدگی ج. اظهار نظر د. روش حسابرسي

۱۴. در کدام بند گزارش حسابرسان به اصول پذیرفته شده حسابداری اشاره می‌کند؟

الف. مقدمه ب. حدود رسیدگی ج. اظهار نظر د. روش حسابرسي

۱۵. زمانی که حسابرسان با محدودیت مهم در رسیدگی مواجه شود، نوع گزارش چیست؟

الف. گزارش مقبول ب. گزارش مشروط ج. گزارش مردود د. گزارش عدم اظهار نظر

۱۶. انواع حسابرسي از نظر شیوه انجام کار کدام گزینه است؟

الف. سندرسي - ترازنامه‌ای ب. میان دوره‌ای - ترازنامه‌ای

ج. ویژه - ترازنامه‌ای د. میان دوره‌ای - سندرسي

۱۷. انحراف توجیه شده از اصول پذیرفته شده حسابداری، موجب صدور چه نوع گزارشی می‌شود؟

الف. گزارش مشروط ب. گزارش مقبول ج. گزارش مردود د. گزارش عدم اظهار نظر

۱۸. سازمان اداری یک مؤسسه حسابرسي شامل چه افرادی است؟

الف. شرکاء و سرپرستان

ب. شرکاء، سرپرستان، صاحبکار، حسابرسان ارشد

ج. شرکاء، سرپرستان، حسابرسان، صاحبکار

د. شرکاء، سرپرستان، حسابرسان ارشد، حسابرسان و کمک حسابرسان

نام درس: حسابرسی ۱

رشته تحصیلی / گد درس: حسابداري - بازرگانی - اقتصاد (۱۲۱۴۰۷۳ - ۱۲۱۴۰۲۷)

تجميع (صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - اقتصاد - حسابداري) (۱۲۱۴۰۷۷)

استفاده از: -

مجاز است.

گد سری سؤال: یک (۱)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: -

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: -

۱۹. در کدام قسمت گزارش حسابرسان بر مفاهیم ذاتی حسابرسی از جمله رسیدگی آزمایشی تأکید شده است؟
 الف. مقدمه ب. حدود رسیدگی ج. اظهار نظر د. قرارداد حسابرسی
۲۰. کنترلهایی که به خودی خود وجود آنها در یک واحد اقتصادی لازم نیست و با توسعه فعالیتهای واحد اقتصادی نیاز به این کنترلهای افزایش می‌یابد، چه نام دارد؟
 الف. کنترل پایه ب. کنترل انضباطی ج. کنترل عملیاتی د. تقسیم وظایف
۲۱. کنترلهای داخلی مالی به چه گروههایی تقسیم می‌شود؟
 الف. پایه - انضباطی ب. سرپرستی - حفاظتی ج. عملیاتی - داخلی د. الزامی - اختیاری
۲۲. سیستم کنترل داخلی شرکت توسط حسابرس به چه طریق ثبت می‌شود؟
 الف. شرح گردش عملیات و نامه مدیریت ب. پرسشنامه کنترل داخلی
 ج. شرح گردش عملیات و رسم نمودار د. بایگانی موقت
۲۳. در شرکتهایی که علاوه بر کنترل پایه دارای کنترل انضباطی نیز می‌باشند، برنامه حسابرسی چه نام دارد؟
 الف. برنامه ساده شده ب. برنامه اختصاصی
 ج. پرسشنامه کنترل داخلی انضباطی د. نامه مدیریت
۲۴. خرید دارایی ثابت، جزء کدام مرحله فعالیتهای یک واحد اقتصادی است؟
 الف. پرداختها ب. تولید ج. دریافتها د. فعالیتهای عمومی و کلی
۲۵. جوابهای مثبت در پرسشنامه کنترلهای داخلی نمایانگر چیست؟
 الف. نامه مدیریت ب. نقاط ضعف سیستم کنترل داخلی
 ج. عدم وجود کنترلهای داخلی مطلوب د. وجود کنترلهای داخلی مطلوب
۲۶. انواع پرسشنامه کنترلهای داخلی چه نام دارد؟
 الف. پرسشنامه کنترل داخلی پایه و استاندارد ب. پرسشنامه کنترل داخلی پایه و عملیاتی
 ج. پرسشنامه کنترل داخلی مالی و استاندارد د. پرسشنامه کنترل داخلی مطلوب و انضباطی
۲۷. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء روش‌های حسابرسی است؟
 الف. اظهارات اشخاص ثالث ب. مشاهده عینی
 ج. اظهارات مدیران و کارکنان مؤسسه د. سندرسی
۲۸. در کدام نوع تأییدیه از بدهکاران یا بستانکاران می‌خواهیم که قبول با رد مانده را به اطلاع حسابرس برسانند؟
 الف. تأییدیه منفی ب. تأییدیه مثبت و منفی ج. تأییدیه مثبت د. تأییدیه مدیران
۲۹. کدام یک از گزینه‌های زیر جزء مدارک حسابرسی است؟
 الف. دریافت تأییدیه ب. مذاقه ج. ردیابی د. محاسبات حسابرس
۳۰. در کدام روش حسابرسی، حسابرس فقط صحت محاسبات انجام شده را از لحاظ ریاضی نشان می‌دهد؟
 الف. پرس و جو ب. نمونه گیری ج. ردیابی د. محاسبه مجدد

نام درس: حسابرسي ۱

رشته تحصيلي / گد درس: حسابداری - بازرگانی - اقتصاد (۱۲۱۴۰۷۳ - ۱۲۱۴۰۲۷)

تجميع (صنعتی - دولتی - جهانگردی - بازرگانی - اقتصاد - حسابداری) (۱۲۱۴۰۷۷)

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: —

۳۱. وجود سیستم کنترل داخلی مطلوب در یک مؤسسه جزء کدامیک از مدارک حسابرسي است؟

الف. مذاقه

ب. سایر اطلاعات و مدارک حسابرسي

ج. محاسبات حسابرسي

د. اظهارات اشخاص ثالث

۳۲. کدام یک از گزینه‌های زیر در پرونده دائمی حسابرسي نگهداری می‌شود؟

الف. رسیدگی به حسابهای درآمد و هزینه

ب. رسیدگی‌های موجودی کالا

ج. سیستم کنترل داخلی

د. تراز آزمایشی

۳۳. بررسی و اثبات شبهات بانکی بلندمدت شرکت در کدام کاربردگ ارائه می‌شود؟

الف. کاربردگ تعدیلات

ب. کاربردگ تجزیه و تحلیل

ج. صورت مغایرت

د. کاربردگ تراز آزمایشی

۳۴. در کدام کاربردگ، حسابرسي ارتباط بین دو قلم کسب شده از منابع مختلف (مانند جوه نقد) را اثبات می‌کند؟

الف. کاربردگ تراز آزمایشی

ب. کاربردگ تجزیه و تحلیل

ج. صورت مغایرت

د. کاربردگ عمومی

۳۵. کدامیک از موارد زیر در پرونده جاری حسابرسي نگهداری می‌شود؟

الف. رسیدگی‌های مربوط به موجودی کالا

ب. اساسنامه

ج. نمودار سازمانی

د. پرسشنامه کنترل داخلی

۳۶. اطلاعات و مدارکی که کاربرد آنها مربوط به دوره و مقطع زمانی خاصی نیست، در کدام پرونده حسابرسي بایگانی می‌شود؟

الف. پرونده دائمی

ب. پرونده جاری

ج. بایگانی موقت

د. نامه مدیریت

۳۷. کدامیک از گزینه‌های زیر محاسن برنامه حسابرسي را نشان می‌دهد؟

الف. سهولت در تقسیم کار بین کارمندان حسابرسي

ب. از بین رفتن ابتکار در کارمندان حسابرسي

ج. فراموش شدن بعضی رسیدگیها

د. عدم دقت کافی در ماهیت حسابها

۳۸. احتمال اینکه نتایج نمونه، نشانگر تحریف عمده در جامعه است در حالیکه در واقع چنین نباشد، چه نوع احتمال خطر نمونه‌گیری است؟

الف. نمونه گیری قطعه‌ای

ب. نمونه گیری متغیر

ج. احتمال خطر آلفا

د. احتمال خطر بتا

۳۹. در کدامیک از روشهای نمونه‌گیری، کلیه اقلام جامعه آماری دارای شانس مساوی برای انتخاب شدن به عنوان نمونه هستند؟

الف. نمونه گیری قطعه‌ای

ب. نمونه‌گیری براساس متغیر

ج. نمونه‌گیری تصادفی با طبقه‌بندی

د. نمونه گیری تصادفی

۴۰. کلیه روشهایی که توسط مدیریت وضع می‌شود تا اطمینان حاصل گردد که داراییها حفاظت شده و بدهی‌ها به موقع پرداخت می‌شود، چه نام دارد؟

الف. روش حسابرسي

ب. برنامه حسابرسي

ج. کنترل داخلی

د. کنترل خارجی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —

نام درس: حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی/گد درس: حسابداری - بازرگانی و تجمیع (حسابداری - بازرگانی)

۱۲۱۴۰۲۱ - ۱۲۱۴۰۶۹ - ۱۲۱۴۰۳۸

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: دو (۲)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. هزینه حقوق سرپرست کارخانه جزء کدامیک از موارد زیر است؟

الف (هزینه دستمزد مستقیم

ب (هزینه تبدیل

ج (هزینه اولیه

د (هر سه مورد صحیح است

۲. هزینه استهلاک ماشین آلات کارخانه جزء کدامیک از هزینه های زیر می باشد؟

الف (غیر تولیدی

ب (اداری

ج (سربار

د (توزیع و فروش

۳. سربار جذب شده به (فرخ کتاب سربار به بستگی دارد؟

الف (یک عامل واقعی و یک عامل برآوردی - دو عامل برآوردی

ب (یک عامل واقعی و یک عامل برآوردی - یک عامل واقعی و یک عامل برآوردی

ج (دو عامل برآوردی - یک عامل واقعی و یک عامل برآوردی

د (دو عامل برآوردی - دو عامل برآوردی

۴. تحت چه شرایطی بهای اولیه برابر با بهای تبدیل می‌شود؟

الف (دستمزد مستقیم برابر با سربار ساخت باشد

ب (سربار ساخت بر اساس دستمزد مستقیم جذب شود

ج (مواد مستقیم مصرف شده برابر با سربار ساخت باشد

د (مواد مستقیم مصرف شده برابر با دستمزد مستقیم باشد

۵. هزینه دایره حسابداری صنعتی در یک واحد تولیدی، جزء هزینه است.

الف (تبدیل و جزیی از هزینه دوره

ب (تبدیل و جزیی از هزینه محصول

ج (دستمزد مستقیم و جزیی از هزینه محصول

د (سربار ساخت و جزیی از هزینه های اداری

۶. در صورتیکه بهای تمام شده موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره نسبت به اول دوره آن افزایش یافته باشد، می‌توان

نتیجه گرفت که است.

الف (بهای تمام شده کالای ساخته شده بیشتر از بهای تمام شده کالای فروش رفته

ب (جمع هزینه های تولید طی دوره بیشتر از بهای تمام شده کالای ساخته شده طی دوره

ج (جمع هزینه های تولید طی دوره بیشتر از بهای تمام شده کالای در جریان ساخت طی دوره

د (بهای تمام شده کالای ساخته شده بیشتر از بهای تمام شده کالای در جریان ساخت طی دوره

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —

نام درس: حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی/گد درس: حسابداری - بازرگانی و تجمیع (حسابداری - بازرگانی)

۱۲۱۴۰۲۱ - ۱۲۱۴۰۶۹ - ۱۲۱۴۰۳۸

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: دو (۲)

۷. یک شرکت در پایان دوره مالی، حساب بهای تمام شده کالای فروش رفته را بدهکار و حساب کنترل سربار ساخت را بستانکار نموده است. با توجه به این اطلاعات می توان نتیجه گرفت که:

- الف) سربار جذب شده بیشتر از سربار واقعی بوده است
ب) سربار بودجه شده بیشتر از سربار واقعی بوده است
ج) سربار واقعی بیشتر از سربار جذب شده بوده است
د) سربار بودجه شده کمتر از سربار جذب شده بوده است
- با توجه به اطلاعات زیر به سوالات ۸ تا ۱۲ پاسخ دهید

| شرح | ابتدای دوره | پایان دوره |
|----------------------------|----------------|----------------|
| موجودی مواد خام | ۲۰ میلیون ریال | ۲۴ میلیون ریال |
| موجودی کالای در جریان ساخت | ۲۵ میلیون ریال | ۲۳ میلیون ریال |
| موجودی کالای ساخته شده | ۱۸ میلیون ریال | ۲۱ میلیون ریال |

هزینه دستمزد مستقیم ۷ میلیون ریال و نرخ جذب سربار ۲۰۰ درصد است. مستقیم می باشد همچنین در طی سال ۱۵ میلیون ریال مواد مستقیم خریداری شده است.

۸. هزینه تبدیل چند ریال است؟

- الف) ۱۴ میلیون (ب) ۱۸ میلیون (ج) ۲۱ میلیون (د) ۲۵ میلیون

۹. قیمت تمام شده کالای ساخته شده چند ریال است؟

- الف) ۲۸ میلیون (ب) ۳۰ میلیون (ج) ۳۲ میلیون (د) ۳۴ میلیون

۱۰. بهای تمام شده کالای فروش رفته چند میلیون ریال است؟

- الف) ۳۱ میلیون (ب) ۳۷ میلیون (ج) ۳۲ میلیون (د) ۳۵ میلیون

۱۱. در صورتیکه مبلغ فروش ۵۰ ریال باشد سود ناویژه چند میلیون ریال است؟

- الف) ۱۳ میلیون (ب) ۱۸ میلیون (ج) ۱۹ میلیون (د) ۱۵ میلیون

۱۲. اگر هزینه های شرکت ۴ میلیون ریال باشد سود خالص چند میلیون ریال است؟

- الف) ۱۵ میلیون (ب) ۷ میلیون (ج) ۱۴ میلیون (د) ۱۱ میلیون

با استفاده از اطلاعات زیر به سوالات ۱۳ تا ۱۶ پاسخ دهید

هزینه استاندارد مواد (۴۰۰۰ کیلو و نرخ هر کیلو ۲۲۵ ریال) هزینه استاندارد دستمزد (۱۲۵۰۰ ساعات و نرخ هر ساعت ۱۹۰۰ ریال)

هزینه واقعی مواد (۵۰۰۰ کیلو و نرخ هر کیلو ۲۵۰ ریال) هزینه واقعی دستمزد (۱۰۰۰۰ ساعت و نرخ هر ساعت ۲۰۰۰ ریال)

۱۳. انحراف نرخ مواد ریال است.

الف. ۱۲۵۰۰۰ نامساعد ب. ۱۲۵۰۰۰ مساعد ج. ۱۰۰۰۰۰ نامساعد د. ۱۰۰۰۰۰ مساعد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —

نام درس: حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی/گروه درس: حسابداری - بازرگانی و تجمیع (حسابداری - بازرگانی)

۱۲۱۴۰۲۱ - ۱۲۱۴۰۶۹ - ۱۲۱۴۰۳۸

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: دو (۲)

۱۴. انحراف مصرف مواد ریال است.

الف. ۲۵۰۰۰۰ نامساعد ب. ۲۵۰۰۰۰ مساعد ج. ۲۲۵۰۰۰ نامساعد د. ۲۲۵۰۰۰ مساعد

۱۵. انحراف کارایی دستمزد ریال است.

الف. ۴۷۵۰۰۰ نامساعد ب. ۴۷۵۰۰۰ مساعد ج. ۵۰۰۰۰۰ نامساعد د. ۵۰۰۰۰۰ مساعد

۱۶. انحراف کل دستمزد ریال است.

الف. ۵۷۵۰۰۰ نامساعد ب. ۵۷۵۰۰۰ مساعد ج. ۳۷۵۰۰۰ نامساعد د. ۳۷۵۰۰۰ مساعد

با استفاده از اطلاعات زیر به سوالات ۱۷ تا ۲۴ پاسخ دهید:

شرکت کاشف از سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای استفاده می‌نماید. اطلاعات زیر مربوط به دایره اول تولیدی شرکت می‌باشد. کالای در جریان ساخت اول دوره ۲۵۰۰ واحد که از نظر مواد ۶۰ درصد و از نظر دستمزد و سربار ۸۰ درصد تکمیل شده است و بهای تمام شده کالای در جریان ساخت اول دوره ۳۶۸۰۰۰ ریال می‌باشد. واحدهای اقدام به تولید در این مرحله (اقدام به تولید) ۵۰۰۰ واحد می‌باشد. همچنین هزینه‌های دوره شامل مواد خام مستقیم ۲۲۲۰۰۰ ریال و هزینه‌های تبدیل ۴۱۰۰۰۰ ریال می‌باشد. کالای در جریان ساخت پایان دوره ۱۵۰۰ واحد می‌باشد که از نظر مواد ۷۰ درصد و از نظر تبدیل ۷۵ درصد تکمیل شده است. ۱۷. کالای تکمیل شده طی دوره چند واحد است؟

الف. ۵۰۰۰ ب. ۲۵۰۰ ج. ۷۵۰۰ د. ۶۰۰۰

۱۸. تعداد واحد تکمیل شده از نظر مواد (آحاد تکمیل مواد) در روش fifo چند واحد است؟

الف. ۷۵۰۰ ب. ۵۵۵۰ ج. ۵۱۲۵ د. ۶۰۵۰

۱۹. تعداد واحد تکمیل شده از نظر تبدیل (آحاد تکمیل تبدیل) در روش fifo چند واحد است؟

الف. ۷۵۰۰ ب. ۵۵۵۰ ج. ۵۱۲۵ د. ۶۰۵۰

۲۰. بهای تمام شده یک واحد از نظر مواد در روش fifo چند ریال است؟

الف. ۴۰ ب. ۲۹ ج. ۴۳ د. ۳۶

۲۱. بهای تمام شده یک واحد از نظر تبدیل در روش fifo چند ریال است؟

الف. ۵۴ ب. ۷۴ ج. ۷۷ د. ۸۰

۲۲. بهای تمام شده یک واحد در روش fifo چند ریال است؟

الف. ۸۳ ب. ۱۲۰ ج. ۱۱۰ د. ۱۰۶

۲۳. بهای تمام شده کالای ساخته شده در روش fifo چند ریال است؟

الف. ۴۲۰۰۰۰ ب. ۴۴۸۰۰۰ ج. ۸۶۸۰۰۰ د. ۱۰۰۰۰۰۰

۲۴. بهای تمام شده کالای در جریان ساخت پایان دوره در روش fifo چند ریال است؟

الف. ۱۳۲۰۰۰ ب. ۱۳۰۰۰۰ ج. ۱۵۲۰۰۰ د. ۱۵۰۰۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —

نام درس: حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی/گروه درس: حسابداری - بازرگانی و تجمیع (حسابداری - بازرگانی)

۱۲۱۴۰۲۱ - ۱۲۱۴۰۶۹ - ۱۲۱۴۰۳۸

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: دو (۲)

۲۵. سال گذشته در یک تولیدی: نرخ جذب سربار برای هر ساعت کار ماشین ۶/۵ ریال، سربار واقعی ۲۲۱/۰۰۰ ریال و ساعات کار واقعی ماشین ۳۶/۰۰۰ ساعت بوده؛ بستن اضافه یا کسر جذب سربار به حساب بهای تمام شده کالای فروش رفته، موجب چه تغییری در رقم این حساب می‌گردد؟

الف. کاهش ۱۳۰۰۰ ب. افزایش ۲۰۰۰ ج. افزایش ۱۳۰۰۰ د. کاهش ۲۰۰۰

۲۶. هشتاد درصد از کالای آماده برای فروش شرکت عرفان در طی سال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال بفروش رسیده و سود ناخالصی معادل ۲۵۰۰۰۰ ریال عاید شده است با فرض روش میانگین موزون موجودی کالای ساخته شده پایان دوره چند ریال است؟

الف. ۱۸۷۵۰۰ ب. ۳۱۲۵۰۰ ج. ۲۱۲۵۰۰ د. ۴۳۷۵۰۰

۲۷. کدامیک از روشهای ارزیابی موجودیها در هر دو سیستم ادواری و دائمی نتایج یکسان دارد؟

الف. میانگین موزون ب. LIFO ج. میانگین متغیر د. FIFO

با توجه به اطلاعات زیر به سوالات ۲۸ تا ۳۰ پاسخ دهید

| تاریخ | شرح | تعداد | قیمت واحد | مبلغ |
|-------------|--------------------|-------|-----------|--------|
| اول فروردین | موجودی ابتدای دوره | ۵۳۰ | ۵۰۰ | ۲۷۰۰۰۰ |
| ۲۵ فروردین | خرید | ۴۰۰ | ۵۵۰ | ۲۲۰۰۰۰ |
| ۲۸ فروردین | هزینه حمل | | | ۱۵۰۰۰ |
| ۱۵ اردیبهشت | برگشت از خرید | ۱۰۰ | | |
| اول خرداد | فروش کالا | ۶۰۰ | | |
| ۱۰ خرداد | برگشت از فروش | ۸۰ | | |
| ۱۸ تیر | خرید | ۲۸۰ | ۵۷۵ | ۱۶۱۰۰۰ |
| ۲۲ تیر | هزینه حمل | | | ۱۰۵۰۰ |
| ۱۸ مرداد | تخفیفات نقدی خرید | | | ۷۷۰۰ |
| ۲۷ شهریور | فروش | ۳۰۰ | | |
| ۲۷ شهریور | خرید | ۲۶۰ | ۶۰۰ | ۱۵۶۰۰۰ |

۲۸. در صورتیکه شرکت از روش دائمی استفاده نماید بهای تمام شده کالای فروش بر اساس روش FIFO چند ریال است؟

الف. ۲۸۲۰۰۰ ب. ۴۸۷۸۰۰ ج. ۳۳۱۸۰۰ د. ۴۳۸۰۰۰

۲۹. در صورتیکه شرکت از روش ادواری استفاده نماید موجودی پایان دوره بر اساس روش LIFO چند ریال است؟

الف. ۲۸۲۰۰۰ ب. ۴۸۷۸۰۰ ج. ۳۳۱۸۰۰ د. ۴۳۸۰۰۰

۳۰. در صورتیکه شرکت از روش ادواری استفاده نماید بهای تمام شده کالای فروش بر اساس روش میانگین چند ریال است؟

الف. ۴۷۵۵۹۱ ب. ۴۵۷۴۱۷ ج. ۴۸۰۱۵۷ د. ۴۸۷۱۵۴

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —

نام درس: حسابداری صنعتی ۱

رشته تحصیلی/گد درس: حسابداری - بازرگانی و تجمیع (حسابداری - بازرگانی)

۱۲۱۴۰۲۱ - ۱۲۱۴۰۶۹ - ۱۲۱۴۰۳۸

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: دو (۲)

با توجه به اطلاعات زیر به سوالات ۳۱ الی ۳۳ پاسخ دهید.

شرکت رامسر از سیستم هزینه‌یابی سفارش‌کار استفاده می‌کند. در پایان اولین سال فعالیت شرکت اطلاعات زیر در مورد ۳ سفارش در دست می‌باشد. نرخ جذب سربار ۷۵ درصد مستمرز مستقیم است. سفارش ۱ و ۲ کامل شده و سفارش ۳ در جریان تکمیل می‌باشد. سفارش ۱ به فروش رفته است.

| شرح | سفارش ۱ | سفارش ۲ | سفارش ۳ |
|---------------|---------|---------|-----------|
| مواد مستقیم | ۸۰/۰۰۰ | ؟ | ؟ |
| دستمزد مستقیم | ؟ | ۲۵۰/۰۰۰ | ؟ |
| سربار ساخت | ۷۵/۰۰۰ | ؟ | ۳۷۵/۰۰۰ |
| جمع | ؟ | ۵۵۰/۰۰۰ | ۱/۲۰۰/۰۰۰ |

۳۱. بهای اولیه سفارشات چند ریال است؟

الف. ۱/۴۸۷/۵۰۰ ب. ۱/۳۶۷/۵۰۰ ج. ۱/۲۶۶/۲۵۰ د. ۱/۱۸۷/۵۰۰

۳۲. بهای تبدیل سفارشات چند ریال است؟

الف. ۱/۱۵۵/۰۰۰ ب. ۲/۰۰۵/۰۰۰ ج. ۱/۲۸۷/۵۰۰ د. ۱/۲۶۶/۲۵۰

۳۳. بهای تمام شده کالای فروش رفته چند ریال است؟

الف. ۲/۰۰۵/۰۰۰ ب. ۲۵۵/۰۰۰ ج. ۵۵۰/۰۰۰ د. ۱/۷۵۰/۰۰۰

۳۴. اگر مواد غیرمستقیم از سفارشات به انبار برگشت داده شود چه حسابی بستانکار می‌شود؟

الف. کنترل مواد ب. کنترل سربار ج. کالای در جریان ساخت د. بستانکاران

۳۵. با جذب هزینه‌های سربار به منظور تعیین بهای تمام شده یک سفارش چه حسابی بدهکار می‌گردد؟

الف. تولید ب. سربار جذب شده ج. کالای در جریان ساخت د. کالای ساخته شده

با استفاده از اطلاعات زیر به سوالات ۳۶ تا ۴۰ پاسخ دهید

شرکت شمال از سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای استفاده می‌نماید. اطلاعات زیر مربوط به دایره اول تولیدی شرکت می‌باشد. مواد خام در ابتدای فرایند تولید وارد خط تولید می‌شود. کالای در جریان ساخت اول دوره ۳۰۰۰ واحد از نظر تبدیل ۸۰ درصد تکمیل شده است و بهای تمام شده کالای در جریان ساخت اول دوره ۷۰۰۰۰۰ ریال (شامل ۲۰۰۰۰۰ ریال مواد و ۵۰۰۰۰۰ ریال هزینه تبدیل) می‌باشد. واحدهای اقدام به تولید در این مرحله ۷۰۰۰ واحد می‌باشد. همچنین هزینه‌های دوره شامل مواد مستقیم ۸۵۰۰۰۰ ریال و هزینه‌های تبدیل ۸۴۱۲۵۰ ریال می‌باشد. کالای در جریان ساخت پایان دوره ۱۵۰۰ واحد می‌باشد که از نظر تبدیل ۵۰ درصد تکمیل شده است.

۳۶. تعداد واحد تکمیل شده از نظر مواد (آحاد تکمیل مواد) در روش میانگین چند واحد است؟

الف. ۸۰۰۰ ب. ۹۰۰۰ ج. ۱۰۰۰۰ د. ۱۱۰۰۰

۳۷. تعداد واحد تکمیل شده از نظر تبدیل (آحاد تکمیل تبدیل) در روش میانگین چند واحد است؟

الف. ۹۰۰۰ ب. ۹۲۵۰ ج. ۹۵۰۰ د. ۹۷۵۰

نام درس: حسابداری صنعتی ۱
 رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری - بازرگانی و تجميع (حسابداری - بازرگانی)
 تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: —
 کد سری سؤال: دو (۲) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۳۸. بهای تمام شده یک واحد از نظر مواد در روش میانگین چند ریال است؟
- الف. ۹۰ ب. ۹۵ ج. ۱۰۰ د. ۱۰۵
۳۹. بهای تمام شده یک واحد از نظر تبدیل در روش میانگین چند ریال است؟
- الف. ۱۴۵ ب. ۱۴۰ ج. ۱۵۰ د. ۱۵۵
۴۰. بهای تمام شده یک واحد در روش میانگین چند ریال است؟
- الف. ۲۴۰ ب. ۲۴۰ ج. ۲۵۰ د. ۲۴۵

www.Sanjesh3.com

نام درس : مدیریت مالی ۱

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (سنی: ۱۲۱۴۰۷۰) بازرگانی (تجمیع - جبرانی ارشد ۱۲۳۵۰۰۴) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

مدیریت صنعتی (سنی: ۱۲۱۸۰۶۹)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است.

کد سری سوال: یک - ۱

۱. هدف اولیه مدیریت مالی چیست؟

الف حداقل کردن ریسک واحد اقتصادی

ب حداکثر کردن جریان های نقدی

ج حداکثر کردن ثروت صاحبان سهام

د افزایش دادن سود

۲. مطلوبیست ارزش فعلی ۳ قسط مساوی ۱۵۰ هزار ریالی سالانه با فرض این که نرخ تنزیل برابر با ۲۰٪ باشد.

الف ۳۱۵/۹۰۰

ب ۴۰۰/۰۰۰

ج ۴۵۰/۰۰۰

د ۳۴۲/۰۰۰

۳. اگر فردی بخواهد که ۵ سال بعد، ۲/۰۰۰ ریال در اختیار داشته باشد با فرض نرخ بهره ۸ درصد، در زمان حال باید چه مقدار پس انداز کند؟

الف ۱/۳۶۱

ب ۱/۳۶۵

ج ۱/۳۵۶

د ۱۳/۶۰۰

۴. نرخ هزینه سرمایه یک شرکت برابر است با:

الف نرخ بازده مورد توقع سهامداران شرکت

ب نرخ بازده مورد توقع سهمیه کسانی که سرمایه را در اختیار شرکت قرار داده اند.

ج نرخ سود تسهیلات بانکی مورد استفاده شرکت

د میانگین موزون هزینه منابع مالی مختلف که مورد استفاده شرکت قرار گرفته است.

۵. شخصی در پایان هر سال مبلغ ۱۰۰ ریال با نرخ ۱۰ درصد به مدت ۳ سال در حسابی پس انداز می کند ارزش این سرمایه گذاری در حال حاضر چند ریال است؟

الف ۳۳۱

ب ۲۳۲/۷

ج ۲۴۸/۷

د ۸۳/۳۳

نام درس : مدیریت مالی ۱

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (سنجی: ۱۲۱۴۰۷۰) بازرگانی (تجمع - جبرانی ارشد ۱۲۳۵۰۰۴) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

مدیریت صنعتی (سنجی: ۱۲۱۸۰۶۹)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است.

کد سری سوال: یک - ۱

۶. سرمایه‌گذاری در پروژه‌ای درآمد سالیانه دائمی معادل یک میلیون ریال ایجاد می‌نماید. ارزش بازار این سرمایه‌گذاری در حالیکه نرخ سود مورد انتظار ۲۰٪ باشد، چقدر است؟

الف $(1 + 0.2)^n$

ب ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ج ۲۰/۰۰۰/۰۰۰

د ۱۸۰۰/۰۰۰

۷. اوراق قرضه ۱۴ ساله بدون بهره‌ای به ارزش اسمی ۱/۰۰۰ ریال منتشر شده است تا ۱۲٪ بازده ایجاد کند ارزش تقریبی بازار این اوراق قرضه (ارزش اسمی آن) چقدر است؟

الف ۲۷۵ ریال

ب ۲۰۵ ریال

ج ۵۹۷ ریال

د ۴۸۲ ریال

۸. سود نقدی هر سهم شرکت بهرام در سال آینده ۱۰۰ ریال است. اگر پیش‌بینی شود سود در سالهای آتی با ۲ درصد رشد افزایش خواهد یافت و نرخ بازده مورد انتظار ۷٪ باشد، قیمت سهام مزبور چند ریال است؟

الف ۱/۰۰۰

ب ۲/۰۰۰

ج ۱/۱۱۲

د ۲/۱۱۲

۹. برای کاهش ریسک پرتفوی بایستی سهامی را انتخاب کرد که ضریب همبستگی آن ها باشد.

الف برابر با صفر

ب با یکدیگر منفی

ج برابر با یک

د بین صفر و یک

۱۰. قیمت سهام شرکتی در حال حاضر برابر ۵۰۰۰ ریال پیش‌بینی می‌شود که شرکت در سال آتی بابت هر سهم مبلغ ۳۰۰ ریال سود پرداخت نماید و قیمت هر سهم در سال آتی ۵/۴۰۰ ریال گردد، نرخ بازده مورد انتظار آن چند درصد است؟

الف ۶

ب ۱۲

ج ۸

د ۱۴

نام درس : مدیریت مالی ۱

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (سنتی: ۱۲۱۴۰۷۰) بازرگانی (تجمع - جبرانی ارشد ۱۲۳۵۰۰۴) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

مدیریت صنعتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۶۹)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است.

کد سری سوال: یک - ۱

۱۱. انتظار می رود هر سهم شرکتی پس از یکسال $1/000$ ریال سود نقدی داشته و به قیمت $8/600$ ریال قابل فروش باشد. برای تأمین 20% بازده، این سهم چند ریال می ارزد؟الف $9/600$ ب $7/600$ ج $6/333$ د $8/000$ ۱۲. قیمت سهام در انتهای دوره 800 و در انتهای دوره 600 ریال است. سود تقسیمی برای هر سهم 400 ریال می باشد. بازده سرمایه گذاری

عبارتست از:

الف 50% ب 25% ج 75% د 20% ۱۳. شخصی با بازده مورد انتظار 20% حاضر است سهامی را به مبلغ $10/000$ ریال خریداری نماید و شخص دیگری با بازده مورد انتظار 24% حاضر است همان سهم را به مبلغ 7500 ریال خریداری نماید نرخ رشد سود سهام (g) این سهام چند درصد می باشد؟

الف ۱۶

ب ۸

ج ۲۰

د ۱۲

۱۴. اگر بازده بدون ریسک 10% درصد، بازده مورد انتظار سهام 16% درصد، ضریب بتای سهام $1/5$ باشد، بازده مورد انتظار مجموعه بازار چند

درصد است؟

الف $13/5$

ب ۱۳

ج ۱۴

د ۱۵

نام درس : مدیریت مالی ۱

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (سنتی : ۱۲۱۴۰۷۰) بازرگانی (تجمع - جبرانی ارشد ۱۲۳۵۰۰۴) زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰

مدیریت صنعتی (سنتی : ۱۲۱۸۰۶۹)

آزمون : نیمسال دوم ۸۹-۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است.

کد سری سوال : یک - ۱

۱۵. شرکت ایران ماشین قصد اجرای طرح سرمایه‌ای را دارد که هزینه اجرای آن در حال حاضر ۱۰ میلیون ریال و پیش بینی جریان نقدی

خالص آن در سالهای آتی به شرح زیر است:

| سال | جریان نقدی خالص |
|-----|-----------------|
| ۱ | ۴ |
| ۲ | ۲ |
| ۳ | ۸ |
| ۴ | ۳ |

الف ۳ سال

ب ۲ سال و نیم

ج ۲ سال

د ۲ سال و پنج ماه

۱۶. با توجه به سؤال شماره (۱۵) اگر هزینه سرمایه شرکت سالانه ۲۰٪ باشد، ارزش فعلی خالص (Net Present Value) چند ریال است؟

الف ۷۹۸/۶۰۰+

ب ۶۷۷/۴۰۰-

ج ۷۹۸/۶۰۰-

د ۵۴۴/۰۰۰-

۱۷. با توجه به سؤال (۱۶) شاخص سودآوری این طرح عبارت است از:

الف ۰/۹۳۲

ب ۰/۹۴۳

ج ۱/۰۷۹

د ۰/۹۴۵

۱۸. در ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای، کدام روش‌ها مبتنی بر ارزش زمانی پول می‌باشد و کلیه جریانهای نقدی را در برمی‌گیرد؟

الف نرخ بازده داخلی - متوسط نرخ بازده - شاخص سودآوری

ب ارزش فعلی خالص - نرخ بازده داخلی - شاخص سودآوری

ج بازگشت سرمایه - نرخ بازده داخلی - متوسط نرخ بازده -

د ارزش فعلی خالص - متوسط نرخ بازده - شاخص سودآوری

نام درس : مدیریت مالی ۱

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۳

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (سنجه: ۱۲۱۴۰۷۰) بازرگانی (تجمع - جبرانی ارشد ۱۲۳۵۰۰۴) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

مدیریت صنعتی (سنجه: ۱۲۱۸۰۶۹)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز است.

کد سری سوال: یک - ۱

۱۹. شاخص سودآوری طرحی با نرخ هزینه سرمایه ۲۰٪، برابر ۱/۲ است. نرخ بازده آن چند درصد است؟

الف بیش از ۲۰٪

ب قابل محاسبه نمی باشد.

ج کمتر از ۲۰٪

د ۲۰٪

۲۰. کم هزینه و رزاقترین عنصر ساختار سرمایه کدامست؟

الف وام

ب سود نباشته

ج سهام عادی

د سهام ممتاز

سوالات تشریحی

۱. فردی در ابتدای سال اول مبلغ ۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال در حسابی که سالیانه ۱۸٪ سود پرداخت می کند سرمایه گذاری نموده است. از ابتدای سال پنجم به مدت ۲ سال قرار است وی ماهیانه اصل و سود سرمایه گذاری خود را دریافت کند. مطلوب است: محاسبه مبلغ هر قسط ماهیانه (۱/۵ نمره)

۲. شرکت آلفا قصد دارد ماشین آلات تولیدی خود را مکانیزه نماید. بهای دفتری ماشین آلات قدیمی ۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال و بهای فروش آن ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال است. بهای خرید دارایی جدید ۴۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و نرخ مالیات ۲۵٪ می باشد. عمر مفید دارایی ۵ سال و ارزش اسقاط آن ۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال برآورد شده است. پیش بینی می شود سالیانه ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال در هزینه های نقدی صرفه جوئی شود. اگر استهلاک دارایی قدیمی ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال و نرخ هزینه سرمایه ۱۲٪ فرض شود. براساس روش NPV خرید این دارایی به صرفه است یا خیر؟ (۳/۵ نمره)

۳. شرکت چالوس ۳ نوع محصول با اصلاحات زیر تولید می نماید:

| محصول | حاشیه فروش | ترکیب فروش |
|-------|------------|------------|
| A | ۴۰۰ | ۳ |
| B | ۸۰۰ | ۴ |
| C | ۱.۰۰۰ | ۳ |

اگر هزینه های ثابت ۷.۴۰۰.۰۰۰ ریال و سود مورد انتظار شرکت ۱.۸۵۰.۰۰۰ ریال باشد مطلوب است: (۱) محاسبه تعداد در نقطه سر به سر به تفکیک محصولات (۲) محاسبه تعداد فروش جهت دستیابی به سود مورد انتظار (۳) محاسبه نسبت حاشیه ایمنی (۳ نمره)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. اگر حسابهای بخشی عمومی، ساختار عملکرد دولت و تصمیمات سیاستگذاری همگی در معرض اطلاع عام قرار داشته باشند، کدام گزینه وجود دارد؟

الف. پردازش اطلاعات ب. شفافیت مالی ج. دولت فراگیر د. رشد پایدار

۲. تعریف بخش دولتی، دخالت دولت در بخش اقتصادی غیر دولتی و تخصیص مسئولیت‌ها در داخل دولت مربوط به کدام اصل از اصول چهارگانه شفافیت مالی می‌باشد؟

الف. روشن بودن نقش‌ها و مسئولیت‌ها ب. دسترسی عام به اطلاعات

ج. علنی بودن تهیه و اجرای بودجه د. وحدت و یکپارچگی در موازین حسابرسی

۳. اگر در تعریف بودجه تدابیری خارج از فراگیر تخصیص سالانه پیش‌بینی شود، اصطلاحاً به آن چه می‌گویند؟

الف. انعطاف‌پذیری ب. گزارش سالانه ج. فرا بودجه د. سیاست مالی

۴. کدام گزینه در مورد نحوه خصوصی سازی «بنگاه‌های مالی غیر عمومی» و «نهادهای مالی عمومی» صحیح می‌باشد؟

الف. نیازی نیست با حسابرسی عملیات گذشته واکه مورد نظر توسط حسابرسان انجام شود

ب. با سلیقه دولت انجام شود و موازین خاص قانونی برای آن وجود ندارد

ج. نیازی به شفافیت وجود ندارد و با نظرات انجام شود

د. باید کاملاً شفاف و مطابق با موازین صحیح بازاریابی صورت پذیرد

۵. چهارچوبی جامع برای فعالیتهای بودجه‌ای و فرا بودجه‌ای و پایگاه قانونی برای وضع مالیات جزء عوامل اصلی کدام گزینه زیر می‌باشد؟

الف. چهارچوب روشن حقوقی و اداری در مدیریت مالی

ب. موازین اخلاقی رفتاری در شفافیت مدیریت

ج. خصوصی سازی بنگاههای مالی غیر عمومی

د. خصوصی سازی نهادهای مالی عمومی

۶. استفاده بیش از حد بودجه مکمل و انباشته شدن دیون معوقه چه رابطه‌ای با شفافیت مالی دارد؟

الف. باعث کاهش شفافیت می‌گردد

ب. باعث افزایش شفافیت می‌گردد

ج. گاهی باعث کاهش و گاهی باعث افزایش شفافیت می‌گردد

د. تأثیر چندانی در شفافیت ندارد

۷. معافیتهای مالیاتی از پایه مالیات، اعتبارات مالی کسر شده از پایه مالیات و کاهش نرخ مالیات جزء موارد کدام گزینه می‌باشند؟

الف. مالیات غیر مستقیم ب. دیون مالیاتی

ج. هزینه‌های مالیاتی مالیاتی د. استهلاك شتابان

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. دیون اقتضایی (احتمالی) چیست؟
- الف. تعهداتی که تبعات زمانی آن‌ها به رخداد یا عدم رخداد رویدادهای آینده بستگی دارد
- ب. تعهداتی که تبعات زمانی آن‌ها فقط به عدم رخداد رویدادها بستگی دارد
- ج. تعهداتی که فقط به رخداد رویدادهای آینده بستگی دارد
- د. تعهدات دولت نسبت به شرکتهای خصوصی
۹. هسته اصلی حسابرسی دولتی کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟
- الف. حسابرسی هزینه‌ای
- ب. حسابرسی از خارج
- ج. پیش بینی مالی
- د. حسابرسی انتظامی
۱۰. برنامه مالی یک ساله دولت که درآمدها و سایر منابع تأمین اعتبار را پیش‌بینی می‌کند و هزینه‌های انجام عملیات مختلف را برآورد می‌کند را چه می‌نامند؟
- الف. چشم‌انداز مالی
- ب. آمار ملی
- ج. بودجه کل کشور
- د. حسابرسی انتظامی
۱۱. برای تحلیل ساختارهای بودجه‌ای بررسی و شناسایی حدود همسازی و انجام دو بعد ضروری است آن دو بعد کدامند؟
- الف. زمینه‌های سیاسی - فنی
- ب. زمینه‌های اجتماعی - قانون
- ج. زمینه‌های اقتصادی - فنی
- د. قانون - فنی
۱۲. در هرم نظام اطلاعاتی بودجه چه چیزی از رأس به سوی جریان‌های اجرایی (قاعده هرم) جریان دارد؟
- الف. تصمیم‌های اتخاذ شده
- ب. فعالیت‌های خاتمه یافته
- ج. قانون
- د. سند
۱۳. کدام گزینه در مورد فرآیند الگوی سازی در تهیه بودجه اقتصادی صحیح می‌باشد؟
- الف. توجه به نظریه‌ها و وضع خاص کشور - اساساً امر کوتاه مدتی است
- ب. زمان بر نیست - الگوسازی برای تمام کشورها یکسان است
- ج. تدریجی و زمان بر بودن - توجه به نظریه‌ها و وضع خاص کشور
- د. یکسان بودن تجربه کشورهای مختلف - عدم تدریجی بودن الگوسازی
۱۴. رابطه بودجه اقتصادی و حساب‌های ملی در کدام گزینه به درستی بیان گردیده است؟
- الف. گاهی رابطه مستقیم و گاهی رابطه معکوس دارند
- ب. هر چه تفصیل و پیوستگی حساب‌های ملی بیشتر باشد بودجه اقتصادی کامل‌تر و سودمندتر است
- ج. تفصیل و پیوستگی حساب‌های ملی بودجه اقتصادی ناقص‌تری ایجاد می‌کند
- د. تفصیل و پیوستگی کمتر باعث تهیه بودجه اقتصادی کامل‌تر می‌شود

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۵. در تهیه بودجه اقتصادی دو مورد اساسی اهمیت زیادی دارند آن دو کدامند؟

الف. جدول جریان وجوه - تولید ناخالص داخلی

ب. دارایی سرمایه - یارانه ها

ج. جدول جریان وجوه - مالیات

د. دارایی سرمایه - جدول جریان وجوه

۱۶. مهم ترین پایه آماری الگوهای کوتاه مدت کدام آمارها می باشند؟

الف. پنج ساله ب. ماهانه یا سه ماهه ج. دو ساله د. شش ماهه

۱۷. سرعت هزینه کردن دولت بابت طرح های مختلف را چه می نامند؟

الف. نرخ مالیات ب. نرخ تولید

ج. نرخ هزینه کردن د. پایایی منابع

۱۸. مهم ترین راه نظارت دولت بر بودجه کدام است؟

الف. مالیات ب. تبصره های بودجه ج. مالیه عمومی د. قانون محاسبات عمومی

۱۹. پیشنهاد بودجه های سالانه به قانونگذار با چه چیزی آغاز می شود؟

الف. فقط با متن ماده واحده ب. فقط با تبصره های ذیل ماده واحده

ج. طرح های عمرانی د. متن ماده واحده و تبصره های ذیل آن

۲۰. انواع نظارت بر عملکرد مالی در کشور کدامند؟

الف. ۱. نظارت دولتی - ۲. نظارت خصوصی ب. ۱. نظارت قبل و ضمن خرج - ۲. نظارت بعد از خرج

ج. ۱. نظارت قبل خرج - ۲. نظارت ضمن خرج د. ۱. نظارت ضمن خرج - ۲. نظارت قبل خرج

۲۱. در کدام گزینه اهداف چند گانه بودجه ریزی عمومی به درستی بیان گردیده است؟

الف. سیاسی - پاسخ گویی مالی - امنیتی - اجتماعی

ب. سیاسی - مدیریتی - پاسخ گویی مالی - اقتصادی

ج. اجتماعی - نظامی - سیاسی - اقتصادی

د. فرهنگی - سیاسی - پاسخ گویی مالی - مدیریتی

۲۲. اگر تنها با افزایش ناچیز نسبت به آنچه در سال گذشته وجود داشته است بودجه سال آینده خود را آماده کنیم از کدام نوع بودجه ریزی استفاده کرده ایم؟

الف. برنامه ای ب. بر مبنای صفر ج. عملیاتی د. افزایشی

۲۳. در کدام شیوه بودجه ریزی تأکید بر واحدهای فعالیتی است که هر یک از ردیف های بودجه به آن اختصاص دارد؟

الف. افزایشی ب. برنامه ای ج. بر مبنای صفر د. عملیاتی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. عناصر اصلی شیوه بودجه ریزی بر مبنای صفر کدامند؟
- الف. واحدهای تصمیم گیری - بسته های تصمیمات - مالیات - استهلاک
 ب. بسته های حمایتی - مالیات - هزینه ها - درآمدها
 ج. بودجه پایه - واحدهای تصمیم گیری - بودجه کاهش یافته - بسته های تصمیمات
 د. بودجه پایه - بودجه تخمینی - مالیات - بسته های حکایتی
۲۵. کدام روش بودجه ریزی یک فرایند مستمر است که تمانی مدیران در همه سطوح در آن دست دارند؟
- الف. عملیاتی
 ب. بر مبنای صفر
 ج. برنامه ای
 د. افزایشی
۲۶. بودجه ریزی عملیاتی به کار آیی قنر خود را از چه طریقی نشان می دهد؟
- الف. تعیین اثر بخشی سازمان برای مدیران
 ب. تعیین میزان کارایی و بهره وری مدیران و اثر بخشی سازمان
 ج. تعیین میزان کارایی و بهره وری سازمان ها برای مدیران آنها
 د. مطلع ساختن مدیران از میزان تحقق اهداف
۲۷. کدام گزینه به ویژگی های بودجه ریزی عملیاتی اشاره دارد؟
- الف. انعطاف پذیر است - بر فرایندها تأکید دارد
 ب. چشم انداز کوتاه مدت دارد - بر فرایندها تأکید دارد
 ج. انعطاف پذیر نیست - بر نتایج تأکید دارد
 د. چشم انداز بلندمدت دارد - بر نتایج تأکید دارد
۲۸. اولین مرحله فرایند بودجه ریزی عملیاتی کدام است؟
- الف. شناسایی رسالت ها، آرمان ها و اهداف
 ب. پیوند اطلاعات برنامه ریزی راهبردی با بودجه
 ج. گزارش نتایج براساس شاخص های عملکرد
 د. ارزیابی نتایج
۲۹. محرک های انگیزشی (پاداش ها و تنبیه ها) در کدام مرحله از اجرای بودجه ریزی عملیاتی نقش دارند؟
- الف. جلب موافقت نقش آفرینان اصلی
 ب. اقدامات نهایی
 ج. تنظیم برنامه زمانی
 د. تأمین آموزش های لازم
۳۰. کدام گزینه جزء مزایای رویکرد تدریجی در اجراء بودجه ریزی عملیاتی است؟
- الف. می تواند قبل از اجرای کامل، مشکلات را پیش بینی کند
 ب. زمان اجرای کمتری نیاز دارد
 ج. انگیزه اولیه مجریان نیرو دائماً حفظ می شود
 د. اجرای هم زمان در سیستم بودجه دشوار نیست
۳۱. کدام شاخص عملکرد بر میزان تحقق آرمان یا هدف بدون در نظر گرفتن هزینه ها تأکید می ورزد؟
- الف. اثر بخشی
 ب. کار آیی
 ج. حجم کار
 د. بهره وری

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۳۲. تأکید بر نحوه استفاده از منابع بدون توجه به ویژه به مقدار خدمات ارائه شده در مقایسه با منابع به کار رفته مربوط به کدام شاخص عملکرد می باشد؟

الف. حجم کار ب. بهره وری ج. کارایی د. اثر بخشی

۳۳. شاخصهای خروجی نمایانگر کدام گزینه می باشند؟

الف. میزان مضایع سرمایه گذاری شده برای برنامه خاص

ب. میزان تحقق اهداف برنامه

ج. میزان محصولات یا خدمات ارائه شده یا کار انجام شده

د. تعداد کارمندان اخراج شده در طول برنامه

۳۴. کدام شاخص نمایانگر اثر بخشی برآورده ساختن انتظارات مشتریان است؟

الف. خدمات ب. ورودی ج. توضیحی د. نتایج

۳۵. اولین مرحله ایجاد یک سیستم جامع سنجش عملکرد کدام است؟

الف. گزارش عملکرد

ب. تقویت مشارکت و ارتباط درون سازمانی و برون سازمانی

ج. ارزیابی شاخصها

د. تعیین اهداف عملکرد

۳۶. بودجه عملیاتی آبخاری ابزاری مناسب برای انجام کدام گزینه می باشد؟

الف. یکپارچه سازی بودجه و عملکرد یک سازمان

ب. یکپارچه سازی بودجه و هزینهها

ج. یکپارچه سازی هزینهها با مالیات

د. همسو سازی اهداف و عملکرد سازمان

۳۷. کدام گزینه جزء دلایل شکست بودجه ریزی عملیاتی در آمریکا می باشد؟

الف. عدم وجود شرایط اقتصادی لازم - مشکلات امنیتی در سازمانها

ب. اصلاحات برای مدیران عالی در بخش دولتی طراحی شده بود - عدم هماهنگی در اجرا

ج. بی علاقهی عمومی - تردید بسیاری از رؤسای سازمانهای دولتی به مفید بودن شاخصهای عملکرد

د. بی علاقهی مدیران خصوصی - تردید رؤسای سازمانهای خصوصی به مفید بودن آن

۳۸. اگر هر سال بودجه را بدون فرض برخورداری از آنچه سال گذشته انجام داده ایم، آغاز کنیم از کدام شیوه بودجه ریزی استفاده نموده ایم؟

الف. برنامه ای ب. بر مبنای صفر ج. افزایشی د. عملیاتی

۳۹. کدام شیوه بودجه ریزی انعطاف پذیری برای انتقال اعتبار از یک برنامه به برنامه دیگر را برای مدیران محدود می کند؟

الف. عملیاتی ب. بر مبنای صفر ج. افزایشی د. برنامه ای

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —

نام درس: نحوه تنظیم و کنترل بودجه ریزی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۴۰۷۹)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۴۰. کدام گزینه در مورد مرحله تأمین آموزش‌های لازم در اجرای بودجه‌ریزی عملیاتی صحیح می‌باشد؟

الف. تأمین آموزش برای همه رؤسای سازمان و کارکنان داوطلب اهمیت بسزایی دارد

ب. تأمین آموزش فقط برای رؤسای سازمان اهمیت دارد

ج. تأمین آموزش فقط برای کارکنان داوطلب اهمیت بسزایی دارد

د. آموزش برای رؤسای داوطلب سازمان و گروهی از کارکنان اهمیت دارد

www.Sanjesh3.com

تعداد سوالات: نستي: ۲۵ تشریحي: —

زمان آزمون (دقیقه): نستي: ۴۰ تشریحي: —

نام درس: مدیریت تولید رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - (سستی ۱۲۱۸۱۲۶) - حسابداری (تجميع ۱۲۱۴۱۰۶)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: دو (۲)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. تولید انبوه و ایجاد کارخانه به ترتیب نتیجه کدام یک از تحقیقات زیر است؟
 - الف. تحقیقات کاربردی - تحقیقات توسعه ای
 - ب. تحقیقات کاربردی - تحقیقات پایه ای
 - ج. تحقیقات کاربردی - تحقیقات کاربردی
 - د. تحقیقات توسعه ای - تحقیقات کاربردی
۲. نقش کدام یک از علوم زیر در رشته مدیریت تولید، بیشتر است؟
 - الف. آمار
 - ب. علوم اجتماعی
 - ج. حقوق
 - د. مهندسی برق
۳. کدام یک از واحدهای زیر در سیر تکاملی کالا در نظام تولید، بعد از واحد تحقیق و توسعه قرار می‌گیرد؟
 - الف. واحد انبار
 - ب. واحد ساخت
 - ج. واحد نظارت فنی
 - د. واحد نظام و روش‌ها
۴. شرط اول و لازم برای موفقیت یک طرح، چیست؟
 - الف. قیمت کالا
 - ب. وجود بازار مناسب و کافی
 - ج. مواد اولیه
 - د. تبلیغات
۵. منظور از نظارت بر طرح‌های صنعتی چیست؟
 - الف. بهینه سازی طرح‌های صنعتی
 - ب. طرح در اجرا، مطابق با مشخصات فنی تعیین شده پیش رود.
 - ج. کاهش هزینه های اجرایی طرح
 - د. تقاضای پیش بینی شده برای محصولات طرح تحقق یابد.
۶. در کدام یک از کارخانه های زیر از فرایند مداوم تولید استفاده می‌شود؟
 - الف. کارخانه های اتومبیل سازی
 - ب. کارخانه های دوچرخه سازی
 - ج. کارخانه های قند
 - د. کارخانه های تلویزیون سازی
۷. به چه دلیل عمل بازرسی و نظارت کیفی در طرح استقرار بر اساس محصول با صرفه بیشتری انجام می‌شود؟
 - الف. پایین بودن حقوق و دستمزد پرسنل بازرسی
 - ب. استفاده از دوربین مدار بسته
 - ج. گسستگی عملیات تولید
 - د. پیوستگی عملیات با یکدیگر

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت تولید رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - (ستي ۱۲۱۸۱۲۶) - حسابداری (تجميع ۱۲۱۴۱۰۶)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: دو (۲)

۸. کدام گزینه از معایب استقرار ماشین آلات بر اساس طریقه‌ی تولید می‌باشد؟

- الف. ثابت بودن جریان تولید
ب. بازرسی مکرر
ج. ساده بودن برنامه ریزی و نظارت بر تولید
د. عدم بازرسی مکرر

۹. به طور متوسط چند درصد از ساعت کاری بخش تعمیرات و نگهداری، صرف تعمیرات اتفاقی و غیر مترقبه می‌شود؟

- الف. ۴۰ درصد
ب. ۱۰ درصد
ج. ۵۰ درصد
د. ۹۰ درصد

۱۰. زمان‌سنجی برای برآورد کدام یک از گزینه‌های زیر مؤثرتر است؟

- الف. برآورد ضایعات تولید
ب. برآورد کیفیت تولید
ج. برآورد نیروی انسانی در تولید
د. برآورد ضایعات انسانی

۱۱. برآورد و تقویم کدام مورد، مهم‌ترین و مشکل‌ترین قسمت از زمان‌سنجی است؟

- الف. مهارت و کوشش
ب. تاخیر
ج. رفع خستگی
د. نیازهای شخصی

۱۲. چه اقدامی در اولین مرحله زمان‌سنجی، صورت می‌گیرد؟

- الف. تعیین زمان متوسط
ب. تجزیه عملیات به اجزا کار
ج. جمع‌آوری اطلاعات در مورد کار
د. تعیین ضریب مهارت

۱۳. اگر هزینه نگهداری مواد به صورت ماهیانه و هزینه هر بار سفارش به ترتیب ۶ و ۱۰۰ ریال و نیاز سالانه کارخانه ۱۰/۰۰۰ واحد باشد آنگاه تعداد دفعات سفارش برابر است با:

- الف. ۴۰ ب. ۳۰ ج. ۶۰ د. ۵۰

۱۴. با توجه به اطلاعات مندرج در سوال ۱۳ فواصل زمانی سفارش چند روز است؟

- الف. ۱۰ روز ب. یک ماه ج. ۶ روز د. ۲۰ روز

۱۵. با توجه به اطلاعات مندرج در سؤال ۱۳، مجموع هزینه مورد انتظار، چقدر است؟

- الف. ۱۰۰۰۰۰ ب. ۵۰۰۰۰ ج. ۸۰۰۰۰ د. ۱۲۰۰۰

۱۶. اگر نسبت مصرف ۲۰ و نقطه سفارش ۳۰۰ کالا و حداقل موجودی ۱۰۰ باشد، زمان مورد انتظار چند روز است؟

- الف. ۴۰ روز ب. ۸۰ روز ج. ۳۰ روز د. ۱۰ روز

تعداد سوالات: تستي: ۲۵ تشریحي: —

زمان آزمون (دقیقه): تستي: ۴۰ تشریحي: —

نام درس: مدیریت تولید رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - (سستی ۱۲۱۸۱۲۶) - حسابداری (تجميع ۱۲۱۴۱۰۶)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: دو (۲)

۱۷. کدام فعالیت در سطح مدیران واسطه انجام می شود؟

الف. نحوه استقرار ماشین ها در کارخانه

ب. ظرفیت کارخانه

ج. نظارت بر کیفیت بر کالاهای تولید شده

د. محل کارخانه

۱۸. به اشغال ماشین ها از طریق تعداد قطعاتی که طی زمان معینی توسط آنها تولید می شود چه گفته می شود؟

الف. بار ماشین

ب. کار مستقیم

ج. برنامه ریزی تولید

د. توزیع کار

۱۹. در کدامیک از کارخانه های زیر مشکل ترین نوع برنامه ریزی و نظارت بر تولید حاکم است؟

الف. صنایع کشتی سازی

ب. پتروشیمی

ج. کارخانه سیمان

د. خودروسازی

۲۰. فعالیت سرپرستان کارگاه ها و سرکارگران واحدهای اجرایی به ترتیب در کدام گروه از فعالیتهای زیر قرار می گیرند؟

الف. امور صفی - صفی

ب. امور ستادی - ستادی

ج. امور صفی - ستادی

د. امور ستادی - صفی

۲۱. مهندسان تولید برای تعیین مسیر و تنظیم برنامه زمان بندی، از چه ابزارهایی استفاده می کنند؟

الف. نقشه های تولید محصول

ب. گزارش های مربوط به بار ماشین ها

ج. گزارش های مربوط به کیفیت عملکرد ماشین ها

د. گزارش های مربوط به کیفیت عملکرد افراد

۲۲. منظور از UCL چه می باشد؟

الف. حد نظارت بالا

ب. حد نظارت پایین

ج. حد اخطار پایین

د. حد اخطار بالا

تعداد سوالات: نستي: ۲۵ تشریحي: —

زمان آزمون (دقیقه): نستي: ۴۰ تشریحي: —

نام درس: مدیریت تولید رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - (سستی ۱۲۱۸۱۲۶) - حسابداری (تجميع ۱۲۱۴۱۰۶)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: دو (۲)

۲۳. کدام مورد زیر از مفروضات نمودار سر به سر می باشد؟

الف. کارایی کارخانه در حال افزایش باشد.

ب. در تمام مقادیر مختلف تولید، قیمت فروش ثابت باشد.

ج. تکنولوژی پیشرفت کند.

د. ظرفیت کارخانه در حال توسعه باشد.

۲۴. از روش پرت (PERT) در چه شرایطی استفاده می شود؟

الف. طرح هایی که سوابق اجرایی دارند ولی دارای فعالیت های احتمالی هستند.

ب. طرح هایی که اطلاعات قبلی در مورد هزینه اجرای آنها در دسترس است.

ج. طرح های غیر تکراری

د. طرح های تکراری

۲۵. کدام گزینه، کند کاری بر روی مسیر بحرانی را درست نشان می دهد؟

الف. همیشه مساوی صفر است

ب. همیشه کوچکتر یا مساوی است.

ج. در اغلب موارد مساوی صفر است

د. در بعضی شرایط مساوی صفر است

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۷۱۴۷)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. شناخت ابعاد کاربردی روانشناسی کار و بهره‌وری کارکنان و ارائه راه‌حلهای کارآمد جهت روانشناسی صنعتی و سازمانی
 - الف. روانشناسی کار
 - ب. روانشناسی بهره‌وری
 - ج. روانشناسی صنعتی و سازمانی
 - د. روانشناسی مدیریت
۲. کدام یک از گزینه‌های زیر باعث تسریع پیشرفت حرفه‌ای روانشناسی شده است؟
 - الف. جنگ
 - ب. انقلاب صنعتی
 - ج. گسترش بیماریهای روانی
 - د. حرکت در جهت تخصصی شدن
۳. کدامیک از روشهای مطالعه علمی هشیاری انسان از قدمت بیشتری برخوردار است؟
 - الف. درون‌نگری
 - ب. کل‌نگری
 - ج. مشاهده پاسخهای شرطی
 - د. روانکاوی
۴. آزمون بتای ارتش در چه زمانی و به چه منظوری ساخته شد؟
 - الف. در زمان جنگ جهانی اول به منظور مشخص شدن سطح سوال افراد ارتش
 - ب. در زمان جنگ جهانی دوم به منظور ارزیابی هوش کلی فرماندهان ارتش
 - ج. در زمان جنگ جهانی دوم به منظور غربال داوطلبان ارتش
 - د. در زمان جنگ جهانی اول به منظور ارزیابی هوش کلی افراد ارتش
۵. هدف اصلی مطالعات هاثورن چه بود؟
 - الف. مطالعه سطح عملکرد کارکنان
 - ب. مطالعه تاثیر محیط تازه بر افزایش کارایی
 - ج. مطالعه رابطه بین نور و کارایی کارکنان
 - د. مطالعه تاثیر حضور دیگران بر کارایی کارکنان
۶. روانشناسی کار عبارت است از:
 - الف. علم مطالعه رفتار و فرایندهای ذهنی
 - ب. علم کاربرد اصول علمی در سازمانها
 - ج. علم شناخت رفتار آدمی با استفاده از تحقیقات علمی
 - د. علم مطالعه رفتار آدمی در رابطه با کار
۷. کدام گزینه از تفاوت‌های بین روانشناسی کار و روانشناسی صنعتی و سازمانی می‌باشد؟
 - الف. روانشناسی صنعتی و سازمانی مفهوم کلی تری از روانشناسی کار دارد.
 - ب. روانشناسی کار در تمام سازمانها کاربرد دارد و مفهومی کلی تر از روانشناسی صنعتی است.
 - ج. روانشناسی صنعتی و سازمانی کاملاً متفاوت از روانشناسی کار است.
 - د. روانشناسی صنعتی و سازمانی در سازمانهای پژوهشی بیشتر کاربرد دارد.

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۷۱۴۷)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. کدام گزینه در مورد روانشناسان کار صحیح نمی‌باشد؟

الف. روانشناسان کار کارکنان روان نژند و روان پریش را تشخیص می‌دهند.

ب. روانشناسان کار با تمام ابعاد رفتار آدمی در محیط کار سر و کار دارند.

ج. روانشناسان کار فقط در زمینه رفتار سالم کارکنان و بالابردن بهره‌وری تلاش دارند.

د. روانشناسان کار از متخصصان رشته‌های گوناگون در پیشبرد اهداف خود کمک می‌گیرند.

۹. کدامیک از افراد زیر از پیشگامان روانشناسی کار نمی‌باشند؟

الف. تولمن ب. فرانک کیلبرت ج. اسکات د. مونستر برگ

۱۰. این موضوع که هر یک از افراد یک سازمان به دلیل خاصی با حداکثر توان تلاش می‌کند به چه علت است؟

الف. تفاوت در آموزش ب. تفاوت در انگیزه کار

ج. تفاوت در ژنتیک د. تفاوت شیوه‌های مدیریت

۱۱. فردی که شانس را عامل موفقیت شغلی خود می‌داند از چه مرجع کنترلی برخوردار است؟

الف. مرجع کنترل درونی

ب. اصلاً مرجع کنترل ندارد

ج. از هر دو منبع درونی و بیرونی سود می‌جوید

د. مرجع کنترل بیرونی

۱۲. شغل مناسب فردی باسنخ شخصیتی واقع گرا کدام است؟

الف. عکاسی ب. مهندسی ج. زیست شناس د. مشاوره

۱۳. کدام گزینه از ویژگیهای بزرگسال نابالغ می‌باشد؟

الف. فعال و تاثیر گذار بر محیط است

ب. وابستگی منطقی به دیگران دارد

ج. وظایفش را با روشهای مختلف انجام می‌دهد

د. منحصرأ به زمان حال توجه دارد

۱۴. کدامیک از تیپهای شخصیتی زیر، تیپ شخصیتی دشوار یا مشکل ساز در سازمان محسوب می‌شود؟

الف. شخصیت بله گو ب. شخصیت درونگرا

ج. شخصیت باوجدان د. شخصیت هیجان خواه

۱۵. کدامیک از بازیهای زیر بیشتر توسط کارکنان ارائه می‌شود؟

الف. بازی ضایع کردن ب. بازی توطئه

ج. بازی اگر به خاطر فلان کس نبود د. بازی کوتاه توپ زدن

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۷۱۴۷)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۶. اعتبار آزمون یعنی .

الف. یک نفر در دو بار آزمون شدن نتایج یکسانی بدست آورد

ب. اگر یک نفر توسط دو آزمونگر مورد ارزیابی قرار گیرد نتایج یکسان بدست آید

ج. نمره یک فرد خاص را بتوان با گروه معیار مقایسه کرد

د. آزمون همان چیزی را بسنجد که برای سنجش آن ساخته شده است

۱۷. کدام گزینه کاملترین تعریف از "تجزیه و تحلیل شغل" است؟

الف. فرایند جمع آوری اطلاعات درباره یک شغل

ب. فرایند تعیین وظایف فردی است که باید انجام گیرد

ج. تعریف وظایف برای یک شغل است

د. فرایند جمع آوری اطلاعات درباره یک شغل و تعیین و تعریف وظایف مربوط به آن شغل است.

۱۸. برای انتخاب فردی برای کار در شرایط دارای فشار روانی و گاه جسمانی بالا کدام شیوه مصاحبه مناسب تر است؟

الف. مصاحبه مرحله ای

ب. مصاحبه تحت فشار

ج. مصاحبه غیر هدایتی

د. مصاحبه گروهی

۱۹. کدام گزینه در مورد یادگیری صحیح نمی باشد؟

الف. یادگیری مستلزم تغییر است

ب. یادگیری مستقیماً قابل مشاهده است

ج. یادگیری نسبتاً پایدار است

د. یادگیری در نتیجه تجربه بدست می آید

۲۰. کارگری یاد گرفته است با سر موقع در کار حاضر شدن از محبوبیت نزد رئیس برخوردار شود این یادگیری توسط کدام یک

از نظریه های زیر به بهترین نحو توجیه می شود؟

الف. قانون اثر ثرندایک

ب. نظریه پاولف

ج. نظریه هال

د. نظریه گشتالت

۲۱. کدامیک از نظریه های یادگیری ، اساس آموزش برنامه ای است؟

الف. نظریه ثرندایک

ب. نظریه شرطی سازی عامل

ج. نظریه کاتری

د. نظریه شرطی سازی کلاسیک

۲۲. توجه به کدام گزینه نتایج حاصل از آموزش کارکنان را پربارتر می نماید؟

الف. قبول این واقعیت که همه افراد نمی توانند یاد بگیرند

ب. روشهای یادگیری نباید متنوع باشد

ج. توجه به ایجاد برانگیختگی در آموزش

د. دوره آموزشی یک فرایند انفعالی است

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۷۱۴۷)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۳. بهترین مدل برای تشخیص نیازهای آموزشی سازمان کدام است؟

الف. تهیه اطلاعات از منبع ادراک فرد از شیوه مطلوب انجام وظایف شغلی

ب. تهیه اطلاعات از منبع ادراک سازمان از شیوه مطلوب انجام وظایف شغلی

ج. تهیه اطلاعات از منبع ادراک اجتماعی از شیوه مطلوب انجام وظایف شغلی

د. ترکیبی از منابع ادراک فرد - ادراک سازمان و ادراک اجتماعی از شیوه انجام وظایف شغلی

۲۴. در ارزشیابی آموزشی کدامیک از مفاهیم زیر نمی تواند کاربرد داشته باشد؟

الف. پیش آزمون

ب. پس آزمون

ج. گروه همسال

د. گروه کنترل

۲۵. اگر برای بررسی موثر بودن دوره آموزشی، کاهش میزان هزینه ها را ملاک قرار دهیم از کدام معیار برای ارزشیابی استفاده کرده ایم؟

الف. رفتار

ب. نتایج

ج. واکنش

د. یادگیری

۲۶. در بحث انگیزش کارکنان به دنبال هستیم.

الف. چگونگی کار کردن

ب. کمیت کار کردن

ج. چرایی کار کردن

د. کیفیت کار کردن

۲۷. پذیرش یک کارمند از طرف همکارانش به عنوان عضوی از گروه کار، کدام انگیزه را ارضا می کند؟

الف. انگیزه فیزیکی

ب. انگیزه اجتماعی

ج. انگیزه روانی

د. انگیزه زیستی

۲۸. نظریه ناهماهنگی شناختی از کیست؟

الف. فستینگر

ب. مازلو

ج. آلدرفر

د. آدامز

۲۹. تهیه فرم گواهی نامه پایان دوره آموزشی با کیفیت مناسب و طرح و چاپ آن جزء فعالیتهای کدام مرحله اجرایی دوره آموزشی است؟

الف. اقدامات قبل از شروع دوره

ب. اقدامات هنگام افتتاح دوره

ج. اقدامات پس از اتمام دوره

د. اقدامات پیگیری دوره

۳۰. از نظر روانشناسان کدامیک از موارد زیر کمتر برانگیزاننده است؟

الف. ثابت بودن شغل

ب. حقوق و دستمزد

ج. توانایی انجام دادن وظایف شغلی

د. افزایش حقوق در صورت کفایت حقوق قبلی

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی، ستی و جبرانی ارشد (۱۳۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی

ستی (۱۳۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجميع) (۱۳۲۱۰۳۵) حسابداری ستی (۱۳۱۸۰۹۲) م. صنعتی ستی (۱۳۱۸۰۶۸) م. جهانگردی ستی (۱۳۱۸۰۰۶)

استفاده از: —

مجاز است.

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

- هدف اساسی علم چیست؟
 الف. تبیین پدیده‌های طبیعی
 ب. تدوین نظریه
 ج. بهبود وضع بشر
 د. درک واقعیت‌ها
- به بررسی نظام‌مند و دقیقی که روابط جدید را کشف و اطلاعات و دانش موجود را تأیید می‌کند چه می‌گویند؟
 الف. فرضیه
 ب. نظریه
 ج. تحقیق
 د. قانون
- این که تحقیق علمی باید امکان پذیر و قابل اجرا باشد به کدام یک از ویژگی‌های تحقیق علمی اشاره دارد؟
 الف. قابلیت بررسی
 ب. واقعی بودن
 ج. صبر طلبی
 د. قاعده تجاها
- اینکه محقق به هنگام شروع و انجام تحقیق ذهن خود را از مسأله مورد بررسی خالی نگه دارد و از هر گونه پیش‌داوری و قضاوت عجولانه پرهیز نماید کدام ویژگی تحقیق را رعایت کرده است؟
 الف. رعایت اصل بی‌طرفی
 ب. قاعده تجاها
 ج. قابلیت تعمیم
 د. دقت
- در کدام گزینه، سطح مفهومی (نظری) با سطح تجربی پیوند زده می‌شود و پژوهشگر را قادر می‌سازد با استفاده از داده‌های اولیه پژوهش را اجرا کند؟
 الف. تعریف واقعی
 ب. تعریف عملیاتی
 ج. تعریف تحلیلی
 د. تعریف تجزیه‌ای
- متغیری که پژوهشگر آن را اندازه‌گیری، دستکاری یا انتخاب می‌کند تأثیر ارتباط آن را با متغیر دیگر معین کند، کدام است؟
 الف. مستقل
 ب. وابسته
 ج. میانگر
 د. پاسخ
- انواع متغیرها بر اساس نقش کدامند؟
 الف. کمی، کیفی، دو وجهی
 ب. مستقل، وابسته، واسطه
 ج. علی، توصیفی
 د. تعدیل کننده، کنترل، مزاحم
- در رابطه بین افزایش نقدینگی و تورم، قدرت خرید چه نوع تغییری در این رابطه می‌باشد؟
 الف. مزاحم
 ب. کنترل
 ج. جانبی
 د. واسطه
- وضع سنی، وضع تحصیلی، وضع سواد، الگوی زندگی و نظایر آن جزء کدامیک از متغیرها می‌باشند؟
 الف. علی
 ب. توصیفی
 ج. مزاحم
 د. کنترل
- کدام یک از گزینه‌های زیر را می‌توان جزء متغیرهای دو وجهی محسوب نمود؟
 الف. سطوح تحصیلی
 ب. تجربه خدمتی
 ج. کارایی
 د. جنسیت
- کدام دسته از متغیرها موضوع اصلی تحقیق را تشکیل نمی‌دهند ولی در صحنه تحقیق به شکلهای مختلف حضور دارند؟
 الف. مزاحم
 ب. کنترل
 ج. تعدیل کننده
 د. جانبی

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، استی وجبرانی ارشد (۱۲۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی

ستی (۱۲۱۸۱۲۱) م بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م صنعتی و م دولتی (تجمیع) (۱۲۲۱۰۳۵) حسابداری ستی (۱۲۱۸۰۹۲) م صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۶۸) م جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۰۶)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

۱۲. محقق اثر کدام متغیرها را می‌تواند خنثی یا حذف نماید؟

الف. کنترل ب. مزاحم ج. مداخله د. تعدیل کننده

۱۳. کدام دسته از متغیرها قابلیت تعمیم‌پذیری یافته‌های پژوهش را کاهش می‌دهند؟

الف. مزاحم ب. مستقل ج. کنترل د. جانبی

۱۴. اولین مرحله در تدوین و اجرای طرح پژوهشی کدام گزینه است؟

الف. ایجاد چارچوب مفهومی ب. طرح سؤالات و فرضیه‌های تحقیق

ج. بررسی متون حاضر د. انتخاب موضوع تحقیق

۱۵. در خصوص ضرورت بررسی متون تحقیق کدام گزینه درست نیست؟

الف. آزمون‌پذیری و تکرارپذیری یافته‌های پژوهش فعلی افزایش نخواهد یافت

ب. متغیرهای مهم تأثیر گذار نادیده گرفته نمی‌شود

ج. وقتی موضوعی قبلاً بررسی شده، بررسی مجدد نوعی وقت تلف کردن است

د. بیان مسأله با دقت و وضوح بیشتری تدوین می‌شود

۱۶. مهم‌ترین و دشوارترین بخش هر پروژه تحقیقاتی کدام است؟

الف. انتخاب موضوع تحقیق ب. بررسی متون حاضر

ج. تجزیه و تحلیل اطلاعات د. ایجاد چارچوب مفهومی

۱۷. کدام گزینه در تعریف فرضیه صحیح است؟

الف. به معنای رویکرد هستی‌شناسی می‌باشد.

ب. به معنای مکاتب فکری و روش‌های تحلیل طبیعت و جامعه می‌باشد

ج. فرآیندی نظام‌مند برای یافتن پاسخ پرسش یا راه حل مسأله است

د. حدسی زیرکانه در مورد حل یک مسأله است.

۱۸. مشخص کردن قسمت‌هایی که باید مطالعه شود به کدام گزینه باز می‌گردد؟

الف. تعریف واژه‌های بکار رفته ب. تعیین حدود مسأله مورد مطالعه

ج. بیان روابط علت و معلولی بین متغیرها د. محدود کردن موضوع مورد مطالعه

۱۹. تعریف مسأله و بیان اهداف تحقیق به چه چیزهایی بستگی دارد؟

الف. ماهیت تحقیق ب. اندازه تحقیق

ج. تعداد سؤال‌های ویژه تحقیق د. ماهیت و اندازه تحقیق

۲۰. منظور از تناظر صوری چیست؟

الف. فرضیه به تعداد سؤال‌های فرعی تدوین شود ب. فرضیه به تعداد سؤال‌های اصلی تدوین شود

ج. هر فرضیه ارتباط منطقی با سؤال داشته باشد د. نظریه به تعداد سؤال‌های فرعی تدوین شود

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، استی وجبرانی ارشد (۱۳۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۴۰

استی (۱۳۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجمیع) (۱۳۲۱۰۳۵) حسابداری استی (۱۳۱۸۰۹۲) م. صنعتی استی (۱۳۱۸۰۶۸) م. جهانگردی استی (۱۳۱۸۰۰۶)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

۲۱. کدام مورد از ویژگیهای زیر بیشتر در تحقیقات کاربردی مطرح است؟

الف. وقت گیر است

ب. هزینه بر است

ج. قلمرو معرفتی بشر را توسعه می دهد

د. درآمد زایند

۲۲. کدام نوع تحقیق را تحقیق حل مسأله یا حل مشکل می نامند؟

الف. عملی

ب. بنیادی

ج. توصیفی

د. کاربردی

۲۳. هدف کدام گزینه بررسی و چگونگی مراحل و نمونه های رشد یا تغییرات آنها در نتیجه گذشت زمان می باشد؟

الف. تحقیقات تاریخی

ب. تحقیقات توصیفی

ج. تحقیقات تداومی و مقطعی

د. تحقیقات موردی

۲۴. مهم ترین وظیفه محقق در تحقیقات نیمه تجربی چیست؟

الف. کنترل همه متغیرها

ب. شناسایی استثناءها و محدودیت ها

ج. شناسایی آزمودنی ها

د. دستکاری تجربی

۲۵. برای بررسی امکان روابط علت و معلولی، از طریق مطالعه نتایج موجود در زمینه قبلی و به امید یافتن علت عمل از چه نوع

تحقیقی استفاده می شود؟

الف. موردی

ب. توصیفی

ج. علی یا پس از وقوع

د. همبستگی

۲۶. کدامیک از روش های نمونه گیری هزینه بر و زمان اجرای آن طولانی است؟

الف. خوشه ای

ب. طبقه بندی شده

ج. تصادفی

د. سیستماتیک منظم

۲۷. کدام روش گردآوری اطلاعات از طبیعی ترین شیوه ها و ابزارهای تحقیق است؟

الف. مصاحبه

ب. مشاهده

ج. پرسشنامه

د. کتابخانه ای

۲۸. کدامیک از موارد زیر تهدیدی برای اعتبار درونی مطالعه محسوب نمی شود؟

الف. سوابق

ب. بلوغ

ج. اثر واکنشی انتخاب

د. ابزارسازی

۲۹. به ابزاری که دارای خاصیت تکرارپذیری و سنجش نتایج یکسان باشد چه می گویند؟

الف. ابزار پایایی

ب. ابزار روایی

ج. ابزار سنجش

د. ابزار میزان شده

۳۰. هر گاه محقق به تجزیه و تشریح مو به موی عناصر موضوع بپردازد ولی به اصل موضوع نپردازد دچار کدام مسأله و

نارسایی در گزارش نویسی است؟

الف. نارسایی شکلی

ب. ایجاز زیان آور

ج. حشو قبیح

د. استنتاج باطل

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، ستی و جبرانی ارشد (۱۳۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین المللی، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی

ستى (۱۳۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجميع) (۱۳۲۱۰۳۵) حسابداری ستى (۱۳۱۸۰۹۲) م. صنعتی ستى (۱۳۱۸۰۶۸) م. جهانگردی ستى (۱۳۱۸۰۰۶)

استفاده از: —

کد سرى سؤال: یک (۱)

مجاز است.

« سوالات تشریحی »

« هر سؤال ۱ نمره دارد »

۱. فرایندهای نظریه پردازی و نظریه آزمایی را با هم مقایسه کنید.

۲. تدوین مدل یا چارچوب مفهومی را توضیح دهید.

۳. روش تحقیق همبستگی را با ذکر مثال به اختصار توضیح دهید.

۴. فرایند تحقیق کیفی را شرح دهید.

۵. هدف اصلی نمونه گیری چیست؟

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

نام درس: تحقیق در عملیات ۱ - پژوهش عملیاتی در جهانگردی - پژوهش عملیاتی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۲۱۸۰۲۸) دولتی MBA جبرانی ارشد (۱۲۱۸۱۱۹) اجرایی - استراتژیک (بازاریابی صادرات و واردات و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۰

(بازاریابی - بین الملل) و (گرایش مدیریت مالی) (۱۲۱۸۱۱۹) مدیریت دولتی چند بخشی (۱۲۴۴۰۰۲) مدیریت صنعتی - تجمیع: (۱۲۱۸۲۶۸) مدیریت صنعتی (استی) (۱۲۱۸۰۶۵) مدیریت بازرگانی استی: (۱۲۱۸۱۱۹) حسابداری ۱۲۱۴۰۴۶ - جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. کدامیک از مدل‌های زیر انتزاعی‌ترین نوع مدل‌ها است؟

الف. شمایی ب. قیاسی ج. ریاضی د. شمایی و تماسی

۲. کانون توجه OR بر چیست؟

الف. حل مسأله ب. فرضیه سازی ج. تصمیم‌گیری د. سازماندهی

۳. در معادله $Z = 40x_1 + 50x_2$ ، عدد ۴۰ را با چه اصطلاحی ذکر می‌کنند؟

الف. متغیر ب. متغیر وابسته ج. متغیر مستقل د. پارامتر

۴. در مدل \max گوشه بهینه

الف. نزدیکترین نقطه حدى به مبدا مختصات است. ب. دورترین نقطه حدى به مبدا مختصات است.

ج. غیر موجه است. د. در حداقل یک محدودیت مدل صدق می‌کند.

۵. در برنامه‌ریزی خطی کدام گزینه در خصوص جواب موجه درست است؟

الف. همواره یک گوشه است. ب. همواره بهینه است.

ج. در تمام محدودیتها صدق می‌کند. د. حداقل در یکی از محدودیتها صدق می‌کند.

۶. فرض بخش‌پذیری در برنامه‌ریزی خطی عبارت است از

الف. استقلال متغیرها از همدیگر

ب. وجود جمع جبری بین متغیرها

ج. معین بودن فضای تصمیم‌گیری

د. اتخاذ هر مقدار صحیح و غیر صحیح بوسیله هر یک از متغیرهای تصمیم

۷. ناحیه موجه در یک مدل LP به صورت زیر است این مسأله دارای:

الف. چهار محدودیت به صورت کوچکتر مساوی (\leq) است.

ب. چهار محدودیت به صورت بزرگتر مساوی (\geq) است.

ج. سه محدودیت به صورت (\geq) و یک محدودیت به صورت (\leq) است.

د. سه محدودیت به صورت (\geq) و یک محدودیت به صورت ($=$) است.

۸. یک مسئله برنامه‌ریزی خطی دارای ۱۰ متغیر تصمیم ۸ متغیر کمکی ۳ متغیر مصنوعی و ۹ محدودیت است. تعداد

متغیرهای اساسی این مسئله در تابلوی سیمپلکس چند تا است؟

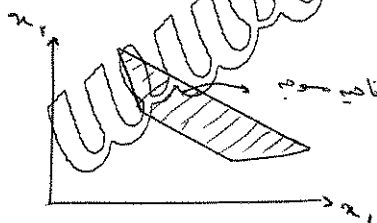
الف. ۳ ب. ۸ ج. ۹ د. ۱۰

۹. در روش سیمپلکس دو مرحله‌ای همواره عنصر لولا:

الف. منفی است. ب. مثبت است. ج. صفر است. د. کوچکتر مساوی صفر است.

۱۰. در روش سیمپلکس دو مرحله‌ای تابلوی نمایی مرحله I (با فرض محدود بودن ناحیه موجه) بیانگر یک گوشه:

الف. لزوماً بهینه ب. غیر موجه ج. موجه د. مبدا مختصات



تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

نام درس: تحقیق در عملیات ۱ - پژوهش عملیاتی در جهانگردی - پژوهش عملیاتی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۳۱۸۰۲۸) دولتی MBA جبرانی ارشد (۱۳۱۸۱۱۹) اجرایی - استراتژیک (بازاریابی صادرات و واردات و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۰

(بازاریابی - بین الملل) و (گرایش مدیریت مالی) (۱۳۱۸۱۱۹) مدیریت دولتی چند بخشی (۱۳۳۴۰۰۲) مدیریت صنعتی - تجميع: (۱۳۱۸۲۶۸) مدیریت صنعتی (استی) (۱۳۱۸۰۶۵) مدیریت بازرگانی ستنی: (۱۳۱۸۱۱۹) حسابداری ۱۳۱۴۰۴۶ - جهانگردی ۱۳۱۸۰۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سوال: یک (۱)

۱۱. تابلوی نهایی یک مسأله LP به صورت زیر است. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. مدل دارای جواب بهینه چندگانه است.
ب. مدل دارای جواب بهینه تبهکن است.
ج. مدل فاقد ناحیه موجه است.
د. مدل دارای ناحیه جواب بیکران است.

| متغیرهای اساسی | Z | x_1 | x_p | S_1 | S_p | مقادیر سمت راست |
|----------------|-----|-------|-------|-----------------|----------------|-----------------|
| Z_0 | ۱ | ۰ | ۰ | ۲ | ۰ | ۴۲ |
| x_p | ۰ | ۰ | ۱ | $\frac{۷}{۴۵}$ | $\frac{۲}{۴۵}$ | $\frac{۷}{۳}$ |
| x_1 | ۰ | ۱ | ۰ | $-\frac{۲}{۴۵}$ | $\frac{۷}{۴۵}$ | $\frac{۷}{۳}$ |

۱۲. تابع هدف مرحله I مدل زیر در روش دو مرحله ای سیمپلکس کدام است؟

$$\max Z = 5x_1 - 6x_p$$

s.t :

$$x_1 + 5x_p \geq 15$$

$$x_1 + x_p = 5$$

$$5x_1 + 2x_p \leq 10$$

$$x_1, x_p \geq 0$$

$$\text{الف. } \min R_0 = R_1$$

$$\text{ب. } \min R_0 = R_1 + R_p$$

$$\text{ج. } \min R_0 = R_1 + R_p + R_s$$

$$\text{د. } \max R_0 = R_1 + R_p + R_s$$

۱۳. تعداد تکرارهای سیمپلکس در روش M بزرگ در مقایسه با روش سیمپلکس دو مرحله ای همواره:

- الف. کمتر است.
ب. بیشتر است.
ج. متفاوت است.
د. مساوی است.

۱۴. پژوهش عملیاتی به منظور:

- الف. تصمیم گیری مناسب تر است.
ب. تجزیه و تحلیل آمار گذشته است.
ج. بازی با ارقام است.
د. سازمان دهی بهتر است.

۱۵. در کدامیک از مدلهای زیر از تئوری احتمالات استفاده نمی کنند؟

- الف. زنجیره مارکف
ب. برنامه ریزی آرمانی
ج. تئوری صف
د. تحلیل تصمیم

نام درس: تحقیق در عملیات ۱ - پژوهش عملیاتی در جهانگردی - پژوهش عملیاتی

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۳۱۸۰۲۸) دولتی MBA جبرانی ارشد (۱۳۱۸۱۱۹) اجرایی - استراتژیک (بازاریابی صادرات و واردات و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۰

(بازاریابی - بین الملل) و (گرایش مدیریت مالی) (۱۳۱۸۱۱۹) مدیریت دولتی چند بخشی (۱۳۳۴۰۰۲) مدیریت صنعتی - تجميع: (۱۳۱۸۲۶۸) مدیریت صنعتی (استی) (۱۳۱۸۰۶۵) مدیریت بازرگانی ستنی: (۱۳۱۸۱۱۹) حسابداری ۱۳۱۴۰۴۶ - جهانگردی ۱۳۱۸۰۰۹

استفاده از: --

مجاز است.

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. زمان مورد نیاز برای هر واحد از محصول x_1 نیم برابر محصول x_2 و دو برابر محصول x_3 است. اگر تمام وقت نیروی انسانی صرف تولید محصول x_2 شود جمعاً می‌توان ۳۰۰ واحد از محصول x_2 تولید کرد. محدودیت مربوط کدام است؟

الف. $x_1 + 2x_2 + \frac{1}{2}x_3 \leq 600$ ب. $x_1 + 2x_2 + 2x_3 \leq 600$

ج. $2x_1 + x_2 + x_3 \leq 300$ د. $x_2 + 2x_3 + \frac{1}{2}x_1 \leq 300$

۱۷. در صورتی که در یک مدل برنامه‌ریزی خطی فقط سه فرض: جمع‌پذیری، معین بودن، بخش‌پذیری صادق باشند و فرض تناسب برقرار نباشد مدل بدست آمده چگونه مدلی است؟

الف. پویا ب. خطی ج. عدد صحیح د. غیر خطی

۱۸. اگر در یک جدول بهینه برنامه‌ریزی خطی متغیرهای مصنوعی (R) از اساسی بودن خارج نشوند این حالت نشان‌دهنده:

الف. تنه‌گن می‌باشد. ب. جواب بهینه چند گانه

ج. فاقد ناحیه موجه د. منطقه موجه نامحدود

۱۹. به منظور تعادل هواپیما در دو قسمت جلو و عقب هواپیما بار یکباری می‌شود مقدار باری که در قسمت جلو باید قرار داد،

$\frac{2}{3}$ مقدار باری است که در قسمت عقب باید باشد و حداکثر وزن بار ۵۰۰ کیلوگرم است. محدودیت مربوطه کدام است؟

در صورتی که x_1 = مقدار بار در قسمت جلو و x_2 = مقدار بار در قسمت عقب فرض شود:

الف. $x_1 + x_2 \leq 500, x_1 - \frac{2}{3}x_2 = 0$ ب. $x_1 + \frac{2}{3}x_2 \leq 500$

ج. $\frac{2}{3}x_1 + x_2 \leq 500$ د. $\frac{2}{3}x_1 - x_2 = 0, x_1 + x_2 \leq 500$

۲۰. شکل زیر نمودار یک مسئله برنامه‌ریزی ریاضی با دو متغیر و سه محدودیت است که ناحیه موجه مربوطه به هر محدودیت

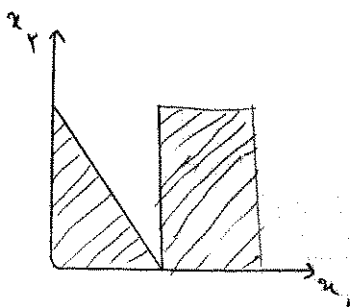
آن هاشور خورده است. این مسئله با کدام حالت خاص مواجه است؟

الف. تنه‌گنی

ب. بدون منطقه‌ای موجه

ج. منطقه موجه نامحدود

د. جواب بهینه چندگانه



نام درس: تحقیق در عملیات ۱ - پژوهش عملیاتی در جهانگردی - پژوهش عملیاتی

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۳۱۸۰۲۸) دولتی MBA جبرانی ارشد (۱۳۱۸۱۱۹) اجرایی - استراتژیک (بازاریابی صادرات و واردات و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۰

(بازاریابی - بین الملل) و (گرایش مدیریت مالی) (۱۳۱۸۱۱۹) مدیریت دولتی چند بخشی (۱۳۳۴۰۰۳) مدیریت صنعتی - تجمیع: (۱۳۱۸۲۶۸) مدیریت صنعتی (سنتی) (۱۳۱۸۰۶۵) مدیریت بازرگانی سنتی: (۱۳۱۸۱۱۹)

حسابداری ۱۳۱۴۰۴۶ - جهانگردی ۱۳۱۸۰۰۹

استفاده از: --

مجاز است.

کد سری سؤال: یک (۱)

سوالات تشریحی

۱. بیمارستان میلاد به منظور ارائه خدمات به بیماران در هر روز تعدادی پرستار به صورت جدول زیر نیاز دارد هر پرستار هشت ساعت متوالی در بیمارستان کار می کند هدف، تعیین کمترین تعداد پرستار مورد نیاز است که خدمات رسانی به بیماران را انجام دهد مسئله را به صورت مدل برنامه ریزی خطی بنویسید؟

| زمانهای شیفت | حداقل تعداد پرستار مورد نیاز |
|--------------|------------------------------|
| ۲-۴ | ۴ |
| ۴-۶ | ۴ |
| ۶-۱۰ | ۸ |
| ۱۰-۱۴ | ۱۰ |
| ۱۴-۱۸ | ۷ |
| ۱۸-۲۲ | ۱۲ |

۲. مدل زیر را ترسیم و جواب بهینه را بدست آورید؟ آیا حالت خاص می باشد؟

max

$$z = 4x_1 - 2x_2$$

$$s.t : x_1 \leq 4$$

$$2x_1 - x_2 \leq 2$$

$$x_1 \leq 4$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

نام درس: تحقیق در عملیات ۱ - پژوهش عملیاتی در جهانگردی - پژوهش عملیاتی

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (۱۳۱۸۰۲۸) دولتی MBA جبرانی ارشد (۱۳۱۸۱۱۹) اجرایی - استراتژیک (بازاریابی صادرات و واردات و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۰

(بازاریابی - بین الملل) و (گرایش مدیریت مالی) (۱۳۱۸۱۱۹) مدیریت دولتی چند بخشی (۱۳۳۴۰۰۳) مدیریت صنعتی - تجميع: (۱۳۱۸۲۶۸) مدیریت صنعتی (استی) (۱۳۱۸۰۶۵) مدیریت بازرگانی استی: (۱۳۱۸۱۱۹)

حسابداری ۱۳۱۸۰۴۶ - جهانگردی ۱۳۱۸۰۰۹

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۳. مدل زیر را به روش M بزرگ تا پایان تابلو دوم محاسبه کنید؟

Max

$$Z = ۴۰۰x_1 + ۲۰۰x_p$$

s.t :

$$x_1 + x_p = ۳۰$$

$$۲x_1 + ۸x_p \geq ۸۰$$

$$x_1 \leq ۲۰$$

$$x_1, x_p \geq ۰$$

۴. مدل زیر را در نظر بگیرید و آن را با استفاده از روش دو مرحله ای تا تابلو آغازین مرحله دوم حل کنید؟

max

$$z = ۳x_1 - x_p$$

$$s.t : ۲x_1 + x_p \geq ۲$$

$$x_1 + ۳x_p \leq ۳$$

$$x_p \leq ۴$$

$$x_1, x_p \geq ۰$$

۵. ثانویه (دوگان) مسئله زیر را حل کنید؟

min

$$z = ۲x_1 + x_p$$

s.t :

$$۳x_1 + x_p = ۳$$

$$۴x_1 + ۳x_p \geq ۶$$

$$x_1 + ۲x_p \leq ۳$$

$$x_1 \geq ۰$$

$$x_p \text{ آزاد در علامت}$$

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، استی و جبرانی ارشد (۱۲۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۴۰

ستی (۱۲۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجمیع) (۱۲۲۱۰۳۵) حسابداری سنی (۱۲۱۸۰۹۲) م. صنعتی سنی (۱۲۱۸۰۶۸) م. جهانگردی سنی (۱۲۱۸۰۰۶)

استفاده از: —

مجاز است.

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

- هدف اساسی علم چیست؟
 الف. تبیین پدیده‌های طبیعی
 ب. تدوین نظریه
 ج. بهبود وضع بشر
 د. درک واقعیت‌ها
- به بررسی نظام‌مند و دقیقی که روابط جدید را کشف و اطلاعات و دانش موجود را تأیید می‌کند چه می‌گویند؟
 الف. فرضیه
 ب. نظریه
 ج. تحقیق
 د. قانون
- این که تحقیق علمی باید امکان پذیر و قابل اجرا باشد به کدام یک از ویژگیهای تحقیق علمی اشاره دارد؟
 الف. قابلیت بررسی
 ب. واقعی بودن
 ج. صبر طلبی
 د. قاعده تجاها
- اینکه محقق به هنگام شروع و انجام تحقیق ذهن خود را از مسأله مورد بررسی خالی نگه دارد و از هر گونه پیش‌داوری و قضاوت عجولانه پرهیز نماید کدام ویژگی تحقیق را رعایت کرده است؟
 الف. رعایت اصل بی‌طرفی
 ب. قاعده تجاها
 ج. قابلیت تعمیم
 د. دقت
- در کدام گزینه، سطح مفهومی (نظری) با سطح تجربی پیوند زده می‌شود و پژوهشگر را قادر می‌سازد با استفاده از داده‌های اولیه پژوهش را اجرا کند؟
 الف. تعریف واقعی
 ب. تعریف عملیاتی
 ج. تعریف تحلیلی
 د. تعریف تجزیه‌ای
- متغیری که پژوهشگر آن را اندازه‌گیری، دستکاری یا انتخاب می‌کند تأثیر ارتباط آن را با متغیر دیگر معین کند، کدام است؟
 الف. مستقل
 ب. وابسته
 ج. میانگر
 د. پاسخ
- انواع متغیرها بر اساس نقش کدامند؟
 الف. کمی، کیفی، دو وجهی
 ب. مستقل، وابسته، واسطه
 ج. علی، توصیفی
 د. تعدیل کننده، کنترل، مزاحم
- در رابطه بین افزایش نقدینگی و تورم، قدرت خرید چه نوع تغییری در این رابطه می‌باشد؟
 الف. مزاحم
 ب. کنترل
 ج. جانبی
 د. واسطه
- وضع سنی، وضع تحصیلی، وضع سواد، الگوی زندگی و نظایر آن جزء کدامیک از متغیرها می‌باشند؟
 الف. علی
 ب. توصیفی
 ج. مزاحم
 د. کنترل
- کدام یک از گزینه‌های زیر را می‌توان جزء متغیرهای دو وجهی محسوب نمود؟
 الف. سطوح تحصیلی
 ب. تجربه خدمتی
 ج. کارایی
 د. جنسیت
- کدام دسته از متغیرها موضوع اصلی تحقیق را تشکیل نمی‌دهند ولی در صحنه تحقیق به شکلهای مختلف حضور دارند؟
 الف. مزاحم
 ب. کنترل
 ج. تعدیل کننده
 د. جانبی

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، استی وجبرانی ارشد (۱۲۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۴۰

ستی (۱۲۱۸۱۲۱) م بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م صنعتی و م دولتی (تجمیع) (۱۲۲۱۰۳۵) حسابداری ستی (۱۲۱۸۰۹۲) م صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۶۸) م جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۰۶)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

۱۲. محقق اثر کدام متغیرها را می‌تواند خنثی یا حذف نماید؟

الف. کنترل ب. مزاحم ج. مداخله د. تعدیل کننده

۱۳. کدام دسته از متغیرها قابلیت تعمیم‌پذیری یافته‌های پژوهش را کاهش می‌دهند؟

الف. مزاحم ب. مستقل ج. کنترل د. جانبی

۱۴. اولین مرحله در تدوین و اجرای طرح پژوهشی کدام گزینه است؟

الف. ایجاد چارچوب مفهومی ب. طرح سؤالات و فرضیه‌های تحقیق

ج. بررسی متون حاضر د. انتخاب موضوع تحقیق

۱۵. در خصوص ضرورت بررسی متون تحقیق کدام گزینه درست نیست؟

الف. آزمون‌پذیری و تکرارپذیری یافته‌های پژوهش فعلی افزایش نخواهد یافت

ب. متغیرهای مهم تأثیر گذار نادیده گرفته نمی‌شود

ج. وقتی موضوعی قبلاً بررسی شده، بررسی مجدد نوعی وقت تلف کردن است

د. بیان مسأله با دقت و وضوح بیشتری تدوین می‌شود

۱۶. مهم‌ترین و دشوارترین بخش هر پروژه تحقیقاتی کدام است؟

الف. انتخاب موضوع تحقیق ب. بررسی متون حاضر

ج. تجزیه و تحلیل اطلاعات د. ایجاد چارچوب مفهومی

۱۷. کدام گزینه در تعریف فرضیه صحیح است؟

الف. به معنای رویکرد هستی‌شناسی می‌باشد.

ب. به معنای مکاتب فکری و روش‌های تحلیل طبیعت و جامعه می‌باشد

ج. فرآیندی نظام‌مند برای یافتن پاسخ پرسش یا راه حل مسأله است

د. حدسی زیرکانه در مورد حل یک مسأله است.

۱۸. مشخص کردن قسمت‌هایی که باید مطالعه شود به کدام گزینه باز می‌گردد؟

الف. تعریف واژه‌های بکار رفته ب. تعیین حدود مسأله مورد مطالعه

ج. بیان روابط علت و معلولی بین متغیرها د. محدود کردن موضوع مورد مطالعه

۱۹. تعریف مسأله و بیان اهداف تحقیق به چه چیزهایی بستگی دارد؟

الف. ماهیت تحقیق ب. اندازه تحقیق

ج. تعداد سؤال‌های ویژه تحقیق د. ماهیت و اندازه تحقیق

۲۰. منظور از تناظر صوری چیست؟

الف. فرضیه به تعداد سؤال‌های فرعی تدوین شود ب. فرضیه به تعداد سؤال‌های اصلی تدوین شود

ج. هر فرضیه ارتباط منطقی با سؤال داشته باشد د. نظریه به تعداد سؤال‌های فرعی تدوین شود

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، استی وجبرانی ارشد (۱۳۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۴۰

استی (۱۳۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجمیع) (۱۳۲۱۰۳۵) حسابداری سنی (۱۳۱۸۰۹۲) م. صنعتی سنی (۱۳۱۸۰۶۸) م. جهانگردی سنی (۱۳۱۸۰۰۶)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

۲۱. کدام مورد از ویژگیهای زیر بیشتر در تحقیقات کاربردی مطرح است؟

- الف. وقت گیر است
ب. هزینه بر است
ج. قلمرو معرفتی بشر را توسعه می دهد
د. درآمد زایند

۲۲. کدام نوع تحقیق را تحقیق حل مسأله یا حل مشکل می نامند؟

- الف. عملی
ب. بنیادی
ج. توصیفی
د. کاربردی

۲۳. هدف کدام گزینه بررسی و چگونگی مراحل و نمونه های رشد یا تغییرات آنها در نتیجه گذشت زمان می باشد؟

- الف. تحقیقات تاریخی
ب. تحقیقات توصیفی
ج. تحقیقات تداومی و مقطعی
د. تحقیقات موردی

۲۴. مهم ترین وظیفه محقق در تحقیقات نیمه تجربی چیست؟

- الف. کنترل همه متغیرها
ب. شناسایی استثناءها و محدودیت ها
ج. شناسایی آزمودنی ها
د. دستکاری تجربی

۲۵. برای بررسی امکان روابط علت و معلولی، از طریق مطالعه نتایج موجود در زمینه قبلی و به امید یافتن علت عمل از چه نوع تحقیقی استفاده می شود؟

- الف. موردی
ب. توصیفی
ج. علی یا پس از وقوع
د. همبستگی

۲۶. کدامیک از روش های نمونه گیری هزینه بر و زمان اجرای آن طولانی است؟

- الف. خوشه ای
ب. طبقه بندی شده
ج. تصادفی
د. سیستماتیک منظم

۲۷. کدام روش گردآوری اطلاعات از طبیعی ترین شیوه ها و ابزارهای تحقیق است؟

- الف. مصاحبه
ب. مشاهده
ج. پرسشنامه
د. کتابخانه ای

۲۸. کدامیک از موارد زیر تهدیدی برای اعتبار درونی مطالعه محسوب نمی شود؟

- الف. سوابق
ب. بلوغ
ج. اثر واکنشی انتخاب
د. ابزارسازی

۲۹. به ابزاری که دارای خاصیت تکرارپذیری و سنجش نتایج یکسان باشد چه می گویند؟

- الف. ابزار پایایی
ب. ابزار روایی
ج. ابزار سنجش
د. ابزار میزان شده

۳۰. هر گاه محقق به تجزیه و تشریح مو به موی عناصر موضوع بپردازد ولی به اصل موضوع نپردازد دچار کدام مسأله و نارسایی در گزارش نویسی است؟

- الف. نارسایی شکلی
ب. ایجاز زیان آور
ج. حشو قبیح
د. استنتاج باطل

نام درس: روش تحقیق در مدیریت، مبانی روش تحقیق، روش تحقیق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت دولتی، ستی و جبرانی ارشد (۱۳۱۸۰۳۹) مدیریت بازرگانی (بازاریابی، بازرگانی بین الملل، مالی، جبرانی ارشد و بازرگانی

ستى (۱۳۱۸۱۳۱) م. بازرگانی و جهانگردی و اقتصاد و حسابداری و م. صنعتی و م. دولتی (تجميع) (۱۳۲۱۰۳۵) حسابداری ستى (۱۳۱۸۰۹۲) م. صنعتی ستى (۱۳۱۸۰۶۸) م. جهانگردی ستى (۱۳۱۸۰۰۶)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

« سوالات تشریحی »

« هر سؤال ۱ نمره دارد »

۱. فرایندهای نظریه پردازی و نظریه آزمایی را با هم مقایسه کنید.

۲. تدوین مدل یا چارچوب مفهومی را توضیح دهید.

۳. روش تحقیق همبستگی را با ذکر مثال به اختصار توضیح دهید.

۴. فرایند تحقیق کیفی را شرح دهید.

۵. هدف اصلی نمونه گیری چیست؟

نام درس: مدیریت رفتار سازمانی ، رفتار سازمانی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی ، ستی (۱۲۱۸۰۳۲) مدیریت دولتی تجميع و جهانگردی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت
 جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۱۰) مدیریت بازرگانی ستی و تجميع و مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۶۷)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. رفتار سازمانی بطور مستقیم به کدامیک از ابعاد مدیریت مربوط می‌شود؟
 الف. انسانی و فنی ب. ادراکی و انسانی ج. ادراکی و فنی د. ادراکی و شناختی
۲. اهداف چارچوب نظری رفتار سازمانی کدام است؟
 الف. درک و پیش‌بینی رابطه انسانها با محیط سازمانها
 ب. بررسی و درک رابطه علت و معلولی رفتار انسانها در سازمانها
 ج. درک ، پیش‌بینی و کنترل رفتار انسانها در سازمانها
 د. بررسی و پیش‌بینی رفتار انسانها در سازمانها
۳. مهمترین عوامل ایجاد جنبش روابط انسانی کدام است؟
 الف. رکود اقتصادی ، جنبش کارگری ، مطالعات هائورن
 ب. انقلاب صنعتی ، جنبش کارگری ، مطالعات هائورن
 ج. انقلاب صنعتی ، مطالعات فایول ، توسعه اقتصادی
 د. توسعه اقتصادی ، مطالعات فایول ، جنبش کارگری
۴. مناسبترین گرایش که چارچوب نظری مناسبی را برای رفتار سازمانی ارائه می‌دهد، کدام است؟
 الف. گرایش شناختی ب. گرایش شناخت اجتماعی
 ج. گرایش رفتار گرایي د. گرایش یادگیری اجتماعی
۵. در مطالعات دانشگاه اوهایو، ساخت دهی اشاره می‌کند به:
 الف. یاری رساندن به اعضای گروه
 ب. تعیین اهداف ، برقراری سیستم ارزشیابی از عملکرد
 ج. اعتماد متقابل، احترام و مراعات
 د. مشاوره، حمایت و تشخیص نیازهای گروه
۶. بر اساس مدل اقتضایی فیدلر در وضعیت نسبتاً نامطلوب کدام سبک رهبری اثربخش‌تر است؟
 الف. وظیفه مدار ب. مشارکتی ج. رابطه مدار د. استبدادی
۷. از نظر بلیک و موتون اثر بخش‌ترین رفتار رهبری در سبکهای رهبری کدام است؟
 الف. مدیریت باشگاهی ب. مدیریت دموکراتیک ج. مدیریت میانه د. مدیریت وظیفه ای
۸. کدام گزینه در مورد تئوری دو عاملی هرزبرگ صحیح است؟
 الف. احساسات خوب معمولاً مربوط به محیط شغل است.
 ب. احساسات بد عموماً مربوط به تجارب شخص هستند.
 ج. رضایت شغلی به محتوای شغل مربوط می‌شود.
 د. نارضایتی شغلی مربوط به محتوای شغل می‌شود.

نام درس: مدیریت رفتار سازمانی ، رفتار سازمانی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی ، ستی (۱۲۱۸۰۳۲) مدیریت دولتی تجميع و جهانگردی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۲۵

جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۱۰) مدیریت بازرگانی ستی و تجميع و مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۶۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. ویژگیهای غیراکتسابی بودن و اساس فیزیولوژیک داشتن، مربوط به کدام انگیزه است؟

الف. انگیزه عمومی ب. انگیزه ثانویه ج. انگیزه محرک د. انگیزه ابتدایی

۱۰. کدامیک از افراد زیر اولین کسی بود که بطور قطع اعلام داشت عوامل بهداشتی برای نگهداری منابع انسانی یک سازمان ضروری است؟

الف. هرزبرگ ب. مازلو ج. آلدرفر د. آرجریس

۱۱. طبق تئوری انگیزش انتظار و روم، نیرویی که شخص را به کار و تلاش وامی دارد به چه عواملی بستگی دارد؟

الف. حجم پاداش و عملکرد ب. درجه انتظار و عملکرد

ج. درجه انتظار و ارزش رسیدن به هدف د. احتمال وقوع و ادراک نقش

۱۲. نقش مهم این تئوری در ارتباط با فرایندهای شناختی افراد است و برخلاف تئوریهای دیگر انگیزش، یک تئوری انگیزش فردی نیست بلکه در ارتباط با ادراک شخصی و رفتار بین افراد است.

الف. تئوری برابری ب. تئوری اساس ج. تئوری احتمال د. تئوری انسان بالغ

۱۳. توسعه نظریه غنی سازی شغل منجر به ایجاد کدام مدل شده است؟

الف. توسعه شغل ب. مهندسی شغل

ج. گرایش فنی - اجتماعی د. مدل خطی توصیفات شغل

۱۴. قلمرویی که یک شغل برای انجام شدن بطور کامل از ابتدا تا انتها بیان دارد:

الف. هویت کاراست ب. تنوع مهارت است ج. مفهوم کار است د. استقلال نام دارد

۱۵. ارتباط دو طرفه از برخوردار بوده و از ارتباط یک طرفه است.

الف. دقت بیشتر ، صحیح تر ب. دقت کمتر سریع تر

ج. سرعت بیشتر، صحیح تر د. دقت کمتر، صحیح تر

۱۶. کدام نوع از الگوهای ارتباطی زیر جزء ارتباطات رسمی سازمانی محسوب نمی شود؟

الف. چرخشی ب. زنجیره ای ج. حلقه همکاران د. خوشه ای

۱۷. در کدامیک از انواع تعارض هدف، فرد چند هدف مطلوب و دلخواه دارد که گذشتن از هیچکدام آسان نیست و در عین حال نمیتواند تمامی آنها را تحقق بخشد؟

الف. تعارض خواست - ناخواست ب. تعارض خواست - خواست

ج. تعارض ناخواست - ناخواست د. تعارض ناخواست - خواست

۱۸. وضعیتی که شخص در مورد دیگران آگاهی دارد اما در مورد خودش هیچ نمی داند، بیان کننده کدام سلول پنجره جوهری است؟

الف. خود کور ب. خود نهان ج. خود نامکشوف د. خود آشکار

نام درس: مدیریت رفتار سازمانی ، رفتار سازمانی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی ، ستی (۱۲۱۸۰۳۲) مدیریت دولتی تجميع و جهانگردی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت
 جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۱۰) مدیریت بازرگانی ستی و تجميع و مدیریت صنعتی تجميع (۱۲۱۸۱۲۳) مدیریت صنعتی ستی (۱۲۱۸۰۶۷)
 کد سري سؤال: يك (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۹. در کدامیک از روشهای ایجاد خلاقیت است ، که فقط رهبر گروه از طبیعت مشکل خبر دارد، از راههای سریع و آسان جلوگیری می‌شود و شرکت کنندگان این فرصت را ندارند که مجذوب عقاید خود شوند؟
- الف. تحرک ذهنی ب. گروه ذهنی ج. همتا سازی د. گروه خلاق
۲۰. در این نوع سازمانها افراد بر اساس توانایی‌ها و قابلیت‌های خویش صاحب اختیار شده و لزوماً تمامی اختیارات از رأس هرم سازمانی سرچشمه نمی‌گیرد؟
- الف. بوروکراتیک ب. ادوکراسی ج. دیوان سالار د. ارگانیک
۲۱. بر اساس سلسله مراتب نیازهای مازلو ، وقتی نیازهای فیزیولوژیک ارضا شد نیازهای مسلط می‌شود.
- الف. تأمین یا ایمنی ب. احترام ج. خودیابی د. نیازهای ثانویه
۲۲. خط مشیها و مدیریت جزء عوامل و مسئولیت فزاینده جزء عوامل می‌باشد.
- الف. عوامل بهداشتی، انگیزندهها ب. انگیزندهها، عوامل بهداشتی
- ج. انگیزندهها، انگیزندهها د. عوامل بهداشتی، عوامل بهداشتی
۲۳. این نوع مدیریت به زیردستان هیچ اطمینان و اعتمادی ندارد؟
- الف. سیستم ۲ ب. سیستم ۳ ج. سیستم ۱ د. سیستم ۴
۲۴. سبک مدیریت و رهبری (۹۰۱):
- الف. وظیفه مدار است ب. بی خاصیت است
- ج. سیستمی است د. باشگاهی است
۲۵. مشکل ترین و وقت گیرترین تغییر کدام است؟
- الف. تغییر دانش ب. تغییر نگرش ج. تغییر رفتار فردی د. تغییر رفتار گروهی

سئوالات تشریحی

- ویژگیهای تئوری سلسله مراتب نیازهای مازلو بنویسید. ۱/۲۵ نمره
- مشکلات عمده ارتباطات پایین گرایانه را بنویسید. ۱ نمره
- انواع تعارض نقش را با ذکر مثال توضیح دهید. ۱/۵ نمره
- عوامل فشار عصبی سازمانی را نام برده و تشریح نمایید. ۱ نمره
- مراحل فرایند خلاق را در افراد تشریح نمایید. ۱/۲۵ نمره

نام درس: تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی) (۱۲۱۸۰۳۳) مدیریت صنعتی (تجمیع) ۱۲۱۸۲۶۷
 مدیریت دولتی (تجمیع) ۱۲۱۸۲۵۷ مدیریت صنعتی (ستتی) ۱۲۱۸۰۷۱ - م بازرگانی (ستتی) ۱۲۱۸۱۲۴ م بازرگانی (تجمیع) ۱۲۳۵۰۰۱
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. تغییر آنتروپی در کدام نوع سیستم همیشه مثبت است؟
 - الف. بسته
 - ب. باز
 - ج. اصلی
 - د. ساده
۲. کدام خاصیت سیستم باز بیانگر این است که سیستم می‌تواند از راهها و مسیرهای متفاوتی به هدف واحدی برسد؟
 - الف. کلیت و جامعیت وجودی
 - ب. همپایانی
 - ج. تناسب بین اجزا
 - د. همبستگی بین اجزا
۳. کدام گزینه زیر به تشریح جزئیات و نحوه انجام دادن کار اشاره دارد؟
 - الف. روش
 - ب. خط مشی
 - ج. شیوه
 - د. وظیفه
۴. دومین مرحله از مراحل تجزیه و تحلیل سیستم کدام گزینه زیر می‌باشد؟
 - الف. انتخاب فرضیه اهم
 - ب. توضیح و توجیه مشکل
 - ج. ایجاد فرضیه درباره مشکل
 - د. تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵. میان میزان سرعت اتومبیل و زمان صرف شده چه نوع همبستگی وجود دارد؟
 - الف. همبستگی خطی و مستقیم
 - ب. همبستگی خطی و معکوس
 - ج. همبستگی غیر خطی و منحنی شکل
 - د. همبستگی غیر خطی
۶. در کدام روش زیر، طرح جدید به تدریج پیاده می‌شود و طرح جاری به تدریج کنار گذاشته می‌شود؟
 - الف. روش موازی یا هم زمان
 - ب. روش یکباره
 - ج. روش اجرای آزمایشی
 - د. روش تدریجی یا مرحله ای
۷. در کدام یک از روشهای طراحی نمودار سازمانی، ابتدا مشاغل مختلفی که باید در سازمان انجام شود مشخص می‌گردند و آنگاه مشاغل مشابه و مرتبط در یک گروه قرار داده می‌شوند؟
 - الف. روش تحلیلی
 - ب. روش تلفیقی
 - ج. روش ترکیبی
 - د. روش موازی یا همزمان
۸. کدام گزینه زیر نشان می‌دهد که هریک از کارکنان یک واحد سازمانی در یک مدت معین چه وظایف و عملیاتی را انجام می‌دهند و چه مقدار وقت صرف انجام آنها می‌کنند؟
 - الف. لیست وظایف کارکنان
 - ب. جدول تقسیم کار
 - ج. نمودار سازمانی
 - د. لیست فعالیتها
۹. تصویری از مراحل مختلفی که برای انجام یک کار از ابتدا تا انتها طی می‌شود چه نام دارد؟
 - الف. نمودار سازمانی
 - ب. نمودار جریان کار
 - ج. ساختار سازمانی
 - د. سلسله مراتب
۱۰. کدام گزینه زیر جزء طبقه بندی فرمها برحسب کار و وظیفه فرم می‌باشد؟
 - الف. فرمهای اداری
 - ب. فرمهای مالی
 - ج. فرمهای تولید
 - د. فرمهای بازاریابی

نام درس: تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
 رشته تحصیلی: گد درس: مدیریت دولتی (ستتی) (۱۲۱۸۰۳۳) مدیریت صنعتی (تجمیع) (۱۲۱۸۲۶۷)
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۵۵
 مدیریت دولتی (تجمیع) (۱۲۱۸۲۵۷) مدیریت صنعتی (ستتی) (۱۲۱۸۰۷۱) م بازرگانی (ستتی) (۱۲۱۸۱۲۴) م بازرگانی (تجمیع) (۱۲۳۵۰۰۱)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۱۱. مرحله دوم از مراحل بررسی جا و مکان کار کدام یک از موارد زیر می باشد؟
 - الف. تجزیه و تحلیل طرح جا و مکان کار
 - ب. بررسی جا و مکان کار در وضع مطلوب
 - ج. بررسی جا و مکان کار در وضع موجود
 - د. تهیه طرح پیشنهادی جا و مکان کار
۱۲. در کدام نوع سیستم بایگانی، هر واحد برای خود بایگانی خاصی تشکیل می دهد؟
 - الف. سیستم متمرکز
 - ب. سیستم غیرمتمرکز
 - ج. سیستم نیمه متمرکز
 - د. سیستم فرعی
۱۳. دومین مرحله از مراحل روش پرت کدام یک از موارد زیر می باشد؟
 - الف. ترسیم شبکه
 - ب. تعیین هدف موردنظر
 - ج. تهیه لیست فعالیتها
 - د. تحلیل زمانی شبکه
۱۴. در روش مسیر بحرانی چند زمان برای هر فعالیت برآورد می شود؟
 - الف. سه
 - ب. دو
 - ج. چهار
 - د. یک
۱۵. واحد تجزیه و تحلیل سیستمی که در داخل سازمان به وجود می آید چه نام دارد؟
 - الف. واحد ستادی
 - ب. واحد صفی
 - ج. واحد پرسنلی
 - د. واحد تحقیقی
۱۶. علامت لوزی در نمودارهای جریان کار نشانگر چیست؟
 - الف. تصمیم گیری
 - ب. بازرسی و کنترل
 - ج. بایگانی
 - د. عمل
۱۷. در کدام نوع ارتباط بین فعالیتها، فعالیت "ب" را نمی توان قبل از این که مدتی از تکمیل فعالیت "الف" سپری شده باشد پایان داد؟
 - الف. پایان - شروع
 - ب. شروع - شروع
 - ج. پایان - پایان
 - د. شروع - پایان
۱۸. با کمک کدام گزینه زیر، تحلیل کننده می تواند عقاید گروهی از افراد را به شکل یکنواختی ثبت کند؟
 - الف. مشاهده
 - ب. پرسشنامه
 - ج. مصاحبه
 - د. جدول
۱۹. سازمان ماتریسی تلفیقی از کدام نوع واحدسازیهای زیر می باشد؟
 - الف. وظیفه - محصول
 - ب. وظیفه - مشتری
 - ج. وظیفه - پروژه
 - د. وظیفه - تولید
۲۰. سطح سیستمهای اجتماعی به کدام یک از سطوح سیستم ها از دیدگاه کنت بولدینگ اطلاق می گردد؟
 - الف. سطح هشتم
 - ب. سطح هفتم
 - ج. سطح ششم
 - د. سطح چهارم
۲۱. فرمهای پیشنهادی از طریق کدام گزینه زیر شناخته می شوند؟
 - الف. کد فرم
 - ب. هدف فرم
 - ج. شماره فرم
 - د. عنوان فرم
۲۲. ابزاری که در بررسی نحوه تقسیم کار مورد بررسی قرار می گیرد چه نام دارد؟
 - الف. نمودار سازمانی
 - ب. زمان سنجی
 - ج. جدول تقسیم کار
 - د. نمودار جریان کار
۲۳. کدام گزینه زیر مسئولیت نهایی اداره امور سازمان را برعهده دارد؟
 - الف. بخش مدیریت میانی
 - ب. بخش مدیریت عالی
 - ج. بخش فنی
 - د. ستاد پشتیبانی

نام درس: تجزيه و تحليل و طراحي سيستم
 رشته تحصيلي / گد درس: مديريت دولتي (ستتي) (۱۲۱۸۰۳۳) مديريت صنعتي (تجميع) ۱۲۱۸۲۶۷
 مديريت دولتي (تجميع) ۱۲۱۸۲۵۷ مديريت صنعتي (ستتي) ۱۲۱۸۰۷۱ - م بازرگاني (ستتي) ۱۲۱۸۱۲۴ م بازرگاني (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۱
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۲۴. مصاحبه به چند صورت قابل اجرا است ؟

الف. یک ب. دو ج. سه د. چهار

۲۵. حقایق کتبی در خصوص وقایع و معاملات سازمان چه نام دارد؟

الف. پرونده ب. آرشیو ج. سند د. فرم

سؤالات تشریحی

۱. ساختار کلی سازمان را از نظر هئری مبتنیزیرک توضیح دهید؟
۲. اصولی که در ایجا د یک سیستم بایگانی رعایت می شود را نام ببرید ؟ و یک مورد را توضیح دهید؟
۳. اهداف بررسی جا و مکان کار را نام ببرید؟
۴. مراحل تهیه و تنظیم جدول تقسیم کار را نام ببرید؟
۵. فواید تجزیه و تحلیل سیستم را بیان کنید ؟ (ذکر چهار مورد)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

نام درس: مدیریت منابع انسانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی - تجميع ۱۲۱۸۰۳۴) - مدیریت بازرگانی (تجميع ۱۲۳۵۰۰۲) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۳۵

مدیریت بازرگانی (ستتی ۱۲۱۸۱۳۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۷۵) - صنعتی (تجميع ۱۲۱۸۲۶۵) مهندسی صنایع (ستتی، تجميع ۱۲۱۸۱۰۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. هدف کدامیک از گزینه‌های زیر عبارت است «احساس مسئولیت نمودن در قبال اهداف مشخص کارکنان مشغول به کار در سازمان» می‌باشد؟

الف. هدف اجتماعی مدیریت منابع انسانی

ب. هدف سازمانی مدیریت منابع انسانی

ج. هدف وظیفه‌ای مدیریت منابع انسانی

د. هدف اختصاصی مدیریت منابع انسانی

۲. به عقیده التون مایو و همکارانش منابع انسانی بر مبنای کدامیک از گزینه‌های زیر کار و فعالیت می‌کند؟

الف. هزینه

ب. کارایی

ج. منطق احساسات

د. هزینه و کارایی

۳. مطالعه و بررسی جهت پی بردن به ماهیت یک شغل و تعیین شرایط احراز آن از نظر دانش، مهارت و یا نوع رفتار چه نامیده می‌شود؟

الف. تهیه شرح شغل

ب. تهیه شرایط احراز شغل

ج. تجزیه شغل

د. طراحی روشها

۴. یک یا چند طبقه شغلی که از لحاظ نوع کار تا حدی یکسان و مشابه بوده و از نظر روش و اهمیت و ضوابط، انجام کار دارای سطوح و مراتب مختلفی باشند، چه نامیده می‌شود؟

الف. رشته شغلی

ب. دسته شغلی

ج. گروه شغلی

د. طبقه شغلی

۵. کدامیک از شیوه‌های نیرویابی زیر جهت پر نمودن مشاغل تخصصی با اولویت مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

الف. استفاده از مراکز کاریابی

ب. مؤسسات کاریابی خصوصی

ج. آگهی در روزنامه‌های محلی

د. آگهی در داخل سازمان

۶. در سؤال «کدامیک از شرایط محیط کار قبلی شما خوشایند و کدام ناخوشایند بودند» مربوط به سنجش کدامیک از گزینه‌های مناسب زیر می‌باشد؟

الف. مهارت‌های ارتباطی

ب. میزان رشد عاطفی

ج. مهارت کار

د. قدرت تصمیم‌گیری

۷. در کدامیک از مصاحبه‌های زیر مصاحبه‌کننده معمولاً از تجارب خود استفاده نموده و با توجه به موقعیت، سؤالاتی را که به نظرش مهم می‌رسد مطرح می‌نماید؟

الف. مصاحبه ترکیبی

ب. مصاحبه آزاد

ج. مصاحبه استراتژی صمیمی و صادق

د. مصاحبه استراتژی حل مشکل

۸. کدامیک از گزینه‌های زیر مربوط به خصوصیات و ویژگیهای لازم برای انجام موفقیت آمیز شغل در سازمان است که معمولاً در فرمهای شرح شغل منعکس گردیده است؟

الف. معیارهای اخلاقی

ب. معیارهای ارزشی

ج. معیارهای سازمانی

د. معیارهای اجتماعی

تعداد سوالات: تستى: ۲۵ تشریحى: ۵

نام درس: مدیریت منابع انسانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستى - تجميع ۱۲۱۸۰۳۴) - مدیریت بازرگانی (تجميع ۱۲۳۵۰۰۲) زمان آزمون (دقیقه): تستى: ۴۵ تشریحى: ۳۵

مدیریت بازرگانی (ستى ۱۲۱۸۱۳۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۷۵) - صنعتی (تجميع ۱۲۱۸۲۶۵) مهندسی صنایع (ستى، تجميع ۱۲۱۸۱۰۸)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. کدامیک از گزینه های زیر تأکید به کلی نگری دارد و پیروان این مکتب معتقدند برای ارتقای میزان یادگیری قسمتهای گوناگون یک برنامه آموزشی باید متشکل از مباحث با معنی و مرتبط با «کل» برنامه های آموزشی باشد؟

الف. تئوری محرک - پاسخ

ب. مکتب گشتالت

ج. تئوریهای یادگیری اجتماعی

د. مکتب رفتار گرایی

۱۰. به کارگیری اصول و مبانی یادگیری بلافاصله بعد از کدامیک از مراحل فرآیند آموزش کارکنان اجرا می شود؟

الف. تعیین اهداف آموزش و توسعه منابع انسانی

ب. ارزشیابی

ج. تعیین نیازهای آموزشی

د. تعیین محتوای دوره ها

۱۱. در کدامیک از گزینه های زیر آموزش بیشتر به طرف «تعلیم و تربیت» گرایش دارد؟

الف. آموزش حین کار

ب. آموزش جواری

ج. آموزش استاد و شاگردی

د. آموزش دوره های اختصاصی

۱۲. کدامیک از گزینه های زیر بیشتر جهت آگاهی خود انسان نسبت به رفتارهای خودش، طراحی و تنظیم شده است؟

الف. ایفای نقش

ب. آموزش حساسیت

ج. تجزیه و تحلیل رفتارهای متقابل

د. مدل سازی رفتاری

۱۳. از کدامیک از روشهای زیر برای ایجاد و شناخت «دانش شغلی» استفاده می کنند؟

الف. چرخش در مشاغل

ب. مدیریت چند جانبه

ج. دوره های ویژه

د. راهنمایی خصوصی

۱۴. در استفاده از کدام روش به «اعضای هیئت مدیره کوچک» که از مدیران رده دوم سازمانی تشکیل گردیده بودند کلیه اختیارات تفویض گردیده تا در تمام مواردی که اعضای هیئت مدیره اصلی سازمان تصمیم گیری می نمایند، تصمیم گیری نمایند؟

الف. راهنمایی خصوصی

ب. مدیریت چند جانبه

ج. جلسات ویژه

د. تکالیف گروهی

۱۵. کدامیک از گزینه های زیر در خصوص تطبیق حقوق و دستمزد با شاخص هزینه زندگی صحیح است؟

الف. باعث کاهش تورم می شود

ب. نظام شایستگی را مختل می کند

ج. حقوق و دستمزد پولی را ثابت نگه می دارد

د. حقوق و دستمزد حقیقی را افزایش می دهد

۱۶. در کدامیک از روشهای ارزیابی مشاغل، شغل از نظر کلی با توجه به ضوابط، معیارها و عواملی که بیشتر جنبه ذهنی دارند توسط کمیته ارزشیابی مشاغل مورد مقایسه و سنجش قرار می گیرند؟

الف. روش امتیازی

ب. روش مقایسه عوامل

ج. روش رده بندی یا رتبه بندی

د. روش درجه بندی یا طبقه بندی

نام درس: مدیریت منابع انسانی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی - تجميع ۱۲۱۸۰۳۴) - مدیریت بازرگانی (تجميع ۱۲۳۵۰۰۲) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۳۵
 مدیریت بازرگانی (ستتی ۱۲۱۸۱۳۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۷۵) - صنعتی (تجميع ۱۲۱۸۲۶۵) مهندسی صنایع (ستتی، تجميع ۱۲۱۸۱۰۸)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۷. کدامیک از گزینه های زیر از هدف اصلی انضباط بازدارنده می باشد؟

الف. بازداشتن کارکنان خاطی از بی توجهی به استانداردهای سازمان

ب. اصلاح رفتار کارکنان مشکل آفرین

ج. تشویق کارکنان به رعایت قوانین و مقررات و استانداردهای سازمانی

د. بازداشتن کارکنان خاطی از بی توجهی به قوانین

۱۸. کدامیک از گزینه های زیر از معیارهای ارزشیابی کارکنان است؟

الف. معیارهای کاری، اخلاقی، ارزشی

ج. معیارهای اقتصادی، اجتماعی، کاری

۱۹. کدامیک از گزینه های زیر در برنامه ریزی ها و پیش بینی های آینده نیروی انسانی دخالت دارد؟

الف. بررسی روند تکنولوژی

ج. بررسی ضایعات پرسنلی

۲۰. کدامیک از گزینه های زیر نخستین مرحله از مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی است؟

الف. بررسی و شناخت منابع انسانی موجود در سازمان

ب. پیش بینی نحوه تطبیق عرضه و تقاضای منابع انسانی در آینده

ج. پیش بینی میزان تقاضای منابع انسانی در آینده

د. پیش بینی میزان عرضه منابع انسانی در آینده

۲۱. در برنامه ریزی نیروی انسانی برآورد نیروهای انسانی مورد نیاز باید با توجه به کدامیک از موارد زیر انجام پذیرد؟

الف. بررسی نرخ روند رشد نیروی انسانی در سازمان

ب. بررسی میزان توسعه، تقلیل و یا تغییر اهداف سازمان

ج. بررسی روند ضایعات پرسنلی در سالهای گذشته

د. کلیه موارد فوق

۲۲. بزرگترین عامل انحرافات در ارزشیابی کارکنان کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

الف. ارزشیابی عینی

ب. ارزشیابی های ذهنی

ج. ارزشیابی کمی

د. ارزشیابی های کیفی

۲۳. هدف عمده کدامیک از گزینه های زیر ایجاد سازگاری و هماهنگی میان انسان، ابزار کاری و محیط کاری انسان و تقلیل فشارهای عصبی ناشی از آن است؟

الف. کارسنجی

ب. حرکت سنجی

ج. آرگونومی

د. زمان سنجی

۲۴. در مدیریت منابع انسانی کدامیک از گزینه های زیر از آن جهت مهم است که اصولاً شخص سالم شخصی است که از نقطه نظر خود و دیگران با محیط اطراف اعم از محیط خانوادگی، اجتماعی و کاری سازگار باشد؟

الف. سلامتی

ب. مبارزه با الکل و مواد مخدر

ج. مبارزه با سیگار

د. تقلیل فشارهای عصبی

نام درس: مدیریت منابع انسانی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستى - تجميع ۱۲۱۸۰۳۴) - مدیریت بازرگانی (تجميع ۱۲۳۵۰۰۲) زمان آزمون (دقیقه): ۴۵ تستى: ۲۵ تشریحى: ۵
 مدیریت بازرگانی (ستى ۱۲۱۸۱۳۴) - مدیریت صنعتی (۱۲۱۸۰۷۵) - صنعتی (تجميع ۱۲۱۸۲۶۵) مهندسی صنایع (ستى، تجميع ۱۲۱۸۱۰۸)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

۲۵. کدامیک از گزینه های زیر برای کارکنان نه فقط به منظور کمک و مساعدت به آنان و افراد تحت تکفل آنان در زمان بیماری و پرداخت درصدی از هزینه های درمانی است ، بلکه امروزه در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان سازمانهایی برای تضمین تندرستی و تقلیل هزینه های درمانی تحت عنوان « سازمان نگهداری تندرستی » در نظر گرفته اند که در برخی از کشورها این برنامه اجباری است؟
 الف. بیمه بازنشستگی ب. بیمه خدمات درمانی ج. بیمه بیکاری د. بیمه تکمیلی

سؤالات تشریحی

۱. اهداف مدیریت منابع انسانی را توضیح دهید. (۱/۲۵ نمره)
۲. کاربردی های مختلف تجزیه شغل را توضیح دهید. (۱/۲۵ نمره)
۳. استراتژیهای مصاحبه استخدامی را توضیح دهید. (۱/۲۵ نمره)
۴. فواید ارزشیابی مشاغل را توضیح دهید. (۱ نمره)
۵. از روشها و فنون ارزشیابی کارکنان روش رتبه بندی را توضیح دهید. (۱/۲۵ نمره)

نام درس: بازاریابی و مدیریت بازار
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت صنعتی (ستى) ۱۳۱۸۰۷۰ - (تجميع) ۱۳۱۸۲۶۹
 مدیریت بازرگانی (ستى) ۱۳۱۸۱۲۲ جبرانى ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بين الملل) ۱۳۱۸۱۲۲
 گد سري سؤال: يك (۱) — استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

۱. هسته مرکزی بازاریابی کدام است؟
 الف. معامله ب. مبادله ج. تقاضا د. کالا
۲. یکی از مهمترین مفاهیم بنیادی در بحث های مربوط به مدیریت بازار کدام گزینه می باشد؟
 الف. نیاز ب. خواسته ج. تقاضا د. کالا
۳. این نوع بازاریابی زمانی مورد استفاده قرار می گیرد که تقاضا برای کالا وجود نداشته و مردم نسبت به محصول بی اعتنا باشند؟
 الف. بازاریابی همزمانی ب. بازاریابی مجدد
 ج. بازاریابی توسعه ای د. بازاریابی انگیزشی
۴. بزرگترین و متنوع ترین بازار سازمانی کدام است؟
 الف. بازار دولتی ب. بازار واسطه ج. بازار صنعتی د. بازار پول و سرمایه
۵. این واحدها شرکت را در تامین مالی و معاملات یا بیمه خرید و فروش کالا در مقابل خطرات کمک می نماید؟
 الف. واسطه های مالی ب. دلالان ج. رقبا د. مشتریان
۶. گروه های حفاظت از محیط زیست از جمله این جوامع محسوب می شوند؟
 الف. جوامع رسانه ای ب. جوامع عمومی ج. جوامع شهروند د. جوامع محلی
۷. شرکت های کوچک که دارای منابع و امکانات محدودتری هستند، استفاده از چه استراتژی عملکردهای مطلوبتری برای آنان به همراه دارد؟
 الف. استراتژی بازاریابی متناوب ب. استراتژی بازاریابی متمرکز
 ج. استراتژی بازاریابی تفکیکی د. استراتژی بازاریابی یکسان
۸. (من در خدمت بازارها نیستم بلکه آنها را می آفرینم) سخن کیست؟
 الف. کایزن ب. ویدئو ج. واکمن د. موریتا
۹. کدامیک از موارد زیر نقش عمده ای را در شکل گیری یک طبقه اجتماعی می تواند ایفا کند؟
 الف. شغل ب. دین ج. نژاد د. ملیت
۱۰. عملی که باعث ایجاد تغییراتی در رفتار شخص می شود را چه می نامند؟
 الف. انگیزه ب. ادراک ج. یادگیری د. باورها

نام درس: بازاریابی و مدیریت بازار
 رشته تحصیلی: کد درس: مدیریت صنعتی (ست) - ۱۲۱۸۰۷۰ - (تجیم) ۱۲۱۸۲۶۹ -
 مدیریت بازرگانی (ست) ۱۲۱۸۱۲۲ جبرانی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: - مجاز است.

۱۱. به سهم بازار یک موسسه از کل بازار سهم چه می گویند؟
 الف. سهم کیفی ب. سهم مطلق ج. سهم نسبی د. سهم کمی
۱۲. به مجموعه ای از مصرف کنندگان که نسبت به محصول خاص از خود علاقه لازم را نشان می دهند چه نوع بازاری گویند؟
 الف. بازار در دسترس ب. بازار هدف ج. بازار تسخیر شده د. بازار بالقوه
۱۳. یکی از مدل های معروف اقتصاد نسبی کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟
 الف. مدل پیش بینی بکس - جنکینز ب. رگرسیون چندگانه
 ج. رگرسیون خطی ساده د. مدل دلفی
۱۴. از مجموع فعالیت های مؤسسات بزرگ و کوچک، انتفاعی و غیرانتفاعی و خصوصی و دولتی هر کشور تشکیل می شود؟
 الف. نظام بازاریابی ب. نظام تجاری ج. نظام حقوقی د. نظام اجرایی
۱۵. کدام یک از موارد زیر جزو نیروهای خارجی مؤثر در طراحی سازمان می باشد؟
 الف. ساختار مدیریتی ب. نوع قشری ج. نوع فروش د. تنوع بازار
۱۶. مدیریت راحت و ادراة آسان از مزیت های اصلی این نوع سازمان دهی می باشد؟
 الف. سازماندهی ماتریس ب. سازماندهی جغرافیایی
 ج. سازماندهی مبتنی بر محصول د. سازماندهی عملیاتی
۱۷. به نظر کاتلر در آینده احتمال دارد نام واحد بازاریابی به کدام یک از نام های زیر تبدیل شود؟
 الف. واحد ارتباطات بازاریابی ب. واحد فروش
 ج. واحد راهبردی د. واحد تجزیه و تحلیل
۱۸. کدام یک از موارد زیر جزء ویژگی های خاص خدمات نمی باشد؟
 الف. قابلیت استاندارد کمتر ب. گذرا و موقتی بودن
 ج. قابلیت سودآوری بیشتر د. غیرقابل ذخیره بودن
۱۹. این محیط شامل افراد و عواملی می شود که مستقیماً در تولید، توزیع و پیشبرد فروش محصولات دیگر تاثیرگذار است؟
 الف. محیط قانونی ب. محیط اقتصادی ج. محیط کار د. محیط فرهنگی
۲۰. به نسبت بین داده ها و ستادهای مشتریان اطلاق می شود؟
 الف. منافع ب. هزینه ها ج. ارزش د. مبادله
۲۱. در کدام یک از موارد زیر نمی توان واژه محصول را اطلاق نمود؟
 الف. مکان ها ب. کانال ها ج. اشخاص د. سازمان ها

نام درس: بازاریابی و مدیریت بازار
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی (ست) - ۱۲۱۸۰۷۰ - (تجیم) ۱۲۱۸۲۶۹
 مدیریت بازرگانی (ست) ۱۲۱۸۱۲۲ جبرانی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۲
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۲۲. این تکنیک به تکنیک ساخت نیز معروف است؟

الف. تکنیک تشریع ب. تکنیک ارتباط ج. تکنیک تکمیل د. تکنیک تداعی عکس‌ها

۲۳. مرحله سوم مدل DECIDE کدام است؟

الف. مشخص کردن بهترین گزینه
 ج. توسعه و اجرای طرح ارزیابی
 د. تعیین عوامل قابل کنترل و غیرقابل کنترل
 ۲۴. به واحدی اطلاق می‌شود که سهم بازار نسبی آن بالا ولی نرخ رشد صنعت مربوطه به آن پایین است؟

الف. ستاره ب. گاو شیرده ج. علامت سوال د. سگ

۲۵. کدامیک از معیارهای زیر در تعیین میزان جذابیت بازار یک واحد SBU نقش ایفا می‌کند؟

الف. اندازه واحد تجاری استراتژیک
 ج. توانایی تحقق و توسعه
 ب. قدرت مزیت ویژه واحد
 د. میزان نیاز به تکنولوژی سطح بالا

سوالات تشریحی

بارم هر سوال ۱ نمره می‌باشد.

۱. فرق بین خلاقیت و نوآوری را توضیح دهید.

۲. علل پیچیدگی تصمیمات بازاریابی را توضیح دهید.

۳. ویژگی‌های بازار بالقوه برای یک کالا را نام ببرید.

۴. ۵ مورد از منافع برنامه‌ریزی را بنویسید.

۵. انواع محیط بازاریابی را نام برده و یکی را توضیح دهید.

نام درس: تحقیق در عملیات ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی سنتی ۱۲۱۸۱۲۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۱
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ---
 مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

* مدل LP زیر به همراه جدول بهینه آن ارائه شده است با توجه به اطلاعات ارائه شده به سؤالات ۱ تا ۸ پاسخ دهید.

$$\text{Max } z = 6x_1 - 2x_2$$

$$\text{s.t: } 2x_1 - x_2 \leq B$$

$$x_1 + Ax_2 \leq 4$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

| متغیر اساسی | z | x_1 | x_2 | s_1 | s_2 | RHS |
|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| z | ۱ | ۰ | ۰ | C | D | |
| x_1 | ۰ | ۱ | ۰ | ۰ | ۱ | ۴ |
| x_2 | ۰ | ۰ | ۱ | -۱ | ۲ | ۶ |

۱. مقدار $D(z^*)$ برابر است با:

- الف. ۸ ب. ۱۲ ج. ۲۴ د. ۲۸

۲. مقدار C (ضریب s_1 در سطر z جدول نهایی) برابر است با:

- الف. ۴ ب. ۳ ج. ۲ د. ۱

۳. مقدار B (عدد سمت راست محدودیت اول در مدل مذکور) برابر است با:

- الف. ۵ ب. ۴ ج. ۳ د. ۲

۴. مقدار A (ضریب x_2 در محدودیت دوم) برابر است با:

- الف. ۳ ب. ۲ ج. ۱ د. صفر

۵. ضریب x_1 در تابع هدف مدل در چه محدوده‌ای می‌تواند تغییر کند. بطوریکه جواب بهینه همچنان بهینه باقی بماند؟

- الف. $4 \leq C_1 \leq \infty$ ب. $4 \leq C_1 \leq 6$ ج. $-4 \leq C_1 \leq \infty$ د. $4 \leq C_1 \leq 8$

۶. اضافه شدن محدودیت جدید $x_2 \geq 4$ چه تاثیری بر ناحیه موجه و جواب بهینه دارد؟

- الف. ناحیه موجه و نقطه بهینه تغییر نمی‌کند.
 ب. ناحیه موجه کوچکتر می‌شود ولی نقطه بهینه تغییر نمی‌کند.
 ج. ناحیه موجه تغییر نمی‌کند ولی نقطه بهینه تغییر می‌کند.
 د. ناحیه موجه کوچکتر می‌شود ولی نقطه بهینه تغییر می‌کند.

نام درس: تحقیق در عملیات ۲
 رشته تحصیلی: گد درس: مدیریت بازرگانی سنتی ۱۲۱۸۱۲۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۱
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۶
 گد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۷. اگر متغیر تصمیم جدید x_3 با سود ۳ و مصرف ۱,۱ از منابع اول و دوم به مسئله اضافه شود جواب بهینه چه تغییری می‌کند؟

الف. x_1 از پایه خارج شده و x_3 وارد پایه می‌شود. ب. x_3 از پایه خارج شده و x_3 وارد پایه می‌شود.

ج. جواب بهینه به بهینه چندگانه تبدیل می‌شود. د. جواب بهینه تغییری نمی‌کند.

۸. مقدار سمت راست محدودیت اول در چه دامنه‌ای می‌تواند تغییر کند تا جواب فعلی همچنان موجه باقی بماند؟

الف. $8 < b_1 \leq \infty$ ب. $-\infty \leq b_1 \leq 8$ ج. $-8 \leq b_1 \leq \infty$ د. $-8 \leq b_1 \leq +8$

۹. تغییر در ضرایب فنی متغیرهای اساسی امکان نقض کدامیک از موارد زیر را به همراه دارد؟

الف. فقط موجه بودن ب. فقط بهینگی

ج. بهینگی یا موجه بودن یا هر دو د. فقط مقدار جواب بهینه

۱۰. اضافه شدن یک متغیر جدید در مسئله اولیه معادل:

الف. اضافه شدن یک ستون جدید در مسئله ثانویه است.

ب. وارد شدن دو متغیر جدید در پایه مساله ثانویه است.

ج. اضافه شدن یک متغیر جدید در مسئله ثانویه است.

د. تاثیری در مسئله ثانویه ندارد.

۱۱. در تکرار آخر سیمپلکس تجدید نظر شده، یکی از عناصر \bar{b} برابر صفر است؛ مدل دارای حالت خاص:

الف. تبهگن است. ب. بهینه چندگانه است.

ج. فاقد ناحیه موجه است. د. ناحیه موجه بیکران است.

۱۲. اگر در مدل برنامه خطی با تابع هدف حداکثرسازی اعداد سمت راست در معرض تغییر پارامتریک به صورت $b_i + a_j \lambda$

باشد. تابع هدف همواره تابع خطی و خواهد شد.

الف. منکسر و مقعر ب. منکسر و محدب ج. خط راست د. منکسر، نه مقعر و نه محدب

نام درس: تحقیق در عملیات ۲
 رشته تحصیلی: کد درس: مدیریت بازرگانی سنتی ۱۲۱۸۱۲۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۱
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ---
 مجاز است.

۱۳. تعداد محدودیت‌ها در یک مسئله حمل و نقل با m مبدا و n مقصد چند تاست؟

الف. $m + n$ ب. $m + n - 1$ ج. $m \times n$ د. $m \times n - 1$

* با توجه به جدول حمل و نقل زیر به سؤالات ۱۴ تا پاسخ دهید.

| مقصد مبدا | A | B | C | S_i |
|--------------|-----|-----|-----|-------|
| ۱ | ۱۰۰ | ۵۰ | ۱۴۰ | ۵۰ |
| ۲ | ۸۰ | ۵۰ | ۱۱۰ | ۱۹۰ |
| ۳ | ۶۰ | ۷۰ | ۲۹۰ | ۴۲۰ |
| D_j | ۱۰۰ | ۱۲۰ | ۱۸۰ | |

۱۴. مقدار تقاضای مقصد چقدر است؟

الف. ۷۰ ب. ۱۰۰ ج. صفر د. ۱۱۰

۱۵. مساله‌ای دارای چه حالت خاصی است؟

الف. جواب چندگانه ب. جواب بیکران ج. جواب تبهگن د. دارای حالت خاصی نیست

۱۶. در این جدول \bar{C}_{1B} چقدر است؟

الف. ۸۰ ب. ۳۰ ج. -۸۰ د. -۳۰

۱۷. در صورت اساسی شدن متغیر x_C مقدار آن در تابلوی حمل و نقل بعدی چقدر خواهد بود؟

الف. ۵۰ ب. ۱۸۰ ج. ۱۰۰ د. ۷۰

۱۸. در صورتی که جواب اساسی اولیه را برای تابلوی حمل و نقل مجدداً از طریق روش حداقل ستون محاسبه کنیم، مقدار

اختصاص یافته به متغیر x_{PB} چقدر خواهد بود؟

الف. ۳۰ ب. ۴۰ ج. ۵۰ د. ۶۰

نام درس: تحقیق در عملیات ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی سنتی ۱۲۱۸۱۲۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۱
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ---
 مجاز است.

۱۹. تعداد متغیرهای تبهگن در یک مسئله تخصیص با m شغل و n فرد هر گاه با الگوریتم حمل و نقل حل گردد، معادل:

الف. $pn + 1$ ب. $pn - 1$ ج. $n - 1$ د. $m + n - 1$

۲۰. اگر امکان تخصیص از یک منبع به مقصد در مدل تخصیص وجود نداشته باشد، هزینه آن برابر خواهد بود با:

الف. صفر ب. -1 ج. $-M$ د. M

سوالات تشریحی

۱. ماتریس B^{-1} و ستون لولا به صورت زیر داده شده است. با توجه به مقدار عنصر لولا، ماتریس B_{New}^{-1} را برای تابلوی سیمپلکس بعدی بنویسید.

$$B^{-1} = \begin{bmatrix} 1 & -2 \\ 2 & 4 \end{bmatrix} \quad \text{عنصر لولا} \quad P = \begin{bmatrix} 3 \\ -3 \end{bmatrix}$$

۲. مدل برنامه ریزی خطی زیر و تابلوی بهینه آن را در نظر بگیرید.

$$\text{Max } z = 3x_1 + 2x_2 + 5x_3$$

$$\text{s.t. } x_1 + 2x_2 + x_3 \leq 430$$

$$3x_1 + 2x_3 \leq 460$$

$$x_1 + 4x_2 \leq 420$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

| متغیرهای اساسی | Z_0 | x_1 | x_2 | x_3 | s_1 | s_2 | s_3 | RHS |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|---------------|----------------|-------|------|
| Z_0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1350 |
| x_2 | 0 | $-\frac{1}{4}$ | 1 | 0 | $\frac{1}{2}$ | $-\frac{1}{4}$ | 0 | 100 |
| x_3 | 0 | $\frac{3}{2}$ | 0 | 1 | 0 | $\frac{1}{2}$ | 0 | 230 |
| s_3 | 0 | 2 | 0 | 0 | -2 | 1 | 1 | 20 |

اگر مقادیر b_1, b_2 بترتیب از $430, 460$ به $480, 420$ تغییر کنند، آیا این تغییرات همزمان جواب بهینه را تحت تاثیر قرار خواهد داد؟ تحلیل کنید.

نام درس: تحقیق در عملیات ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی سنتی ۱۲۱۸۱۲۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۱
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۶
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: —
 مجاز است.

۳. در جدول حمل و نقل زیر هزینه‌های حمل از مبدا به مقصد داده شده است. جواب بهینه مدل را با هدف حداقل‌سازی هزینه‌ها بدست آورید. برای جواب اساسی اولیه از روش حداقل سطر و برای بهبود جواب از $MODI$ توزیع تعدیل شده استفاده کنید. (حمل کالا از مبدا A به مقصد B غیرممکن است).

| مقصد \ مبدا | A | B | عرضه |
|-------------|-----|------------|------|
| ۱ | ۳ | مسیر ممنوع | ۱۰۰ |
| ۲ | ۱ | ۳ | ۸۰ |
| ۳ | ۱۰ | ۲۰ | ۲۰ |
| تقاضا | ۲۰۰ | ۱۰۰ | |

۴. مدیر یک باشگاه ورزشی دارای ۳ مربی است که باید به سه تیم A, B, C تخصیص دهد. هزینه‌های درخواستی هر مربی برای تصدی سمت مربیگری در سه باشگاه مطابق جدول زیر است. جواب بهینه را با استفاده از روش مجارستانی بدست آورید.

| | A | B | C |
|---|----|----|----|
| ۱ | ۷۰ | ۴۵ | ۸۰ |
| ۲ | ۵۰ | ۰ | ۲۰ |
| ۳ | ۳۰ | ۲۰ | ۶۰ |

$$\text{Max } z = 100x_1 + 90x_p$$

s.t:

$$10x_1 + 7x_p \leq 70$$

$$5x_1 + 10x_p \leq 50$$

$$x_1, x_p \geq 0 \quad \text{عدد صحیح}$$

۵. جواب بهینه مسئله زیر را با استفاده از روش گرد کردن پیدا کنید.

آیا جواب بدست آمده از این طریق با نقطه بهینه اصلی مطابقت دارد؟ تشریح کنید.

تعداد سوالات : تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری (تجميع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (ستی) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

مدیریت بازرگانی (ستی) (۱۲_۱۸_۱۲۶) / مدیریت صنعتی (ستی) (۱۲_۱۸_۰۷۲) مدیریت صنعتی (تجميع) (۱۲۳۸۰۰۸)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

۱. تولید انبوه و ایجاد کارخانه به ترتیب نتیجه کدام یک از تحقیقات زیر است؟

الف تحقیقات کاربردی - تحقیقات توسعه ای

ب تحقیقات کاربردی - تحقیقات پایه ای

ج تحقیقات کاربردی - تحقیقات کاربردی

د تحقیقات توسعه ای - تحقیقات کاربردی

۲. نقش کدام یک از علوم زیر در رشته مدیریت تولید، بیشتر است؟

الف آمار

ب علوم اجتماعی

ج حقوق

د مهندسی برق

۳. کدام یک از واحدهای زیر در سیر تکاملی کالا در نظام تولید، بعد از واحد تحقیق و توسعه قرار می گیرد؟

الف واحد انبار

ب واحد ساخت

ج واحد نظارت فنی

د واحد نظام و روشها

۴. شرط اول و لازم برای موفقیت یک طرح، چیست؟

الف قیمت کالا

ب وجود بازار مناسب و کافی

ج مواد اولیه

د تبلیغات

۵. منظور از نظارت بر طرحهای صنعتی چیست؟

الف بهینه سازی طرحهای صنعتی

ب طرح در اجرا، مطابق با مشخصات فنی تعیین شده پیش رود.

ج کاهش هزینه های اجرایی طرح

د تقاضای پیش بینی شده برای محصولات طرح تحقق یابد.

تعداد سوالات : تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری (تجمع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (ست) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

مدیریت بازرگانی (ست) (۱۲_۱۸_۱۳۶) / مدیریت صنعتی (ست) (۱۲_۱۸_۰۷۲) / مدیریت صنعتی (تجمع) (۱۲۳۸۰۰۸)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

۶. در کدام یک از کارخانه های زیر از فرایند مداوم تولید استفاده می شود؟

الف کارخانه های اتومبیل سازی

ب کارخانه های دوچرخه سازی

ج کارخانه های قند

د کارخانه های تکوین یون سازی

۷. به چه دلیل عمل بازرسی و نظارت کیفی در طرح استقرار بر اساس محصول با صرفه بیشتری انجام می شود؟

الف پایین بودن حقوق و دستمزد پرسنل بازرسی

ب استفاده از دوربین مدار بسته

ج گسستگی عملیات تولید

د پیوستگی عملیات با یکدیگر

۸. کدام گزینه از معایب استقرار ماشین آلات بر اساس طرحی تولید می باشد؟

الف ثابت بودن جریان تولید

ب بازرسی مکرر

ج ساده بودن برنامه ریزی و نظارت بر تولید

د عدم بازرسی مکرر

۹. به طور متوسط چند درصد از ساعت کاری بخش تعمیرات و نگهداری، صرف تعمیرات اتفاقی و غیر مقرر می شود؟

الف ۴۰ درصد

ب ۱۰ درصد

ج ۵۰ درصد

د ۹۰ درصد

۱۰. زمان سنجی برای برآورد کدام یک از گزینه های زیر مؤثرتر است؟

الف برآورد ضایعات تولید

ب برآورد کیفیت تولید

ج برآورد نیروی انسانی در تولید

د برآورد ضایعات انسانی

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری (تجميع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (سنتی) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

مدیریت بازرگانی (سنتی) (۱۲_۱۸_۱۲۶) / مدیریت صنعتی (سنتی) (۱۲_۱۸_۰۷۲) / مدیریت صنعتی (تجميع) (۱۲۳۸۰۰۸)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

کد سری سوال: یک - ۱

۱۱. برآورد و تقویم کدام مورد، مهم‌ترین و مشکل‌ترین قسمت از زمان‌سنجی است؟

الف مهارت و کوشش

ب تاخیر

ج رفع خستگی

د نیازهای شخصی

۱۲. چه اقدامی در اولین مرحله زمان‌سنجی، صورت می‌گیرد؟

الف تعیین زمان متوسط

ب تجزیه عملیات به اجزا کار

ج جمع آوری اطلاعات در مورد کار

د تعیین ضریب مهارت

۱۳. اگر هزینه نگهداری مواد به صورت ماهیانه و هزینه هر بار سفارش به ترتیب ۶ و ۱۰۰ ریال و نیاز سالانه کارخانه ۱۰/۰۰۰ واحد باشد آنگاه تعداد دفعات سفارش برابر است با:

الف ۴۰

ب ۳۰

ج ۶۰

د ۵۰

۱۴. با توجه به اطلاعات مندرج در سوال ۱۳ فواصل زمانی سفارش چند روز است؟

الف ۱۰ روز

ب یک ماه

ج ۶ روز

د ۲۰ روز

۱۵. با توجه به اطلاعات مندرج در سؤال ۱۳، مجموع هزینه مورد انتظار، چقدر است؟

الف ۱۰۰۰۰

ب ۵۰۰۰

ج ۸۰۰۰

د ۱۲۰۰۰

تعداد سوالات : تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری (تجمع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (تستی) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

مدیریت بازرگانی (تستی) (۱۲_۱۸_۱۳۶) / مدیریت صنعتی (تستی) (۱۲_۱۸_۰۷۲) / مدیریت صنعتی (تجمع) (۱۲۳۸۰۰۸)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۱۶. اگر نسبت مصرف ۲۰ و نقطه سفارش ۳۰۰ کالا و حداقل موجودی ۱۰۰ باشد، زمان مورد انتظار چند روز است؟

الف ۴۰ روز

ب ۸۰ روز

ج ۳۰ روز

د ۱۰ روز

۱۷. کدام فعالیت در سطح مدیران واسطه انجام می شود؟

الف نحوه استقرار ماشین ها در کارخانه

ب ظرفیت کارخانه

ج نظارت کیفی بر کالاهای تولید شده

د محل کارخانه

۱۸. به اشغال ماشین ها از طریق تعداد قطعاتی که طی زمان معینی توسط آنها تولید می شود چه گفته می شود؟

الف بار ماشین

ب کار مستقیم

ج برنامه ریزی تولید

د توزیع کار

۱۹. در کدامیک از کارخانه های زیر مشکل ترین نوع برنامه ریزی و نظارت بر تولید حاکم است؟

الف صنایع کشتی سازی

ب پتروشیمی

ج کارخانه سیمان

د خودروسازی

۲۰. فعالیت سرپرستان کارگاه ها و سرکارگران واحدهای اجرایی به ترتیب جز کدام گروه از فعالیتهای زیر قرار می گیرند؟

الف امور صفی - صفی

ب امور ستادی - ستادی

ج امور صفی - ستادی

د امور ستادی - صفی

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس : حسابداری (تجمع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (ستی) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

مدیریت بازرگانی (ستی) (۱۲_۱۸_۱۲۶) / مدیریت صنعتی (ستی) (۱۲_۱۸_۰۷۲) / مدیریت صنعتی (تجمع) (۱۲۳۸۰۰۸)

آزمون : نیمسال دوم ۸۹-۹۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴۰ تشریحی : ۳۰

کد سری سوال : یک - ۱

۲۱. مهندسان تولید برای تعیین مسیر و تنظیم برنامه زمان بندی، از چه ابزارهایی استفاده می کنند؟

الف نقشه های تولید محصول

ب گزارش های مربوط به بار ماشین ها

ج گزارش های مربوط به کیفیت عملکرد ماشین ها

د گزارش های مربوط به کیفیت عملکرد افراد

۲۲. منظور از UCL چه می باشد؟

الف حد نظارت بالا

ب حد نظارت پایین

ج حد اخطار پایین

د حد اخطار بالا

۲۳. کدام مورد زیر از مفروضات نمودار سر به سر می باشد؟

الف کارایی کارخانه در حال افزایش باشد.

ب در تمام مقادیر مختلف تولید، قیمت فروش ثابت باشد.

ج تکنولوژی پیشرفت کند.

د ظرفیت کارخانه در حال توسعه باشد.

۲۴. از روش پرت (PERT) در چه شرایطی استفاده می شود؟

الف طرح هایی که سوابق اجرایی دارند ولی دارای فعالیت های احتمالی هستند.

ب طرح هایی که اطلاعات قبلی در مورد هزینه اجرای آنها در دسترس است.

ج طرح های غیر تکراری

د طرح های تکراری

۲۵. کدام گزینه، کند کاری بر روی مسیر بحرانی را درست نشان می دهد؟

الف همیشه مساوی صفر است

ب همیشه کوچکتر یا مساوی است.

ج در اغلب موارد مساوی صفر است

د در بعضی شرایط مساوی صفر است

تعداد سوالات : تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

نام درس : مدیریت تولید

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (تجمع) (۱۲_۱۴_۱۰۶) / حسابداری (تستی) (۱۲_۱۸_۰۹۵)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

مدیریت بازرگانی (تستی) (۱۲_۱۸_۱۲۶) / مدیریت صنعتی (تستی) (۱۲_۱۸_۰۷۲) / مدیریت صنعتی (تجمع) (۱۲۳۸۰۰۸)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

« سوالات تشریحی »

« بارم هر سؤال ۱ نمره »

۱. شش مورد از مهم ترین هدف های مهندسی روش ها را نام ببرید.
 ۲. برای تولید کالایی نیاز است که قطعات وارد دو ایستگاه شوند. اگر ضایعات ایستگاه اول ۸ درصد و ضایعات ایستگاه دوم ۴ درصد باشد. برای این که ۸۰ قطعه سالم از ایستگاه دوم خارج شود چند قطعه باید وارد ایستگاه اول شود؟
 ۳. اگر اطلاعات مربوط به دو متغیر X, Y در مه ۱۰ سال به شرح زیر باشد. معادله خط روند را به دست آورید.
- $$\sum x = 50, \sum xy = 750, \sum y = 140, \sum x^2 = 300, \sum y^2 = 400$$
۴. اهداف نظام نظارت بر موجودی را بنویسید.
 ۵. اگر میزان خرابی پذیرفته شده و قابل قبول برای مدیریت در تولید لامپ الکتریکی ۵ درصد باشد و برای نظارت بر مرغوبیت از نمودار و فرمول نظارت بر تعداد قطعات معیوب استفاده شود با در نظر گرفتن نمونه های ۱۰۰ تایی به تفسیر موضوع با استفاده از فرمول و نمودار d بپردازید.

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۲

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. به درجه تطابق محصول تولید شده با نیازهای مشتریان و طرح محصول چه گفته می‌شود؟

الف. بهره‌وری ب. سودآوری

ج. کیفیت د. نوآوری

۲. کدامیک از گزینه‌های زیر از نتایج بهره‌وری پایین نمی‌باشد؟

الف. تنزل سطح زندگی مردم و کاهش رقابت‌پذیری و نفوذ کشور در سطح جهانی

ب. کاهش اشتغال و افزایش هزینه‌های تولید و ایجاد رکود

ج. سهولت در رسیدن جامعه به اهداف مربوط به استانداردهای بهداشت و آموزش

د. دشوارتر شدن فروش کالاها و خدمات در بازارهای داخلی و بازارهای بین‌المللی

۳. حاصلضرب شاخص بهره‌وری کل در شاخص عوامل غیر قابل لمس را چه می‌نامند؟

الف. بهره‌وری جامع کل ب. بهره‌وری کلی

ج. بهره‌وری چند عامل د. بهره‌وری جزئی

۴. افزایش مهارت نیروی کار به همراه بهبود تکنولوژی چه اثری بر تابع تولید و بهره‌وری می‌گذارد؟

الف. حرکت تابع تولید به سمت پایین‌تر و افزایش بهره‌وری

ب. حرکت تابع تولید به سمت بالاتر و افزایش بهره‌وری

ج. حرکت تابع تولید به سمت پایین‌تر و کاهش بهره‌وری

د. حرکت تابع تولید به سمت بالاتر و کاهش بهره‌وری

۵. چه عاملی تنها راه توسعه اقتصادی کشورها به شمار می‌رود؟

الف. افزایش بهره‌وری ب. افزایش کارایی

ج. افزایش کیفیت محصولات د. نوآوری

۶. تنها راه برون رفت از تنگنانهایی مانند افزایش بیکاری، استهلاک صنایع و کاهش بودجه حقیقی دولت استفاده از چه روش و تکنیکی می‌باشد؟

الف. مهندسی مجدد ب. مدیریت بر مبنای هدف

ج. تولید به هنگام د. مدیریت جامع بهره‌وری و اجرای مدیریت استراتژیک در سازمانها

۷. استانداردهای سری ISO-۱۴۰۰۰ به چه مسائلی توجه دارد؟

الف. سطح تولید ب. مسائل مربوط به کارایی

ج. مسائل زیست محیطی د. مسائل مربوط به تکنولوژی تولید

۸. نخستین گام در دور بهره‌وری کدام مرحله می‌باشد؟

الف. ارزیابی ب. سنجش و اندازه‌گیری

ج. بهبود د. برنامه‌ریزی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. کدام جمله در باب مدیریت بهره‌وری فراگیر صحیح نمی‌باشد؟

الف. روش سیستماتیک است که قابل استفاده در سطوح خرد و کلان سازمانها می‌باشد.

ب. نرم افزار کامپیوتری برای استفاده از این روش طراحی شده است.

ج. برای بعضی از سازمانها قابل استفاده می‌باشد.

د. ارتباطی بگانه و منحصر به فرد با سودآوری دارد.

۱۰. اگر مقدار بهره‌وری کل در دوره زمانی خاصی از نقطه سر به سر تجاوز کند از کدام استراتژی نظام مدیریت بهره‌وری فراگیر استفاده می‌کنیم؟

ب. تجزیه و تحلیل سطح اول

الف. تجزیه و تحلیل سطح دوم

د. تجزیه و تحلیل سطح چهارم

ج. تجزیه و تحلیل سطح سوم

۱۱. نتایج بدست آمده از سنجش شاخصهای بهره‌وری در کدام مرحله از مراحل دور بهره‌وری مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

ب. سنجش و اندازه‌گیری

الف. ارزیابی

د. برنامه‌ریزی

ج. بهبود

۱۲. منحنی بهره‌وری کل برای هر کالای خاص شبیه منحنی کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟

ب. تقاضای کالا

الف. عرضه کالا

د. طول عمر محصول

ج. مطلوبیت محصول

۱۳. کدامیک از جملات زیر درباره بهره‌وری صحیح نمی‌باشد؟

الف. بهره‌وری کل با سودآوری از طریق مفهوم نقطه سر به سر مرتبط می‌باشد.

ب. به علت دقت نظر در جذب نیروهای مورد نیاز سازمان در روش مدیریت بهره‌وری فراگیر نیازی به آموزش کارکنان نمی‌باشد.

ج. وقتی کیفیت بهبود می‌یابد بهره‌وری در بلندمدت ازدیاد می‌یابد.

د. با استفاده از اصول مدیریت فراگیر رقابت‌پذیری سازمان حفظ می‌شود.

۱۴. متغیر مسلط در مدیریت بهره‌وری فراگیر کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟

د. سودآوری

ج. تکنولوژی

ب. بهره‌وری کل

الف. کیفیت

۱۵. مفهوم «بهره‌وری جزئی» در کدامیک از گزینه‌های زیر گنجانده شده است؟

الف. نسبت محصول یا ستاده به یک طبقه از نهاده

ب. نسبت محصول به حاشیه سود

ج. نسبت بازدهی به شاخص عوامل غیر قابل لمس

د. حاصلضرب شاخص بهره‌وری کل در شاخص عوامل غیر قابل لمس

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۲

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. شرکت الف در سال جاری ۱۰/۰۰۰ واحد محصول تولید کرده است و هزینه سالانه نیروی کار و تجهیزات به ترتیب ۵۰/۰۰۰ ریال و ۲۵/۰۰۰ ریال باشد. در این صورت بهره‌وری نیروی کار به ازای هر ریال هزینه نیروی کار چه مقدار می‌باشد؟
 الف. ۰/۱۳۳ ب. ۰/۲۵ ج. ۰/۲۰ د. ۰/۴۰

۱۷. مدیریت بهره‌وری بر اساس کدام فلسفه بنا نهاده شده است؟

الف. مفهوم کیفیت ب. مزیت رقابتی
 ج. کنترل کیفی د. رهبری

۱۸. از نظر سرمایه‌گذار بهره‌وری به مفهوم کدام گزینه می‌باشد؟

الف. سود ب. کارایی ج. برگشت سرمایه د. درآمد

۱۹. برای انتقال تکنولوژی و پرورش آن در کشورهای جهان سوم چند مرحله وجود دارد؟

الف. سه مرحله ب. چهار مرحله ج. دو مرحله د. پنج مرحله

۲۰. بر اساس دسته‌بندی پنکو کدامیک از گزینه‌های زیر جزء عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری یک سازمانی نمی‌باشد؟

الف. افراد ب. زیر ساختها
 ج. محصول د. تکنولوژی

۲۱. منظور از اتلاف در جریان تولید چیست؟

الف. طراحی نامناسب سالنهای تولید و استقرار نامناسب ماشین آلات و میزان بالای جابه‌جایی قطعات، مواد و انسانها

ب. از کار افتادن ماشین‌ها، قطع شدن جریان برق و نرسیدن به موقع مواد اولیه

ج. ساختن قطعات ناقص و هزینه‌های ناشی از دوباره کاریها

د. استفاده بیش از حد لازم از مواد خام و نیروی انسانی و تولید مازاد بر تقاضا

۲۲. کیفیت در تولید کالا و خدمات از چه فعالیتی شروع می‌شود؟

الف. مرحله تقاضا ب. مرحله طراحی

ج. مرحله تولید اولین قطعه د. مرحله برنامه‌ریزی تولید

۲۳. سطح مدیران عالی به کدام زمینه از مهارتهای مدیریتی نیاز بیشتری دارند؟

الف. نظری ب. فنی ج. انسانی د. خط‌مشی گذاری

۲۴. چنانچه نسبت خالص سود پس از کسر مالیات کاهش یابد کدامیک از گزینه‌های زیر انتظار نمی‌رود؟
 سرمایه

الف. مدیر عامل و هیأت مدیر استعفا دهند.

ب. شرکت در بلندمدت با ورشکستگی روبرو خواهد شد.

ج. نوع تکنولوژی و محصولات تولیدی تغییر می‌کنند.

د. به مزایده گذاشتن شرکت تا افراد دیگر بتوانند آن را با سودآوری اداره کنند.

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۲

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

کُد سری سوال: یک (۱)

استفاده از:

مجاز است.

۲۵. هرگاه مدیر عامل بخواهد نقدینگی و قدرت پرداخت بنگاه را مورد ارزیابی قرار دهد از چه نسبتی بهره خواهد برد؟

| الف. | بهره برداری | ب. | دارائیهای جاری |
|------|-------------|----|----------------|
| | وام دریافتی | | بدهی های جاری |

ج. سود عملیاتی سود کل
فروش بهره پرداختی

«قَوَالَات تَشْرِیْحِی»

۱. بهره‌وری از دیدگاه سیستمی را تعریف کنید. (۱ نمره)

۲. اجتناب از وابستگی به بازرسی انبوه به عنوان اصل سوم دمنیک را تشریح نمایید. (۱ نمره)

۳. شش مورد از عوامل موثر بر افزایش بهره‌وری نیروی انسانی را بیان کنید. (۵ نمره)

۴. رابطه میان بهره‌وری و ثبات مدیریتی را توضیح دهید. (۱ نمره)

۵. شش مورد از منافع مدیریت بهره‌وری فراگیر را نام ببرید. (۱/۵ نمره)

نام درس: بازاریابی بین المللی - بازاریابی بین الملل
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (ستی) (۱۲۱۸۱۴۵) - مدیریت صنعتی - ستی - تجمیع (۱۲۱۸۰۷۹) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۰
 جبرانی ارشد - مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بین الملل) (۱۲۱۸۱۴۵)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. این جمله از کدام متفکر در رشته بازاریابی است:
 «هدف بازاریابی، فروش فراوان است. هدف شناختن و درک مشتری به نحوی است که کالا و خدمات ارائه شده دقیقاً مناسب باشد»

الف. فلیپ کاتلر ب. پیتر دراگر ج. گری ارمسترانگ د. دیوید اکر
 ۲. بیشترین تفاوت موجود بین بازاریابی داخلی و بین المللی مربوط به چیست؟
 الف. مقررات دولتی ب. تفاوت‌های فرهنگی ج. تفاوت‌های محیطی د. تکنیک‌های بازاریابی
 ۳. کدام گزینه زیر به مفهوم نحوه بهره‌گیری مردم از توانایی‌های خود می‌باشد؟
 الف. فرهنگ سیاسی ب. فرهنگ اقتصادی ج. فرهنگ تکنولوژیک د. فرهنگ ارزشی
 ۴. به وظیفه کدام گزینه، هدایت افراد یا سازمان‌ها در شناخت کالا و خدمات و ترغیب آنها نسبت به ترجیح دادن کالا و در نهایت خرید و مصرف کالا است؟

الف. بازاریابی ب. توزیع ج. بازاریابی بین الملل د. ارتباطات
 ۵. در این مرحله از مراحل مذاکره، مذاکرات توسط هیأت نمایندگی طرفین به طور جدی آغاز و ادامه می‌یابد؟
 الف. مذاکره گسترده ب. پیش مذاکره ج. مذاکره تلفیقی د. تصمیم‌گیری و اقدام
 ۶. کدام گزینه به اقدامات و قوانین دولتی در خصوص تجارت خارجی اشاره دارد؟
 الف. تراز پرداختها ب. برنامه ریزی استراتژیک ج. خط مشی بازرگانی د. امور مالی بین المللی
 ۷. رفاه اقتصادی جهان در شرایط وجود موانع تعرفه ای چه وضعیتی پیدا می‌کند؟
 الف. کاهش می‌یابد. ب. تغییر نمی‌کند. ج. افزایش می‌یابد. د. به مقدار جزئی افزایش می‌یابد.
 ۸. در این گروه بندی بازار بین المللی، نیروی کار و سرمایه به آسانی قابل مبادله است؟
 الف. بازار مشترک ب. اتحادیه حقوق گمرکی ج. اتحادیه اقتصادی د. اتحادیه سیاسی
 ۹. یک ایدئولوژی مشخص و مشترک برای تمام ملل است و عقیده ای است در میان افراد یک ملت که آنها متفاوت یا بهتر از افراد ملل دیگر هستند؟

الف. سوسیالیسم ب. ناسیونالیسم ج. کمونیسم د. مردم‌گرایی
 ۱۰. این قوانین بیشتر بستگی به تصمیمات قبلی و پیشین دارد تا به شرح جزئیات فرائض و قواعد قانونی.
 الف. قانون بین المللی ب. قانون کشوری ج. قانون عمومی د. قوانین منطقه ای
 ۱۱. کدام یک جزء مشکلات تحقیق بازاریابی در کشورهای مختلف نیست؟
 الف. مشکلات فرهنگی ب. مشکلات اجتماعی ج. مشکلات تکنیکی د. مشکلات داده

نام درس: بازاریابی بین المللی - بازاریابی بین الملل
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ستی (۱۲۱۸۱۴۵) - مدیریت صنعتی - ستی - تجمیع (۱۲۱۸۰۷۹) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۰
 جبرانی ارشد - مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بین الملل) (۱۲۱۸۱۴۵)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: - مجاز است.

۱۲. در این وضعیت از حالات مختلف توسعه جغرافیایی، شرکت با کیفیت مطلوب تولید و در تعداد محدودی از بازارها فعال است؟

الف. وضعیت با برتری تولید

ب. وضعیت برتر

ج. وضعیت با برتری موقعیت جغرافیایی

د. حالت ضعیف

۱۳. به شرکتی گفته می شود که تمام مسئولیت های صادرات از قبیل تحقیقات بازاریابی، تبلیغات، حمل و ... را با انعقاد قرارداد انجام می دهد؟

الف. توزیع کنندگان

ب. نمایندگی ها

ج. قرارداد مدیریت

د. شرکتهای مدیریت صادرات

۱۴. مهمترین عنصر برنامه بازاریابی کدام گزینه زیر می باشد؟

الف. مصرف کننده

ب. محصول

ج. توزیع

د. تبلیغات

۱۵. یکی از روشهای مهم برنامه ریزی تولید در بازاریابی بین المللی چیست؟

الف. تصمیم گیری

ب. عرضه محصولات جدید

ج. پیش بینی دوره عمر محصول

د. ارتباطات بازاریابی

۱۶. در این استراتژی بازاریابی، بخش معینی از بازار هدف در نظر گرفته می شود و با گرفتن بازخور از مشتریان کیفیت و عملکرد کالا بهبود می یابد؟

الف. استراتژی صادرات

ب. استراتژی تفکیکی

ج. استراتژی تنوع محصول

د. استراتژی تخصیصی

۱۷. اولین قدم در انتخاب بسته برای یک بازار کدام مورد زیر است؟

الف. تعیین نیازها و احتیاجات ملی بازار آن کشور

ب. تعیین اهداف اقتصادی شرکت

ج. مقدار هزینه بسته بندی

د. زیبایی طرح بسته

۱۸. کدام یک از گزینه های زیر از عمده دلایل موفقیت شرکت در مدیریت کانال های توزیع است؟

الف. انتخاب، قرارداد، کنترل، ایجاد انگیزه

ب. واسطه یابی، انتخاب، قرارداد، کنترل

ج. قرارداد، ایجاد انگیزه، کنترل، واسطه یابی

د. مدیریت کانال، واسطه یابی، قرارداد، کنترل

۱۹. خرید از کدام خرده فروشی زیر به صورت Selfservice انجام می شود؟

الف. فروشگاههای زنجیره ای

ب. خریداران متشکل

ج. فروش از طریق پست

د. سوپر مارکتها

۲۰. وقتی ارتباط به صورت دسته جمعی صورت گیرد و یک یا چند نفر در یک زمان با عده زیادی تماس گیرند چه نامیده می شود؟

الف. فروش

ب. تبلیغات

ج. مذاکره

د. ارتباطات خارجی

۲۱. عبارت تست از هر نوع تبلیغ غیر شخصی درباره اندیشه ها، کالاها یا خدماتی که بابت آن تبلیغ، پولی پرداخت می شود:

الف. آگهی

ب. روابط عمومی

ج. فروش شخصی

د. تبلیغات تجاری

نام درس: بازاریابی بین المللی - بازاریابی بین الملل
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ستنی (۱۲۱۸۱۴۵) - مدیریت صنعتی - ستنی - تجمیع (۱۲۱۸۰۷۹) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۴۰
 جبرانی ارشد - مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بین الملل) (۱۲۱۸۱۴۵)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۲۲. کدام مورد زیر از عوامل محیطی موثر بر قیمت گذاری می باشد؟

الف. دامنه تولید ب. تغییرات نرخ ارز ج. هدف های رقابتی د. خدمات پس از فروش

۲۳. حالتی از ماتریس BCG که نرخ رشد بازار بالا، ولی سهم بازار پائین است و شرکت به منابع مالی بیشتری نیاز دارد؟

الف. علامت ستاره ب. علامت گاو شیرده ج. علامت سگ د. علامت سؤال

۲۴. عوامل موثر بر سازماندهی به چند دسته تقسیم می شود؟

الف. عوامل مرتبط و غیر مرتبط ب. عوامل خارجی و داخلی
ج. عوامل محیطی و غیر محیطی د. عوامل اجتماعی و اقتصادی

۲۵. ساختار سازمانی شامل کدام گزینه است؟

الف. چارچوب سازمان و شبکه ارتباطات، تمرکز و عدم تمرکز، سلسله مراتب
ب. چارچوب سازمان و شبکه ارتباطات، سلسله مراتب، رسمیت و عدم رسمیت
ج. سلسله مراتب، تمرکز و عدم تمرکز، رسمیت و عدم رسمیت
د. چارچوب سازمان و شبکه ارتباطات، تمرکز و عدم تمرکز، رسمیت و عدم رسمیت

سوالات تشریحی

۱. انواع عوارض گمرکی را بنویسید و به اختصار شرح دهید. (۱ نمره)

۲. مزایا و معایب روش سرمایه گذاری مشترک در بازارهای خارجی را بنویسید. (۱/۵ نمره)

۳. ویژگی های عمده فروشان را بنویسید. (۱ نمره)

۴. وظایف روابط عمومی را بنویسید. (۱ نمره)

۵. شش مورد از انواع دامپینگ را نام برده و به اختصار شرح دهید. (۱/۵ نمره)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۵

نام درس: تحقیقات بازاریابی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۴۸

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. در کدام یک از مراحل فرآیند تصمیم‌گیری، تحقیقات بازاریابی راههایی را برای بررسی مسیر عملیاتی انتخاب شده و آن متغیرهای موقعیتی که در عملکرد برنامه تاثیر می‌گذارد ارائه می‌دهد؟

- الف. اجرا و اصلاح مسیر عملیاتی
 ب. شناخت موقعیت تصمیم‌گیری
 ج. تعریف مسئله تصمیم‌گیری
 د. انتخاب مسیر عملیاتی بهینه

۲. استراتژی برنامه و «استراتژی پروژه» به ترتیب در کدام یک از گزینه‌های زیر به درستی بیان شده است؟

- الف. روشن‌کننده نوع مطالعات، چگونگی اجرای پروژه
 ب. روشن‌کننده نوع مطالعات، روشن‌کننده نوع مطالعات
 ج. چگونگی اجرای پروژه، روشن‌کننده نوع مطالعات
 د. چگونگی اجرای پروژه، چگونگی اجرای پروژه

۳. کدام یک از گزینه‌های زیر، به ترتیب از مسائل تصمیم‌گیری و مسائل تحقیقاتی هستند؟

- الف. بهبود بسته بندی محصول جدید، ارزشیابی تاثیر طرح‌های مختلف بسته بندی
 ب. بهبود بسته بندی محصول جدید، گسترش بیشتر حوزه های فروش
 ج. افزایش میزان عادت به خریدهای مکرر، معرفی محصول جدید
 د. ارزیابی مقدار کنونی عادت به خریدهای مکرر، ارزیابی پذیرش احتمالی محصول جدید

۴. بیشتر پروژه‌های مربوط به تحقیقات بازاریابی با کدام نوع از تحقیقات آغاز می‌شوند و از طریق آن می‌توان تعریف مناسبی از مشکل یا مساله بدست آورد؟

- الف. تحقیقات اکتشافی
 ب. تحقیقات علی
 ج. تحقیقات تاریخی
 د. تحقیقات توصیفی

۵. کدام یک از گزینه‌های زیر از معایب طرح پانل می‌باشد؟

- الف. امکان دارد پاسخ اعضای پانل تحت تاثیر عوامل غیر قابل کنترل قرار گیرد
 ب. اعضای پانل ممکن است نماینده جمعیت مورد مطالعه باشند
 ج. می‌توان از پاسخهای ارائه شده اطلاعات دقیق و تحلیلی بدست آورد
 د. پژوهشگر بر پانل کنترل زیادی دارد

۶. کدام یک از گزینه‌های زیر از معایب اطلاعات ثانویه می‌باشد؟

- الف. عدم تناسب کامل آنها با مساله
 ب. صحت کامل آنها
 ج. کمک به پژوهشگر برای درک بهتر مساله
 د. فراهم کردن داده های تطبیقی

نام درس: تحقیقات بازاریابی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۴۸

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۷. در کدام یک از روشهای ارتباطات بر مبنای ساختار و میزان روشن بودن هدف «هدف تحقیق برای پاسخ دهنده آشکار است. انعطاف پذیری زیادی در چگونگی پرسش و استفاده از روشهای بررسی و تحقیق وجود دارد و شکل پاسخ بصورت باز است»؟

الف. روش بدون ساختار و مستقیم

ب. روش با ساختار و مستقیم

ج. روش بدون ساختار و غیر مستقیم

د. روش با ساختار و غیر مستقیم

۸. یکی از روشهای فرافکنی بسیار رایج در تحقیقات بازاریابی که از یک یا چند تصویر یا کارتون استفاده می شود که موقعیتی را در مورد محصولی خاص یا موضوع مورد بررسی نشان می دهد کدام گزینه می باشد؟

الف. روش آزمون درک محتوا

ب. روش کامل کردن جمله

ج. روش تداعی لغات

د. روش کامل کردن کارتون

۹. در مقایسه انواع مصاحبه ها «صحیح ترین» سریعترین و کم هزینه ترین روش مصاحبه «به ترتیب در کدام گزینه ارائه شده است؟

الف. مصاحبه حضوری ، مصاحبه تلفنی ، مصاحبه مکاتبه ای

ب. مصاحبه حضوری ، مصاحبه مکاتبه ای ، مصاحبه تلفنی

ج. مصاحبه تلفنی ، مصاحبه حضوری ، مصاحبه مکاتبه ای

د. مصاحبه مکاتبه ای ، مصاحبه تلفنی ، مصاحبه حضوری

۱۰. از کدام یک از وسایل زیر برای تعیین این که فرد چگونه مجله ، روزنامه ، آگهی ، بسته بندی و مانند آنها را می خواند استفاده می کنند؟

الف. دوربین چشم

ب. اودیومتر

ج. دوربین مردمک چشم

د. گالوانامتر روانی

۱۱. کدام یک از گزینه های زیر درست می باشد؟

الف. پیچیدگی پردازش داده ها و هزینه پردازش سوالات باز بیشتر از سوالات چند جوابه است

ب. طرح سوالات چند جوابه زمان و هزینه بسیار کمی می برد

ج. قسمت عمده پرسش نامه مکاتبه ای باید شامل سوالات باز باشد

د. پیچیدگی پردازش داده ها و هزینه پردازش سوالات باز کمتر از سوالات چند جوابه است

۱۲. خود پدیده بازاریابی «مانند واکنش خریدار نسبت به محصولات یا آگهی» و «اعدادی که بر پدیده بازاریابی دلالت دارند» به ترتیب در کدام گزینه بطور صحیح می باشد؟

الف. سیستم تجربی ، سیستم انتزاعی

ب. سیستم تجربی ، سیستم تجربی

ج. سیستم انتزاعی ، سیستم تجربی

د. سیستم انتزاعی ، سیستم انتزاعی

نام درس: تحقیقات بازاریابی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۴۸

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۳. «تعریف یک سازه با سازه دیگر» و «مشخص کردن این که هر سازه چگونه باید اندازه گیری شود» به ترتیب در کدام گزینه بطور صحیح می باشد؟

الف. تعریف نهادی ، تعریف عملیاتی

ب. تعریف نهادی، تعریف نهادی

ج. تعریف عملیاتی ، تعریف نهادی

د. تعریف عملیاتی ، تعریف عملیاتی

۱۴. «بطور مستقیم از پاسخ دهندگان (مشتریان) می خواهند که عقاید و احساسات خود را با پاسخ دادن به یک یا چند سوال در پرسشنامه گزارش کنند» کدام یک از انواع روشهای ارتباطات (یکی از روشهای عمومی برای سنجش طرز فکر) می باشد؟

الف. گزارش شخصی

ب. پاسخ به محرکهای بدون ساختار

ج. پاسخ به محرکهای با ساختار محدود

د. عملکرد وظیفه عینی

۱۵. در کدام یک از انواع مقیاسها «از پاسخ دهنده می خواهد که موضوع های مورد نظر گوناگون را در رابطه با طرز فکر مورد سوال ، به ترتیب رتبه بندی کند ؟»

الف. مقیاس رتبه بندی

ب. مقیاس مقایسه دو به دو

ج. مقیاس اسمی

د. مقیاس درجه بندی

۱۶. هنگامی که در انتخاب و سنجش پاسخ دهندگان اشتباهی رخ می دهد با کدام یک از انواع مشکلات نمونه برداری مواجه هستیم؟

الف. اریب

ب. اشتباهات نمونه برداری

ج. پرسنل ماهر

د. طرح نمونه

۱۷. وقتی خبرنگاران یا گزارشگران تلویزیون با مردم در خیابانها مصاحبه می کنند ، از کدام یک از انواع نمونه برداری استفاده کرده اند؟

الف. نمونه برداری ساده

ب. نمونه برداری قضاوتی

ج. نمونه برداری سهمیه ای

د. نمونه برداری نظامدار

۱۸. کدام یک از گزینه های زیر درست می باشد ؟

الف. برای سوالات با ساختار ، طرح کد گذاری قبل از شروع عملیات میدانی انجام می پذیرد

ب. برای سوالات بسته ، طرح کد گذاری بعد از شروع عملیات میدانی انجام می پذیرد

ج. کد گذاری سوالات بسته مشکل تر است

د. چون اطلاعات باید بصورت کد درآیند باید خوانا نباشند.

۱۹. «توان دوم کی» ، «همبستگی» ، «رگرسیون ساده» و «تجزیه و تحلیل واریانس» جزء کدام یک از انواع روشهای تحلیلی می باشند؟

الف. تجزیه و تحلیل دو متغیره

ب. تجزیه و تحلیل چند متغیره

ج. تجزیه و تحلیل یک متغیره

د. تجزیه و تحلیل عوامل

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۵

نام درس: تحقیقات بازاریابی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (ستتی): ۱۲۱۸۱۴۸

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۰. کدام یک از گزینه های زیر معیاری است مربوط به درجه پیوندی که بین تغییرات در یک متغیر (متغیر وابسته) و تغییرات در متغیر دیگر وجود دارد و درجه رابطه را هم نشان می دهد؟

الف. همبستگی

ب. رگرسیون ساده

ج. طبقه بندی متقاطع

د. رگرسیون چند گانه

۲۱. کدام یک از دستورهای زیر، طبقه بندی های متغیرهای مختلفی را که کد گذاری شده اند شناسایی می کند؟

الف. VALUE LABELS

ب. VARIABLE LABELS

ج. RECODE

د. TITLE

۲۲. هدف پژوهشگر در قسمت «نتایج گزارش» کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف. سازماندهی منطقی اطلاعات برای تصمیم گیری

ب. رسم جداول متعدد و بی پایان

ج. جلب اطمینان خواننده به جنبه کیفی رویه های کار رفته

د. توصیف ویژگی های طرح تحقیق

۲۳. از نظر بازاریابی، درآمد قابل مصرف افراد و تجزیه و تحلیل مخارج آنها اهمیت دارد و بویژه درآمدی که برای تهیه محصولات و خدمات مازاد بر احتیاجات ضروری زندگی مصرف می شود چه نام دارد؟

الف. قدرت خرید اختیاری

ب. قدرت خرید

ج. قدرت خرید اجباری

د. قدرت مصرف

۲۴. در مورد کدام یک از اطلاعات زیر، نظرهای خریداران یا کسانی که روابط نزدیکی با آنها دارند مانند فروشندگان و اشخاص خبره ی خارج از شرکت (بطور روش مند جمع آوری می شود؟

الف. مردم چه می گویند

ب. مردم چه کرده اند

ج. مردم چه می کنند

د. پیش بینی مقدار فروش

۲۵. در کدام یک از روش های زیر کوشش می شود که امتحان محصول در محیطی شبیه اوضاع و احوال واقعی بازار انجام یابد؟

الف. امتحان غیر هادی

ب. امتحان هادی

ج. امتحان طولانی

د. امتحان مجدد

نام درس: تحقیقات بازاریابی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۴۸

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۵

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

«سوالات تشریحی»

بارم هر سؤال ۱ نمره می باشد.

۱. چهار دسته از انواع روشهای مشاهده را نام ببرید و یک مورد آنرا توضیح دهید؟
۲. راههای اصلی برای تخمین اعتبار اندازه گیری را نام برده و یک مورد آنرا توضیح دهید؟
۳. اشتباهاتی که در عملیات میدانی رخ می دهد را نام ببرید و یک مورد آنرا توضیح دهید؟
۴. دو مورد از رهنمودهایی که برای آماده سازی گزارش تحقیق کتبی لازم است را بصورت مختصر شرح دهید؟
۵. انواع مختلف تحقیقات در مورد محصول را نام ببرید؟

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: حقوق بازرگانی بین المللی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - سنتی (۱۲۱۸۱۵۱)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. یک پیشنهاد غیر قابل رجوع چه زمانی قابل فسخ می باشد ؟

- الف. فقط در صورت تراضی طرفین
 ب. این نوع پیشنهاد قابل فسخ نیست
 ج. وقتی توسط گیرنده رد شود
 د. در زمان مقرر قبول واقع شده باشد

۲. کدام یک از اسناد ذیل به حواله کرد تنظیم می شود ؟

- الف. بارنامه دریایی
 ب. سیاهه تجاری
 ج. قبض انبار
 د. راهنما هوایی

۳. عموماً کدام یک از موارد زیر مستلزم نقض اساسی قرارداد توسط فروشنده است ؟

- الف. ادعای ضرر و زیان
 ب. تقلیل متناسب قیمت قرارداد کالا
 ج. تعویض کالا
 د. کالای تحویل شده کمتر از مقدار واقعی باشد

۴. در کدام یک از روش های پرداخت باید در مقابل دریافت سند مالکیت کالا قیمت را بپردازد ؟

- الف. پرداخت نقدی همزمان با سفارش
 ب. پرداخت دیداری
 ج. پرداخت از طریق برات
 د. در صورتی که قیمت کالا پیش پرداخت شده باشد

۵. براساس عرف بین المللی واژه فوری در پرداخت نقدی به چه معناست ؟

- الف. به محض خرید کالا وجه باید پرداخت گردد
 ب. پرداخت حداکثر تا ورود کالا است
 ج. پرداخت قبل از خرید باید انجام پذیرد
 د. پرداخت حداقل تا ورود کالا است

۶. در این نوع اعتبار اسنادی بانک به مجرد ارائه کلیه اسناد تعیین شده وجه را می پردازد بلکه این عمل را پس از سپری شدن مدت پیش بینی شده در اعتبار انجام می دهد ؟

- الف. اعتبارات دیداری
 ب. اعتبارات قبولی
 ج. اعتبارات مخصوص
 د. اعتبارات با پرداخت معوق

۷. معمولاً مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه چه میزان می باشد ؟

- الف. دو درصد ارزش کل قرارداد
 ب. پنج درصد ارزش کل قرارداد
 ج. یک تا پنج درصد ارزش کل قرارداد
 د. یک تا ده درصد ارزش قرارداد

۸. در چه صورتی اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه به بانک ارجاع داده نمی شود ؟

- الف. در صورتی که مضمون عنه در مناقصه برنده نشود
 ب. در صورتی که مضمون عنه در مناقصه برنده شود
 ج. رسید ضمانتنامه منقضی گردد
 د. مضمون عنه تعهد خود را طبق قرارداد انجام داده باشد

۹. این نوع بارنامه زمانی صادر می شود که در حمل کالا از شیوه های مختلف حمل و نقل استفاده گردد ؟

- الف. بارنامه کالای بارگیری شده در کشتی
 ب. بارنامه کالای دریافت شده جهت حمل
 ج. بارنامه سراسری
 د. بارنامه های عادی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: حقوق بازرگانی بین المللی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - ستی (۱۲۱۸۱۵۱)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. کدام گزینه در مورد سند حمل جاده ای صحیح نمی باشد؟
 - الف. سند حمل جاده ای قابل معامله است
 - ب. سند حمل جاده ای قابل معامله نیست
 - ج. سند حمل جاده ای سند مالکیتی کالا محسوب می شود
 - د. سند حمل جاده ای نشانه دریافت کالا توسط حمل کننده است
۱۱. کدام گزینه در مورد اقامه دعوی در چارچوب مقررات CMR درست نیست؟
 - الف. دعوی در این چارچوب نمی تواند در دادگاههای کشور محل اقامت انجام شود
 - ب. دعوی می تواند در محل تجاری اصلی خواهان انجام شود.
 - ج. دعوی می تواند در دادگاههای کشور محل انعقاد قرارداد باشد.
 - د. دعوی می تواند در دادگاههای محل تحویل کالا باشد.
۱۲. شرط با خسارت کدام یک از خسارات راتکت پوشش قرار می دهد؟
 - الف. فقط خسارات مشترک
 - ب. فقط خسارات خاص
 - ج. هم خسارات مشترک هم خسارات خاص
 - د. هیچ نوع خسارتی را تحت پوشش قرار نمی دهد
۱۳. کدام یک از شروط ذیل بیمه گذار را ملزم می سازد که تمامی اقدامات محقول را برای به حداقل رساندن موارد از میان رفتن یا آسیب دیدن کالا به عمل آورد؟
 - الف. شرط به اصطلاح مهم
 - ب. شرط انبار به انبار
 - ج. شرط تلف کلی فرضی
 - د. شرط به جزء
۱۴. کدام مورد از اهداف تعیین فرانشیز در قرارداد بیمه نیست؟
 - الف. حذف خسارات جزئی
 - ب. حفظ علاقه مندی بیمه گذار به مراقبت از موضوع بیمه
 - ج. جلوگیری از طرح دعاوی در خسارات جزئی
 - د. جلوگیری از سوء استفاده های جزئی
۱۵. کالاهای امانی تا زمان فروش جزء اموال کدام یک از افراد ذیل باقی می مانند؟
 - الف. اموال نماینده
 - ب. اموال آمر
 - ج. اموال متصدی حمل و نقل
 - د. اموال بیمه گر
۱۶. در صورت سلب مالکیت از سرمایه گذاران خارجی کدام مقررات قابل اعمال است؟
 - الف. مقررات کشور فرد سرمایه گذار
 - ب. مقررات کشوری که سرمایه گذاری در آن به عمل آمده
 - ج. مقررات حقوق بین الملل
 - د. سلب مالکیت از سرمایه گذاران خارجی غیر ممکن است
۱۷. کدام یک از گزینه های ذیل در مورد مرکز بین المللی حل و فصل اختلافات سرمایه گذاری صحیح نمی باشد؟
 - الف. دادگاه های داخلی کشور های عضو نمی توانند حکم داوری را کنار بگذارند
 - ب. دادگاه های داخلی کشور های عضو حتی نمی توانند حکم داوری را مجدد مورد بررسی قرار دهند.
 - ج. دادگاه های داخلی کشور های عضو فقط می توانند حکم داوری را مجدد مورد بررسی قرار دهند
 - د. طبق قوانین این دادگاه طرفی که رای علیه آن صادر شده موظف به اجرای آن است.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: حقوق بازرگانی بین المللی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - سنتی (۱۲۱۸۱۵۱)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۸. در صورتی که قرارداد حاوی شرطی صریح در مورد انتخاب قانون حاکم بر قرارداد نباشد کدام یک از قوانین ذیل بر قرارداد حاکم است ؟

- الف. قانون کشوری که ارتباط بیشتری با آن قرارداد پیدا می‌کند.
 ب. قانون کشور خریدار حاکم است.
 ج. قانون کشور محل وقوع عقد حاکم است.
 د. قوانین بین المللی حاکم خواهند بود.

۱۹. طبق قوانین حقوقی ایران اجرای رای دآوری خارجی در ایران چگونه است ؟

- الف. در هر صورت قابل اجرا می باشد
 ب. به طور مستقیم در ایران قابل اجرا نیست
 ج. اگر طرفین تبعه ایران نباشند قابل اجراست
 د. در صورتی که بر اساس قوانین بین المللی حکم شود قابلیت اجرا دارد
 ۲۰. در کدام یک از نظریات ذیل ورشکستگی بین المللی منوطاً فاقد آثار ورشکستگی در خارج از کشوری که به آن رسیدگی می‌کند، است ؟

- الف. نظریه صلاحیت بین المللی
 ب. نظام مبتنی بر جهانی بودن
 ج. نظام مبتنی بر سرزمینی بودن
 د. نظام مبتنی بر قانون حاکم
 ۲۱. در مورد کالای ممنوع ورود یا مشروط میزان سپرده و کیفیت اجرا یا تضمین اجرا چه مقامی تعیین می نماید ؟

- الف. اداره کل گمرک
 ب. در این موارد سپرده نقدی در یافت نمی شود
 ج. در این مورد فقط به اخذ تعهد کتبی از شرکت مربوطه اکتفا می شود
 د. سازمان بنادر و کشتیرانی

۲۲. کدام گزینه در مورد درخواست پروانه صدور صحیح نمی باشد ؟

- الف. مدت اعتبار مجوز معمولاً شش ماه است
 ب. مدت اعتبار مجوز قابل تمدید است
 ج. مجوز مزبور کلاً قابل انتقال نمی باشد
 د. مجوز مزبور در بعضی موارد قابل انتقال می باشد

۲۳. کدام یک از موارد ذیل از موانع اداری غیر تعرفه ای نمی باشد ؟

- الف. نظام مجوز های اتوماتیک
 ب. محدودیت های سهمیه ای دو جانبه
 ج. روش حداقل قیمت
 د. هزینه های راهداری

۲۴. کدام یک از روشهای ترخیصی ارزش گمرکی بر قیمت واحد مبتنی است ؟

- الف. ارزش محاسباتی
 ب. ارزش قیاسی
 ج. ارزش معاملاتی
 د. ارزش معاملاتی کالاهای مشابه

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۰ تشریحی: ۳۰

نام درس: حقوق بازرگانی بین المللی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - سنتی (۱۲۱۸۱۵۱)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۵. اگر خریدار تعهداتش را ظرف مهلت اضافی تعیین شده توسط فروشنده انجام ندهد یا اعلام کند در مهلت تعیین شده تعهداتش را انجام نخواهد داد فروشنده، چه حقی پیدا خواهد کرد؟
- ف. فروشنده می تواند موافقنامه فروش را فسخ کند.
 - ب. فروشنده فقط حق تعلیق قرارداد را دارد.
 - ج. فروشنده فقط می تواند حمل کالای در راه را متوقف کند.
 - د. فروشنده فقط می تواند تقاضای اجرای قرارداد را بنماید.

سوالات تشریحی

۱. قرارداد را تعریف کنید و ضروریات قرارداد را نام ببرید (۱ نمره)
۲. انواع اعتبارات اسنادی را نام ببرید و اعتبارات پرداخت معوق که یکی از آنهاست را توضیح دهید (۲ نمره)
۳. شروط متداول در قراردادهای بیمه را نام ببرید یک مورد را توضیح دهید (۲ نمره)
۴. وجوه تمایز جریان رسیدگی به اختلافات قراردادها در دادگاههای داخلی و در داوری را بنویسید (۱ نمره)
۵. انواع تشویقهای صادراتی را نام ببرید (۱ نمره)

نام درس: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
 رشته تحصیلی / کد درس: تجميع : اقتصاد - حسابداری - مدیریت (۱۲۲۱۰۲۸) بازرگانی ستتی (۱۲۲۱۰۲۸) زمان آزمون (دقیقه): ستتی: ۶۰ تشریحی: —
 تعداد سوالات: ستتی: ۴۰ تشریحی: —

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

۱. روش محاسبه نرخ رشد کدام گزینه است؟

- الف. $\frac{GNP_0 - GNP_1}{GNP_1} \times 100$ نرخ رشد
 ب. $\frac{GNP_0 - GNP_1}{GNP_0} \times 100$ نرخ رشد
 ج. $\frac{GNP_1 - GNP_0}{GNP_0} \times 100$ نرخ رشد
 د. $\frac{GNP_0 - GNP_1}{GNP_0}$ نرخ رشد

۲. سیاستهای توسعه پایدار در سطح بین المللی با توجه به کدام دلیل طرح شده است؟

- الف. آلودگی های درون مرزی
 ب. حفظ محیط زیست در چارچوب رقابت های صنعتی
 ج. حفظ تسلط کشورهای توسعه یافته
 د. عدم وجود سواری مجانی در تولید کالاها

۳. کدام گزینه دلایل اندک بودن انباشت سرمایه در کشورهای در حال گذر نمی باشد؟

- الف. فقدان امنیت اجتماعی
 ب. شرایط نامطلوب مستقیم پولی
 ج. کوچک بودن بازارهای داخلی
 د. ثبات سیاسی

۴. آدام اسمیت موتور رشد اقتصادی را چه چیزی می داند؟

- الف. انباشت سرمایه
 ب. افزایش جمعیت
 ج. تجارت
 د. تقسیم کار

۵. کدام گزینه در مورد مزیت نسبی صحیح می باشد؟

- الف. یک کشور کالایی را نسبت به سایر کشورها ارزان تر تولید می کند.
 ب. یک کشور کالایی را نسبت به سایر کشورها گران تر تولید می کند.
 ج. یک کشور کالایی را نسبت به سایر کالاها گران تر تولید می کند.
 د. یک کشور کالایی را نسبت به سایر کالاها ارزان تر تولید می کند.

۶. در دیدگاه مارکس کدام مرحله حکومت کارگری می باشد؟

- الف. کاپیتالیسم
 ب. فئودالیسم
 ج. سوسیالیسم
 د. برده داری

۷. رابطه بین میزان درآمد جامعه و میزان اشتغال از نظر کینز چگونه است؟

- الف. رابطه ای وجود ندارد
 ب. معکوس است
 ج. متقابل است
 د. نمی توان اظهار نظر کرد.

۸. کدام گزینه جزء فروض مدل کینز نیست؟

- الف. دولت باید در اقتصاد دخالت کند.
 ب. مصرف تابعی از درآمد است.
 ج. تعادل قبل از اشتغال کامل تحقق نمی یابد.
 د. کمبود تقاضای موثر در اقتصاد وجود دارد.

۹. کدام گزینه در مورد اصل شتاب صحیح است؟

- الف. برای تولید میزان معینی محصول به مقدار معینی موجودی سرمایه نیاز است.
 ب. برای تولید میزان معینی محصول به مقدار کمتری موجودی سرمایه نیاز است.
 ج. برای تولید میزان معینی محصول به مقدار مساوی موجودی سرمایه نیاز است.
 د. برای تولید هر میزانی محصول به مقدار یکسانی موجودی سرمایه نیاز است.

نام درس: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
 رشته تحصیلی / گد درس: تجميع : اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۳۲۱۰۲۸) بازرگانی ستى (۱۳۲۱۰۲۸)
 تعداد سوالات: تستى: ۴۰ تشریحى: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستى: ۶۰ تشریحى: —

مجاز است.

استفاده از: —

گد سرى سؤال: يك (۱)

۱۰. سرمایه گذاری به ترتیب چه رابطه ای با سود مورد انتظار و نرخ بهره دارد؟
 - الف. معکوس - مستقیم
 - ب. معکوس - معکوس
 - ج. مستقیم - مستقیم
 - د. مستقیم - معکوس
۱۱. ظهور دولت رفاه در کدام مرحله از مراحل تاریخی روستو شکل می گیرد؟
 - الف. مرحله مصرف انبوه
 - ب. بلوغ اقتصادی
 - ج. شرایط ماقبل خیز
 - د. خیزش اقتصادی
۱۲. کدام گزینه ویژگیهای مرحله اول از مراحل تاریخی روستو را بیان می کند؟
 - الف. منبع درآمد صنعتی - هزینه ها مولد - عدم وجود سرمایه گذاری.
 - ب. منبع درآمد صنعتی - هزینه ها غیرمولد - عدم وجود سرمایه گذاری.
 - ج. منبع درآمد کشاورزی - هزینه های دولت غیرمولد - عدم وجود سرمایه گذاری.
 - د. منبع درآمد کشاورزی - هزینه های دولت مولد - عدم وجود سرمایه گذاری.
۱۳. کدام گزینه جزء فروض مدل رشد متعادل اقتصادی روستو اشتباه نمی باشد؟
 - الف. تکنولوژی در حال پیشرفت است.
 - ب. مکانیزم بازار قادر به تامین امکانات لازم برای توسعه است.
 - ج. دولت در اقتصاد دخالت دارد.
 - د. توابع تولید تقسیم ناپذیر است.
۱۴. کدام گزینه برای افزایش پس انداز صحیح می باشد؟
 - الف. نرخ متوسط پس انداز با نرخ نهایی پس انداز تقریباً یکسان باشد.
 - ب. نرخ متوسط پس انداز مساوی نرخ متوسط سرمایه گذاری باشد.
 - ج. نرخ نهایی پس انداز از نرخ متوسط پس انداز کمتر باشد.
 - د. نرخ نهایی پس انداز از نرخ متوسط پس انداز بیشتر باشد.
۱۵. دلیل مخالفت نورکس با رشد نامتعادل کدام گزینه می باشد؟
 - الف. از طریق یک بخش نمی توان اقتصاد را توسعه داد.
 - ب. از طریق یک بخش می توان اقتصاد را توسعه داد.
 - ج. از طریق چند بخش نمی توان اقتصاد را توسعه داد.
 - د. اقتصاد در برخی مواقع قابل توسعه دادن نیست.
۱۶. در نظریه اقتصادی نورکس وسعت بازار به چه چیز بستگی دارد؟
 - الف. قدرت خرید
 - ب. هزینه تولید کالا
 - ج. دستمزد نیروی کار
 - د. قدرت تولید

نام درس: توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی
 رشته تحصیلی / کد درس: تجميع : اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۲۸) / بازرگانی ستتی (۱۲۲۱۰۲۸) زمان آزمون (دقیقه): ستتی: ۶۰ تشریحی: —
 تعداد سوالات: ستتی: ۴۰ تشریحی: —

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. در مدل نلسون توزیع عادلانه درآمد منحنی نرخ رشد جمعیت را چگونه تغییر می دهد؟
- الف. منحنی نرخ رشد جمعیت به سمت راست و پایین انتقال می یابد.
 - ب. منحنی نرخ رشد جمعیت به سمت چپ و بالا انتقال می یابد.
 - ج. منحنی نرخ رشد جمعیت به سمت چپ و پایین انتقال می یابد.
 - د. منحنی نرخ رشد جمعیت به سمت راست و بالا انتقال می یابد.
۱۸. دام تعادل در سطح پایین چه دامنه ای از درآمد سرانه را در بر می گیرد؟
- الف. دامنه ای که نرخ رشد جمعیت نسبت به نرخ رشد درآمد اندک است.
 - ب. دامنه ای که نرخ رشد درآمد فراتر از نرخ رشد جمعیت است.
 - ج. دامنه ای که نرخ رشد جمعیت فراتر از نرخ رشد درآمد است.
 - د. دامنه ای که نرخ رشد جمعیت با نرخ رشد درآمد برابر است.
۱۹. کدامیک از گزینه های زیر از نقاط مشترک دو نظریه رشد نامتعادل اقتصادی و رشد متعادل اقتصادی نمی باشد؟
- الف. ریشه تفکر هر دو نظریه، نظریه کینز است
 - ب. هر دو نظریه معتقدند که در اقتصاد کمبود تقاضا وجود دارد.
 - ج. هر دو به وابستگی متقابل طرح های بالاسری اجتماعی و طرح های مستقیم‌العمل اعتقاد دارند.
 - د. هر دو نظریه عرضه را بدون کشش تلقی می کنند و طرفدار عرضه هستند.
۲۰. در کشور های با نظام اقتصادی مختلط فشارهای تورمی و کسری تراز پرداخت ها نتیجه اجرای کدام نظریه می باشد؟
- الف. نظریه رشد متعادل
 - ب. دو نظریه رشد متعادل و رشد نامتعادل
 - ج. نظریه رشد نامتعادل
 - د. نظریه مارکس
۲۱. کدام گزینه هدف اولیه برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران را نشان می دهد؟
- الف. از بین بردن عدم تعادل های اقتصادی
 - ب. دستیابی به عدالت اجتماعی
 - ج. دستیابی به رتبه بالا در فن آوری
 - د. خصوصی سازی
۲۲. نقطه ی قوت برنامه اول توسعه اقتصادی چه چیز بود؟
- الف. کاهش نرخ تورم
 - ب. ایجاد تحرک فعالیت های تولیدی
 - ج. دستیابی به تکنولوژی بالا
 - د. کاهش سرمایه گذاری
۲۳. مرحله ی رکودی جمعیت در نظریه توسعه جمعیتی جون رابینسون چه ویژگی دارد؟
- الف. نرخ بالای زاد و ولد و نرخ پایین مرگ و میر
 - ب. نرخ پایین زاد و ولد و نرخ پایین مرگ و میر
 - ج. نرخ بالای زاد و ولد و نرخ بالای مرگ و میر
 - د. نرخ پایین زاد و ولد و نرخ صفر مرگ و میر

نام درس: توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی
 رشته تحصیلی / کد درس: تجميع : اقتصاد - حسابداری - مدیریت (۱۲۲۱۰۲۸) بازرگانی ستتی (۱۲۲۱۰۲۸) زمان آزمون (دقیقه): ستتی: ۶۰ تشریحی: —
 تعداد سوالات: ستتی: ۴۰ تشریحی: —

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. چگونه نرخ رشد جمعیت فعال را می‌توان افزایش داد؟

الف. از طریق وارد کردن زنان در فعالیت تولیدی و اقتصادی

ب. از طریق اشتغال زایی برای افراد جوان

ج. به هیچ وجه نمی‌توان نرخ رشد جمعیت فعال را افزایش داد

د. با افزایش جمعیت

۲۵. اولین استراتژی که بشر استفاده کرد و اولین کشوری که از آن استفاده برد چیست؟

الف. استراتژی تشویق صادرات - انگلستان

ب. استراتژی تشویق صادرات - آمریکا

ج. استراتژی جایگزینی صادرات - آمریکا

د. استراتژی جایگزینی واردات - انگلستان

۲۶. کدامیک از گزینه‌های زیر معیاری برای توزیع درآمد محسوب می‌شود؟

الف. توزیع درآمد مبتنی بر دستمزد

ب. توزیع درآمد مبتنی بر عوامل تولید

ج. توزیع درآمد مبتنی بر مصرف

د. توزیع درآمد مبتنی بر سود

۲۷. برای اندازه‌گیری درآمد ملی از کدام روش‌ها استفاده نمی‌شود؟

الف. روش ارزش افزوده

ب. روش مجموع هزینه‌ها

ج. روش مجموع درآمد‌ها

د. روش مجموع سرمایه‌گذاری‌ها

۲۸. در منحنی لورنز محور افقی نشان دهنده چه چیزی است؟

الف. درصد تجمعی تعداد خانوارها

ب. درصد‌های درآمدی

ج. تفاضل درصد‌های درآمدی

د. جمع در صدای درآمدی

۲۹. کدام گزینه در مورد ضریب جینی صحیح است؟

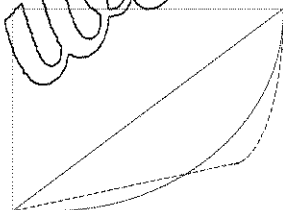
الف. از یک بزرگتر است.

ب. همیشه عددی منفی است.

ج. بین صفر و یک است.

د. قابل محاسبه نیست.

۳۰. با توجه به شکل روبه‌رو کدام گزینه صحیح است؟



الف. در جامعه‌ای که منحنی لورنز آن خط پر است در طبقات پایین، درآمد نسبتاً عادلانه‌تر و در طبقات بالاتر، ناعادلانه‌تر است.

ب. در جامعه‌ای که منحنی لورنز آن نقطه چین باشد در طبقات پایین، درآمد عادلانه‌تر و در طبقات بالاتر ناعادلانه‌تر است.

ج. در جامعه‌ای که منحنی لورنز آن نقطه چین می‌باشد در طبقات پایین درآمد نا برابرتر از طبقات بالا است.

د. قابل مقایسه نیست.

نام درس: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
 رشته تحصیلی / کد درس: تجميع : اقتصاد - حسابداری - مدیریت (۱۲۲۱۰۲۸) بازرگانی ستتی (۱۲۲۱۰۲۸) زمان آزمون (دقیقه): ستتی: ۶۰ تشریحی: —
 تعداد سوالات: ستتی: ۴۰ تشریحی: —

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۱. اولین اقتصاددانی که هزینه های خصوصی نهایی و هزینه های اجتماعی را در تولید از هم تفکیک کرد؟

الف. اسمیت ب. رودن ج. نورکس د. پیگو

۳۲. کدام گزینه از فروض نظریه نورکس می باشد؟

الف. در اقتصاد کمبود تقاضای موثر وجود ندارد. ب. عدم مداخله دولت در اقتصاد

ج. تقاضا، عرضه خود را ایجاد می کند. د. اقتصاد باز

۳۳. در نظریه ریکاردو کدام عامل تولیدی در رشد اقتصادی نقش کلیدی دارد؟

الف. سرمایه دار ب. کارگر ج. زمین دار د. مصرف کننده

۳۴. اولین اقتصاددانی که مطالب اقتصاد آزاد را ذکر کرد چه کسی بود؟

الف. ریکاردو ب. مارکس ج. اسمیت د. کینز

۳۵. کدام گزینه راه حلی برای تخصیص بهینه منابع اقتصادی در اقتصاد ایران است؟

الف. استفاده از تعاونیها ب. استفاده از مکانیزم بازار

ج. عدم مداخله دولت د. استفاده از برنامه ریزی اقتصادی

۳۶. کدام گزینه جز برنامه ریزی از لحاظ وسعت می باشد؟

الف. برنامه ریزی بلند مدت ب. برنامه ریزی ارشادی

ج. برنامه ریزی بخشی د. برنامه ریزی مسالانه

۳۷. کدامیک از گزینه های زیر از انواع مدل های برنامه ریزی می باشد؟

الف. مدل اقتصاد سنجی کلان ب. مدل ریاضی

ج. مدل اقتصاد کلان د. مدل اقتصاد خرد

۳۸. ضعف مدل داده - ستاده چیست؟

الف. بیانگر رشد نمی باشد

ج. توزیع درآمد را نشان نمی دهد.

۳۹. یکی از دلایل مهم شکاف اقتصادی بین کشورهای پیشرفته و در حال گذر چیست؟

الف. صنعت ب. فرار مغزها ج. بیکاری د. تورم

۴۰. در کدام یک از آموزشهای زیر افراد براساس علاقه خود در زمانهای فراغت ، از طریق رسانه های جمعی و غیره اطلاعات

کسب می کنند؟

الف. آموزش عالی ب. آموزش دوره ای ج. آموزش غیر رسمی د. آموزش آزاد و همگانی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد کلان - اصول علم اقتصاد (۲)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت دولتی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۶ - حسابداری (ستتی): ۱۲۲۱۰۱۹

جهانگردی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۳ - اقتصاد - مدیریت دولتی - مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - حسابداری - مدیریت جهانگردی (تجمیع): ۱۲۲۱۰۳۲

مجاز است.

استفاده از: --

گد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. آقای اکبری تلویزیونی به مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ تومان خریداری کرده است. پول خرید تلویزیون جزء کدامیک از مخارج زیر است؟

الف. مخارج مصرفی بی دوام

ب. مخارج سرمایه‌گذاری

ج. مخارج مصرفی با دوام

د. مخارج پس انداز

۲. با توجه به اطلاعات زیر تولید خالص ملی چقدر است؟

مخارج مصرفی = ۲۰

مخارج سرمایه‌گذاری = ۶

مخارج دولت = ۱۲۰

استهلاک = ۴۰

خالص درآمد عوامل تولید از خارج = ۲

الف. ۵۸۰

ب. ۵۴۰

ج. ۶۰۰

د. ۵۶۰

۳. تفاوت بین تولید ناخالص ملی و تولید ناخالص داخلی کدام است؟

الف. مالیاتهای غیر مستقیم

ب. هزینه استهلاک سرمایه

ج. مجموع مالیاتهای مستقیم و غیر مستقیم

د. خالص درآمد عوامل تولید از خارج

۴. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد سرعت گردش پول (V) در اقتصاد صحیح نمی‌باشد؟

الف. V تعداد دفعاتی است که از پول به عنوان وسیله مبادله در یک فاصله زمانی خاص استفاده می‌شود.ب. در اقتصاد کلاسیک و در تحلیل‌های بلندمدت می‌توان V را ثابت در نظر گرفت.ج. V نسبت ارزش پولی (اسمی) تولید ناخالص ملی به حجم پول در جریان است.د. استفاده بیشتر از کارتهای اعتباری V را افزایش می‌دهد.

۵. کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

الف. $MPC - MPS = 1$ ب. $MPC = MPS$ ج. $MPS - MPC = 1$ د. $MPC + MPS = 1$ ۶. در صورتی که تابع مصرف به شکل $C = 50 + 0.8Y$ و سرمایه‌گذاری مستقل ۲۵۰ واحد باشد، درآمد ملی تعادلی چقدر است؟

الف. ۲۰۰۰

ب. ۱۵۰۰

ج. ۲۵۰۰

د. ۳۰۰۰

۷. در مدل چهار بخشی (اقتصاد باز) افزایش صادرات منجر به:

الف. کاهش درآمد ملی کشور صادر کننده می‌شود.

ب. افزایش درآمد ملی کشور صادر کننده می‌شود.

ج. افزایش درآمد ملی کشور وارد کننده می‌شود.

د. تأثیری بر درآمد ملی کشور وارد کننده ندارد.

۸. نرخي که ارزش فعلی خالص طرح را برابر صفر می‌کند، چه نامیده می‌شود؟

الف. نرخ بهره

ب. نرخ تورم

ج. نرخ تنزیل مجدد

د. نرخ بازده درونی سرمایه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد کلان - اصول علم اقتصاد (۲)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۶ - حسابداری (ستتی): ۱۲۲۱۰۱۹

جهانگردی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۳ اقتصاد - مدیریت دولتی - مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - حسابداری - مدیریت جهانگردی (تجميع): ۱۲۲۱۰۳۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. اگر $C = 60 + 0.75Y_d$ ، $I = 250 - 2000r$ ، $T = G = 24$ باشد معادله IS کدام است؟

الف. $Y = 1264 + 8000r$

ب. $Y = 1264 - 8000r$

ج. $Y = 464 + 2000r$

د. $Y = 464 - 2000r$

۱۰. اگر مخارج دولت افزایش پیدا کند:

الف. منحنی IS به صورت موازی به سمت راست جابجا می شود.ب. منحنی IS به صورت موازی به سمت چپ جابجا می شود.ج. منحنی LM به صورت موازی به سمت راست جابجا می شود.د. منحنی LM به صورت موازی به سمت چپ جابجا می شود.۱۱. در صورتیکه دولت سیاست پولی انقباضی را توأماً انجام دهد، با توجه به مدل $IS - LM$ کدام گزینه صحیح است؟

الف. نرخ بهره تعادلی کاهش می یابد و درآمد ملی تعادلی افزایش می یابد.

ب. نرخ بهره تعادلی کاهش می یابد و تغییر در درآمد ملی تعادلی مشخص نیست.

ج. تغییر در نرخ بهره افزایش می یابد و درآمد ملی تعادلی افزایش می یابد.

د. نرخ بهره تعادلی کاهش می یابد و درآمد ملی تعادلی کاهش می یابد.

۱۲. در صورتی که عرضه پول افزایش پیدا کند:

الف. منحنی LM به سمت راست جابجا می شود.ب. منحنی LM به سمت چپ جابجا می شود.ج. بر روی منحنی LM به سمت بالا حرکت می کنیم.د. بر روی منحنی LM به سمت پایین حرکت می کنیم.

۱۳. اگر ضریب افزایش سپرده برابر ۴ باشد و ذخایر بانک ۲۰۰۰۰ واحد پولی افزایش یابند، سپرده ها چقدر و در چه جهتی تغییر خواهند کرد؟

الف. ۸۰/۰۰۰، کاهش

ب. ۸۰/۰۰۰، افزایش

ج. ۵۰/۰۰۰، کاهش

د. ۵۰/۰۰۰، افزایش

۱۴. ذخایر ثانویه بانکها دارای کدامیک از ویژگی های زیر نیستند؟

الف. مقدار زیاد

ب. کیفیت بالا

ج. بازار وسیع

د. سررسید کوتاه

۱۵. عملیات بازار باز یعنی :

الف. افزایش یا کاهش وامهای بانک مرکزی به بانکهای تجاری برای کنترل حجم پول در اقتصاد

ب. خرید و فروش اوراق بهادار دولتی برای کنترل حجم پول در اقتصاد

ج. افزایش یا کاهش نرخ ذخیره قانونی برای کنترل حجم پول در اقتصاد

د. ثبات بخشیدن به نظام بانکی و کنترل تورم

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد کلان - اصول علم اقتصاد (۲)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت دولتی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۶ - حسابداری (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۹

جهانگردی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۳ اقتصاد - مدیریت دولتی - مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - حسابداری - مدیریت جهانگردی (تجميع): ۱۲۲۱۰۳۲

مجاز است.

استفاده از: --

گد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. با توجه به نظریه کینز، چه عاملی باعث می شود دستمزدها کمتر از سطح عمومی قیمت‌ها تغییر یابند؟

الف. انعطاف پذیری قیمت‌ها و دستمزد موجب می شود که قیمت‌ها بیشتر تغییر کنند.

ب. وجود اطلاعات ناقص در بازار موجب می شود که قیمت‌ها کمتر از دستمزد تغییر پیدا کنند.

ج. وجود اطلاعات کامل در بازار موجب می شود که قیمت‌ها شدیداً افزایش یا کاهش پیدا کنند.

د. انعطاف پذیری (چسبندگی) دستمزد موجب می شود که دستمزد نتواند متناسب با قیمت‌ها تغییر کند.

۱۷. اگر مخارج دولت افزایش پیدا کند و دولت برای جبران از طریق بانک مرکزی اقدام به چاپ اسکناس نماید در آن صورت:

الف. منحنی IS به سمت راست منتقل می شود. ب. منحنی LM به سمت راست منتقل می شود.

ج. منحنی تقاضای کل به سمت راست منتقل می شود. د. همه موارد صحیح است.

۱۸. برای کاهش کدام شکل از بیکاری می بایست توانمندی‌های شدید در سطح فعالیت‌های اقتصادی را از بین برد؟

الف. بیکاری اصطکاکی ب. بیکاری ساختاری

ج. بیکاری ادواری د. بیکاری پنهان

۱۹. کدام گزینه زیر از ابزارهای سیاست پولی به حساب می آید؟

الف. نرخ بهره - مخارج دولت ب. مالیات - نرخ بهره

ج. نرخ بهره - نرخ ذخیره قانونی د. مالیات - مخارج دولت

۲۰. اگر در یک اقتصاد ساده دو بخشی، میل نهایی به پس انداز برابر 0.25 و مصرف مستقل برابر 200 باشد تابع پس انداز کدام

گزینه است؟

ب. $S = 200 + 0.25 Y$

الف. $S = -200 + 0.25 Y$

د. $S = 200 + 0.75 Y$

ج. $S = -200 + 0.75 Y$

۲۱. اگر همزمان مالیات‌ها و مخارج دولت به یک اندازه و به میزان 50 واحد پولی افزایش یابد، درآمد ملی تعادلی چه تغییریخواهد کرد؟ ($MPC = 0.8$)ب. 50 واحد پولی کاهش می یابد.الف. 50 واحد پولی افزایش می یابد.د. 250 واحد پولی کاهش می یابد.ج. 250 واحد پولی افزایش می یابد.

۲۲. جریان نشت (هرز) در اقتصاد سه بخشی است؟

ب. $I + G$

الف. $I + S$

د. $S + T + M$

ج. $S + T$

۲۳. کسری بودجه‌ای که ناشی از رکود اقتصادی یا کاهش فعالیت‌های اقتصادی باشد چه نامیده می شود؟

ب. کسری بودجه ادواری

الف. کسری بودجه نهادی

د. کسری بودجه اصطکاکی

ج. کسری بودجه ساختاری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد کلان - اصول علم اقتصاد (۲)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۶ - حسابداری (ستتی): ۱۲۲۱۰۱۹

جهانگردی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۳ اقتصاد - مدیریت دولتی - مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - حسابداری - مدیریت جهانگردی (تجميع): ۱۲۲۱۰۳۲

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. اگر بانک مرکزی بخواهد عرضه پول را افزایش دهد باید:

- الف. نرخ ذخیره قانونی را کاهش دهد.
ب. نرخ تنزیل مجدد را افزایش می دهد.
ج. مالیات ها را افزایش می دهد.
د. قدرت وام دهی بانکهای تجاری را کاهش می دهد.

۲۵. از نظر پیروان کینز کدامیک از اهداف سیاسی مالی نمی باشد؟

- الف. تخصیص ب. توزیع ج. تنزیل د. تثبیت

۲۶. در دیدگاه کلاسیک ها چنانچه سرعت گردش پول ۱۵ و حجم پول در اقتصاد ۸۰۰ میلیارد ریال باشد، تولید ناخالص ملی اسمی (GNP) برابر است با:

- الف. ۱۲۰۰۰ ب. ۱۰۰۰۰ ج. ۱۵۰۰۰ د. ۸۰۰۰

۲۷. کدامیک از موارد نشان دهنده اتخاذ سیاست مالی انبساطی است؟

- الف. کاهش پرداخت های انتقالی
ب. افزایش مالیات ها
ج. افزایش مخارج دولتی
د. کاهش سرمایه گذاری

۲۸. منحنی IS، مفهوم

الف. تعادل سرمایه گذاری برنامه ریزی شده و پس انداز است که ارتباط منفی بین سرمایه گذاری و سطح درآمد را بیان می کند.

ب. تعادل در بازار کالا است که ارتباط منفی بین نرخ بهره و سطح درآمد تعادلی را بیان می کند.

ج. برابری پس انداز و سرمایه گذاری است که ارتباط مثبت بین نرخ بهره و سطح درآمد را بیان می کند.

د. تعادل در بازار کالا است که هیچ رابطه ای با نرخ بهره و سطح درآمد ندارد.

۲۹. چنانچه بانک مرکزی جهت مقابله با تورم به فروش اوراق قرضه دولتی مبادرت ورزد، این عمل چه سیاستی نامیده می شود؟

- الف. سیاست مالی انبساطی
ب. سیاست مالی انقباضی
ج. سیاست پولی انبساطی
د. سیاست پولی انقباضی

۳۰. انتظارات تورمی چه تأثیری بر روی منحنی فیلیپس در کوتاه مدت دارد؟

- الف. باعث انتقال منحنی به سمت پایین و چپ می گردد.
ب. باعث انتقال منحنی به سمت بالا و راست می گردد.
ج. باعث حرکت بر روی منحنی به سمت بالا می گردد.
د. تغییری در منحنی ایجاد نخواهد کرد.

۳۱. کدامیک از اقتصاددانان معتقد است در بلندمدت اگر دولت در اقتصاد مداخله نکند اقتصاد به سمت نرخ های طبیعی تولید و بیکاری حرکت خواهد کرد و بخش خصوصی در اقتصاد ضربه گیر یا خود متعادل کننده می باشد؟

- الف. اسمیت ب. فریدمن ج. لوکاس د. کینز

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد کلان - اصول علم اقتصاد (۲)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۶ - حسابداری (ستتی): ۱۲۲۱۰۱۹

جهانگردی (ستتی): ۱۲۲۱۰۰۳ - اقتصاد - مدیریت دولتی - مدیریت بازرگانی - مدیریت صنعتی - حسابداری - مدیریت جهانگردی (تجميع): ۱۲۲۱۰۳۲

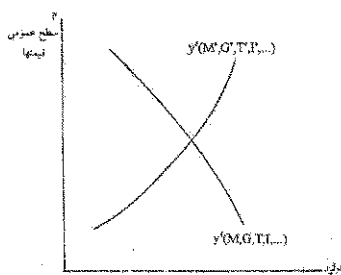
مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۲. هنگامیکه رابطه بین پول و تولید ناخالص ملی رابطه‌ای باثبات باشد کدام استراتژی جهت اجرای سیاست پولی مطلوبتر است؟

- الف. استراتژی هدف قرار دادن نرخ بهره
ب. استراتژی هدف قرار دادن سطح اعتبارات
ج. استراتژی انتظارات منقی
د. استراتژی هدف قرار دادن غیر مستقیم عرضه پول



۳۳. نمودار روبه‌رو مربوط به کدام گروه از اقتصاددانان می‌باشد؟

- الف. پیروان کینز
ب. پول گرایان
ج. کلاسیک‌ها
د. کلاسیک‌های جدید

۳۴. در بازار کار کلاسیک‌ها چنانچه سطح قیمت‌ها به دو برابر افزایش یافته و دستمزد اسمی ثابت باشد چه تغییری در دستمزد حقیقی و وضعیت تعادل ایجاد خواهد شد؟

- الف. دستمزد حقیقی به دو برابر افزایش یافته و در اقتصاد مازاد تقاضا ایجاد خواهد شد.
ب. دستمزد حقیقی به نصف کاهش یافته و در اقتصاد مازاد عرضه ایجاد خواهد شد.
ج. دستمزد حقیقی به نصف کاهش یافته و در اقتصاد مازاد تقاضا ایجاد خواهد شد.
د. دستمزد حقیقی به دو برابر افزایش یافته و در اقتصاد مازاد عرضه ایجاد خواهد شد.

۳۵. کدام روش جزو روش‌های محاسبه GNP نمی‌باشد؟

- الف. توزیع
ب. مخارج
ج. درآمد
د. تولید

۳۶. کدام روش محاسبه GNP «ارزش افزوده» نیز نامیده می‌شود؟

- الف. توزیع
ب. مخارج
ج. درآمد
د. تولید

۳۷. سرمایه‌گذاری شامل کدامیک از اقلام زیر نیست؟

- الف. خرید ماشین آلات و تجهیزات
ب. خرید سکه بهار آزادی
ج. افزایش موجودی انبار
د. ساختمان واحدهای مسکونی

۳۸. از نظر کلاسیک‌ها، منحنی عرضه کل چه شکلی است؟

- الف. صعودی
ب. نزولی
ج. عمودی
د. افقی

۳۹. اگر میل نهایی به مصرف برابر $0/2$ باشد، ضریب افزایش مالیات‌ها چند است؟

- الف. $0/25$
ب. $0/5$
ج. $0/75$
د. 1

۴۰. اگر سرمایه‌گذاری در کشوری 200 واحد افزایش یابد، درآمد ملی چه تغییری می‌کند با فرض اینکه $MPS = 0/5$ باشد:

- الف. 400 واحد افزایش می‌یابد.
ب. 400 واحد کاهش می‌یابد.
ج. 100 واحد افزایش می‌یابد.
د. 100 واحد کاهش می‌یابد.

نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجمیع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶ **زمان آزمون (دقیقه):** ۶۰ **تشریحی:** —
مدیریت جهانگردی (سنتی) (۱۲۱۸۰۰۷) — **مدیریت دولتی (سنتی و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۰۲۶)** — **مدیریت بازرگانی (سنتی)**، اجرایی و **MBA** (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
اقتصاد (سنتی: ۱۲۱۸۱۸۲) — **فناوری اطلاعات (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۰۹۹)** — **صنایع (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۱۰۲)** — **مدیریت صنعتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۶۴)**، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵)، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷ — **حسابداری (سنتی: ۱۲۱۸۰۹۱)** — **مدیریت دولتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۲۶)**
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از: —** **مجاز است.**

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. کدامیک از عوامل محیطی ذیل به طور مستقیم بر سازمان تاثیر دارد؟
 الف. فناوری ب. اجتماعی ج. اقتصادی د. اتحادیه های کارگری
۲. مدیران عالی به مهارت‌های نیاز بیشتر و به مهارت‌های نیاز کمتری دارند.
 الف. ادراکی، انسانی ب. ادراکی، فنی ج. فنی، ادراکی د. انسانی، ادراکی
۳. آشوب زدایی جزو کدام طبقه از نقش‌های مدیریتی است؟
 الف. ارتباطی ب. تصمیم گیری ج. اطلاعاتی د. رهبری
۴. اینکه هر عضو سازمان فقط باید از یک مقام بالاتر دستور بگیرد، جزو کدام اصل مدیریت امور اداری است؟
 الف. وحدت جهت ب. وحدت فرماندهی ج. سلسله مراتب د. نظم
۵. به زعم مارکس وبر سه طریقی که به اختیار مشروعیت می بخشد عبارتند از:
 الف. سنتی، شخصیتی، کاریزما ب. سنتی، شخصیتی، عقلایی
 ج. شخصیتی، عقلایی، قانونی د. سنتی، عقلایی، قانونی
۶. انجام تصمیمات برنامه ریزی شده بیشتر توسط چه مدیرانی اتخاذ می گردد؟
 الف. عالی ب. میانی ج. عملیاتی د. عالی و میانی
۷. کدام یک از ابزارهای ذیل جزو ابزارهای کمی در تصمیم گیری محسوب نمی‌شود؟
 الف. خبرگی ب. ماتریس سود ج. تحلیل نقطه سربه سر د. درخت تصمیم
۸. کدام یک از موارد ذیل جزو اصول روش طوفان مغزی به حساب نمی‌آید؟
 الف. کمیت ایده ها واجد اهمیت است ب. پذیرش بهتر عقاید رادیکالی تر
 ج. انتقاد از ایده های نامربوط د. تشویق اصلاح عقاید دیگران
۹. کدام یک از گزینه های ذیل ترتیب صحیح سطوح اهداف را نشان می دهد؟
 الف. راهبردی، عملیاتی، راهکاری ب. راهبردی، راهکاری، عملیاتی
 ج. راهکاری، عملیاتی، راهبردی د. راهکاری، راهبردی، عملیاتی
۱۰. برنامه های یکباری و برنامه های بلندمدت به ترتیب جزو کدام بعد از ابعاد اصلی برنامه ها محسوب می شوند؟
 الف. سطح، استمرار ب. استمرار، سطح ج. استمرار، زمان د. زمان، استمرار
۱۱. کدام یک از ویژگیهای ذیل جزو ویژگیهای ساختار رسمی نیست؟
 الف. واقعی بودن ب. آرمانی بودن
 ج. غیر شخصی بودن د. مکتوب بودن روابط

نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول مدیریت - مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجمیع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶
مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۱۸۰۰۷ - مدیریت دولتی (سنتی و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۰۲۶) - مدیریت بازرگانی (سنتی)، اجرایی و MBA (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
اقتصاد (سنتی: ۱۲۱۸۱۸۲) - فناوری اطلاعات (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۰۹۹) - صنایع (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۱۰۲) - مدیریت صنعتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۶۴)، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷) - حسابداری (سنتی: ۱۲۱۸۰۹۱) - مدیریت دولتی (سنتی) ۱۲۱۸۰۲۶
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

۱۲. کدام یک از روشهای ذیل جزو سازماندهی در ساختارهای سنتی است؟

- الف. سازمان بر مبنای پروژه
 ب. سازمان ماتریسی
 ج. ساختار ادوکراسی
 د. سازمان بر مبنای عملیات

۱۳. سازمان ماتریسی ترکیبی از سازمان بر مبنای و است.

- الف. وظیفه - پروژه
 ب. پروژه - منطقه عملیات
 ج. محصول - پروژه
 د. پروژه - نوع مشتری

۱۴. اصول مطرح در زنجیره فرماندهی کدامند؟

- الف. وحدت فرماندهی، وحدت جهت
 ب. وحدت فرماندهی، سلسله مراتب
 ج. وحدت جهت، سلسله مراتب
 د. وحدت فرماندهی، وحدت رویه

۱۵. هر چه استاندارد کار و سطح مهارت بالاتر باشد، حیطه نظارت و است.

- الف. گسترده تر، گسترده تر
 ب. گسترده تر، محدودتر
 ج. محدودتر، گسترده تر
 د. محدودتر، محدودتر

۱۶. کدام یک از قدرتهای ذیل جزو منابع قدرت فردی است؟

- الف. پاداش
 ب. مشروعیت
 ج. تنبیه
 د. تخصص

۱۷. کدامیک از موارد ذیل جزو اصول واگذاری اختیار نیست؟

- الف. واگذاری بخشی اختیار
 ب. سلب مسئولیت از واگذارنده
 ج. قابل فسخ بودن واگذاری اختیار
 د. حفظ تناسب بین اختیار و مسئولیت

۱۸. وظایف صف و ستاد در یک سازمان وظایفی هستند که به طور و بر تامین هدفهای آن سازمان تاثیر می گذارند.

- الف. مستقیم، مستقیم
 ب. مستقیم، غیر مستقیم
 ج. غیر مستقیم، مستقیم
 د. غیر مستقیم، غیر مستقیم

۱۹. این نوع هماهنگی بیشتر در سازمانهایی که واحدهای خدماتی متمرکز دارند، تحقق می یابد؟

- الف. عمودی از بالا به پایین
 ب. عمودی از پایین به بالا
 ج. افقی
 د. مورب

۲۰. ماهیت نیازهای اولیه و ماهیت نیازهای ثانویه است.

- الف. اجتماعی، روانی
 ب. زیستی، اجتماعی
 ج. اجتماعی، زیستی
 د. روانی، اجتماعی

۲۱. کدامیک از نظریه های ذیل جزو نظریه های ابتدایی انگیزش محسوب نمی شوند؟

- الف. الگوی روابط انسانی
 ب. الگوی منابع انسانی

نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجميع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶ **زمان آزمون (دقیقه):** ۶۰ **تشریحی:** ۶۰
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ **تشریحی:** ۶۰
 مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۱۸۰۰۷ - مدیریت دولتی (سنتی و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۰۲۶) - مدیریت بازرگانی (سنتی)، اجرایی و MBA (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
 اقتصاد (سنتی: ۱۲۱۸۱۸۲) - فناوری اطلاعات (سنتی و تجميع: ۱۲۱۸۰۹۹) - صنایع (سنتی و تجميع: ۱۲۱۸۱۰۲) - مدیریت صنعتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۶۴)، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
 علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷) - حسابداری (سنتی: ۱۲۱۸۰۹۱) - مدیریت دولتی (سنتی) ۱۲۱۸۰۲۶
کد سری سوال: یک (۱) **استفاده از:** — **مجاز است.**

د. نظریه محتوایی

ج. نظریه x و Y

www.Sanjesh3.com

نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجميع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶ **زمان آزمون (دقیقه):** ۶۰ **تشریحی:** —
مدیریت جهانگردی (ست) (۱۲۱۸۰۰۷) - مدیریت دولتی (ست) و جبرانی ارشد: (۱۲۱۸۰۲۶) - مدیریت بازرگانی (ست)، اجرایی و MBA (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
اقتصاد (ست): (۱۲۱۸۱۸۲) - فناوری اطلاعات (ست) و تجميع: (۱۲۱۸۰۹۹) - صنایع (ست) و تجميع: (۱۲۱۸۱۰۲) - مدیریت صنعتی (ست): (۱۲۱۸۰۶۴)، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷) - حسابداری (ست): (۱۲۱۸۰۹۱) - مدیریت دولتی (ست): (۱۲۱۸۰۲۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۲۲. کدام یک از موارد ذیل جزو فرضیه های اساسی مبتنی بر سلسله مراتب نیازهای مازلو نیست؟

الف. نیاز ارضا شده برانگیزاننده نیست

ب. پیچیدم بودن شبکه نیازها

ج. ارضای نیازهای سطح پایین قبل از نیازهای سطح بالا

د. وجود راههای کمتری برای ارضای نیازهای سطح پایین به نیازهای سطح بالا

۲۳. کدامیک از نیازهای ذیل جزو نظریه نیازهای اکتسابی است؟

الف. موفقیت، وابستگی، قدرت

ج. قدرت، رقابت، وابستگی

۲۴. کدامیک از نظریه های ذیل جزو نظریه های محتوایی انگیزش است؟

الف. برابری ب. انتظار ج. استاد د. نیازهای اکتسابی

۲۵. مدیریت باشگاهی سبک کدامیک از مدیران است؟

الف. توجه زیاد به تولید و انسان

ب. توجه متوسط به تولید و انسان

ج. توجه زیاد به تولید و توجه کم به انسان

د. توجه کم به تولید و توجه زیاد به انسان

۲۶. هر گاه کارکنان از نظر سطح بلوغ در حد متوسط باشند کدام سبک های ذیل مناسب برخورد با آنهاست؟

الف. متقاعدکننده و مشارکتی

ب. آمرانه و مشارکتی

ج. آمرانه و متقاعدکننده

د. مشارکتی و تفویضی

۲۷. کدام یک از شبکه های ارتباطی ذیل جزو شبکه های غیرمتمرکز ارتباطات رسمی به حساب می آید؟

الف. زنجیره ای ب. حلقه ای ج. Y شکل د. ستاره ای

۲۸. در کدام شبکه از شبکه ارتباط سازمان غیر رسمی یکی از اعضای سازمان خبری را به فرد دیگر و آن هم به فرد ثالث می دهد؟

الف. رشته ای ب. تابشی ج. تصادفی د. خوشه ای

۲۹. نظارت آینده نگر کنترل را از طریق و نظارت گذشته نگر کنترل را از طریق عملی می سازد.

الف. داده، داده ب. داده، ستانده ج. ستانده، داده د. ستانده، ستانده

۳۰. کدام یک از گزینه های ذیل مراحل فرایند خلاقیت را به طور مناسب نشان می دهد؟

الف. آمادگی، اشراق، نهفتگی، اثبات

ب. نهفتگی، آمادگی، اشراق، اثبات

ج. آمادگی، نهفتگی، اشراق، اثبات

د. اشراق، آمادگی، نهفتگی، اثبات

۳۱. تعریف اهداف سازمان جزو کدامیک از وظایف مدیران به شمار می رود؟

الف. برنامه ریزی ب. سازماندهی ج. هدایت د. نظارت

۳۲. بر اساس نظریه مدیریت اداری، نظارت جزو کدامیک از تواناییهای مورد نیاز مدیران است؟

نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجمیع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: —
 مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۱۸۰۰۷ - مدیریت دولتی (سنتی و جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۰۲۶) - مدیریت بازرگانی (سنتی)، اجرایی و MBA (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
 اقتصاد (سنتی: ۱۲۱۸۱۸۲) - فناوری اطلاعات (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۰۹۹) - صنایع (سنتی و تجمیع: ۱۲۱۸۱۰۲) - مدیریت صنعتی (سنتی: ۱۲۱۸۰۶۴)، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
 علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷) - حسابداری (سنتی: ۱۲۱۸۰۹۱) - مدیریت دولتی (سنتی) ۱۲۱۸۰۲۶
کد سری سوال: یک (۱) **استفاده از: —** **مجاز است.**

د. تخصصی

ج. فنی

ب. خاص

الف. عام

www.Sanjesh3.com

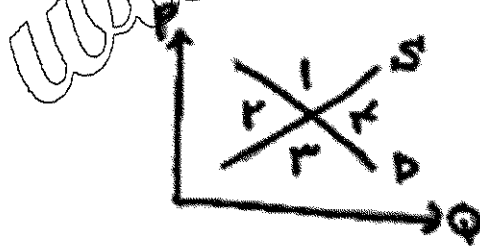
نام درس: مبانی و اصول سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت - اصول سازمان و مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت
رشته تحصیلی / کد درس: دولتی، صنعتی، بازرگانی، جهانگردی، اقتصاد و حسابداری (تجمیع) ۱۲۲۱۰۳۳، کتابداری ۱۲۱۸۰۹۶ **زمان آزمون (دقیقه):** ۶۰ **تشریحی:** ۶۰
مدیریت جهانگردی (ست) (۱۲۱۸۰۰۷) - مدیریت دولتی (ست) و جبرانی ارشد: (۱۲۱۸۰۲۶) - مدیریت بازرگانی (ست)، اجرایی و MBA (جبرانی ارشد: ۱۲۱۸۱۱۸)
اقتصاد (ست): (۱۲۱۸۱۸۲) - فناوری اطلاعات (ست) و تجمیع: (۱۲۱۸۰۹۹) - صنایع (ست) و تجمیع: (۱۲۱۸۱۰۲) - مدیریت صنعتی (ست): (۱۲۱۸۰۶۴)، علوم کامپیوتر ۱۲۱۸۱۰۱
علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی: ۱۲۲۲۱۴۵، برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه: ۱۲۲۲۱۸۷) - حسابداری (ست): (۱۲۱۸۰۹۱) - مدیریت دولتی (ست): (۱۲۱۸۰۲۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۳۳. کدامیک از گزینه های ذیل اندیشه منبعث از نهضت روابط انسانی را به طور صحیح نشان می دهد؟
- الف. احیاء حرمت و منزلت مادی انسان
 ب. استفاده از مشارکت فردی در مدیریت و تصمیم گیری
 ج. شناخت اهمیت و جایگاه فردی در محیط کار
 د. تجدید نظر اهداف سازمان در جهت رفاه کارکنان
۳۴. مطرح نمودن عقلانیت محدود در تصمیم گیری مربوط به کدام مدل تصمیم گیری است؟
- الف. کلاسیک
 ب. اداری
 ج. ساختاری
 د. عینی
۳۵. در فرایند برنامه ریزی سازمانی، کدام مرحله در صدر قرار دارد؟
- الف. تعیین اهداف
 ب. تعیین استراتژی
 ج. تعیین سیاستها
 د. تعیین مأموریت
۳۶. کدامیک از برنامه های ذیل جزو برنامه های یکباری به حساب می آیند؟
- الف. طرح
 ب. خط مشی
 ج. روش
 د. قوانین
۳۷. در مدیریت بر مبنای هدف، اهداف راهبردی و نیز توسط کدام سطح یا سطوح از مدیریت تعیین می شود؟
- الف. عالی
 ب. میانی
 ج. عملیاتی
 د. عالی و میانی
۳۸. کدامیک از نشانگرهای ذیل در فن برنامه ریزی پرت نیاز به مزین و زمان ندارد؟
- الف. فعالیت
 ب. رویداد
 ج. مسیر بحرانی
 د. عملکرد
۳۹. کدامیک از ویژگیهای ذیل جزو ویژگیهای ساختار ادھوکراسی نیست؟
- الف. اختیارات غیر متمرکز
 ب. تصمیم گیری مستقل
 ج. گروههای کاری موقتی
 د. گروههای کاری رسمی
۴۰. ستادی که وظیفه اصلی آن ها طراحی عملیات است جزو کدام دسته از انواع ستاد می باشد؟
- الف. عمومی
 ب. شخصی
 ج. سازمانی
 د. تخصصی

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
 رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریت - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستى (۱۲۲۱۰۱۸) -
 جهانگردى ستى (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتى ستى (۱۲۲۱۰۰۵)
 کد سرى سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

- کدام گزینه جمله روبرو را تکمیل می کند؟ یک بیان قراردادی یک نظریه است.
 الف. تعریف ب. مدل ج. متغیر د. فرضیه
- در کدام بازار، خانوار عرضه کننده است؟
 الف. بازار رقابت کامل ب. بازار انحصاری ج. بازار نهاده د. بازار ستاده
- اگر هزینه تولید افزایش یابد:
 الف. منحنی عرضه به سمت چپ منتقل می شود.
 ب. منحنی عرضه به سمت راست منتقل می شود.
 ج. منحنی تقاضا به سمت چپ منتقل می شود.
 د. منحنی تقاضا به سمت راست منتقل می شود.
- شرط حداکثر شدن مطلوبیت مصرف کننده کدام است؟
 الف. $\frac{P_x}{P_y} = \frac{Mu_y}{Mu_x}$ ب. $\frac{P_x}{P_y} = \frac{Mu_x}{Mu_y}$ ج. $\frac{P_x}{Mu_x} = \frac{Mu_y}{P_y}$ د. $P_x = Mu_x$
- شیب منحنی امکانات تولید معمولاً چگونه است؟
 الف. منفی ب. مثبت ج. صفر د. بینهایت
- در شکل مقابل، کدام ناحیه نشان دهنده مازاد تقاضا است؟
 الف. ۱ ب. ۲ ج. ۳ د. ۴



- کدام اصل قانون اساسی، اقتصاد ایران را به سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی تقسیم می کند؟
 الف. اصل سوم ب. اصل بیست و هفتم ج. اصل سیام د. اصل چهل و چهارم
- در کدام سیستم اقتصادی، دولت نقش عمده ای را ایفا می کند؟
 الف. بازار آزاد ب. سرمایه داری ج. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز د. مختلط

تعداد سوالات: تستى: ۴۰ تشریحى: —

زمان آزمون (دقيقه): تستى: ۹۰ تشریحى: —

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱

رشته تحصیلى / گد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستى (۱۲۲۱۰۱۸) -

جهانگردى ستى (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتى ستى (۱۲۲۱۰۰۵)

گد سرى سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

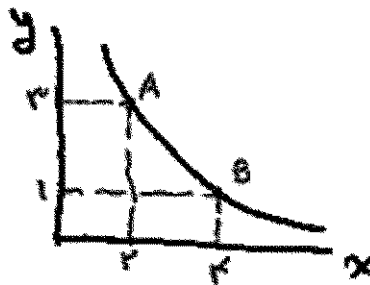
۹. در شکل مقابل MRS چند است؟

الف. ۵/۰

ب. ۵/۱

ج. ۱

د. ۲



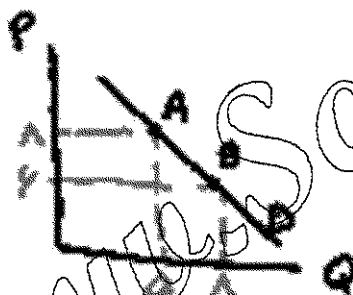
۱۰. در شکل مقابل، کشش قیمتی تقاضا در نقطه A کدام است؟

الف. ۴/۲

ب. ۲۴/۰

ج. ۵/۰

د. ۵/۱



۱۱. واحد مصرف در یک سیستم اقتصادی چه نام دارد؟

الف. بنگاه

ب. دولت

ج. مردم

د. خانوار

۱۲. خانوارها و بنگاه در چند بازار اساسی با یکدیگر روبرو می‌شوند؟

الف. ۱

ب. ۲

ج. ۳

د. ۴

۱۳. کدام گزینه باعث جابجایی منحنی تقاضای پرتقال به سمت راست می‌شود؟

الف. افزایش قیمت پرتقال

ب. کاهش درآمد مصرف کننده

ج. کاهش قیمت پرتقال

د. افزایش درآمد مصرف کننده

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱

رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریت - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستی (۱۲۲۱۰۰۵)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

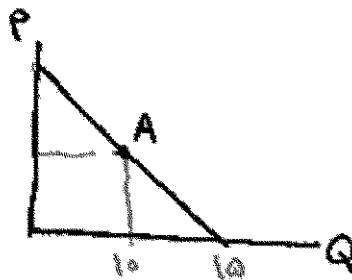
۱۴. در شکل مقابل، کشش قیمتی در تقاضا در نقطه A کدام است؟

الف. ۰/۲۵

ب. ۰/۵

ج. ۱

د. ۱/۵



۱۵. اگر قیمت کالای X برابر ۲، قیمت Y برابر ۲ باشد، شیب خط بودجه چقدر است؟ ($I=10$ در آمد)

الف. $\frac{2}{3}$

ب. $\frac{3}{2}$

ج. $-\frac{3}{2}$

د. $-\frac{2}{3}$

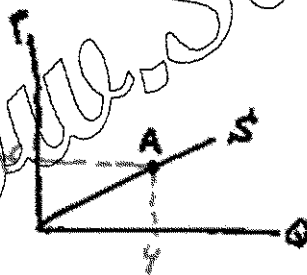
۱۶. در شکل مقابل، کشش قیمتی عرضه در نقطه A کدام است؟

الف. $\frac{4}{6}$

ب. $\frac{6}{4}$

ج. ۱

د. ۲/۵



۱۷. یکی از دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا کدام گزینه است؟

الف. نزولی بودن مطلوبیت نهایی

ب. نزولی بودن مطلوبیت کل

ج. صعودی بودن مطلوبیت نهایی

د. صعودی بودن مطلوبیت کل

۱۸. کدام گزینه در مورد منحنی بی تفاوتی صحیح است؟

الف. نسبت به مرکز مختصات محدب است

ب. نسبت به مرکز مختصات مقعر است

ج. صعودی است

د. شبیه منحنی عرضه است

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستی (۱۲۲۱۰۱۸) -

جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستی (۱۲۲۱۰۰۵)

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: —

مجاز است.

۱۹. آنچه نهاده‌ها را به ستاده‌ها مربوط می‌کند، کدام گزینه است؟

الف. تولید نهایی ب. تکنیک تولید ج. تابع هزینه د. تولید کل

۲۰. هنگامیکه تولید کل حداکثر است، تولید نهایی چه وضعیتی دارد؟

الف. مثبت است. ب. منفی است. ج. حداکثر است. د. صفر است.

۲۱. شیب منحنی تولید یکسان برابر با کدام گزینه است؟

الف. MRTS ب. MRS ج. $\frac{K}{L}$ د. $\frac{MP_L}{TP_L}$

۲۲. معمولاً نرخ نهایی تکنیکی جانشینی چگونه است؟

الف. ثابت است. ب. صعودی است. ج. نزولی است. د. صفر است.

۲۳. کدام گزینه زیر، می‌تواند کشش درآمدی یک کالای پست باشد؟

الف. ۱ ب. ۱/۵ ج. ۰.۲۲ د. -۲

۲۴. اگر دولت قیمت بنزین را گران کند درآمدش زیاد می‌شود، زیرا:

الف. بنزین کالای باکشش است. ب. بنزین کالای دارای کشش واحد است.

ج. بنزین کالای کم‌کشش است. د. بنزین کالای غیر ضروری است.

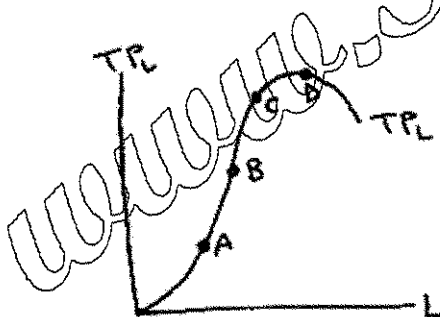
۲۵. در شکل مقابل، کدام نقطه بیشترین مقدار تولید متوسط نیروی کار (AP_L) را داراست؟

الف. A

ب. B

ج. C

د. D



۲۶. درآمد فردی دو برابر شده است. به همین خاطر تقاضای او برای چلوکباب سه برابر شده است، کشش درآمدی این فرد چقدر است؟

الف. $\frac{2}{3}$ ب. $\frac{4}{3}$ ج. ۲ د. $\frac{3}{4}$

۲۷. اگر دو کالای X و Y هیچ ارتباطی با یکدیگر نداشته باشند، کشش متقابل آنها چند است؟

الف. مثبت است. ب. واحد است. ج. منفی است. د. صفر است.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
 رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستی (۱۲۲۱۰۱۸) -
 جهانگردی ستی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستی (۱۲۲۱۰۰۵)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

۲۸. کدام منحنی هزینه همواره نزولی است؟
 الف. MC ب. AFC ج. TFC د. AVC
۲۹. کدام منحنی هزینه زیر همواره موازی منحنی هزینه کل است؟
 الف. AFC ب. AVC ج. MC د. TVC
۳۰. کدام منحنی از نقطه حداقل منحنی هزینه متوسط عبور می‌کند؟
 الف. MC ب. AFC ج. AVC د. TC
۳۱. فاصله بین منحنی AVC و AFC برابر کدام گزینه است؟
 الف. TFC ب. MC ج. TC د. AFC
۳۲. در کدام مرحله تولید در طول زمان، هنگام برای به دست آوردن بیشترین مقدار سود تولید را متوقف می‌کند؟
 الف. مرحله اول ب. مرحله دوم ج. مرحله سوم د. مرحله چهارم
۳۳. بازار کدام گزینه، بیشتر به بازار رقابت کامل نزدیک است؟
 الف. خودرو ج. محصولات کشاورزی
 ب. خط تلفن همراه د. مسکن
۳۴. در بلند مدت سود بنگاه رقابت کامل چگونه است؟
 الف. صفر است. ب. مثبت است. ج. منفی است. د. مشخص نیست.
۳۵. نقطه تعطیلی بنگاه، کدام گزینه است؟
 الف. $Min AC$ ب. $Min MC$ ج. $Min AVC$ د. $Min AFC$
۳۶. عوامل تولید را دو برابر کردیم، تولید نیز دو برابر شد. صرفه به مقیاس چگونه است؟
 الف. افزایشی ب. کاهشى ج. ثابت د. ابتدا افزایشى سپس کاهشى
۳۷. دامپینگ مربوط به کدام گزینه است؟
 الف. بازار انحصاری ج. تقاضای صادرات
 ب. تبیض قیمت در خارج کشور د. بازار رقابت کامل
۳۸. قسمت صعودی MC که در بالای AVC قرار دارد معرف کدام گزینه است؟
 الف. منحنی عرضه انحصارگر ج. منحنی عرضه بنگاه رقابت کامل
 ب. منحنی تقاضای انحصارگر د. درآمد نهایی
۳۹. در بازار انحصار کامل کدام گزینه صحیح است؟
 الف. $P = MC$ ب. $P < MR$ ج. $P < MC$ د. $MR < P$
۴۰. شیب کدام منحنی در بازار رقابت کامل برابر صفر است؟
 الف. عرضه ب. تقاضا ج. MC د. TR

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) // حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) // علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) // مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۱. اگر نرخ ذخیره قانونی ۲۰ درصد باشد برای ایجاد ۵ میلیون ریال در کل سپرده چه میزان باید در ذخایر تغییر ایجاد شود؟

الف ۲ میلیون ریال

ب ۱ میلیون ریال

ج ۱۰ میلیون

د ۵ میلیون ریال

۲. کدام گزینه نشان دهنده اولین نیازی است که منجر به انتخاب پول می شود؟

الف نیاز به ذخیره ارزش

ب نیاز به جایگزینی

ج نیاز به واحد سنجش

د نیاز به مبادله

۳. کدام گزینه نظریه توبین در مورد بازده اوراق قرضه را بیان می کند؟

الف بازده اوراق قرضه ثابت نبوده بلکه نا مطمئن است

ب بازده اوراق قرضه متغیر و مطمئن است

ج نگهداری اوراق بهادار شامل مواجهه با ریسک نخواهد بود.

د بازده اوراق قرضه ثابت و مطمئن است

۴. کاهش نرخ تنزیل مجدد سبب انتقال کدام منحنی و به کدام سمت می شود؟

الف LM - چپ

ب IS - راست

ج IS - چپ

د LM - راست

۵. عملیات بانکهای بازرگانی را می توان مشابه حرکت از سیستم به بیان کرد.

الف کالای کاغذی، پول دولتی

ب کالای پولی، پول کاغذی

ج پول کالایی، پول دولتی

د پول کاغذی، کالای پولی

نام درس: پول و بانکداری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) // حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) // علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) // مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۶. در شرایطی که نرخ بهره اسمی ۱۰ درصد و نرخ تورم ۵ درصد باشد نرخ بهره حقیقی برابر خواهد بود

الف ۱۵ درصد

ب ۵- درصد

ج ۵ درصد

د ۷/۵ درصد

۷. در سیستمی که نرخ ارز شناور است، کسری تراز پرداختها کدام یک از نتایج زیر را باعث می شود؟

الف افزایش سطح رفاه اهالی آن کشور

ب افزایش ارزش پول خارجی آن کشور

ج کاهش قیمت کالا و خدمات خارجی

د کاهش قیمت کالای داخلی آن کشور برای خارجی ها

۸. از نظر زمان سریعترین ابزار برای کنترل حجم پول توسط بانک مرکزی کدام گزینه است؟

الف عملیات بازار باز

ب نرخ ذخیره مجدد

ج نرخ ذخیره قانونی

د خرید و فروش آن

۹. اگر بانکی نزد صندوق تصفیه تراز مثبت داشته باشد بانک مرکزی چه تغییری در حساب ذخیره این بانک ایجاد می کند؟

الف کاهش می دهد

ب مشخص نیست

ج افزایش می دهد

د تغییر ایجاد نمی کند

۱۰. کدام یک از اقتصاددانان زیر مراحل تاثیر گذاری تغییرات پولی در سطح قیمت ها را به صورت پویا بررسی کرد؟

الف مارشال

ب ویکسل

ج پیگو

د کینز

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۱۱. از دیدگاه کلاسیک بین پس انداز و نرخ بهره واقعی چه رابطه ای وجود دارد؟

الف رابطه دقیقی وجود دارد

ب رابطه مستقیم وجود دارد

ج رابطه منفی وجود دارد

د به طور دقیق رابطه ای وجود ندارد

۱۲. تورم پیش بینی نشده معمولاً به نفع کدام طبقه است؟

الف به نفع بدهکاران و به ضرر طلبکار

ب به ضرر هم بدهکار و هم طلبکار

ج به نفع طلبکار و به ضرر بدهکار

د به نفع بدهکار و طلبکار

۱۳. در کشور های توسعه یافته اکثر مبادلات به کدامیک از صورت های زیر اتفاق می افتد؟

الف با استفاده از اوراق بهادار

ب با استفاده از نهادهای مالی

ج با استفاده از سپرده دیداری

د با استفاده از اسکناس و مسکوک

۱۴. از دیدگاه کدام یک از مکاتب اقتصادی نیروی کار دچار توهم پولی نمی باشد؟

الف کلاسیک ها

ب پول گرایان

ج کینزینها و کلاسیکها

د کینزینها

۱۵. اگر مبلغ قرض از بانک مرکزی ۳۰۰ و ذخایر آزاد بانک ۴۷۵ باشد میزان ذخایر احتیاطی چقدر است؟

الف ۷۷۵

ب ۳۸۷/۵

ج ۲۲/۵ درصد

د ۱۷۵

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۱۶. زمان بر بودن و تورش به سمت پایین از ویژگی‌های کدام شاخص است؟

الف ساده جمعی

ب فیشبر

ج پاشنه

د لاسپیر

۱۷. از یکصد هزار واحد پولی، پایه پولی (B) ۲۰ هزار واحد پولی به صورت سکه و اسکناس در دست مردم است. اگر نرخ

ذخیره قانونی ۲۰ درصد باشد حداقل سپرده بانکی چقدر است؟

الف ۳۰۰۰۰۰

ب ۲۰۰۰۰۰

ج ۴۰۰۰۰۰

د ۵۰۰۰۰۰

۱۸. درجه رجحان نقدینگی به کدام عامل زیر وابسته است؟

الف نرخ بهره

ب درآمد انتظاری آینده

ج سطح عمومی قیمت‌ها

د درآمد ملی

۱۹. اگر در رابطه مبادله کلاسیک ها حجم پول ۲ برابر شود سطح عمومی قیمت‌ها چند درصد زیاد می‌شود؟

الف ۲۰۰ درصد

ب ۱۰۰ درصد

ج ۴۰۰ درصد

د ۳۰۰ درصد

۲۰. بر اساس دیدگاه کینز چنان چه درآمد ملی افزایش یابد:

الف تقاضای پول به سمت راست جابه‌جا می‌شود.

ب تقاضای پول ثابت می‌ماند

ج عرضه پول جابه‌جا می‌شود

د تقاضای پول به سمت چپ جابه‌جا می‌شود

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۲۱. کدام یک از انواع پول حداقل فاقد یکی از سه وظیفه سنجش ابزار مبادله و ذخیره ارزش پول می باشد؟

الف کالای پول فلزی

ب پول کالایی

ج کالای پولی

د پول دولتی

۲۲. اگر میزان قرض بانک از بانک مرکزی برابر با صفر باشد کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

الف ذخیره قانونی برابر ذخیره مورد تمایل است

ب ذخیره مورد تمایل برابر با صفر است

ج ذخیره احتیاطی برابر با ذخیره آزاد است

د ذخیره احتیاطی برابر با صفر است

۲۳. اگر نرخ ذخیره قانونی برابر ۲۵ درصد باشد ضریب پول آفرینی و ضریب گسترش وام و اعتبار به ترتیب چه می باشد؟

الف ۱ و ۲

ب ۳ و ۴

ج ۴ و ۴

د ۴ و ۵

۲۴. کدام یک از نظریات، عدم تعادل نقدی و افزایش تمایل مردم به خرج کردن را عامل کاهش ارزش پول می داند؟

الف رابطه مبادله

ب نظریه پول کالایی

ج نظریه ویکسل

د معادله کمبریج

۲۵. از نظر فریدمن اثر تغییر نرخ بهره پول، نرخ بازده سهام و نرخ تورم بر سطح تقاضای واقعی پول به ترتیب چگونه

است؟

الف معکوس، معکوس، معکوس

ب معکوس، معکوس، مستقیم

ج معکوس، مستقیم، معکوس

د مستقیم، مستقیم، معکوس

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی / کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۲۶. اثر تغییرات نسبت اسکناس به سپرده و تغییرات نسبت ذخیره به سپرده (۲) بر روی عرضه پول به ترتیب چگونه است؟

الف معکوس، معکوس

ب معکوس، مستقیم

ج مستقیم، معکوس

د مستقیم، مستقیم

۲۷. هزینه تورم در یک اقتصاد فرضی که خود را با تورم تطبیق داده باشد کدام می باشد؟

الف افزایش شکاف درآمدها

ب ساییده شدن کفش ها

ج صورت کالا

د عدم اطمینان

۲۸. اثر کاهش ارزش پول داخلی بر عرضه و تقاضای ارز چیست؟

الف عرضه ارز افزایش و تقاضای ارز کاهش می یابد

ب عرضه و تقاضای ارز هر دو افزایش می یابند

ج عرضه و تقاضای ارز هر دو کاهش می یابند

د عرضه ارز افزایش و تقاضای ارز افزایش می یابد

۲۹. در چهارچوب نظریات مربوط به منحنی فیلیپس اثر افزایش تفاوت بین نرخ عدم اشتغال واقعی و طبیعی و همچنین اثر

نرخ تورم انتظاری بیشتر بر سطح نرخ واقعی تورم چگونه است؟

الف اولی نرخ واقعی تورم کمتر و دومی نرخ تورم بیشتری را نتیجه می دهد

ب اولی نرخ واقعی تورم بیشتر و دومی نرخ واقعی تورم کم تر را منجر می شود

ج هر دو نرخ واقعی تورم کم تری را نتیجه می دهند

د هر دو نرخ واقعی تورم بیشتری را نتیجه می دهند

۳۰. نام دیگر پول پایه چیست؟

الف پول کالایی

ب سپرده

ج پول بانکی

د پول پر قدرت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۳۱. سیستم پولی برتن وودز به چه عاملی بستگی دارد؟

الف به دلار آمریکا

ب به لیره استرلینگ

ج به طلا

د به ارزهای اروپا

۳۲. در بازار پول کینز کدام متغیر تعیین می شود؟

الف نرخ سود

ب نرخ بهره

ج درآمد ملی

د شاخص قیمت ها

۳۳. قانون گرشام در بیان مشکلات کدام سیستم پولی ارائه شده؟

الف کالای پولی

ب کالای پولی فلزی

ج پول بانکی (سپرده)

د پول کاغذی

۳۴. اولین بانک ایرانی که افتتاح شد.....بود.

الف بانک سپه

ب بانک ملی ایران

ج بانک شاهنشاهی

د بانک استقراضی

۳۵. سیاست کاهش نرخ ذخیره قانونی توسط بانک مرکزی یک سیاست است.

الف پولی انقباضی

ب مالی انبساطی

ج مالی انقباضی

د پولی انبساطی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

نام درس: پول و بانکداری

رشته تحصیلی/ کد درس: حسابداری (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / حسابداری (۱۲_۲۱_۰۲۰) / علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲_۲۱_۰۹۳)

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲_۱۴_۰۷۱) / مدیریت بازرگانی (۱۲_۱۴_۰۷۱) - تجميع مدیریتها ۱۲۱۴۰۷۱

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

۳۶. انتظار افزایش قیمت ها در آینده سرعت گردش پول را چگونه تغییر می دهد؟

الف کاهش می دهد

ب افزایش می دهد

ج قابل بررسی نیست

د تغییر نمی دهد

۳۷. کینز در کدام یک از موارد زیر با کلاسیک ها هم عقیده بود؟

الف انعطاف پذیری دستمزدها به پایین

ب عوامل موثر بر عرضه کار

ج عوامل موثر در تقاضا برای پول

د عامل کار دچار توهم پولی نیست

۳۸. شاخص قیمتی که قیمت مقادیر ثابت از کالاها را مورد مقایسه قرار می دهد چه نامیده می شود؟

الف لاسپیرز

ب فیشر

ج شاخص قیمت خرده فروشی

د پاشه

۳۹. نتیجه سیستم ثابت نرخ ارز در کشوری که دارای مازاد پرداخت است عبارت است از:

الف تورم رکودی

ب تورم

ج بیکاری

د رکود

۴۰. امروزه سیاست های کسری بودجه دولتی در کشورهای در حال توسعه از چه طریقی باعث ایجاد تورم می شوند؟

الف ضریب فزاینده مخارج

ب فشار تقاضا

ج فشار عرضه

د فشار قیمتها

نام درس: حقوق بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۹۰۱۲۳۳

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۵۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. کدام شاخه حقوقی از رشته های حقوق خصوصی بشمار می رود؟

- الف. حقوق اساسی
ب. حقوق اداری
ج. حقوق کیفری
د. حقوق بازرگانی

۲. منابع حقوق تجارت بترتیب کدامند؟

- الف. متون قانونی، رویه قضایی، عرف و عادات تجاری و نظریه علمای حقوق
ب. رویه قضایی، متون حقوقی، عرف و عادات تجاری و اصول کلی حقوق
ج. متون حقوقی، عرف و عادات تجاری، رویه قضایی و اصول کلی حقوق
د. عرف و عادات تجاری، رویه قضایی، متون قانونی و تصمیمات قضایی

۳. معاملات بنام خود ولی به حساب دیگری که امروز در قانون تجارت ما تحت عنوان "حق العمل کاری" شناخته می شود، در کجا معمول بوده است؟

- الف. روم
ب. فرانسه
ج. یونان
د. انگلیس

۴. اولین قانون تجارت ایران که با استفاده از نظرات یک مستشار فرانسوی بنام پرنس با اقتباس از قوانین آن کشور به تصویب رسید، چه سالی بوده است؟

- الف. ۱۲۸۹
ب. ۱۳۰۳ و ۱۳۰۴

- ج. ۱۳۰۹
د. ۱۳۱۱

۵. کدام یک از گزینه های ذیل، از معاملات تجاری محسوب نمی‌شود؟

- الف. تصدی به عملیات حراجی
ب. هر قسم عملیات صرافی و بانکی
ج. تاسیس هر قسم کارخانه برای رفع نیاز های شخصی
د. تصدی به هر قسم نمایشگاه های عمومی

۶. کدام یک از موارد ذیل تاجر محسوب نمی‌شوند؟

- الف. دلال
ب. حق العمل کار
ج. عامل
د. پیشه ور به معنای خاص

۷. کدامیک از معاملات ذیل، معامله تجاری تبعی محسوب می شود؟

- الف. کلیه معاملات بین تاجر و کسبه
ب. تصدی به عملیات حراجی
ج. تصدی به هر قسم نمایشگاه های عمومی
د. معاملات برواتی اعم از اینکه بین تاجر یا غیر تاجر باشد.

۸. دفتری که تاجر باید کلیه مراسلات و مخابرات و صورتحساب های صادره خود را در آن بترتیب تاریخ ثبت نماید، چه نام دارد؟

- الف. دفتر روزانه
ب. دفتر کل
ج. دفتر کپی
د. دفتر دارایی

نام درس: حقوق بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۹۰۱۲۳۳۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۵۰

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۹. برطبق قانون تاجر تا چند سال باید دفاتر تجاری اش را نزد خود نگه دارد؟

الف. حداکثر دو سال

ب. حداقل پنج سال

ج. حداکثر ۷ سال

د. حداقل ده سال

۱۰. دفتر ثبت تجاری باید توسط چه کسی شماره گذاری، امضاء و مهر شود؟

الف. مدیر ثبت

ب. دادستان یا نماینده وی

ج. وزارت دادگستری

د. اداره کل ثبت

۱۱. کدام گزینه از خصوصیات مهم شرکت های تجاری که موجب تفکیک آنها از شرکت های مدنی است، نمی باشد؟

الف. شرکت باید به صورت یکی از شرکت های تجاری قانون تجارت درآید.

ب. شرکت های تجاری برخلاف شرکت های مدنی دارای شخصیت حقوقی هستند.

ج. شرکت های تجاری در صورت عدم قدرت بر پرداخت دیون خود مشمول ورشکستگی هستند.

د. شرکت های تجاری هر یک دارای خصوصیات مربوط به خود هستند.

۱۲. در کدام شرکت ها جنبه انتفاعی آن ملحوظ نبوده و هدف بیشتر حذف واسطه های بی مورد بین تولید کننده و مصرف کننده بوده است؟

الف. شرکت های سرمایه

ب. شرکت های شخص

ج. شرکت های مختلط

د. شرکت های تعاونی

۱۳. میزان سرمایه شرکت های سهامی عام در موقع تاسیس چقدر باید باشد؟

الف. نباید از یک میلیون ریال کمتر باشد.

ب. نباید از سه میلیون ریال کمتر باشد.

ج. نباید از پنج میلیون ریال کمتر باشد.

د. نباید از ده میلیون ریال کمتر باشد.

۱۴. برای تشکیل مجمع عمومی موسس حضور چه تعدادی از پذیره نویسان ضروری است؟

الف. عده ای از پذیره نویسان که حداقل یک سوم سرمایه شرکت را تعهد کرده باشند.

ب. عده ای از پذیره نویسان که حداقل نصف سرمایه شرکت را تعهد کرده باشند.

ج. عده ای از پذیره نویسان که دو سوم سرمایه شرکت را تعهد کرده باشند.

د. عده ای از پذیره نویسان که تمام سرمایه شرکت را تعهد کرده باشند.

۱۵. در کدام یک از شرکت های تجاری، محدودیت خاصی برای سرمایه از نظر قانونی وجود ندارد؟

الف. سهامی

ب. تعاونی

ج. تضامنی

د. مختلط

۱۶. رسیدگی به حسابهای مالی شرکت، تصویب ترازنامه و نحوه تقسیم سود در صلاحیت کدام مجمع است؟

الف. مجمع عمومی موسس

ب. مجمع عمومی عادی

ج. مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

د. مجمع عمومی فوق العاده

۱۷. از نظر تشکیلاتی، برای اداره شرکت تجارتی، مهم ترین رکن آن کدام است؟

- الف. مجمع عمومی فوق العاده
ب. مجمع عمومی عادی
ج. مدیر عامل
د. هیات مدیره

۱۸. کدام یک از گزینه های ذیل مشمول اقدامات مربوط به تصفیه نیست؟

- الف. انحلال شرکت
ب. انجام تعهدات
ج. وصول مطالبات
د. پرداخت بدهی ها

۱۹. کدام یک از موارد ذیل جزو خصوصیات شرکت های با مسئولیت محدود نیست؟

- الف. سرمایه به سهام مساوی تقسیم نمی شود.
ب. تمام سرمایه نقدی باید تادیه شود.
ج. سرمایه به سهام مساوی تقسیم می شود.
د. سرمایه غیر نقدی تقویم و تسلیم نشود.

۲۰. تعداد مدیران در شرکت های با مسئولیت محدود چند نفر است؟

- الف. حداقل سه نفر
ب. هر چه معینی ندارد و در اختیار شرکاست.
ج. حداقل پنج نفر
د. حداقل هفت نفر

۲۱. شرکت تضامنی چه زمانی تشکیل می شود؟

- الف. وقتی که تمام سرمایه نقدی تادیه و سهم الشرکه غیر نقدی نیز تقویم و تسلیم شده باشد.
ب. وقتی که یک سوم سرمایه نقدی تادیه و سهم الشرکه غیر نقدی نیز تقویم و تسلیم شده باشد.
ج. وقتی که نصف سرمایه نقدی تادیه و سهم الشرکه غیر نقدی نیز تقویم و تسلیم شده باشد.
د. وقتی که دو سوم سرمایه نقدی تادیه و سهم الشرکه غیر نقدی نیز تقویم و تسلیم شده باشد.

۲۲. شرکت هایی که نوعاً مرکب از یک یا چند شریک ضامن و شرکای غیر ضامن هستند، چه نام دارند؟

- الف. تضامنی
ب. نسبی
ج. مختلط سهامی
د. تعاونی

۲۳. سندی که بموجب آن شخصی به دیگری دستور می دهد مبلغ معینی را در وجه شخص معین یا حامل یا به حواله کرد آن شخص به رویت یا در موعد معین بپردازد، چه می نامند؟

- الف. چک
ب. سفته
ج. حواله
د. برات

۲۴. در صورت عدم توافق، اصولاً محل پرداخت برات چه مکانی است؟

- الف. محل اقامت براتکش
ب. محل اقامت براتگیر
ج. محل اقامت دارنده برات
د. محل اقامت محال علیه ثانوی

۲۵. وجه افتراق سفته و برات در چیست؟

- الف. هیچ فرقی ندارند.
ب. سفته معمولاً مخصوص تاجر است.
ج. برات معمولاً مخصوص تاجر است.
د. هر دو توسط تاجر صادر می شوند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۵۰

نام درس: حقوق بازرگانی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۲۳۰۱۹

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۶. چکی که اشخاص، عهده بانکها به حساب جاری خود صادر نموده و توسط بانک محال علیه پرداخت وجه آن تایید می شود، چه نام دارد؟
- الف. چک عادی
ب. چک تایید شده
ج. چک تضمین شده
د. چک مسافرتی
۲۷. دستور عدم پرداخت وجه چک توسط صادر کننده یا قائم مقام وی در چه صورتی نادرست است؟
- الف. مفقود شدن
ب. به سرقت رفتن
ج. جعل شدن
د. اشتباه نوشته شدن توسط صادر کننده
۲۸. کسی که مال متعلق به دیگری را ظاهراً بنام خود ولی باطناً به حساب صاحب کالا می فروشد، چه نام دارد؟
- الف. دلال
ب. حق العمل کار
ج. نماینده تجاری
د. متصدی حمل و نقل
۲۹. کسی که دارایی او برای پرداخت مخارج عدلیه یا بدهی او کافی نباشد را چه می نامند؟
- الف. مفلس
ب. معسر
ج. ورشکسته
د. ورشکسته به تقصیر
۳۰. کدام یک از معاملات تاجر با یکسری شرایطی قابل فسخ است؟
- الف. معاملات تاجر بعد از صدور حکم ورشکستگی
ب. معاملات قبل بعد از صدور حکم ورشکستگی
ج. معاملات تاجر قبل از توقف
د. معاملات تاجر بعد از توقف

«سوالات تشریحی»

- معاملات تجاری تبعی کدامند؟ (۴ مورد)
- سهام انتفاعی و سهم مؤسس را به اختصار بیان نمایید.
- مسئولیت سهامداران در شرکت با مسئولیت محدود را بیان نمایید.
- شرکت مختلط سهامی در چه مواردی منحل می گردد؟
- نحوه وصول چک بلا محل به چه نحوی است؟

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: زبان تخصصی ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی - تجميع (۱۳۳۴۰۳۱) - مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۲۱۷۵)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

امام خمینی^(ع): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

Choose the best answers (a, b, c or d).

۱. Fortunately, the negotiators have achieved a dramaticin the arms control talks.

- a. broke b. broken c. breakthrough d. through

۲. A few simpleto this plan would greatly improve.

- a. modifiable b. modifications. c. modify d. modified

۳. He doesn't have the necessary **authority** to make this sort of decision. Authority' means

- a. ability b. regulation c. attendance d. confrontation

۴. What is the company's **policy** on employing disabled people?" policy' means.....

- a. technology b. effects c. competition d. plan

۵.and innovation appear as the result of a change.

- a. Flexibility b. Flex c. Flexes d. Flexible

۶. Their manger has apower of the mind.

- a. generation b. generative c. generate d. generatively

۷. Lack of confidence is the biggestto investment in the region.

- a. barrier b. development c. reinforcement d. improrement

۸. These regulations **inhibited** the growth of new businesses." Inhibited' means.....

- a. transmited b. explored c. prevented d. clarified

۹. This computer can.....stored information in a matter of seconds. It can find and bring back the storot information.

- a. hire b. refine c. compete d. retrieve

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: زبان تخصصی ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی - تجميع (۱۳۴۰۳۱) - مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۲۱۷۵)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. For innovation to be successful, a high degree ofis required among the various units of the organization.

- a. integrate b. integrutive c. integration d. integrated

۱۱. For the **benefit** of those people who arrived late, I'll just go over the plan again. Benefit' means.....

- a. advantage b. pension c. stabilization d. conglomerate

۱۲. The.....is a sum of money paid regularly by the government to a person who doesn't work any more.

- a. pension b. payroll c. salary d. retirement

۱۳. We have difficulties in **recruiting** well qualified staff." Recruiting ' means.....

- a. fulfilling b. employing c. explaining d. severance

۱۴. We provided ourselves with a **stock** of food in case there are shortages later." Stock" means.....

- a. downsizing b. perspective c. fresh out d. supply

۱۵. They failed to **obscure** the directors that their proposals would work ." Obscure' means.....

- a. hide b. convince c. foster d. coordinate

۱۶. If the economicin many countries is to be overcome, trade needs to be increased between industry and developing nations.

- a. effectiveness b. attitude c. stagnation d. diagnosis

۱۷. The government'sin this dispute will not help.

- a. intervention b. interpersonal c. international d. integrative

۱۸. There's been a lot of positiveon the new proposals. These opinions can help us a lot.

- a. pioneers b. accuracy c. feedbacks d. operates

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

نام درس: زبان تخصصی ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: --

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی - تجميع (۱۳۳۴۰۳۱) - مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۲۱۷۵)

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۹. The world economic system exploits the developing countries in favor of the developed ones."

Ones" refers to

- a. world b. countries c. economic d. developing

۲۰. Collaborative management means that managers put aside theauthority structure.

- a. hierarchial b. viable c. remidal d. voluntary

۲۱. The reduction of a (n)communication is one of the tasks of transactional analysis.

- a. effective b. sequential c. profitability d. destructive

۲۲. All things areat our firm to make sure it contains nothing dangerous.

- a. exploited b. screened c. obscured d. operated

۲۳. The organization without stability to complement or supplement change is at a definite disadvantage.

- a. جایگزین b. متداول c. کارآمد d. احتمالی

۲۴. Change after change without stability typically results in confusion and employee stress.

- a. تلفیق b. ثبات c. سود دهی d. توالی

۲۵. An organization that stimulates creativity is one that develops novel approaches to things or problems.

- a. سرسختانه b. عمده c. قدیمی d. تازه

۲۶. The creativity that sparks an innovation can originate either inside or outside the organization.

'spark' means:

- a. منجر شدن b. مانع شدن c. حذف کردن d. اصلاح کردن

۲۷. If you lose the initiative, you no longer have the position of control or power that had before.

- a. ابتکار عمل b. کارآیی c. احتیاط d. هماهنگی

نام درس: زبان تخصصی ۱
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت دولتی - تجميع (۱۳۴۰۳۱) - مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۱۲۱۷۵)
 تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: --
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۲۸. The change agent and selected managers can develop a preliminary diagnosis of the cause of the problem.

- a. رایج b. مقدماتی c. معقول d. موقتی

۲۹. OD, is not a narrowly focused, short – term attempt at immediate change.

- a. بااهمیت b. فنی c. کم اهمیت d. میان فردی

۳۰. Productivity is determined by how human resources interact to use all other management system resources.

- a. توزیع b. مصرف c. بهره‌وری d. برنامه‌ریزی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجميع (۱۲۳۵۰۰۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. حق صدور دستور و به اجرا در آوردن آن به کمک پاداش یا تنبیه را چه می‌گویند؟
 الف. قدرت ب. اختیار ج. سلسله مراتب د. وحدت فرماندهی
۲. "اختیار دستور دادن به کارمند باید مختص یک مدیر باشد" این جمله به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟
 الف. تقسیم کار ب. انضباط ج. وحدت فرماندهی د. وحدت مدیریت
۳. نقش سخنگو جزو کدام دسته از نقشهای مدیر به شمار می‌رود؟
 الف. نقشهای متقابل شخصی ب. نقشهای اطلاعاتی ج. نقشهای تصمیم‌گیری د. نقش‌های ادراکی
۴. به نظر آدیازس تنها نقشی که هر مدیری از ایفای آن ناگزیر است کدام نقش می‌باشد؟
 الف. نقش تولیدی ب. نقش ترکیبی ج. نقش ابداعی د. نقش اجرایی
۵. کدام نوع از مدیران بیشتر وقتشان صرف حل و فصل مسائل می‌شود؟
 الف. مدیران عملیاتی ب. مدیران عالی ج. مدیران میانی د. مدیران اثر بخش
۶. ساختن و یافتن فکرهای جدید را چه می‌نامند؟
 الف. تفکر ب. خلاقیت ج. نوآوری د. تصمیم‌گیری
۷. کدام نوع تفکر بر شکل دادن حوادث و دستاوردهای آتی به جای واگذار کردن مسایل به حوادث آینده تاکید دارد؟
 الف. خلاق ب. سببی ج. استقرری د. قضاوتی
۸. اولین مرحله از فرایند خلاقیت کدام است؟
 الف. حساسیت نشان دادن به مسئله ب. آمادگی یافتن برای خلاقیت از طریق کسب مواد خام لازم ج. کسب دیدگاه و نگرشی موافق نسبت به فکر (ایده)های نوین د. به کارگیری سلاست فکر
۹. خواب بر روی مسئله در کدام مرحله از فرایند خلاقیت اتفاق می‌افتد؟
 الف. حساسیت نشان دادن به مسئله ب. آمادگی یافتن برای خلاقیت از طریق کسب مواد خام لازم ج. فعالیت ضمیر ناخودآگاه بر روی مساله د. درخشش ناگهانی یک فکر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجميع (۱۲۳۵۰۰۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۰. روش تحلیل شبکه در کدام یک از گزینه های زیر توصیف شده است؟
 الف. ویژگیها یا قسمتهای مختلف یک مفهوم یا شیء فهرست می شود.
 ب. برای ایجاد فکری جدید میان دو شیء یا فکری که قبلاً هرگز اتحاد و قرابتی نداشته روابط اجباری برقرار می کنیم.
 ج. مبتنی بر معاشرت آزاد، تعامل باز با دیگران و خود داری کامل از انتقاد است.
 د. در این روش فرد از تحلیل و بررسی باز داده یا نتایج شروع می کند و سپس داده ها را برای بدست آوردن باز داده فهرست می کند.
۱۱. در کدام وضعیت میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن، معین است؟
 الف. موقعیت اطمینان ب. موقعیت مخاطره ج. موقعیت عدم اطمینان د. موقعیت بحرانی
۱۲. این عبارت که «مدیر اولین بدیل در دسترس را که به ظاهر کم خطر است، انتخاب می کند و از تحلیل دقیق اجتناب می ورزد» گویای کدام وضعیت است؟
 الف. اجتناب آرام ب. تغییر آرام ج. ترس (هراس) د. اجتناب دفاعی
۱۳. «سر هم بندی کردن» در کدامیک از محدودیتهای فرایند منطقی تصمیم گیری واقع می شود؟
 الف. ارزش اجتماعی ب. عدم احاطه بر بازتابها ج. رضایتمندی د. معقولیت نسبی
۱۴. در کدام نوع برنامه ریزی مدیر عالی سازمان تنها هنگامی که انحرافات عملکرد واحدی از برنامه پیش بینی شده بیش از حد مورد قبول باشد، در امور واحد دخالت خواهد کرد؟
 الف. برنامه ریزی بر مبنای هدف ب. برنامه ریزی منطقی و عقلایی
 ج. برنامه ریزی بر اساس استثنا د. برنامه ریزی اضطراری
۱۵. از طریق کدام برنامه ها ماموریت سازمان به اجرا در می آید؟
 الف. برنامه های استراتژیک ب. برنامه های عملیاتی
 ج. برنامه های یکبارگی د. برنامه های همیشگی
۱۶. کدام گزینه نحوه اجرای هدف را بیان می کند؟
 الف. استراتژی ب. خط مشی ج. رویه د. روش
۱۷. کدامیک از گزینه های زیر برنامه زمانبندی شده برای انجام فعالیتهای آتی هستند؟
 الف. قوانین ب. سیاستها ج. رویه ها د. روشها
۱۸. کدام روش می کوشد تا تغییرات زمانی همراه با زمان مورد انتظار انجام یک پروژه را تخمین بزند؟
 الف. گانت ب. پرت ج. سی پی ام د. سری زمانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجميع (۱۲۳۵۰۰۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۹. نمودار سازمانی بیانگر کدامیک از موارد زیر می باشد؟

الف. درجه مسئولیت و اختیارات پستهای همسطح

ب. درجه اهمیت یا مقام و شان پست

ج. سازمان غیر رسمی

د. وظایف سازمانی و واحدهای انجام دهنده این وظایف

۲۰. بلندی ساخت سازمانی و حیطه نظارت با یکدیگر چه رابطه ای دارند؟

الف. دارای رابطه مستقیم می باشند.

ب. دارای رابطه معکوس می باشند.

ج. دارای رابطه خاصی با یکدیگر نمی باشند.

د. رابطه اشان به نوع کارکنان بستگی دارد.

۲۱. اگر همبستگی زیادی میان مشاغل اداری وجود داشته باشد، کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

الف. حیطه نظارت وسیع تر می گردد.

ب. حیطه نظارت محدود تر می شود.

ج. نظارت کمتری مورد نیاز می باشد.

د. درجه همبستگی کارها تاثیری بر نظارت ندارد.

۲۲. مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم کدام است؟

الف. حیطه نظارت ب. درجه تمرکز ج. هماهنگی

۲۳. هماهنگی در حفظ وضع موجود در کدام نوع هماهنگی اتفاق می افتد؟

الف. بازدارنده ب. اصلاحی ج. تنظیمی د. بهبودی

۲۴. سازمانهای با فناوری پیچیده و تولید انبوه با کدام ساختها موفق ترند؟

الف. با ساختهای تخت ب. با ساختهای نسبتاً تخت ج. با ساختهای بلندتر د. نوع ساخت تاثیری ندارد

۲۵. کدام مورد از ویژگیهای ادھوکراسی به حساب نمی آید؟

الف. گروههای کاری موقت ب. مسئولیت بخشی اقتضایی

ج. قوانین ضوابط محدود د. تمرکز در اختیارات

۲۶. در حالت تقاضای کند شونده وظیفه اساسی مدیر بازاریابی چیست؟

الف. ایجاد تقاضا ب. ظاهر کردن تقاضا ج. احیای تقاضا د. حفظ تقاضای موجود

۲۷. "چنانچه افراد متعهد، انجام کارها را به عهده داشته باشند و روابطی مبتنی بر اعتماد و احترام بین افراد برقرار باشد" کدام

سبک از سبکهای عمده شبکه مدیریت در چنین سازمانی مفید و موثر می باشد؟

الف. سبک ۱ - ۱ ب. سبک ۹ - ۱ ج. سبک ۱ - ۹ د. سبک ۹ - ۹

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی-تجميع (۱۲۳۵۰۰۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۸. در کدامیک از سیستمهای مدیریت لیکرت ارتباط میان مافوق با مادون، همراه با ترحم و دلسوزی و از جانب مادون همراه با ترس و احتیاط است؟

الف. سیستم (سبک) ۱ ب. سیستم (سبک) ۲ ج. سیستم (سبک) ۳ د. سیستم (سبک) ۴

۲۹. در کدام حالت از سیستمهای غیر رسمی ارتباطات، فرد اطلاعات را با انتخاب افراد پخش می کند و آن فرد انتخاب شده به همین ترتیب اطلاعات را منتشر می سازد؟

الف. در شبکه رشته ای ب. در شبکه انشعابی ج. در شبکه تصادفی د. در شبکه خوشه ای

۳۰. عبارت « کار هر مرحله بدون آزمایش انجام نمی گیرد » به کدام نوع کنترل اشاره دارد؟

الف. کنترل پیش برند ب. کنترل غریبالی ج. کنترل پس از عمل د. کنترل باز خورد

www.Sanjesh3.com

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمیع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستنی: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستنی و تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۵ ستنی: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. برآورد کننده‌ای مانند $\hat{\theta}$ را یک برآورد کننده سازگار برای پارامتر θ گویند که

الف. واریانس کوچکتری دارد.

ب. کارایی و سازگاری بیشتری نسبت به دیگر برآوردها داشته باشد.

ج. هرگاه با افزایش حجم نمونه (n) ، برآورد $\hat{\theta}$ با احتمال بیشتری به θ نزدیک شود.

د. توزیع آن بر روی پارامتر مذکور متمرکزتر باشد.

۲. برای برآورد میانگین جامعه (μ) که دارای انحراف معیار $\sigma = 21$ است نمونه‌ای به حجم $n = 100$ انتخاب کردیم و میانگین نمونه $\bar{X} = 87$ شد. اگر میزان اطمینان را ۹۵ درصد در نظر بگیریم حداکثر خطای برآورد میانگین چقدر خواهد بود؟

$$(Z_{0.025} = 1.96)$$

الف. ۴/۱۱۶

ب. ۲/۱

ج. ۳/۲۱

د. ۵/۱۳

۳. برای نمونه‌ای تصادفی به اندازه $n = 16$ نفر میزان سطح قند خون ناشتا نتایج زیر بدست آمده است $\bar{X} = 128$ و $S = 9$ اگر مقادیر سطح قند خون (X) به صورت نرمال توزیع شده باشد یک فاصله اطمینان ۹۵٪ برای میانگین سطح قندخون کدام است؟ ($t_{0.025, 15} = 2.131$)

الف. $(127, 130)$ ب. $(126/4, 129/6)$ ج. $(126/5, 130/4)$ د. $(127/2, 129/6)$

۴. در یک کارخانه تعداد ۳۰ نفر از یک نمونه $n = 100$ نفری بیسواد هستند، نسبت بیسوادان در کل کارخانه یک فاصله اطمینان ۹۵٪ بیابید. ($Z_{0.025} = 1.96$)

الف. $(0.25, 0.35)$ ب. $(0.256, 0.354)$ ج. $(0.2, 0.4)$ د. $(0.254, 0.346)$

۵. تعریف خطای نوع دوم کدام است؟

الف. رد فرضیه H_1 وقتی H_1 صحیح باشد. ب. قبول فرضیه H_1 وقتی H_1 صحیح باشد.

ج. رد فرضیه H_0 وقتی H_1 صحیح باشد. د. قبول فرضیه H_0 وقتی H_0 صحیح باشد.

۶. نمونه‌ای تصادفی به اندازه $n = 100$ از جامعه‌ای دارای میانگین ۲۹ و انحراف معیار ۳ است. برای آزمون آماری

$$\begin{cases} H_0: \mu = 35 \\ H_1: \mu \neq 35 \end{cases}$$

مقدار آماره آزمون چقدر است؟

الف. ۲۵-

ب. ۶-

ج. ۱۵-

د. ۲۰-

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستى: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستى و تجميع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجميع: ۱۱۱۷۰۱۵ ستى: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۷. با مراجعه به مسأله (۶) در سطح $Z_{0.025} = 1.96$ نتیجه آزمون چیست؟
 $\alpha = 0.05$

الف. فرضیه H_0 رد نمی شود. ب. فرضیه H_0 رد می شود.

ج. فرضیه H_1 رد می شود. د. نمی توان تصمیم گرفت.

۸. در یک آزمون آماری اگر حجم نمونه از قبل تعیین نشده باشد،

الف. خطای نوع اول را کم می گیریم.

ب. خطای نوع دوم را کم می گیریم.

ج. اندازه نمونه را آن قدر بزرگ می گیریم که مقدار α (خطای نوع اول) و β (خطای نوع دوم) به اندازه کافی کوچک شوند.

د. اندازه نمونه را کوچک گرفته و β را زیاد می کنیم.

۹. انحراف معیار طول ۲۵ پیچ توسط یک دستگاه برابر با $S = 5$ سانتی متر است. فرض کنید طول پیچ ها از توزیع نرمال پیروی کند. حد پایین یک فاصله اطمینان ۹۵٪ برای واریانس طول پیچ ها کدام است؟ ($\chi^2_{0.025} = 39.36$)

الف. ۳/۰۴۸ ب. ۱۷/۴۲ ج. ۱۵/۲۴ د. ۱۰/۱۵

۱۰. مخاطره تولید کننده عبارت است از:

الف. احتمال رد یک محموله قابل پذیرش ب. احتمال پذیرش یک محموله غیر قابل پذیرش

ج. حداکثر احتمال رد محموله قابل پذیرش د. حداقل احتمال رد یک محموله قابل پذیرش

۱۱. حداکثر تعداد اقلام معصوبی را که به پذیرش محموله منجر می شود چه می نامند؟

الف. عدد عدم رد و به عبارتی خطای نوع دوم ب. عدد پذیرش

ج. عدد مخاطره خریدار د. عدد مخاطره تولید کننده

۱۲. فرضیه ای به این صورت بیان شد است بیشتر از ۴۰٪ مدیران کشور از سبک خاص «A» برخوردارند برای بررسی این فرضیه یک نمونه ۶۴ نفری از بین مدیران کشور انتخاب شده و تعداد ۲۴ نفر از آنها از این سبک برخوردار بودند. فرضیه های H_0 و H_1 کدام اند؟

الف. $\begin{cases} H_0 : P < 0.4 \\ H_1 : P \geq 0.4 \end{cases}$ ب. $\begin{cases} H_0 : P = 0.4 \\ H_1 : P > 0.4 \end{cases}$

ج. $\begin{cases} H_0 : P > 0.4 \\ H_1 : P \leq 0.4 \end{cases}$ د. $\begin{cases} H_0 : P \leq 0.4 \\ H_1 : P > 0.4 \end{cases}$

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستنی: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستنی و تجميع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجميع: ۱۱۱۷۰۱۵ ستنی: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۱۳. با مراجعه به مسأله (۱۲) در سطح $\alpha = 0.05$ آماره آزمون و نتیجه آزمون؟ $Z_{0.025} = 1.96$

الف. ۰/۳۶ و ادعا رد نمی‌شود. ب. ۲/۷۶ و ادعا رد می‌شود.

ج. ۰/۳۷۵ و ادعا رد نمی‌شود. د. ۱/۷۶ و ادعا رد نمی‌شود.

۱۴. شرکتی قصد دارد مبالغ فروش هفتگی سه شعبه خود را مقایسه کند، بدین منظور فروش ۵ هفته این شعبه‌ها را به طور تصادفی انتخاب نموده و جدول آنالیز واریانس زیر حاصل شده است؟

| F | وارینانس MS | درجه آزادی df | مجموع توان‌های دوم SS | منبع تغییرات |
|---|-------------|---------------|-----------------------|--------------|
| F | ۲۱ | Y | X | بین گروهها |
| | W | Z | ۸۴ | درون گروهها |

مقدار (Z, Y) کدام است؟

الف. (۱۱ و ۳) ب. (۹ و ۵) ج. (۲ و ۱۲) د. (۱ و ۳)

۱۵. با توجه به مسأله ۱۴ مقدار (X, W) کدام است؟

الف. (۴۲ و ۸۴) ب. (۴۲ و ۷) ج. (۲ و ۴۲) د. (۱۲ و ۴۲)

۱۶. با مراجعه به مسأله ۱۴ مقدار آمار آزمون F کدام است؟

الف. ۳ ب. ۴ ج. ۲ د. ۲/۵

۱۷. در روش کمترین مربعات هدف:

الف. به حداقل رساندن مقدار مربعات مانده‌هاست.

ب. به حداقل رساندن مقدار مانده‌ها

ج. به حداقل رساندن مجموع مربعات مانده‌هاست.

د. به حداقل رساندن خطاهای تصادفی

۱۸. برای تعیین شدت رابطه خطی بین دو متغیر Y, X از چه روشی استفاده می‌کنیم؟

الف. رگرسیون ساده خطی ب. آنالیز واریانس

ج. ضریب همبستگی خطی د. ضریب چوبگی

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستنی: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستنی و تجميع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجميع: ۱۱۱۷۰۱۵ : ستنی: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۱۹. عبارت نادرست کدام است؟

الف. $-1 \leq r \leq 1$

ب. اگر $r = 0$ باشد نتیجه می دهد $\beta = 0$ (شیب خط)

ج. اگر $r = -1$ باشد نمی توان یک رابطه خطی بین Y, X یافت.

د. اگر $-1 \leq r \leq 0$ ، Y, X دارای همبستگی معکوس هستند، با افزایش Y ، کاهش می یابد.

۲۰. در آزمون فرض های آماری کدام خطا از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

الف. خطای نوع اول ب. خطای نوع دوم ج. خطاهای نوع اول و دوم د. خطای نمونه گیری

سؤالات تشریحی

بازم هر سؤال ۱/۶ نمره می باشد.

۱. بازاریابی درصد بررسی و برآورد قدرت خرید ساکنان یک محله شهر تهران است بر اساس نمونه ۵ نفری قدرت خرید بر حسب ده هزار تومان چنین است:

$$x_i = 8, 7, 5, 9, 11$$

با فرض اینکه خرید ساکنان این محله از توزیع نرمال برخوردار باشد. در سطح اطمینان ۹۵٪ میانگین قدرت خرید آنها برآورد کنید.

۲. ادعا شده است روش آموزش برای مدیران بهتر از روش غیر متمرکز است. ملاک سنجش ادعا مقایسه میانگین نمرات مدیرانی است که با دو شیوه فوق آموزشی دیده اند. اطلاعات زیر پس از یک دوره خاص بدست آمده است. با فرض تساوی واریانس دو جامعه و در سطح خطای یک درصد ($\alpha = 0.01$) ادعای فوق را آزمون کنید.

| روش غیر متمرکز | روش متمرکز |
|------------------|------------------|
| $n_p = 15$ | $n_1 = 10$ |
| $\bar{x}_p = 45$ | $\bar{x}_1 = 52$ |
| $s_p^2 = 64$ | $s_1^2 = 144$ |

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستى: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستى و تجميع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجميع: ۱۱۱۷۰۱۵ ستى: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۳. یک تولیدکننده برای ارسال تولید خود از طرح بازرسی‌ای که محموله باید بدون عیب باشد پیروی می‌کند، به این ترتیب که یک نمونه تصادفی به ازای ۱۵ قوطی را بازرسی می‌کند اگر ۱۵ تا بدون عیب باشد محموله را ارسال می‌کند.

الف. عدد پذیرش و عدد رد را مشخص کنید.

ب. قاعده تعمیم را براساس نسبت نمونه‌ای \bar{p} بیان کنید.

ج. اگر سطح کیفیت قابل پذیرش ۰/۰۱ باشد مخاطره عرضه کننده چقدر است؟

۴. مراحل ساختن نمودار کنترل برای مشخصه‌ای مانند θ را به طور خلاصه بیان کنید.

۵. بر اساس نمونه‌ای تصادفی به اندازه $n = ۲۵$ برای دو متغیر X, Y نتایج زیر بدست آمده است:

$$\sum x_i = ۳۵ \quad \sum x_i^2 = ۶۸۰$$

$$\sum x_i y_i = ۹۵۰$$

$$\sum y_i = ۴۸ \quad \sum y_i^2 = ۱۳۴۸$$

الف. ضریب همبستگی بین دو متغیر X, Y و تفسیر آن

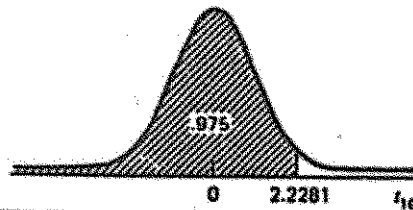
ب. معادله خط رگرسیون را به دست آورید.

ج. مجموع مربعات مانده‌ها را بدست آورید.

د. برای مشاهده $X = ۵$ مقدار پیش‌بینی Y چقدر است.

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمیع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستنی: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستنی و تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۵ : ستنی: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

توزیع T



| درجه آزادی | $t_{.95}$ | $t_{.90}$ | $t_{.85}$ | $t_{.80}$ | $t_{.75}$ | $t_{.70}$ | $t_{.65}$ | $t_{.60}$ | $t_{.55}$ | $t_{.50}$ | $t_{.45}$ | $t_{.40}$ | $t_{.35}$ | $t_{.30}$ | $t_{.25}$ | $t_{.20}$ | $t_{.15}$ | $t_{.10}$ | $t_{.05}$ | $t_{.025}$ | $t_{.01}$ | $t_{.005}$ |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| 1 | .158 | .325 | .510 | .727 | 1.00 | 1.38 | 1.96 | 3.08 | 6.31 | 12.7 | 31.8 | 63.7 | 127 | 318 | 637 | 1273 | 3183 | 6366 | 12732 | 31831 | 63659 | 127321 |
| 2 | .142 | .289 | .445 | .617 | .816 | 1.06 | 1.39 | 1.89 | 2.92 | 4.30 | 6.96 | 9.92 | 12.9 | 16.0 | 19.0 | 22.0 | 25.0 | 28.0 | 31.8 | 37.5 | 44.7 | 54.0 |
| 3 | .137 | .277 | .424 | .584 | .765 | .978 | 1.25 | 1.64 | 2.35 | 3.18 | 4.54 | 5.84 | 7.15 | 8.45 | 9.88 | 11.3 | 12.9 | 14.6 | 16.7 | 19.0 | 22.3 | 27.1 |
| 4 | .134 | .271 | .414 | .569 | .741 | .941 | 1.19 | 1.53 | 2.13 | 2.78 | 3.75 | 4.60 | 5.61 | 6.61 | 7.61 | 8.79 | 10.0 | 11.4 | 13.0 | 15.1 | 17.5 | 21.5 |
| 5 | .132 | .267 | .408 | .559 | .727 | .920 | 1.16 | 1.48 | 2.01 | 2.57 | 3.36 | 4.03 | 4.86 | 5.79 | 6.77 | 7.85 | 9.00 | 10.3 | 11.9 | 13.7 | 15.9 | 19.4 |
| 6 | .131 | .265 | .404 | .553 | .718 | .908 | 1.13 | 1.44 | 1.94 | 2.45 | 3.14 | 3.71 | 4.54 | 5.40 | 6.35 | 7.45 | 8.59 | 9.85 | 11.3 | 13.0 | 15.1 | 18.9 |
| 7 | .130 | .263 | .402 | .549 | .711 | .896 | 1.12 | 1.42 | 1.90 | 2.36 | 3.00 | 3.50 | 4.34 | 5.19 | 6.15 | 7.29 | 8.45 | 9.75 | 11.1 | 12.7 | 14.7 | 18.5 |
| 8 | .130 | .262 | .399 | .546 | .706 | .889 | 1.11 | 1.40 | 1.86 | 2.31 | 2.90 | 3.36 | 4.19 | 5.04 | 6.00 | 7.15 | 8.33 | 9.60 | 11.0 | 12.5 | 14.5 | 18.3 |
| 9 | .129 | .261 | .398 | .543 | .703 | .883 | 1.10 | 1.38 | 1.83 | 2.26 | 2.82 | 3.25 | 4.07 | 4.92 | 5.88 | 6.93 | 8.11 | 9.38 | 10.8 | 12.3 | 14.3 | 18.1 |
| 10 | .129 | .260 | .397 | .542 | .700 | .879 | 1.09 | 1.37 | 1.81 | 2.23 | 2.76 | 3.17 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.7 | 12.2 | 14.2 | 18.0 |
| 11 | .129 | .260 | .396 | .540 | .697 | .876 | 1.09 | 1.36 | 1.80 | 2.20 | 2.72 | 3.11 | 4.04 | 4.89 | 5.85 | 6.90 | 8.08 | 9.35 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 12 | .128 | .259 | .395 | .539 | .695 | .873 | 1.08 | 1.36 | 1.78 | 2.18 | 2.68 | 3.06 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 13 | .128 | .259 | .394 | .538 | .694 | .870 | 1.08 | 1.35 | 1.77 | 2.16 | 2.65 | 3.01 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 14 | .128 | .258 | .393 | .537 | .692 | .868 | 1.08 | 1.34 | 1.76 | 2.14 | 2.62 | 2.98 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 15 | .128 | .258 | .393 | .536 | .691 | .866 | 1.07 | 1.34 | 1.75 | 2.13 | 2.60 | 2.95 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 16 | .128 | .258 | .392 | .535 | .690 | .865 | 1.07 | 1.34 | 1.75 | 2.12 | 2.58 | 2.92 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 17 | .128 | .257 | .392 | .534 | .689 | .863 | 1.07 | 1.33 | 1.74 | 2.11 | 2.57 | 2.90 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 18 | .127 | .257 | .392 | .534 | .688 | .862 | 1.07 | 1.33 | 1.73 | 2.10 | 2.55 | 2.88 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 19 | .127 | .257 | .391 | .533 | .688 | .861 | 1.07 | 1.33 | 1.73 | 2.09 | 2.54 | 2.86 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 20 | .127 | .257 | .391 | .533 | .687 | .860 | 1.06 | 1.32 | 1.72 | 2.09 | 2.53 | 2.84 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 21 | .127 | .257 | .391 | .532 | .686 | .859 | 1.06 | 1.32 | 1.72 | 2.08 | 2.52 | 2.83 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 22 | .127 | .256 | .390 | .532 | .686 | .858 | 1.06 | 1.32 | 1.72 | 2.07 | 2.51 | 2.82 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 23 | .127 | .256 | .390 | .532 | .685 | .858 | 1.06 | 1.32 | 1.71 | 2.07 | 2.50 | 2.81 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 24 | .127 | .256 | .390 | .531 | .685 | .857 | 1.06 | 1.32 | 1.71 | 2.06 | 2.49 | 2.80 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 25 | .127 | .256 | .390 | .531 | .684 | .856 | 1.06 | 1.32 | 1.71 | 2.06 | 2.48 | 2.79 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 26 | .127 | .256 | .390 | .531 | .684 | .856 | 1.06 | 1.32 | 1.70 | 2.06 | 2.48 | 2.78 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 27 | .127 | .256 | .389 | .531 | .684 | .855 | 1.06 | 1.31 | 1.70 | 2.05 | 2.47 | 2.77 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 28 | .127 | .256 | .389 | .530 | .683 | .855 | 1.06 | 1.31 | 1.70 | 2.05 | 2.47 | 2.76 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 29 | .127 | .256 | .389 | .530 | .683 | .854 | 1.05 | 1.31 | 1.70 | 2.04 | 2.46 | 2.76 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| 30 | .127 | .256 | .389 | .530 | .683 | .854 | 1.05 | 1.31 | 1.70 | 2.04 | 2.46 | 2.75 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 | 17.9 |
| ∞ | .126 | .253 | .385 | .524 | .674 | .842 | 1.04 | 1.28 | 1.64 | 1.96 | 2.33 | 2.58 | 3.29 | 4.00 | 4.85 | 5.81 | 6.86 | 8.04 | 9.31 | 10.6 | 12.1 | 14.1 |

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمیع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (سنتی: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (سنتی و تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۱۱۷۰۱۵ سنتی: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

$$d = \mu = |\bar{x} - \mu| \text{ خطای برآورد}$$

$$L = \bar{x} - z_{\frac{\alpha}{r}} \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

$$U = \bar{x} + z_{\frac{\alpha}{r}} \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

$$L = \bar{x} - t_{\frac{\alpha}{r}, n-1} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$$

$$U = \bar{x} + t_{\frac{\alpha}{r}, n-1} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$$

$$\sigma_p^r = \frac{P(1-P)}{n}$$

$$S_{\bar{p}}^r = \frac{\bar{P}(1-\bar{P})}{n}$$

$$d = |\bar{P} - p|$$

$$(L, U) = \bar{P} \pm Z_{\frac{\alpha}{r}} \sqrt{\frac{\bar{P}(1-\bar{P})}{n}}$$

$$L = \frac{(n-1)S^r}{\chi^r_{(\frac{\alpha}{r}, n-1)}}$$

$$U = \frac{(n-1)S^r}{\chi^r_{(1-\frac{\alpha}{r}, n-1)}}$$

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

$$T = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

$$Z \frac{\bar{x}_r - \bar{x}_1}{\sigma(\bar{x}_1 - \bar{x}_r)}$$

$$\sigma^r_{(\bar{x}_1 - \bar{x}_r)} = \frac{\sigma_1^r}{n_1} + \frac{\sigma_r^r}{n_r}$$

$$S_p^r = \frac{(n_1-1)S_1^r + (n_r-1)S_r^r}{n_1 + n_r - 2}$$

$$T = \frac{\bar{x}_r - \bar{x}_1}{S_p \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_r}}}$$

نام درس: کاربرد آمار در مدیریت بازرگانی - کاربرد آمار در مدیریت صنعتی - آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع: ۱۲۳۵۰۰۵) - مدیریت بازرگانی (ستى: ۱۱۱۷۰۸۷)
 مدیریت دولتی (ستى و تجميع: ۱۱۱۷۰۱۰) - مدیریت صنعتی (تجميع: ۱۱۱۷۰۱۵ ستى: ۱۱۱۷۰۱۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

$$Z = \frac{\bar{P} - P_0}{\sigma_{\bar{P}}}$$

$$\sigma_{\bar{P}} = \sqrt{\frac{P_0(1-P_0)}{n}}$$

$$\chi^2 = \frac{(n-1)S^2}{\sigma_0^2}$$

$$SSR = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n} - \frac{T^2}{n}$$

$$SST = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^n x_{ij}^2 - \frac{T^2}{N}$$

$$SSE = SST - SSR$$

$$T = \sum_{i=1}^n T_i$$

$$MSR = \frac{SSR}{k-1}$$

$$MSE = \frac{SSE}{N-K}$$

$$F = \frac{MSR}{MSE}$$

$$\hat{y} = \hat{\alpha} + \hat{\beta} x$$

$$\hat{\beta} = \frac{S_{xy}}{S_{xx}}$$

$$\hat{\alpha} = \bar{y} - \hat{\beta} \bar{x}$$

$$SSE = S_{yy} - \frac{(S_{xy})^2}{S_{xx}}$$

$$\rho = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

$$r = \frac{S_{xy}}{\sqrt{S_{xx} S_{yy}}} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{[n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2][n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

$$S_{YY} = \sum_{i=1}^n y_i^2 - n \bar{y}^2$$

$$S_{XY} = \sum_{i=1}^n x_i y_i - n \bar{x} \bar{y}$$

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. بر پایه این تئوری کشورهای که در تولید چندین کالا برتری مطلق دارند باید منابع اقتصادی خود را در کالا های متمرکز نمایند که در تولید آنها بیشترین کارآمدی را دارند ؟

الف. نظریه سیکل عمر کالا

ب. نظریه رقابت ملی

ج. نظریه برتری نسبی

د. نظریه گسترش مبادلات خارجی

۲. کدام نظریه زیر نظایر طلا و نقره را به عنوان پایه ثروت ملی و عاملی تعیین کننده در برقراری مبادلات خارجی کشورها می‌دانست ؟

الف. نظریه برتری مطلق

ب. نظریه مر کانتیلیسم

ج. نظریه هکچر-اهلین

د. نظریه لئونتیف

۳. در تئوری ریکاردو کدام نکته مورد تاکید قرار گرفته است ؟

الف. مزیت نسبی کشورها در تولید و تجارت کالاها ناشی از تفاوت در قیمت آنهاست.

ب. مزیت نسبی کشورها در تولید و تجارت کالاها ناشی از تفاوت در منابع آنهاست.

ج. مزیت نسبی کشورها در تولید و تجارت کالاها ناشی از تفاوت در رقابت آنهاست.

د. مزیت نسبی کشورها در تولید و تجارت کالاها ناشی از تفاوت در بهره وری آنهاست.

۴. طبق نظریه جدید تجارت کدام یک از گزینه های زیر از عوامل موثر در کسب مزیت پیشتار بودن است ؟

الف. بهره وری

ب. کارآفرینی و نوآوری

ج. کارائی و اثربخشی

د. میزان تولید کالا

۵. از دیدگاه آقای پرتز کدام گزینه از عوامل اصلی محیطی است که در آن شرکتهای محلی به رقابت پرداخته و این عامل موجب افزایش یا کاهش مزیت رقابتی کشور مورد نظر می گردد ؟

الف. شرایط تقاضا

ب. شرایط عرضه

ج. برخورداری از منابع انسانی

د. برخورداری از بهره وری قابل رقابت

۶. نهاد تجاری بین الملل که بر پایه توافق عمومی در مورد تعرفه و تجارت در پایان دهه ۱۹۴۰ برای اولین بار شکل گرفته است ؟

الف. WTO

ب. VCR

ج. GATT

د. FDI

۷. کدام گزینه جزء ابزارهای سیاست گذاری در تجارت خارجی می باشد ؟

الف. خط مشهای دولتی

ب. گزارشهای مالی

ج. محدودیتهای داوطلبانه وارداتی

د. سیاستهای ضد دامپینگ

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. کدام گزینه را می توان به عنوان آثار برقراری تعرفه گمرکی بر شمرد؟
- الف. برای تولید کنندگان داخلی درآمد و سود زیادی ایجاد نمی کند.
- ب. اقتصاد کلان جامعه با نوعی زیان روبرو می شود.
- ج. در جهت رفاه مصرف کنندگان تاثیر گذار می باشد.
- د. وصول تعرفه در منافع دولت تاثیری نمی گذارد.
۹. بطور کلی در کشور ایران اعطای یارانه به بخش تولید در راستای دستیابی به کدامیک از اهداف زیر می باشد؟
- الف. کاهش واردات
- ب. حمایت از مصرف کننده
- ج. افزایش صادرات
- د. عدالت اقتصادی
۱۰. دولت به چه منظوری از ابزار سهمیه بندی واردات به عنوان ابزار سیاست گذاری در تجارت خارجی استفاده می کند؟
- الف. پشتیبانی از مصرف کننده
- ب. جلوگیری از خروج ارز
- ج. افزایش کیفیت تولیدات
- د. تعادل در قیمت ارز داخلی
۱۱. فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار می باشد؟
- الف. گات
- ب. فرانشیز
- ج. دامپینگ
- د. مبادله سلف
۱۲. طبق مطالعات انجام شده موفقیت بازار مشترک یا اتحادیه اروپا مرهون کدام یک از عوامل موثر در ادغام اقتصادی و سیاسی کشورها بوده است؟
- الف. اشتراک فرهنگی
- ب. زبان مشترک
- ج. هم مرز بودن
- د. ویژگیهای مشترک اقتصادی
۱۳. کدام گزینه از پیامدهای بازار یکپارچه اروپا نمی باشد؟
- الف. کاهش قیمت تمام شده کالا
- ب. افزایش فشارهای رقابتی در عرصه صنعت و تجارت
- ج. افزایش رقابت در صنعت بانکداری و بیمه
- د. ارزانتر شدن کالاها و خدمات و در نتیجه افزایش قدرت خرید
۱۴. اتحادیه پولی اروپا بر اساس کدام پیمان تاسیس گردید؟
- الف. پیمان رم
- ب. پیمان ماست ریخت
- ج. موافقت نامه دور اروگوئه
- د. پیمان گات
۱۵. کدام گزینه نهاد اصلی سیاست گذاری اتحادیه اروپا را تشکیل می دهد؟
- الف. شورای وزیران
- ب. پارلمان اروپا
- ج. دادگاه اروپا
- د. کمیسیون اروپا

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۶. هدف اساسی اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا کدام گزینه است؟

الف. توسعه تجارت آزاد و گسترش همکاری در زمینه سیاستهای مالی

ب. توسعه تجارت آزاد و گسترش همکاری در زمینه سیاستهای صنعتی

ج. توسعه تجارت آزاد و گسترش همکاری در زمینه سیاستهای اداری

د. توسعه تجارت آزاد و گسترش همکاری در زمینه سیاستهای اقتصادی

۱۷. حذف همه تعرفه های گمرکی در تجارت از مفاد کدام موافقت نامه زیر می باشد؟

الف. همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام

ب. اتحادیه کشورهای آمریکای شمالی

ج. اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا

د. موافقت نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی

۱۸. در چه سالی و در کدام کنفرانس سازمان اوپک تاسیس شد؟

الف. کنفرانس قاهره ۱۹۵۹

ب. اتحادیه آزاد نفتا ۱۹۹۴

ج. کنفرانس بغداد سال ۱۹۶۰

د. کنفرانس قاهره ۱۹۶۰

۱۹. این استراتژی برای شرایطی که در آن فشارهای زیادی برای پاسخگویی محلی و فشار کم برای کاهش هزینه وجود دارد مناسب می باشد؟

الف. استراتژی انطباق

ب. استراتژی چند کشوری

ج. استراتژی بین الملل

د. استراتژی جهانی

۲۰. شرکتهایی که استراتژی جهانی را دنبال می کنند می کوشند از چه طریقی سودآوری خود را افزایش دهند؟

الف. کاهش هزینه

ب. افزایش کیفیت

ج. تولید کالای خاص

د. کل فروشی

۲۱. اگر جریان کالاها و مهارتهای تولیدی یک طرفه نباشد یعنی از مرکز اصلی به سوی شعبه های خارجی باشد این حالت ویژه کدام استراتژی مورد استفاده شرکتهاست؟

الف. استراتژی چند کشوری

ب. استراتژی جهانی

ج. استراتژی فراملیتی و چند کشوری

د. استراتژی بین المللی

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۲. کدام گزینه از معایب پیمانهای استراتژیک تلقی می شود؟

الف. این همکاری باعث می شود رقبا با روشی کم هزینه به بازارهای جدید راه یابند

ب. شیوه ای مناسب برای گردآوری مهارت های مکمل و دارایی های است که هیچکدام از شرکتها به تنهایی نمی توانند از عهده

آن بر آیند.

ج. این همکاری به شرکتها امکان می دهد تا در هزینه های ثابت سهم شوند

د. این همکاریها ورود بک شرکت را به بازار خارجی تسهیل می کند

۲۳. کدام گزینه صرفه جوئی ناشی از مزایای تجربه را به خوبی بیان می کند؟

الف. از انجام عملیات خلق ارزش در مکانهایی که برای انجام آن فعالیتها بهینه هستند بدست می آیند

ب. می توانند هزینه فرایند ایجاد ارزش را ثابت نگهدارند.

ج. به کاهش سیستماتیک هزینه های تولید که در دوره عمر یک کالا رخ می دهد مربوط می شود

د. می توانند شرکت را قادر سازند تا محصول خود را با رقبا متمایز نماید

۲۴. کدام گزینه معنای لجستیک را به خوبی بیان می کند؟

الف. فعالیتهایی که در فرایند ایجاد کالاها و خدمات انجام می گیرد

ب. فعالیتهایی که جابجائی نهاد های فیزیکی را در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می نماید

ج. فعالیتهایی که در فرایند خدمات و صادرات مواد انجام می گیرد

د. فعالیتهایی که در جهت تامین و انتقال مواد اولیه از طریق زنجیره عرضه می باشد

۲۵. عملیات تولید و مدیریت مواد کدام یک از اهداف مهم استراتژیک را دنبال می کند؟

الف. کاهش هزینه

ب. تولید انبوه

ج. تولید کالای خاص

د. افزایش فروش

۲۶. ایده اصلی نظریه صرفه جویی های مقیاس در شناخت بهترین راه برای دستیابی به کارائی بالا و هزینه پائین واحد محصول

در مورد کدام گزینه می باشد؟

الف. تولید تک محصولی کالا

ب. تولید انبوه کالا

ج. تولید مستمر کالاها

د. تولید متنوع کالاها

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۷. کدام گزینه جزء شرایط لازم برای استقرار استراتژی عدم تمرکز تاسیسات تولیدی می باشد؟

الف. موانع تجاری و محدودیتهای بازرگانی کم هستند

ب. نرخهای تبدیل ارزهای عمده و معتبر از ثبات نسبی برخوردارند

ج. تکنولوژی تولید از نوع انعطاف پذیر نبوده و هزینه های ثابت آن کم است

د. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است

۲۸. کدام گزینه جزء مزایای روش خرید قطعات مورد نیاز شرکتهای بازرگانی می باشد ؟

الف. انعطاف پذیری استراتژیک

ب. انجام سرمایه گذاری تخصصی

ج. حفاظت از مالکیت تکنولوژی شرکت

د. بهبود برنامه ریزی و هماهنگی

۲۹. حفظ نظم در روابط پولی و مبادلات ارزی بین کشورها وظیفه کدام نهاد زیر می باشد؟

الف. بانک جهانی

ب. صندوق بین الملل پول

ج. نظام پولی برتن ووز

د. B.W.

۳۰. طبق نظر موافقان با نظام پولی شناور در صورت کاهش ارزش پول در یک کشور چه پیامدهایی به وجود می آید؟

الف. افزایش صادرات

ب. افزایش نرخ تورم

ج. کاهش صادرات

د. کاهش واردات

۳۱. کدام گزینه زیر از دلایل طرفداری از نظام نرخهای شناور می باشد؟

الف. نرخ ارز شناور

ب. تعدیل تراز پرداختها

ج. طرفداری از تراز بازرگانی خارجی

د. نرخهای وابسته به ارزهای معتبر

۳۲. بازاری است که در آن پول ملی کشورها با یکدیگر تبدیل می شود؟

الف. بازارنرخ تبدیل

ب. بازارمبادله نقدی

ج. بازار ارز

د. بازارنرخ مبادله نقدی

۳۳. در این نوع عملیات است که در آن تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آنها در بازارها یا کشورهای مختلف انجام می گیرد ؟

الف. سفته بازی

ب. آربیتراژ

ج. سلف

د. مبادله نقدی

۳۴. کدام عامل زیر جزء عوامل تغییر و تحولات ارزی است؟

الف. نرخ بهره وری

ب. نرخ رشد تولید

ج. فعالیت موسسات بازرگانی خارجی

د. عوامل روانی در عرصه بازار

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۰۶

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۳۵. از دیدگاه‌های تئوریهای اقتصادی افزایش نرخ بهره چه تاثیری بر نرخ تورم می گذارد؟

الف. افزایش نرخ تورم

ب. کاهش نرخ بهره

ج. هیچگونه تاثیری ندارد

د. تابع شرایط سرمایه گذاری

۳۶. آن قسمت از تراز پرداختها که با صادرات و واردات کالاها و خدمات کشور سر و کار پیدا می کند چه نامیده می شود؟

الف. حساب سرمایه تراز پرداختها

ب. حساب ذخائر دولتی

ج. تراز جاری

د. حساب مالی تراز پرداختها

۳۷. افزایش یا کاهش ذخائر ارزی جزء کدام یک از تراز پرداختهای خارجی زیر می باشد؟

الف. حساب جاری

ب. حساب جاری سرمایه

ج. خالص مغایرتهای آماری

د. حساب ذخایر دولتی

۳۸. ورود به بازار خارجی در اندازه وسیع را اصطلاحاً چه می نامند؟

الف. قرارداد فرانشیزی

ب. قرارداد فعالیت مشترک

ج. تاسیس شعبه با مالکیت کامل

د. ایجاد شعبه استراتژیک برای شرکت

۳۹. کدام شیوه از قراردادهای ذیل بیشتر در شرکتهای خدماتی مانند شرکت مک دونالد استفاده می شود و دوره زمانی آن معمولاً

طولانی مدت است؟

الف. تاسیس شعبه با مالکیت کامل

ب. اجرای طرح کلید در دست

ج. قرارداد فعالیت مشترک

د. فرانشیز

۴۰. برای ورود به کشورهایی که با بی ثباتی سیاسی و اقتصادی روبرو هستند و در گذشته نیز موارد بیش تری از ملی کردن و

مصادره کردن دارائی های خارجی و داخلی را تجربه نموده اند: شرکتهای میهمان چه روشی را برای سرمایه گذار انتخاب

می کنند؟

الف. سرمایه گذاری مستقیم

ب. سرمایه گذاری مشترک

ج. تاسیس شعبه با مالکیت کامل

د. سرمایه گذاری غیر مستقیم

کارشناسی (تجميع) استان :

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۳۳۵۰۰۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. روش و راه‌های مختلف رسیدن به هدف سازمان را چه می‌نامند؟

الف. استراتژی ب. ابزار ج. سیاست د. تاکتیک

۲. استراتژی حاوی کدامیک از نکات زیر است؟

الف. ناشی تصویری جامع از محیط درون سازمانی

ب. استفاده از فرصت‌های آنی برای رونق آینده

ج. نگرش کوتاه مدت در تخصیص منابع و تصمیم‌گیری

د. تعیین رسالت و شخصیت سازمانی

۳. برای اطمینان از تلاش و کوشش افراد در راستای اهداف سازمان، مدیریت کدام سیستم را فعال می‌کند؟

الف. سیستم کنترل ب. سیستم انگیزشی ج. سیستم اطلاعاتی د. سیستم سازمانی

۴. عناصر تشکیل دهنده استراتژی کدامند؟

الف. هدف، محدودیتها، ابزار ب. هدف، سیاست، امکانات

ج. هدف، سیاست، ابزار د. اهداف، محدودیتها، امکانات

۵. عنصری است که بیانگر حدود مسیر و حرکت و نوع عواملی که در پیگیری مسیر حرکت مؤثر می‌باشند؟

الف. اهداف ب. محدودیتها و فشارها

ج. سیاست د. امکانات یا منابع

۶. در این مرحله از فرایند برنامه ریزی استراتژیک فاصله بین اهداف و استراتژیهای آیندم با وضع موجود مشخص می‌گردد.

الف. شناخت وضع موجود

ب. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان

ج. تصمیم‌گیری در مورد استراتژی مطلوب د. تعیین تغییرات مورد لزوم در استراتژیها

۷. هدف از کدام استراتژی کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت‌ها می‌باشد؟

الف. WO ب. ST ج. SO د. WT

۸. نقطه قوت این مدل روش نظام‌گرایی است که برای سنجش جنبه‌های اقتصادی هر صنعت ارائه می‌دهد.

الف. مدل هاروارد ب. استراتژی صنعتی ج. مدل رقابتی پورتر د. مدل راییت

۹. اگر سازمانی دارای استراتژی مدون و مناسب قبلی نباشد عملاً استفاده از این استراتژی غیر ممکن است:

الف. مدل هیل ب. مدل هاروارد ج. استراتژی صنعتی د. مدل راییت

۱۰. در مدل استراتژی صنعتی در خصوص فرصتها یا تهدیدها چه گام‌هایی را بایستی برداشت؟

الف. شناسایی - بررسی - پیگیری ب. شناسایی - پژوهش - ارزیابی خطر

ج. شناسایی - پژوهش - اجرا د. پژوهش - شناسایی - اجرا

کارشناسی (تجميع) استان :

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۲۳۵۰۰۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. رویکردی کلی و فراگیر که فعالیت‌های عمده را رهبری می‌نماید چه نامیده می‌شود.
 - الف. استراتژی اصلی
 - ب. استراتژی یکپارچگی
 - ج. استراتژی متمرکز
 - د. استراتژی تنوع
۱۲. در این استراتژی شرکت می‌کوشد بر میزان مالکیت خود بیفزاید و شرکت عرضه کننده مواد اولیه را می‌خرد.
 - الف. ادغام عمودی به بالا
 - ب. ادغام عمودی به پایین
 - ج. استراتژی تنوع
 - د. ادغام افقی
۱۳. توسعه محصول از کدام طریق انجام می‌گیرد؟
 - الف. افزایش نرخ مصرف مشتریان فعلی
 - ب. تقویت روابط عمومی
 - ج. توسعه تنوع کیفیت
 - د. جذب مشتریان رقبا به خرید محصول
۱۴. هم افزایی مالی از اهداف کدام تنوع است؟
 - الف. تنوع همگون
 - ب. تنوع ناهمگون
 - ج. تنوع افقی
 - د. تنوع عمودی
۱۵. کدامیک از گزینه‌های زیر درباره مدیریت منابع انسانی صحیح نمی‌باشد؟
 - الف. تصمیمات و عملکرد آن در کلیه سطوح سازمان تأثیر می‌گذارد.
 - ب. تصمیمات و عملکرد آن بر کل استراتژی سازمان اثر می‌گذارد.
 - ج. تحولات محیطی و پیچیده‌تر شدن محیط باعث گسترش نقش آن شده است.
 - د. تنها به یک حوزه تخصصی محدود می‌شود.
۱۶. اگر سازمان برنامه رسمی و خاص نداشته باشد. اجتماعی شدن..... اتفاق می‌افتد.
 - الف. در حین کار
 - ب. هیچوقت
 - ج. در قالب برنامه معین آموزشی
 - د. پس از طراحی سیستم حقوق و دستمزد مناسب
۱۷. رابطه آزادی عمل فرد با رفتار برنامه ریزی شده سازمان..... و رابطه تمرکز با پیچیدگی..... است.
 - الف. معکوس - مستقیم
 - ب. معکوس - معکوس
 - ج. مستقیم - معکوس
 - د. مستقیم - مستقیم
۱۸. در این نوع رقابت موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراضی نمی‌کنیم.
 - الف. رقابت متمرکز
 - ب. رقابت پراکنده
 - ج. رقابت کاری
 - د. رقابت محافظه کارانه
۱۹. از این متغیر به عنوان مکمل بازاریابی یاد می‌شود که اجرای درست آن باعث تأمین منافع مشتریان می‌گردد؟
 - الف. کارایی
 - ب. اثربخشی
 - ج. تبلیغات
 - د. توزیع
۲۰. کدام گزینه به مفهوم درک و بهره گیری از تکنولوژی وارداتی به گونه صحیح و به نحو احسن می‌باشد؟
 - الف. جذب تکنولوژی
 - ب. تطبیق تکنولوژی
 - ج. تولید مجدد تکنولوژی
 - د. تصحیح تکنولوژی

کارشناسی (تجميع) استان :

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۲۳۵۰۰۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۱. کدام دانشمند فرهنگ سازمانی را یک نظام نظارت اجتماعی بالقوه می داند که در برابر نظام نظارت رسمی قرار دارد؟
 الف. لوتانز ب. اورایی ج. رابینز د. هرزبرگ
۲۲. کدام فرهنگ بر حفظ و بقای سازمان تأکید دارد و امنیت شغلی در آن حایز اهمیت زیادی است؟
 الف. فرهنگ صنگری ب. فرهنگ علمی ج. فرهنگ تیمی د. فرهنگ باشگاهی
۲۳. سازمانهای حسابداری. سازمانهای نظامی به ترتیب دارای چه نوع فرهنگ سازمانی هستند.
 الف. فرهنگ تیمی - فرهنگ تیمی ب. فرهنگ علمی - فرهنگ باشگاهی
 ج. فرهنگ تیمی - فرهنگ باشگاهی د. فرهنگ باشگاهی - فرهنگ تیمی
۲۴. در این فرهنگ بیش از هر چیز به نیازهای مشتریان توجه می شود و سازمان عملکرد خود را بر آن اساس می گذارد.
 الف. فرهنگ ماموریتی ب. فرهنگ انعطاف پذیر
 ج. فرهنگ مشارکتی د. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۲۵. کانون اصلی توجه بازاریابی بر چه موضوعاتی استوار می باشد؟
 الف. فروش - رضایت مشتری ب. فروش - سود سازمان
 ج. رقابت - تصاحب سهم بیشتری از بازار د. سود سازمان - رضایت مشتری
۲۶. استراتژیهای بازاریابی در بر گیرنده کدامین عناصر می باشند؟
 الف. محصول - مکان - قیمت ب. مکان - ترویج - قیمت
 ج. محصول - قیمت - ترویج د. محصول - ترویج - قیمت - مکان
۲۷. در کدام استراتژی قیمت گذاری بر پایه تقاضای مصرف کننده صورت می گیرد؟
 الف. بازار گرا ب. هزینه گرا ج. رقابت گرا د. صنعت گرا
۲۸. مدیران منابع انسانی بین مدیریت و کارکنان سازمان و میان سازمان و گروههای ذینفع خارجی چگونه نقشی را ایفا می نمایند؟
 الف. سخنگو ب. هماهنگ کننده ج. آشوب زا د. تشریفات
۲۹. کدامیک از گزینه های زیر در مورد استراتژی های وظیفه ای صحیح نمی باشد؟
 الف. افق زمانی آنها معمولاً نسبتاً کوتاه است.
 ب. این استراتژی ها منجر به کنترل دقیق تر مدیران عالی استراتژی اصلی می شوند.
 ج. هماهنگی میان واحدهای عملیاتی درون شرکت را تسهیل می کنند.
 د. استراتژی های وظیفه ای راهنمایی های کلی را به مدیران عملیاتی ارائه می کند.
۳۰. کدام استراتژی تعیین می کند که مؤسسه چگونه با بازار هدف ارتباط برقرار سازد؟
 الف. استراتژی توسعه ب. استراتژی ترویج ج. استراتژی رقابتی د. استراتژی تحقیق و توسعه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: حقوق تجارت

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. به شخصی که وجه مندرج در برات را باید بپردازد چه می‌گویند؟
 الف. براتگیر ب. براتکش ج. دارنده برات د. ظهرنویس
۲. صدور برات در وجه حامل چه حکمی خواهد داشت؟
 الف. صدور آن اشکال قانونی ندارد.
 ب. صدور آن ممنوع است ولی مشمول قواعد تجاری نمی‌شود.
 ج. صدور آن ممنوع است و مشمول قواعد مدنی هم نمی‌شود.
 د. در صورت تضمین توسط ضامن اشکال ندارد.
۳. مطابق قوانین ایران در مورد صغیر میبایست که با اجازه ولی برات صادر کند کدام گزینه درست است؟
 الف. بدلیل عدم اهلیت اجازه صدور برات را ندارد.
 ب. برات او صحیح است و برای او ایجاد تعهد براتی می‌کند.
 ج. بدلیل اینکه صدور برات معامله تجاری است اجازه صدور ندارد.
 د. فقط در صورت ظهر نویسی ولی اجازه صدور دارد.
۴. اگر دارنده برات مواعد راجع به اخذ قبولی و پرداخت و مواعد اعتراض نکول و عدم پرداخت را رعایت کرده باشد.
 الف. فقط می‌تواند علیه کسی که محل برات در نزد اوست اقامه دعوی کند.
 ب. فقط می‌تواند علیه کسانی که محل برات در نزد آنها نیست اقامه دعوی کند.
 ج. هم می‌تواند علیه کسی که محل برات در نزد اوست و هم می‌تواند علیه کسانی که محل برات در نزد آنها نیست اقامه دعوی کند.
 د. قوانین ایران در این باره ساکت است.
۵. در برات به رویت اگر در خارج از ایران صادر شده باشد دارنده برات قبولی آن را ظرف چه مدتی باید مطالبه کند؟
 الف. یکسال ب. شش ماه ج. دو سال د. نیازی به مطالبه قبولی ندارد.
۶. در صورتی که قبولی نسبت به یک قسمت از وجه برات باشد در این صورت کدام گزینه درست است؟
 الف. قبولی نمی‌تواند فقط برای قسمتی از برات باشد.
 ب. دارنده برات به هیچ وجه دیگر حق اعتراض ندارد.
 ج. گیرنده برات می‌تواند آن را نکول کند.
 د. دارنده برات باید برای بقیه اعتراض کند.
۷. مطابق قانون تجارت اعتراض در برات در کدام یک از موارد ذیل به عمل نمی‌آید؟
 الف. در مورد عدم نکول ب. در مورد نکول ج. در مورد امتناع از قبول د. در مورد عدم تادیه

نام درس: حقوق تجارت

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۸)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. دارنده برات در صورت پرداخت نشدن برات در سر وعده به چه کسانی می تواند مراجعه کند؟

الف. فقط برات گیر

ب. فقط ظهر نویس و برات گیر

ج. فقط قبول کننده وضامن

د. کلیه مسئولان برات

۹. در صورتی که تادیه برات در داخل کشور بایستی انجام شود دعوی دارنده برات علیه ظهر نویس پس از چه مدتی مجاز است

الف. یکسال از تاریخ صدور

ب. یکسال از تاریخ اعتراض

ج. دو سال از تاریخ اعتراض

د. یکسال از تاریخ سر رسید

۱۰. مطابق قانون تجارت برای تامین خواسته از اموال مسولان برات هر گاه بموقع اعتراض و اقامه دعوی شده باشد:

الف. دادگاه از خواهان خسارت احتمالی مطالبه نمی کند.

ب. خواهان خسارت احتمالی را باید پرداخت کند.

ج. قانون تجارت در این باره ساکت است.

د. اصولاً در این مورد تامین خواسته قابل بررسی نیست.

۱۱. در ارتباط با گیرنده وجه سفته کدام گزینه درست است؟

الف. صدور سفته فقط باید در وجه شخص باشد.

ب. صدور سفته می تواند در وجه حامل باشد.

ج. صدور سفته در وجه حامل ممنوع است.

د. صدور سفته در وجه حامل فقط بین تجار امکان پذیر است

۱۲. در سفته اگر مبلغ بیش از یکدفعه به تمام حروف نوشته شده باشد و بین آنها اختلاف باشد:

الف. مبلغ بیشتر مناط اعتبار است.

ب. سفته از درجه اعتبار ساقط است.

ج. مبلغ کمتر مناط اعتبار است.

د. فقط دادگاه در این باره تصمیم می گیرد.

۱۳. کدام یک از موارد تفاوت سفته و برات می باشد؟

الف. سفته و برات هیچ تفاوتی با هم ندارند

ب. در برات دو نفر نقش دارند در سفته سه نفر

ج. در برات دو نفر نقش دارند در سفته یک نفر

د. در برات سه نفر نقش دارند در سفته دو نفر

۱۴. قبض انبار مشابه با کدام یک از اسناد ذیل است؟

الف. چک

ب. سفته

ج. برات

د. هم برات هم سفته

۱۵. در چه صورتی مراجعه دارنده برگ وثیقه به ظهر نویسان قبلی نسبت به بقیه طلبش ساقط می شود؟

الف. اگر ظرف دوماه از تاریخ سر رسید تقاضای اجرا نکند.

ب. اگر ظرف ششماه از تاریخ سر رسید تقاضای اجرا نکند.

ج. اگر ظرف یکماه از تاریخ سر رسید تقاضای اجرا نکند.

د. در هر صورت حق وی به ظهر نویسان ساقط نمی شود.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: حقوق تجارت

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۸)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. سند در وجه حامل مورد استفاده کدام یک از اشخاص ذیل می باشد؟

الف. فقط اشخاص حقیقی

ب. فقط اشخاص حقوقی

ج. فقط سازمانهای دولتی

د. هم اشخاص خصوصی هم سازمانهای دولتی

۱۷. دادگاه صالح برای رسیدگی به درخواست ابطال سند در وجه حامل کدام دادگاه است؟

الف. دادگاه محل اقامت مدیون سند

ب. دادگاه محل اقامت دائن سند

ج. دیوان عدالت اداری

د. سند در وجه حامل قابل ابطال نیست.

۱۸. نوشته ای است که به موجب آن صادر کننده وجوهی را که در نزد محال علیه دارد کلاً یا بعضاً مسترد یا به دیگری واگذار می کند:

الف. سفته

ب. برات

ج. چک

د. سند در وجه حامل

۱۹. در صورت فوت یا حجر و ورشکستگی صادر کننده چک تضمین شده:

الف. ظهر نویسان می توانند تقاضای مسدود کردن چک را بمایند.

ب. خللی به حقوق دارنده چک وارد نخواهد ساخت.

ج. طلبکاران صادر کننده در هر صورت می توانند چک را توقیف کنند.

د. چک را باطل می کند.

۲۰. چکی است که اشخاص به عهده بانکها به حساب جاری خود صادر و توسط بانک محال علیه پرداخت وجه آن تائید می شود.

الف. چک بسته

ب. چک مسافرتی

ج. چک عادی

د. چک تائید شده

۲۱. چنانچه نام دارنده بر روی چک مشخص نشده باشد و یا عبارت در وجه حامل در آن قید نشود:

الف. چک در وجه حامل تلقی می شود.

ب. چک در وجه شخص معین تلقی می گردد.

ج. چک از درجه اعتبار ساقط است.

د. چک حتماً باید تصحیح گردد.

۲۲. در صورتی که چک به وکالت یا نمایندگی از طرف صاحب حساب صادر شده باشد:

الف. فقط صادر کننده مسول پرداخت وجه چک است.

ب. فقط صاحب حساب مسول پرداخت وجه چک است.

ج. صادر کننده و صاحب حساب بصورت تضامنی مسول پرداخت وجه چک هستند.

د. صدور چک به وکالت یا نمایندگی وجه قانونی ندارد.

۲۳. ظهر نویسی چک با استفاده از مهر چه حکمی خواهد داشت؟

الف. اشکال قانونی ندارد

ب. ممکن نیست

ج. قانون در این باره ساکت است

د. بانک مختار در پرداخت است

نام درس: حقوق تجارت

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۰۸)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۴. هرگاه چک متضمن امضایی باشد که بوضوح با امضای نزد بانک تطبیق نمی‌کند

الف. بانک در صورت پرداخت مسوولیتی در قبال صادر کننده ندارد

ب. بانک در صورت پرداخت مسوول است

ج. در هر صورت بانک بایستی مبلغ را به دارنده پرداخت کند

د. بانک به هیچ وجه مسوول تطبیق امضاء نبوده و مسوولیتی ندارد

۲۵. در کدام یک از اسناد ذیل دارنده حق دارد علاوه بر دادگاه از اداره ثبت هم تقاضای صدور اجرائیه نماید؟

الف. چک ب. سفته ج. برات د. اسناد در وجه حامل

۲۶. هدف از صدور چنین براتی تسهیل پرداخت غیر نقدی در معاملات بازرگانی است

الف. برات مالی

ب. برات تجاری

ج. کلیه براتها مشمول این تعریف هستند.

د. این تعریف مشمول برات نمی‌شود.

۲۷. ظهر نویسی برات به چه منظوری انجام می‌گیرد؟

الف. به منظور جلوگیری از تنزیل برات صورت می‌گیرد.

ب. فقط برای ضمانات پرداخت صورت می‌گیرد.

ج. ظهر نویسی برات اصولاً فقط برای مشخص بودن براتگیر است.

د. معمولاً برای انتقال برات صورت می‌گیرد.

۲۸. کدام یک از افراد ذیل حق نکول برات را ندارند؟

الف. قبول کننده برات

ب. اصلاً هیچ شخصی حق نکول برات را ندارد.

ج. فقط صادر کننده حق نکول را ندارد.

د. براتگیری که نام او در برات قید شده است.

۲۹. ضامنی که برات را پرداخت کرده است به کدام یک از افراد ذیل حق مراجعه دارد؟

الف. فقط به مضمون عنه

ب. به صادر کننده برات

ج. براتگیر یا ظهر نویس

د. هم به مضمون عنه و هم به مسولان دیگر برات

۳۰. دستور دهنده عدم پرداخت وجه چک ظرف چه مدتی باید گواهی تقدیم شکایت خود به مراجعه قضایی را به بانک ارائه

نماید؟

الف. یکماه ب. ظرف چهل و هشت ساعت ج. یک هفته د. تشخیص مدت آن با دادگاه است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت بازاریابی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع - ۱۲۳۵۰۱۱

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. «نگرش این فلسفه از درون به بیرون است و در مورد کالاهایی که مردم در پی خرید آنها نیستند بکار گرفته می‌شود این مفهوم به کدام گزینه اشاره دارد؟

الف. فروش ب. تولید

ج. بازاریابی د. کالا

۲. بیانگر کیفیت ارضاء نیازهای دلخواه انسان است و بخش عمده‌ای از کوشش و تلاش فرد برای نیل به خواسته‌های نامحدود او صورت می‌گیرد به کدام یک از گزینه‌های زیر اشاره دارد؟

الف. خواسته ب. نیاز

ج. تقاضا د. کالا

۳. کدام گزینه به عنوان واحد اندازه‌گیری بازاریابی محسوب می‌شود؟

الف. معامله ب. مبادله

ج. تولید د. توزیع

۴. به کدام نوع بازاریابی، بازاریابی ابقایی نیز اطلاق می‌شود؟

الف. بازاریابی تضعیفی ب. بازاریابی مقابله‌ای

ج. بازاریابی توسعه‌ای د. محافظتی

۵. کدام یک از گزینه‌های زیر از انواع بازارهای سازمانی به شمار می‌رود؟

الف. بازار صنعتی - بازار مصرفی ب. بازار صنعتی - بازار واسطه

ج. بازار واسطه - بازار مصرفی د. بازار واسطه - بازار عمومی

۶. کدام یک از گزینه‌های زیر به تقسیم‌بندی محیط‌های بازار یابی توسط متخصصین بازار یابی اشاره می‌کند؟

الف. محیط عمومی - محیط نامحدود ب. محیط سازمانی - محیط عمومی

ج. محیط سازمانی - محیط محدود د. محیط عمومی - محیط محدود

۷. واحدهایی مثل آژانس خدمات بازاریابی که به موسسات در امر تبلیغات و پیشبرد فروش، توزیع کالا و رساندن آنها به دست مصرف‌کنندگان نهایی کمک می‌کنند به کدام گزینه اشاره دارد؟

الف. محیط داخلی خود موسسه ب. واسطه بازار یابی

ج. واحد توزیع فیزیکی د. رقبا

۸. حمایت از مصرف‌کنندگان در مقابل شیوه‌های تجاری غیر معمول به کدام یک از عوامل اصلی محیط کلان موسسه اشاره دارد؟

الف. نیروی سیاسی ب. نیروی فرهنگی

ج. نیروی اجتماعی د. نیروی اقتصادی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت بازاریابی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع - ۱۲۳۵۰۱۱

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. زمانی که خریداران بر اساس عقاید، اطلاعات و طرز تلقی تقسیم بندی می شوند به کدامیک از روشهای تقسیم بندی بازار عمل گردیده است؟

ب. تقسیم بندی جمعیتی

الف. تقسیم بندی روانی

د. تقسیم بندی جغرافیایی

ج. تقسیم بندی رفتاری

۱۰. از مزایای این استراتژی می توان به افزایش سطح فروش و نیز گسترش شهرت و معروفیت تجاری موسسه اشاره نمود؟

ب. استراتژی بازاریابی متمرکز

الف. استراتژی بازاریابی یکسان

د. استراتژی بازاریابی غیرتفکیکی

ج. استراتژی بازاریابی تفکیکی

۱۱. در کدام مرحله از منحنی عمر کالا، مدیران بازاریابی از استراتژی تفکیکی برای نفوذ بیشتر در بازار استفاده می نمایند؟

ب. رشد

الف. بلوغ

د. مصرفی

ج. افول

۱۲. این نوع بازاریابی دلیرانه ترین نوع بازار یابی محسوب می شود و هنگامی مورد استفاده قرار می گیرد که شرکتی، محصولی را به بازار عرضه کند که قبل از آن هیچ کس متقاضی آن نبوده است؟

ب. بازاریابی نیاز آفرین

الف. بازاریابی پیش بینی

د. بازاریابی واکنشی

ج. بازاریابی پنهان

۱۳. سن و مرحله زندگی و باورها و عقاید به ترتیب جزء کدام یک از عوامل فردی موثر در رفتار خریداران محسوب می شود؟

ب. عوامل شخصی - عوامل اجتماعی

الف. عوامل اجتماعی - عوامل روانی

د. عوامل شخصی - عوامل روانی

ج. عوامل اجتماعی - عوامل فرهنگی

۱۴. کدام گزینه جزء محرک های محیطی رفتار مصرف کننده محسوب می شود که بیشترین و عمیق ترین تاثیر را بر رفتار مصرف کننده دارد؟

ب. عوامل فروش

الف. عوامل محصول

د. عوامل مکانی

ج. عوامل فرهنگی

۱۵. مهمترین عنصر جهت خرید محصول کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

ب. علاقه

الف. پول

د. نیاز به خرید

ج. اشتیاق

۱۶. بازاری که مصرف کنندگان در آن کالای شرکت مورد نظر ما و کالای مشابه موسسات رقیب را خریداری کرده اند به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

ب. بازار در دسترس

الف. بازار هدف

د. بازار بالقوه

ج. بازار تسخیر شده

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت بازاریابی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع - ۱۲۳۵۰۱۱

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. زمانی که شرکت کدک سعی می کند با جعبه زرد رنگ و نام آشنای خود همه علاقمندان به گرفتن عکس را راضی نگه دارد از کدام یک از شیوه های ورود به بازار استفاده می کند؟

الف. بازاریابی انبوه

ب. بازاریابی بازار هدف

ج. بازاریابی مشتریان ویژه

د. بازار یابی یک به یک

۱۸. برای کالاهای صنعتی، کالاهای مصرفی با دوام و نیز کالاهای جدیدی که تازه می خواهند وارد بازار شوند از کدام یک از مدل های پیش بینی فروش استفاده می شود؟

الف. مدل بررسی قصد خریداران

ب. مدل دلفی

ج. مدل استفاده از نقطه نظر فروشندگان

د. روش استفاده از دیدگاه مجموعه مدیران

۱۹. کدام یک از مدل های زیر به عنوان روش نظر به کارشناسی نامیده می شود؟

الف. مدل بررسی قصد خریداران

ب. مدل دلفی

ج. مدل پیش بینی با درصد تغییر

د. مدل پیش بینی بدون تغییر

۲۰. کدام یک از گزینه های زیر جزء مهمترین نیروهای داخلی هستند که نوع ساختار سازمانی یک موسسه را تحت تاثیر قرار می دهند؟

الف. قوانین دولتی

ب. تنوع مشتریان

ج. سبک مدیریتی

د. نوع فروش

۲۱. موسساتی که کالاهای متنوع با مارک ها و علائم تجاری متعددی تولید و عرضه می نمایند از چه نوع ساختاری سازمانی استفاده می کنند؟

الف. سازمان عملیاتی

ب. سازمان مدیریت بازار

ج. سازمان مدیریت محصول

د. سازمان مدیریت محصول بازار

۲۲. کدام گزینه به سطح سازمانی در برنامه ریزی استراتژیک اشاره دارد که مسئولیت تهیه و تنظیم برنامه های بازاریابی محصول را بر عهده دارند؟

الف. سطح مدیریت واحد خودگردان

ب. سطح مدیریت قیمت

ج. سطح مدیریت محصول

د. سطح مدیریت کلان محصول

۲۳. یک شرکت تولید کننده مواد بهداشتی را در نظر بگیرید که کالاهایی مانند پودر رختشویی و شامپو و انواع کالاهای دیگر تولید می کند که برای مثال بر گیرنده خط تولید شامپو با مارک های (شامپو موی خشک - شامپو موی چرب - شامپو موی معمولی.....) می باشد به کدام یک از گزینه های زیر در برنامه ریزی بازاریابی اشاره دارد؟

الف. برنامه بازاریابی علامت تجاری

ب. برنامه بازاریابی خطوط تولید کالا

ج. برنامه بازاریابی محصولات جدید

د. برنامه بازاریابی بخش خاصی از بازار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت بازاریابی

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع - ۱۲۳۵۰۱۱

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. در کدام مرحله از برنامه ریزی، تصمیم گیرندگان به منظور نیل به اهداف تعیین شده، استراتژی خاصی را به منظور فروش محصول موجود یا محصول جدید با توجه به سیکل عمر کالا طراحی می کنند؟

الف. تعیین اهداف

ب. ایجاد هماهنگی و کنترل

ج. توسعه برنامه استراتژی های بازاریابی

د. تحلیل موقعیت ها و جریانات

۲۵. کدام یک از گزینه های زیر یکی از عوامل کلیدی متمایز کننده خدمات از کالا می باشد؟

الف. خدمات فنا پائیز است

ب. خدمات قابل ذخیره است

ج. خدمات گذرا و موقتی است

د. خدمات وجود فیزیکی پایدار و ثابت دارد

۲۶. نتیجه نهایی کدام نوع بازار یابی ایجاد مجموعه ای بی نظیر از موسسه است که شبکه بازاریابی نامیده می شود؟

الف. بازار یابی دو طرفه

ب. بازار یابی معامله

ج. بازار یابی ویروسی

د. بازار یابی روابط

۲۷. کدام گزینه به سطوح رقابت محصولات بر اساس درجه جانشین سازی (قابلیت جایگزینی) اشاره دارد؟

الف. رقابت نرم- رقابت محدود

ب. رقابت مارک- رقابت خصوصی

ج. رقابت نرم- رقابت خصوصی

د. رقابت مارک- رقابت صنعتی

۲۸. کدام گزینه به اهداف تعیین قیمت کالاها و خدمات موسسات اشاره می کند؟

الف. شرایط رقابتی

ب. رهبری کالا از نظر کمیت

ج. تقسیم بازار

د. رهبری کالا از نظر کیفیت

۲۹. کدام یک از گزینه های زیر یکی از چهار C مشتری می باشد؟

الف. محصول

ب. ارتباطات

ج. مکان توزیع

د. خدمات بعد از فروش

۳۰. کدام یک از گزینه های زیر جزء آمیخته های بازاریابی برای خدمات محسوب می شوند؟

الف. بودجه خدمات

ب. عملیات خرید

ج. عملیات فروش

د. تاثیرات متقابل (مردم)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۳۵۰۱۲)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. تعریف تجارت الکترونیک به عنوان ابزاری که از خواسته های دولتها، شرکتها و مصرف کنندگان جهت کاهش هزینه و ارائه خدمات در بهبود کیفیت و سرعت پشتیبانی می‌کند، از کدام دیدگاه می باشد؟
 - الف. از دیدگاه تجاری
 - ب. از دیدگاه ارتباطات
 - ج. از دیدگاه خدماتی
 - د. از دیدگاه فناوری و اطلاعات
۲. اینکه بسیاری از موضوعات بازاریابی غیر آنی، در ارتباط مستقیم با تجارت الکترونیکی قرار می‌گیرند مربوط به کدامیک از حوزه های بین رشته ای تجارت الکترونیک می باشد؟
 - الف. اینترنت
 - ب. رفتار مصرف کننده و روانشناسی
 - ج. بازاریابی
 - د. مدیریت
۳. به ارتباط با شراکت آنی افراد یا سازمان گویند.
 - الف. تجارت الکترونیکی درون سازمان
 - ب. شراکت الکترونیکی
 - ج. موبایل الکترونیکی
 - د. آموزش الکترونیکی
۴. فشارهای کسب و کاری که منجر به وارد شدن فشار بر سازمانها می‌شوند در کدام گزینه زیر بیان شده است؟
 - الف. سه طبقه بازار و اقتصاد، اجتماعی و محیطی، فناوری
 - ب. دو طبقه بازار و اقتصاد، تولید و فروش
 - ج. سه طبقه بازار و اقتصاد، تولید و فروش، اجتماعی و فرهنگی
 - د. دو طبقه بازار و اقتصاد و فناوری
۵. در کدام تفکر به مشتریان لقب پادشاه داده می شود و در این تفکر به سازمان توصیه می شود برای حفظ مشتریان می بایست آنها را راضی نگه داشت؟
 - الف. سازمان چابک
 - ب. مدیریت روابط مشتری
 - ج. بازاریابی الکترونیکی
 - د. مدیریت مشتری گرائی الکترونیکی
۶. اینکه کسب و کار همیشه در حال انجام است و ساعت اتمام کار ندارد بیانگر کدام یک از منابع تجارت الکترونیکی است؟ می باشد؟
 - الف. به روز بودن مطالب مربوط به شرکت
 - ب. سفارشی سازی
 - ج. ساعت کار شبانه روزی
 - د. بهبود ارتباط با مشتری
۷. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر یکی از منافع تجارت الکترونیکی برای جامعه می باشد؟
 - الف. افزایش استانداردهای زندگی
 - ب. محدودیتهای غیر فنی تجارت الکترونیکی
 - ج. دریافت محصولات و خدمات سفارشی
 - د. حذف مالیات فروش
۸. بر اساس تحقیق کدام محقق، مذاکرات آنی بسیار آسانتر از مذاکرات غیر آنی است؟
 - الف. بیچلر
 - ب. لیم ولی
 - ج. بانر
 - د. چوی و وینستون

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۳۳۵۰۱۲)

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۹. فرایند تجارت الکترونیکی بنگاه به مشتری (B2C) در کدام گزینه عنوان شده است؟
- الف. فروش محصولات و خدمات به افراد
ب. خدمات بورس الکترونیکی
ج. حضور واسطه ها
د. بازاریابی اینترنتی
۱۰. کدام گزینه از قابلیت های بانکداری الکترونیکی در بخش اطلاعاتی می باشد؟
- الف. خدمات بانکی متعارف
ب. قابلیت های انتقال حساب
ج. محاسبات مالی
د. داشتن لینکی به اطلاعات مالی
۱۱. متغیرهای اطلاعاتی در سیستمس، مقررات دولتی و محدودیتهای قانونی از کدام دسته متغیرهای مدل رفتار مصرف کننده تجارت الکترونیکی می باشد؟
- الف. متغیرهای قابل کنترل
ب. متغیرهای فرآیند تصمیم گیری
ج. متغیرهای وابسته
د. متغیرهای مستقل
۱۲. از ویژگی های وفاداری مشتری در بازاریابی یک به یک در کدام گزینه ذکر شده است؟
- الف. مقاومت در برابر تلاش رقبا
ب. مشتریان دیگر را به سایت شرکت ارجاع می دهند
ج. مشتریان وفادار باعث تقویت موقعیت بازاری سازمان شده
د. هر سه مورد
۱۳. کدامیک از گزینه های زیر، در مدل رضایت مندی مشتریان در خرید اینترنتی مربوط به متغیر کیفیت خدمات می باشد؟
- الف. پاسخ دهی، تضمین
ب. مذاکره، زمان پاسخ
ج. دقت، محتوا
د. بجا بودن، امنیت
۱۴. عوامل مؤثر بر اعتماد الکترونیکی در مدل "لی و توربان" در کدام گزینه بیان شده است؟
- الف. اعتماد به تجارت اینترنتی
ب. اعتماد به اینترنت بعنوان کانال خرید
ج. اعتماد به کسب و کار و محیط های قانون مدار
د. هر سه مورد
۱۵. این تعریف مربوط به کدامیک از عامل های هوشمند می باشد «این عاملها، توان و قابلیت یادگیری اولویتهای افراد و ارائه پیشنهادات را دارند».
- الف. عامل های هوشمند برای پیدا کردن محصولات
ب. عامل های هوشمند برای ارائه خدمات به مشتری
ج. عاملیت هوشمند با قابلیت یادگیری
د. عامل های مذاکره
۱۶. کدامیک از روش های تحقیق بازار به صورت آنی بجای انجام پرسش از مشتریان به مشاهده رفتار آنها می پردازد و از ابزارهایی مانند فایل های ثبت وقایع و ردیابها استفاده می کند؟
- الف. متمرکز آنی
ب. تماس مستقیم با مشتریان
ج. پیگیری رفتار مشتریان
د. پیاده سازی روش تحقیق وب مدار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۳۵۰۱۲)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. در تبلیغات اینترنتی از مشکلات بازاریابان در بازاریابی مستقیم از طریق پست، چه بوده است؟

الف. داشتن شناخت بسیار کمی نسبت به دریافت کنندگان

ب. اطلاعات بطور جامع بر تبادل خریدار و فروشنده به خریدار نمی‌رسید

ج. حجم بسیار زیادی از اطلاعات در دسترس بود

د. عدم آگاهی از میزان دقت پاسخها

۱۸. از عناصر کلیدی در تجارت الکترونیکی که نقش بسیار مهمی برای سازمانها ایفا می‌کند چیست؟

الف. تولید کالا ب. تبلیغات ج. رفتار خریدار د. کانال توزیع

۱۹. کدامیک از موارد زیر از دلایل گرایش شرکتها به تبلیغات در اینترنت می‌باشد؟

الف. رشد اینترنت و افزایش استفاده از آن ب. مشاهدات تبلیغات بصورت شبانه روزی

ج. تعداد مشاهدات تبلیغات د. عدم امکانات تبلیغاتی دیگر

۲۰. کدامیک از انواع بازارهای الکترونیکی B2B یک شرکت خاص تمام خریده‌ها و یا تمام فروشها را بعهده دارد؟

الف. بنگاه به بنگاه مشتری ب. واسطه‌ها

ج. تبادلات چند به چند د. یک به چند و چند به یک

۲۱. کدامیک از موارد زیر از مزایای خرید الکترونیکی می‌باشد؟

الف. کنترل و نظارت بر رفتار تولید کننده ب. تبلیغات الکترونیکی موثر

ج. بهبود جریان اطلاعات و مدیریت د. پیچیده نمودن فرآیند خرید

۲۲. در کدام ساختار تداخل کانالهای توزیع کمتر اتفاق می‌افتد و مقاومت در برابر تغییر پایین است؟

الف. بازاریابی اینترنتی ب. پیاده سازی خرید الکترونیکی

ج. فروش از طریق واسطه‌ها د. راه اندازی وب سایت

۲۳. در کدام مدل ارتباطی هر کاربر اینترنتی می‌تواند بدون نیاز به یک سرور مرکزی بطور مستقیم با کاربران دیگر ارتباط برقرار کند؟

الف. ارتباط مبتنی بر خدمات دهنده ب. ارتباطات مبتنی بر فروشنده

ج. ارتباط P2P د. ارتباطات مبتنی بر واسطه

۲۴. عمومی ترین بستر برای مدیریت داخلی سازمان چیست؟

الف. اینترنت ب. اینترانت ج. اکسترانت د. پورتال

۲۵. مزیت عمده اینترانتها در چیست؟

الف. کاهش اشتباهات ب. انعطاف پذیری ج. خدمات مشتری د. تبلیغات سریع

۲۶. اکسترانت و یا اینترانت گسترش یافته از کدام پروتکل شبکه اینترنت برای اتصال اینترانتها به یکدیگر استفاده می‌کند؟

الف. FTP

ب. NVTP

ج. UDP

د. TCP/IP

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع (۱۲۳۵۰۱۲)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۷. تحویل اطلاعات بهنگام، کاهش اطلاعات سرریز و آموزش مربوط به کدام طبقه از مزایای اکسترانت می باشد؟

الف. بهبود ارتباطات ب. ارتقاء بهره وری ج. ارتقاء کسب و کار د. کاهش هزینه

۲۸. اینکه اطلاعات خصوصی و محرمانه افراد نباید برای افراد فاقد مجوز اختیاردی و نرم افزارهای کامپیوتری فاش شود، مربوط به کدامیک از ملاحظات اساسی امنیت می باشد؟

الف. قابلیت اعتماد ب. اختیاردی ج. اعتبارسنجی د. بازرسی

۲۹. برنامه هایی که در ظاهر مفید و قابل مشاهده اند، اما محتوای بسیار خطرناکی دارند و ریسک بزرگی برای امنیت سیستم محسوب می شوند چه نام دارند؟

الف. ویروس ب. کرم ج. هکر د. تروجان

۳۰. اصالت، درستی اطلاعات جمع آوری شده و پردازش شده مربوطه به کدامیک از چارچوبهای موضوعات اخلاقی در مدل مایز و کوران می باشد؟

الف. صحت ب. خصوصی ج. مالکیت د. قابلیت دسترسی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی پیشرفته
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۱۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. کدام گزینه بیانگر کمال باور داشتن خداوند است؟

- الف. اخلاص در برابر خدا
 ب. جهاد در راه خدا
 ج. شهادت به یگانگی خدا
 د. خودشناسی

۲. بر اساس خطبه ۸۷ بهترین و محبوب ترین بندگان نزد خداوند چه کسانی هستند؟

- الف. بندگان که خداوند آنان را در پیکار با نفس یاری داده است
 ب. بندگان که از هرگز عیبت می‌گیرند
 ج. بندگان که خود را کوچک شمرده و کسب و کارشان پاکیزه است.
 د. جانشینان خداوند در زمین و دعوت کنندگان مردم به دین خدا

۳. از دیدگاه امام علی (ع) ناتوان ترین مردم چه کسی است؟

- الف. هدف دار نباشد
 ب. قناعت نداشته باشد
 ج. در برابر مشکلات تسلیم شود
 د. در دوست یابی ناتوان باشد
 الف. اعتقاد به قدرت خداوند
 ب. یادآوری لحظه به لحظه خدا
 ج. انس با خدا
 د. امیدواری به رحمت خدا

۵. چه چیزی سبب افزایش باور و اعتقاد انسان به عظمت خداوند شده و خود کنترلی را در انسان نهادینه می‌کند؟

- الف. خداگرایی و اخلاص
 ب. شناخت عظمت و بزرگی خدا
 ج. توجه به رحمانیت خدا
 د. شناخت صفات خدا

۶. اندازه گیری دقیق در آفرینش معرف کدام صفت الهی است که هر مدیری باید در خود تقویت نماید؟

- الف. تعیین مرزها
 ب. اصلاح و بازنگری
 ج. دقت
 د. نظم

۷. رشد و پویایی و بالندگی جامعه نتیجه وجود کدام خصوصیت در فرد است؟

- الف. آخرت گرایی
 ب. آینده نگری
 ج. استفاده از فرصت ها
 د. خود کنترلی

۸. کدام گزینه مهم ترین فلسفه امید و عدالت خواهی در مدیریت اسلامی به شمار می‌رود؟

- الف. استقامت
 ب. هدایت الهی
 ج. رحمت الهی
 د. انتظار

۹. در مدیریت اسلامی ایجاد عدالت اجتماعی و کاهش فاصله طبقاتی میان مسئولان و کارکنان از چه طریقی امکان پذیر است؟

- الف. پرهیز از تفکر الیگارشی
 ب. داشتن تعصب در خصوص صفات پسندیده
 ج. شایسته سالاری
 د. توزیع قدرت

۱۰. امام علی (ع) از کدام یک از فضائل اخلاقی به عنوان دژی محکم و شکست ناپذیر نام برده اند؟

- الف. امانت داری
 ب. تقوی
 ج. اخلاص
 د. اخلاق حسنه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی پیشرفته

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۱۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. کدام یک از گزینه های زیر نشان دهنده روح انسانی مکتب اسلام است؟
 - الف. پرهیز از بد گمانی
 - ب. پرداخت دیون مردم
 - ج. توجه به فناپذیری لذت ها
 - د. هشدار در استفاده از بیت المال
۱۲. امام (ع) دوستی با چه کسی را به سراب تشبیه کرده اند؟
 - الف. مخیلم
 - ب. احمق
 - ج. بدکار
 - د. دروغگو
۱۳. پیامبر اکرم (صلی) کدام عمل را از نماز و روزه یک سال برتر می دانند؟
 - الف. رعایت حقوق همسایه
 - ب. جهاد در راه خدا
 - ج. ایجاد صلح بین مردم
 - د. کسب حلال
۱۴. از دیدگاه امام علی (ع) کدام صفت تعیین کننده ارزش یک مرد است؟
 - الف. راستگویی
 - ب. جوانمردی
 - ج. همت
 - د. غیرت
۱۵. خداوند انجام کدام عمل را برای پاک بودن از کبر و خود پسندی واجب گردانیده است؟
 - الف. ایمان
 - ب. روزه
 - ج. نهی از منکر
 - د. نماز
۱۶. بر اساس حکمت ۱۰ مایه فزونی مال و طول عمر چیست؟
 - الف. صله رحم
 - ب. صدقه
 - ج. نیکوکاری
 - د. یاد خدا
۱۷. کدام گزینه از پایه های جهاد به شمار می رود؟
 - الف. غیرت
 - ب. راستگویی
 - ج. صبر
 - د. جوانمردی
۱۸. کامل شدن نعمت نتیجه وجود کدام خصلت پسندیده اجتماعی است؟
 - الف. انصاف
 - ب. شکیبایی
 - ج. فروتنی
 - د. بخشش
۱۹. بر اساس فرمایش امام علی (ع) انجام کدام یک از کارهای زیر با از دست دادن دو سوم دین برابری می کند؟
 - الف. دنیا پرستی
 - ب. بازیچه قرار دادن آیات قرآنی
 - ج. شکوه از خدا بخاطر مصیبت وارده
 - د. کوشش در برابر توانگری بخاطر سرمایه اش
۲۰. امام علی (ع) کدام گزینه را کفاره گناهان بزرگ دانسته اند؟
 - الف. بخشش گناهکاران
 - ب. برطرف کردن کینه ها
 - ج. شاد کردن غمگینان
 - د. دلجویی از یتیمان
۲۱. بر اساس دیدگاه نهج البلاغه کدام گزینه مبنای اصلی موفقیت مدیریت است؟
 - الف. بصیرت و بینش
 - ب. تقوی و جهاد با نفس
 - ج. صبر و توکل
 - د. قاطعیت و شجاعت
۲۲. امام صادق (ع) کدام رفتار حاکم اسلامی را عامل بی نیازی همه مردم می دانند؟
 - الف. عدالت
 - ب. بخشش
 - ج. دلسوزی
 - د. مشورت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی پیشرفته

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۱۳)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۳. پایدار شدن سنت پیامبر (ص)، بر اساس فرمایش امام (ع) چگونه حاصل می‌شود؟

الف. قاطیعت حاکم اسلامی

ب. تقوی در حاکم اسلامی

ج. رعایت عدالت حتی با دشمن

د. رعایت حقوق متقابل رهبر و مردم

۲۴. کدام گزینه بر دین اسلام ضامن اجرای قوانین می‌باشد؟

الف. امر به معروف و نهی از منکر

ب. ایمان به خدا و اخلاق حسنه

ج. ایمان به خدا و روز قیامت

د. تقوی و عدالت

۲۵. کاهش هزینه های اجتماعی و مالی از آثار کدام یک از اصول نظارت از دیدگاه اسلام می‌باشد؟

الف. اصل هوشیاری

ج. اصل پیشگیری

د. اصل عدالت در کنترل

۲۶. امام علی (ع) چه دارویی را شفا بخش بیماری قلب ها و روشنگر کوری دل ها می‌دانند؟

الف. توکل به خدا

ج. حسن اخلاق

د. عدالت

۲۷. از دیدگاه علمای دین دومین مرحله حساب نفس کدام است؟

الف. مشارطه

ج. مراقبه

د. پیمان گیری

۲۸. هدف اصلی مجاهد از جهاد در راه خدا چیست؟

الف. اقامه عدل و احکام الهی

ب. دفاع از مظلومان و اجرای عدالت

ج. اجرای احکام الهی

د. نثار جان خود در راه خدا

۲۹. امام صادق (ع) انجام چه عملی را بهتر از هفتاد مرتبه طواف کردن دور خانه خدا دانسته‌اند؟

الف. احسان و خدمت به مردم

ب. جهاد در راه خدا

ج. ارشاد با گفتار و کردار

د. بر آوردن حاجت مسلمانان

۳۰. مدیر اسلامی جهت نهادینه شدن رفتارهای شایسته و الگو شدن افراد موفق چه باید بکند؟

الف. تنبیه افراد خطاکار

ب. تشویق افراد وظیفه شناس

ج. بخشش افراد خطاکار

د. توجه به حفظ حیثیت و آبروی افراد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۶-۱۳۳۵

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. به اجرای درست کارها در سازمان چه می‌گویند؟

الف. اثر بخشی ب. کار آیی ج. کیفیت د. نوآوری

۲. به درجه تطابق محصول تولید شده با نیازهای مشتریان و طرح محصول چه می‌گویند؟

الف. نوآوری ب. اثربخشی ج. کیفیت د. قابلیت انعطاف

۳. حاصلضرب شاخص بهره‌وری کل در شاخص عوامل غیرقابل لمس را چه می‌نامند؟

الف. بهره‌وری جامع کل ب. بهره‌وری چندعامل

ج. بهره‌وری جزئی د. بهره‌وری کلی عوامل تولید

۴. در کدام دیدگاه، بهره‌وری مقدار محصول یا خروجی، تابع عوامل سرمایه و نیروی کار فرض می‌گردد؟

الف. تکنولوژیکی ب. از دیدگاه ژاپنی ج. سیستمی د. اقتصادی

۵. استفاده بهینه از مجموعه استعدادها و توانائی‌های بالقوه فرد در مسیر پیشرفت زندگی خود، جزء کدام سطح از سطوح بهره‌وری به شمار می‌آید؟

الف. بهره‌وری در سازمان ب. بهره‌وری فردی

ج. بهره‌وری در سطح ملی د. بهره‌وری در خانه

۶. کدام گزینه در مورد مدیریت بهره‌وری فراگیر صحیح می‌باشد؟

الف. قابل استفاده در سطح خرد سازمان می‌باشد.

ب. فقط قابل استفاده در سطح کلان سازمان می‌باشد.

ج. قابل استفاده در سطوح خرد-کلان سازمان می‌باشد.

د. نرم‌افزار کامپیوتری برای استفاده از آن طراحی نشده است.

۷. منحنی بهره‌وری کل برای هر کالای خاص شبیه منحنی کدام گزینه می‌باشد؟

الف. تجربه تولید ب. طول عمر محصول ج. عرضه کالا د. تقاضای کالا

۸. انواع برنامه‌ریزی برای بهره‌وری در کدام گزینه بیان گردیده است؟

الف. خطی - غیرخطی ب. رسمی - غیررسمی

ج. کوتاه مدت - بلند مدت د. فصلی - سالانه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۳۵۰۱۶

مجاز است.

استفاده از: —

گد سری سؤال: یک (۱)

۹. سه متغير اصلی واسا سی مدیریت بهره وری فراگیر در کدام گزینه بیان شده است؟

- الف. تکنولوژی- کارکنان- کیفیت
 ب. بهره‌وری فراگیر- نوآوری/ تکنولوژی- مدیریت
 ج. کیفیت- مشتری- کارکنان
 د. کیفیت- بهره‌وری فراگیر- نوآوری/ تکنولوژی

۱۰. در کدام گزینه مراحل دور بهره‌وری (سیکل) به درستی بیان گردیده است؟

- الف. سنجش- ارزیابی- برنامه‌ریزی- بهبود
 ب. ارزیابی- برنامه‌ریزی- سنجش- کنترل
 ج. برنامه‌ریزی- سازماندهی- اصلاح- بهبود
 د. سازماندهی- سنجش- ارزیابی- اقدام

۱۱. کدام گزینه به دیدگاه فرهنگی نسبت به بهره‌وری اشاره دارد؟

- الف. با نگرش فنی به بهره‌وری نگاه می‌کند.
 ب. انسان پایه ارتباط خروجی با هر یک از عوامل سرمایه ثابت و در گردش را بررسی نماید.
 ج. نسبت ستانده به یکی از عوامل تولید بهره‌وری می‌باشد.
 د. انسان به عقیده و باوری دست می‌یابد که می‌تواند وظایف خویش را امروز بهتر از دیروز انجام دهد.

۱۲. کدام گزینه به عوامل نرم‌افزاری مؤثر بر بهره‌وری از دیدگاه پنکو اشاره دارد؟

- الف. اطلاعات- سرمایه- نقشه‌ها
 ب. اطلاعات- دستورالعمل‌ها- نقشه‌ها
 ج. فرمول‌ها- انرژی- منابع مالی
 د. تکنولوژی- دستورالعمل‌ها- نقشه‌ها

۱۳. عوامل خارجی مؤثر بر بهره‌وری از نظر پنکو در کدام گزینه آمده است؟

- الف. دولت وزیر ساختها- منابع طبیعی- تغییرات رفتاری
 ب. نرم‌افزارها- سخت‌افزارها- زیر ساختها
 ج. دولت وزیر ساختها- منابع طبیعی- نرم‌افزارها
 د. تغییرات رفتاری- سخت‌افزارها- زیر ساختها

۱۴. کدام گزینه به تعریف بهره‌وری از نظر سازمان بین‌المللی کار اشاره دارد؟

- الف. تقسیم ارزش یکی از عوامل تولید بر ارزش محصول
 ب. نسبت یکی از عوامل تولید به ورودی
 ج. نسبت ورودی به خروجی
 د. نسبت ستاده به یکی از عوامل تولید

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۶-۱۲۳۵۰

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۵. نسبت خالص محصول بر مجموع نهاده‌های نیروی کار و سرمایه را چه می‌نامند؟

الف. بهره‌وری جزئی

ب. بهره‌وری کلی عوامل تولید

ج. بهره‌وری کلی

د. بهره‌وری چند عامل

۱۶. کدام گزینه به تعریف بهره‌وری از دیدگاه سیستمی اشاره دارد؟

الف. نسبت بین خروجی و عوامل سرمایه و نیروی کار

ب. بهبود کیفیت و کاهش ضایعات

ج. نسبت بین مجموعه خروجی‌های یک سیستم به ورودی‌های آن

د. نسبت بین مجموعه ورودی‌های یک سیستم به خروجی‌های آن

۱۷. کدام گزینه درباره مفهوم بهره‌وری صحیح می‌باشد؟

الف. افزایش تولید ضرورتاً به معنای بهبود بهره‌وری می‌باشد.

ب. بهبود کارایی، ارتقاء بهره‌وری را لزوماً تضمین می‌کند.

ج. بهره‌وری فقط مختص به بخش صنعت می‌باشد.

د. افزایش بهره‌وری نباید به بهای تنزل کیفیت انجام شود.

۱۸. کدام گزینه در مورد تغییر صحنه بازار جهانی صحیح می‌باشد؟

الف. حق انتخاب مشتری کاهش یافته است.

ب. امروزه زمان عمر محصول کاهش یافته است.

ج. بازیگران بین‌المللی کاهش یافته‌اند.

د. مقررات زدایی کاهش یافته است.

۱۹. مدل بهره‌وری فراگیر دکتر سومانت بر اساس سنجش کدام گزینه طراحی گردیده است؟

الف. نسبت محصول قابل لمس بر نهاده‌های قابل لمس

ب. نسبت محصول غیرقابل لمس به نهاده‌های غیرقابل لمس

ج. نسبت محصول قابل لمس به نهاده‌های غیرقابل لمس

د. نسبت نهاده‌های قابل لمس به محصول غیرقابل لمس

۲۰. سطح اول استراتژی مورد استفاده در مدیریت بهره‌وری فراگیر چه چیزی را بررسی می‌نماید؟

الف. بهره‌وری جزئی در برابر نقطه سر به سر

ب. روند بهره‌وری کل در برابر نقطه سر به سر

ج. روند شاخص‌های بهره‌وری جزئی برای کلیه واحدهای عملیاتی

د. منابع و نهاده‌ها را در ارتباط با بهره‌وری آنها

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۱۶

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۱. کدام گزینه در مورد مدیریت جامع بهره‌وری (CTPM) صحیح می‌باشد؟

الف. فقط در صنعت کاربرد دارد.

ب. فقط در سازمان‌های خدماتی کاربرد دارد.

ج. در تولید و سازمان‌های خدماتی خاصی کاربرد دارد.

د. هم در صنعت و هم در سازمان‌های خدماتی کاربرد دارد.

۲۲. دو روش تخمین سنجش بهره‌وری در مرحله ارزیابی بهره‌وری از روش اول در کدام گزینه درج گردیده است؟

الف. تخمین ساده - پیچیده

ب. مدل‌های پیش‌بینی - نمو همواره ساده

ج. مدل‌های پیش‌بینی - روش قضاوتی

د. قضاوتی - درخت سنجش بهره‌وری

۲۳. مرکز توجه سه متغیر اساسی مدیریت بهره‌وری فراگیر (به مثابه صندلی سه پایه) کدام گزینه می‌باشد؟

الف. عرضه کننده‌گان مواد اولیه

ب. مدیریت

ج. کارکنان

د. مشتری

۲۴. نسبت بازدهی و برداشت محصول از یک هکتار زمین را چه می‌نامند؟

الف. بهره‌وری زمین

ب. بهره‌وری سرمایه

ج. بهره‌وری تولید

د. بهره‌وری محصول

۲۵. شاخص‌های بهره‌وری در سازمان‌های خدماتی معمولاً بر حسب کدام نسبت سنجیده می‌شود؟

الف. منفعت به هزینه

ب. هزینه به درآمد

ج. درآمد به منفعت

د. تولید به هزینه

۲۶. کدام گزینه با توجه به اصول ۱۴ چهارده‌گانه دمی‌نگ صحیح می‌باشد؟

الف. بازرسی انبوه بهتر است.

ب. قبول یک فلسفه جدید

ج. ترس و وحشت کارکنان افزایش کیفیت را به دنبال دارد.

د. برنامه‌ریزی برای حال نه آینده

۲۷. سازمان بین‌المللی کار عوامل مؤثر بر بهره‌وری را به سه دسته طبقه‌بندی می‌کند آن سه کدامند؟

الف. تابع تولید - تحولات فنی - تراکم سرمایه

ب. کلی - تشکیلاتی و فنی - انسانی

ج. سرمایه - تکنولوژیک - انسانی

د. کیفیت مواد - مهارت نیروی کار - سرمایه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) ۱۲۳۵۰۱۶

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۸. رابطه بهره‌وری و جابه‌جایی مدیران در کدام گزینه به درستی بیان گردیده است؟

- الف. تغییرات زیاد در سطوح عالی مدیریت، بهره‌وری را افزایش می‌دهد.
- ب. تغییرات زیاد در سطوح میانی مدیریت، بهره‌وری را افزایش می‌دهد.
- ج. ثبات مدیریت و تغییرات مناسب، بهره‌وری را افزایش می‌دهد.
- د. هر تغییری در مدیریت بهره‌وری را کاهش می‌دهد.

۲۹. در کدام گزینه چهار مرحله عمومی برای همه فرآیندهای افزایش بهره‌وری از دیدگاه الان لالر به درستی بیان گردیده است؟

- الف. اصلاح - سنجش - بهبود - اقدام
- ب. پذیرش - اصلاح - سنجش - ارزیابی
- ج. تصمیم - ارزیابی - اجازه - اقدام
- د. پذیرش - تصمیم - اجازه - اقدام

۳۰. ماهیت پویای تغییرات تکنولوژی در کشورهای پیشرفته دارای سه مرحله است آن سه کدامند؟

- الف. سیال - گذر - مشخص
- ب. نوآوری محصول - نوآوری در فرآیند - نوآوری در تولید
- ج. سیال - گذر - انتقال
- د. انتقال - گذر - تثبیت

نام درس : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (جندیخشی) (۱۲_۳۵_۰۱۷)

مدیریت بازرگانی سنتی (۱۲_۱۸_۱۲۷) مدیریت صنعتی سنتی (۱۲_۱۸_۰۸۵)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی : ۲۰ تشریحی : ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی : ۳۵ تشریحی : ۳۵

کد سری سوال: یک - ۱

۱. کدام عبارت زیر صحیح است؟

الف. کاربران امروزی، رایانه را یک وسیله ویژه به شمار می آورند.

ب. سواد استفاده از اطلاعات وابسته به سواد رایانه نیست.

ج. اهمیت سواد کار با رایانه بیشتر از سواد اطلاعات است.

د. به کارگیری اطلاعات در دستیابی به هدفها یک نوع دانش است.

۲. چه موقعی تحلیلگر در پایان مرحله طراحی و آغاز مرحله استقرار قرار دارد؟

الف. وقتی که آزمایش به اجرا در آمده باشد.

ب. وقتی که سخت افزار و نرم افزار قابل اجرا باشد.

ج. وقتی که بسته بندی مختصات طراحی انجام گرفته باشد.

د. وقتی که نمودار ساخت و زبان تعریف برنامه چالشی شده باشد.

۳. تلاشهای اولیه در سیستمهای داده پردازی الکترونیکی بر چه نوع فعالیتهای متمرکز بود؟

الف. کارهای خاص

ب. کارهای تولیدی

ج. کارهای غیر تکراری

د. کارهای تکراری

۴. کدام مورد زیر به طور دقیق مشخص می کند چه سلولهایی جز سیستم خواهند بود و کارکرد هر یک از آنها چیست؟

الف. تعاملها

ب. آرایش درونی

ج. سلول محلی

د. شاخص ها

۵. اگر طراحی شامل جزییات بیش از حد باشد، در آن صورت باید کدام اقدام زیر انجام گیرد؟

الف. باید نرم افزاری نوشته شود که داده ها را ذخیره کند.

ب. باید نرم افزاری نوشته شود که سرعت پردازش ارتقا یابد.

ج. باید سخت افزار جدید بکار برد.

د. باید نرم افزاری نوشته شود که داده ها را فشرده کند.

نام درس : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (جندیخشی) (۱۷_۳۵_۱۲)

مدیریت بازرگانی سنتی (۱۲۷_۱۸_۱۲) مدیریت صنعتی سنتی (۸۵_۱۸_۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵

کد سری سوال: یک - ۱

۶. بیان کار کردهای اساسی سیستم پیشنهادی در کدام سطح از خواسته ها می باشد؟

الف. عام ترین سطح

ب. محدودترین سطح

ج. اساسی ترین سطح

د. خاص ترین سطح

۷. کدام گزینه صحیح بیان شده است؟

الف. یک داده را می توان بیش از یکبار ارائه کرد.

ب. مدل مفهومی اطلاعات باید پیچیده باشد.

ج. نیازی به نامگذاری همه رابطه ها نیست.

د. مدل مفهومی اطلاعات باید حتی المقدور ساده باشد.

۸. کشیدن خط در زیر یک ویژگی ، بر وجود کدام مورد زیر دلالت دارد؟

الف. مسیر

ب. رابطه

ج. نشانگر

د. مقدار

۹. حداقل و حداکثر مقدار، بر روی کدام مورد زیر ذکر می گردد؟

الف. موجودیت

ب. نقش

ج. ویژگی

د. خط رابطه

۱۰. اگر نتوانیم مصادیق یک موجودیت را به طور منسجم ، با عطف به ارزشهای ویژگیهای مشخص سازیم، کدام گزینه زیر به

وجود می آید؟

الف. رابطه

ب. وابستگی نشانگر

ج. نقش

د. وابستگی حیاتی

نام درس : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (چندبخشی) (۱۷_۳۵_۱۲)

مدیریت بازرگانی سستی (۱۲۷_۱۸_۱۲) مدیریت صنعتی سستی (۸۵_۱۸_۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵

کد سری سوال: یک - ۱

۱۱. کدام گزینه چگونگی سازماندهی پایگاه اطلاعاتی بر روی ابزارهای ذخیره سازی ثانوی و نحوه دسترسی به آنها را تشریح می کند؟

الف. وابستگی حیاتی

ب. مدل فیزیکی

ج. طراحی منطقی

د. مدل مفهومی

۱۲. هر عنصر اطلاعاتی درون سابقه که در زیر آن خط کشیده شده، بیانگر چیست؟

الف. نقش

ب. رابطه

ج. کلید

د. داده

۱۳. در کدام نوع سازمان پرونده، سابقه های فیزیکی در کنار یکدیگر بر روی دیسک قرار دارند؟

الف. سازمان پرونده غیر مستقیم

ب. سازمان پرونده ترتیبی

ج. سازمان پرونده فهرست شده

د. سازمان پرونده مستقیم

۱۴. طبقه ساختار داده ای سلسله مراتبی، نیازمند استفاده از روابط سلسله مراتبی چیست؟

الف. نقشها

ب. سابقه

ج. موجودیتها

د. ساخته

۱۵. سیستمهای مدیریت پایگاه اطلاعاتی شبکه ای مبتنی بر کدام مورد زیر است؟

الف. استانداردهای کنترل

ب. برنامه ریزی

ج. استانداردهای سازمانی

د. استانداردهای پایگاه اطلاعاتی کداسیل

نام درس : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (جندیخشی) (۱۲_۳۵_۰۱۷)

مدیریت بازرگانی سنتی (۱۲_۱۸_۱۲۷) مدیریت صنعتی سنتی (۱۲_۱۸_۰۸۵)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵

کد سری سوال: یک - ۱

۱۶. مزیت عمده ساختار داده عادی سازی شده در کدام مورد زیر است؟

الف. تغییرات کم

ب. ثبات و عدم تغییر

ج. ایجاد انعطاف در پایگاه اطلاعاتی

د. نظم و ترتیب

۱۷. هدف تجزیه و تحلیل تبدیل در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. ایجاد یک نمودار ساختار با نظم ثابت

ب. ایجاد یک نمودار ساختار با نظم سلسله مراتبی

ج. ایجاد سیستم پایگاه اطلاعاتی شبکه ای

د. ایجاد یک پرونده ترتیبی

۱۸. تشریح کامل یک سلول مشتمل بر توضیح کدام گزینه می باشد؟

الف. وظیفه

ب. نمودار ساخت

ج. ساختار پرونده

د. اطلاعات بیرونی

۱۹. از انواع روابط زوجی قویترین زوجی کدام است؟

الف. زوجی کنترلی

ب. زوجی محتوایی

ج. زوجی اطلاعاتی

د. زوجی معمولی

۲۰. اگر فعالیتهای هدایت شده توسط جملات پردازش یک سلول، دارای اطلاعات ورودی یا خروجی یکسانی باشند، آن سلول

دارای کدام نوع انسجام است؟

الف. انسجام ارتباطی

ب. انسجام ترتیبی

ج. انسجام رویه ای

د. انسجام موقتی

نام درس : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی (جندیخشی) (۱۷_۳۵_۱۲)

مدیریت بازرگانی سستی (۱۲۷_۱۸_۱۲) مدیریت صنعتی سستی (۸۵_۱۸_۱۲)

آزمون: نیمسال دوم ۸۹-۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵

کد سری سوال: یک - ۱

۱. ویژگیهای سیستم اطلاعات مدیریت را نام برده و به اختصار تشریح نمایید. (۱ نمره)

۲. هر تحلیل گر سیستم پنج چیز را در مورد سخت افزار باید مورد توجه قرار دهند، آنها را نام ببرید. (۱ نمره)

۳. قواعد ساختن نشانگر را بیان کنید. (۱ نمره)

۴. ساختار منطقی اطلاعات از چند ساخته تشکیل شده است، بنویسید (۱؟ نمره)

۵. بسط و قبض را با هم مقایسه کنید. (۲ نمره)

www.Sanjesh3.com

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع ۱۳۳۵۰۴۴

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. مدیریت در اسلام از چه هنگامی به وجود آمده است؟

الف. از آغاز خلقت
ب. مبعث پیامبر اکرم (ص)

ج. جانشین حضرت علی (ع) بجای پیامبر اکرم (ص)
د. از زمان جانشینی هارون بجای موسی (ع)

۲. عبارت «رسول باطنی» به کدامیک از منابع فکری در اسلام اشاره دارد؟

الف. قرآن
ب. سنت رسول اکرم (ص)

ج. اجماع
د. عقل

۳. کدام گزینه در مورد «اجماع» صحیح می‌باشد؟

الف. اجماع به تنهایی حجت است.

ب. اجماع وسیله ای برای کشف مسائل است و نه طرح جدید

ج. اجماع نظر جمعی از علما برای کشف مسائلی است که قبلاً مطرح نشده اند.

د. در زمان غیبت وسیله ای برای طرح مسائل جدید است

۴. آیه «إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ» بیانگر کدامیک از انواع جهان بینی است؟

الف. جهان بینی فلسفی
ب. جهان بینی دینی

ج. جهان بینی توحیدی
د. جهان بینی اسلامی

۵. کدام یک از گزینه های زیر یک ویژگی خاص فطرت را بر اساس تعالیم قرآن کریم بیان می‌دارد؟

الف. اکتسابی است
ب. تغییر پذیر است

ج. نسبت به همه انسانها عمومیت دارد
د. قابل تبدیل است

۶. کدام گزینه از جمله ارزشهای استراتژیک به شمار می‌رود؟

الف. اقتصادی
ب. فرهنگی
ج. سیاسی
د. اجتماعی

۷. نظام ارزشی اسلام از کدام نقطه نظر با دیگر مکاتب مدیریتی و اخلاقی مشابهت دارد؟

الف. توجه همزمان به حسن فعلی و فاعلی
ب. پذیرش اصل منفعت

ج. توجه همزمان به منفعت دنیایی و آخرتی
د. مراتب داشتن ارزشها

۸. کدام مورد از اجزای جدایی ناپذیر مدیریت به شمار می‌رود و در تمام وظایف مدیریت نمایان است؟

الف. تصمیم گیری
ب. برنامه ریزی
ج. تعیین رسالت
د. تعیین هدف

۹. نتیجه نگاه نظام ارزشی اسلام به مدیریت باعث تحقق کدام یک از اصول مدیریتی می‌شود؟

الف. مدیریت منابع انسانی
ب. مدیریت هدفمند

ج. مدیریت خود کنترلی
د. مدیریت فرهنگ سازمانی

۱۰. پیامبر اکرم (ص) در خصوص کدام دسته از مردم فرمودند «به چهره آنان خاک بپاشید»؟

الف. فریبکاران
ب. حاکمان فاسد
ج. چاپلوسان
د. غارتگران بیت المال

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع ۱۲۳۵۰۴۴

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. پیامبر اکرم (ص) هرگاه جنازه ای را تشییع می نمودند، در غم و اندوهی فرو می رفتند و از سخن گفتن باز ایستاده با خود اندیشه می کردند، این امر بیانگر کدامیک از صفات حضرت می باشد؟

الف. خشیت الهی

ب. رسیدگی به حاجات مردم

ج. احترام و اکرام به دیگران

د. پند و عبرت گرفتن

۱۲. کدام پیامبر الهی از سوی پروردگار مأمور شد تا از آهن سرد و سخت زره بسازند؟

الف. حضرت داوود (ع)

ب. حضرت نوح (ع)

ج. حضرت سلیمان (ع)

د. حضرت ابراهیم (ع)

۱۳. به اعتقاد حضرت علی (ع) کدام گزینه از ارکان ایمان شمرده می شود؟

الف. زهد

ب. عدل

ج. انتظار

د. شوق بندگی

۱۴. کدام حوزه از بارزترین مظاهر عدالت به شمار می رود؟

الف. حوزه اقتصاد

ب. حوزه قانون

ج. حوزه سیاست

د. حوزه قضاوت

۱۵. کدام اندیشمند عدالت را به سه صورت کلی، توزیعی و تعویضی تعریف نموده است؟

الف. شهید صدر

ب. افلاطون

ج. ارسطو

د. شهید مطهری

۱۶. در بحث عدالت اجتماعی کدامیک از مکاتب معتقد است که باید به افراد آزادی کامل داد و در کارها مسابقه گذاشت تا رشد بیشتری کنند؟

الف. مکتب لیبرالیسم

ب. مکتب مارکسیسم

ج. مکتب اسلام

د. مکتب دموکراسی

۱۷. از مهمترین ابزارهای توزیع مجدد ثروت و درآمد و تأمین عدالت اجتماعی در جوامع، کدام گزینه می باشد؟

الف. یارانه

ب. بیمه

ج. آموزش و پرورش

د. مالیات

۱۸. منظور از « ثقل اصغر » چیست؟

الف. احادیث و روایات

ب. قرآن

ج. اهل بیت پیامبر (ص)

د. انسانهای با استعداد

۱۹. از دیدگاه مفسران منظور از « الیوم » در آیه شریفه « الیوم یُنس الذین کَفَرُوا مِنْ دِینِکُمْ » کدام حادثه تاریخی است؟

الف. تشکیل حکومت اسلامی در مدینه

ب. بعثت پیامبر اکرم (ص)

ج. غدیر خم

د. عید قربان

۲۰. بر اساس فرمایش امام علی (ع) در نهج البلاغه از کدام گزینه به عنوان « گنجینه های علوم خداوند رحمان » یاد شده است؟

الف. اهل بیت پیامبر (ص)

ب. آیات قرآن

ج. راویان حدیث

د. دانشمندان علوم دینی

۲۱. امام علی (ع) در خصوص مشورت کردن با چه کسی فرموده اند « تو را از نیکوکاری باز می دارد و از تنگدستی می ترساند »؟

الف. ترسو

ب. بخیل

ج. حریص

د. سخن چین

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۱

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی - تجميع ۱۳۳۵۰۴۴

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۲. مهم ترین و کامل ترین نعمتی که خداوند در اختیار بشر قرار داده است، چیست؟

الف. عقل ب. قرآن ج. نبوت د. امامت

۲۳. مهمترین محور مدیریت در حکومت حضرت مهدی (عج) کدام است؟

الف. از بین بردن فاسدان ب. احیای احکام الهی ج. عدالت د. امر به معروف و نهی از منکر

۲۴. ولایت فقیه در حوزه کدام ولایت مطرح می شود؟

الف. ولایت اسلامی ب. ولایت تشریعی ج. ولایت الهی د. ولایت تکوینی

۲۵. پشتوانه ولایت فقیه در امور مسلمین، نصب و جعل از سوی چه کسی است؟

الف. امام عصر (عج) ب. رأی خبرگان ج. رأی خواص و نخبگان جامعه د. مردم

۲۶. از کدام خصوصیت در مدیریت امروز به عنوان مدیریت استراتژیک تعبیر می شود؟

الف. برنامه ریزی ب. انتخاب هدف ج. آینده نگری د. شناخت فرصتها

۲۷. کدام یک از خصوصیت های امام خمینی (ره) سبب انسجام و ارادت مردم نسبت به ایشان گردید؟

الف. مدیریت دقیق ب. هوش و دقت ج. شجاعت د. شرافت

ج. تکلیف گرایی

۲۸. کدام ویژگی مدیر، بزرگترین آفت سازمانی یعنی تردید را از بین خواهد برد؟

الف. مقاومت و پایداری ب. قاطعیت ج. اشراف بر امور د. خلاقیت

۲۹. «توقيع شریف» جزو کدام دسته از دلایل اثبات ولایت فقیه می باشد؟

الف. دلیل برهانی ب. دلیل عقلی ج. دلیل نقلی د. دلیل عقلی و نقلی

۳۰. پایه و اساس حرکت اجتماعی بی نظیر و تحسین برانگیز امام خمینی (ره) که موجب پیروزی جمهوری اسلامی گردید، چیست؟

الف. خصوصیات فردی امام ب. حمایت روحانیت ج. عدم وابستگی به خارج د. حمایت جهان اسلام

د. حمایت جهان اسلام

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۲

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۲۳۵۰۴۵)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

تنها با یاد اوست که دل‌ها آرام می‌گیرد.

۱. برای کنترل و نظارت بر قوه مقننه از چه ابزار کنترلی در جمهوری اسلامی ایران استفاده می‌شود؟

الف. مجمع تشخیص مصلحت نظام

ب. شورای نگهبان

ج. قوه قضائیه

د. مجلس خبرگان

۲. اصطلاح «النسخة الائمة المسلمين» مربوط به کدامیک از شکل‌های کنترل رهبری در قانون اساسی است؟

الف. کنترل نهایی

ب. کنترل دارایی

ج. کنترل درونی

د. نظارت عمومی

۳. شورای نگهبان از چه تعداد فقیه و چه تعداد حقوقدان تشکیل شده است؟

الف. سه فقیه و سه حقوقدان

ب. سه فقیه و چهار حقوقدان

ج. شش فقیه و شش حقوقدان

د. چهار فقیه و سه حقوقدان

۴. نظارت بر حسن اجرای قوانین بر عهده کدام گزینه می‌باشد؟

الف. قوه قضائیه

ب. قوه مجریه

ج. شورای نگهبان

د. مجلس شورای اسلامی

۵. کدام گزینه از دیدگاه شهید بهشتی بعنوان یکی از اصول ولایت اسلامی شمرده شده است؟

الف. عفو و گذشت

ب. صبر داشتن

ج. انجام کار به عنوان وظیفه

د. ایمان مردم به زمامداران

۶. اعتقاد به کدام اصل به انسان آرمان و هدف می‌دهد و سیستم تشویق و تنبیه را در او احیا می‌نماید؟

الف. اصل عدم تقدم به خدا و رسول

ب. اصل نبوت

ج. اصل آخرت گرایی

د. اصل وحدت و هماهنگی

۷. شرط اساسی دیانت چیست؟

الف. امامت الهی

ب. شناخت و تبعیت از امام معصوم

ج. خدا محوری

د. عدالت

۸. کدام گزینه قوه محرکه اسلام و از اصول مهم و دلیل پویایی مکتب اسلام است؟

الف. اصل اهم و مهم

ب. اصل استقلال فرهنگی

ج. قاعده «عسر و حرج»

د. اصل اجتهاد

۹. کدام خصوصیت در این فرمایش حضرت علی (ع) مورد تاکید قرار گرفته است: «امارات الدول إنشاء الحیل»؟

الف. برنامه‌ریزی

ب. آخرت نگری

ج. عدالت

د. امانت داری

۱۰. کدام گزینه از فواید برنامه‌ریزی به شمار می‌رود؟

الف. هدایت بهتر

ب. سازماندهی

ج. حلال مشکلات

د. کاهش هزینه‌ها

۱۱. «استفاده از روند گذشته» در کدام دسته از مسائل مربوط به برنامه ریزی قرار می‌گیرد؟

الف. اهمیت برنامه‌ریزی

ب. لوازم برنامه ریزی

ج. فواید برنامه ریزی

د. ارکان برنامه‌ریزی

۱۲. قرآن کریم شرط اعطای روشن بینی و تشخیص حق از باطل به مؤمنین را وجود چه خصلتی می‌داند؟

الف. صبر

ب. توجه به نماز

ج. دوری از طاغوت

د. تقوی

۱۳. نیاز به جمال و زیبا شناسی جزو کدام دسته از نیازهای اساسی انسان است؟

الف. نیازهای اجتماعی

ب. نیاز به عزت و احترام

ج. نیازهای فیزیولوژیکی

د. نیازهای ایمنی امنیت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۲

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۲۳۵۰۴۵)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۴. از دیدگاه شهید مطهری فعالیت هایی که انسان تحت غریزه طبیعت، عادت و فطرت انجام می دهد، جزو کدام دسته از فعالیت های انسان است؟

الف. فعالیت های التذادی

ب. فعالیت های تکمیلی

ج. فعالیت های تدبیری

د. فعالیت های ارادی

۱۵. اختلال «چف شخصیتی» ناشی از بروز اختلال در کدامیک از ابعاد «صیانت ذات» است؟

الف. صیانت ذاتی در بعد روابط اجتماعی

ب. صیانت ذاتی در بعد روانی و حیات طبیعی محض

ج. صیانت ذات در بعد روانی و شخصیت

د. صیانت ذات در بعد تکاملی شخصیت

۱۶. طبق نظریه ملا محمد تقی جعفری یکی از با عظمت ترین و شریف ترین هدف ها و انگیزه هایی که درباره مدیریت می توان تصور کرد کدام است؟

الف. تخصص در مسائل مدیریت

ب. احساس تکلیف ناشی از تعهد برین انسانی

ج. انگیزه های برون ذاتی

د. احساس تکلیف الهی

۱۷. کدام گزینه زیر وجه تمایز رهبری و مدیریت به شمار می رود؟

الف. اهداف

ب. سازمان

ج. انگیزش

د. برنامه ریزی

۱۸. در کدامیک از سبک های رهبری، اطمینان و اعتماد به مرنوسان در «خوبی است اولی» مسائل عمده سازمانی بوسیله رهبر فیصله می یابد؟

الف. سبک سوم

ب. سبک اول

ج. سبک چهارم

د. سبک دوم

۱۹. این سخن امام علی (ع) که: «آن کسی که با بزرگان مشورت کند، از عقل و خرد آنان بهره می گیرد» بیانگر کدامیک از ملاک های شایسته سالاری از دیدگاه ایشان است؟

الف. سابقه درخشان

ب. دانایی و توانایی

ج. مردم داری و مردم دوستی

د. برهان و تصمیم گیری

۲۰. کدام گزینه مراجع نظارت کننده را در حکومت اسلامی نشان می دهد؟

الف. خدا، شریعت، وجدان

ب. خدا، پیامبر، امام

ج. خدا، امام، حاکم اسلامی

د. خدا، امام، مردم

۲۱. امر به معروف و نهی از منکر مصداق کدام نوع نظارت است؟

الف. مستقیم

ب. غیر مستقیم

ج. مطلق

د. عمومی

۲۲. کدام اصل از آرمان های مهم زندگی بشر به شمار می رود؟

الف. حضور و شهود

ب. نظم

ج. عدالت

د. امنیت

۲۳. کدام گزینه از بهترین و مؤثرترین عوامل بصیرت و روشن بینی و وظیفه شناسی محسوب می شود؟

الف. تقوی

ب. عقل

ج. عدل

د. حسن خلق

۲۴. بهترین قاضی برای انسان کدام گزینه است؟

الف. فرشتگان تعیین شده از سوی خداوند

ب. دوستان مؤمن او

ج. اعضای بدن انسان

د. نفس لوامه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: —

نام درس: مدیریت اسلامی ۲

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۲۳۵۰۴۵)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۵. در فرهنگ قرآنی از بالاترین ارزشهاست؟

ب. شهادت

الف. احسان و خدمت به مردم

د. عدل

ج. خضوع و فروتنی

۲۶. بکارگیری کدامیک از گزینه‌های زیر در تصمیم‌گیری موجب می‌شود که مدیران تحت تاثیر نتایج زودگذر یا حرف‌های بی‌جا قرار نگیرند؟

ب. استفاده از تجارب دیگران

الف. مشورت

د. عاقبت اندیشی

ج. توکل به خدا

۲۷. اساسی‌ترین لغزش در تصمیم‌گیری کدام است؟

ب. قضاوت عجولانه

الف. توجه به نتایج زودگذر

د. مشورت با افراد نالایق

ج. پیروی از هواهای نفسانی

۲۸. پیامبر اکرم (ص) به ترتیب در کدام مسائل انعطاف پذیر و در کدام مسائل غیر قابل انعطاف بودند؟

الف. شخصی - اصلی ب. اصلی - شخصی ج. اجتماعی - حکومتی د. حکومتی - اجتماعی

۲۹. توصیه پیامبر اکرم (ص) برای فرد خوردن خشم چیست؟

الف. لبخند زدن ب. خواندن ذکر ج. سکوت د. اندیشه در قدرت کردگار

۳۰. ملاک فضیلت از دیدگاه اسلام کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟

الف. امانتداری ب. تقوی ج. عفو و بخشش د. عدل

نام درس: کارآفرینی - روش ها و فنون توانمندسازی - کارآفرینی و توانمندسازی - مبانی کارآفرینی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۴۶) - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۳۳۲۱۸۸) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
 علوم اجتماعی (مددکاری و برنامه ریزی) (۱۳۳۲۱۷۶) - ارزشی مهارتی (مقدماتی کشاورزی فنی مهندسی) (۱۳۳۴۰۲۷) - ارزشی مهارتی (مقدماتی رشته های علوم انسانی) (۱۳۳۴۰۲۹)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل ها آرام می گیرد.

۱. تعریف ارائه شده در ارتباط با کارآفرینی از چه کسی است ؟
 « کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده ، که طی آن کل - گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »
 الف. تیمونز ب. گارتنر ج. هیسریچ د. دراکر
۲. بر اساس نظریات « لایبر » و « بروکهاوس » یکی از ویژگیهای بارز کارآفرینان کدام است ؟
 الف. استقلال طلبی ب. تحمل ابهام ج. پذیرش مخاطره های معقول د. کانون کنترل درونی
۳. به نظر « جان کن دریک » کدامیک از عوامل نامبرده سبب افزایش بهره وری می گردند ؟
 الف. تحقیق و توسعه ب. سرمایه گذاری دستگاه ها و کارخانه های جدید ج. قوانین و خط مشی کلان اقتصادی دولت د. عمل کارآفرینانه
۴. « سبک مدیریت » و « رهبری مبتنی بر دور اندیشی » به ترتیب به کدامیک از مهارتهای سه گانه کارآفرینان تعلق دارد ؟
 الف. مهارتهای مدیریت کسب و کار - مهارتهای فنی ب. مهارتهای فنی - مهارت های کارآفرینانه فردی ج. مهارتهای مدیریت کسب و کار - مهارتهای مدیریت کسب و کار د. مهارتهای کارآفرینانه فردی - مهارتهای مدیریت کسب و کار
۵. (احترام به کارآفرینان ، احترام به استقلال ، دیدگاه نسبت به شکست در کار) به کدامیک از زیرگروهها و عوامل موثر بر کارآفرینی تعلق دارد ؟
 الف. نیروی کار - شرایط اقتصادی و بازاری ب. فرهنگ - سرمایه های اجتماعی ج. استراتژی شرکتهای بزرگ - ساختار و پویایی صنعت د. سیاست های حمایتی - چارچوب قانون و مقررات
۶. « سطح نرخ سود ، قوانین و مقررات ، فعالیت اقتصاد کلان و بعضی متغیرهای صنعتی » جزو کدامیک از اجزاء یا عناصر پویایی یا هر فرآیند کارآفرینانه قرار دارد ؟
 الف. افراد ب. فرصت ج. زمینه د. معامله یا داد و ستد

نام درس: کارآفرینی - روش ها و فنون توانمندسازی - کارآفرینی و توانمندسازی - مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵-۳۶) - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۳۳۲-۱۳۳۸)
تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
گد سری سوال: یک (۱) — **استفاده از: —** **مجاز است.**
 علوم اجتماعی (مددکاری و برنامه ریزی) (۱۳۳۲-۱۳۳۶) - ارزشی مهارتی (مقدماتی کشاورزی فنی مهندسی) (۱۳۳۴-۳۷) - ارزشی مهارتی (مقدماتی رشته های علوم انسانی) (۱۳۳۴-۳۹)

۷. ترتیب منطقی سه عنصر اولیه کارآفرینی کدام است ؟

- الف. فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود - ریسک پذیری - شایستگی
- ب. ریسک پذیری - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود - شایستگی
- ج. شایستگی - ریسک پذیری - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود
- د. ریسک پذیری - شایستگی - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود

۸. «فرآیند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلاً وجود نداشته است» چه نام دارد ؟

- الف. ابتکار
- ب. خلاقیت
- ج. نوآوری
- د. ابداع

۹. دشوارترین مرحله از یک تلاش خلاقانه کدام است ؟

- الف. دوره آمادگی
- ب. ارزیابی و پیاده سازی
- ج. فرایند پرورش
- د. تجربه ایده

۱۰. یکی از مهمترین ویژگی های افراد خلاق را ذکر نمایید ؟

- الف. سلاست فکر
- ب. هوش
- ج. انعطاف پذیری
- د. تحمل شکست

۱۱. کدام جمله در ارتباط با هوش و خلاقیت صحیح می باشد ؟

- الف. پایین بودن درجه هوشی فرد به پایین قرار گرفتن ویژگی خلاقیت منجر نمی شود
- ب. خلاقیت در افراد دارای هوش بالا ، بیشتر مشاهده می شود
- ج. همبستگی نسبتاً کمی بین هوش و خلاقیت وجود دارد
- د. افراد خلاق نسبت به دیگر افراد از هوش و خلاقیت بالاتری برخوردار است

۱۲. یکی از تکنیک های متداول در ایجاد خلاقیت چیست ؟

- الف. محرک مغزی
- ب. تکنیک DO IT
- ج. ارتباط اجباری
- د. گردش تخیلی

۱۳. در تکنیک «گردش تخیلی» تعداد اعضا در جلسات چند نفر هستند ؟

- الف. ۵ تا ۱۲ نفر
- ب. ۶ تا ۱۲ نفر
- ج. ۶ تا ۸ نفر
- د. ۱۲ نفر

۱۴. «یکی از تکنیک های خلاقیت و نوآوری که در ابداعات فنی کاربرد گسترده و موفقی داشته، کدام است ؟

- الف. گروه اسمی
- ب. الگوبرداری از طبیعت
- ج. تفکر موازی
- د. تکنیک دلفی

۱۵. تکنیک «ارتباط اجباری» به کدام مورد زیر شباهت دارد ؟

- الف. تفکر موازی
- ب. واسطه غیر ممکن
- ج. پیوند تصادفی
- د. معکوس سازی

نام درس: کارآفرینی - روش ها و فنون توانمندسازی - کارآفرینی و توانمندسازی - مبانی کارآفرینی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۴۶) - علوم اجتماعی (برنامهریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۳۳۲۱۸۸) زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
 علوم اجتماعی (مددکاری و برنامهریزی) (۱۳۳۲۱۷۶) - ارزشی مهارتی (مقدماتی کشاورزی فنی مهندسی) (۱۳۳۴۰۲۷) - ارزشی مهارتی (مقدماتی رشته های علوم انسانی) (۱۳۳۴۰۲۹)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

۱۶. «فقدان لوازم و ابزار» متعلق به کدامیک از موانع خلاقیت است؟

- الف. موانع سازمانی
 ب. موانع محیطی
 ج. موانع فرهنگی
 د. موانع فردی

۱۷. این که «راه حل های شما تا چه حد واگرا، جدید یا غیر منتظره باشند» به کدام اصطلاح اشاره دارد؟

- الف. روانی تفکر
 ب. انعطاف پذیری
 ج. نوآوری
 د. تازگی

۱۸. «تغییر در مراحل تولید، فروش، انبارداری» متعلق به کدام یک از انواع نوآوری است؟

- الف. نوآوری مبتنی بر بازار
 ب. نوآوری مبتنی بر محصول
 ج. نوآوری مبتنی بر فرایند
 د. نوآوری سازمانی

۱۹. «هنگامی که یک ایده خلاق در عمل به کار گرفته شود» در رابطه با کدام مورد، بحث شده است؟

- الف. اختراع
 ب. نوآوری
 ج. ابداع
 د. ابتکار

۲۰. بر اساس این استراتژی، سازمانها منتظر می مانند تا سازمانهای پیشروی بازار، کالاهای جدید خود را معرفی کنند و آنها

پس از رفع اشکالات، اشتباهات و نواقص آنها، کالاهای خود را به بازار معرفی می نمایند؟

- الف. استراتژی وابسته
 ب. استراتژی تقلیدی
 ج. استراتژی فرصت طلبان
 د. استراتژی دفاعی

۲۱. این سطح از نوآوریها معرف بهبودهای کوچک در سیستم همزمان با کاهش شناقض زدایی موجود در سیستم می باشد.

- الف. نوآوری سطح یک
 ب. نوآوری سطح دو
 ج. نوآوری سطح سه
 د. نوآوری سطح چهار

۲۲. کدامیک از موارد ذکر شده متعلق به منابع فرصت های نوآوری در خارج از شرکت می باشد؟

- الف. رویدادهای غیر منتظره
 ب. ناسازگاری ها
 ج. تغییر نگرش
 د. نیازهای فرایندی

۲۳. بنا به تعریف اتحادیه اروپا، تعداد کارکنان شرکتهای کوچک و متوسط چند نفر است؟

- الف. تا ۹ نفر
 ب. ۱۰ تا ۹۹ نفر
 ج. زیر ۵۰ نفر
 د. بیش از ۵۰۰ نفر

۲۴. «هنگامی که یک کسب و کار بتواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر، یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد» چه نامیده می

شود؟

- الف. کارآفرینی
 ب. بازاریابی
 ج. شکاف بازار
 د. کاریابی

نام درس: کارآفرینی - روش ها و فنون توانمندسازی - کارآفرینی و توانمندسازی - مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجميع) (۱۳۳۵۰۴۶) - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۳۳۲۱۸۸) **زمان آزمون (دقیقه):** تستی: ۴۵ **تشریحی:** —
 علوم اجتماعی (مددکاری و برنامه ریزی) (۱۳۳۲۱۷۶) - ارزشی مهارتی (مقدماتی کشاورزی فنی مهندسی) (۱۳۳۴۰۲۷) - ارزشی مهارتی (مقدماتی رشته های علوم انسانی) (۱۳۳۴۰۲۹)
کد سری سؤال: یک (۱) **استفاده از:** — **مجاز است.**

۲۵. تعریف صحیح از «ارزیابی» را مشخص نمایید؟

الف. تشخیص این که مشتریان چه کسانی هستند و چه می خواهند و چگونه می خردند

ب. ارتقاء دادن و توزیع محصولات با توجه به یافته های پژوهش های بازاریابی

ج. هماهنگ کردن قضاوت شخصی با اطلاعات مناسب بازار

د. تشخیص و برآورد انحرافات از برنامه ریزی های بازاریابی

۲۶. کدامیک از مراحل توسعه شرکت را «مرحله نوسان» می نامند؟

الف. فعالیت های آغازین

ب. مرحله ثبات و پایداری

ج. مرحله رشد

د. مرحله نوآوری یا افول

۲۷. یکی از مهمترین اجزای برنامه درسی چیست؟

الف. نیاز

ب. وضوح

ج. کیفیت

د. شرایط محلی

۲۸. «تایلر» کدام تعریف از «ارزشیابی» را مطرح نموده است؟

الف. به عنوان جریانی تلقی می شود که اطلاعات لازم را برای تصمیم گیری فراهم می سازد

ب. فرایند تعیین اینکه چه میزان از هدف های آموزشی واقعاً تحقق یافته است

ج. به مثابه سنجش یادآوری در باره شایستگی و ارزش چیزی

د. فرایندی که می تواند به سه موضوع «مطالب درسی، تدریس و نتایج» ختم گردد

۲۹. اگر یک فرد آغازگر فعالیت های مخاطره آمیز در شرکت باشد، این فرایند چه نامیده می شود؟

الف. کارآفرینی سازمانی

ب. کارآفرینی شرکتی

ج. کارآفرینی درون سازمانی

د. کارآفرینی داخلی

۳۰. از دیدگاه «بادن فولر و استاپ فورد» اولین ویژگی استراتژی های کارآفرینانه در سازمان کدام

است؟

الف. گروه گرایی

ب. توانایی حل مشکل

ج. پیشگامی

د. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی تجميع (۱۳۵۰۴۷) - ارزشی مهارتی مقدماتی علوم انسانی (۱۳۱۷۱۷۴)
 ارزشی مهارتی مقدماتی رشته های کشاورزی فنی و مهندسی (۱۳۱۷۱۷۳)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تنها با یاد اوست که دل ها آرام می گیرد.

۱. کدامیک از موارد ذیل مستلزم دستکاری اطلاعات موجود در حافظه است؟
 الف. استدلال ب. تفسیر ج. تفکر د. انتقاد
۲. در فرآیند شکل گیری تفکر، ادراک بعد از کدام مرحله مورد توجه است؟
 الف. توجه ب. حافظه ج. محرک های درونی د. محرک های بیرونی
۳. کدامیک از موارد ذیل در مورد هوش صحیح است؟
 الف. هوش عبارتست از کیفیت درونی ارگانیزم
 ب. هوش قدرت سازگاری موجود زنده با محیط
 ج. هوش یعنی توانایی پرداختن به امور علمی
 د. هوش یعنی توانایی پرداختن به موقعیت های تکراری
۴. توان بازشناسی و تمییز احساسات و باورها و منظرهای دیگران بیانگر کدامیک از انواع هوش می باشد؟
 الف. هوش فضایی ب. هوش طبیعت گرایانه
 ج. هوش درون فردی د. هوش میان فردی
۵. توانایی ذهنی ویژه یا توانایی شناختی منحصر به فرد که یاد گرفته نشده است، مبین کدامیک از نظریه های ذیل است؟
 الف. نظریه خلاقیت فطری ب. نظریه روح خدایی
 ج. نظریه نیمکره ای خلاقیت د. دیدگاه روانکاوی
۶. در روانشناسی گشتالت، خلاقیت به عنوان چه نوع فرآیندی در نظر گرفته می شود؟
 الف. دوباره سازی ایده ها ب. باز سازی ایده های قدیمی
 ج. پیدایش ایده ها د. افزایش قدرت استنباطی
۷. کدامیک از انواع مؤلفه های شناختی خلاقیت باعث می شود، افکار تولید شده از تنوع و گوناگونی برخوردار گردند؟
 الف. سیالی ب. ابتکار ج. بسط د. انعطاف پذیری
۸. حلقه پیوند بین عناصر شناختی و شخصیتی خلاقیت کدام است؟
 الف. مؤلفه های انگیزشی - مادی ب. انگیزه های درونی
 ج. مؤلفه های انگیزش - عاطفی د. انگیزه های بیرونی
۹. برآیند دو عامل اراده مستقل و اعتماد به نفس را چه می نامند؟
 الف. پذیرش تجربه ب. استقبال از ابهام
 ج. خود اتکا بودن د. استقبال از خطر
۱۰. آزمون های خلاقیت کلامی یا سیالی کلامی براساس چه عاملی ایجاد می گردد؟
 الف. تداعی معنی ب. تداعی اندیشه ها ج. تصویر ذهنی د. تمرکز ذهنی

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) (۱۳۳۵۰۴۷) - ارزشی مهارتی مقدماتی علوم انسانی (۱۳۱۷۱۷۴)
 تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
 ارزشی مهارتی مقدماتی رشته های کشاورزی فنی و مهندسی (۱۳۱۷۱۷۳)
 گد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: —
 مجاز است.

۱۱. در کدام یک از روش های پرورش خلاقیت به فراگیران اجازه داده می شود تا آنجا که می توانند ایده های مختلف خود را مطرح کنند؟

الف. روش دلفی ب. آزمون خلاقیت ج. تشویق خلاقیت د. بارش مغزی

۱۲. یکی از نتایج اساسی در آزمایش کوشش و خطای ثرندایک چه بوده است؟

الف. یادگیری به صورت آنی و لحظه ای صورت می گیرد

ب. حل مسئله براساس تفکر و استدلال نمی باشد

ج. یادگیری در مواجهه باام خدادهای جدید صورت می گیرد

د. حل مسئله براساس تداعی معنی صورت می گیرد

۱۳. کدامیک از موارد ذیل در مورد دیدگاه کهلر از فرآیند حل مسئله مصداق دارد؟

الف. عامل انگیزشی حل مسئله یک عامل تعادلی است

ب. فرآیند دستیابی به حل مسئله به طور تدریجی است

ج. حل مسئله با کسب بینش همراه است

د. فرآیند حل مسئله در بر گیرنده کوشش و خطاست

۱۴. اکثر نظریه های معاصر حل مسئله براساس چه الگویی تبیین می شوند؟

الف. مدل های جدید ب. ابداعات و اختراعات ج. تجزیه و تحلیل علمی د. پردازش اطلاعات

۱۵. معمولاً فضای مسئله توسط کدام مؤلفه های ذیل به وجود می آید؟

الف. راه حل مسئله ب. حل کننده مسئله ج. خود مسئله د. شرایط وضعیتی

۱۶. کدامیک از روش های ذیل ساده ترین و در عین حال ناکارآمدترین روش حل مسئله قلمداد می گردد؟

الف. روش تصادفی ب. روش اکتشافی

ج. روش تطبیق الگو د. روش پژوهش های تقریبی

۱۷. کدام راهبرد حل مسئله برای بخشی از مسئله پیچیده مؤثر است ولی جوابگوی خواسته های حل کننده مسئله نمی باشد؟

الف. پژوهش های تقریبی ب. روش تطبیق الگو

ج. روش هوش مصنوعی د. روش تحلیل وسیله - هدف

۱۸. این جمله « کسانی که قابلیت بالایی در حل کردن مسائل دارند، معمولاً از اشتباه کردن نمی ترسند » بیانگر کدامیک از موانع

مهم حل مسئله است؟

الف. تثبیت شدن ب. انگیزه ناکافی

ج. عدم کنترل هیجانات د. فقدان دانش

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی
 رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) (۱۲۳۵۰۴۷) - ارزشی مهارتی مقدماتی علوم انسانی (۱۲۱۷۱۷۴)
 تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
 ارزشی مهارتی مقدماتی رشته های کشاورزی فنی و مهندسی (۱۲۱۷۱۷۳)
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: —
 مجاز است.

۱۹. کدامیک از موارد ذیل از جمله دلایل برتری متخصصان نسبت به مبتدیان در امر حل مسأله می باشد؟

الف. برخورداری از سیستم های اطلاعاتی قوی

ب. بهتر بودن مهارت های عمومی حافظه متخصصان

ج. در انجام کارها، تکرارهای طوطی وار و نسنجیده در پیش نمی گیرند

د. بهره گیری از راهبردهای مؤثرتر

۲۰. تفکر استراتژیک در سطح فردی شامل کدامیک از عناصر ذیل می باشد؟

الف. ژرف نگری

ج. کنترل های درونی

د. محرک های انگیزشی

۲۱. کدامیک از انواع یادگیری های سازمانی شامل کار بر روی مسائل واقعی و تمرکز بر یادگیری حاصل شده است؟

الف. یادگیری انطباقی

ج. یادگیری ثانویه

۲۲. کدام مؤلفه بیانگر ارزش ها و اولویت های مؤسسه است که معمولاً در مقدمه اساسنامه به آن اشاره می گردد؟

الف. قوانین

ب. مأموریت

ج. چشم انداز

د. اهداف

۲۳. اساس برتری استراتژیک بر رقبا در مدل پنج فرمان بر چه اساسی قرار دارد؟

الف. تدوین مأموریت عالی

ج. شناخت بهتر و توانمندی بیشتر

د. تعالی یادگیری سازمانی

۲۴. کدامیک از موارد ذیل از جمله اصول سازمان استراتژیک محور نورتون و کاپلان قلمداد می گردد؟

الف. سازمان را مورد ارزیابی و تجدید نظر قرار دهید.

ب. استراتژی را به یک فرآیند لحظه ای تبدیل کنید.

ج. سازمان را با محیط همسو کنید.

د. تحول را از طریق رهبری مدیریت ارشد به حرکت در آورید.

۲۵. سبک رهبری در سازمانهای یادگیرنده چگونه می باشد؟

الف. رهبری قهرمانانه

ج. رهبری گروهی

۲۶. کدام مورد درباره سازمان یادگیرنده صحیح می باشد؟

الف. این نوع سازمان ها، سازمان های فراشناختی هستند

ب. تأکید و اولویت بر اطلاعات است

ج. شیوه های ارزیابی و اندازه گیری آن همان شیوه های رایج در سازمان های سنتی است

د. رهبر در سازمان یادگیرنده یک فرد قهرمان است

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی
 رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت بازرگانی (تجمع) (۱۳۳۵۰۴۷) - ارزشی مهارتی مقدماتی علوم انسانی (۱۳۱۷۱۷۴)
 تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: —
 ارزشی مهارتی مقدماتی رشته های کشاورزی فنی و مهندسی (۱۳۱۷۱۷۳)
 گد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: —
 مجاز است.

۲۷. با گذشت زمان، هر چه نقش عوامل زمینه ای شکل گیری نظریه سازمان های یادگیرنده بیشتر ظهور و نمود می یابد، چه نوع تصویری از رهبری در سازمان، رونق و جلوه خود را از دست می دهد؟

الف. تصویر مشارکتی

ب. تصویر آمرانه و سنتی

ج. تصویر مردم سالارانه

د. تصویر گروهی

۲۸. نهفته ترین نقش رهبری در سازمان های یادگیرنده کدام است؟

الف. نقش طراح

ب. نقش معلم

ج. نقش هماهنگ کننده

د. نقش خدمتگزار

۲۹. نظامی که طی آن فرد به صورت مستمر دیدگاه های شخصی خود را روشن تر و عمیق تر می نماید، مبین کدام گزینه از گزینه های ذیل است؟

الف. مدل های ذهنی

ب. تسلط

ج. یادگیری تیمی

د. آرمان مشترک

۳۰. از جمله مهارت های پایه ای تفکر سیستمی که رهبران سازمان های یادگیرنده از آن برخوردارند در کدامیک از گزینه های ذیل آمده است؟

الف. جلوگیری از اهرم های فشار

ب. پرهیز از انتقادهای دیگران

ج. پافشاری و اصرار بر دیدگاه های خود

د. دیدن روابط فی ما بین اجزاء