

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: جامعه شناسی در ادبیات فارسی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی پژوهشگری- تعاون و رفاه اجتماعی -۱۳۳۲۰۳۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

مجاز است.

استفاده از:

university-based

۱. طبق نظر هیپولیت تن تلفیق سه عامل نژاد، محیط و زمان تعیین کننده چه مفهومی است؟

الف. پدیدہ ادبی ب. مفهوم ادبی ج. محیط ادبی د. روح ادبی

۲. در عرصه نقد دانشگاهی آخرین دستاورد علوم ادبی کدام است؟

الف. ادبیات اجتماعی ب. ادبیات تطبیقی ج. ادبیات تاریخی د. ادبیات مدرن

۳. نخستین نظام منسجم در جامعه شناسی ادبیات از اندیشه های کدام متفکر ایجاد شده بود؟

الف. ہانری پیئر ب. گئورک لوکاچ ج. کارل مارکس د. فرانسوا مانترہ

۴. از نظر روبر اسکارپیت هدف از انتشار یک کتاب چیست ؟

الف. امکان تکثیر یک اثر علمی

ج. امکان گسترش فرهنگ نوین سازی

۵. یک تعریف دقیق از ادبیات مستلزم چه رابطه‌ای است؟

الف. همسویی بین نیات خواننده و نویسنده ب. همسویی بین نیات خواننده و متن

ج. همسویی بین متن و نیات نویسنده

۶. از نظر اوریید نویسندہ چہ زمانی بہ عضویت جامعہ ادبی درمی آید؟

الف. پیس از انتشار اولین اثر

ج. پس از تأیید توسط سایر اعضا

۷. با مطالعه منظم هر مهای سنی می توان نتیجه گرفت که یک نسل نویسنده در چه زمانی شکل می گیرد؟

الف. تشکیل نسل جدید زمان خاصی ندارد

ج. یس از ۴۰ سالگی نويسندگان نسل قبل

۸. اولین اقدام برای مشخص کردن جایگاه نویسنده در جامعه کدام است؟

الف. میزان مقبولیت آثار او ب. میزان مشهور بودن او

ج. کسب اطلاع از اصل و منشاء او

۹. در حمایت ادبی، شخص یا نهاد تامین کننده هزینه زندگی نویسنده، از نویسنده چه انتظاری دارد؟

الف. شرکت در منافع حاصل از اث

ج. ار تقای فرهنگ جامعه
د. و اخذ ای امتیاز کامل اش

۱۰. حالتی که در آن مولف در مقابل واکنشی کلیه حقوق خود را ناشی بدون در نظر گرفتن موفقیت اثر بکارده مقدار، وجه

در یافتن معنی کلمه نام دارد؟

الف. معاملہ ب. تفویض ج. مقاطعہ د. فروش

۱۱. معنای بایدار و آژہ "انتشار دادن" چیست؟

الف. تمیز و مفادش ب. ب. اختیار انسانهای ناشناس قرار دادن

۶. تکثیر و نفوذ
در اختیار انسانهای آشنا قرار دادن

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: جامعه‌شناسی در ادبیات فارسی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی پژوهشگری-تعاون ورفاه اجتماعی -۱۳۳۲۰۳۲

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

مجاز است.

استفاده از:

۱۲. در یک بنگاه انتشاراتی "گزینش" بر عهده کدام بخش است؟

الف. هیئت مدیره ب. بخش بازرگانی ج. دفتر ساخت د. کمیته ادبی

۱۳. هدف اصلی "انجمنهای کتاب" چیست؟

الف. ترویج فرهنگ نشر کتاب ب. جایگزینی کتاب آماده به جای کتاب سفارشی

ج. نقد و بررسی کتابهای موجود

۱۴. کدام گروه اجتماعی دارای مشخص ترین هویت ادبی می باشد؟

الف. گروه فرهنگیان ب. گروه نویسندگان ج. گروه فرهنگی د. گروه ادیبان

۱۵. "خوانندگان" از نظر ظاهر و کتابفروشی چه تفاوتی باهم دارند؟

الف. از نظر ناشر مشتری ولی از نظر کتابفروشان فرهنگی هستند

ب. از نظر ناشر فرهنگی ولی از نظر کتاب فروش فرضی هستند

ج. از نظر ناشر واقعی ولی از نظر کتابفروش فرضی هستند

د. از نظر ناشر فرضی ولی از نظر کتابفروش واقعی هستند

۱۶. تفاوت کتابفروشیهای "شبکه فرهیختگان" با کتابفروشیهای "شبکه های مردمی" در چیست؟

الف. هیچ تفاوتی با یکدیگر ندارند

ج. اولیٰ ویژہ کتب علمی، دومی ویژگی خاصی ندارد د. اولیٰ محل تبادلہ، دومی محل عرضه

۱۷. نقش حقیقی "منتقد ادبی" چیست؟

الف. در راستای اصلاح کتب نظر بدهد
ب. انتقادهای علمی از کتاب داشته باشد

ج. نمونه ای از آرای خوانندگان باشد

۱۸. منظور از "ادبیات اعطایی" چیست؟

الف. اعطای نشان برتر ادبیات به یک مکتب ادبی

ب. وارد کردن یک اثر ادبی به طور یک جانبه در شبکه های عامه از طرف رسانه ها

ج. وارد کردن یک اثر ادبی به طور یک جانبه در شبکه فرهیختگان از طرف دولت

د. فرهنگ پذیری از یک ادبیات بیگانه

۱۹. در چهارچوب روشهای سنتی تجاری، کتاب ارزان قیمت در چه صورتی سودآور می باشد؟

الف. داشتن موضوع عامه پسند

ج. داشتن خوانندگان گسترده و تراز بالا

۲۰. در مبحث شبکه های توزیع هر گونه سیاست ارشادی دولتی و خصوصی با چه خطری روبرو است؟

الف. عدم واقعیت نمایی ب. گریز جامعہ ادبی

ج. م. شمسائی و م. بدوی

۲۱. نوشتاری که گروه مخاطب آن، با خوانندگانی که بعد از انتشار اثر آن، را میخوانند، منطبق است تحت چه عنوانی طبقه‌بندی می‌شود؟

الف. اثر هدفمند ب. اثر ادبی ج. اثر علمی د. اثر کارکردی

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: --

نام درس: جامعه شناسی در ادبیات فارسی

رشته تحصیلی/ کد درس: علوم اجتماعی پژوهشگری-تعاون و رفاه اجتماعی -۱۲۲۲۰۳۲

مجاز است.

استفاده از:

۲۲. به نظر نویسنده عمده ترین دلیل تاثیر اساتید بزرگ معنویت بر منشاء گروههای اجتماعی کدام است؟

الف. میزان معلوماتشان ب. نفوذ فکری شان ج. ارزش توتم وار خودشان د. نفوذ سیاسی شان

۲۳. اشتراک باورها در درون جمع با چه چیزی تثبیت می شود؟

الف. زبان ب. رسانه ج. فرهنگ د. نماد

۲۴. به مجموعه اشتراک باورها، که در صورتها و موضوعات و تصاویر بازتاب یافته است چه عنوانی اطلاق می شود؟

الف. فرهنگ ب. سبک ج. عقیده جمعی د. همنوایی

۲۵. پیامد ناتوانی خوانندگان بیرون از حیطه اثر، از درک عینی واقعیت پدیده ادبی چیست؟

الف. بی معنا تلقی کردن مفاهیم

ب. عدم درک دقیق معانی

ج. جایگزینی اسطوره های ساخت ذهن خود به جای واقعیت

د. جایگزینی مفاهیم موازی با فرهنگ خودی به جای واقعیت

۲۶. وقتی نویسنده و خواننده به گروه اجتماعی واحدی تعلق دارند، چه اتفاقی می افتد؟

الف. به علت انطباق احتمالی نيات هر دو، باعث شکست ادبی می شود

ب. به علت انطباق احتمالی نيات هر دو، شکست یا موفقیت پیش بینی ناپذیر است

ج. به علت انطباق احتمالی نيات هر دو، باعث موفقیت ادبی می شود

د. به علت عدم انطباق احتمالی نيات هر دو، باعث شکست ادبی می شود

۲۷. "خیانت خلاق" در یک اثر ادبی به چه معنی است؟

الف. وقتی که نویسنده ای مطلبی را از یک نویسنده دیگر به نام خود ثبت کند

ب. وقتی که ناشر برخلاف نظر نویسنده کتاب او را منتشر کند

ج. وقتی که نویسنده به میل خود مطلبی را برخلاف نظر خوانندگان بنویسد

د. وقتی که خواننده به میل خود مطلبی را برخلاف نظر نویسنده درک کند

۲۸. کار قضاوت ادبی ویژه کدام گروه است؟

الف. خوانندگان ب. فرهیختگان ج. قضات د. نویسندگان

۲۹. انگیزه های خاص ادبی به چه انگیزه هایی اطلاق می شود؟

الف. انگیزه هایی که مطالعه را نه وسیله، بلکه هدف قرار می دهند

ب. انگیزه هایی که مطالعه را تنها راه ارتقای ادبیات می دانند

ج. انگیزه هایی که غرضمند بودن اثر را رعایت می کنند

د. انگیزه هایی که هدف اقتصادی را توجیه می کنند

۳۰. کدام نوع از کتابها سلیقه خوانندگان را به بهترین وجه نمایان می سازند؟

الف. کتابهای بالینی ب. کتابهای علمی ج. کتابهای عمومی د. کتابهای تخیلی