

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

درس: اصول ترویج کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۳۷

۱- پدر ترویج دانشگاهی چه کسی است؟

۱. جیمز استوارت      ۲. ترومن      ۳. اسمیت      ۴. راجرز

۲- معادل انگلیسی واژه "ترویج" کدام است؟

۱. Expansion      ۲. Extension      ۳. Exploration      ۴. Development

۳- در این رویکرد، "یک گروه متشکل از پژوهشگران رشته های مختلف به تحلیل بخشی از مزارع در یک منطقه می پردازند تا مشکلات اصلی ای را که کشاورزان با آنها دست به گریبان هستند شناسایی و دلایل آنچه را که کشاورزان در حال حاضر انجام می دهند پیدا کنند"، اشاره به کدامیک از رویکردهای زیر دارد؟

۱. ارزیابی مشارکتی روستایی      ۲. پژوهش سیستم کشاورزی  
۳. نظام آموزش و دیدار      ۴. ارزیابی سریع روستایی

۴- مراحل الگوی حلزونی فرایند برنامه ریزی یک برنامه ترویجی به ترتیب کدام است؟

۱. هدف، گروه هدف، محتوا، روش، سازماندهی      ۲. گروه هدف، هدف، محتوا، سازماندهی، روش  
۳. هدف، محتوا، روش، گروه هدف، سازماندهی      ۴. گروه هدف، هدف، روش، سازماندهی، محتوا

۵- کدامیک از موارد زیر از مزایای بحث گروهی در مقایسه با روش سخنرانی می باشد؟

۱. بحث در مورد مسائل مورد نظر شرکت کنندگان      ۲. استفاده از زبان علمی در بحث ها  
۳. وجود وابستگی قوی بین بحث ها و تئوری ها      ۴. عملی بودن راه حل های ارائه شده توسط مروج

۶- در منحنی پذیرش، زودپذیران چند درصد از گروههای پذیرنده را تشکیل می دهند؟

۱. ۲/۵ درصد      ۲. ۱۳/۵ درصد      ۳. ۳۴/۵ درصد      ۴. ۱۶ درصد

۷- دو عامل مهم برای حفظ انعطاف پذیری در یک سازمان ترویج کدام است؟

۱. سازگاری با محیط در حال تغییر، اطلاعات      ۲. ارتباطات، اطلاعات  
۳. اطلاعات، ترغیب      ۴. ارتباطات، ترغیب

۸- فن مدیریتی که بر مبنای آن مروجان کشاورزی داده هایی را درباره راهی که برنامه های ترویجی بر اساس آن اجرا می شود، جمع آوری می کنند و مشکلاتی را که در عمل با آن مواجه می شوند، مشخص می نمایند، چه نامیده می شود؟

۱. نظارت      ۲. ارزشیابی      ۳. اندازه گیری      ۴. سنجش

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: اصول ترویج کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۳۷

۹- کدامیک از عبارات های زیر در مورد وسایل ارتباط محلی صحیح می باشد؟

۱. وسایل ارتباطی محلی در بر انگیزختن روستاییان برای تغییر مؤثرند تا در انتقال دانش به آنان پیرامون چگونگی تغییر
۲. وسایل ارتباطی محلی در انتقال دانش به روستاییان پیرامون چگونگی تغییر مؤثرند تا در بر انگیزختن برای تغییر
۳. برای بازیگران محلی غیر قابل قبول است تا مردم محلی را که به شیوه های قدیمی زندگی خود خو گرفته اند، مورد تمسخر قرار دهند.
۴. مخاطبان تمایلی به اطمینان از پیام دریافتی ندارند.

۱۰- مهم ترین منبع موجود در سازمان ترویج چه می باشد؟

۱. سرمایه
  ۲. کارکنان
  ۳. منابع طبیعی
  ۴. فناوری
- ۱۱- الگویی که در آن تا هر اندازه که ممکن باشد تصمیمات به وسیله کشاورز اتخاذ می شوند، هر چند، اگر نیاز باشد مروج کشاورزی نیز مساعدت های کارشناسانه لازم را برای اخذ تصمیمات مناسب به کشاورز می نماید، اشاره به کدامیک از الگوهای بحث دو جانبه دارد؟

۱. الگوی تجویزی
۲. الگوی مشاوره ای
۳. الگوی راه حل ها
۴. الگوی مشارکتی

۱۲- بالاترین سطح قضاوت برای ارزشیابی یک برنامه ترویجی کدام است؟

۱. تغییرات رفتاری در گروه هدف
۲. پیامدهای اجتماعی
۳. تغییر در دانش، نگرش و مهارت
۴. پیامدها برای گروه هدف

۱۳- کدام یک از نقش های تجارتي و مدیریتی سازمان های کشاورزان می باشد؟

۱. برگزاری جلسات منظم و دوره های آموزشی مستمر
۲. استخدام مروجان کشاورزی
۳. آزمایش کیفیت نهاده های کشاورزی
۴. چاپ مجلاتی زراعی

۱۴- کدامیک از موارد زیر ، مراحل الگوی تغییر رفتار از طریق تغییر نگرش را به ترتیب نشان می دهد؟

۱. توجه، تغییر نگرش، تغییر تمایل، فهم، تغییر رفتار، تداوم رفتار
۲. توجه، فهم، تغییر نگرش، تغییر تمایل، تغییر رفتار، تداوم رفتار
۳. فهم، توجه، تغییر تمایل، تغییر نگرش، تغییر رفتار، تداوم رفتار
۴. فهم، توجه، تغییر تمایل، تغییر رفتار، تداوم رفتار، تغییر نگرش

۱۵- اینکه " آیا نوآوری به کشاورز کمک می کند تا نسبت به قبل بهتر عمل کند و یا با هزینه کمتری به اهداف خویش دست یابد؟" به کدام یک از ویژگی های نوآوری اشاره می کند؟

۱. پیچیدگی
۲. آزمایش پذیری
۳. مزیت نسبی
۴. سازگاری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: اصول ترویج کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۳۷

۱۶- کدام یک در مورد "فرایند پذیرش انتخابی" صحیح است؟

۱. هیچ کس نمی تواند تمام آنچه را که قبلاً شنیده یا خوانده است به خاطر بیاورد.
۲. آنچه از طریق تبلیغات به ما گفته می شود، ممکن است به خاطر بیاوریم ولی ضرورتاً شاید به آنها اعتقاد نداشته باشیم.
۳. یک نفر نمی تواند همه چیز را که به چاپ می رسد و نشر می گردد، بخواند.
۴. ما معمولاً تمایل داریم تا پیام هایی را که با آنها موافق نیستیم، تفسیر و تحلیل کنیم.

۱۷- کدام یک در مورد مقایسه بین وسایل ارتباط جمعی و کانال های ارتباط بین فردی صحیح است؟

۱. جریان پیام در وسایل ارتباط جمعی دو سویه، ولی در کانال های ارتباط بین فردی یک سویه است.
۲. قدرت غلبه بر فرایندهای انتخابی در کانال های بین فردی پایین است، ولی در رسانه های ارتباط جمعی بالاست.
۳. هزینه رسانه های ارتباط جمعی بالاست ولی در کانال های بین فردی کم است.
۴. کانال های ارتباط بین فردی منجر به شکل گیری یا تغییر نگرش می شوند، ولی وسایل ارتباط جمعی منجر به تغییر دانش می شود.

۱۸- کدام یک از موارد زیر به نقش بحث های گروهی در تغییر بینش و نگرش اشاره می کند؟

۱. تغییر در هنجارها
۲. کمک به تصمیم گیری افراد
۳. تأیید انتخاب
۴. کمک به اتخاذ تصمیم جمعی

۱۹- ایده بنیادی سیستم دانش و اطلاعات کشاورزی چیست؟

۱. کشاورزان از منابع محدودی برای بدست آوردن دانش و اطلاعات مورد نیاز در اداره مزارع خویش استفاده می کنند.
۲. کشاورزان دانش جدید را تنها از مؤسسه های پژوهشی بدست می آورند.
۳. کشاورزان از منابع متفاوت فراوانی برای بدست آوردن دانش و اطلاعات مورد نیاز در اداره مزارع خویش بهره می گیرند.
۴. دانش جدید را تنها مؤسسه های پژوهشی تولید می کنند.

۲۰- کدام یک از عبارت های زیر در مورد رهیافت انتقال فناوری (TOT) صحیح است؟

۱. رویکرد انتقال فناوری با توسعه فناوری جدید در یک مؤسسه پژوهشی شروع می شود.
۲. در رویکرد انتقال فناوری، مشکل کشاورز به عنوان نقطه شروع در نظر گرفته می شود.
۳. رویکرد انتقال فناوری، در تمامی شرایط مطلوب است.
۴. در رویکرد انتقال فناوری، کشاورزان از تجربیات خودشان یاد می گیرند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: اصول ترویج کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۳۷

۲۱- در کدام یک از الگوهای پیوند پژوهش- ترویج بر نشر نوآوری ها تأکید می شود؟

۱. الگوی پژوهش، توسعه و نشر
۲. الگوی تعامل اجتماعی
۳. الگوی حل مسأله
۴. الگوی ترویج - آموزش

۲۲- در چه زمانی می توانیم از روش تأثیرگذاری آزادانه بر دانش و نگرش برای تأثیر بر رفتار کشاورز استفاده می کنیم؟

۱. زمانی که هر یک از طرفین دارای محصولات یا خدمات مطلوب طرف مقابل باشد.
۲. زمانی که کشاورزان در خصوص ماهیت مسائل خود و ملاک های انتخاب راهکار " درست " با هم هم رأی باشند.
۳. زمانی که کشاورزان به ابزارهای کافی برای اجرای توصیه ها، مجهز باشند.
۴. زمانی که بر این باور باشیم که کشاورزان قادر به حل مسائل خود نیستند، زیرا از دانش صحیح و کافی برخوردار نیستند.

۲۳- بر اساس ایده های پروست در مریخ های وفاداری، رفتار مروجان از کدام یک از عوامل زیر تأثیر می پذیرد؟

۱. ارتباطات
۲. انگیزش
۳. حرفه
۴. رهبری

۲۴- اینکه ما تمایل داریم تجربیات حسی خود را به شیوه ای ساختارمند کنیم که برای ما معنا داشته باشد، به کدام یک از اصول کلی ادراک اشاره می کند؟

۱. گزینش گری
۲. سازماندهی
۳. جهت
۴. شیوه شناختی

۲۵- در کدام یک از تکنیک های طراحی پیام های ترویجی مؤثر، از اصولی چون تضاد و تازگی بهره گرفته می شود؟

۱. جلب توجه و حفظ آن
۲. بکارگیری تصاویر و واژه ها
۳. فراگیری از طریق انجام دادن
۴. استفاده از ابزارهای شنیداری

۲۶- راهبردی که از طریق آن بتوان یک ایده واحد را به چند شیوه متفاوت ارائه داد تا اکثر شیوه های شناختی را به خود جذب کند، چه نامیده می شود؟

۱. پیام حشو
۲. تضاد
۳. بداعت
۴. تکمیل سازی

۲۷- مراحل الگوی ارتباطی SMCRE به ترتیب کدام است؟

۱. منبع، پیام، رمزگذاری، کانال، رمز گشایی، گیرنده، اثر، بازخورد
۲. منبع، پیام، رمزگذاری، کانال، گیرنده، رمز گشایی، بازخورد، اثر
۳. منبع، رمزگذاری، پیام، کانال، گیرنده، رمز گشایی، اثر، بازخورد
۴. منبع، رمزگذاری، پیام، کانال، رمز گشایی، گیرنده، بازخورد، اثر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: اصول ترویج کشاورزی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۳۷

۲۸- کنشی که به یک نتیجه مطلوب منجر شود به احتمال زیاد در شرایط مشابه تکرار می شود، اشاره به کدامیک از قوانین یادگیری دارد؟

۱. قانون تمرین      ۲. قانون اثر      ۳. قانون آمادگی      ۴. قانون تکرار

۲۹- مؤلفه های نگرش کدامند؟

۱. دانش، احساسات، میل به واکنش  
۲. علاقه، ارزش، بینش  
۳. علاقه، احساسات، بینش  
۴. بینش، تجربه، احساس

۳۰- کدام یک از مکاتب ترکیبی آموزش ترویجی با سایر وظایف محسوب می شود؟

۱. تضاد منافع بین کشاورزان و سازمان های بازاریابی و اعتباری  
۲. سیاست های دولتی و اصلاح ساختار دولتی  
۳. محیط نهادی یا اجتماعی شامل ساختار و عملکرد دستگاه های ترویجی  
۴. سیاست های دولتی و سازمان های اهدا کننده کمک

www.Sanjesh3.com