

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/کد دوس: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰- مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳- مدیریت صنعتی (تجميع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۱. کدامیک از موارد ذیل از جمله مزایای خرید داخلی قلمداد می گردد؟

الف. موجبات انتقال فناوری نایاب را فراهم می کند.

ب. حسن رقابت و برتری بخشی کیفیت را ترغیب می کند.

ج. در زمان تقاضای مازاد اثر ضد تورمی دارد.

د. موجب افزایش تقاضا از فروشندگان و بهبود اشتغال می گردد.

۲. کالاهایی که از اهمیت و پیچیدگی بالایی برخوردارند، معمولاً در زمره کدام دسته از موارد ذیل قرار دارند؟

ب. کالاهای حیاتی

د. کالاهای با ظرفیت بالا

۳. برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخش های درونی سازمان و فروشندگان بیانگر تأمین کدامیک از اهداف موردتوجه در خرید عاقلانه و رقابتی است؟

ب. مقدار مناسب

د مہیج مناسب

۴. یافتن عرضه کنندگانی که قادر به برآورده نمودن نیازهای سازمان به کالاها و خدمات می باشند، بیانگر کدامیک از نقش های خرید و تدارکات در سازمان های بازرگانی است؟

ب. بیمه خرید

د. منبع یابی

۵. "ارزش کالا جهت رفع نیاز خریدار" را چه می نامند؟

ب. ارزش استعمال

د. ارزش ظاهری

۶. در صورت نیازمند بودن تولید کالا به مشخصات فنی خاص، استفاده از کدام روش تأمین کالا منطقی تر است؟

ب. روش اجاره

د. روش قراردادی

۷. در کدامیک از انواع مناقصه‌ها، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه به اجرا در می‌آید؟

ب. مناقصه محدود

د. مناقصه فراخوان

۸. بیان نیازها و دلایل وجود چنین نیازهایی از سوی طرفین باید در کدام مرحله از مراحل مبنایی مذاکره مطرح گردد؟

ب. اعتبار و اطمینان

د. اتفاق نظر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/گرایش: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰- مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳- مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است.

۱۹. در کدام مرحله از مراحل ایجاد سیستم اطلاعاتی انبار، سیستم توسط داده های حقیقی مورد آزمایش قرار می گیرد و اغلب به موازات سیستم قبلی به اجرا در می آید؟

الف. بررسی مقدماتی

ب. برنامه نویسی و تست آنها

ج. ارزیابی سیستم کامپیوتری

د. تدارکات جهت پیاده سازی سیستم

۲۰. در کدامیک از مدل های کنترل موجودی، سفارشات به نحوی صورت می گیرد که درست در زمان نیاز به کالاهای موردنیاز، کالاها تحویل گرفته شده شود؟

الف. مدل برنامه ریزی و کنترل

ب. مدل JIT

ج. مدل MRP

د. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان

۲۱. مهمترین وظیفه، عمده فروش که کار فروش را تسهیل می کند، کدام است؟

الف. درجه بندی

ب. خرید کالا

ج. انبارداری کالاها

د. جمع آوری اطلاعات بازار

۲۲. کدام دسته از عمده فروش ها بدون قبول مالکیت کالا از خریدار به فروشنده سفارش می دهند؟

الف. نمایندگان خرید

ب وارديكنندگان

ج. واسطه های مالی

کمیسیونرها

۲۳. در بررسی عملکرد کانال توزیع، اولین جریان اصلی در توزیع کدام است؟

الف. جريان انتقال مالکیت

ب. جریان فیزیکی کالا از مرحله تولید تا مصرف

ج. جریان اطلاعات مکانی، زمانی، در خصوص کالا

د. جریان پول و دوره های گردآوری و پرداخت وجوه کالاها

۲۴. در طراحی کانال‌های توزیع چه مؤلفه‌هایی باید مورد توجه قرار گیرد؟

الف. کیفیت محصول، فرهنگ سازمانی، رقابت بهتر

ب. کیفیت محصول، نگرش سازمانی، ساختار برتر

ج. رضایت مشتریان، نگرش سازمانی، فرهنگ سازمانی

د. رضایت مشتریان، رقابت بهتر، نگرش سازمانی

۲۵. بازار سیاه معمولاً در نتیجه کدامیک از عوامل مؤثر بر توزیع کالا به وجود می آید؟

الف. عوامل سیاسی

ب. عوامل اقتصادی

ج. عدم تسویه حسابها

د. جنگ و قحطی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/گرایش: مدیریت بازرگانی (استی): ۱۲۱۸۱۳۰- مدیریت صنعتی (استی): ۱۲۱۸۰۷۳- مدیریت صنعتی (تجميع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است.

۲۶. عاملان فعالیت‌های اقتصادی در ایران عبارتند از:

الف. دولتی - صنعتی - خدماتی

ب. تعاونی - ملی - تولیدی

ج. دولتی - تعاونی - خصوصی

د. دولتی - تولیدی - خصوصی

۲۷. هدف غایی سازمان‌های بازرگانی و تولیدی چیست؟

الف. کاشت و پرورش

ب. افزایش درآمد

ج. کاهش اعتصابات

د. صنعتی می باشد.

۲۸. استانداردهای اجباری و تشویقی از نوع استانداردهای:

الف. ملی می باشد.

ب. منطقه‌ای می‌باشد.

ج. بین المللی می باشد.

د. سوداوری

۲۹. تنها مؤسسه‌ای که زیر نظر مجلس شورای اسلامی است، کدام می‌باشد؟

الف. سازمان حسابرسی

پ. دیوان محاسبات کشور

ج. ارقش

د. سازمان بنادر و کشتیرانی

۳۰. فورس مازور یا حوادث غیر مترقبه در قراردادهای بازرگانی به معنی چیست؟

الف. به خسارت در زمان حوادث گویند.

ب. رفع مسئولیت در مواقع بحران‌هاست.

ج. تعیین مسئولیت طرفین در قبال مشکلات غیر قابل پیش بینی است.

د. فشارهایی نظیر اعتصاب است.