

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی ..

کد درس: ۱۲۳۵۰۰۷

تعداد کل صفحات: ۳

1. کوئین ..... را اینگونه تعریف کرده است: «الگو یا طرحی که هدفها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند.»  
الف. اطلاعات      ب. استراتژی      ج. ابزار      د. تاکتیک
2. عناصر اساسی استراتژی عبارتند از:  
الف. امکانات، موانع، اهداف      ب. امکانات، محدودیتها، اهداف  
ج. هدف، سیاست، ابزار      د. منابع، سیاستها، ابزار
3. مراحل فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک از دیدگاه دیوید عبارتند از:  
الف. تدوین، ارزیابی، اصلاح      ب. تدوین، کنترل  
ج. کنترل، ارزیابی، اصلاح      د. تدوین، اجرا، ارزیابی
4. جدول SWOT دارای چند بعد است؟  
الف. چهاربعد      ب. دو بعد      ج. پنج بعد      د. سه بعد
5. نقطه ی قوت مدل رقابتی پورتر چیست؟  
الف. روش نظام گرا      ب. توجه به محیط      ج. توجه به رقابت      د. توجه به مشتری
6. این مدل ابتدا محیط صنعت و عوامل مؤثر محیطی را برای طراحی استراتژی بررسی می کند:  
الف. مدل پورتر      ب. مدل رایت      ج. مدل استراتژی صنفی      د. مدل هیل
7. مینز برگ در انتخاب استراتژی، چه متغیری را مورد توجه قرار داده است؟  
الف. باورها و ارزشهای اجتماعی- فرصتهای محیطی      ب. باورهای مدیر- باورها و ارزشهای اجتماعی  
ج. باورهای مدیریت- توانمندی داخلی      د. فرصتهای محیطی- توانمندی داخلی
8. کدامیک از موارد زیر جزو نیروهای اساسی در مدل رقابتی (پورتر) نیست؟  
الف. خریداران      ب. مدیران      ج. تأمین      د. کالاهای جایگزین
9. استراتژیها در مدل رایت در چند سطح تنظیم می شود؟  
الف. دو سطح      ب. سه سطح      ج. چهار سطح      د. یک سطح
10. در چه نوع استراتژی ادغام، شرکت با خریدن شرکتهای پخش، میزان کنترل خود را افزایش می دهد؟  
الف. ادغام عمودی به پایین      ب. استراتژی تنوع  
ج. ادغام عمودی به بالا      د. ادغام افقی
11. انواع استراتژی های متمرکز عبارتند از:  
الف. رسوخ در بازار، توسعه ی بازار      ب. رسوخ در بازار، ادغام  
ج. رسوخ در بازار، توسعه ی محصول      د. الف و ج
12. در کدام استراتژی، شرکت محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط به بازار عرضه می کند؟  
الف. تنوع ناهمگون      ب. تنوع همگون      ج. تنوع افقی      د. همه ی موارد
13. کدامیک از موارد زیر جزو استراتژی تدافعی محسوب می شود؟  
الف. تنوع افقی      ب. توسعه ی بازار      ج. ادغام      د. مشارکت

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی .. دقیقه

کد درس: ۱۲۳۵۰۰۷

تعداد کل صفحات: ۳

14. مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان عبارت است از :  
الف . تکنولوژی      ب . منابع مالی      ج . ماشین آلات      د . نیروی انسانی
15. ابعاد سازمانی عبارتند از :  
الف . ابعاد ساختاری و رسمیت      ب . ابعاد محتوایی و ساختاری  
ج . تمرکز و پیچیدگی      د . رسمیت و محتوا
16. تمرکز و پیچیدگی در سازمان چه رابطه ای با یکدیگر دارند ؟  
الف . رابطه ی معکوس      ب . رابطه ی مستقیم      ج . هیچ رابطه ای ندارند      د . یکی هستند.
17. نیروهایی که سودآوری صنعت را تعیین می کنند، عبارتند از :  
الف . نیروهای اقتصادی      ب . نیروهای سیاسی      ج . نیروهای رقابتی      د . نیروهای تبلیغاتی
18. گروه خریداران در چه صورتی قدرتمند هستند ؟  
الف . کالاها استاندارد باشند.      ب . کالاها انحصاری باشند.  
ج . متمرکز باشند.      د . غیر متمرکز باشند.
19. یکی از عواملی که باعث ایجاد رقابت فشرده می شود :  
الف . کم بودن تعداد رقبا است.      ب . رشد کند صنعت است.  
ج . هزینه ی ثابت اندک است.      د . محصول غیر فاسد شدنی است.
20. بازاریابی به چه عناصری توجه دارد ؟  
الف . فروش و سود سازمان      ب . فروش و رضایت مشتری  
ج . فروش و کیفیت محصول      د . قیمت و کیفیت محصول
21. اولین قدم در تدوین استراتژی چیست ؟  
الف . تعیین سیاستهای سازمان      ب . تثبیت موقعیتی برتر برای سازمان  
ج . تعیین اهداف سازمان      د . بررسی ارزشها و هنجارها
22. کدامیک از موارد زیر جزو عوامل مؤثر بر انتخاب تکنولوژی نیست ؟  
الف . جمعیت      ب . محیط زیست      ج . تعداد کارکنان موجود      د . سرمایه
23. انواع فرهنگ سازمانی عبارتند از :  
الف . فرهنگ علمی ، فرهنگ تیمی      ب . فرهنگ فردی ، فرهنگ گروهی  
ج . فرهنگ باشگاهی، فرهنگ سنگری      د . الف و ج
24. کدامیک از موارد زیر از جمله ویژگیهای کلیدی است که فرهنگها را از هم متمایز می سازند ؟  
الف . نوآوری فردی      ب . یکپارچگی و وحدت      ج . روابط مدیریت      د . همه ی موارد
25. ..... و فرهنگ خارجی اثرات بسیار شدیدی بر فرهنگ سازمان دارند.  
الف . انعطاف پذیری      ب . مشتریان      ج . استراتژی      د . مدیریت
26. محصولات جایگزین چگونه توانایی صنعت را محدود می سازند ؟  
الف . کاهش مشتریان      ب . محدود ساختن سقف قیمتها  
ج . افزایش کیفیت      د . ارائه ی خدمات پس از فروش

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی .. دقیقه

کد درس: ۱۲۳۵۰۰۷

تعداد کل صفحات: ۳

27. اولین ابزار جهت استراتژی چیست ؟

الف . منابع انسانی      ب . ساختار سازمانی      ج . استراتژی توسعه      د . استراتژی در سطح وظیفه

28. استراتژی ..... روش رسیدن به هدفهای سالیانه را بیان می کند.

الف . اصلی      ب . فرعی      ج . وظیفه ای      د . مقطعی

29. هدف اولیه ی استراتژی مالی عبارت است از :

الف . کنترل درآمد

ب . کنترل هزینه

ج . صرفه جویی در هزینه ها

د . فراهم آوردن ساختار سرمایه ای و وجوه نقدی

30. واحد عملیات کارآمد دارای چه ویژگی است ؟

الف . کارایی تولید

ب . هماهنگ نمودن نیازهای تجاری

ج . مزیت رقابتی

د . اثربخشی منابع انسانی