

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: کتابداری

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۰ دقیقه تشریحی -- دقیقه

کد درس: کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)

تعداد کل صفحات: ۳

۱. در دوره تاریخی "انقلاب دوم فرهنگی" به چه حادثه‌ای اطلاق شد؟  
الف. اختراع کاغذ      ب. اختراع خط      ج. اختراع چاپ      د. تدوین کتاب
۲. در جریان نشر به کسی که به پخش، تبلیغ، عرضه و فروش اثر چاپ شده اقدام می‌کند، چه می‌نامند؟  
الف. کتابفروشی      ب. کارگزار      ج. ناشر      د. نمایندگی
۳. یکی از شاخصهای سنجش فعالیت نشر که در چرخه نشر، توسط ناشر تعیین می‌گردد، چیست؟  
الف. عملکرد      ب. میزان فروش      ج. توان مالی      د. دامنه و سرعت نشر
۴. در یک موسسه انتشاراتی، رابط و هماهنگ کننده میان واحدها و فعالیتها و برقرار کننده تماسهای لازم با داخل و خارج، کدام بخش می‌باشد؟  
الف. شوراها ی نشر      ب. دفتر نشر      ج. دفتر مدیریت      د. بخش بازاریابی
۵. در یک موسسه انتشاراتی وظیفه بررسی و ارزشیابی دستنوشتهای تحویل شده، برعهده کدام بخش می‌باشد؟  
الف. بخش تولید فرهنگی      ب. بخش تبلیغ  
ج. بخش تولید فنی      د. بخش تولید چاپ
۶. کدام بخش موسسه انتشاراتی در واقع بیشتر پشت صحنه فعالیت می‌کند؟  
الف. بخش بازاریابی      ب. شوراها      ج. بخش مالی - اداری      د. بخش تولید فنی
۷. سیاست خرد در یک موسسه انتشاراتی به چه فعالیتی مربوط می‌شود؟  
الف. کلیه انتشارات موسسه نشر      ب. یک کتاب یا فعالیت خاص  
ج. انتشاراتی که سالیانه سفارش داده می‌شود      د. نشر جزوه‌های کوچک
۸. پس از عقد قرارداد بین پدیدآورنده و ناشر، درچه صورت ناشر وظایف خود را آغاز می‌کند؟  
الف. اگر پدیدآورنده به تعهدات خود عمل کرده باشد.  
ب. سریعاً پس از عقد قرارداد.  
ج. پس از عقد قرار داد مراحل دیگری نیز باید سپری شود.  
د. پس از آنکه ناشر و پدیدآور بر سر کتاب توافق کردند.
۹. تعیین قطع کتاب، از مراحل عمده چه فعالیتی در روند نشر می‌باشد؟  
الف. صفحه آرایی      ب. تولید      ج. طراحی      د. نسخه پردازی
۱۰. کدام گزینه از مراحل اصلی پخش و فروش انتشارات می‌باشد؟  
الف. برآورد هزینه تولید      ب. تنظیم جدول زمانی تولید  
ج. کنترل کیفیت      د. تعیین مخاطبان کتاب
۱۱. ناشران اصیل و برجسته در کشورهای پیشرفته در کدام گروه ناشران قرار می‌گیرند؟  
الف. ناشران مخاطب گرا      ب. ناشران منتظر  
ج. ناشران مبتکر      د. ناشران انتفاعی
۱۲. کدام گزینه در واقع جزء مانعهای عمده نشر تخصصی می‌باشد؟  
الف. محدود بودن مشاوران تخصصی      ب. محدودبودن بازار  
ج. محدود بودن ویراستاران متخصص      د. مورد الف و ج

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر

تعداد سؤال: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: کتابداری

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)

تعداد کل صفحات: ۳

۱۳. اکثر ناشران جهان در کدام دسته از ناشران قرار دارند؟

- الف. ناشران مخاطب گرا  
ب. ناشران عمومی  
ج. ناشران آزاد  
د. ناشران دولتی

۱۴. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. تقریباً همیشه دولت اقدام به تشکیل شرکت انتشاراتی دولتی می کند.  
ب. نشر دولتی معمولاً سود سرشاری عاید دولت می کند.  
ج. به منظور اشاعه عقاید حزب یا گروهی خاص، نشر دولتی فعال تر است.  
د. هدف از تاسیس نشر دولتی، کسب درآمد برای دولت است.

۱۵. به متن حروفچینی شده چه می گویند؟

- الف. نمونه  
ب. حروفنگار  
ج. لیتوگرافی  
د. صفحه حروفچین شده

۱۶. تنظیم آخرین نمونه چاپی را چه می نامند؟

- الف. مونتاژ  
ب. لیتوگرافی  
ج. اوزالید  
د. صفحه آرایی

۱۷. « ورساد » چیست؟

- الف. جعبه های مخصوص حروف سربی  
ب. ظرفی فلزی که حروف هنگام حروفچینی متن، داخل آن چیده می شود.  
ج. عمل چاپ سربی را گویند.

د. نوعی مخصوص از حروف سربی می باشد.

۱۸. کدام گزینه از روشهای مخصوص حروفنگاری است؟

- الف. تصویرچینی  
ب. فیلم چینی  
ج. اینترتایپ  
د. مورد الف و ب

۱۹. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. چاپ در واقع همان عمل مکانیکی تکثیر است.  
ب. چاپ اصلاً ربطی به تکثیر ندارد.  
ج. چاپ همان باسمه است.  
د. مورد الف و ج

۲۰. در کدام شیوه چاپ مرکب یا رنگ در قسمتهای گود یا فرورفته جای می گیرد و سپس به صفحه چاپی انتقال می یابد؟

- الف. چاپ گراووری  
ب. چاپ برجسته  
ج. چاپ مسطح  
د. چاپ سنگی

۲۱. مبدع راه حل حروفنگاری با حروف متحرک چه کسی است؟

- الف. تانگ  
ب. پی شنگ  
ج. گوتنبرگ  
د. گاور

۲۲. بزرگترین چاپخانه ایران در سال ۱۳۳۵ چه نام داشت و توسط چه انتشاراتی تاسیس شد؟

- الف. چاپخانه کیهان - توسط روزنامه کیهان  
ب. چاپخانه افست - توسط انتشارات فرانکلین  
ج. چاپخانه مجلس - توسط مجلس  
د. چاپخانه افست - توسط انتشارات پنگوئن

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: کتابداری

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۰ نوبت تشریحی -- نوبت

کد درس: کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)

تعداد کل صفحات: ۳

۲۳. کدام ماده تشکیل دهنده چوب در کیفیت کاغذ بیشترین تاثیر را دارد و از بقیه مهمتر است؟

الف. مواد صمغی ب. سلولز ج. مواد مومی د. لینین

۲۴. کدام گزینه ترتیب مراحل صحافی را به درستی نشان می دهد؟

الف. تازدن - قرار دادن لت - بررسی - اتصال - روکشی - تجلید

ب. تازدن - بررسی - قرار دادن لت - اتصال - تجلید - روکشی

ج. تازدن - قرار دادن لت - بررسی - اتصال - تجلید - روکشی

د. تازدن - قرار دادن لت - بررسی - تجلید - اتصال - روکشی

۲۵. آخرین حلقه ارتباط در زنجیره تولید و مصرف آثار چاپی کدام گزینه می باشد؟

الف. تبلیغ ب. پخش ج. فروش د. صحافی

۲۶. در سانسور پیشگیری از چه روشی استفاده می شود؟

الف. روشهای پیش از چاپ ب. روشهای قانونی تعقیب

ج. روشهای فشار د. روش غیر قانونی

۲۷. در روند تاریخی سانسور در ایران کتابهای جلد سفید چه نوع کتابهایی محسوب می شدند؟

الف. کتابهایی که جلد سفید داشتند

ب. کتابهایی که محتوای آنها مطالب مذهبی بود

ج. کتابهایی که موضوع آنها مسائل عرفانی بود و جلدی سفید داشتند.

د. کتابهایی که جلد ساده و بدون طرح داشتند و در زمینه های سیاسی منتشر می شد.

۲۸. کدام گزینه صحیح است؟

الف. نظریه مالکیت معنوی معتقد است حق معنوی اثر با حق مالکیت تفاوت دارد.

ب. نظریه مالکیت عینی معتقد است اثر حق همه است نه پدیدآورنده به تنهایی

ج. نظریه حق شخصی همان نظریه مالکیت معنوی است.

د. طرفداران نظریه مالکیت معنوی معتقدند حق معنوی اثر با حق مالکیت تفاوت ندارد.

۲۹. کدام معاهده زیر در سال ۱۸۸۶ در مورد حق مولف نوشته شد و ناظر بر این است که اثر پس از ۵۰ سال از مرگ مولف

مشمول حمایت قانونی است؟

الف. معاهده ژنو ب. معاهده برن ج. معاهده بروکسل د. معاهده رم

۳۰. انتشارات فرانکلین در کدام شهر ایران شعبه داشت؟

الف. تبریز ب. اصفهان ج. تهران د. مشهد