

نام درس: بازاریابی بین الملل

تعداد سؤال: نسی ۲۰ تکمیلی .. تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی- مدیریت صنعتی- تجميع صنعتی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

کد درس: مدیریت بازرگانی: ۱۲۱۸۱۴۵- مدیریت صنعتی: ۱۲۱۸۰۷۹- تجميع صنعتی: ۱۲۱۸۰۷۹ تعداد کل صفحات: ۲

۱. بازاریابی بین المللی با کدامیک از گزینه های زیر ارتباط نزدیکی دارد؟
 - الف. با سطح عمومی قیمت ها
 - ب. با سطح رقابت
 - ج. با سطح کیفیت کالاها و خدمات
 - د. با سطح تقاضای ملی
۲. مهمترین تفاوت بازاریابی داخلی با بازاریابی بین المللی در چیست؟
 - الف. در محیط بازاریابی
 - ب. در استراتژی های بازاریابی
 - ج. در آمیخته های بازاریابی
 - د. در برنامه های بازاریابی
۳. ابزار، مصنوعات و تکنولوژی بیانگر کدامیک از عوامل تشکیل دهنده فرهنگ جهانی است؟
 - الف. فرهنگ معنوی
 - ب. هنر
 - ج. فرهنگ نامشهود
 - د. فرهنگ مادی
۴. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر ارکان مذاکرات بازاریابی است؟
 - الف. ساختار، افراد، اطلاعات
 - ب. هدف، افراد، اطلاعات
 - ج. ساختار، افراد، تکنولوژی
 - د. هدف، افراد، تکنولوژی
۵. در کدام مرحله از مراحل مذاکرات تجاری، مذاکرات توسط هیات نمایندگی طرفین بطور جدی آغاز می شود؟
 - الف. در مرحله پیش مذاکره
 - ب. در مرحله تصمیم گیری و اقدام
 - ج. در مرحله مذاکره گسترده
 - د. در مرحله مذاکره تلفیقی
۶. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر سیاست های عمده مراکنتی لیست ها است؟
 - الف. ملی گرائی، تمرکز طلا، افزایش صادرات
 - ب. ملی گرائی، تمرکز طلا، تراز تجاری منفی
 - ج. ملی گرائی، تمرکز طلا، افزایش واردات
 - د. ملی گرائی، تمرکز طلا، تراز مطلوب تجاری
۷. به سندی گفته می شود که در آن کلیه معاملات اقتصادی بین یک کشور با سایر کشورها در طی دوره ای مشخص به ثبت می رسد.
 - الف. ترازنامه
 - ب. اعتبار اسنادی
 - ج. تراز پرداخت ها
 - د. صورت سود و زیان
۸. متداولترین محدودیت وارداتی برای کالاهای خارجی در سیستم بازرگانی بین المللی کدام است؟
 - الف. محدودیت تعرفه ای
 - ب. محدودیت فرهنگی
 - ج. محدودیت تجاری مالی
 - د. محدودیت بهداشتی - زیست محیطی
۹. کاملترین وسیله نظارت بر تجارت خارجی کدام است؟
 - الف. اعمال سهمیه های وارداتی
 - ب. کنترل ارز
 - ج. دامپینگ
 - د. تیم های بازرسی
۱۰. بر اساس طبقه بندی روستو، در کدام مرحله از مراحل توسعه، صنعت شکل می گیرد؟
 - الف. مرحله تولید انبوه
 - ب. مرحله جهش
 - ج. مرحله قبل از جهش
 - د. مرحله بلوغ
۱۱. دو نقش اصلی دولت ها در اقتصاد کدام است؟
 - الف. نقش تسهیل کننده، نقش تقنینی
 - ب. نقش مداخله کننده، نقش تنظیم کننده
 - ج. نقش تسهیل کننده، نقش تنظیم کننده
 - د. نقش مداخله کننده، نقش تقنینی

نام درس: بازاریابی بین الملل

تعداد سؤال: نسی ۲۰ تکمیلی .. تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی- مدیریت صنعتی- تجميع صنعتی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

کد درس: مدیریت بازرگانی: ۱۲۱۸۱۴۵- مدیریت صنعتی: ۱۲۱۸۰۷۹- تجميع صنعتی: ۱۲۱۸۰۷۹ تعداد کل صفحات: ۲

۱۲. گزینه صحیح درباره دادخواهی به عنوان راه حلی برای رفع منازعات تجاری بین الملل کدام است؟

الف . بازاریابان از دادخواهی به عنوان آخرین راه چاره استفاده می کنند

ب . دادخواهی نقاط ضعف روش حکمیت را برطرف می کند

ج . دادخواهی به عنوان روشی سریع و کم هزینه محسوب می شود

د . دادخواهی ، امکان تبعیض در قضاوت دادگاههای خارجی را کاهش می دهد

۱۳. تفاوت زبان در کشورهای مختلف بیانگر کدام یک از مشکلات تحقیق بازاریابی است؟

الف. مشکلات تکنیکی ب. مشکلات فرهنگی ج. مشکلات فنی د. مشکلات اجتماعی

۱۴. کدام دسته از اطلاعات زیر، براساس مقررات و قوانین یک کشور اعم از کشور مبدا یا مقصد به وجود می آید؟

الف . اطلاعات دستوری ب . اطلاعات منابع ج . اطلاعات عمومی د . اطلاعات مربوط به بازار

۱۵. به حالتی گفته می شود که در آن یک شرکت در تعداد زیادی از بازارهای خارجی با محصولات بی کیفیت حضور دارد؟

الف . وضعیت برتر ب . وضعیت با برتری تولید

ج . وضعیت با برتری موقعیت جغرافیایی د . وضعیت ضعیف

۱۶. کدام یک از گزینه های زیر جزو روشهای صادرات مستقیم محسوب می شود؟

الف . فروش ب . فرانشیز

ج . شرکتهای مدیریت صادرات د . دلان و نمایندگان صادرات

۱۷. کدامیک از عوامل زیر نوع بسته بندی کالاهای صنعتی را بیشتر تحت تاثیر قرار می دهد؟

الف . عوامل اقتصادی ب. عوامل فنی و تکنولوژیکی

ج. عوامل فرهنگی د. عوامل رفتاری

۱۸. کدامیک از گزینه های زیر از جمله دلایل موفقیت شرکتها در مدیریت کانالهای توزیع محسوب می شود؟

الف . تکنولوژی توزیع ب . ارتباطات ج . انتخاب د . مهندسی مجدد

۱۹. استفاده از کدام یک از انواع تبلیغات ، در مرحله رقابت موثرتر است؟

الف . تبلیغات کنترلرلی ب. تبلیغات اطلاعی ج . تبلیغات ترغیب کننده د. تبلیغات یادآوری

۲۰. تغییرات نرخ ارز جزو کدامیک از عوامل موثر بر قیمت گذاری ارزیابی بین المللی است؟

الف . عوامل محیطی ب . عوامل بازار ج . عوامل شرکت د . عوامل تولید

سوالات تشریحی

۱. بازاریابی بین المللی را تعریف کنید .

۲. سه روش عمده مذاکرات بازاریابی را شرح دهید .

۳. تولید در خارج از کشور بعنوان یکی از استراتژیهای ورود به بازارهای خارجی شامل چه روشهایی است؟ آنها را نام ببرید.

۴. مراحل سیکل عمر کالا را به کمک یک نمودار نشان دهید.

۵. دامپینگ را تعریف کنید و پنج نوع آن را نام ببرید.