

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی .. دقیقه

کد درس: ۱۲۱۸۰۱۷ - طرح تجميع: ۱۲۳۹۰۰۵

تعداد کل صفحات: ۳

۱. در سیستم جهانگردی کدامیک از عوامل ذیل از عوامل تقاضا محسوب می شوند؟
 - الف. عناصر سازمانی
 - ب. محل اقامت
 - ج. بازارهای جهانگردی داخلی
 - د. حمل و نقل
۲. در کشورهایی که جهانگردی رونق زیادی ندارد کدام آیت می تواند رهنمون لازم را برای توسعه آن فراهم کند؟
 - الف. مدیریت
 - ب. برنامه ریزی
 - ج. اقتصاد
 - د. توسعه پایدار
۳. هدف برنامه ریزی جهانگردی در یک نظام مرتبط چیست؟
 - الف. توسعه کلی همه بخشهای نظام
 - ب. توسعه چند بعدی
 - ج. توسعه یک بعدی
 - د. توسعه پایدار
۴. مفهوم جهانگردی کیفی به چه عاملی مرتبط می شود؟
 - الف. توسعه جهانگردی
 - ب. توسعه پایدار
 - ج. مدیریت جهانگردی
 - د. توسعه اقتصادی
۵. روش برنامه ریزی که در سالهای اخیر بسیار مورد توجه زیادی قرار گرفته و در مکانهای جهانگردی کاربرد خاص داشته است کدام گزینه می باشد؟
 - الف. برنامه ریزی استراتژیک
 - ب. برنامه ریزی منعطف
 - ج. برنامه ریزی دینامیک
 - د. برنامه ریزی ثابت
۶. نخستین قدم در فرآیند برنامه ریزی چیست؟
 - الف. سازماندهی
 - ب. گردآوری اطلاعات
 - ج. تهیه طرح
 - د. تدارک دقیق تحقیق
۷. در تدوین سیاست توسعه جهانگردی بهترین روش تدوین سیاست ارزیابی چیست؟
 - الف. سناریوهای توسعه
 - ب. سناریوهای توسعه جایگزین
 - ج. توسعه جاذبه ها
 - د. گروههای ذینفع
۸. جهانگردانی که به طور جسمانی و شخصی خودشان را درگیر فعالیتهای خطرناک می کنند چه نام دارند؟
 - الف. جهانگردی جایگزین
 - ب. جهانگردی مسئولانه
 - ج. جهانگردی ماجراجویانه
 - د. جهانگردی پایدار
۹. دلایل توسعه جهانگردی که باید سیاست جهانگردی بیان شوند کدامند؟
 - الف. سیاسی
 - ب. اقتصادی
 - ج. فرهنگی
 - د. علمی
۱۰. اشخاصی که در موسسات مرتبط با جهانگردی کار می کنند از نوع اشتغال به واسطه کدامند؟
 - الف. اشتغال القایی
 - ب. اشتغال مستقیم
 - ج. اشتغال غیر مستقیم
 - د. اشتغال موقت
۱۱. یکی از شیوه های خرج کردن جهانگردان را که می توان افزایش داد کدام گزینه است؟
 - الف. صنایع دستی
 - ب. اقامت هتل لوکس
 - ج. ترانسفر
 - د. انواع کالای مصرفی
۱۲. هدفهای بازار معمولا در چه دوره های زمانی تثبیت می شود؟
 - الف. دو سال
 - ب. ده سال
 - ج. پنج سال
 - د. نه سال
۱۳. لغت و مفهوم IBRD به چه معناست؟
 - الف. بانک بین المللی عمران و توسعه
 - ب. موسسه بین المللی توسعه
 - ج. شرکت بین المللی امور مالی
 - د. سازمان جهانی جهانگردی

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی .. دقیقه

کد درس: ۱۲۱۸۰۱۷ - طرح تجميع: ۱۲۳۹۰۰۵

تعداد کل صفحات: ۳

۱۴. فرمول تقاضای اقامت (تختخواب) کدام گزینه است؟

الف. میانگین مدت اقامت شب × تعداد جهانگردان	ب. میانگین اشتغال × تعداد جهانگرد
ج. تعداد تقاضای تخت خواب	د. میانگین غذا × ترانسفر
میانگین اشتغال اتاق نفر در اتاق	تعداد شب
	تعداد جهانگردان

۱۵. طرح توسعه جهانگردی جزایر مالت در چه سالی تهیه شد؟

الف. ۱۹۸۷ ب. ۱۹۸۸ ج. ۱۹۸۹ د. ۱۹۹۰

۱۶. مقر سازمان جهانی جهانگردی در کجاست؟

الف. مادرید ب. پاریس ج. وین د. رم

۱۷. شغل مردمان کشور عمان به صورت غالب چه بوده است؟

الف. کشاورزی ب. دریانوردی ج. خدمات د. صنعت

۱۸. دولت عمان در برنامه پیشرفته حفظ محیط زیست مهمترین برنامه حفاظت خود را در کدام مورد و گزینه اعلام نموده است؟

الف. نگهداری ساحل ب. حفاظت بیابان ج. حفاظت بناهای تاریخی د. حفاظت تنوع زیستی

۱۹. بهترین نمونه سبکهای معماری اعراب و نقشه شهری در شرق آفریقا کجاست؟

الف. بورکینافاسو ب. کیپ تاون ج. زنگبار د. ساحل عاج

۲۰. در کشور بوتان چه کسانی در فرآیند مدیریت و برنامه ریزی مشارکتی زیاد دارند؟

الف. مردم ب. سازمانهای غیر دولتی ج. احزاب د. دولت و رهبران دولتی

۲۱. صومعه های قلعه مانند را در کشور بوتان چه می نامند؟

الف. زونگر ب. تیمپو ج. تورپارو د. بومتانگ

۲۲. راهبرد توسعه صنعت جهانگردی بنگلادش بر چه مبنایی جهت ایجاد مناطق جهانگردی استوار است؟

الف. شیوه مشارکتی ب. شیوه تشویقی

ج. شیوه اجرایی و منطقه ای د. شیوه ابتکاری

۲۳. موسسه فوناتور در کدام کشور در زمینه صنعت جهانگردی فعالیت می کند؟

الف. مکزیک ب. برزیل ج. آرژانتین د. شیلی

۲۴. مشخصه اصلی جهانگردی و سیاستهای توسعه آن در سنگال چیست؟

الف. توریسم شهری ب. توریسم روستایی ج. توریسم کشاورزی د. توریسم فرهنگی

۲۵. در طرحهای جهانگردی ثبت در جهت بهبود منافع اقتصادی چه اقدام مهمی انجام شده است؟

الف. سرمایه گذاری زیاد ب. افزایش مدت اقامت جهانگردان

ج. افزایش فرصتهای اقتصادی د. توسعه پایدار

۲۶. در طبقه بندی سطح مهارتها مدیریت عمومی در چه سطحی قرار دارد؟

الف. عالی ب. متوسط ج. صف د. پایین

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی .. دقیقه

کد درس: ۱۲۱۸۰۱۷ - طرح تجميع: ۱۲۳۹۰۰۵

تعداد کل صفحات: ۳

۲۷. طرح جهانگردی اوگاندا به خصوص طرح سازمانی ملی چه اولویتی را معلوم می کند؟

الف. سرویس به جهانگردان

ب. سیاست کلی بازار

ج. توسعه محصول

د. برنامه تبلیغاتی

۲۸. عامل اصلی نائل شدن به توسعه موفق جهانگردی در سری لانکا چیست؟

الف. تامین بودجه تبلیغات

ب. هزینه های بازاریابی

ج. جاذبه های متنوع

د. توسعه اقتصادی

۲۹. فروش تجاری مرجان ها و دینامیت گذاری در دریاها در کدام کشور ممنوع شده است؟

الف. تایلند

ب. فیلیپین

ج. مالزی

د. بنگلادش

۳۰. طرحهای جهانگردی در کشور اتیوپی در شرق افریقا چه مساله ای را بیشتر نمایان می کند؟

الف. زیست محیطی

ب. اجتماعی

ج. تشریفات مسافرت

د. مقررات مسافرت