

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۲۲۱۱۰۵ - طرح تجميع، ۱۲۲۱۱۱۳

تعداد کل صفحات: ۴

۱. می‌توان تحقیق را یک جستجو برای دستیابی به راه حل.....نامید.
 - الف. تصادفی
 - ب. شخصی
 - ج. یک شکل
 - د. فرعی
۲. اگر دو پدیدآورنده با یک نام خانوادگی در فهرست مأخذ باشد و سال مأخذ آنها فیزیکی باشد، در ارجاع داخل متن چگونه عمل می‌شود؟
 - الف. نام خانوادگی و نام پدیدآورنده با هم ذکر می‌شوند.
 - ب. در کنار سال حرف الفبا گذاشته می‌شود.
 - ج. شماره صفحه نیز ذکر می‌شود.
 - د. شماره مأخذ در فهرست نیز ذکر می‌شود.
۳. در کدام بخش از تحقیق پیشنهادها قابل ارایه که از نتایج تحقیق برای حل مسأله تحقیق یا سایر مسایل اجتماع به دست آمده است بیان می‌شوند؟
 - الف. در فهرست منابع
 - ب. در بخش تحلیل
 - ج. در مباحث نظری
 - د. در خلاصه و نتیجه‌گیری
۴. در مرحله نتیجه‌گیری از مراحل کلی تحقیق روش قابل استفاده کدام است؟
 - الف. ریاضی
 - ب. فلسفه
 - ج. منطق
 - د. اقتصادسنجی
۵. رگرسیون چند متغیره چیست؟
 - الف. رگرسیونی که یک متغیر وابسته و چند متغیر توضیح‌دهنده دارد.
 - ب. رگرسیونی که یک متغیر وابسته و یک متغیر توضیح‌دهنده دارد.
 - ج. رگرسیونی که چند متغیر وابسته و یک متغیر توضیح‌دهنده دارد.
 - د. رگرسیونی که چند متغیر وابسته و چند متغیر توضیح‌دهنده دارد.
۶. ساختن فرضیه چه زمانی و توسط چه کسی صورت می‌گیرد؟
 - الف. قبل از تحقیق و توسط سفارش‌دهنده
 - ب. بعد از تحقیق توسط محقق
 - ج. در فرایند کشف علمی و توسط محقق
 - د. در فرایند کشف علمی و توسط سفارش‌دهنده
۷. استفاده از مشتق، دیفرانسیل، انتگرال، سریها و معادلات تفاضلی جزو کدامیک از روشهای تحلیل ریاضی است؟
 - الف. بهینه سازی کلاسیک (ساده)
 - ب. تحلیل‌های سنتی
 - ج. برنامه‌ریزی خطی و غیرخطی
 - د. نظریه بازیها
۸. کدام گروه از دانشمندان معتقدند که، نظریه علمی نظریه‌ای است که به روش تجربی آزمون‌پذیر باشد؟
 - الف. اثبات‌گرایان
 - ب. تحلیل‌گرایان
 - ج. منطق‌گرایان
 - د. ابطال‌گرایان
۹. طبق کدام اصل کدهای مربوط به هر متغیر و کدهای همه متغیرها باید با یکدیگر هماهنگ باشند؟
 - الف. هماهنگی
 - ب. صراحت
 - ج. تعادل
 - د. الف و ج
۱۰. کدام گروه از محققان معتقدند که رفتار و عملکرد کنونی انسانها، برآیند همه شرایط گذشته آنها است؟
 - الف. پدیدارشناسان
 - ب. تأویل‌گرایان
 - ج. ابطال‌گرایان
 - د. فهم‌گرایان

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد

تعداد سؤال: نسی ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ نسیه تشریحی -- نسیه

کد درس: ۱۲۲۱۱۰۵ - طرح تجميع، ۱۲۲۱۱۱۳

تعداد کل صفحات: ۴

۱۱. برای انجام فیش برداری اولین اقدام کدام است؟
 الف. موضوع مطالعه مشخص می‌شود.
 ب. عنوانها کدگذاری می‌شود.
 ج. نکات قابل توجه مشخص می‌شود.
 د. اهداف فیش برداری تعیین می‌شود.
۱۲. در مدل‌های اقتصادسنجی مربوط به یک جامعه، برای مشخص کردن تعداد حداقل مشاهدات چه چیزی را ملاک قرار می‌دهند؟
 الف. تعداد متغیرها
 ب. تعداد متغیرهای وابسته
 ج. تعداد متغیرهای مستقل
 د. تعداد پارامترها
۱۳. کدام گروه از دانشمندان به اصالت طبیعت معتقد بودند؟
 الف. سوداگرایان
 ب. فیزیوکراتها
 ج. سوسیالیستها
 د. کینزنها
۱۴. بهترین نوع مصاحبه برای دستیابی به دیدگاهها و نظرات متفاوت محققان کدام است؟
 الف. مصاحبه باز
 ب. مصاحبه نیمه باز
 ج. مصاحبه بسته
 د. تمام موارد
۱۵. فرضیه‌ها در چه زمانی آزمون می‌شوند؟
 الف. پس از ارایه طرح پیشنهادی
 ب. در زمان تدوین مدل
 ج. در فرایند تحقیق
 د. در پایان تحقیق
۱۶. کلاسیکهای جدید پس از کینز در عمل شناخت به کدام گزینه روی آوردند؟
 الف. فرضیه‌ای
 ب. قیاسی
 ج. فرضیه‌ای - قیاسی
 د. اثبات‌گرایی منطقی
۱۷. برای اینکه محقق بهتر بتواند به نتایج مورد نظر خود از مصاحبه دست یابد چه زمانی باید پرسشهای لازم را تعیین نماید؟
 الف. قبل از مصاحبه
 ب. حین مصاحبه
 ج. بعد از مصاحبه
 د. تمام موارد
۱۸. محقق پس از روشن کردن و تعریف مفاهیم باید چه اقدامی انجام دهد؟
 الف. متغیرها را مشخص کند.
 ب. متغیرهای وابسته و مستقل را تعیین کند.
 ج. عوامل مورد بررسی را مشخص کند.
 د. متغیر کنترل را مشخص کند.
۱۹. کدام گزینه اجزای یک نظریه را نشان می‌دهد؟
 الف. عنوان، تعریف، فرض، تحلیل، پاسخ مسأله
 ب. مسأله، پیش فرض، فرض، تحلیل منطقی، پاسخ مسأله
 ج. مسأله، پیش فرض، فرض، آزمون فرضیه، نتیجه
 د. عنوان، طرح مسأله، آزمون فرضیه، مقایسه تطبیقی
۲۰. اینکه محقق پس از ضبط مصاحبه، آن را دوباره و در بعضی موارد برای چند بار گوش می‌دهد یا یادداشت‌های خود را دوباره مطالعه و در کنار آن از روی حافظه کل مطالب را مرور کند چه نام دارد؟
 الف. هدایت مصاحبه
 ب. نتیجه‌گیری از مصاحبه
 ج. پیگیری مصاحبه
 د. بازبینی مصاحبه
۲۱. متغیری که در جریان تحقیق در اختیار محقق است و مقدار آن را به دلخواه تغییر می‌دهد چه می‌نامند؟
 الف. متغیر کنترل
 ب. متغیر کیفی
 ج. متغیر کمی
 د. متغیر وابسته

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۲۲۱۱۰۵ - طرح تجميع، ۱۲۲۱۱۱۳

تعداد کل صفحات: ۴

۲۲. کدام گزینه احکام بنیادی و اولیه‌ای هستند که نظریه‌پردازان با اتکاء و به کمک آنها از طریق استدلال، احکام مورد نظر خود را استخراج می‌کند؟

الف. نظریه‌ها ب. فرض‌ها ج. پیش فرضها د. فرضیه‌ها

۲۳. فرضیه‌های یک تحقیق بر مبنای کدام گزینه ساخته می‌شوند؟

الف. فرضیه‌های اثبات شده قبلی ب. فرضیه‌های اثبات نشده
ج. اهداف تحقیق د. چارچوب نظری انتخابی برای آن تحقیق

۲۴. محقق در پایان مرحله تدوین چارچوب نظری تحقیق چه چیزی را مشخص می‌کند؟

الف. فرضیه‌ها و سؤالات ب. متغیرها و روابط آنها
ج. منابع و مأخذ د. نتایج تحقیق

۲۵. سازمانها و مؤسسه‌های نظیر شهرداریها، بنیادها و واحدهای در اختیار و تحت نظارت ولایت فقیه جزو کدام سازمانها هستند؟

الف. دولتی ب. خصوصی ج. عمومی د. هر کدام از موارد فوق

۲۶. اینکه نباید فرضیه‌های مختلف یک تحقیق، یک مطلب را بیان کند کدام ویژگی فرضیه خوب را بیان می‌کند؟

الف. مترادف نبودن ب. متضاد نبودن ج. دقیق بودن د. آزمون پذیر بودن

۲۷. به کالاهایی که فقط برای ارضای نیازهای مازاد بر زندگی استاندارد مصرف می‌شود چه می‌گویند؟

الف. مصرفی ب. سرمایه‌ای ج. تجملی د. واسطه‌ای

۲۸. پس از اینکه پژوهشگر موضوع خاصی را برای تحقیق انتخاب کرد چه اقدامی باید انجام دهد؟

الف. فرضیه‌سازی کند.

ب. شناسایی اولیه

ج. طرح مسأله کند.

د. آزمون فرض

۲۹. کدام گزینه عوامل مؤثر بر الگوی مصرف را در تحقیقی تحت عنوان تخمین اثر طبقات درآمدی بر الگوی مصرف خانوار نشان می‌دهد؟

الف. طبقه درآمدی، درآمد، موقعیت اجتماعی افراد، داراییهای ثابت، گذر زمان

ب. دوران زندگی، درآمد، موقعیت اجتماعی افراد، سن فرد، سطح تحصیلات

ج. طبقه درآمدی، درآمد، مهاجرت، داراییهای ثابت، سطح تحصیلات

د. دوران زندگی، درآمد، مهاجرت، شاغلین خانواده، سطح تحصیلات

۳۰. تعیین جامعه یا واحد آماری که اطلاعات و داده‌های آماری آن جمع‌آوری خواهد شد به چه چیزی بستگی دارد؟

الف. به فرضیه‌های تحقیق و نظر شخص محقق ب. به ابعاد، حدود تحقیق و مسأله تحقیق و هزینه‌های آن

ج. به مدل تحقیق و نظر دولت د. به چارچوب نظری تحقیق و خلاقیت محقق

۳۱. چرا مراجعه به کتاب‌فروشیها برای یافتن کتابهای احتمالی موجود در زمینه موضوع تحقیق توصیه نمی‌شود؟

الف. به علت گرانی کتاب ب. کتابهای کتابفروشیها جدید است.

ج. به علت تعدد زیاد کتابفروشیها بسیار وقت‌گیر است. د. تمام وقت باز نیستند.

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۲۲۱۱۰۵ - طرح تجميع، ۱۲۲۱۱۱۳

تعداد کل صفحات: ۴

۳۲. کدام گزینه از موارد مشترک همه سازمانها و مؤسسات است که باید در طرح تحقیق درج شود؟

الف. شرح خدمات

ب. پیشینه تحقیق و هزینه‌ها

ج. زمان‌بندی و جامعه آماری

د. هزینه‌ها و زمان‌بندی

۳۳. پرسش و پاسخ زیر را در نظر بگیرید:

پرسش: منبع اصلی درآمد شما چیست؟

پاسخ: ۱ - حقوق ماهانه ☐ ۲ - اجاره اتومبیل ☐ ۳ - سهام ☐ ۴ - سایر ☐

این نوع کدگذاری چه نامیده می‌شود؟

الف. پیشین

ب. پسین

ج. ترکیبی

د. جامع

۳۴. در نقشه‌ها کدام ویژگیها درج می‌شود؟

الف. طبیعی، اقتصادی، اجتماعی، تحقیقاتی، زیربناها

ب. طبیعی، اقتصادی، تحقیقاتی، فرهنگی و زیربناها

ج. تحقیقاتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیربناها

د. طبیعی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیربناها

۳۵. کدام تحقیقات از نظر جغرافیایی به سکونتگاههای کوچکتر از شهرها اختصاص دارد؟

الف. منطقه‌ای

ب. بخشی

ج. روستایی

د. هر کدام از موارد فوق

۳۶. در علوم طبیعی برای حصول شناخت هر پدیده‌ای می‌بایست کدام روش را به کار برد؟

الف. مصاحبه و مشاهده

ب. مشاهده، آزمون و تجربه

ج. مصاحبه، آزمون و تجربه

د. پرسشنامه و مصاحبه

۳۷. نتیجه یک پژوهش نظری چیست؟

الف. ارایه نظریه

ب. ارایه فرضیه

ج. حل مسأله

د. پیشنهاد اجرایی

۳۸. در مراحل ۹ گانه تحقیق تجربی تهیه و تدوین طرح تحقیق در چه زمانی صورت می‌گیرد؟

الف. قبل از تمام مراحل

ب. قبل از مطالعات شناسایی اولیه

ج. قبل از تهیه الگوی تحلیلی د. بعد از الگوی تحلیلی

۳۹. با توجه به نیازهای مختلف عمل‌گرایانه در جمهوری اسلامی، به نظر بسیاری از محققان کشور ما به کدام نوع از تحقیقات

در زمینه اقتصاد اسلامی نیاز دارد؟

الف. کاربردی و توسعه‌ای

ب. بنیادی و کاربردی

ج. کاربردی و زمینه‌یابی

د. بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای

۴۰. نظریه مصرف‌دوران زندگی در چارچوب تحلیل نظری چه اقتصاددانی است؟

الف. کینز

ب. مادی گیلیانی

ج. دوزنبری

د. فریدمن