

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: ۲۰ تشریحی: ۲۰
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۲۰
 کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - ۱۱۲۱۰۵۱

* دانشجوی گرامی: لطفاً گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.
 * این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. کدام گزینه درست نیست؟

- الف. در دوره رشد و مدرنیزه توسعه بر مبنای رشد در تولید متوسط سرانه تعریف شده است.
 ب. در دوره گسترش اهداف توسعه، توسعه بر مبنای رشد به همراه عوامل رفاهی تعریف شده است.
 ج. در دهه ۱۹۵۰ برای کشاورزی جایگاه مهمی در توسعه اقتصادی دیده می شود.
 د. در دهه ۱۹۵۰ صنعت به عنوان موتور رشد عنوان شده است.
 ۲. اعزام مشاورینی از کشورهای غربی به کشورهای جهان سوم در کدام یک از مدل های توسعه کشاورزی زیر پیشنهاد شده است؟

- الف. مدل توسعه روستایی (CDP)
 ب. مدل اشاعه
 ج. مدل انقلاب سبز
 د. مدل نوآوری القایی
 ۳. معادله میزان افزایش سالانه تقاضا برای مواد غذایی کدام گزینه است؟
 الف. $D = P + qg$
 ب. $D = P - qg$
 ج. $D = P \times qg$
 د. $D = \frac{P}{P + qg}$

۴. کارکرد سرمایه در بخش کشاورزی (شاخص ICOR) در طی سالهای ۴۶ الی ۶۵ چگونه تغییر کرده است؟
 الف. صعودی بوده است.
 ب. نزولی بوده است.
 ج. ثابت بوده است.
 د. ابتدا کمی صعودی و بعد نزولی بوده است.
 ۵. تابع تولید:

- الف. یک رابطه فنی بین نهاده ها و ستانده حاصل از آن است.
 ب. یک رابطه بین قیمت و مقدار تولید است.
 ج. یک رابطه بین قیمت و نهاده ها است.
 د. یک رابطه بین منابع و بهره وری است.
 ۶. کدام گزینه در رابطه بین تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی صحیح نیست؟
 الف. نرخ افزایش تولید کل برابر با تولید نهایی است.
 ب. منحنی تولید نهایی در بالاترین شیب منحنی تولید کل در حداکثر خود قرار دارد.
 ج. تولید نهایی در جایی که شیب منحنی تولید کل صفر است حداکثر است.
 د. تولید نهایی در جایی صفر می شود که شیب منحنی تولید کل نیز صفر است.

۷. در تابع تولید خطی $y = a_0 + a_1x_1$ عبارت است از:

- الف. تولید متوسط
 ب. تولید نهایی
 ج. تولید کل است.
 د. تولید متوسط و تولید نهایی

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: ۲۰ تشریحی: ۲۰
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۲۰
 کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - ۱۱۲۱۰۵۱

۸. در تابع تولید با یک نهاده متغیر کدام گزینه صحیح نیست؟

الف. در مرحله اول تولید APP و MPP هر دو مثبت و $MPP > APP$ است.

ب. در مرحله دوم تولید MPP و APP هر دو مثبت هستند ولی $MPP > APP$ است.

ج. در مرحله دوم تولید MPP و APP هر دو مثبت هستند ولی $MPP < APP$ است.

د. مرحله سوم تولید ناحیه غیراقتصادی تولید است.

۹. اگر ATC متوسط هزینه کل یا هزینه متوسط و TC هزینه کل و AVC متوسط هزینه متغیر و AFC متوسط هزینه ثابت باشد، کدام رابطه درست است؟

الف. $ATC = AVC + AFC$

ب. $ATC = AVC - AFC$

$$ATC = \frac{AVC}{AFC} \quad \text{د.}$$

$$ATC = AVC \times AFC \quad \text{ج.}$$

۱۰. با مفروضات سؤال ۹، در صورتیکه Q مقدار تولید باشد کدام رابطه درست نیست؟

$$AVC = \frac{TVC}{Q} \quad \text{ب.}$$

$$ATC = \frac{TC}{Q} \quad \text{الف.}$$

$$AFC = \frac{TVC}{TC} \quad \text{د.}$$

$$AFC = \frac{TFC}{Q} \quad \text{ج.}$$

۱۱. عناصر اصلی در مدل سازی برنامه ریزی خطی کدام است؟

الف. تعیین هدف - منابع موجود در مزرعه - قیمت نهاده ها و ستاده ها

ب. تعیین هدف - قیود قانونی - قیمت نهاده ها و ستاده ها

ج. تعیین هدف - منابع موجود در مزرعه - روابط بین محصولات

د. تعیین هدف - منابع موجود در مزرعه - قیمت نهاده ها و ستاده ها - قیود و محدودیت ها

۱۲. کدام گزینه در مورد فرضیات برنامه ریزی خطی صحیح نیست؟

الف. افزایشی بودن منابع و فعالیت ها

ب. متناسب بودن منابع و فعالیت های اقتصادی

ج. یک ارزشی بودن انتظارات

د. تقسیم ناپذیری فعالیت ها در منابع

۱۳. کدام گزینه در برنامه ریزی خطی صحیح است؟

الف. اگر در مسأله اولیه تابع هدف بایستی حداکثر گردد، تابع همزاد (ثانویه) نیز بایستی حداکثر گردد.

ب. تعداد متغیرها در مساله همزاد یا ثانویه برابر تعداد محدودیت ها در مسأله اولیه است.

ج. اگر در مساله اولیه تابع هدف بایستی حداقل گردد، تابع همزاد (ثانویه) نیز بایستی حداقل گردد.

د. تعداد متغیرها در مساله همزاد یا ثانویه بیشتر از تعداد محدودیت ها در مسأله اولیه است.

۱۴. در ترسیم منحنی عرضه یک کالا توسط یک کشاورز بجز یکی از عوامل زیر، بقیه ثابت هستند.

الف. تکنولوژی

ب. عرضه نهاده ها

ج. اوضاع طبیعی مثل آب و هوا

د. قیمت کالای تحت بررسی

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: نسی: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: --
 کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - ۱۱۲۱۰۵۱

۱۵. آیا منحنی عرضه می تواند شیب منفی داشته باشد؟ کدام گزینه صحیح است؟

الف. خیر

ب. بله - در صورتی که تولیدکنندگان کشاورزی تنها اقدام به تولید یک محصول می نمایند.

ج. بله، اصولاً شیب منحنی عرضه منفی است.

د. خیر، چون رابطه مقدار تولید و قیمت مستقیم است.

۱۶. اگر عرضه بازار یک کالا در حالی که در وضعیت تعادل پایدار است کاهش یابد ولی تقاضای بازار بدون تغییر بماند؟

الف. قیمت تعادلی کاهش می یابد.

ب. مقدار تعادلی افزایش می یابد.

ج. هم قیمت تعادلی و هم مقدار تعادلی کاهش می یابد.

د. قیمت تعادلی افزایش می یابد اما مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۷. در ترسیم منحنی تقاضای یک کالا بجز یکی از عوامل زیر بقیه ثابت هستند:

الف. قیمت کالای تحت بررسی

ب. درآمد

ج. قیمت سایر محصولات

د. سلیقه

۱۸. اگر قیمت کالای مکمل X افزایش یابد:

الف. تقاضا برای کالای X کاهش می یابد و منحنی تقاضای کالای X به سمت چپ انتقال می یابد.

ب. تقاضا برای کالای X افزایش می یابد و منحنی تقاضای کالای X به سمت راست انتقال می یابد.

ج. تقاضا برای کالای X کاهش می یابد و منحنی تقاضای کالای X به سمت چپ انتقال می یابد.

د. تقاضا برای کالای X تغییری نمی کند.

۱۹. منحنی انگل چه چیزی را نشان می دهد؟

الف. با افزایش درآمد، تقاضا برای بعضی از کالاها مانند مواد غذایی رشدی کاهنده دارد.

ب. با افزایش درآمد، تقاضا برای بعضی از کالاها مانند مواد غذایی رشدی فزاینده دارد.

ج. شیب منحنی تقاضا منفی است.

د. شیب منحنی عرضه مثبت است.

۲۰. اگر کشش درآمدی برای کالایی مثبت باشد آن کالا:

الف. کالای نرمال است.

ب. کالای پست است.

ج. کالای غیرضروری است.

د. نوع کالا ارتباطی به درآمد ندارد.

۲۱. عرضه محصولات کشاورزی در دوره بلند مدت (نسبت به تغییرات قیمت):

الف. پرکشش است.

ب. بی کشش است.

ج. کشش برابر واحد دارد.

د. صفر است.

۲۲. عرضه محصولات کشاورزی در کوتاه مدت (نسبت به تغییرات قیمت):

الف. پرکشش است.

ب. بی کشش است.

ج. کشش برابر واحد دارد.

د. صفر است.

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: نسی: ۴۰ تکمیلی: -- تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: --
 کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - ۱۱۲۱۰۵۱

۲۳. در کدام از روش های قیمت گذاری دولت برای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت نسبی محصولات یک کف قیمت را برای آن محصولات تعیین خواهد نمود؟

- الف. قیمت های تطبیقی
 ب. قیمت تثبیتی
 ج. قیمت های آزاد
 د. قیمت تضمینی

۲۴. کدام مورد جزء اهداف دولت در قیمت گذاری نمی باشد؟

- الف. کاهش قیمت و تغییر و توزیع درآمد
 ب. بهبود وضعیت تخصیص منابع و افزایش تولید
 ج. کنترل تورم و تثبیت قیمت
 د. جلوگیری از واردات

۲۵. به چه دلیل استفاده از سیستم حسابداری صنعتی در تعیین قیمت ایراد دارد؟

- الف. عدم توجه به مسأله تقاضا
 ب. عدم توجه به مسأله هزینه فرصت
 ج. عدم محاسبه هزینه مدیریت
 د. وجود نواقص آماری و اطلاعاتی

۲۶. تعریف نظام بازاریابی از نظر آبوت کدام است؟

- الف. نظامی که امکان عرضه محصول از کشاورز و اطمینان عرضه برای مصرف کننده و تبدیل کننده را فراهم کند.
 ب. نظامی که شامل مراحل عملیات فروش، توزیع و تبلیغات باشد.

ج. نظامی که مدیریت فعالیت های اقتصادی در فاصله تولید تا مصرف را دارد.

د. تصمیم گیری برای تولید و عرضه محصولات کشاورزی

۲۷. ویژگی های محصولات کشاورزی که در بازاریابی بایستی مورد توجه قرار گیرند کدام است؟

- الف. حجیم بودن محصولات کشاورزی - بذریه های اصلاح شده - کودهای شیمیایی
 ب. حجیم بودن محصولات کشاورزی - آسیب پذیری محصولات کشاورزی - تغییر شکل دادن محصولات کشاورزی - تعدد تولیدکنندگان و مصرف کنندگان

ج. جمع آوری محصولات کشاورزی - حمل و نقل محصولات کشاورزی

د. طبقه بندی محصولات کشاورزی - تبدیل محصولات - انبارداری

۲۸. مهمترین عامل در نظام بازاریابی و بازاریابی برای محصولات کشاورزی کدام است؟

- الف. عوامل اجتماعی
 ب. عوامل فرهنگی
 ج. سیستم اطلاع رسانی
 د. ساختار تولید

۲۹. در سال های اخیر سهم کدامیک از قاره ها در تجارت جهانی محصولات کشاورزی بیشتر است؟

- الف. امریکای جنوبی
 ب. آسیا
 ج. اروپا
 د. آفریقای شمالی

۳۰. بر طبق قوانین ایران کدام گزینه از موجبات تملک نیست؟

- الف. احیاء اراضی موات و حيازت اشیاء مباحه
 ب. عقود در تعهدات
 ج. اخذ به شفعه
 د. تصرف به هر عنوان

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: ۲۰ تشریحی: ۲۰
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۲۰
 کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - ۱۱۲۱۰۵۱

۳۱. مالکین بزرگ قبل از اصلاحات ارضی چه مشخصاتی داشتند؟
 الف. این مالکان بیش از ۵ ده و مزرعه شش دانگی را در اختیار داشتند گاه تا ۲۰ ده می رسد.
 ب. این گونه مالکان یا اربابان اراضی بسیار وسیعی را به صورت مزروعی بایر، موات، جنگل و در اختیار داشتند.
 ج. این مالکان بین ۱ تا ۵ ده شش دانگی را در اختیار داشتند.
 د. میزان مالکیت این گونه مالکان کمتر از یک ده شش دانگ بود که تعداد آنان نسبتاً زیاد بود.
۳۲. املاک اختصاصی یا سلطنتی بیشتر در کدام نواحی بود؟
 الف. شمال ایران
 ب. جنوب ایران
 ج. شمال ایران، باختران و ایلام و استان خراسان
 د. مرکز ایران
۳۳. ویژگی های کشت و صنعت ها کدام است؟
 الف. انجام کشت در سطح وسیع
 ب. اهمیت سرمایه به عنوان اساس و پایه واحد بهره برداری
 ج. استفاده از تکنولوژی جدید کشاورزی
 د. هر سه مورد
۳۴. کدام گزینه صحیح نیست؟
 الف. انتقال تکنولوژی عبارت است از انتقال دانش فنی و مهارتی که ظرفیت های فنی یک کشور را با توجه به توان سرمایه ای، انسانی و فنی، بهبود ببخشد.
 ب. ظرفیت های انسانی، مالی و فنی شرط لازم برای انتقال تکنولوژی است.
 ج. نیاز به تولید انبوه ضرورت استفاده از تکنولوژی را در بخش کشاورزی بیان می کند.
 د. وجود منابع فراوان استفاده از تکنولوژی را غیر قابل اجتناب می کند.
۳۵. در صورتی که تغییر تکنولوژی باعث افزایش بازده نهایی نسبی نیروی کار گردد آن تکنولوژی:
 الف. خنثی است.
 ب. کار اندوز است.
 ج. سرمایه اندوز است.
 د. هم کار اندوز و هم سرمایه اندوز است.
۳۶. برنامه ریزی خطی در کدام مورد به مدیران در حل مسایل بخوبی کمک می کند؟
 الف. تأمین منابع مالی
 ب. تولید
 ج. فروش
 د. خرید
۳۷. عرضه محصولات کشاورزی در دوره کوتاه مدت نسبت به تغییرات قیمت:
 الف. باکشش است.
 ب. بی کشش است.
 ج. دارای کشش واحد است.
 د. کاملاً باکشش است.
۳۸. افزایش قیمت یک محصول رقیب یا جانشین X با عث می شود که منحنی تقاضا برای محصول X :
 الف. به طرف راست انتقال یابد.
 ب. به طرف چپ انتقال یابد.
 ج. ثابت بماند.
 د. به طرف چپ یا راست انتقال یابد.

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی
 رشته تحصیلی: گرایش مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی
 تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی: — تشریحی: —
 زمان آزمون (دقیقه): تستی و تکمیلی: ۱۲۰ تشریحی: —
 کد درس: ۱۱۲۱۰۵۱ - ۱۱۲۱۰۰۹

۳۹. شیب منحنی بی تفاوتی در هر نقطه نشان دهنده:

الف. نرخ نهایی جانشینی کالا است.

ب. رابطه مستقیم قیمت کالاها با مقدار آن است.

ج. صعودی بودن منحنی است.

د. نسبت مقدار دو کالا است.

۴۰. منحنی درآمد - مصرف نشان دهنده مکان هندسی نقاط تعادل مصرف کننده است در:

الف. درآمد ثابت

ب. قیمت های پولی متفاوت

ج. درآمد پولی متفاوت

د. درآمد پولی متفاوت و قیمت های پولی ثابت