

تعداد سؤال: ۲۰ نمره: ۲۰ تکمیلی - تشریحی ۵

نام درس: بازاریابی بین المللی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۴۰۶

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۰ دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۳

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

- تفاوت‌های بازاریابی بین المللی با بازاریابی داخلی چگونه مشاهده می‌شوند؟  
الف. هم در ماهیت و هم در روش انجام بازاریابی  
ب. در صادرات و واردات  
ج. در سیستم توزیع کالا  
د. در سیستم تولید کالا
- کدامیک از گزینه‌های زیر را می‌توان در رقابت تجاری نام برد؟  
الف. رقابت در کانالهای توزیع  
ب. رقابت در تبلیغات  
ج. رقابت در سطح شرکت  
د. رقابت در تکنولوژی
- وقتی از فاصله تکنولوژی در اروپا و آسیا بحث می‌شود در واقع منظور اصلی چیست؟  
الف. اختلاف در فرهنگ مادی است.  
ب. اختلاف در تکنولوژی است.  
ج. اختلاف در مصرف است.  
د. اختلاف در ناملموسها و ملموسها است.
- افرادی که در غرب زندگی می‌کنند بیشتر به صورت ..... و آنهایی که در شرق زندگی می‌کنند به صورت ..... ارتباط برقرار می‌کنند.  
الف. غیر کلامی - کلامی  
ب. کلامی - غیر کلامی  
ج. مکاتبه‌ای - خطی  
د. خطی - اشاره‌ای
- مرکانتی لیستها کدامین ارزش مازاد را «تراز مطلوب تجاری» می‌خوانند؟  
الف. ارزش واردات بیشتر از صادرات  
ب. ارزش افزوده به عنوان ثروت ملی  
ج. ارزش صادرات بیشتر از واردات  
د. ارزش طلا و نقره
- آدام اسمیت معتقد است که تجارت باعث افزایش ..... و ..... از طریق رقابت می‌شود؟  
الف. بازدهی و کارایی  
ب. بازدهی و انگیزشی  
ج. انگیزشی و سودآوری  
د. انگیزشی و بهره‌وری
- صورت حساب تراز پرداختها به چند بخش عمده تقسیم می‌شود؟  
الف. سه بخش  
ب. چهار بخش  
ج. پنج بخش  
د. دو بخش
- دلائلی که نظریه پردازان برای رویکرد حمایت گرایی یا خط مشی بازرگانی ارائه نموده‌اند چند نوع و کدامند؟  
الف. سه نوع اقتصادی، غیر اقتصادی، سودآوری  
ب. دو نوع اقتصادی و غیر اقتصادی  
ج. سه نوع انگیزش، بهره‌وری، سودآوری  
د. دو نوع انگیزش، بهره‌وری
- عوارض گمرکی مقداری برای چه نوع کالاهایی در نظر گرفته می‌شود؟  
الف. تولیدات صنعتی  
ب. برای کالاهای اولیه یا مواد خام  
ج. تولیدات صنایع کشاورزی  
د. کلیه تولیدات را شامل می‌شود
- گزینه صحیح را انتخاب کنید. (از کاملترین وسیله نظارت بر تجارت خارجی است)  
الف. کنترل هزینه‌ها و درآمدها  
ب. کنترل ارز  
ج. کنترل رشد اقتصادی  
د. کنترل کلیه تولیدات
- پنج نوع سازماندهی اساسی برای یکپارچگی اقتصادی وجود دارد. ساده‌ترین نوع کدام می‌باشد؟  
الف. اتحادیه حقوق گمرکی  
ب. اتحادیه سیاسی  
ج. منطقه آزاد تجاری  
د. جامع ترین بانک نمونه سوالات آزمون دانشگاه‌ها

تعداد سؤال: ۲۰ نمره: ۵ - تشریحی

نام درس: بازاریابی بین المللی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۴۰۶

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۰ دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۳

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱۲. ایجاد بلوک تجاری، دارای دو اثر متفاوت است، گزینه درست را انتخاب کنید.
- الف. منافع بلوک تجاری و هزینه های بلوک تجاری  
ب. ایجاد روش صادراتی و وارداتی  
ج. ایجاد تولید و مصرف  
د. برقراری همکاری های تجاری و اقتصادی بین کشورهای ذیربط
۱۳. کدامیک از گزینه های زیر از اهداف تبلیغات صنعتی محسوب می شوند؟
- الف. جلب نظر اشخاص برای خرید  
ب. جلب نظر سازمانها و شرکتهای  
ج. جلب نظر عمومی برای خرید  
د. استمرار تبلیغات و حفظ سهم بازار
۱۴. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر تفاوت فعالیت های روابط عمومی و تبلیغات است؟
- الف. تبلیغات تکنیک ترغیب مشتری است، روابط عمومی تأثیر سریع بر مشتری  
ب. تبلیغات تکنیک تأثیر سریع بر مشتری، روابط عمومی تکنیک ترغیب مشتری  
ج. تبلیغات تکنیک ترغیب مشتری، روابط عمومی تکنیک ترغیب سازمانها  
د. تبلیغات هدف است، روابط عمومی ابزار رسیدن به هدف
۱۵. عواملی که می توانند در شکل گیری استراتژی بازاریابی بین المللی اثر داشته باشند در کدام گزینه قرار دارند؟
- الف. عوامل بازار، توسعه جغرافیائی، رقابت و عوامل شرکت  
ب. تحقیق و توسعه، برنامه ریزی و تولید  
ج. تحقیق و توسعه، توسعه جغرافیائی، برنامه ریزی کوتاه مدت  
د. تحقیق در عوامل اقتصادی و غیر اقتصادی، رقابت و عوامل شرکت
۱۶. وسیله ای برای فروش کالا با عناصر خدمتی بسیار بالاست؟
- الف. مونتاژ  
ب. فرانشیژ  
ج. آنکتاب  
د. مزایده
۱۷. سرمایه گذاری براساس مالکیت کامل از چند طریق و چگونه انجام می گیرد؟
- الف. به یک طریق و آن هم خرید یک شرکت خارجی  
ب. به دو طریق، (۱) ساخت یک شرکت جدید (۲) خرید یک شرکت خارجی  
ج. به یک طریق، (۱) ساخت یک شرکت جدید  
د. ایجاد فعالیتهای جدید بازرگانی، دقت در انتخاب و امضاء قرارداد
۱۸. در چه زمانی فروش محصولات با تکنولوژی پیشرفته موفقیت آمیز است؟
- الف. کانالهای توزیع قوی باشند.  
ب. ثروت ملی کشور بالا باشد.  
ج. سطح آموزش مناسب باشد.  
د. درصد برخورداری از تحصیلات عالیه بالا باشد.
۱۹. یکی از مهمترین فعالیتهای مدیریت بازاریابی بین المللی چیست و در کدام گزینه می باشد؟
- الف. ایجاد تحرک  
ب. ترفیع و تشویق  
ج. آگهی  
د. قیمت گذاری
۲۰. در این نوع معاملات، قیمت گذاری براساس ترکیبی از پرداخت نقدی و غیر نقدی می باشد.
- الف. معاملات پایاپای  
ب. خرید متقابل  
ج. تجارت جبران متقابل  
د. معاملات بای یک

نام درس: بازاریابی بین المللی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۴۰۶

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

تعداد سؤال: ۲۰ نمره: ۲۰ تکمیلی - تشریحی ۵

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۰ دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سؤالات تستی نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۳

### سؤالات تشریحی

۱. مسائل دینی و اعتقادات مذهبی چه تأثیر بر نظم شیوه برخورد مردم با مسائل اقتصادی دارد؟
۲. گروه اصلی استراتژیهای ورود به بازار جهانی و دسته بندی هر یک از گروهها را نام ببرید.
۳. نظریه دورمرزگی کالا و تجارت بین الملل را به اختصار توضیح دهید.
۴. در انتخاب کانال توزیع در سطح بین المللی در خصوص چه عواملی باید تصمیم گیری کرد؟
۵. اهداف تبلیغات در بازاریابی بین المللی را نام ببرید.

www.Sanjesh3.com