

تعداد سؤال: ۲۰ نمره: ۲۰ تکمیلی - تشریحی ۵

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۳۷۲

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۰ دقیقه

[استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد]

تعداد کل صفحات: ۳

۱. سه عنصر اساسی فرآیند تصمیم‌گیری استراتژیک چیست؟
 - الف. رفتاری - اجتماعی، رفتاری سیاسی، بینشی، احساسی
 - ب. رفتاری سیاسی، بینشی احساسی، تحلیلی منطقی
 - ج. رفتاری، اجتماعی، رفتاری بینشی، تحلیل منطقی
 - د. رفتاری سیاسی، رفتاری اجتماعی، رفتاری احساسی
۲. کدامیک از موارد زیر از وظایف اساسی هیئت مدیره می‌باشد؟
 - الف. کاهش هزینه‌ها
 - ب. استخدام نیروی انسانی
 - ج. تجزیه و تحلیل سیستم
 - د. بازاریابی
۳. کدام یک از موارد زیر بیانگر تواناییهای مدیریتی می‌باشد؟
 - الف. مهارتهای تحلیلی
 - ب. مهارتهای تفسیری
 - ج. مهارتهای فنی
 - د. مهارتهای سیاسی
۴. فرصتهای مطلوب و تهدیدات در نتیجه کدام فرآیند محیطی مشخص می‌شود؟
 - الف. رفتاری، سیاسی
 - ب. بینشی، احساسی
 - ج. تجزیه و تحلیل
 - د. بررسی کلان مؤسسه
۵. مهمترین عوامل مؤثر بر سازمان کدامند؟
 - الف. عوامل محیطی
 - ب. عوامل تهدیدات
 - ج. عوامل بازاریابی
 - د. عوامل تولید
۶. عوامل محیطی شرکت به چند بخش تقسیم می‌شوند؟
 - الف. پنج بخش
 - ب. چهار بخش
 - ج. سه بخش
 - د. شش بخش
۷. اختلاف بین موقعیت دو یا چند کشور، صنعت و شرکت را چه می‌نامند؟
 - الف. بخش تکنولوژی
 - ب. شکاف تکنولوژی
 - ج. عوامل اجتماعی
 - د. عوامل انسانی
۸. شرایطی که در تحلیلهای اقتصادی برای بیان بازار رقابت عنوان می‌شود در کدام گزینه قرار دارد؟
 - الف. روال رشد صنعت
 - ب. تولید محصولات جدید
 - ج. ذره‌ای بودن بازار و تجانس کالا
 - د. تنوع و تعداد رقبا
۹. عمده‌ترین عوامل مربوط به محیط خارجی سازمان در کدامیک از گزینه‌های زیر قرار دارد؟
 - الف. اطلاعات بازاریابی و عملیات
 - ب. منابع انسانی و کارکنان
 - ج. انبارداری و خرید
 - د. تکنولوژی و مشتریان
۱۰. ویژگیهای مهم استراتژیستها در تعیین عوامل محیطی به عنوان فرصت یا تهدید در کدام گزینه زیر صادق است؟
 - الف. انگیزش و ریسک پذیری
 - ب. کمی پیش بینی و نظریات
 - ج. متحرک و حداقل مجذورات
 - د. انالیز رگرسیون و اکونومتریک

تعداد سؤال: ۲۰ تکمیلی - تشریحی ۵

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۳۷۲

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۰ دقیقه

[استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد]

تعداد کل صفحات: ۳

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱۱. اصولاً سازمانهایی که برنامه ریزی بلند مدت دارند روی چه عاملی سرمایه گذاری بیشتری می کنند؟

الف. طراحی فرآیند تولید

ب. تکنولوژی جدید

ج. نیروی انسانی

۱۲. تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر کدام دسته از مدیران را در تصمیم گیری مسائلی نظیر ، سطح تولید ، میزان تولید یاری می دهد؟

الف. مدیران عالی

ب. مدیران میانی

ج. مدیران صف

د. مدیران تولید

۱۳. به طور کلی چهار نوع استراتژی عمومی وجود دارد و در کدام گزینه صادق می باشد؟

الف. چهار نوع (ثبات ، توسعه ، بازسازی ، ترکیبی)

ب. دو نوع (ثبات و توسعه)

ج. دو نوع (شرکتی و بازرگانی)

د. سه نوع (ثبات ، توسعه و بازرگانی)

۱۴. از نظر مدیران انتخاب استراتژی بازسازی به چه معنی می باشد؟

الف. تجدید نظر

ب. طراحی مجدد

ج. عقب نشینی

د. تولید محصول جدید

۱۵. روشهای کلی اجرای استراتژی در کدام گزینه درست می باشد؟

الف. مطلوب و نامطلوب

ب. میان مدت و طولانی مدت

ج. مربوط و نامربوط

د. مطلوب و طولانی مدت

۱۶. یک دلیل برای اجرای ادغام شرکتها در کدام گزینه گویا می باشد؟

الف. افزایش نرخ رشد شرکت

ب. وجود تعهد مسئولیت اجتماعی

ج. عوامل استراتژیک

د. کاهش ریسک

۱۷. در این نوع استراتژی شرکت با تأمین کنندگان مواد اولیه تولید ائتلاف می کند.

الف. رو به پیش

ب. رو به پس

ج. رو به توسعه

د. رو به سرمایه گذاری

۱۸. در چه زمانی از استراتژی ثبات استفاده می شود؟

الف. شرکت کار خود را بدرستی انجام دهد.

ب. شرکت دارای چند بخش استراتژیک باشد.

ج. شرکت در مرحله پایانی تولید محصول باشد.

د. بدهیهای شرکت صفر شده باشد.

۱۹. سرمایه گذاری مشترک با چند شرکت ضعیف را چه می نامند؟

الف. استراتژی همکاری

ب. استراتژی تار عنکبوتی

ج. استراتژی ادغام

د. استراتژی تار عنکبوتی

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد درس: ۲۸۱۳۷۲

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

تعداد سؤال: ۲۰ نمره: ۲۰ تکمیلی - تشریحی ۵

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ نمره تشریحی ۴۰ نمره

[استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تستی نمره منفی دارد]

تعداد کل صفحات: ۳

۲۰. نتیجه تحقیق استانگر در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک سازمانهای بازرگانی چه بود؟

الف. اینکه استراتژی تصمیم‌گیریها تحت تأثیر تجزیه و تحلیل فنی هستند.

ب. اینکه استراتژی تصمیم‌گیریها تحت تأثیر قدرت مدیران می‌باشد.

ج. اینکه استراتژی تصمیم‌گیریها تحت تأثیر بازاریاب می‌باشد.

د. اینکه استراتژی تصمیم‌گیریها تحت تأثیر محیط داخلی می‌باشد.

سؤالات تشریحی

۱. اطلاعات مربوط به منابع را شرح دهید؟

۲. عوامل رفتاری موثر بر انتخاب استراتژیک یک تصمیم را بیان کنید؟

۳. پنج مورد از عوامل مزیت استراتژیک - نیروی انسانی را بنویسید؟

۴. سیاست‌های اجرای استراتژی را توضیح دهید؟

۵. از روشهای اجرای استراتژی، ثبات داخلی را بطور مختصر شرح دهید؟