

تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حسل مجاز نیست ☆ سوالات نسخه تعریف منعی دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

۱. بازار کارآمد چگونه بازاری است؟

الف. بازاری است که همواره در آن فرصت سود وجود دارد.

ب. بازاری است که فرصت‌های سود احتمالی در آن به سرعت از بین می‌رود.

ج. بازاری که هیچگاه در آن فرصت سود وجود ندارد.

د. همان بازار انحصاری است.

۲. آیا برخواهی‌های دارای رشد اقتصادی بالا که بهره‌مند از انواع منابع و تکنولوژی پیشرفته هستند مفهوم محدودیت منابع معنی دارد؟

الف. خیر، زیرا مردم آن کشورها به مرحله مصرف انبوہ رسیده‌اند.

ب. بله، زیرا علیرغم تولید و مصرف انبوہ کارام اهداف انسان دوستانه را نیز دنبال می‌کنند.

ج. بله، زیرا کمبود منابع در مقابل خواسته‌های بشر معنی دار شده است و خواسته‌های انسان نیز پایانی ندارد.

د. خیر، اصولاً آنها مرحله کمبود منابع را پنهان نموده‌اند.

۳. در سال ۱۲۸۳ حقوق اساتید دانشگاه حدود سیزده و نهصد هزار ایش یافته است. نرخ تورم شانزده درصد می‌باشد. بررسی این

دو مقوله (حقوق اساتید و نرخ تورم) به ترتیب جزء مباحث کدام شاخه از علم اقتصاد است؟

الف. اقتصاد خرد- اقتصاد کلان

ب. اقتصاد کلان- اقتصاد خرد

ج. هر دو اقتصاد خرد

د. هر دو اقتصاد کلان

۴. حرکت از نقطه A به نقطه B روی منحنی امکانات تولید مقابله به چه معنی است؟

الف. رشد اقتصادی

ب. کاهش هزینه فرست

ج. نهایی گرایی

د. سرمایه گذاری

۵. محور اصلی هماهنگی در یک سیستم اقتصاد آزاد چیست؟

الف. رفتار مصرف کنندگان

ب. دولت

ج. رفتار تولید کنندگان

د. قیمت

الف. اقتصاد ایران دارای چه نوع سیستمی است؟

ب. برنامه‌ریزی متمرکز

الف. مخلوط

د. دولتی

ب. برناهه‌ریزی آزاد

ج. بارزار آزاد

ب. کالاهای خانوارها عرضه کننده هستند؟

الف. ستادهای

ب. کالاهای و خدمات

ج. عوامل و منابع تولید

د. خرده فروشی

۸. عبارت صحیح کدام است؟

الف. هر چه کالایی جانشین‌های بهتری داشته باشد کشش تقاضای آن کمتر خواهد بود.

ب. اگر کالایی جانشین مناسب نداشته باشد کشش تقاضای آن اندک خواهد بود.

ج. اگر سهم کالایی در سبد مصرفی خانوار ناچیز باشد تقاضای آن کشش پذیر خواهد بود.

د. کشش درآمدی تقاضای کالاهای پست ثابت است.

جزوات مکاتبه‌ای و بسته‌های آموزشی آنلاین

تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حسل مجاز نیست ☆ سوالات نسخه تعریف منع دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

۹. چنانچه قیمت برنج کاهش یابد امکان مصرف بیشتر از همه کالاهای افزایش می‌یابد. این مطلب بیانگر کدام نکته از قانون تقاضاست؟

ب. مطلوبیت نهایی نزولی

الف. منحنی تقاضا محور افقی را قطع می‌کند.

د. اثر درآمدی

ج. اثر جانشینی

۱۰. افزایش قیمت مواد اولیه چه تأثیری بر منحنی تقاضای فرد دارد؟

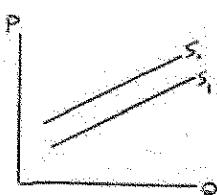
ب. حرکت روی منحنی تقاضا

الف. انتقال به سمت بالا و راست.

د. انتقال به سمت چپ و پایین

ج. هیچ تأثیری ندارد.

۱۱. در شکل مقابل انتقال منحنی عرضه ای S_1 به S_2 ناشی از تغییر کدام عامل زیر است؟



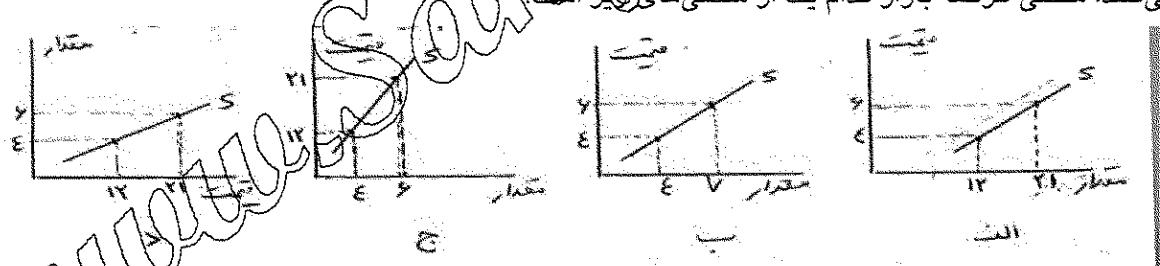
الف. کاهش قیمت کالا

ب. افزایش دستمزد کارگران

ج. کاهش سود بنگاه

د. کاهش قیمت مواد اولیه

۱۲. در بازار کالای X تنها سه بنگاه وجود دارد. در قیمت ۷ تومان هر کدام ۷ واحد عرضه می‌کنند. منحنی عرضه بازار کدام یک از منحنی‌های زیر است؟



۱۳. در شکل مقابل تغییر نقطه تعادل از P_1 به P_2 به علت چیست؟ (کالا معمولی است)

الف. کاهش درآمد متقارضیان و کاهش تعداد عرضه کنندگان

ب. افزایش قیمت کالای جانشین و افزایش هزینه‌های تولید

ج. افزایش درآمد متقارضیان و ارتقاء سطح تکنولوژی تولید

د. افزایش قیمت کالای مکمل و افزایش تعداد متقارضیان

۱۴. عرضه کالایی کاملاً بی کشش و تقاضای آن دارای شیب منفی است. افزایش درآمد متقارضیان بر مقدار تعادلی بازار دارد؟

ب. آن را کاهش می‌دهد.

د. هیچ تأثیری ندارد.

الف. آن را افزایش می‌دهد.

ج. اظهار نظر میسر نیست.

تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات نسخه تعریف منع دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

۱۵. کدام جمله در مورد خط بودجه مصرف کننده صحیح است؟ نشان دهنده ترکیبات مختلفی از.....

الف. دو کالا است که همه آنها با درآمد موجود قابل خرید هستند.

ب. دو کالا است که همه آنها مطلوبیت یکسانی دارند.

ج. دو عامل تولید است که همه آنها تولید یکسانی دارند.

د. دو کالا است که می‌توانند در یک کشور تولید شوند.

۱۶. در شکل مقابل انتقال خط بودجه به سمت چپ و پایین ناشی از چیست؟

ب. کاهش قیمت هر دو کالا

الف. افزایش درآمد مصرف کننده

د. افزایش قیمت X و کاهش قیمت Y

ج. افزایش قیمت هر دو کالا

جدول زیر مطلوبیت نهایی آقای محمدی را از دو کالای B, A نشان می‌دهد. قیمت B, A بترتیب یک و دو تومان است.

درآمد ایشان نیز ده تومان است. با توجه به اطلاعات داده شده به سوالات ۱۷ تا ۲۰ پاسخ دهید.

۱۷. مطلوبیت کل آقای محمدی وقتی که فقط ۲ واحد A مصرف می‌کند برابر با کدام گزینه است؟

د. ۹۶

۲۵.

۶۲.

Q_A	Mu_A	Q_B	Mu_B
۱	۱۰	۱	۱۴
۲	۸	۲	۲۰
۳	۷	۳	۱۸
۴	۶	۴	۱۶
۵	۵	۵	۱۴
۶	۴	۶	۱۲
۷	۰	۷	۰

۱۸. اگر آقای محمدی یک واحد یک واحد از A و پنج واحد از B مصرف کند، کدام گزینه زیردر مورد وی صدق می‌کن؟

$$MRS_{A,B} > \frac{P_A}{P_B}$$

$$MRS_{A,B} = \frac{P_A}{P_B}$$

$$MRS_{A,B} = ۲$$

$$MRS_{A,B} < \frac{P_A}{P_B}$$

۱۹. مصرف به ترتیب چند واحد از B, A مطلوبیت کل آقای محمدی را حداقل می‌کند؟

د. ۱۴

ج. ۵۴

ب. ۷۷

الف. ۵۴

تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حسل مجاز نیست ☆ سوالات نسخه تعریف منع دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

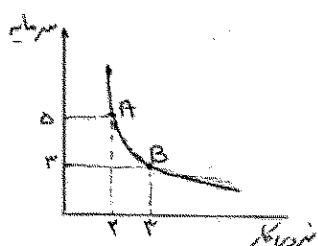
۲۰. اگر قیمت این دو کالا به صفر برسد (مجانی باشد) و محدودیت زمانی نیز وجود نداشته باشد، حداقل مطلوبیت با مصرف بترتیب چند واحد از A , B حاصل می‌شود؟

- الف. ۵,۴ ب. ۷,۷ ج. ۵,۴ د. ۱۶,۲

۲۱. اثر جانشینی و اثر درآمدی تغییر قیمت کالای Z هم جهت هستند. Z چه نوع کالایی است؟

- الف. پست ب. جانشین ج. معمولی د. اظهار نظر میسر نیست

۲۲. در شکل مقابله (منحنی تولید یکسان) نرخ نهایی تکنیکی جانشینی کار برای سرمایه برابر با کدام گزینه زیر است؟



الف. ۵/۵

ب. ۲/۵

ج. ۱/۰

د. ۲

۲۳. جدول مقابل تولید نهایی کود شیمیایی را برای یک دانشگاه کشاورزی نشان می‌دهد تولید متوسط در سطح تولید سه واحد کود شیمیایی چقدر است؟

- الف. ۶ ب. ۲۲ ج. ۳۳ د. ۱۸

مقدار کود	تولید نهایی کود
۱	۴
۲	۴
۳	۵
۴	۴

۲۴. هنگامی که تولید نهایی صفر است تولید متوسط در چه وضعیتی است؟

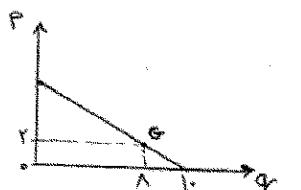
- الف. صفر ب. حداقل ج. صعودی د. نزولی

۲۵. اگر P_m , P_1 به ترتیب برابر ۲, ۱۸, ۱ و q_m , q_1 , q_2 به ترتیب برابر ۳۵, ۵۰ باشند کشش و تقاضا چقدر است؟

- الف. ۰/۷۰ ب. ۰/۲۵ ج. ۰/۸ د. ۱/-

۲۶. کشش تقاضا در نقطه G چقدر است؟

- الف. ۰/۲۵ ب. ۴/۰ ج. ۰/۲ د. ۵/-



دانشگاه پیام نور

بانک سوال

کارشناسی
جامع ترین سایت شیرین

نام لردن: اصول علم اقتصاد ۱

رشته تحصیلی-گرایش: حسابداری

کد لردن: ۱۶۰۰۵۸

تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حسلب مجلزیست ☆ سوالات نسخه تکمیلی دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

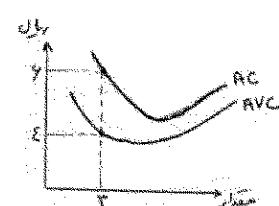
نیمسال دوم ۱۳-۱۴

۲۷. منحنی کدام یک از انواع هزینه همواره نزولی است؟

الف. هزینه متوسط متغیر

ب. هزینه متوسط ثابت

د. هزینه متغیر کل



۱۲

۲۸. با توجه به شکل مقابل هزینه کل ثابت در سطح سه واحد تولید چقدر است؟

ب. ۶

ج. ۶

الف. ۲

۲۹. با توجه به چهل مقاله هزینه نهایی برای دومین واحد تولید برابر با کدام عدد است؟

تولید	هزینه متغیر کل
۱	۱۰
۲	۱۶
۳	۲۰
۴	۲۲

د. ۷/۳

ج. ۷

ب. ۶

الف. ۱۲

۳۰. چنانچه همه عوامل تولید را دو برابر کنیم ، مقدار تولید کل نیز $5/2$ برابر می شود. لار این صورت می گویند :

الف. بازده نسبت به مقیاس کاهنده است.

ب. بازده نسبت به مقیاس فزاینده است.

ج. بازده نسبت به مقیاس ثابت است.

د. اظهار نظر میسر نیست.

۳۱. گفته می شود بنگاه رقابتی در بلند مدت سود ندارد . بیان دیگری از این مطلب عبارتست از:

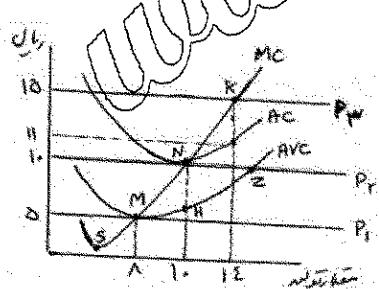
الف. بازده سرمایه گذاری پایین تر از بازده نرمال است.

ب. بازده سرمایه گذاری در حد یک بازده نرمال است و علاوه بر آن چیزی وجود ندارد.

ج. بازده سرمایه گذاری بیش از بازده نرمال است لیکن بنگاه بیشتر از آن را می طلبد.

د. اصولاً هزینه های بنگاه رقابتی در بلند مدت مازاد بردرآمد های بنگاه است.

* با توجه به شکل مقابل به سوالات ۳۲ تا ۳۴ پاسخ دهد.



۳۲. چنانچه قیمت ۱۰ ریال باشد ، درآمد متوسط و درآمد نهایی این بنگاه رقابتی بترتیب برابر با کدام یک از گزینه های زیر است؟

د. صفر و ۱۰

ج. ۱۰، ۸

ب. ۱۰۰، ۱۰۰

الف. ۱۰، ۱۵

۳۳. منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه کدام منحنی است؟

د. MNK

ج. SMNK

ب. MHZ

الف. NZP

۳۴. چنانچه قیمت ۱۵ ریال باشد ، بنگاه در حالت تعادل بطور متوسط روی هر واحد محصول چند ریال سود می برد؟

- تعداد سوال: نسخه ۴۰ تکمیلی - تشریحی

زمان امتحان: نسخه و تکمیلی ۸۰ لغتہ تشریحی - لغتہ

[استفاده از مشین حسل مجاز نیست ☆ سوالات نسخه تعریف منفی دارد]

تعداد کل صفحات: ۶

۳۵. منحنی تقاضای کل بازار رقابت کامل در شرایط معمول چه ویژگی‌ای دارد؟

ب. کشش تقاضا برای آن بینهایت است.

د. همانند منحنی تقاضایی است که بنگاه رقابتی با آن مواجه است.

الف. شب آن منفی است.

ج. شب آن صفر است.

۳۶. انحصارگری که امکان اعمال تعییض قیمت در دو بازار را دارد، در کدام بازار کالای خود را گرانتر می‌فروشد؟

الف. در بازاری که کشش تقاضا در آن بیشتر است.

ب. در بازاری که شب منحنی تقاضا در آن کمتر است.

ج. در بازاری که همانند تقاضا در آن کمتر است.

د. در بازاری که عرضه دلایل کشش بیشتری است.

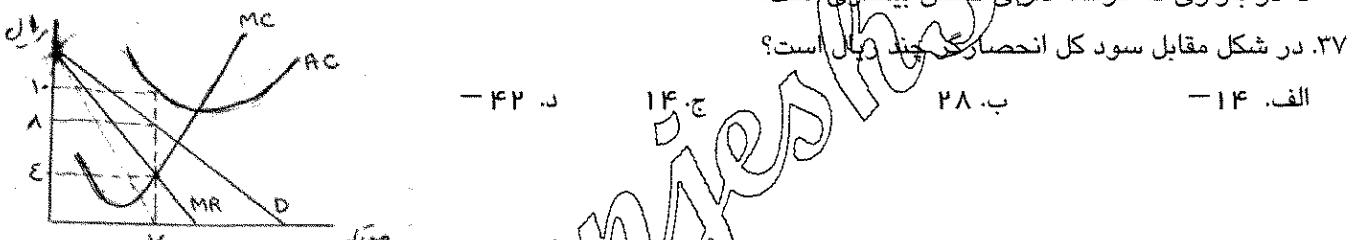
۳۷. در شکل مقابل سود کل انحصارگر چند دلیل است؟

الف. ۱۴

۱۴

۲۸

- ۱۴



۳۸. شرط کسب حداقل سود برای یک بنگاه انحصاری چیست؟

$P = \text{هزینه نهایی} = MR$

الف. $MC = MR = P$

ج. $MC = P > MR$

ب. $MC = MR > P$

د. $MC = MR < P$

۳۹. بنگاهی که با بازارده فزاینده نسبت به مقیاس مواجه است و م تواند کالای تولیدی خود را با هزینه‌ای کمتر از شرکتها دیگر تولید کند، چه نوع بنگاهی است؟

الف. انحصار کامل

ب. انحصار طبیعی

ج. رقابت کامل

د. انحصارگر تعییض‌گر

۴۰. سود بنگاه انحصاری و سود بنگاه رقابتی در بلند مدت چه تفاوتی با هم دارند؟

الف. برای بنگاه رقابتی صفر و برای بنگاه انحصاری مثبت است.

ب. برای بنگاه انحصاری صفر و برای بنگاه رقابتی مثبت است.

ج. برای هر دو بنگاه صفر است.

د. برای هر دو بنگاه مثبت است.