کد کنترل

403

C

403C

# آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی‌ارشد ناپیوسته ــ سال ۱۴۰۴

«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

عصر پنج‌شنبه
۱۴۰۳/۱۲/۰۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری
سازمان سنجش آموزش کشور

## مدیریت جهانگردی (کد ۱۱۲۵) ــ شناور

تعداد سؤال: ۱۲۵ سؤال

مدت‌زمان پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

| ردیف | مواد امتحانی | تعداد سؤال | از شماره | تا شماره |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | زبان تخصصی (انگلیسی) | ۲۵ | ۱ | ۲۵ |
| ۲ | برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی | ۲۰ | ۲۶ | ۴۵ |
| ۳ | روش‌های کمّی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی) | ۲۰ | ۴۶ | ۶۵ |
| ۴ | مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار) | ۲۰ | ۶۶ | ۸۵ |
| ۵ | علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه) | ۲۰ | ۸۶ | ۱۰۵ |
| ۶ | تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران) | ۲۰ | ۱۰۶ | ۱۲۵ |

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین‌حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به‌منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان‌بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کدکنترل درج‌شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

*زبان تخصصی (انگلیسی):*

***Directions**: Read the following five passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.*

***PASSAGE 1:***

With the doubling of world population since 1950 and the increasing living standards of the richest part of the world's population, we have seen rising disposable incomes channeled towards increased leisure time. Post-World War II technology, particularly the development of jet aircraft; social changes in the nature of work, particularly longer holiday entitlements, and the tendency for annual holidays to become the norm have all contributed to a rapid growth in tourism, which in the EU alone now accounts for 5.5% of GDP and provides seven million full-time jobs.

Tourism is therefore an important economic asset in the EU and many regions are increasingly dependent upon it. Indeed, tourism is seen as a priority area in the EU's Fifth Environmental Action Program. It brings with it tensions and conflicts but, if well managed, has the potential to act as a significant driver to improved regional development. This, of course, has to be done in an environmentally sensitive way, while at the same time fulfilling the legitimate aspirations of the individual to visit new places and enjoy new experiences.

**1- It is mentioned in paragraph 1 that all of the following have increased since 1950 EXCEPT ..... .**

1) some people's leisure time 2) world population
3) certain people's quality of life 4) life expenses

**2- According to paragraph 1, which of the following is NOT mentioned as a cause for growth in tourism?**

1) A development in air transportation 2) An increasing sense of entitlement
3) Annual holidays becoming the norm 4) Social transformations at workplace

**3- The underlined word "asset" in paragraph 2 is closest in meaning to ..... .**

1) resource 2) cost 3) region 4) rule

**4- The passage provides sufficient information to answer which of the following questions?**
**I. What was the cause behind World War II?**
**II. In which year was the EU's Fifth Environmental Action Program adopted?**
**III. Can tourism exert a negative influence on a region?**

1) I and II 2) Only II 3) Only III 4) I and III

**5- According to the passage, which of the following statements is true?**

1) Tourism industry produces 5.5% of GDP and generates seven million job opportunities in the EU monthly.
2) In tourism, it is necessary to strike a balance between environmental considerations and reasonable human desires.
3) The EU's Fifth Environmental Action Program was ratified after long tensions and conflicts between the EU member states.
4) According to recent statistics, the number of Europeans visiting non-European countries is more than the number of non-European people visiting Europe.

***PASSAGE 2:***

During the past generation, anthropologists have greatly broadened their traditional field of work—that of primitive, tribal societies—to include larger social units, with more complex ways of life, with more complex historical origins, and with better historical documentation. These studies, usually qualified by the adjective "community," have been made in such diverse places as Mexico, Peru, Brazil, Ireland, China, Japan, and India. The superficial characteristic which most of the communities so studied have in common is that they are neither "primitive" in the usual sense of the word, nor are they "civilized" in the sense of being integrated into modern industrial cultures. They appear, at first glance, to be scattered at varying intervals along the road which leads from a tribal type of society to modern urban society.

Redfield's felicitous use of the expression "folk culture," first for the type of society which he encountered in Tepoztlán and subsequently as an ideal type in opposition to city life, attracted the attention of other anthropologists who needed a convenient handle to denote the forms of culture they were studying, and the term quickly caught on.

**6- The underlined word "They" in paragraph 1 refers to ..... .**

1) cultures 2) studies 3) places 4) communities

**7- According to paragraph 1, in recent times, the scope of anthropological studies has been ..... .**

1) given up 2) narrowed down 3) suspended 4) expanded

**8- According to paragraph 2, the term "folk culture" was first used by Redfield and later ..... .**

1) widely employed by other anthropologists
2) mainly forgotten by other anthropologists
3) resulted in general opposition to city life
4) rarely used by scholars in social sciences

**9- According to the passage, which of the following statements is true?**

1) Mexico, Peru and Brazil are the three ideal sites for community studies.
2) Redfield first used the expression "folk" as a synonym for the word Tepoztlán.
3) Contemporary anthropological studies have been of an intercontinental nature.
4) Communities around the world could either be called 'tribal' or 'modern'.

**10- According to the passage, the common feature among the majority of communities studied by anthropologists around the world is that they ..... .**

1) seem to be at various points along the path from a primitive to a civilized society
2) have more complex ways of life, more complex historical origins, and better documentation
3) are best represented in Oriental countries such as Ireland, China, Japan, and India
4) always refer to themselves using adjectives such as "primitive" or "tribal" societies

***PASSAGE 3:***

Small groups of nomadic, horse-riding peoples speaking Indo-European languages began moving into the Iranian cultural area from Central Asia near the end of the second millennium B.C. Three major groups which left significant historical records are identifiable—the Scythians, the Medes (the Amadai or Mada), and the Persians (also known as the Parsua or Parsa). The Scythians established themselves in the northern Zagros Mountains and adopted a seminomadic existence in which raiding was the chief form of economic enterprise. The Medes settled over a huge area, reaching as far as modern Tabriz in the north and Esfahan in the south. They had their capital at Ecbatana (present-day Hamadan) and annually paid tribute to the Assyrians. The Persians were established in three areas: to the south of Lake Urmia, on the northern border of the kingdom of the Elamites; and in the surroundings of modern Shiraz, which would be their eventual settling place and to which they would give the name Parsa (roughly coterminous with present-day Fars Province). During the seventh century B.C., the Persians were led by Hakamanish (Achaemenes, in Greek), ancestor of the Achaemenian dynasty. A descendant, Cyrus II (also known as Cyrus the Great or Cyrus the Elder), led the combined forces of the Medes and the Persians to establish the most extensive empire known in the ancient world.

**11- The underlined word "nomadic" in the passage is closest in meaning to ..... .**

1) fighter
2) unreal
3) harmful
4) travelling

**12- The underlined word "their" in the passage refers to the ..... .**

1) Assyrians
2) Medes
3) Scythians
4) Persians

**13- All of the following places are mentioned in the passage EXCEPT ..... .**

1) Central Asia
2) Tabriz
3) Ecbatana
4) Northern Alborz

**14- According to the passage, who was the forefather of the leader that united the Medes and Persians to establish a historically huge kingdom?**

1) Assyrians
2) Achaemenes
3) Parsa
4) Cyrus the Elder

**15- According to the passage, which of the following is NOT true?**

1) Present-day Fars Province is the place in which a group of the Parsua finally settled.
2) The south of Lake Urmia was among the places in which the Persians were established.
3) Being Indo-European speaking peoples, the Amadai migrated to the Iranian cultural area.
4) Being peaceful people, the Scythians never left their territory which bordered the Elamites' region.

***PASSAGE 4:***

Barriers and obstacles to travel affect not only the consumer, but also businesses looking to expand their service offerings domestically and in foreign countries. Common impediments include visa and passport requirements, travel allowance restrictions, duty-free allowances, travel delays and inconveniences, use of credit cards in international travel, increasing travel costs, foreign currency exchange, and other barriers and obstacles. In the past, for example, the U.S. had one of the worst records in terms of long delays for international travelers to obtain a visa to come to the U.S. More recently, the U.S. has expanded its visa waiver program and has also expedited the visa process.

Increases in fuel prices can wreak havoc on the travel and tourism sector. All forms of transportation, be it the automobile, airlines or other transportation modes, are immediately affected. In recent years, the unstable nature of price changes in transportation has made it difficult to develop policies to alleviate the negative impact on the tourism industry. The unpredictable and erratic price changes will likely continue, causing a need for the travel industry to find better ways to adjust.

In addition, the recent trend of airlines to impose numerous travel fees on travelers is both confusing to and inconsiderate of the traveling public. There are fees for luggage, extra leg room, a snack, a blanket, and advance seat assignment. The seats are narrower and closer to the seat in front than in years past. About two of every five passengers complain about cramped seats and overcrowding. Such airline policies are inconsistent with the concept of "hospitality," create a negative image of the airline, and make for an uncomfortable decision for passengers. Many tourists complain that the worst part of their vacation is the negative treatment by airlines.

**16- All the following words from the first paragraph mean "problem or difficulty" EXCEPT ..... .**

1) Barrier 2) Waiver
3) Obstacle 4) Impediment

**17- According to paragraph 1, which of the following is true about travel obstacles?**

1) Getting a U.S. visa is faster now as compared to the past.
2) Using credit cards is unproblematic in international travels.
3) Travel obstacles just influence costumers travelling inside their countries.
4) Money exchange overseas no longer poses any challenge for tourists.

**18- According to paragraph 2, which of the following is NOT directly affected by increases in fuel prices?**

1) Vehicles 2) Visa procedures
3) Air travel companies 4) Other means of travel

**19- Which of the following best describes the writer's attitude to the airline policies described in paragraph 3?**

1) Critical 2) Confused
3) Supportive 4) Indifferent

**20- The passage provides sufficient information to answer which of the following questions?**
**I. What are some common obstacles to travel which affect consumers and businesses?**
**II. Which modes of transportation are affected by increases in fuel prices?**
**III. What are some practical solutions to satisfy travelers complaining about airlines' confined seats and overcrowding?**

1) Only I 2) Only II
3) Only III 4) I and II

***PASSAGE 5:***

The growing older population is the fastest and most significant driving force for the tourism industry. In the U.S., Americans aged 50 or older spent $7314 in travel annually before the pandemic. Their willingness to spend would be stronger after the COVID-19 pandemic, with an estimated travel budget of $8369 in 2022. Parallel to the burgeoning senior tourism, older people are becoming increasingly active on social media. Roughly 73% of Americans aged 50 to 64 and 45 % of those aged 65 and older used social media in 2021. [1] Additionally, most U.S. adults (84%) reported relying on travel influencers for trip recommendations. While many social media influencers are young, older content creators, also called "grandfluencers," are gaining popularity. For instance, there are grandfluencers who commenced their travel blogging journey at age 65 and currently boast over 53,000 followers. Their successful collaborations with major hospitality brands underscore their influential presence.

Despite the growing use of social media influencers in tourism marketing campaigns and the significance of the older traveler market, there are two major gaps in the existing research. First, current influencer marketing literature mainly examines general characteristics of influencers, such as attractiveness or trustworthiness. [2] It remains unclear how specific cues, such as an influencer's age, affect older consumer's self-perception and behavioral intentions. Age is a critical social cue for making judgments and establishing social categorization. In Western societies, older people often face ageism and stereotype threats, which can influence their consumption decisions differently than younger individuals. Second, the literature on older consumer behaviors based on stereotype threat theory suggests that older individuals may distance themselves from old influencers to avoid negative stereotypes. [3]

To address these gaps, this study delves into how travel influencers' age cue affects older traveler's age identity and travel intentions. Drawing on the social comparison theory, the study examines the underlying mechanism older travelers undergo when exposed to influencers of varying ages. [4] Practically, the study findings offer valuable insights for destination marketing organizations on leveraging social media influencers to attract older travelers.

**21- The underlined word "burgeoning" in paragraph 1 is closest in meaning to ……. .**

1) loyal
2) threatening
3) increasing
4) fundamental

**22- According to the passage, which of the following is among the gaps in the literature that motivated the author to conduct the current study?**

1) The increasing use of social media influencers in tourism marketing campaigns
2) The fast-growing population of the elderly in the U.S. and its negative effects on tourism industry
3) The general characteristics of influencers, such as attractiveness or trustworthiness, which affect tourist market
4) The effect of specific cues, such as an influencer's age, on older consumer's self-perception and behavioral intentions

**23- According to the passage, which of the following is NOT a support for the role of the elderly in advancing tourism industry?**

1) The popularity of older travel influencers
2) An estimated travel budget of $8369 in 2022
3) Younger consumers' ageism and stereotype threats
4) Spending $7314 in travel annually before the pandemic

**24- Which of the following statements can best be inferred from the passage?**

1) Being generally inactive on social media, older travelers are hardly affected by influencers' travel advice.
2) Due to the economic hardships following COVID-19, there will be a decrease in the budget spent on travel by older Americans after the pandemic.
3) Stereotype threat theory suggests that older people are more likely to follow younger influencers to protect themselves from undesirable age-related labels.
4) The study results convince the marketing organizations to avoid investing on "grandfluencers" due to their unpopularity among younger tourists.

**25- In which position, [1], [2], [3], or [4], can the following sentence best be inserted in the passage?**

**Conversely, influencer marketing literature highlights the positive effects of influencer-consumer congruence or similarity, suggesting that older consumers might prefer old influencers over young ones, leading to contradictory findings.**

1) [1] 2) [2]
3) [3] 4) [4]

*برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:*

**۲۶- چرخه حیات محصول که توسط «لدیت» مطرح شد، به‌ترتیب، شامل کدام مراحل است و مدیریت بازاریابی گردشگری بهتر است کدام مرحله را طولانی‌تر کند؟**

۱) رشد، بلوغ، عرضه و زوال ـ بلوغ
۲) رشد، عرضه، بلوغ و زوال ـ رشد
۳) عرضه، رشد، بلوغ و زوال ـ بلوغ
۴) معرفی، رشد، بلوغ و زوال ـ رشد

**۲۷- مفهوم (TIS)، بر کدام مورد دلالت دارد؟**

۱) حساب اقماری گردشگری
۲) حساب اقتصادی گردشگری
۳) سیستم اطلاعات گردشگری
۴) سیستم فناوری گردشگری

**۲۸- کدام دسته از گردشگران، از لحاظ الگوی هزینه‌ای ترجیح می‌دهند نیازمندی‌های خود را به‌جای شرکت‌های مسافرتی، مستقیماً از جامعه محلی تأمین کنند؟**

۱) آسانگرد
۲) اکتشافی
۳) انبوه سازمان‌یافته
۴) انفرادی سازمان‌یافته

**۲۹- کدام نوع برنامه‌ریزی، الگوهای توسعه را در سطحی وسیع‌تر طراحی و تنظیم می‌کند؟**

۱) جامع
۲) کلان
۳) سیستمی
۴) مدرن

**۳۰- مفهوم موزهٔ زنده، در کدام‌یک از جاذبه‌های گردشگری تبلور پیدا می‌کند؟**

۱) تاریخی
۲) فرهنگی
۳) طبیعی
۴) ویژه

۳۱- **گام نخست در فرایند مقدماتی برنامه‌ریزی کدام است؟**

۱) تدوین ۲) پیمایش

۳) تعیین اهداف ۴) مطالعات آماده‌سازی

۳۲- **در کدام رویکرد، گردشگری به‌عنوان یک سیستم به‌هم وابسته درنظرگرفته شده است؟**

۱) راهبردی ۲) فراگیر

۳) نظام‌مند ۴) هم‌پیوند

۳۳- **عناصر نهادی در فرایند برنامه‌ریزی، شامل کدام‌یک از موارد زیر است؟**

۱) طرح‌ها و سیاست‌های کلان ۲) سیاست‌های توسعه محیط زیستی

۳) ساختارهای منابع انسانی دولت ۴) ایدئولوژی سیاسی و تأثیر بر فرایند توسعه

۳۴- **نوع و حجم بازار گردشگری بالفعل و بالقوه موردنظر در مقصد، بر چه اساسی معرفی می‌شود؟**

۱) بازاریابی مقصد ۲) عوامل محیطی

۳) عوامل انسانی ۴) تجزیه‌وتحلیل بازار

۳۵- **مجتمع‌های تفریحی گردشگری کدام‌اند؟**

۱) فصلی و موقت ۲) یکپارچه و شهری

۳) شهری، روستایی و منطقه‌ای ۴) فصلی، منطقه‌ای و بین‌المللی

۳۶- **قابلیت اراضی منطقه، حفاظت از یادمان‌ها، معیارهای بهبود و توسعه چشم‌اندازها، مبتنی بر کدام رویکرد برنامه‌ریزی است؟**

۱) یکپارچه ۲) جامع

۳) ملی ۴) منطقه‌ای

۳۷- **مدیریت و برنامه‌ریزی جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی، باید براساس کدام معیار صورت گیرد؟**

۱) میزان عرضه و تقاضا ۲) ظرفیت‌ها و جاذبه‌ها

۳) سیاست‌های ملی و منطقه‌ای ۴) سیاست‌های منطقه‌ای و بین‌المللی

۳۸- **در فرایند تدوین راهبرد توسعه گردشگری، کدام‌یک از عوامل زیر، تعیین‌کننده و هسته اصلی راهبرد توسعه گردشگری منطقه است؟**

۱) تعیین اهداف خرد و کلان گردشگری ۲) تعیین عرضه و تقاضای گردشگری

۳) برندسازی و تجاری‌سازی محصول ۴) منابع انسانی و آموزش‌دیده

۳۹- **فرایند بلندمدت و ساختارمند ارزیابی و کنترل در فرایند برنامه‌ریزی به‌عنوان یک اصل بنیادین، بر کدام عامل مبتنی است؟**

۱) جامعیت ۲) نظام‌مندی

۳) پویایی ۴) یکپارچگی

۴۰- **طراحی معماری، منظر و زیرساخت‌ها و امکانات گردشگری و تدوین استانداردها، دربرگیرنده کدام نوع برنامه‌ریزی است؟**

۱) ملی ۲) هم‌پیوند

۳) منطقه‌ای ۴) جامع

۴۱- **دومین جاذبه طبیعی، صخره‌ای و مرجانی دنیا کدام است؟**

۱) استرالیا ۲) فیجی

۳) هندورابی ۴) لاوان

۴۲- **اتحادیه حمل‌ونقل بین‌المللی هوایی، چه نام دارد؟**

۱) ایکائو ۲) فائو

۳) ناسا ۴) یاتا

۴۳- کدام‌یک از عناصر آمیخته بازاریابی، در کانون توجه فعالیت‌های بازاریابی است؟

۱) تقاضا ۲) جاذبه‌ها

۳) قیمت ۴) عرضه

۴۴- کدام مورد، مانع فرسایش ساحلی در زیست‌بوم دریایی است؟

۱) جنگل‌های حرا ۲) جنگل‌های هیرکانی

۳) تالاب‌های فصلی ۴) درخت‌های صنوبر

۴۵- کدام مورد، از اثرات جهانی‌شدن بر گردشگری است؟

۱) تمایل به سفرهای جمعی ۲) کمبود سرمایه‌گذاری

۳) خلق و رشد سفرهای فضایی ۴) بازدید از مناطق کمترشناخته‌شده

***روش‌های کمّی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):***

۴۶- اگر $\alpha$ ریشهٔ حقیقی معادله $x^3 + x^2 - 3^4 = 3^6$ باشد، آنگاه مقدار $\log_{\sqrt{3}}(\alpha)$ کدام است؟

۱) ۲

۲) ۴

۳) ۶

۴) ۸

۴۷- برای تابع $f$، رابطهٔ $f(x)f(\frac{1}{x}) = f(x) + f(\frac{1}{x})$ برقرار است. اگر $f(3) = 28$ باشد، آنگاه مقدار $f(2)$ کدام است؟

۱) ۱۹

۲) ۱۸

۳) ۹

۴) ۸

۴۸- مقدار $\lim\limits_{x \to 2^+} \frac{\sqrt{\sqrt{x} - \sqrt{2}}}{\sqrt{x-2}}$ ، کدام است؟

۱) $2^{-\frac{3}{2}}$

۲) $2^{-\frac{3}{4}}$

۳) $2^{-\frac{1}{2}}$

۴) صفر

۴۹- مقدار $\sum\limits_{n=1}^{99} \log(1+\frac{1}{n})$ ، کدام است؟

۱) $1 + \log(99)$

۲) $\log(99)$

۳) ۲

۴) ۱

۵۰- حاصل $\int \frac{(\ln x+1)\,dx}{x}$، کدام است؟

۱) $\frac{1}{2}(\ln|x|+1)^2+c$

۲) $(\ln|x|+1)^2+c$

۳) $\ln|\ln|x||+\ln|x|+c$

۴) $\frac{1}{2}\ln|x|\left(\ln|x|+1\right)+c$

۵۱- ماتریس $A=\begin{bmatrix}1 & 2 & 2\\ 2 & 1 & 2\\ 2 & 2 & 1\end{bmatrix}$ را درنظر بگیرید. اگر $A^2-4A-5I=O$، آنگاه مجموع درایه‌های روی قطر اصلی ماتریس $A^{-1}$، کدام است؟ ($O$ ماتریس صفر است.)

۱) $-2/4$

۲) $-1/2$

۳) $-0/6$

۴) $-1/8$

۵۲- تعداد توابع پوشا از یک مجموعهٔ ۵ عضوی به یک مجموعهٔ ۴ عضوی، کدام است؟

۱) ۲۴۰

۲) ۱۶۰

۳) ۱۲۰

۴) ۳۲۰

۵۳- کدام مورد، یک تفاوت عمده بین میانگین و انحراف‌معیار را به‌درستی بیان می‌کند؟

۱) میانگین همیشه از انحراف‌معیار بزرگ‌تر است.

۲) انحراف‌معیار، معیاری برای اندازه‌گیری فاصله و میانگین، معیاری برای اندازه‌گیری مکان است.

۳) میانگین برحسب مقیاس اندازه‌گیری حساب می‌شود، درحالی‌که انحراف‌معیار برحسب مربع مقیاس اندازه‌گیری است.

۴) هر دو به نوعی میانگین هستند، با این تفاوت که اولی میانگین داده‌ها و دومی میانگین مربع انحراف داده‌ها از میانگین است.

۵۴- اگر $\sum_{i=1}^{5} x_i = 10$ و $\sum_{i=1}^{5} x_i^2 = 160$ باشد. مقدار برآورد ناأریب واریانس جامعه برای این مشاهده کدام است؟

۱) ۲۸

۲) ۳۳/۷۵

۳) ۳۵

۴) ۳۶/۲۵

۵۵- اگر متغیر تصادفی $X$، دارای توزیع برنولی با احتمال موفقیت $\frac{۴}{۵}$ و متغیر تصادفی $Y=(X-۳)(X^۲+۳X+۹)$ باشد، آنگاه $E[Y]$، کدام است؟

۱) $-۹/۲$

۲) $-۸/۲$

۳) $-۲۶/۲$

۴) $-۲۷/۲$

۵۶- فرض کنید $X_۱$، $X_۲$، ... و $X_{۱۰}$ یک نمونه تصادفی ده‌تایی از توزیع نرمال با میانگین صفر و واریانس نامعلوم $\sigma^۲$ باشند. هرگاه بخواهیم فرض $H_۰ : \sigma^۲ \geq ۹$ را در مقابل $H_۱ : \sigma^۲ < ۹$ در سطح ۰/۰۵ آزمون کنیم، دراین‌صورت آماره آزمون دارای کدام توزیع است؟

۱) $t$ با ۹ درجه آزادی

۲) $t$ با ۱۰ درجه آزادی

۳) $\chi^۲$ با ۹ درجه آزادی

۴) $\chi^۲$ با ۱۰ درجه آزادی

۵۷- دو تاس سالم را آن‌قدر پرتاب می‌کنیم تا برای اولین‌بار مجموع ۷ ظاهر شود. احتمال این‌که تعداد پرتاب‌های لازم عددی فرد باشد، کدام است؟

۱) $\frac{۶}{۱۱}$

۲) $\frac{۵}{۱۱}$

۳) $\frac{۴}{۱۱}$

۴) $\frac{۷}{۱۱}$

۵۸- اگر متغیرهای تصادفی $X$ و $Y$ دارای توزیع نرمال استاندارد و $E\left[(X-Y)^۲\right]=۱$ باشد، ضریب همبستگی بین $X$ و $Y$ کدام است؟

۱) ۰/۶

۲) ۰/۵

۳) ۰/۴

۴) ۰/۳

۵۹- کدام مورد درخصوص روابط بین جواب‌های مسئله اولیه و ثانویه یک مسئله برنامه‌ریزی خطی درست نیست؟

۱) اگر مسئله اولیه دارای جواب بهینه نامحدود باشد آنگاه مسئله ثانویه فاقد جواب بهینه است.

۲) اگر مسئله اولیه فاقد جواب بهینه باشد، آنگاه مسئله ثانویه دارای جواب بهینه نامحدود است.

۳) اگر مسئله اولیه دارای جواب بهینه محدود باشد، آنگاه مسئله ثانویه نیز دارای جواب بهینه محدود است و برعکس.

۴) اگر مسئله اولیه فاقد جواب بهینه باشد، آنگاه مسئله ثانویه فاقد جواب بهینه است یا دارای جواب بهینه نامحدود است و برعکس.

۶۰- قسمتی از جدول‌های ابتدایی و نهایی یک مسئله برنامه‌ریزی خطی، به‌صورت زیر است. اگر قرار بر افزایش یکی از دو منبع اول و دوم به میزان یک واحد باشد، افزایش کدام منبع را توصیه می‌کنید؟

| | Z | $x_1$ | $x_2$ | $x_3$ | $s_1$ | $s_2$ | RHS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Z | ۱ | a | b | c | ۰ | ۰ | ۰ |
| $s_1$ | ۰ | جدول ابتدایی | | | | | ۲۰ |
| $s_2$ | ۰ | | | | | | ۵۰ |
| Z | ۱ | ۰ | ۰ | ۲ | ۵ | ۰ | d |
| $x_2$ | ۰ | جدول نهایی | | | | | m |
| $s_2$ | ۰ | | | | | | n |

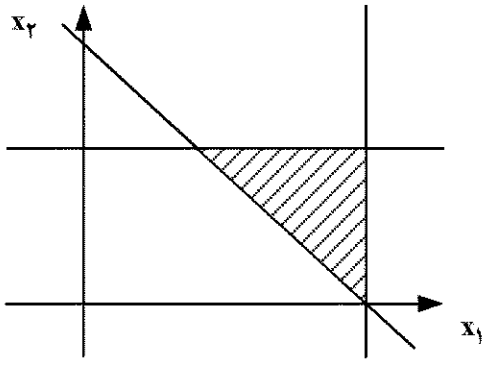
۱) فقط منبع اول
۲) فقط منبع دوم
۳) هر دو منبع
۴) با اطلاعات موجود نمی‌توان پاسخ داد.

۶۱- تعداد نقاط گوشه‌ای مسئله برنامه‌ریزی خطی زیر، کدام است؟

$$\text{Max } Z = x_1 + 3x_2$$
$$\text{S.t.: } x_1 \le 9$$
$$x_2 \le 7$$
$$2x_2 + x_2 \le 22$$
$$x_1 + 4x_2 \le 32$$
$$x_1, x_2 \ge 0$$

۱) ۶
۲) ۱۰
۳) ۱۳
۴) ۱۵

۶۲- منطقه موجه یک مسئله برنامه‌ریزی خطی، به‌صورت زیر است. اگر m، n و p به‌ترتیب تعداد محدودیت‌های بزرگ‌تر یا مساوی، کوچک‌تر یا مساوی و مساوی باشد. کدام مورد درخصوص $(m, n, p)$ درست است؟




۱) $(3, 0, 0)$
۲) $(1, 1, 1)$
۳) $(2, 1, 0)$
۴) $(1, 2, 0)$

۶۳- قسمتی از جدول ابتدایی و جدول نهایی یک مسئله برنامه‌ریزی خطی، به‌صورت زیر است. کدام مورد درخصوص جواب مسئله ثانویه این مسئله درست است؟

| | Z | $x_1$ | $x_2$ | $s_1$ | $s_2$ | $s_3$ | RHS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Z | ۱ | −۵ | −۳ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ |
| $s_1$ | ۰ | جدول ابتدایی | | | | | ۱۲ |
| $s_2$ | ۰ | | | | | | ۱۰ |
| $s_3$ | ۰ | | | | | | ۴ |
| z | ۱ | ۰ | ۰ | ۱ | ۰ | ۱ | ۱۶ |
| $x_2$ | ۰ | جدول نهایی | | | | | ۲ |
| $x_1$ | ۰ | | | | | | ۲ |
| $s_1$ | ۰ | | | | | | ۰ |

۱) جواب بهینه چندگانه دارد.
۲) جواب بهینه تبهگن (Degenerate) دارد.
۳) جواب بهینه نامحدود دارد.
۴) فاقد جواب بهینه است.

۶۴- جدول نهایی یک مسئله برنامه‌ریزی خطی، به‌صورت زیر است. جواب بهینه مسئله ثانویه کدام است؟

| | Z | $x_1$ | $x_2$ | $s_1$ | $R_1$ | $s_2$ | $s_3$ | $R_3$ | RHS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Z | −۱ | ۰ | ۰ | ۵ | M−۵ | ۰ | ۱۰ | M−۱۰ | −۵۵ |
| $x_1$ | ۰ | ۱ | ۰ | −۱ | ۱ | ۰ | ۱ | −۱ | ۲ |
| $s_2$ | ۰ | ۰ | ۰ | −۵ | ۵ | ۱ | ۷ | −۷ | ۷ |
| $x_2$ | ۰ | ۰ | ۱ | ۱ | −۱ | ۰ | −۲ | ۲ | ۱ |

۱) $y_1^* = -۵ + M, y_2^* = ۰, y_3^* = -۱۰ + M$

۲) $y_1^* = -۵, y_2^* = ۰, y_3^* = -۱۰$

۳) $y_1^* = ۲, y_2^* = ۷, y_3^* = ۱$

۴) $y_1^* = ۵, y_2^* = ۰, y_3^* = ۱۰$

۶۵- مسئله برنامه‌ریزی خطی زیر را درنظر بگیرید. اگر محدودیت چهارم را به $x_2 + x_2 \le ۴$ تبدیل کنیم، در این صورت، کدام مورد درست است؟

$$\text{Max } Z = ۳x_1 + ۵x_2$$

$$\text{S.t.: } x_1 \le ۴$$

$$x_2 \le ۶$$

$$۳x_1 + ۲x_2 \le ۱۸$$

$$x_1 + x_2 \le ۱۰$$

$$x_1, x_2 \ge ۰$$

۱) جواب بهینه مسئله تغییر خواهد کرد.

۲) منطقه موجه برای مسئله تهی خواهد شد.

۳) مسئله دارای جواب بهینه چندگانه خواهد شد.

۴) مسئله دارای جواب بهینه تبگهن، خواهد شد.

***مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار):***

۶۶- کدام نوع قیمت‌گذاری، حدودی از قیمت است که در آن فاصله، بیشترین مصرف‌کنندگان توان پرداخت بهای کالا را داشته باشد؟

۱) رقابتی

۲) نفوذی

۳) قیمت بازار

۴) کلاسیک

۶۷- در کدام حالت تقاضا، وظیفه مدیر بازاریابی، احیای مجدد تقاضاست؟

۱) عدم وجود تقاضا

۲) تقاضای کندشونده

۳) تقاضای منفی

۴) تقاضای نامنظم

۶۸- طبق کدام روش پیش‌بینی مقدار فروش، اگر بررسی آمار فروش چند سال گذشته مؤسسه نشان دهد که مثلاً متوسط افزایش فروش سالانه ده درصد بوده است، می‌توان فروش سال آینده را با افزایش ده درصد نسبت به فروش سال قبل تخمین زد؟

۱) سال آخر

۲) تعیین خط روند

۳) میانگین ریاضی

۴) آنالیز سری‌های زمانی

۶۹- **کدام زیرسیستم، در سیستم اطلاعاتی بازاریابی شامل مجموعه‌ای از روش‌ها و منابع موردِاستفاده برای کسب اطلاعات روزانه در مورد تحولات مرتبط در محیط بازاریابی است که عمدتاً از داده‌هایی مانند گزارش‌های رسیده از نمایندگی‌های فروش ایجاد شده است؟**

۱) سیستم اطلاعات بازار ۲) سیستم بازاریابی تحلیلی
۳) سیستم حسابداری داخلی ۴) سیستم تحقیقات بازاریابی

۷۰- **تحقیقات بازار و روش دلفی، به‌ترتیب، جزو کدام تکنیک‌های پیش‌بینی بازار است؟**

۱) عینی ـ عینی ۲) ذهنی ـ ذهنی
۳) ذهنی ـ عینی ۴) عینی ـ ذهنی

۷۱- **«محوریت بر ویژگی‌های محصول» و «تمرکز بر فروش انفرادی»، به‌ترتیب، جزو ویژگی‌های کدام نوع بازاریابی هستند؟**

۱) رابطه‌ای ـ رابطه‌ای ۲) رابطه‌ای ـ تراکنشی
۳) تراکنشی ـ تراکنشی ۴) تراکنشی ـ رابطه‌ای

۷۲- **در بحث تفاوت میان مشتری‌مداری و خدمات مشتری، تمرکز بر هزینه‌ها و تأکید بر وظایف به‌ترتیب جزو کدام مورد است؟**

۱) مشتری‌مداری ـ خدمات مشتری ۲) مشتری‌مداری ـ مشتری‌مداری
۳) خدمات مشتری ـ مشتری‌مداری ۴) خدمات مشتری ـ خدمات مشتری

۷۳- **«شخصیت» و «نژاد»، به‌ترتیب، جزو کدام لایه‌های تنوع در سازمان‌ها است؟**

۱) یک ـ یک ۲) دو ـ یک
۳) یک ـ دو ۴) دو ـ دو

۷۴- **«نظریه نیازهای اکتسابی» و «نظریه انتظار»، به‌ترتیب، جزو کدام دسته نظریات انگیزشی هستند؟**

۱) فرایندی ـ فرایندی ۲) محتوایی ـ محتوایی
۳) محتوایی ـ فرایندی ۴) فرایندی ـ محتوایی

۷۵- **«زیبایی ساختاری» و «تجربه»، به‌ترتیب، جزو ویژگی‌های کدام مورد در مدل ادراک اجتماعی است؟**

۱) ادراک‌کننده ـ ادراک‌کننده ۲) ادراک‌شونده ـ ادراک‌شونده
۳) ادراک‌شونده ـ ادراک‌کننده ۴) ادراک‌کننده ـ ادراک‌شونده

۷۶- **کدام خطا زمانی رخ می‌دهد که یک خصیصه برجسته شخص، بر ادراک کلی ما از سایر خصوصیات وی تأثیر می‌گذارد؟**

۱) اثر مقایسه‌ای ۲) اثر هاله‌ای
۳) فرافکنی ۴) ادراک کلیشه‌ای

۷۷- **شخصیت دموی، تحت‌تأثیر کدام دو بُعد است؟**

۱) ثبات ـ برون‌گرایی ۲) ثبات ـ درون‌گرایی
۳) بی‌ثباتی ـ برون‌گرایی ۴) بی‌ثباتی ـ درون‌گرایی

۷۸- **حالت‌های «منِ صلح‌جو» و «منِ مبدع»، به‌ترتیب، جزو کدام حالت‌های تحلیل مراوده‌ای است؟**

۱) کودکی ـ کودکی ۲) والدینی ـ والدینی
۳) والدینی ـ بزرگسالی ۴) کودکی ـ والدینی

۷۹- **طبق نظریه دوعاملی هرزبرگ، «روابط میان کارکنان» و «نحوه اداره»، به‌ترتیب، جزو کدام عوامل هستند؟**

۱) انگیزشی ـ انگیزشی ۲) انگیزشی ـ بهداشت روانی
۳) بهداشت روانی ـ انگیزشی ۴) بهداشت روانی ـ بهداشت روانی

۸۰- **در تولید واحدی، «تمرکز» و «رسمی‌بودن» به‌ترتیب چگونه است؟**

۱) زیاد ـ زیاد ۲) کم ـ کم
۳) زیاد ـ کم ۴) کم ـ زیاد

۸۱- **هماهنگی و کنترل در فناوری مهندسی، چگونه است؟**

۱) برنامه‌ریزی و قوانین خشک ۲) کارآموزی و جلسات

۳) گزارشات و جلسات ۴) هنجارهای گروهی و جلسات گروهی

۸۲- **سبک مدیریت و کنترل‌ها در سیستم‌های فنی ـ اجتماعی، به‌ترتیب، چگونه است؟**

۱) آمرانه ـ خارجی ۲) آمرانه ـ داخلی

۳) مشارکتی ـ داخلی ۴) مشارکتی ـ خارجی

۸۳- **در کدام رویکرد طراحی شغل، بر راحتی و رفاه جسمانی کارگر تأکید می‌شود؟**

۱) ارگونومی ۲) روان‌شناختی

۳) زیستی ۴) مهندسی

۸۴- **«ائتلاف» و «تبلیغات»، به‌ترتیب، جزو کدام استراتژی مدیریت محیط هستند؟**

۱) داخلی ـ خارجی ۲) خارجی ـ داخلی

۳) داخلی ـ داخلی ۴) خارجی ـ خارجی

۸۵- **شکل‌گیری استراتژی به‌عنوان فرایند تکوین‌یابنده و مفهوم‌آفرین، در کدام مکتب استراتژی مطرح می‌شود؟**

۱) پیکره‌بندی ۲) شناختی

۳) کارآفرینانه ۴) طراحی

***علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه):***

۸۶- **کدام نوع جماعت برای رسیدن به هدف خود، دست به خشونت می‌زند؟**

۱) تصادفی ۲) فعال

۳) منظم ۴) نمایشی

۸۷- **همنوایی گروهی، به‌ترتیب، شامل کدام موارد است؟**

۱) اجتماعی شدن ـ جماعت‌پذیری ۲) جماعت‌پذیری ـ اجتماعی شدن

۳) جامعه‌پذیری ـ فرهنگ‌پذیری ۴) فرهنگ‌پذیری ـ جامعه‌پذیری

۸۸- **کدام مورد، نمونه‌ای از جامعه‌رنجوری محسوب می‌شود؟**

۱) افسردگی ۲) هیستری

۳) جنون و شیدایی ۴) اعتیاد به مشروبات الکلی

۸۹- **کدام مورد، درخصوص روابط متقابل ساخت و کارکرد سازمان اجتماعی درست است؟**

۱) سازمان‌های اجتماعی از نظر ساخت و کارکرد، تأثیرات یکسانی بر یکدیگر دارند.

۲) معمولاً وابستگی کارکردی سازمان‌های اجتماعی به یکدیگر، بارزتر از وابستگی‌های ساختی آنهاست.

۳) سازمان‌های اجتماعی در طی زمان، عهده‌دار ساخت‌های جدیدی می‌شوند و دارای کارکردهای مستقلی هستند.

۴) سازمان‌های مدرنی که به شدت بر ساخت و کارکرد دیگر سازمان‌ها تأثیر داشته‌اند، سازمان‌های فرهنگی هستند.

۹۰- **این‌که پاداش‌هایی چون درآمد، قدرت و منزلت باید در میان اعضای جامعه به‌صورت نابرابر توزیع شود تا مهم‌ترین پایگاه‌ها در اختیار شایسته‌ترین افراد قرار گیرد، متعلق به کدام رویکرد است؟**

۱) کارکردگرایانه ۲) مارکسیستی

۳) انتقادی ۴) نئومارکسیستی

۹۱- **در کدام نوع اقتدار، این باور وجود دارد که شیوه‌های واگذاری قدرت جنبه‌ای مقدس دارد؟**

۱) سنتی ۲) عقلانی

۳) فرهمندانه ۴) قانونی

**۹۲- در کدام مورد، نظارت‌های اجتماعی رسمی ضرورت دارد؟**

۱) در گروه‌های اجتماعی وسیع که ماهیت غیرشخصی دارند.

۲) در جایی‌که همبستگی و وفاداری گروهی بین اعضا شدید است.

۳) در شرایطی‌که نظارت‌های اجتماعی غیررسمی به شدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۴) در گروهی‌که اعضای آن بیشتر از طریق انتقاد، تحسین و یا تمسخر یکدیگر را نقد یا تشویق می‌کنند.

**۹۳- در نزد تایلور، قدیمی‌ترین شکل اعتقاد مذهبی کدام است؟**

۱) آنیمیسم ۲) اگویسم

۳) توتمیسم ۴) تابویسم

**۹۴- مطالعه توزیع جغرافیایی پدیده‌های فرهنگی، خاص کدام رویکرد است؟**

۱) اشاعه‌گرایی ۲) تطورگرایی

۳) تاریخ‌گرایی ۴) فرهنگ‌گرایی

**۹۵- اولویت اصلی دیدگاه کارکردگرایان در مردم‌شناسی چیست؟**

۱) مطالعه فرایند شکل‌گیری شخصیت به‌صورت ناخودآگاه یا خودآگاه

۲) مطالعه تجربی واقعیت‌های اجتماعی در میدان تحقیق

۳) شناسایی نقاط نفوذپذیر فرهنگ‌های ابتدایی

۴) تحقیق پیرامون ساختارهای ثابت ذهن بشر

**۹۶- در رویکرد فرهنگ‌گرایی در مردم‌شناسی، مفهوم فرهنگ به کدام مورد اشاره می‌کند؟**

۱) نظامی از رفتارهای اکتسابی و انتقال‌یافته از طریق آموزش، تقلید و شرطی شدن

۲) نظامی از طبقه‌بندی‌ها، اولویت‌بندی و داوری‌ها که جهان پیرامون فرد را در ذهن بازنمایی می‌کند.

۳) مجموعه‌ای پیچیده از آداب، رسوم، اخلاقیات، دانش و هنر که فرد از طریق فراگرفتن آن، عضوی از جامعه می‌شود.

۴) مجموعه‌ای از بهترین افکار و اندیشه‌هایی که بیان می‌شود و به‌عنوان مرجع در قالب میراث فرهنگی به نسل‌های آینده انتقال داده می‌شود.

**۹۷- کدام مورد، موضوع اصلی مطالعه ژرژ بلاندیه، مردم‌شناس فرانسوی بوده است؟**

۱) شبکه‌های خویشاوندی و اسطوره‌ها ۲) روابط میان قدرت و امر قدسی

۳) نقش زبان در مبادلات مردمان ابتدایی ۴) روابط حاکم بر مبادله‌های آیینی جوامع ابتدایی

**۹۸- وفق نظر مالینوفسکی، کارکرد عناصر تشکیل‌دهنده یک فرهنگ، به کدام مورد اشاره می‌کند؟**

۱) بازنمایی تمایلات ناخودآگاه جامعه در قالب متون ادبی و هنری

۲) سازماندهی نوآورانه شیوه‌های عمل، احساس و تفکر جامعه

۳) توسعه تفکر و زیرساخت‌های ذهنی تمدن‌سازی

۴) ارضای نیازهای اساسی انسان

**۹۹- در نزد ساخت‌گرایی لوی اشتراوس، شاخص‌ترین قاعده اجتماعی عام در جوامع، کدام مورد است؟**

۱) آئین‌های تشرف ۲) قربانی کردن حیوانات

۳) منع زنا با محارم ۴) پرستش خدایان و یا یک نیروی قدسی

**۱۰۰- طبق نظریات مکتب فرانکفورت، عامل اصلی شکل‌دهنده فرهنگ عامه کدام است؟**

۱) هژمونی فرهنگی ۲) صنعت فرهنگ

۳) رشد و توسعه شهرنشینی ۴) تحول و توسعه نظام آموزشی عمومی

**۱۰۱- در نزد مک‌دونالد، کدام فرهنگ، بسیار دموکراتیک است؟**

۱) جهانی ۲) محلی

۳) فاخر ۴) توده‌ای

**۱۰۲- برای میشل دوسرتو، فرهنگ عامه در کدام حوزه ساخته می‌شود؟**

۱) رسانه ۲) تولید

۳) مصرف ۴) هنر

**۱۰۳- در نزد رژه باستید، هنر خرده‌کاری (بریکولاژ) خلأهای کدام مورد را جبران می‌کند؟**

۱) اختراعات فنی ۲) دوگانگی‌های فرهنگی

۳) تولیدات اسطوره‌ای ۴) حافظه جمعی

**۱۰۴- از نظر کیو.دی.لیویس، کدام مورد، عامل اصلی بحران فرهنگی، نابود کردن هنجارهای ادبی و از بین رفتن طبقه کتابخوان است؟**

۱) نخبه‌گرایی فرهنگی ۲) فرهنگ توده‌ای

۳) فرایند صنعتی شدن ۴) آموزش مهارت‌های فنی به دانش‌آموزان

**۱۰۵- عبارت «بربریت با شکوه» هوگارت، به کدام مورد اشاره می‌کند؟**

۱) ادبیات کلاسیک انگلیسی ۲) افسانه‌های قبایل ابتدایی

۳) فیلم‌های هالیوودی آمریکایی ۴) نخبه‌گرایی فرهنگ اشرافی

***تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران):***

**۱۰۶- در تاریخ دوره خوارزمشاهیان، به‌ترتیب، کدام شخص از طرف ملک‌شاه به حکومت خوارزم منصوب شد و کدام‌یک، مؤسس حکومت خوارزمشاهیان است؟**

۱) انوشتکین ـ اتسز ۲) انوشتکین ـ قطب‌الدین محمد

۳) قطب‌الدین محمد ـ اتسز ۴) قطب‌الدین محمد ـ انوشتکین

**۱۰۷- هرودوت درخصوص نحوه پرستش خدایان، کدام اقوام را به دیوانگی متهم نمود؟**

۱) ایرانیان را که از اهورا مزدا مجسمه نمی‌ساختند.

۲) ایرانیان را که در مرتفع‌ترین نقاط، مجسمه می‌ساختند.

۳) یونانیان را که برای خدایان خود، مجسمه می‌ساختند.

۴) یونانیان را که خصوصیات بشری برای خدایان قائل بودند.

**۱۰۸- طرح‌های تصویری مانند قهرمان جنگنده و شکارگاه سلطنتی، مربوط به هنر کدام دوره تاریخی است؟**

۱) اشکانیان ۲) ساسانیان

۳) مادها ۴) هخامنشیان

**۱۰۹- در تاریخ ایران، نخستین نمونه‌های «مقرنس» در کجا پدید آمد و در کدام نواحی گسترش یافت؟**

۱) جنوب شرق ـ اندلس و مصر ۲) جنوب شرق ـ شمال آفریقا و مصر

۳) شمال شرق ـ اندلس و شمال آفریقا ۴) شمال شرق ـ شمال آفریقا و مصر

**۱۱۰- مجسمه‌های بزرگ آناهیتا در دوره هخامنشیان، در زمان کدام پادشاه ساخته شد و چه ارتباطی با هنر یونانی داشت؟**

۱) اردشیر دوم ـ تأثیرپذیری از هنر یونانی ۲) اردشیر دوم ـ تأثیرگذاری بر هنر یونانی

۳) خشایارشا ـ تأثیرپذیری از هنر یونانی ۴) خشایارشا ـ تأثیرگذاری بر هنر یونانی

**۱۱۱- در طبقات اجتماعی دوره هخامنشیان، دسته‌های محافظ شاهنشاه و بازرگانان به‌ترتیب در کدام طبقه قرار داشتند؟**

۱) اول ـ سوم ۲) اول ـ چهارم

۳) دوم ـ سوم ۴) دوم ـ چهارم

**۱۱۲- باستان‌شناسی دوران کلاسیک در قرن نوزدهم، مربوط به اکتشاف کدام دوره تاریخی بود؟**

۱) آشوری‌ها در بین‌النهرین ۲) مصر باستان

۳) یونان باستان ۴) هند باستان

۱۱۳- **در کدام‌یک از روش‌های تاریخ‌گذاری در باستان‌شناسی، فقط از سنگ‌ها و صخره‌های آتشفشانی و جریان‌های مواد مذاب آنها استفاده می‌شود؟**

۱) اورانیوم ۲) پتاسیم ـ آرگون

۳) رادیوکربن ۴) تشعشع حرارتی

۱۱۴- **کدام گروه از باستان‌شناسان، درباره گروه‌های قومی ساکن در منطقه سوریه و فلسطین مطالعه می‌کنند؟**

۱) دوران صنعتی ۲) دوران قدیم

۳) دوران کلاسیک ۴) کتاب مقدس

۱۱۵- **در تهیه نقشه‌های توریستی، کدام‌یک به‌عنوان مبنا مورد استفاده قرار می‌گیرد؟**

۱) اطلس‌ها و نقشه راه‌ها ۲) نقشه شهری و بهره‌برداری از زمین

۳) نقشه تاریخی و اطلس‌ها ۴) نقشه راه‌ها و شهری

۱۱۶- **در طبقه‌بندی نقشه‌ها براساس مقیاس، پلان‌ها چه مشخصاتی دارند؟**

۱) مقیاس $\frac{۱}{۱۰,۰۰۰}$ متر و بزرگ‌تر باشد. ۲) مقیاس متوسط و $\frac{۱}{۲۵۰,۰۰۰}$ باشد.

۳) بزرگ‌مقیاس و از $\frac{۱}{۷۵,۰۰۰}$ بزرگ‌تر باشد. ۴) مقیاس آنها بین $\frac{۱}{۱۰۰,۰۰۰}$ تا $\frac{۱}{۲۵۰,۰۰۰}$ باشد.

۱۱۷- **کدام مورد درخصوص مختصات جغرافیایی درست است؟**

۱) با حرکت به سوی دو قطب، به طول مدارها افزوده می‌شود.

۲) طول نصف‌النهارها به سمت دو قطب، به‌تدریج کمتر می‌شود.

۳) دایره استوا و همه مدارها به یک اندازه و دوایر عظیمه هستند.

۴) دایره استوا و همه نصف‌النهارها به یک اندازه و دوایر عظیمه هستند.

۱۱۸- **کدام نمودار، عمدتاً در نمایش جهت و فرکانس باد استفاده می‌شود؟**

۱) ستاره‌ای ۲) سه‌گوش

۳) قطبی ۴) لگاریتمی

۱۱۹- **سفرهای گردشگری داخلی، در کدام محور، عاری از نوسانات شدید فصلی است؟**

۱) تهران ـ تبریز ۲) تهران ـ مشهد

۳) تهران ـ اردبیل ۴) تهران ـ آمل

۱۲۰- **در تعریف جهانگردی در سطح بین‌الملل، کدام مورد درنظر گرفته می‌شود؟**

۱) اختیاری و غیربومی و همراه با انگیزه تجاری باشد.

۲) اختیاری و بومی باشد و با انگیزه تجاری همراه نباشد.

۳) موقتی و تجاری باشد و انجام آن منتج به دریافت مزد شود.

۴) موقتی و اختیاری باشد و انجام آن منتج به دریافت مزد نشود.

۱۲۱- **مشخصات جهانگردان در گذشته، در کدام مورد به‌درستی مطرح شده است؟**

۱) یک فعالیت فرهنگی و با محاسبات دقیق سفر

۲) حس کنجکاوی و مخصوص افراد بالغ و ذکور

۳) مسیر سفر نامشخص و متغیر و با هدف اقتصادی

۴) عدم نیاز به گذرنامه و نامشخص و متغیر بودن مسیر سفر

۱۲۲- **جهانگردان مشهوری مانند «پیتر دلاواله» و «رابرت شرلی»، در کدام دوره تاریخی وارد ایران شدند؟**

۱) سلجوقی ـ ملکشاه ۲) پهلوی ـ رضاشاه

۳) قاجاریه ـ ناصرالدین‌شاه ۴) صفویه ـ شاه‌عباس اول

**۱۲۳- بیشترین تعداد چشمه‌های آب معدنی ایران، در کدام استان‌ها قرار دارد؟**

۱) آذربایجان غربی، اردبیل و مازندران
۲) مازندران، مرکزی و کرمان
۳) آذربایجان شرقی، کرمان و گیلان
۴) گیلان، مازندران و آذربایجان شرقی

**۱۲۴- کدام رودهای ایران به‌سبب ویژگی‌های ارتفاعی، کارکرد گردشگری ورزشی دارند؟**

۱) جاجرود و زاینده‌رود
۲) زاینده‌رود و بازفت
۳) سیروان و بازفت
۴) کرج و جاجرود

**۱۲۵- کدام نوع گردشگری، بهترین روش برای توسعه ارتباط همزیستی بین محیط زیست طبیعی و اجتماع است؟**

۱) اکوتوریسم
۲) فرهنگی
۳) کشاورزی
۴) سبز