

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. کدام مورد می تواند به طرز موثرتری در جلب جهانگردان باریک بین به رقابت بپردازد؟
 - الف. برنامه ریزی محیطی
 - ب. جهانگردی مبتنی بر جامعه
 - ج. جهانگردی کیفی
 - د. جهانگردی مبتنی بر اکوتوریسم
۲. کدام رویکرد قصد دارد تا بیشتر منافع گردشگری به ساکنان محلی و نه غیر سکنه تعلق گیرد؟
 - الف. برنامه ریزی محیطی
 - ب. جهانگردی مبتنی بر جامعه
 - ج. جهانگردی کیفی
 - د. برنامه ریزی استراتژیک
۳. چهارمین مرحله در فرآیند برنامه ریزی جهانگردی کدام می باشد؟
 - الف. بررسی تمام عناصر
 - ب. تحلیل و تلفیق
 - ج. تدوین سیاهت و طرح
 - د. تدوین توصیه های سازمانی
۴. کدام شکل از جهانگردی بر حفظ و نگهداری محیط زیست و یادگیری درباره طبیعت تأکید می نماید؟
 - الف. اکوتوریسم
 - ب. جهانگردی تفریحگاه ها
 - ج. جهانگردی مسئولانه
 - د. جهانگردی شهری
۵. خرج کردن درآمدی که شاغلان مستقیم و غیر مستقیم جهانگردی کسب کرده اند، این گونه از اشتغال را ایجاد می کند؟
 - الف. اشتغال محلی
 - ب. اشتغال با واسطه
 - ج. اشتغال القایی
 - د. اشتغال ساختاری
۶. در تدارک تحقیقی برای برنامه ریزی مشروح کدام موارد باید در تحقیق کلی گنجانده شوند؟
 - الف. پروژه ها و ناحیه هایی که در درازمدت توسعه خواهند یافت.
 - ب. فقط آن ناحیه ها و پروژه هایی که در آینده نزدیک توسعه خواهند یافت.
 - ج. کلیه سطوح مختلف برنامه ریزی و افق های زمانی
 - د. زیر بناها، تسهیلات حمل و نقل، الگوهای اجتماعی
۷. کدام مورد باید با مشورت نزدیک با دولت یا کمیته تدارکاتی تعیین شود؟
 - الف. تدارک تحقیق
 - ب. تعیین اهداف
 - ج. اجرا و نظارت
 - د. بررسی تمامی عناصر

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۸. بررسی الگوهای مالکیت زمین در کدام مرحله انجام می شود؟
الف. تدارک تحقیق ب. تعیین اهداف ج. بررسی تمامی عناصر د. تحلیل و تلفیق
۹. شناسایی فرصت ها و موانع در کدام مرحله انجام می شود؟
الف. تدارک تحقیق ب. تعیین اهداف ج. بررسی تمامی عناصر د. تحلیل و تلفیق
۱۰. حداکثر سطح توسعه یا استفاده ای که یک ناحیه می تواند جذب کند بدون آن که بر آسیب های جدی منجر شود چه نامیده می شود؟
الف. دامنه توسعه ب. حد توسعه ج. پتانسیل محیطی د. ظرفیت پذیرش
۱۱. سناریوهای توسعه جایگزین در کدام مرحله آماده می شوند؟
الف. تدوین توصیه های نهایی ب. تدوین سیاست و طرح
ج. تعیین اهداف د. تحلیل و تحقیق
۱۲. مشارکت دادن کمیته تدارکاتی و سایر گروه های ذینفع در کدام مرحله ضروری است؟
الف. اجرا و نظارت ب. تدوین سیاست و طرح
ج. تدوین توصیه های نهایی د. تدارک و تحقیق
۱۳. بازدید از محل تولد خود یا اجداد کدام نوع جهانگردی را در برمی گیرد؟
الف. جهانگردی شهری ب. جهانگردی نوستالژیک ج. جهانگردی قومی د. جهانگردی جایگزین
۱۴. کدام شکل از جهانگردی بیش از همه با محیط و جامعه سازگار است؟
الف. هدایت شده به وسیله بازار ب. هدایت شده به وسیله محصول
ج. جهانگردی دامنه مجاز د. جهانگردی سازمان یافته توسط تور

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سوال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۱۵. کدام گزینه صحیح است؟

الف. بسیاری جشنواره‌ها در فصول کم رونق سفر به مقصد برگزار می‌شوند.

ب. جهانگردان سالمند فصول پر رونق را ترجیح می‌دهند.

ج. در یک کشور یا منطقه کوچک چندین دروازه اصلی لازم است.

د. جاذبه‌های درجه دوم نباید نزدیک جاذبه‌های درجه اول قرار گیرند.

۱۶. کدام گزینه اهمیت نسبی جهانگردی در کل اقتصاد را نشان می‌دهد؟

الف. ضریب افزایش مخارج جهانگردی

ج. ارزش خارجی حاصل از جهانگردی

۱۷. کدام گزینه میزان واردات صنعت گردشگری را تقلیل می‌دهد؟

الف. مستحکم کردن پیوند میان این بخش و سایر بخش‌های اقتصادی

ب. مدیریت خارجی هتل‌ها توسط شرکت‌های فرامحلی

ج. افزایش خرج کردن جهانگردان در مقصد

د. تشویق به احداث تسهیلات و خدمات بیشتر از سوی زنجیره‌های بین‌المللی

۱۸. کدام گزینه راهبرد مناسبی برای افزایش میزان مخارج گردشگران در مقصد به حساب نمی‌آید؟

الف. تنوع بخشیدن به محصولات گردشگری

ب. افزایش بهای خدمات عرضه شده به گردشگران

ج. ایجاد فرصت‌های بیشتر خرید برای گردشگران

د. تلاش برای افزایش مدت اقامت گردشگران

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سوال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۱۹. کدام گزینه صحیح است؟

الف. ورود کالاها و خدمات زیاد برای استفاده از جهانگردی امری رشد دهنده است.

ب. تعلق تشهیلات جهانگردی به خارجیان، ارز خارجی حاصله را افزایش می دهد.

ج. توسعه گردشگری داخلی تراز گردشگری کشور را منفی می نماید.

د. تمرکز جهانگردی در یک یا چند ناحیه می توانند سبب انحراف اقتصادی شود.

۲۰. اداره دفاتر جهانگردی خارج از کشور جزء کدام وظایف سازمان یا وزارتخانه جهانگردی است؟

الف. برنامه ریزی توسعه ب. آمار و پژوهش ج. خدمات بازاریابی د. تحصیل و آموزش

۲۱. بودجه اتحادیه های بخش خصوصی از چه محلی تأمین می شود؟

الف. مالیات ب. بودجه دولت ج. حق عضویت اعضا د. درآمدهای ارزی

۲۲. بودجه طرح های زیر بنای اصلی و جاذبه های جهانگردی به طور معمول توسط چه نهادی تأمین می شود؟

الف. دولت ب. بخش خصوصی ج. مشارکت دولت و بخش خصوصی د. سرمایه گذاران خارجی

۲۳. وقتی صنعت جهانگردی برای مصرف سرمایه مجبور به رقابت با سایر بخش هاست، راه حل چیست؟

الف. کمک دولت ب. اختصاص بودجه خاص ج. سرمایه بین المللی د. بخش خصوصی

۲۴. هدف های بازار معمولاً در دوره های چند ساله تثبیت می شوند؟

الف. ۲ ب. ۵ ج. ۷ د. ۱۰

۲۵. غلبه بر تمامی موانع از قبیل بی ثباتی سیاسی در کدام مرحله انجام می شود؟

الف. ایجاد اهداف بازاریابی ب. تهیه برنامه تبلیغات ج. تدوین راهبرد بازاریابی د. اطلاع رسانی

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۲۶. تهیه برنامه تبلیغات معمولاً برای دوره های چند ساله طرح ریزی می شود؟

الف. ۲-۳ ساله ب. ۳-۴ ساله ج. ۵-۳ ساله د. ۷-۵ ساله

۲۷. کدام گزینه از دلایل عدم توفیق جذب سرمایه گذاری در گردشگری قبرس به حساب نمی آید؟

الف. عدم قطعیت در باره احتمال سودآوری
ب. نیاز به زمین های بزرگ در مناطق مناسب
ج. فقدان دانش و تجربه محلی در پروژه ها
د. نرخ بهره بالای اعتبارات بانکی

۲۸. برآورد هزینه کلی پروژه ها و گروه های مسئول اجرا در کدام مرحله معین می شوند؟

الف. گزینش طرح و تقسیم مسوولیت ها
ب. اجرای استاندارد توسعه
ج. اعمال منطقه بندی
د. مرحله بندی و برنامه نویسی توسعه

۲۹. روش متداول برای دستیابی به برنامه نویسی توسعه کارآمد در سطح توسعه پروژه کدام است؟

الف. تحلیل مسیر بحرانی ب. تحلیل داده ها
ج. سناریوهای جایگزین د. طرح ساختاری

۳۰. کدام گزینه به صورت تعداد واحدهای اقامتی در هکتار نشان داده می شود؟

الف. نسبت مساحت ب. نسبت پوشش
ج. تراکم توسعه د. سطح زیر بنا

۳۱. کدام گزینه وام های بدون بهره با فرصت ۱۰ ساله به کشورهای کم درآمد اعطا می کند؟

الف. بانک بین المللی عمران توسعه
ب. موسسه بین المللی توسعه
ج. برنامه توسعه سازمان ملل
د. بانک آسیایی توسعه

۳۲. توسعه تفریحگاه های یکپارچه رهیافت مورد کاربرد در کدام کشور قلمداد می شود؟

الف. مالدیو ب. عمان
ج. مکزیک د. سنگال

۳۳. بازنگری و ارزیابی قوانین موجود درباره جهانگردی در کدام مرحله صورت می گیرد؟

الف. تحلیل بازار
ب. سیاست پیشنهادی توسعه و طرح ساختاری
ج. توصیه ها و عوامل نهادی
د. توصیه و تحلیل اقتصادی

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی
رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی ۱۲۱۸۰۱۷ - تجمیع ۱۲۳۹۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۳۴. بررسی میزان رضایت جهانگرد و نگرش او نسبت به جاذبه‌ها و تسهیلات و خدمات از جمله کدام دسته عوامل به شمار می‌رود؟
الف. عوامل توسعه
ب. عوامل بازاریابی
ج. اثر محیطی و اجتماعی - فرهنگی
د. عوامل نهادی
۳۵. کدام کشور نزدیک به بازار جهانگردی اروپا واقع شده و شیوه‌های به کار رفته در مورد یک مقصد جهانگردی تثبیت شده را اعمال می‌کند؟
الف. مالت
ب. قبرس
ج. گوا
د. اوگاندا
۳۶. کدام کشور نشان دهنده یک روش موفق توسعه جهانگردی مبتنی بر جامعه محلی با منافع روستائیان است؟
الف. مالدیو
ب. سنگال
ج. قبرس
د. فیلیپین
۳۷. کدام کشور در گذشته کاملاً به جهانگردی ساحلی وابسته بود و نمونه‌ای از تنوع گسترده جاذبه‌های توریستی و طبیعی به شمار می‌رود؟
الف. سری لانکا
ب. قبرس
ج. عمان
د. فیلیپین
۳۸. کدام کشور نمونه رویکرد دقیق زیست محیطی به ادغام تسهیلات در محیط طبیعی و مصنوعی است؟
الف. عمان
ب. قبرس
ج. فیلیپین
د. بلیز
۳۹. کدام کشور دارای آموزش و برنامه‌ریزی مناسب نیروی انسانی و پرسنل جهانگردی می‌باشد؟
الف. عمان
ب. قبرس
ج. اوگاندا
د. مالدیو
۴۰. کدام کشور با سرمایه‌گذاری و رشد کنترل شده توسعه جهانگردی در پی رقابت با سایر مقاصد است؟
الف. سری لانکا
ب. اوگاندا
ج. عمان
د. قبرس