

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: بازرگانی بین المللی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: .. مجاز است. منبع: ..

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. مرکانتیلیسم ها همواره موافق کدامیک از موارد زیر نبودند؟

الف. تعرفه گمرکی ب. حمایت از صادر کنندگان

ج. یارانه و سوبسید ها د. سهمیه ها

۲. عبارت زیر مربوط به کدام نظریه می باشد؟

« یک کشور هیچگاه نباید کالایی را در داخل تولید کند که می تواند آنرا ارزانتر از خارج خریداری کند»

الف. نظریه برتری نسبی ب. نظریه مرکانتیلیسم ج. نظریه برتری مطلق د. نظریه سیکل عمر کالا

۳. کدام نظریه با واقعیت های موجود سازگاری دارد؟

الف. نظریه برتری نسبی ب. نظریه مزیت رقابتی ج. نظریه برتری مطلق د. نظریه وفور عوامل تولید

۴. سومین عنصر با اهمیت در ایجاد مزیت ملی برای یک صنعت کدام مورد زیر است؟

الف. صنایع مرتبط و حمایت کننده ب. شرایط تقاضا

ج. وفور عوامل تولید د. استراتژی و ساختار شرکت

۵. بر اساس آمارهای اقتصادی و تجاری یارانه های دولتی به بخش صنعت به اندازه چند درصد ارزش محصولات تولیدی کشورها

است ؟

الف. ۲ تا ۸ درصد ب. ۲ تا ۷ درصد ج. ۲ تا ۶ درصد د. ۲ تا ۵ درصد

۶. کدام عبارت زیر صحیح می باشد؟

الف. تفاوتی در نوع سیاستهای ضد دامپینگ وجود ندارد ولی ماهیت آنها یکسان است.

ب. تفاوتی زیادی در نوع سیاستهای ضد دامپینگ وجود دارد و ماهیت آنها هم متفاوت است.

ج. تفاوتی در نوع این سیاستها وجود داشته اما ماهیت آنها کم و بیش یکسان است.

د. هیچ تفاوتی در نوع و ماهیت آنها وجود ندارد.

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: بازرگانی بین المللی
رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: .. مجاز است. منبع: ..

۷. مقررات بورکراتیک مربوط به کدام عامل زیر می باشد؟

الف. سیاست تجارت استراتژیک ب. سیاست های اداری

ج. سیاست های ضد دامپینگ د. سیاست های حمایت کننده

۸. موافقت نامه تجاری در زمینه صنعت ارتباطات کدامیک از موارد ذیل را در برمی گیرد؟

الف. رادیو، ماهواره، تلویزیون، دوربین

ب. رادیو، ارتباط تلفنی و صوتی، ماهواره

ج. ارتباطات صوتی و تصویری

د. ارتباطات تلفنی صوتی، دوربین، ارتباطات ماهواره ای و ارتباطات رادیویی

۹. بر اساس مطالعات انجام شده، موفقیت بازار مشترک یا اتحادیه اروپا بیش از هر چیز مرهون کدامیک از ویژگی های مشترک ذیل است؟

الف. ویژگی های مشترک سیاسی اعضاء ب. ویژگی های مشترک فرهنگی اعضاء

ج. ویژگی های مشترک اقتصادی اعضاء د. ویژگی های مشترک اجتماعی اعضاء

۱۰. کدامیک از کشورهای زیر پیمان ماست ریخت را نپذیرفتند؟

الف. دانمارک و نروژ ب. بلژیک و هلند ج. دانمارک و بلژیک د. نروژ و ایرلند

۱۱. اتحادیه نفتا توسط کدام سه کشور زیر تأسیس گردید؟

الف. برزیل، امریکا، کانادا ب. مکزیک، برزیل، امریکا

ج. مکزیک، برزیل و کانادا د. امریکا، کانادا، مکزیک

۱۲. اعضای کدام اتحادیه در بازار مشترک آندین عضویت دارند؟

الف. اتحادیه اروپا ب. اتحادیه آمریکای شمالی

ج. اتحادیه آمریکای لاتین د. کشورهای غرب آفریقا

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: بازرگانی بین المللی
رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: .. مجاز است. منبع: ..

۱۳. کدامیک از کشورهای ذیل از جمله اعضای اوپک قلمداد می گردد؟

الف. اندونزی ب. مکزیک ج. روسیه د. اردن

۱۴. پراکنده نمودن فعالیتها یا عملیات تولیدی در پهنه جهانی مربوط به کدام شرکتها می باشد؟

الف. شرکتهای غول پیکر ب. شرکتهای متوسط
ج. شرکتهای کوچک د. شرکتهای غول پیکر، متوسط، کوچک

۱۵. در کدام استراتژی از اثرات منفی یادگیری برای کاهش هزینه ها استفاده می شود؟

الف. استراتژی چند ملیتی ب. استراتژی جهانی ج. استراتژی فراملتی د. استراتژی ملی

۱۶. کدام دسته از فعالیت های ذیل در زمره فرآیند جهانی شدن کارآفرینی قلمداد می گردد؟

الف. نوآوری مستمر ب. هماهنگی های محیطی
ج. ساختارهای قوی سازمانی د. تمرکز

۱۷. کشور سوئیس در کدام دسته از محصولات ذیل دارای مزیت نسبی است؟

الف. نرم افزارهای کامپیوتری ب. سرامیک و کاشی
ج. ابزار دقیق و دارو د. کشاورزی

۱۸. کدامیک از موارد ذیل در مورد مدیریت کیفیت جامع صحیح است؟

الف. یک فلسفه مدیریتی است و صرفاً بر بهبود کالا تمرکز دارد.
ب. یک آرمان مدیریتی است که بر بهبود خدمات توجه دارد.
ج. یک فلسفه مدیریتی است که بر بهبود هم کالا و هم خدمات توجه دارد.
د. یک آرمان مدیریتی است که بر بهبود کالا و خدمات بطور توأمان توجه دارد.

نام درس: بازرگانی بین المللی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سوال: یک (۱)

استفاده از: ..

مجاز است.

منبع: ..

۱۹. کدامیک از موارد زیر در هنگام راهبرد عدم متمرکز وجود دارد ؟

الف. تکنولوژی تولید ما از نوع انعطاف پذیر است و هزینه های ثابت آن زیاد است.

ب. موانع مجاری با محدودیتهای مربوط به بازرگانی خارجی زیاد هستند.

ج. نرخ های تبدیل ارزهای عمده و معتبر از ثبات نسبی برخوردارند.

د. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است.

۲۰. کدامیک از موارد زیر از مزایای روش خرید قطعات است ؟

الف. انعطاف پذیری استراتژیک

ج. انجام سرمایه گذاری تخصصی

۲۱. کدامیک از موارد ذیل از جمله دلایل طرفداری از نظام نرخ های شناور قلمداد می گردد؟

الف. کاهش بحران مالی

۲۲. تمام دریافتهای و پرداختهای مربوط به صادرات و واردات کالا و خدمات در کدام حساب ثبت می گردد؟

الف. حساب سرمایه تراز پرداختها

ج. حساب جاری تراز پرداختها

۲۳. معاملات سواپ جزء کدامیک از موارد زیر است؟

الف. حساب جاری

۲۴. سومین موضوعی که شرکتهای بین المللی برای ورود به بازار خارجی باید در مورد آن تصمیم گیری کنند کدام مورد زیر است؟

الف. مقیاس ورود به بازار

۲۵. کدام شیوه از قراردادهای ذیل، بیش تر در صنایع شیمیایی و دارویی و ذوب آهن استفاده می شود؟

الف. قرارداد فعالیت مشترک

ج. فرانشیز

نام درس: بازرگانی بین المللی

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۴۵ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ☐ ندارد ☒

منبع: ..

مجاز است.

استفاده از: ..

کد سری سؤال: یک (۱)

« سوالات تشریحی »

۱. آقای پرتز ضمن تشخیص عوامل اصلی محیطی در شرایط رقابتی هر کشور، این عوامل را به چند دسته تقسیم نموده نام برده و به طور مختصر توضیح دهید. (۱ نمره)
۲. تحلیلگران سه عامل را در ایجاد فشار بر نظام تجارت جهانی و گات در دهه ۱۹۸۰ مؤثر دانسته‌اند، آنها را نام برده و یکی را به اختیار توضیح دهید. (۱ نمره)
۳. اتحادیه اروپا دارای چهار مؤسسه اصلی است آنها را نام برده و توضیح دهید. (۲ نمره)
۴. مزایای پیمانهای استراتژیک را نام ببرید. (۱ نمره)
۵. شرکتها و مؤسسات تجاری حداقل در چهار زمینه با بازار از سر و کار پیدا می‌کنند، این چهار مورد را نام ببرید. (۱ نمره)