



کد کنترل

328

F

آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره های دکتری - سال ۱۴۰۲

دفترچه شماره (۱)

صبح پنجشنبه

۱۴۰۱/۱۲/۱۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)

مدیریت رسانه و اطلاعات (کد ۲۱۶۵)

زمان پاسخ گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک	۷۰	۱	۷۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ و تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک:

۱- مد (نما)، ضریب چولگی و ضریب تغییرات متغیر x ، به ترتیب، ۶، ۲ و ۰/۲ است. واریانس متغیر آن، کدام است؟

- (۱) ۲
(۲) ۴
(۳) ۱۰
(۴) ۱۶

۲- در کیسه اول ۸ توپ وجود دارد که ۳ عدد آن قرمز است و در کیسه دوم ۹ توپ وجود دارد که ۴ عدد آن قرمز است. به طور تصادفی یک توپ از کیسه اول انتخاب و به کیسه دوم اضافه می‌کنیم. سپس، از کیسه دوم به طور تصادفی یک توپ انتخاب می‌کنیم. احتمال اینکه توپ انتخاب شده قرمز باشد، کدام است؟

- (۱) $\frac{3}{8}$
(۲) $\frac{7}{16}$
(۳) $\frac{15}{24}$
(۴) $\frac{9}{16}$

۳- درصد مشتریان ناراضی از خدمات یک بانک، ۲۵ است. احتمال اینکه یک مشتری ناراضی، از مشتریان ساعت ۷-۱۰ داخل این بانک باشد، ۳۰٪ و احتمال اینکه یک مشتری از مشتریان ساعت ۷-۱۰، از مشتریان ناراضی باشد، ۶۰٪ است. احتمال اینکه یک مشتری انتخاب شده به طور تصادفی، ناراضی یا از مشتریان ساعت ۷-۱۰ باشد، چند درصد است؟

- (۱) ۳۵
(۲) ۵۰
(۳) ۶۰
(۴) ۶۵

- ۴- اگر $\hat{\theta}_1$ برآوردگری ناریب و $\hat{\theta}_2$ برآوردگر اریب (با اریبی ۳) برای پارامتر θ با واریانس‌های به ترتیب ۱۶ و ۹ باشند، کارایی نسبی $\hat{\theta}_1$ نسبت به $\hat{\theta}_2$ ، کدام است؟

(۱) $\frac{3}{4}$

(۲) $\frac{8}{9}$

(۳) $\frac{9}{8}$

(۴) $\frac{4}{3}$

- ۵- کدام مورد، نادرست است؟

(۱) احتمال پذیرش H_0 درحالی که H_1 درست است، بیانگر توان آزمون است.

(۲) احتمال رد فرض H_0 درحالی که H_0 درست است، بیانگر خطای نوع اول است.

(۳) احتمال پذیرش فرض H_0 درحالی که H_0 نادرست است، بیانگر خطای نوع دوم است.

(۴) احتمال پذیرش H_1 درحالی که H_1 نادرست است، بیانگر فاصله اطمینان است.

- ۶- براساس نمونه تصادفی ۳۶ تایی از جامعه‌ای با انحراف معیار مشخص، فاصله اطمینان دو انحراف معیار برای میانگین جامعه $(10 \leq \mu \leq 10 + 2a)$ محاسبه شده است. انحراف معیار جامعه، چه ضریبی از a است؟

(۱) ۱

(۲) ۲

(۳) ۳

(۴) ۶

- ۷- ادعا شده است «انحراف معیار متغیر X حداکثر ۴ است». به منظور بررسی این ادعا، نمونه تصادفی ۱۶ تایی از این جامعه نرمال انتخاب شده است. اگر سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع χ^2 به صورت زیر باشد، به ازای چه مقادیری برای واریانس نمونه‌های انتخاب شده، فرضیه پژوهشی در سطح اطمینان ۹۰٪ تأیید می‌شود؟

(۱) $s^2 \geq 8.5$

(۲) $s^2 \geq 9.6$

(۳) $s^2 \leq 26.7$

(۴) $s^2 \leq 23.5$

α	۰/۹۵	۰/۹	۰/۱	۰/۰۵
df				
۱۵	۷	۸	۲۲	۲۵
۱۶	۸/۵	۹	۲۳	۲۶

- ۸- ادعا شده است: «پراکندگی هزینه خانوارهای شهری و روستایی با هم برابر نیست». به منظور بررسی این ادعا به طور تصادفی ۱۰ خانوار شهری و ۸ خانوار روستایی انتخاب شده‌اند و هزینه‌های آنها محاسبه شده است. اگر سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع F در سطح معناداری موردنظر به صورت جدول زیر باشد، به ازای چه مقادیری برای آماره آزمون، ادعا را نمی‌توان پذیرفت؟

(۱) $0.12 \leq F \leq 6.9$

(۲) $0.14 \leq F \leq 6.9$

(۳) $0.14 \leq F \leq 6.1$

(۴) $0.16 \leq F \leq 6.1$

df_2	۷	۸	۹	۱۰
df_1				
۷	۸/۹	۸/۷	۸/۵	۸/۴
۸	۷/۷	۷/۵	۷/۳	۷/۲
۹	۶/۹	۶/۷	۶/۵	۶/۴
۱۰	۶/۳	۶/۱	۶	۵/۸

۹- می‌خواهیم میانگین k جامعه نرمال که واریانس آنها با هم مساوی است را با یکدیگر مقایسه کنیم. در صورتی که از هر جامعه، نمونه‌های تصادفی n تایی انتخاب کرده باشیم، آمارهٔ آزمون مناسب، دارای کدام توزیع است؟

$$F_{n-1, k(n-1)} \quad (۱) \quad F_{k-1, n(k-1)} \quad (۲)$$

$$F_{n-1, n(k-1)} \quad (۳) \quad F_{k-1, k(n-1)} \quad (۴)$$

۱۰- به منظور بررسی رابطه خطی بین متغیر مستقل x و متغیر وابسته y ، ۱۰ نمونه به طور تصادفی انتخاب شده است که براساس آنها داریم، $\sum y^2 = 3092$ ، $\sum xy = 820$ ، $\sum y = 80$ ، $b = 3$ و $a = 7$. خطای معیار برآورد (S_e) رابطه بین این دو متغیر، کدام است؟

$$2\sqrt{3} \quad (۱) \quad 3 \quad (۲)$$

$$2\sqrt{2} \quad (۳) \quad 2 \quad (۴)$$

۱۱- نقش‌ها، ارتباطات و ارزش از مشخصه‌های کدام یک از سطوح سلسله‌مراتب سیستم بولدینگ محسوب می‌شود؟

$$(۱) \text{ انسانی} \quad (۲) \text{ متعالی}$$

$$(۳) \text{ سازمانی اجتماعی} \quad (۴) \text{ ژنتیکی - اجتماعی}$$

۱۲- «ارتباطات زیاد در بین واحدها» و «وفور منابع»، به ترتیب، جزو کدام متغیرهای محرک نوآوری است؟

$$(۱) \text{ فرهنگی - ساختاری} \quad (۲) \text{ منابع انسانی - ساختاری}$$

$$(۳) \text{ منابع انسانی - فرهنگی} \quad (۴) \text{ ساختاری - ساختاری}$$

۱۳- کاهش اثرات خجالتی بودن افراد در جلسات گروهی چه به چهره و فراهم سازی مشارکت برابر تمامی اعضای گروه به صورت مستقل از یکدیگر، به ترتیب، از اهداف کدام روش‌های بهبود تصمیم‌گیری گروهی است؟

$$(۱) \text{ نردبان تاشو - گروه اسمی} \quad (۲) \text{ دلفی - پرسش جدلی}$$

$$(۳) \text{ توفان فکری - گروه اسمی} \quad (۴) \text{ نردبان تاشو - دلفی}$$

۱۴- در وضعیت‌های ۷ و ۴ طبق نظریه اقتضایی فیدلر، به ترتیب، کدام سبک رهبری مناسب‌تر است؟

$$(۱) \text{ کارگرا - رابطه گرا} \quad (۲) \text{ کارگرا - کارگرا}$$

$$(۳) \text{ رابطه گرا - رابطه گرا} \quad (۴) \text{ رابطه گرا - کارگرا}$$

۱۵- در کدام مکتب مدیریتی، به انعطاف و محیط بیرونی تأکید می‌شود؟

$$(۱) \text{ اصول‌گرایی} \quad (۲) \text{ سیستمی اقتضایی}$$

$$(۳) \text{ عقلایی} \quad (۴) \text{ روابط انسانی}$$

۱۶- ایجاد کردن دیدگاهی مشترک از جهان پیرامون توسط سازمان‌ها در درون یک صنعت، به کدام نوع هم‌شکلی اشاره دارد؟

$$(۱) \text{ هنجاری} \quad (۲) \text{ اجباری}$$

$$(۳) \text{ کارکردی} \quad (۴) \text{ تقلیدی}$$

۱۷- ایده‌ها و باورهایی که افراد برای هدایت اقدامات و معنابخشی به تجربیات خود مورد استفاده قرار می‌دهند، به کدام اصل سازمان یادگیرنده اشاره دارد؟

$$(۱) \text{ سرآمدی شخصی} \quad (۲) \text{ تفکر سیستمی}$$

$$(۳) \text{ مدل ذهنی} \quad (۴) \text{ بینش مشترک}$$

۱۸- آنچه که در مؤسسات تربیتی و آموزش و پرورش صورت می‌گیرد، بیانگر کدام کارکرد سازمان‌ها است؟

$$(۱) \text{ تولیدی} \quad (۲) \text{ نگهدارنده جامعه}$$

$$(۳) \text{ انطباقی} \quad (۴) \text{ مدیریتی}$$

۱۹- طبق کدام سبک تصمیم‌گیری، مدیران از حل مسئله لذت می‌برند و سعی می‌کنند بهترین پاسخ را با بهره‌گیری از روش‌های نوآورانه به دست آورند؟

$$(۱) \text{ تحلیلی} \quad (۲) \text{ آمرانه}$$

$$(۳) \text{ رفتاری} \quad (۴) \text{ مفهومی}$$

- ۲۰- فناوری های یکنواخت به ساختار نیاز داشته، در حالی که فناوری های متنوع به دانش متخصصان نیاز دارد و باید را در پیش گیرند.
- (۱) غیرمتمرکز - رویکرد شبکه ای
(۲) غیرمتمرکز - تفویض اختیار محدود
(۳) ثابت - انعطاف پذیری کمتر
(۴) متمرکز - تفویض اختیار
- ۲۱- از طریق کدام نوع مسئولیت اجتماعی، سازمان فعالیت های زنجیره ارزش ساز را به جامعه منتقل می کند و راهبرد شرکت را در محیط رقابتی ارتقا می بخشد؟
- (۱) واکنشی
(۲) اقتصادی
(۳) ارادی
(۴) استراتژیک
- ۲۲- در کدام نوع تغییر، به ترتیب، ظرفیت بالقوه برای مقاومت در برابر تغییر، بالا است و درجه پیچیدگی، هزینه و عدم اطمینان در سطح متوسط قرار دارد؟
- (۱) نوآورانه - بنیادی
(۲) نوآورانه بنیادی - نوآورانه
(۳) انطباقی - نوآورانه بنیادی
(۴) بنیادی - نوآورانه بنیادی
- ۲۳- اگر به نظر برسد که تغییر، حالت سلیقه ای داشته و غیر منطقی است، به کدام دلیل مقاومت فردی مربوط می شود؟
- (۱) حفظ قدرت
(۲) ادراک گزینشی
(۳) ترس از ناشناخته ها
(۴) ناخرسندی از آغاز کنندگان تغییر
- ۲۴- تصمیم گیری شهودی به عنوان یکی از انواع تصمیم گیری، بر پایه کدام مورد، بنیان نهاده شده است؟
- (۱) احساسات، عواطف و ذهن ناخودآگاه
(۲) تجربه، احساسات و قضاوت
(۳) تفکر آگاهانه، تجربه و قضاوت
(۴) اخلاقیات، عواطف و تفکر آگاهانه
- ۲۵- اصلی ترین کارویژه سلسله مراتب سازمانی (Organizational hierarchy)، کدام مورد است؟
- (۱) کنترل عملکرد مدیران سازمان
(۲) شکل دهی ساختار سازمان
(۳) تعریف روابط گزارش دهی رسمی
(۴) تعیین کار راه شغلی کارکنان
- ۲۶- اینکه در رویکرد کلاسیک، تمرکز بر ایجاد واحدهای مستقل است، که تا حد ممکن دارای کارایی عملکرد باشند، بیانگر کدام فرایند حل مسئله است؟
- (۱) واگرایی
(۲) ساختارگرایی
(۳) تقلیل گرایی
(۴) همگرایی
- ۲۷- نظریه محرک - پاسخ اسکینر، شاهی برای کدام مورد است؟
- (۱) سازمان به مثابه الگوهای نمادین
(۲) سازمان به مثابه زندان روح
(۳) سازمان به مثابه مغز
(۴) سازمان به مثابه ماشین
- ۲۸- کدام معیار انتخاب و ارزیابی تصمیمات استراتژیک، به این موضوع می پردازد که آیا استراتژی مورد نظر، اقتضائاتی که سازمان در آن عمل می کند را مورد ملاحظه قرار می دهد؟
- (۱) تفاوت
(۲) قابلیت پذیرش
(۳) امکان پذیری
(۴) تناسب
- ۲۹- استاندارد سازی و کنترل رفتار کارکنان، هدف کدام استراتژی کنترل است؟
- (۱) بوروکراتیک
(۲) همگانی
(۳) فنی
(۴) فرهنگی

- ۳۰- سطح منطق اخلاقی قراردادی در چه بسترها و زمینه‌هایی می‌تواند راهنمایی‌های اخلاقی بهتری را برای سازمان‌ها فراهم سازد؟
- (۱) وجود منافع مشترک سازمانی
(۲) وجود نهادهای بومی کافی
(۳) وجود اصول و ارزش‌های همگانی
(۴) وجود نگرش بلندمدت در جامعه
- ۳۱- تمایل به سبک عوامانه و تفسیر به‌رأی قوانین سازمانی، از جمله ویژگی‌های کدام دسته از کارکنان سازمان است؟
- (۱) مارقین سازمانی - مرئیان سازمانی
(۲) یاغیان سازمانی - محرفان سازمانی
(۳) یاغیان سازمانی - مارقین سازمانی
(۴) مرئیان سازمانی - محرفان سازمانی
- ۳۲- کدام‌یک از مفاهیم مدیریت اسلامی، دقیقاً همان آموزه‌هایی نیست که از منابع استنباط می‌شود، بلکه محصول ترکیب این آموزه‌ها با تحلیل‌های تخصصی و کارشناسی، متناسب با ظرفیت عمومی مردم است؟
- (۱) احکام حکومتی
(۲) احکام تنجیزی
(۳) حکمت مدنی
(۴) مدیریت فقهی
- ۳۳- امام علی (ع) استفاده از کدام سبک رفتاری را مشروط به این می‌سازد که طرف مقابل از دوستان واقعی فرد باشد و اگر از غیردوستان است با سزاواری و ظرفیت لازم را ندارد، به هیچ وجه نباید از این سبک رفتاری استفاده کند؟
- (۱) رابطه آبوت و بنوفا
(۲) اصل تألیف قلوب
(۳) رفتار متواضعانه
(۴) اصل برادری
- ۳۴- در جامعه اسلامی با تحکیم پایه‌های ایمان و معرفت دینی مردم و حاکم اسلامی، طرح و برنامه اداره جامعه نیز بر چه اساسی به تدریج تغییر کرده، اصلاح و تکمیل می‌شود؟
- (۱) قواعد فقهی
(۲) حکم شرعی
(۳) مشارکت عمومی
(۴) رشد عقلانیت
- ۳۵- از دیدگاه ملاصدرا، مراحل استکمال نفس انسانی برای آن که فرد قادر باشد به وضع قوانین و تدبیر امور جامعه بپردازد به ترتیب کدام‌اند؟
- (۱) فنای نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس
(۲) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس - فنای نفس
(۳) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس - تنویر نفس
(۴) تنویر نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس
- ۳۶- کدام‌یک از موارد زیر، بیانگر اصل اعتدال به عنوان یکی از اصول برنامه‌ریزی مبتنی بر آموزه‌های قرآن کریم است؟
- (۱) حد وسط نتیجه و حاصل عمل
(۲) تفسیر کمی و عددی از نتایج
(۳) اعتدال در صرف نیرو و امکانات
(۴) کمتر از حد خرج کردن منابع
- ۳۷- کدام‌یک از رویکردهای اسلامی‌سازی علوم، با اشکال منطقی رویه‌رو نیستند و استفاده از مضامین دینی در علم را به پیش‌فرض‌ها محدود کرده و فقط روش تجربی را معیار داوری می‌دانند؟
- (۱) میانی
(۲) حداقلی
(۳) حداکثری
(۴) میانی و حداکثری
- ۳۸- براساس کدام روش، حضرت ابراهیم (ع) می‌کوشید تا با نفوذ در بت پرستان و جلب اعتماد آنها، زمینه را برای خداپرستی و توحیدگرایی آنها از طریق استدلال منطقی فراهم سازد؟
- (۱) اصل وحدت و اتحاد اجتماعی
(۲) راهبرد هم‌اوردطلبی
(۳) راهبرد تعارض مهربانانه
(۴) مذاکره مبتنی بر اصل همدلی

۳۹- براساس نظریه اعتبار علامه طباطبایی (ره) برای تبیین هستی‌شناسی پدیده‌های رفتار انسانی، کدام مورد درست است؟
(۱) الزاماً در هر کنش انسانی، اعتباریات وارد نمی‌شود.

(۲) اعتباریات، بعد از ایجاد از سوی انسان نمی‌توانند بخشی از واقعیت‌های عالم شوند.

(۳) ادراکات اعتباری از واقعیت خارجی خبر نمی‌دهند، بلکه در واقعیت خارجی تصرف می‌کنند.

(۴) انسان برای دستیابی به کمال خود، نیاز ندارد از اعتباریات به‌عنوان یک واسطه بهره‌مند شود.

۴۰- در کدام نوع از سازمان‌ها، کارکنان شعارهای آتشین می‌دهند و زمانی که باید عمل کنند، از صحنه می‌گریزند؟

(۱) دنیاگرا (۲) مخرب

(۳) سرگردان (۴) تعالی‌گرا

۴۱- کدام مورد ویژگی‌های افراد خودشکوک را به‌درستی توصیف می‌کند؟

(۱) به واقعیت توجه نمی‌کنند و آنچه برایشان اهمیت دارد کمک به دیگران است.

(۲) علاقه‌مند به عده زیاد، اهل روابط دوستانه متعدد و فاقد شوخ‌طبعی هستند.

(۳) کارون‌نگر هستند، درباره دیگران قضاوت صریح نمی‌کنند و با معایب خود به‌راحتی زندگی می‌کنند.

(۴) رفتارهایشان معمولاً متناسب با آداب و رسوم متداول نیست، می‌توانند از دیگران فاصله بگیرند و غیرمحتاط‌اند.

۴۲- واکنش فعال و سازنده به عدم رضایت شغلی کدام است؟

(۱) اعتراض (۲) خروج

(۳) وفاداری (۴) بی‌تفاوتی

۴۳- در کدام سبک ارتباطی، پیام‌ها باید روشن و صریح باشند، زیرا میزان توان و تمایل افراد ناچیز است؟

(۱) تفویضی (۲) دستوری

(۳) حمایتی (۴) ترغیبی

۴۴- ویژگی متمایزکننده رهبران سطح پنجم در کدام مورد به‌درستی بیان شده است؟

(۱) اعتمادسازی (۲) اخلاق‌مداری

(۳) فروتنی و جسارت حرفه‌ای همزمان (۴) ترغیب به تأمین منافع شخصی پیروان

۴۵- زمانی که یک فرد در گروه می‌کوشد تا در سایر اعضای گروه اعمال نفوذ کند، به این وضعیت می‌گویند و

اگر نفوذ رهبر منجر به رفتارهای کارکردی و دستیابی به اهداف گروه شود، محقق شده است.

(۱) رهبری ساعی - رهبری اثربخش (۲) رهبری موفق - رهبری اثربخش

(۳) رهبری ساعی - رهبری موفق (۴) رهبری اثربخش - رهبری موفق

۴۶- کدام مورد اختلاف بین مدیریت مبتنی بر هدف و نظریه تعیین هدف را نشان می‌دهد؟

(۱) تصمیم‌گیری مشارکتی (۲) تعیین زمان مشخص

(۳) بازخورد نتیجه عملکرد (۴) اهداف مشخصی

۴۷- کدام مورد به بُعد مدیریت خود در مدل قابلیت‌های هوش احساسی گلمن، مرتبط می‌شود؟

(۱) خدمت (۲) ارزیابی درست از خود

(۳) نفوذ (۴) موفقیت

۴۸- از کدام سبک ارتباطی برای تغییر نگرش‌ها و افکار عمومی در مورد سازمان استفاده می‌شود؟

(۱) ترغیبی (۲) دستوری

(۳) تفویضی (۴) حمایتی

- ۴۹- کدام سبک رهبری برای موقعیتی که آمادگی کارکنان زیر متوسط است و افراد توان قبول مسئولیت ندارند ولی علاقمندند و اعتماد به نفس دارند، مناسب تر است؟
- (۱) دستوری (۲) تفویضی
(۳) استدلالی - تشویقی (۴) تسهیل کنندگی - مشارکتی
- ۵۰- اگر مسئله رضایت شغلی کارکنان اهمیت داشته باشد، در آن صورت کدام شبکه بهترین و بدترین نوع شبکه ارتباطی خواهد بود؟
- (۱) همه جانبه - زنجیره ای (۲) چرخشی - همه جانبه
(۳) چرخشی - زنجیره ای (۴) همه جانبه - چرخشی
- ۵۱- تظاهر به فراموش کردن و خود را به گیجی زدن از نشانه های کدام من در درون فرد است؟
- (۱) من کودکی شاد (۲) من والدینی عیب جو
(۳) من کودکی مخرب سازگار (۴) من کودکی مخرب ناسازگار
- ۵۲- ارتباطات و رسمیت در ساختار زیستی به ترتیب چگونه است؟
- (۱) موازی - زیاد (۲) موازی - کم
(۳) عمودی - کم (۴) عمودی - زیاد
- ۵۳- کدام مورد به تعهد هنجاری اشاره دارد؟
- (۱) فرد به دلیل تعلق درونی و احساسی در سازمان می ماند.
(۲) فرد به دلیل هزینه خروج از سازمان در سازمان می ماند.
(۳) فرد به دلایل اخلاقیات و قضاوت دیگران در سازمان می ماند.
(۴) فرد به دلیل نگرش مثبت به ارزش ها و اهداف سازمانی در سازمان می ماند.
- ۵۴- کدام مورد درباره تأثیر احساسات و رفتار نادرست است؟
- (۱) خلق و خوی مثبت موجب فرایند کشف می شود.
(۲) احساسات قوی موجب پردازش ضعیف و ناقص اطلاعات می شوند.
(۳) خلق و خوی مثبت احتمال استفاده از کلیشه ها در پردازش اطلاعات را زیاد می کند.
(۴) خلق و خوی مثبت موجب دقت زیاد شده و احتمال استفاده از اطلاعات فردی را بالا می برد.
- ۵۵- کدام مورد به ویژگی های «من والد حمایتی» اشاره دارد؟
- (۱) مستدل - منصف - خوش فکر (۲) لذت جو - مشتاق - صریح
(۳) سخاوتمند - خون گرم - با ملاحظه (۴) طبیعی - سخت گیر - واقع گرا
- ۵۶- در مورد ابزارهای نهادینه سازی استراتژی ها در سطوح مختلف سازمان، کدام گزینه صحیح است؟
- (۱) ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت و رهبری
(۲) خط مشی های سازمانی، برنامه عملیاتی، اهداف سالیانه
(۳) استراتژی های وظیفه ای، ساختار واحد کسب و کار استراتژیک، رهبری استراتژیک
(۴) تخصیص منابع سازمانی، نقش مدیران عالی، سیاست های سازمانی
- ۵۷- کدام استراتژی بر بهبود کارایی عملیاتی تأکید دارد و برای زمانی که مشکلات سازمان فراگیر هستند ولی هنوز حالت بحرانی پیدا نکرده اند، بهترین استراتژی است؟
- (۱) رشد (۲) عدم تغییر
(۳) سرمایه برداری (۴) تغییر اساسی

- ۵۸- همکاری قوی از طریق کانال های توزیع، از منابع و مهارت های مورد نیاز کدام استراتژی است؟
(۱) تمرکز (۲) تمایز
(۳) توسعه بازار (۴) رهبری کلی در هزینه
- ۵۹- اولین گام برای تعیین «تغییر استراتژیک» در چه شرایطی صورت می گیرد؟
(۱) شرکت تحلیلی از وضعیت SWOT را انجام داده باشد.
(۲) مدیران، آینده ای مطلوب را برای شرکت تعیین کرده باشند.
(۳) مدیران استراتژیک، شکافی بین عملکرد وضع موجود و مطلوب را تشخیص دهند.
(۴) مدیران، تحلیلی از سطح یکپارچگی و تفکیک سازی شرکت داشته باشند.
- ۶۰- ساختار رقابت در صنعت بستگی به کدام مورد دارد؟
(۱) تعداد و اندازه شرکت ها (۲) قدرت عرضه کنندگان
(۳) محدودیت های ورود (۴) قدرت خریداران
- ۶۱- در کدام استراتژی، عرضه کنندگان قدرتمند بیشترین تهدید را به یک شرکت تحمیل می کنند؟
(۱) رشد (۲) کاهش هزینه
(۳) تفکیک سازی (۴) تمرکز
- ۶۲- در ماتریس نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها، وجود شکاف عملکردی به رابطه کدام یک از موارد زیر اشاره دارد؟
(۱) نقاط ضعف و تهدیدها (۲) نقاط قوت و ضعف
(۳) نقاط قوت و فرصت ها (۴) نقاط ضعف و فرصت ها
- ۶۳- چنانچه محصول تأمین کننده، ورودی مهمی برای کسب و کار خریدار نباشد، قدرت چانه زنی تأمین کننده چگونه است؟
(۱) با کشش بالا (۲) بالا
(۳) پایین (۴) بدون کشش
- ۶۴- وقتی سازمان تلاش می کند تا محصولات یا خدماتی جدید اما نامرتبط با محصولات یا خدمات خود به مشتری بازار فعلی عرضه کند، از کدام استراتژی تنوع استفاده می کند؟
(۱) ناهمگون (۲) عمودی
(۳) همگون (۴) افقی
- ۶۵- کدام بیانیه در سطح مطلوب، بازتاب آرمان های عمومی کارکنان و حاصل وفاق جمعی اعضا و یا حداقل مدیران ارشد سازمان است؟
(۱) چشم انداز (۲) ارزش ها
(۳) مأموریت (۴) اهداف بلندمدت
- ۶۶- کدام یک از موارد زیر از منابع و عوامل اصلی موانع خروج از صنعت نیست؟
(۱) موانع عاطفی (۲) دارایی های تخصصی
(۳) روابط درونی استراتژیک (۴) فشار ناشی از کالاهای جایگزین
- ۶۷- کدام یک از روش های زیر به عنوان مبنای تعیین نقاط قوت و ضعف در سازمان به کار نمی رود؟
(۱) مقایسه با عوامل کلیدی موفقیت درون صنعت (۲) انطباق با مأموریت های سازمان
(۳) نظر خبرگان صنعت (۴) مقایسه با رقبا

۶۸- دو دلیل اصلی برای استفاده از ادغام و تملک کدام‌اند؟

- (۱) کسب صرفه‌جویی ناشی از قلمرو و ایجاد تمایز
 - (۲) کاهش هزینه و کسب صرفه‌جویی ناشی از مقیاس
 - (۳) بهره‌برداری از ظرفیت و به‌دست آوردن فناوری جدید
 - (۴) ایجاد روندهای فصلی در فروش و استفاده بهتر از نیروی فروش جدید
- ۶۹- بیشترین تهدید تازه‌واردان در کدام مرحله از چرخه عمر صنعت است؟

- (۱) معرفی
- (۲) رشد
- (۳) اشباع
- (۴) افول

۷۰- کارت امتیازی متوازن سه مؤلفه ارائه می‌دهد که برای حیاتی هستند.

- (۱) بازخور استراتژیک
- (۲) چشم‌انداز استراتژیک
- (۳) یادگیری استراتژیک
- (۴) اهداف استراتژیک

www.Sanjesh3.com