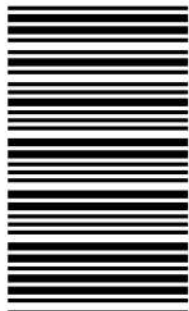


کد کنترل

333

A



333A

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه متمرکز) - سال ۱۴۰۰

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه

۹۹/۱۲/۱۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

رشته گردشگری - (کد ۲۱۷۰)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - روش تحقیق و آمار - اصول و مبانی خط مشی گذاری در گردشگری - برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخ نامه ام را تأیید می نمایم.

امضا:

- ۱- اگر مقیاس اندازه گیری متغیرهای مستقل مقوله ای و متغیر وابسته دو ارزشی باشد، کدام روش برای بررسی رابطه آنها مناسب است؟
 - (۱) تحلیل کواریانس
 - (۲) رگرسیون لجستیک
 - (۳) تحلیل همبستگی کانونی
 - (۴) رگرسیون چندگانه
- ۲- کدام مورد به ترتیب درستی یا نادرستی عبارت های زیر درباره نظریه برخاسته از داده ها را نشان می دهد؟
 - کشف مقولات و فهم روابط وظیفه پژوهشگر است.
 - پژوهشگر به جای مسیر از جزئیات به کلیات با کنش ذهن خلاق پیش می رود.
 - پژوهشگر باید با حساسیت نظری و ذهنی باز سراغ افراد آگاه برود.
 - فرد پژوهشگر قبل از جمع آوری داده ها، پیشینه پژوهش را بازنگری می کند.
 - (۱) درست - درست - درست - نادرست
 - (۲) درست - درست - درست - نادرست
 - (۳) درست - درست - نادرست - نادرست
 - (۴) درست - نادرست - نادرست - درست
- ۳- کدام آزمون همبستگی برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از یک مطالعه که به بررسی رابطه بین طبقه اجتماعی و سطح رضایتمندی گردشگران می پردازد، مناسب است؟
 - (۱) ایتا
 - (۲) تفکیکی
 - (۳) پیرسون
 - (۴) اسپیرمن
- ۴- در کدام دیدگاه، با تفسیر و تأویل متن، معنی و مفهوم نهفته در آن کشف و راز و رمز آن بازگشایی می شود؟
 - (۱) قیاسی
 - (۲) ساختاری
 - (۳) هرمنوتیکی
 - (۴) عقل گرایی
- ۵- کدام آزمون آماری برای تحلیل داده های دارای مقیاس فاصله ای با توزیع غیر نرمال استفاده می شود؟
 - (۱) تی
 - (۲) رگرسیون
 - (۳) تحلیل واریانس
 - (۴) کروسکال والیس
- ۶- در عبارت زیر متغیر «هوش» چه نقشی دارد؟

«در دانش آموزان با میانگین هوش متوسط به ازای هر ۷ ساعت مطالعه، معدل تحصیلی ۵/۰ نمره افزایش می یابد، در حالی که در دانشجویان با میانگین هوش بالا به ازای هر ۷ ساعت مطالعه معدل تحصیلی ۷۵/۰ افزایش می یابد.»

 - (۱) تعدیل گر
 - (۲) مداخله گر
 - (۳) کنترل
 - (۴) واسطه ای
- ۷- به هنگام ارزشیابی مبانی نظری یک مقاله علمی، کدام ملاک از اهمیت بیشتری برخوردار است؟
 - (۱) مربوط بودن
 - (۲) مستند بودن
 - (۳) به روز بودن
 - (۴) به مسائل مختلف پرداختن
- ۸- کدام مورد همتای ناپارامتریک، ضریب همبستگی پیرسون است؟
 - (۱) میانه
 - (۲) U من ویتنی
 - (۳) ضریب فی (فای)
 - (۴) آزمون علامت

- ۹- به هنگام استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی، هدف اصلی از انتخاب این روش کدام مورد می‌باشد؟
 (۱) افزایش حجم نمونه
 (۲) کاهش افت آماری
 (۳) افزایش سطح معنی‌داری
 (۴) به حداقل رساندن سوگیری نمونه
- ۱۰- با توجه به کدام مورد در هنگام تدوین فرضیه، می‌توان به صورت جهت‌دار عمل نمود؟
 (۱) روش نمونه‌گیری
 (۲) الگوی نظری
 (۳) ساختار مسأله
 (۴) هدف پژوهش
- ۱۱- از کدام روش تحقیق می‌توان جهت انجام پژوهش‌های آینده‌نگر نیز استفاده کرد؟
 (۱) موردی
 (۲) مقطعی
 (۳) توصیفی
 (۴) پس رویدادی
- ۱۲- کدام مورد جزء شرایط استفاده از آزمون‌های پارامتری نیست؟
 (۱) متغیرهای مورد مطالعه دارای سطح اندازه‌گیری اسمی و ترتیبی باشند.
 (۲) متغیرهای مورد مطالعه دارای سطح اندازه‌گیری فاصله‌ای و نسبی باشند.
 (۳) توزیع داده‌ها در جامعه آماری، نرمال و یا نزدیک به توزیع نرمال باشد.
 (۴) شیوه نمونه‌گیری احتمالی باشد.
- ۱۳- کدام روش نمونه‌گیری از روش‌های نمونه‌گیری غیراحتمالی است؟
 (۱) طبقه‌ای
 (۲) سهمیه‌ای
 (۳) سیستماتیک
 (۴) خوشه‌ای
- ۱۴- کدام مورد درباره پیمایش درست نیست؟
 (۱) کنترل آماری لازم است.
 (۲) به رویدادهای کنونی توجه می‌شود.
 (۳) افراد در موقعیت‌های روزمره مشاهده می‌شوند.
 (۴) نوع سؤال مطرح شده غالباً با چه چیز، چه تعداد و کجا مطرح می‌شود.
- ۱۵- کدام مورد درباره طرح همسوسازی در طرح‌های ترکیبی (کمی و کیفی) درست نیست؟
 (۱) وزن اختصاص داده شده به بخش کمی و کیفی معمولاً برابر است.
 (۲) ادغام داده‌ها در مرحله تفسیر یا تحلیل صورت می‌گیرد.
 (۳) مراحل کمی و کیفی هم‌زمان اجرا می‌شوند.
 (۴) تدوین ابزار با این روش صورت می‌گیرد.
- ۱۶- جدول فراوانی زیر را نظر بگیرید. به ازای چه مقدار a میانه برابر ۱۰ است؟

	۲	۳	۷	۱۱	۱۵
میانۀ طبقات					
	۴	۳	۲	۱	۵
فراوانی	$a-۲$	$a-۳$	a	$a-۵$	

- ۱۷- میانگین، مد و ضریب چولگی متغیر x به ترتیب ۵، ۳ و ۱ است. اگر متغیر y طبق رابطه $y = 3x - 3$ از صفت x تبعیت کند، ضریب تغییرات y کدام است؟

- (۱) $0/33$
 (۲) $0/5$
 (۳) $2/25$
 (۴) ۳

۱۸- اگر احتمال معیوب بودن هر کالای استخراجی از خط تولید یک شرکت p باشد، برای تعیین احتمال آن که اولین کالای معیوب در بررسی‌ها، در انتخاب کالای پنجم مشاهده شود، از کدام توزیع آماری استفاده می‌شود؟

(۱) هندسی (۲) پواسون (۳) دوجمله‌ای (۴) نمایی

۱۹- محصولات اولیه یک کارخانه خودرو از سه شرکت A ، B و C به ترتیب به میزان ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد تهیه می‌شود. معمولاً محصولات ارسالی از شرکت‌های A ، B و C به ترتیب ۴٪، F و ۱۰٪ معیوب هستند. همچنین در کارخانه خودرو ۴/۹ درصد از محصولات ارسالی معیوب هستند. مقدار F را تعیین کنید؟

(۱) ۰/۸۶

(۲) ۰/۰۱

(۳) ۰/۰۵

(۴) ۰/۲۵

۲۰- تابع چگالی متغیر سود (x) شرکتی به صورت زیر است. احتمال اینکه شرکت مذکور در سال پیش رو بیش از ۵ میلیون واحد سود به دست آورد، چقدر است؟

$$f(x) = 5e^{-5x}, x > 0$$

(۱) $5e^{-5}$

(۲) e^{-25}

(۳) $1 - e^{-5}$

(۴) $1 - e^{-25}$

۲۱- اگر X_1 ، X_2 و X_3 سه متغیر تصادفی نااریب برای برآورد θ باشند، آنگاه α در رابطه زیر چقدر باشد تا $\hat{\theta}$ برآوردکننده نااریب θ باشد؟

$$\hat{\theta} = \frac{1}{3}X_1 + X_2 + \alpha X_3$$

(۱) $-\frac{1}{3}$

(۲) $-\frac{2}{3}$

(۳) $\frac{1}{3}$

(۴) $\frac{2}{3}$

۲۲- برای نمونه‌گیری از نسبت موفقیت در آزمون رانندگی در یک جامعه حداکثر اندازه نمونه آماری با در نظر گرفتن دقت ۰/۰۳ در سطح اطمینان ۹۵ درصد کدام می‌باشد؟

$$[Z_{1-\alpha} = 1/96; Z_{1-\alpha} = 1/64; Z_{1-\alpha} = 1/5] \text{ را همنمایی:}$$

(۱) ۷۴۸

(۲) ۱۰۶۸

(۳) ۲۱۳۴

(۴) ۴۲۶۸

- ۲۳- براساس نمونه‌ای ۳۶ تایی از یک جامعه آماری نرمال، فاصله اطمینان ۹۵٪ برای میانگین جامعه عبارت‌است از:
 $p(۲۶/۲ \leq \mu \leq ۴۵/۸) = ۰/۹۵$ ، انحراف معیار جامعه کدام است؟
 [راهنمایی: $Z(\alpha/۲) = ۱/۶۴$; $Z(\alpha) = ۰/۲۵$]

(۱) ۵

(۲) ۶

(۳) ۳۰

(۴) ۳۶

- ۲۴- اگر، $H_0: \mu_1 \geq ۸۳$ باشد. به ازای یک نمونه تصادفی ۱۴۴ تایی با میانگین ۸۰ و واریانس ۱۰۰، مقدار آماره آزمون کدام است؟

(۱) ۳/۶

(۲) -۳/۶

(۳) ۴/۳۲

(۴) -۴/۳۲

- ۲۵- براساس نمونه‌های بزرگ از دو جامعه آماری، در سطح اطمینان ۹۹٪ تخمین تفاضل میانگین دو جامعه به صورت $(۱۸/۵ \leq \mu_1 - \mu_2 \leq -۶/۲)$ به دست آمده است. در سطح اطمینان ۹۹٪ کدام مورد درست است؟
 (۱) میانگین دو جامعه آماری با هم برابر است.

(۲) تفاوت معنی‌داری بین میانگین دو جامعه آماری وجود ندارد.

(۳) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم کمتر است.

(۴) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم بیشتر است.

- ۲۶- فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «پراکندگی هزینه حمل‌ونقل در نواحی شهری کمتر از نواحی روستایی است.» به منظور بررسی این فرضیه نمونه‌هایی به صورت تصادفی انتخاب شد، که اطلاعات آن به صورت جدول زیر است. با فرض نرمال بودن توزیع هزینه حمل‌ونقل در نواحی شهری و روستایی، آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

(۱) ۱/۵۶

(۲) ۱/۶۵

(۳) ۰/۷۵

(۴) ۰/۸۶

ناحیه	تعداد نمونه	میانگین	انحراف معیار
شهری	۲۵	۱۰۰	۸
روستایی	۱۶	۶۴	۹

- ۲۷- در تحلیل واریانس دو عامله با مجموع توان دوم رفتارها (Treatments) برابر با ۲۰۰ و مجموع توان دوم بلوک‌ها برابر با ۵۰ و مجموع توان دوم کل برابر با ۲۸۰ با داشتن ۳ رفتار و ۴ بلوک، مقدار MSE چقدر است؟

(۱) ۳

(۲) ۴

(۳) ۵

(۴) ۶

۲۸- کدام مورد درست است؟

- (۱) کوواریانس دو متغیر تصادفی، جذر ضریب تعیین است.
- (۲) کوواریانس دو متغیر تصادفی، برابر حاصل ضرب واریانس هر کدام است.
- (۳) کوواریانس دو متغیر تصادفی، همواره در فاصله منهای یک و یک است.
- (۴) کوواریانس دو متغیر تصادفی یکسان، واریانس همان متغیر تصادفی است.

۲۹- اگر همبستگی دو متغیر تصادفی x و y برابر با $0/8$ و واریانس x و y به ترتیب برابر با ۴ و ۳۶ باشد، شیب خط رگرسیون y چقدر است؟

- (۱) $1/7$
- (۲) $2/4$
- (۳) $28/8$
- (۴) $71/3$

۳۰- جدول زیر بیان کننده فراوانی تجربی (Fo_i) و فراوانی نظری (Fe_i) تعداد رویداد خطها در ۱۰۰ بار پرتاب سکه ای می باشد، مقدار (a, b) کدام است؟

تعداد خط	۰	۱	۲
Fo_i	۴۰	۳۵	۲۵
Fe_i	۲۵	a	b

- (۱) (۲۵, ۲۵)
- (۲) (۲۵, ۵۰)
- (۳) (۵۰, ۵۰)
- (۴) (۵۰, ۲۵)

۳۱- «انعقاد قرارداد همکاری با صندوق توسعه ملل متحد» از سیاست های گردشگری در کدام یک از برنامه های ملی توسعه کشور بوده است؟

- (۱) برنامه اول توسعه
- (۲) برنامه دوم توسعه
- (۳) برنامه سوم توسعه
- (۴) برنامه چهارم توسعه

۳۲- کدام پژوهشگر، بر این باور است که ارزیابی، فعالیتی ذاتاً سیاسی است؟

- (۱) آلیسون
- (۲) پاچهولز
- (۳) جنکینز
- (۴) ویلداوسکی

۳۳- کدام سازمان، خط مشی دولتی گردشگری ایالات متحده را از حادثه ۱۱ سپتامبر به بعد تحت تأثیر قرار داده است؟

- (۱) اتحادیه پان آمریکن
- (۲) سازمان دول آمریکایی
- (۳) کنگره مسافرت داخلی آمریکا
- (۴) شورای خط مشی گذاری مجمع گردشگری ۱۱ ایالت جنوب شرقی

۳۴- براساس نظریه «سه جهان مائو» کشورهای جهان به کدام دسته ها تقسیم بندی می شوند؟

- (۱) اول - دوم - سوم
- (۲) امپریالیسم - سوسیال امپریالیسم - سوم
- (۳) توسعه یافته - در حال توسعه - عقب مانده
- (۴) کمونیسم - سوسیالیسم - امپریالیسم

۳۵- کدام فاز از ارزیابی خط مشی گذاری گردشگری به ارزیابی خط مشی های قدیمی و اصول پذیرفته شده می پردازد؟

- (۱) تکوینی
- (۲) تلفیقی
- (۳) تلخیصی
- (۴) توسعه

۳۶- در کدام گروه، منافع مشترک اعضای گروه، تضمین کننده بقای گروه است؟

- (۱) پایدار
- (۲) ناپایدار
- (۳) مولد
- (۴) نامولد

- ۳۷- در کدام دوره از انقلاب‌های اقتصادی، ثروت ملت‌ها براساس شاخص توسعه و صادرات کالاها و توسعه زیرساخت‌ها سنجیده می‌شود؟
- (۱) انقلاب‌های کشاورزی و صنعتی
(۲) انقلاب صنعتی و خدماتی
(۳) انقلاب خدماتی و تجربه
(۴) انقلاب صنعتی و تجربه
- ۳۸- در کدام مدل سیاست‌گذاری، قدرت برعهده نهادهای مدنی است؟
- (۱) نخبه‌گرا
(۲) نهادی
(۳) تکرگرا
(۴) سیستمی
- ۳۹- کدام مورد، دربارهٔ دستورکار نهادی در سیاست‌گذاری درست است؟
- (۱) دستورکارهایی که به دستورکار فعال تبدیل نمی‌شوند، نهادی هستند.
(۲) هر موضوعی که در مرکز توجه عمومی قرار گیرد تبدیل به دستورکار می‌شود.
(۳) دستورکارهایی که دولت‌ها روی آن‌ها کار می‌کنند و به دستورکار فعال تبدیل می‌شوند.
(۴) دستورکارهای نهادی در جامعه نفوذ می‌کنند و منتظر می‌شوند تا به دستورکار فعال تبدیل شوند.
- ۴۰- از دیدگاه «درور» خط‌مشی‌ها به چند دسته تقسیم می‌شوند؟
- (۱) فراگیر - هادی - عمومی
(۲) قضایی - اجرایی - تقنینی
(۳) قانونی - انضباطی - عمومی
(۴) عمومی عادی - عمومی تاکتیکی - عمومی اساسی
- ۴۱- کدام نوع از اهداف، گام‌های عینی، واقعی، کاربردی یا تمایلاتی هستند که موفقیت‌های مورد انتظار یک پروژه را تعریف می‌کنند؟
- (۱) تاکتیکی
(۲) راهبردی
(۳) عملیاتی
(۴) مأموریت‌گرا
- ۴۲- آگاهی از میزان سازگاری راه‌حل‌ها با هنجارهای جامعه در کدام مرحله خط‌مشی‌گذاری قرار می‌گیرد؟
- (۱) انطباق
(۲) احصای راه‌حل‌ها
(۳) ارزیابی راه‌حل‌ها
(۴) انتخاب اصلح و اخذ تصمیم
- ۴۳- طبق مفهوم دولت - شهر از پل (۱۹۹۲)، بخش‌های سیاست‌گذاری جزء عناصر کدام سطح هستند؟
- (۱) سطح میانی
(۲) بین سطحی
(۳) سطح کلان
(۴) سطح عمومی
- ۴۴- تشکلهای صنعتی جزء کدام دسته از بازیگران اجرای سیاست هستند؟
- (۱) بوروکرات‌ها
(۲) کارگزاران
(۳) گروه‌های ذی‌نفوذ
(۴) شهروندان و نهادهای مدنی
- ۴۵- کدام روش این امکان را فراهم می‌کند که مقدار منافع پولی را با منافع غیرپولی طرح‌ها مقایسه کرد؟
- (۱) تحلیل داده - ستانده
(۲) تحلیل هزینه - فایده
(۳) تحلیل نرخ بازده سرمایه
(۴) تحلیل شاخص سودآوری
- ۴۶- کدام مدل خط‌مشی‌گذاری جونگ (Jong)، فعال ولی کم‌توجه به ارزش‌های دیگران است؟
- (۱) عقلایی
(۲) اجتماعی
(۳) فرایندی
(۴) تدریجی - جزئی
- ۴۷- در اجرای خط‌مشی‌ها کدام رویکردهای اساسی مبنای تحلیل قرار می‌گیرند؟
- (۱) سنتی - اجتماعی
(۲) ابزاری - فرهنگی
(۳) اداری - ابزاری
(۴) اقتصادی - سیاسی
- ۴۸- سیاست‌های عمومی گردشگری اصولاً با توجه به کدام اصول طرح و تدوین می‌شوند؟
- (۱) نهادی و عمومی
(۲) کارکردی و فرهنگی
(۳) مدیریتی و اجتماعی
(۴) نهادینه شده عمومی و سیاسی

۴۹- مدل‌های کاربردی در فرایند خط‌مشی‌گذاری شامل کدام دسته است؟

- (۱) فرایندی - عقلایی - تحلیلی - تعریفی - اجرایی
- (۲) عملیاتی - تعریفی - تحلیلی - فرایندی - اجتماعی
- (۳) عقلایی - رضایت‌بخش - اجرایی - عملیاتی - نهادی
- (۴) نهادی - فرایندی - عقلایی - رضایت‌بخش - جزئی، تدریجی

۵۰- تجزیه و تحلیل تصمیم چند مرحله است و به ترتیب شامل کدام مراحل می‌باشند؟

- (۱) دو مرحله: تجزیه و تحلیل حین عمل - تجزیه و تحلیل بعد از عمل
- (۲) سه مرحله: تجزیه و تحلیل قبل از عمل - تجزیه و تحلیل حین عمل - تجزیه و تحلیل بعد از عمل
- (۳) چهار مرحله: تجربه و تحلیل مقدماتی - تجزیه و تحلیل حین عمل - تجزیه و تحلیل بعد از عمل - نتیجه‌گیری
- (۴) پنج مرحله: تجزیه و تحلیل ابتدایی - تجزیه و تحلیل قبل از عمل - تجزیه و تحلیل حین عمل - تجزیه و تحلیل بعد از عمل - نتیجه‌گیری

۵۱- کدام مورد از اهداف خط‌مشی‌گذاری گردشگری نیست؟

- (۱) توسعه محصولات گردشگری و بازاریابی
- (۲) ساخت زیربنایی برای صلح و شکوفایی
- (۳) بهبود کیفیت زندگی در سطح ملی و جهانی
- (۴) یکپارچه کردن منافع اقتصادی، فرهنگی و سیاسی گردشگری

۵۲- ویژگی‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی شامل کدام مورد می‌باشد؟

- (۱) هدف‌داری - عمومیت - ارزیابی مشارکت‌پذیری - ناپایداری - توسعه‌طلبی
- (۲) گستردگی - بین‌المللی بودن - ذی‌نفع بودن - مشارکت‌پذیری - ناپایداری - بخشی‌نگری
- (۳) پایداری خط‌مشی عمومی - مسئولیت‌پذیری - بومی‌گرایی - بین‌المللی - عمومیت - هدفمند بودن
- (۴) پایداری خط‌مشی عمومی - آینده‌نگری - هدف‌داری - عمومیت - گستردگی - نمایانگری

۵۳- براساس کدام اصل در قانون اساسی کشور جمهوری اسلامی ایران مجلس شورای اسلامی می‌تواند سیاست‌گذاری

و تحقیقات لازم را هر زمان انجام دهد؟

- (۱) هفتاد و ششم
- (۲) هفتاد و هشتم
- (۳) نود و ششم
- (۴) نود و هشتم

۵۴- کدام مورد، ویژگی‌های خط‌مشی‌گذاری از نوع عالی می‌باشد؟

- (۱) پویایی - ارزیابی - تخصیص منابع - تداوم و استمرار - خلاقیت
- (۲) برندسازی - پویایی - انعطاف‌پذیری - پاسخ‌گویی - نقدپذیری
- (۳) پویایی - تداوم و استمرار - انعطاف‌پذیری - پاسخ‌گویی - خلاقیت
- (۴) تمرکز - تخصیص منابع - مسئولیت‌پذیری - بازاریابی - برندسازی

۵۵- تأثیر و نقش گروه‌ها در سازمان از چه جنبه‌هایی مورد بررسی قرار می‌گیرد؟

- (۱) مسئولیت‌پذیری - غیرانتفاعی بودن - قدرت‌طلبی - توسعه‌یافتگی
- (۲) سازمان‌یافتگی - ذی‌نفع بودن - قدرتمند بودن - پایدار بودن
- (۳) ذی‌نفع بودن - ناپایداری - مشارکت‌پذیری - قطبی بودن
- (۴) سازمان‌یافتگی - پایدار بودن - متمرکز بودن - رشدیافتگی

- ۵۶- برنامه ریزی ساختاری، به ترتیب در ذیل کدام مکاتب و الگوواره‌ها قرار می‌گیرد؟
 (۱) خردگرایی - مدرنیسم (۲) خردگرایی - پست مدرنیسم
 (۳) نظریه عمومی سیستم‌ها - مدرنیسم (۴) نظریه عمومی سیستم‌ها - پست مدرنیسم
- ۵۷- با توجه به روند تاریخی توسعه گردشگری در جهان، در چه بازه‌ای شاهد توسعه گردشگری انبوه هستیم؟
 (۱) ۲۰۰۰ - ۱۹۷۸ (۲) ۱۹۷۸ - ۱۹۶۸ (۳) ۱۹۵۸ - ۱۹۴۵ (۴) ۱۹۶۸ - ۱۹۵۸
- ۵۸- کدام نظریه توسعه، در سال ۱۹۶۰ مطرح شد و نقدی بر الگوی «توسعه نوگرایی» است؟
 (۱) وابستگی (۲) ساختارگرایی (۳) توسعه جایگزین (۴) نئولیبرالیسم اقتصادی
- ۵۹- کدام روش برای تصمیم‌گیری در شرایطی که معیارهای تصمیم متضاد هستند و انتخاب بین گزینه‌ها دشوار است مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
 (۱) VIKOR (۲) TOPSIS (۳) AHP (۴) ANP
- ۶۰- کدام فرد، نظام گردشگری را دارای چهار بخش «بازار، سفر، مقصد، بازاریابی» تعریف می‌کند؟
 (۱) گان (۲) هال (۳) لیپر (۴) میل و موریسون
- ۶۱- کدام روش، ادامه روش تحقیق در عملیات محسوب می‌شود؟
 (۱) PERT (۲) CPM (۳) CP (۴) اقتصادسنجی
- ۶۲- در انطباق عوامل اصلی توسعه (گردشگر، میزبان، ویژگی‌های مقصد) در توسعه همبافته و در منطقه اتلاف ۳، بین کدام بخش‌ها هماهنگی وجود دارد و کدام مورد می‌تواند مانع از این اتلاف شود؟
 (۱) میزبان و مقصد - آموزش و اطلاع‌رسانی
 (۲) گردشگر و مقصد - آموزش و اطلاع‌رسانی
 (۳) میزبان و مقصد - شناخت بازار و راهبردهای بازاریابی هدفمند
 (۴) مقصد و گردشگر - شناخت بازار و راهبردهای بازاریابی هدفمند
- ۶۳- در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری در سطح منطقه و مقصد، کدام عامل از اولویت بیشتری برخوردار است؟
 (۱) تغییر کاربری منابع و تبدیل آن به محصول در جهت رضایتمندی گردشگران
 (۲) ایجاد جاذبه‌های مصنوع و توسعه پارک‌های موضوعی در مقصدهای گردشگری
 (۳) تغییر منابع به محصول در جهت بازاریابی گردشگری در بازارهای هدف
 (۴) ایجاد زیرساخت‌های برندسازی مقصد به منظور جذب گردشگر
- ۶۴- از نگاه «لامسدن» چرخه حیات محصولات صنعت گردشگری، شامل چند مرحله می‌باشد؟
 (۱) پنج (۲) شش (۳) هفت (۴) هشت
- ۶۵- تدوین راهبردها در برنامه‌ریزی گردشگری شامل چند مرحله می‌باشد و چگونه تدوین می‌شود؟
 (۱) سه - براساس سند راهبردی (۲) چهار - براساس مطالعات مرحله قبل
 (۳) سه - براساس مطالعات مرحله قبل (۴) چهار - براساس سند راهبردی
- ۶۶- کدام مورد اولین گام اساسی در توسعه گردشگری است؟
 (۱) امکان‌سنجی توسعه گردشگری در مقصد (۲) تدوین و تصویب سیاست مناسب گردشگری
 (۳) همکاری و هماهنگی مناسب ذی‌نفعان گردشگری (۴) تبدیل منابع به محصولات مطلوب گردشگری
- ۶۷- کدام رویکرد گردشگری عمدتاً به مطالعه فعالیت‌های ضروری برای اداره یک مؤسسه گردشگری از جمله برنامه ریزی، قیمت‌گذاری، تبلیغ، کنترل و سایر فعالیت‌های گردشگری می‌پردازد؟
 (۱) سازمانی (۲) بازاریابی (۳) مدیریتی (۴) اقتصادی

- ۶۸- کدام برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در چارچوب سند چشم انداز ۲۰ ساله به نسبت سایر برنامه‌ها، توجه خاصی به مقوله گردشگری و میراث فرهنگی نموده است؟
 (۱) سوم (۲) چهارم (۳) پنجم (۴) ششم
- ۶۹- رویکردهای یکپارچه در برنامه‌ریزی از چه زمانی آغاز شدند؟
 (۱) ۱۹۳۵ به بعد (۲) ۱۹۴۵ به بعد (۳) ۱۹۶۰ به بعد (۴) ۱۹۷۰ به بعد
- ۷۰- کدام روش برنامه‌ریزی، استقرار جمعیت و فعالیت‌های انسانی در محیط فیزیکی را مدنظر دارد؟
 (۱) رویکرد مدیریت پروژه‌های بزرگ و پیچیده (۲) رویکرد فراگیر بلند مدت
 (۳) رویکرد برنامه‌ریزی جامع (۴) رویکرد راهبردی - ساختاری
- ۷۱- شولت (۲۰۰۵) کدام چهار عامل را عوامل مؤثر در گسترش فضاهای فرامنطقه‌ای می‌داند؟
 (۱) عقل‌گرایی - فشردگی زمانی مکانی - نوآوری‌های فناورانه - سرمایه‌داری
 (۲) فشردگی زمانی مکانی - سرمایه‌داری - نوآوری‌های فناورانه - نظارت
 (۳) فشردگی زمانی مکانی - سرمایه‌داری - توسعه - روابط بین‌الملل
 (۴) عقل‌گرایی - سرمایه‌داری - نوآوری‌های فناورانه - نظارت
- ۷۲- کدام رویکرد به توسعه گردشگری، تاحدی در مفهوم معاصر بوم‌گردی انعکاس یافته است؟
 (۱) تطابق‌گرایانه (۲) محتاطانه (۳) طرفدارانه (۴) علمی و دانش محور
- ۷۳- برنامه‌های توسعه نواحی خاص گردشگری، تدوین استانداردها، طراحی معماری، منظر، زیرساخت‌ها و امکانات گردشگری شامل کدام نوع برنامه‌ریزی گردشگری است؟
 (۱) ملی گردشگری (۲) جامع گردشگری (۳) هم‌پیوند گردشگری (۴) منطقه‌ای گردشگری
- ۷۴- کدام سنت برنامه‌ریزی، به‌مثابه ضد جنبش اصلاح اجتماعی ظاهر شده و نسبت به مادی‌گرایی انقلاب صنعتی از خود واکنش نشان داد؟
 (۱) برنامه‌ریزی به‌مثابه یادگیری اجتماعی (۲) برنامه‌ریزی به‌منزله تحلیل سیاست
 (۳) برنامه‌ریزی به‌منزله بسیج اجتماعی (۴) برنامه‌ریزی به‌مثابه اصلاح اجتماعی
- ۷۵- به کدام سطح از راهبردها، راهبردهای «بخشی» نیز گفته می‌شود؟
 (۱) تلفیقی (۲) ساختاری (۳) سطح خرد (۴) سطح میانی
- ۷۶- براساس نظر ادوارد اینسکیپ، گام سوم در فرایند برنامه‌ریزی مجتمع‌های تفریحی کدام مورد می‌باشد؟
 (۱) مکان‌یابی مجتمع گردشگری (۲) ارزیابی بازار و محصول منطقه
 (۳) تعیین اهداف و اندازه مجتمع گردشگری (۴) ظرفیت تحمل و ارزیابی زیست محیطی
- ۷۷- کدام نوع گردشگری، از نظر تقاضا در میان سایر انواع گردشگری رشد سریع‌تری داشته است؟
 (۱) شهری (۲) کشاورزی (۳) روستایی (۴) با علایق ویژه
- ۷۸- در فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک، کدام ماتریس میزان جذابیت و بهترین راهبرد را مشخص می‌کند؟
 (۱) QSPM (۲) SWOT (۳) IE (۴) BCG
- ۷۹- سونامی ۲۰۰۵ اقیانوس هند موجب کدام نوع تقاضای گردشگری شد؟
 (۱) به تعویق افتاده (۲) سرکوب شده (۳) تأثیرگذار (۴) بالقوه
- ۸۰- تمایل به سفر معیاری برای اندازه‌گیری کدام مورد می‌باشد؟
 (۱) دفعات سفر یک جمعیت (۲) سهم بازار گردشگری یک کشور
 (۳) درصد جمعیت مشغول به گردشگری (۴) سطح عمومی رفاه جمعیت کشور

