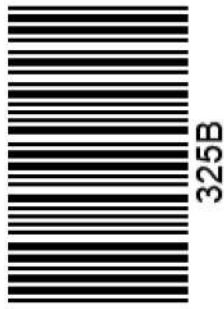


کد کنترل

325

B



آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه متمرکز) - سال ۱۴۰۰

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه

۹۹/۱۲/۱۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی - (کد ۲۱۶۲)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

| ردیف | مواد امتحانی | تعداد سؤال | از شماره | تا شماره |
|------|---|------------|----------|----------|
| ۱ | مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۸۰ | ۱ | ۸۰ |

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- جدول فراوانی زیر را در نظر بگیرید. به ازای چه مقدار a میانه برابر ۱۰ است؟

| میانۀ طبقات | ۱۵ | ۱۱ | ۷ | ۳ |
|-------------|-------|-----|-------|-------|
| فراوانی | $5-a$ | a | $a-3$ | $a-2$ |

(۱) ۲

(۲) ۳

(۳) ۴

(۴) ۵

۲- میانگین، مد و ضریب چولگی متغیر x به ترتیب ۵، ۳ و ۱ است. اگر متغیر y طبق رابطه $y = 3x - 3$ از صفت x تبعیت کند، ضریب تغییرات y کدام است؟

(۱) $0/33$

(۲) $0/5$

(۳) $2/25$

(۴) ۳

۳- اگر احتمال معیوب بودن هر کالای استخراجی از خط تولید یک شرکت p باشد، برای تعیین احتمال آن که اولین کالای معیوب در بررسی‌ها، در انتخاب کالای پنجم مشاهده شود، از کدام توزیع آماری استفاده می‌شود؟

(۱) هندسی

(۲) پواسون

(۳) دوجمله‌ای

(۴) نمایی

۴- محصولات اولیه یک کارخانه خودرو از سه شرکت A ، B و C به ترتیب به میزان ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد تهیه می‌شود. معمولاً محصولات ارسالی از شرکت‌های A ، B و C به ترتیب ۴٪، F و ۱۰٪ معیوب هستند. همچنین در کارخانه خودرو ۴/۹ درصد از محصولات ارسالی معیوب هستند. مقدار F را تعیین کنید؟

(۱) $0/86$

(۲) $0/01$

(۳) $0/05$

(۴) $0/25$

- ۵- تابع چگالی متغیر سود (x) شرکتی به صورت زیر است. احتمال اینکه شرکت مذکور در سال پیش رو بیش از ۵ میلیون واحد سود به دست آورد، چقدر است؟

$$f(x) = 5e^{-5x}, x > 0$$

$$(1) 5e^{-5}$$

$$(2) e^{-25}$$

$$(3) 1 - e^{-5}$$

$$(4) 1 - e^{-25}$$

- ۶- اگر X_1, X_2 و X_3 سه متغیر تصادفی نااریب برای برآورد θ باشند، آنگاه α در رابطه زیر چقدر باشد تا $\hat{\theta}$ برآوردکننده نااریب θ باشد؟

$$\hat{\theta} = \frac{1}{3}X_1 + X_2 + \alpha X_3$$

$$(1) -\frac{1}{3}$$

$$(2) -\frac{2}{3}$$

$$(3) \frac{1}{3}$$

$$(4) \frac{2}{3}$$

- ۷- برای نمونه‌گیری از نسبت موفقیت در آزمون رانندگی در یک جامعه حداکثر اندازه نمونه آماری با در نظر گرفتن دقت ۰/۰۳ در سطح اطمینان ۹۵ درصد کدام می‌باشد؟

$$[راهنمایی: (Z|\alpha = 0/05) = 1/64; (Z|\alpha = 0/025) = 1/96]$$

$$(1) 748$$

$$(2) 1068$$

$$(3) 2134$$

$$(4) 4268$$

- ۸- براساس نمونه‌ای ۳۶ تایی از یک جامعه آماری نرمال، فاصله اطمینان ۹۵٪ برای میانگین جامعه عبارت است از:

$$p(26/2 \leq \mu \leq 45/8) = 0/95, \text{ انحراف معیار جامعه کدام است؟}$$

$$[راهنمایی: (Z|\alpha = 0/05) = 1/64; (Z|\alpha = 0/025) = 1/96]$$

$$(1) 5$$

$$(2) 6$$

$$(3) 30$$

$$(4) 36$$

۹- اگر، $H_0: \mu_1 \geq 83$ باشد. به ازای یک نمونه تصادفی ۱۴۴ تایی با میانگین ۸۰ و واریانس ۱۰۰، مقدار آماره آزمون کدام است؟

(۱) ۳/۶

(۲) -۳/۶

(۳) ۴/۳۲

(۴) -۴/۳۲

۱۰- براساس نمونه‌های بزرگ از دو جامعه آماری، در سطح اطمینان ۹۹٪ تخمین تفاضل میانگین دو جامعه به صورت $(18/5 \leq \mu_1 - \mu_2 \leq 6/2)$ به دست آمده است. در سطح اطمینان ۹۹٪ کدام مورد درست است؟

(۱) میانگین دو جامعه آماری با هم برابر است.

(۲) تفاوت معنی داری بین میانگین دو جامعه آماری وجود ندارد.

(۳) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم کمتر است.

(۴) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم بیشتر است.

۱۱- فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «پراکندگی هزینه حمل و نقل در نواحی شهری کمتر از نواحی روستایی است.» به منظور بررسی این فرضیه نمونه‌هایی به صورت تصادفی انتخاب شد، که اطلاعات آن به صورت جدول زیر است. با فرض نرمال بودن توزیع هزینه حمل و نقل در نواحی شهری و روستایی، آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

(۱) ۱/۵۶

(۲) ۱/۶۵

(۳) ۰/۷۵

(۴) ۰/۸۶

| ناحیه | تعداد نمونه | میانگین | انحراف معیار |
|---------|-------------|---------|--------------|
| شهری | ۲۵ | ۱۰۰ | ۸ |
| روستایی | ۱۶ | ۶۴ | ۹ |

۱۲- در تحلیل واریانس دو عامله با مجموع توان دوم رفتارها (Treatments) برابر با ۲۰۰ و مجموع توان دوم بلوک‌ها برابر با ۵۰ و مجموع توان دوم کل برابر با ۲۸۰ با داشتن ۳ رفتار و ۴ بلوک، مقدار MSE چقدر است؟

(۱) ۳

(۲) ۴

(۳) ۵

(۴) ۶

۱۳- کدام مورد درست است؟

(۱) کوواریانس دو متغیر تصادفی، جذر ضریب تعیین است.

(۲) کوواریانس دو متغیر تصادفی، برابر حاصل ضرب واریانس هر کدام است.

(۳) کوواریانس دو متغیر تصادفی، همواره در فاصله منهای یک و یک است.

(۴) کوواریانس دو متغیر تصادفی یکسان، واریانس همان متغیر تصادفی است.

۱۴- اگر همبستگی دو متغیر تصادفی X و Y برابر با ۰/۸ و واریانس X و Y به ترتیب برابر با ۴ و ۳۶ باشد، شیب خط رگرسیون Y چقدر است؟

(۱) ۱/۷

(۲) ۲/۴

(۳) ۲۸/۸

(۴) ۷۱/۳

۱۵- جدول زیر بیان کننده فراوانی تجربی (Fo_i) و فراوانی نظری (Fe_i) تعداد رویداد خطها در ۱۰۰ بار پرتاب

| تعداد خط | ۰ | ۱ | ۲ |
|----------|----|----|----|
| Fo_i | ۴۰ | ۳۵ | ۲۵ |
| Fe_i | ۲۵ | a | b |

سکه ای می باشد، مقدار (a, b) کدام است؟

(۱) (۲۵, ۲۵)

(۲) (۲۵, ۵۰)

(۳) (۵۰, ۵۰)

(۴) (۵۰, ۲۵)

۱۶- پژوهشگری به دنبال بررسی تأثیر جنسیت بر معوق شدن مطالبات بانکی است. لذا با انتخاب ۱۰۰ نمونه تصادفی

جدول زیر حاصل شده است. مقدار عددی آماره آزمون مناسب چقدر است؟

| | مطالبات معوق | مطالبات جاری |
|------|--------------|--------------|
| خانم | ۲۵ | ۲۰ |
| آقا | ۳۰ | ۲۵ |

(۱) ۰/۰۶۸

(۲) ۰/۰۸

(۳) ۲

(۴) ۲/۰۸

۱۷- در کدام نوع خطای تصمیم گیری، اطلاعاتی که دیدگاه های تصمیم گیران را به چالش می کشاند، از سوی آنها مورد

شک و تردید قرار می گیرد؟

(۱) راستی آزمایی (۲) کامروایی آنی (۳) خود خدمتی (۴) ادراک گزینشی

۱۸- در کدام کشورها، سازمان ها غیرمتمرکز بوده، دارای ساختار مسطح تری هستند و نیروی انسانی شرایط احراز شغل

بالا تری دارند؟

(۱) کشورهایی که در آنها عدم اطمینان کم است.

(۲) کشورهایی که در آنها عدم اطمینان بیشتر است.

(۳) کشورهایی که فاصله قدرت در آنها بیشتر است.

(۴) کشورهایی که فاصله قدرت در آنها کم است.

۱۹- ایجاد استراتژی با استفاده از شناسایی فرصت ها در محیط کسب و کار، انطباق منابع و صلاحیت ها به منظور

بهره گیری از مزیت های آنها چه نامیده می شود؟

(۱) پذیرش استراتژیک (۲) تحول استراتژیک (۳) تناسب استراتژیک (۴) موقعیت استراتژیک

۲۰- کدام استراتژی کنترل، متکی بر منابع نفوذ بیرونی برای هدایت رفتار اعضا و دستیابی به اهداف سازمانی است؟

(۱) محسوس (۲) نامحسوس (۳) هنجاری (۴) ساختاری

۲۱- در کدام مکتب تفکر استراتژیک، فرض بر آن است که شکل گیری استراتژی مبتنی بر فرایند تعامل بین اعضای

سازمان است؟

(۱) مکتب شناختی (۲) مکتب فرهنگی (۳) مکتب محیطی (۴) مکتب برنامه ریزی

۲۲- مهم ترین فراز تئوری اختیار بارنارد این است که همه سازمان ها به رهبرانی متکی هستند که بتوانند را در

دیگران ایجاد نمایند.

(۱) ظرفیت و تمایل به تبعیت و پیروی (۲) نفوذ دو جانبه و متقابل

(۳) اصل وحدت ترکیبی (۴) فرایندهای منطقی اندیشیدن

۲۳- در کدام یک از فنون تصمیم گیری گروهی، یک مسأله به دو گروه از افراد داده می شود و از آنها خواسته می شود تا

با بررسی گزینه ها یک راه حل را انتخاب کنند؟

(۱) گروه اسمی (۲) نردبان تاشو (۳) پرسش جدلی (۴) جانب داری حیل گرانه

- ۲۴- کدام مورد، از جمله ویژگی‌های مدل سطل زباله یا تصمیم‌گیری غیر عقلایی است؟
 (۱) منفک نبودن وسیله‌ها و اهداف - اهداف سازمانی خودجوش
 (۲) اهمیت شانس در ایجاد راه‌حل - منفک نبودن وسیله‌ها و اهداف
 (۳) اهداف سازمانی خودجوش - جفت‌وجور شدن یک راه‌حل با یک مسأله
 (۴) جایگزینی اهداف شخصی به‌جای اهداف سازمانی - مستقل بودن وسیله‌ها و اهداف
- ۲۵- اگر در یک سازمان، سلامت و ایمنی حرفه‌ای به‌جای این‌که بین کارکنان متخصص تقسیم‌کار صورت پذیرد، تیم‌های کاری کلیه وظایف مورد نیاز مراجعان را پاسخگو باشند، چه نوع ساختاری ایجاد شده است؟
 (۱) ساختار افقی (۲) ساختار بخشی (۳) ساختار ماتریسی (۴) ساختار پیوندی
- ۲۶- اتکاء به مقررات موجود و رویکرد اجتماعی به مسائل، به‌ترتیب در کدام سبک تصمیم‌گیری مطرح است؟
 (۱) تحلیلی - رفتاری (۲) آمرانه - ادراکی (۳) ادراکی - رفتاری (۴) آمرانه - تحلیلی
- ۲۷- سرمایه اجتماعی حاصل کدام مورد است؟
 (۱) روابط مبتنی بر اعتماد (۲) روابط مبتنی بر قومیت
 (۳) مبنای یکسان اعتقادی (۴) انسجام گروهی
- ۲۸- کدام مورد، مثالی برای کارکرد «نهفتگی» سیستم‌های اجتماعی از دیدگاه پارسونز به‌شمار می‌آید؟
 (۱) دادگاه‌ها (۲) سازمان‌های دولتی
 (۳) شرکت‌های بازرگانی (۴) سازمان‌های آموزشی
- ۲۹- در کدام نقش «مینتزبرگ» می‌گوید، مدیران اطلاعاتی را در ارتباط با برنامه‌ها و عملیات و فرایندهای سازمانی در اختیار مراجع خارج از سازمان قرار می‌دهند؟
 (۱) سخنگو (۲) اشاعه‌دهنده (۳) کارآفرین (۴) رابط
- ۳۰- کدام مورد بیان‌کننده تغییر انطباقی در سازمان است؟
 (۱) ارائه یک شیوه ابداعی برای سازمان
 (۲) ارائه یک شیوه عمل جدید برای سازمان
 (۳) ارائه یک شیوه عمل برای کل صنعت و فعالیت (۴) ارائه مجدد یک شیوه شناخته شده برای انجام کار
- ۳۱- در کدام سیستم کنترل سازمانی، سیستم‌های گزارش‌دهی مالی و تقویت نقش هیأت مدیره‌ها در شرکت‌ها این امکان را فراهم می‌سازد تا رهبران ارشد بر فعالیت مدیران سطوح پایین‌تر و کارکنان با چشمانی باز نظارت کنند؟
 (۱) کارت امتیازی متوازن (۲) هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
 (۳) حکمرانی شرکتی (۴) ارزش افزوده بازار
- ۳۲- کدام مورد در سطح منطق اخلاقی قراردادی قرار دارد؟
 (۱) حداکثرسازی منافع خود در بلند مدت
 (۲) تبعیت از ارزش‌ها، اصول و حقوق جهانی
 (۳) پذیرفتن دیدگاهی وسیع‌تر از منفعت خود
 (۴) بهره‌برداری از حوزه‌های سایه و روشن برای دستیابی به منفعت
- ۳۳- در مبحث کارکردهای «ابعاد شخصیت انسانی و مدیریت»، شهید مطهری از دو مرکز یا دو کانون در روح انسان نام می‌برد که هر کدام منبع یک نوع فعالیت و تجلیات روحی است. این دو کانون و مرکز کدام مورد می‌باشد؟
 (۱) عقل - دل (۲) عمل - ایمان
 (۳) فکر - دوراندیشی و استدلال (۴) اراده معطوف به هدف - عمل منبعث از ایمان

- ۳۴- کدام نظریه پرداز، مدیریت اسلامی را به خاطر تأکیدش بر ابزار و منابع حسی نظیر استقراء، تجربه و مشاهده به عنوان فیلسوفی تجربه گرا معرفی نموده اند؟
 (۱) ابوعلی سینا (۲) ابوریحان بیرونی (۳) قطب الدین شیرازی (۴) ابونصر فارابی
- ۳۵- از منظر امام خمینی (ره)، کدام مورد شاخصه های اصلی عدالت در حکومت اسلامی می باشد؟
 (۱) اعطای حقوق مردم - نفی امتیازات طبقاتی - ادای حق عبودیت
 (۲) رفع ظلم از رعیت - مساوات در برابر قانون - ادای حق عبودیت
 (۳) مساوات در برابر قانون - اعطای حقوق مردم - نفی امتیازات طبقاتی
 (۴) نفی تبعیض - اعطای کمالات وجود با توجه به ظرفیت - مساوات در برابر قانون
- ۳۶- فلسفه علوم شامل جهان بینی، عالم نگری و هستی شناسی که تعیین کننده الحادی یا الهی بودن آن دانش است، چه نامیده می شود؟
 (۱) معرفت شناسی (۲) شناخت حصولی (۳) باورهای زمینه ساز (۴) اصول موضوعه
- ۳۷- حضرت یوسف (ع) به عنوان یک مصلح توحیدی که تمام افعال خود را بر محور توحید و مبارزه با نفس تنظیم کرده بود، کدام مورد را به عنوان برنامه اصلی حکومت خود قرار داد؟
 (۱) پیش بینی شرایط جامعه (۲) مشروعیت بخشی به حکومت
 (۳) اصلاحات اقتصادی (۴) تبدیل تهدیدات به فرصت ها
- ۳۸- در ارتباط با سطح برنامه ریزی و مرجع تعیین کننده برنامه در سازمان آخرت گرا، کدام مورد درست است؟
 (۱) سطح میانی - ولی امر مسلمین (۲) سطح عالی - ولی امر مسلمین
 (۳) سطح میانی - مدیران ارشد (۴) سطح راهبردی - پیامبر اکرم (ص) و معصومین (ع)
- ۳۹- در مقایسه انواع رویکردها در خصوص ارتباط «رهبر - پیرو»، در کدام دیدگاه رابطه ولی با مولی علیه در جامعه از سنخ رابطه «مجتهد با مقلد» تعریف شده است؟
 (۱) دیدگاه سنتی اصولی ها که مجتهد یک متخصص است که نظر تخصصی خود را بیان می کند.
 (۲) دیدگاه متکلمین که وظیفه مجتهد القای دستورات الهی و اطمینان از عمل به آنها است.
 (۳) دیدگاه اصولی های معتقد به حکومت دینی که از سنخ رابطه امام با امت است.
 (۴) دیدگاه اخباری ها و وظیفه مجتهد نقل روایت و مردم موظف به استماع و عمل هستند.
- ۴۰- در مباحث پیشرفت و نظریه پردازی در مدیریت اسلامی، شاخص و فارق عمده ای را مقام معظم رهبری مطرح می کند که ناظر بر تفسیر هستی شناسانه (Ontologic) از انسان و مقوله دنیا و آخرت است. این مقوله ناظر بر کدام مورد می باشد؟
 (۱) قاعده «دوساحتی بودن» انسان
 (۲) «مدیریت مبتنی بر آموزه های الهی»
 (۳) قاعده «امت فاضله» یا «معموره فاضله»
 (۴) تفارق مدیریت اسلامی با سایر مدیریت های بشری در بحث آخرت
- ۴۱- کدام یک از عبارات زیر درباره روش شناسی مطالعات مدیریت اسلامی درست است؟
 (۱) علوم که از طریق تجربه به دست می آید، به عنوان علوم میزبان نام برده می شود.
 (۲) شناخت حسی تنها با اتکاء به قوانین عقلی، زمینه تدوین قوانین تجربی را فراهم می آورد.
 (۳) پس از وحی، روش عقلی بالاترین روشی است که می تواند تبیین مسائل جهان بینی را برعهده گیرد.
 (۴) شناخت تغایری، سومین سطح درک عقل است که آگاهی از علل و عوامل تغییرات پدیده ها می باشد.

- ۴۲- کدام رویداد، بیانگر تقدم شایستگی بر خویشاوندسالاری در مدیریت اسلامی است؟
 (۱) عزل فرماندار بحرین توسط امام علی (ع)
 (۲) تعیین کلیددار خانه کعبه توسط پیامبر اکرم (ص)
 (۳) تعیین اسامه به عنوان فرماندهی سپاه توسط پیامبر اکرم (ص)
 (۴) عزل محمد بن ابی بکر و نصب مالک اشتر به فرمانداری مصر توسط امام علی (ع)
- ۴۳- کدام مورد، درباره مدیریت اسلامی مصداق دارد؟
 (۱) ارزیابی نقاط منفی بر نقاط مثبت در ارزیابی عملکرد تقدم دارد.
 (۲) آزمایش الهی از نوع آزمایش برای اثبات موضوع برای آزمایش شونده است.
 (۳) ذکر ماجرای دادرسی حضرت داود (ع) در قرآن کریم بیانگر آموزش از طریق موردکاوی است.
 (۴) آزمایش برای کشف حقیقت برای ظهور و بروز استعدادهای درونی انسان است.
- ۴۴- از دیدگاه شیخ طوسی، «مصالح عامه و منافع عمومی» موجب تحدید چه چیزی می شود؟
 (۱) منافع فردی
 (۲) آزادی های فردی
 (۳) اختیارات رهبر
 (۴) سیاست ها و برنامه های عمومی
- ۴۵- در کدام روش ورود به بازار خارجی، شرکت داخلی ارائه کننده دانش مدیریت و شرکت خارجی تأمین کننده سرمایه مورد نیاز است؟
 (۱) مدیریت مشترک
 (۲) تولید قراردادی
 (۳) قرارداد مدیریتی
 (۴) سرمایه گذاری مشترک
- ۴۶- مزایای استفاده از برند برای مشتری شامل کدام مورد نمی باشد؟
 (۱) کاهش ریسک
 (۲) ابزار شناسایی و ردیابی
 (۳) شناسایی مبدأ محصول
 (۴) ابزار نمادین برای ارتباط
- ۴۷- کدام مورد، از ابعاد ارزش ویژه برند آنلاین محسوب می شود؟
 (۱) اعتماد
 (۲) سهم بازار برند
 (۳) کیفیت درک شده
 (۴) ارزش درک شده
- ۴۸- در کدام خط مشی دفاعی، شرکت به دلیل محدودیت منابع قادر نیست در تمام جبهه ها به دفاع از خود ادامه دهد، لذا گزینه خروج استراتژیک را انتخاب می کند؟
 (۱) جناحی
 (۲) ضد حمله
 (۳) پیشکی
 (۴) انقباضی
- ۴۹- هنگامی که یک محصول جدید به بازار ارائه می شود، چهار نوع استراتژی رشد مبتنی بر برند وجود دارد. اگر برند محصول جدید ارائه شده، جدید باشد اما طبقه محصول جدید ارائه شده جدید نباشد، کدام استراتژی به استراتژی رشد مبتنی بر برند این محصول نزدیک تر است؟
 (۱) برند جدید
 (۲) توسعه خط
 (۳) چند برندی
 (۴) توسعه طبقه
- ۵۰- گفته می شود تبلیغات بازرگانی نباید باعث ایجاد نیاز کاذب در مخاطب و شعله ور ساختن آتش حرص و ولع خرید در او شود. این مطلب با کدام ویژگی الگوی اسلامی تبلیغات بازرگانی مطابقت بیشتری دارد؟
 (۱) کرامت انسان
 (۲) اعتدال در مصرف
 (۳) پرهیز از مصرف گرایی
 (۴) آگاهی بخشی و تأثیر قلبی

- ۵۱- هتلی در فصل زمستان نرخ اقامت را ۴۰ درصد کاهش می‌دهد، این هتل از چه نوع خط‌مشی تعدیل قیمت فروش استفاده می‌کند؟
 (۱) قیمت‌گذاری روانی (۲) قیمت‌گذاری تبعیضی
 (۳) قیمت‌گذاری تبلیغاتی (۴) قیمت‌گذاری تشویقی
- ۵۲- اگر شرکت (الف) تمرکز راهبردی خود را بر فروش محصولات از طریق اینترنت قرار داده باشد درحالی‌که رقبای اصلی وی در آن کانال فعالیت ندارند، کدام راهبرد تهاجمی انتخاب شده است؟
 (۱) حمله از کنار (۲) حمله به پهلو (۳) حمله انتخابی (۴) حمله چریکی
- ۵۳- توجه مشتری به نتایج انتخاب نادرست محصول و عدم توجه به عامل و مسبب این انتخاب نادرست موجب ایجاد کدام احساس در مشتری می‌شود؟
 (۱) گناه (۲) تردید (۳) ناامیدی (۴) پشیمانی
- ۵۴- در کدام کالای مصرفی، مشتری در فرایند انتخاب و خرید آن‌ها با جمع‌آوری اطلاعات، عواملی نظیر مناسبت، کیفیت، قیمت و شکل را در نظر می‌گیرد؟
 (۱) راحتی (۲) ناخواسته (۳) مقایسه‌ای (۴) اختصاصی
- ۵۵- کدام مفهوم بر اهمیت یک برند در استراتژی بازاریابی تأکید دارد و یک شاخص ممتاز در اندازه‌گیری قدرت و ارزش یک برند تجاری می‌باشد؟
 (۱) آگاهی برند (۲) مالکیت برند (۳) ممیزی برند (۴) تعمیم برند
- ۵۶- در کدام مرحله فرایند پذیرش کالای جدید، مصرف‌کننده جستجو برای کسب اطلاعات درباره کالای جدید را آغاز می‌کند؟
 (۱) علاقمندی (۲) ارزیابی (۳) آگاهی (۴) آزمایش
- ۵۷- یک شرکت تولید اسباب‌بازی در بازه‌های زمانی مشخص طی فراخوانی از کودکان و والدین آن‌ها دعوت می‌کند تا با شرکت در نشست‌های خلاقانه، از ایده‌های کودکان در تولید اسباب‌بازی جدید استفاده کند. این رویکرد به کدام شکل جدید خرید سازمان اشاره دارد؟
 (۱) هم‌آفرینی (۲) کارآفرینی (۳) خرید متمرکز (۴) بازاریابی معکوس
- ۵۸- یک شرکت مشهور تولیدکننده خودرو، با نقص در سیستم ترمز و ایمنی خودروهای تولیدی خود مواجه شده است و اقدام به فراخوانی این خودروها از بازار نموده است. به دنبال این اتفاق، این شرکت با بحران کاهش شدید فروش مواجه شده است. شما برای جبران تعهد از بین‌رفته این برند، استفاده از کدام ابزار ارتباطات بازاریابی را پیشنهاد می‌کنید؟
 (۱) تبلیغات (۲) روابط عمومی (۳) ترفیع بازاریابی (۴) بازاریابی مستقیم
- ۵۹- در روش‌های پیش‌بینی تقاضا در بازار، کدام مورد از ابعاد «فضایی» محسوب می‌شود؟
 (۱) فروشگاه (۲) شرکت (۳) صنعت (۴) مشتری
- ۶۰- کدام مورد، جزء عناصر مدل 3V نیست؟
 (۱) شبکه خلق ارزش (۲) مصرف‌کننده با ارزش
 (۳) محصولات با ارزش (۴) مجموعه ارزش ایجاد شده
- ۶۱- به اعتقاد شما، تبلیغات گسترده غلات حجیم شده که باعث ایجاد سیری کاذب در افراد به خصوص کودکان می‌شود، جزء کدام تبلیغات محسوب می‌شود؟
 (۱) سیاه (۲) روانی (۳) کاذب (۴) خاکستری

- ۶۲- در شعار شرکتی آمده است: «تا شما راضی نشوید، راضی نمی شویم» این شعار مبین کدام رویکرد یا مفاهیم بازاریابی است؟
- (۱) فروش (۲) تولید (۳) بازاریابی (۴) بازاریابی اجتماعی
- ۶۳- در شرایط محیطی پیچیده و تغییرات سریع در فناوری‌ها، تصمیم‌گیرندگان با وضعیت عدم اطمینان آینده مواجه می‌باشند. کدام روش تدوین استراتژی بهترین رویکرد در مواجهه با این شرایط است؟
- (۱) تفکر استراتژیک (۲) استراتژی غلطان (۳) استراتژی نوظهور (۴) برنامه‌ریزی سناریو
- ۶۴- در کدام استراتژی، شرکت سعی دارد تا از طریق فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات، فروش و سهم بازار فعلی خود را افزایش دهد؟
- (۱) توسعه محصول (۲) رسوخ در بازار (۳) تنوع ناهمگون (۴) سرمایه‌گذاری مشترک
- ۶۵- کدام مورد، یکی از انتقادهای وارد بر مدل پنج نیروی پورتر می‌باشد؟
- (۱) عدم تأکید بر نوآوری (۲) عدم کاربرد در صنایع دارای تجربه تعادل مقطعی (۳) قصور در تشخیص اهمیت به‌عنوان یکی از عوامل تعیین‌کننده نرخ سود (۴) هر سه مورد
- ۶۶- در استراتژی تنوع ناهمگون، نیاز به هماهنگی بین بخش‌ها و میزان استفاده از کنترل بوروکراتیک چگونه است؟
- (۱) کم - زیاد (۲) زیاد - زیاد (۳) کم - کم (۴) زیاد - کم
- ۶۷- کدام روش تحلیلی برای تدوین سناریو، احتمالات شرطی یا نسبی هر زوج از رخدادهای آینده را شرطی فرض می‌کند؟
- (۱) تحلیل اثرات متقاطع (۲) تحلیل روند - اثر (۳) برون‌یابی (۴) تکنیک دلفی
- ۶۸- عرضه‌کنندگان قدرتمند زمانی بیشترین تهدید را به یک شرکت تحمیل می‌نمایند که به‌دنبال کدام استراتژی باشند؟
- (۱) رشد (۲) تمرکز (۳) تفکیک‌سازی (۴) کاهش هزینه
- ۶۹- در کدام استراتژی ادغام، شرکت می‌کوشد تا شرکت‌های پخش یا خرده‌فروشی‌ها را به مالکیت خود درآورد؟
- (۱) ادغام افقی (۲) تنوع ناهمگون (۳) ادغام عمودی رو به عقب (۴) ادغام عمودی رو به جلو
- ۷۰- کدام استراتژی تنوع‌سازی، بر این ایده استوار است که شرکت مادر خلق ارزش را از طریق صلاحیت‌های متمایزی که در یک واحد کسب‌وکار ایجاد می‌شود، در فعالیت واحد کسب و کار دیگری به‌کار می‌گیرد؟
- (۱) استراتژی بازساختاردهی (۲) استراتژی اکتساب فناوری (۳) استراتژی براساس انتقال صلاحیت‌ها (۴) استراتژی براساس اشتراک منابع در کلیه واحدهای کسب‌وکار
- ۷۱- در کدام مکتب طراحی استراتژی، تدوین استراتژی به‌عنوان یک فرایند واکنشی در نظر گرفته می‌شود؟
- (۱) یادگیری (۲) شناختی (۳) محیطی (۴) کارآفرینانه

- ۷۲- در مدل رابطه بین استراتژی و فرهنگ، وقتی میزان تغییرات لازم برای اجرای استراتژی جدید اندک و میزان سازگاری استراتژی با فرهنگ زیاد باشد، چه اقدامی توصیه می‌شود؟
- (۱) تغییر استراتژی
 - (۲) حداکثرسازی هم‌افزایی
 - (۳) اجتناب از فرهنگ داخلی
 - (۴) تغییر در رسالت و هنجارهای اصلی
- ۷۳- کدام مورد، از موضوعات و مهارت‌های مورد نیاز «استراتژی تمایز» است؟
- (۱) مهندسی فرایندها
 - (۲) سیستم توزیع کم‌هزینه
 - (۳) سرمایه‌گذاری ثابت پایدار و دسترسی به سرمایه
 - (۴) همکاری قوی از طریق کانال‌های توزیع و توانمندی بالا در پژوهش‌های بنیادی
- ۷۴- شرکتی را مدنظر قرار دهید که تصمیم به ورود در صنعتی دارد که در مرحله اشباع چرخه عمر می‌باشد، کدام استراتژی ورود برای این شرکت مناسب است؟
- (۱) اکتساب
 - (۲) قرارداد بلندمدت
 - (۳) سرمایه‌گذاری مشترک
 - (۴) سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز جدید
- ۷۵- در کدام مورد، میزان پیوند با مشتری، از طریق خارج کردن رقبا و پایبندسازی تکمیل‌کنندگان، در بالاترین حالت ممکن است؟
- (۱) برندسازی
 - (۲) بهترین محصول
 - (۳) قفل کردن سیستم
 - (۴) راه‌حل جامع مشتریان
- ۷۶- «مزایای هزینه تبدیل» و «دسترسی به توزیع» به کدام عامل تعیین‌کننده ساختاری پنج نیروی رقابتی مربوط است؟
- (۱) رقابت صنعت
 - (۲) تهدید تازه‌واردها
 - (۳) قدرت تأمین‌کنندگان
 - (۴) رقابت محصولات جایگزین
- ۷۷- کدام نوع اساسی کنترل استراتژیک، باید حتی‌المقدور غیرمتمرکز باقی بماند؟
- (۱) کنترل اجرا
 - (۲) کنترل پیش‌فرض
 - (۳) کنترل آگاهی‌های ویژه
 - (۴) نظارت استراتژیک
- ۷۸- در کدام استراتژی نامناسب، ممکن است یک شرکت آن قدر درگیر یک استراتژی خاص شده باشد که مدیرانش حاضر به پذیرش این واقعیت نشوند که آن استراتژی موفق نیست؟
- (۱) دست به هر کاری زدن
 - (۲) مسابقه تسلیحاتی
 - (۳) از دست دادن کنترل
 - (۴) اقدام به عملی شگفت‌آور
- ۷۹- عبارت «ایران کشوری است توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی و ...»، به‌عنوان قسمتی از چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴، کدام یک از اجزاء چشم‌انداز از نظر کولینز و پوراس است؟
- (۱) اهداف بلندمدت متهورانه
 - (۲) ارزش‌های محوری
 - (۳) شرح شوق‌انگیز
 - (۴) مقصود محوری
- ۸۰- کدام مورد، به‌عنوان هدف ثانویه در نظر گرفته نمی‌شود؟
- (۱) پیگیری نوآوری
 - (۲) افزایش سهم بازار
 - (۳) حداکثرسازی سود
 - (۴) دستیابی به اهداف ROI

