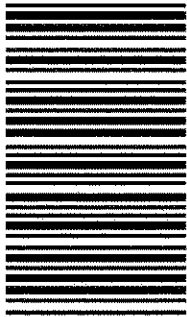


کد کنترل

820

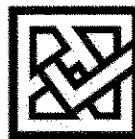
A



820A

عصر پنجشنبه

۱۴۰۳/۱۲/۰۲



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

دفترچه شماره ۳ از ۳

آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۴۰۴
مدیریت (کد: ۲۱۶۲)

مدت زمان پاسخگویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۳۲۰ سؤال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۴۰	۱	۴۰
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۴۰	۴۱	۸۰
۳	نظریه‌ها و مبانی مدیریت دولتی - نظریه‌ها و مبانی خط‌مشی‌گذاری دولتی	۴۰	۸۱	۱۲۰
۴	تحقیق در عملیات پیشرفته - مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۴۰	۱۲۱	۱۶۰
۵	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته - مدیریت دانش	۴۰	۱۶۱	۲۰۰
۶	نظریه‌های کارآفرینی - تئوری‌های نوآوری - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۴۰	۲۰۱	۲۴۰
۷	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری - بازارها و نهاد‌های مالی	۴۰	۲۴۱	۲۸۰
۸	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک	۴۰	۲۸۱	۳۲۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین بر اثر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه را تأیید می نمایم.

امضا:

آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

- ۱- برای تحلیل یک متغیر با مقیاس ترتیبی، از کدام نمودارها می توان استفاده کرد؟
 - (۱) دایره ای - ستونی
 - (۲) دایره ای - هیستوگرام
 - (۳) جعبه ای - هیستوگرام
 - (۴) جعبه ای - ستونی
- ۲- میانه یک مجموعه داده طبقه بندی شده ۳۸ است. اگر حد بالا، فراوانی و فراوانی تجمعی طبقه ای که میانه در آن قرار دارد به ترتیب ۴۰، $2a$ و a و در صورتی که تعداد اعضای این جامعه $2a$ باشد، فاصله طبقات چقدر است؟
 - (۱) ۲
 - (۲) ۴
 - (۳) ۶
 - (۴) ۸
- ۳- دو کیسه داریم که در هر کدام از آنها تعدادی توپ قرمز و تعدادی توپ آبی وجود دارد. در کیسه اول ۵ توپ و در کیسه دوم ۹ توپ وجود دارد که ۴ توپ از توپ های کیسه دوم قرمز است. به صورت تصادفی یک توپ از کیسه اول انتخاب و به کیسه دوم اضافه کردیم سپس از کیسه دوم به صورت تصادفی یک توپ انتخاب کردیم. اگر احتمال قرمز بودن توپ انتخاب شده ۴۶ درصد باشد، چند درصد از توپ های کیسه اول قرمز است؟
 - (۱) ۲۰
 - (۲) ۳۰
 - (۳) ۴۰
 - (۴) ۶۰
- ۴- در جعبه ای ۱۰ کارت با شماره های ۱ تا ۱۰ وجود دارد. به صورت تصادفی و با روش جایگذاری ۲ کارت انتخاب می کنیم. اگر یکی از کارت ها شماره ۲ باشد احتمال این که کارت دیگر شماره ای بیشتر از ۵ داشته باشد، چقدر است؟
 - (۱) $\frac{1}{10}$
 - (۲) $\frac{5}{10}$
 - (۳) $\frac{5}{19}$
 - (۴) $\frac{10}{19}$

۵- در یک مرکز خدماتی، ۴۵٪ مشتریان ساعت ۸-۱۰ به مرکز مراجعه می‌کنند و ۳۰٪ مشتریان این مرکز از مشتریان ساعت ۸-۱۰ و ناراضی هستند. اگر احتمال این که یک مشتری ناراضی این مرکز از مشتریان ساعت ۸-۱۰ نباشد ۵۰٪ باشد، چند درصد از مشتریان این مرکز ناراضی هستند؟

(۱) ۵۵

(۲) ۷۰

(۳) ۶۰

(۴) ۳۳

۶- احتمال این که فردی که وارد فروشگاه می‌شود خرید کند، ۰/۴ است. احتمال این که سومین فردی که خرید می‌کند، پنجمین فردی باشد که وارد فروشگاه شده است، چقدر است؟

(۱) ۰/۱۷۲۸

(۲) ۰/۳۴۵۶

(۳) ۰/۴۶۰۸

(۴) ۰/۵۷۶۰

۷- توزیع احتمال مشترک دو متغیر تصادفی X و Y به صورت زیر است. اگر $P(X=5|Y=2)=0.6$ ، $P(Y=1|X=5)=0.25$ باشد، مقدار c چقدر است؟

$Y \backslash X$	۱	۲
۵	a	b
۱۰	c	۰/۲

(۱) ۰/۴

(۲) ۰/۳

(۳) ۰/۲

(۴) ۰/۱

۸- درباره تخمین فاصله‌ای میانگین جامعه، کدام مورد نادرست است؟

(۱) با افزایش حجم نمونه، طول فاصله اطمینان کمتر می‌شود.

(۲) با کاهش واریانس جامعه آماری، طول فاصله اطمینان کمتر می‌شود.

(۳) با کاهش سطح خطای قابل قبول، طول فاصله اطمینان کمتر می‌شود.

(۴) با کاهش واریانس تخمین زننده نقطه‌ای، طول فاصله اطمینان کمتر می‌شود.

۹- ادعای «حداقل ۶۰ درصد از مدیران کشور از سبک مدیریت S_1 برخوردار هستند»، در سطح خطای ۵ درصد با نمونه تصادفی ۱۵۰ تایی از مدیران کشور رد شده است. چه نسبتی از مدیران انتخاب شده سبک مدیریت S_1 داشته‌اند؟ ($Z_{\alpha=0.05}=1.96$)

(۱) $\bar{p} \geq 0.68$

(۲) $\bar{p} < 0.68$

(۳) $\bar{p} \geq 0.52$

(۴) $\bar{p} < 0.52$

۱۰- دو متغیر X و Y دارای رابطه خطی هستند، براساس اطلاعات زیر، ضریب همبستگی بین دو متغیر X و Y چقدر است؟

$$\hat{B} = 1/8, n = 10, \sum x^2 = 185, \sum y^2 = 234, \bar{x} = 4, \bar{y} = 3$$

(۱) ۰/۸۱

(۲) ۰/۷۵

(۳) ۰/۶۷

(۴) ۰/۴۴

- ۱۱- در کدام یک از فنون کمی تصمیم گیری، مسیرهای جایگزین شونده، پیامدها و نتایج تصمیمات مشاهده می شوند و ارتباط آن با رویدادهای آینده ترسیم می شود؟
(۱) درخت تصمیم (۲) آینده نگاری (۳) شبیه سازی (۴) نردبان تاشو
- ۱۲- چهار مفهوم اصلی در تئوری بوم شناختی جمعیت سازمانی کدام اند؟
(۱) ساختار درونی - روابط اجتماعی - گرایش های اجتماعی - بقا
(۲) محیط - ابزار و تجهیزات - اهداف - روش ها
(۳) محیط - جمعیت - انسان محوری - تکامل
(۴) محیط - جمعیت - تکامل - بقا
- ۱۳- احساس کامیابی، جزو کدام یک از نیازهای سلسله مراتب نیازهای مازلو است؟
(۱) خود شکوفایی (۲) احترام (۳) وابستگی (۴) اجتماعی
- ۱۴- در نظریه های نهادی روابط سازمان - محیط، کدام دستاورد، برجسته به نظر می رسد؟
(۱) در نظر گرفتن مشروعیت اجتماعی به مثابه یک منبع سازمانی
(۲) در نظر گرفتن نمادهای تفسیری در تعاملات سازمان ها
(۳) کم اهمیت شدن تئوری داده های مدرن سازمانی
(۴) حاکم شدن ارزش های انسانی بر سازمان ها
- ۱۵- مباحث مرتبط با مدیریت دانش، در کدام سبک مدل کارت امتیازی متوازن قرار می گیرد؟
(۱) مالی (۲) فرایندهای داخلی (۳) رشد و یادگیری (۴) مشتری
- ۱۶- در کدام سبک تصمیم گیری، افراد با برقراری روابط با در پیشنهاد گرفتن از دیگران، خود را علاقمند نشان می دهند و برای تصمیم گیری به جلسات گروهی اتکا می کنند؟
(۱) تحلیلی (۲) آمرانه (۳) مفهومی (۴) رفتاری
- ۱۷- تأکید افراطی بر قوانین و مقررات در بوروکراسی، کدام عارضه را به وجود می آورد؟
(۱) تمرکز هدف (۲) کاهش آزادی فردی (۳) جابه جایی هدف (۴) مهار گسیختگی بوروکراسی
- ۱۸- در نظریه نقش های مدیریت، نقش مدیریت بحران یا مهار کننده آشوب (Disturbance handler)، جزو کدام دسته از نقش های مدیریتی است؟
(۱) اطلاعاتی (۲) تصمیم گیری (۳) میان فردی (۴) پایشگری
- ۱۹- کارایی و بهره وری و تبعیت از هدف های مشخص، در کدام مکتب مطرح می شود؟
(۱) سیستمی - اقتضایی (۲) اصول گرایی (۳) روابط انسانی (۴) عقلایی
- ۲۰- براساس دیدگاه «فایول» جاه طلبی و بلند پروازی افراد، خویشاوند گرایی، تبعیض و بی خردی، در نتیجه عدم رعایت کدام یک از اصول مدیریت حاصل می شود؟
(۱) نظم (۲) انضباط (۳) سلسله مراتب (۴) روحیه همکاری
- ۲۱- در سبک های رهبری بنیادی دانشگاه اوهایو، زمانی که رهبر می کوشد تا بین انجام کار و حفظ انسجام و دوستی گروه، توازن سازنده ای ایجاد کند، آشناسازی با ساختار و ملاحظات انسانی به ترتیب در چه وضعیتی قرار دارند؟
(۱) زیاد - کم (۲) کم - کم (۳) زیاد - زیاد (۴) کم - زیاد

- ۲۲- افراد برای دستیابی به توافق موفق در موضوعات پیچیده و همچنین برای کسب اعتبار اجتماعی جهت موضوعات بعدی، به ترتیب، از کدام استراتژی مدیریت تضاد استفاده می کنند؟
(۱) رقابت - اجتناب (۲) مصالحه - سازش (۳) سازش - همکاری (۴) رقابت - مصالحه
- ۲۳- ظهور یک گروه مدیریتی جدید در سازمان در مرحله رشد، کدام مورد را در پی دارد؟
(۱) یکپارچگی بیشتر (۲) یکپارچگی کمتر (۳) تفکیک کمتر (۴) تفکیک بیشتر
- ۲۴- زمانی که سازمان، استراتژی تنوع محصول یا خدمت را انتخاب می کند، کدام نوع ساختار برای آن مفیدتر خواهد بود؟
(۱) بخشی (۲) ساده (۳) وظیفه‌ای (۴) پروژه‌ای
- ۲۵- «نظریه نهادی» و «نظریه هافستند» در مورد تأثیر فرهنگ بر سازمان، به ترتیب جزو کدام رویکردها هستند؟
(۱) همگرا - واگرا (۲) همگرا - همگرا (۳) واگرا - همگرا (۴) واگرا - واگرا
- ۲۶- در کدام رویکرد کنترل و نظارت سازمانی، زمانی که اعضا نقش‌هایشان را در سیستم بزرگ‌تر درک می کنند، نظم حاکم می شود و تلاش‌های جمعی به بار می‌نشیند؟
(۱) هنجاری (تکلیفی) (۲) عقلایی (۳) ساختاری (۴) نامحسوس
- ۲۷- در کدام شرایط، نیاز به تفکیک ساختاری بیشتری است؟
(۱) عدم اطمینان بیشتر - پیچیدگی محیطی کمتر (۲) عدم اطمینان کمتر - پیچیدگی محیطی بیشتر
(۳) عدم اطمینان بیشتر - پیچیدگی محیطی بیشتر (۴) عدم اطمینان کمتر - پیچیدگی محیطی کمتر
- ۲۸- به میزان آسیب‌پذیری تمایلات و اشتیاق یک طرف تعامل با اقدامات طرف مقابل در سازمان، بدون در نظر گرفتن توانایی کنترل و نظارتی که فرد بر طرف مقابل دارد، چه گفته می‌شود؟
(۱) اعتماد سازمانی (۲) تعهد سازمانی (۳) رضایت شغلی (۴) عدالت سازمانی
- ۲۹- کدام مورد، در خصوص احکام حکومتی درست است؟
(۱) با رشد عقلانیت در جامعه، نمی‌توان احکام حکومتی را تغییر داد یا اصلاح و تکمیل نمود.
(۲) اگر حاکم اسلامی را مبلغ و مجری احکام فقه بدانیم، دامنه اختیارات او را بسیار گسترده کرده‌ایم.
(۳) صدور احکام حکومتی، ترکیبی است و اگر مردم آماده نباشند، تکالیف سنگین برای آنها معین نمی‌کند.
(۴) احکام حکومتی، ابزاری جهت پاسخگویی به نیازهای زمان است و وابسته به آله حاکم اسلامی نیست.
- ۳۰- براساس حکمت صدرایی، خروج از «سبک زندگی مادی» و ورود به «سبک زندگی مثالی»، در گروه کدام مورد است؟
(۱) پیروی سیاست از شریعت (۲) کمال نفس به اقتضای حرکت جوهری
(۳) زندگی با مدیریت رهبران فاضل (۴) زندگی عقلی و غیرمادی نفس
- ۳۱- براساس اصل تناسب جرم با مجازات به عنوان یکی از اصول کنترل و نظارت سازمانی مبتنی بر آیات و روایات اسلامی، کدام مورد درست است؟
(۱) برای افعال قبیح سهوی یا افعالی که از روی اختیار نباشد، باید کیفری در نظر گرفت.
(۲) تأکید بر فعل قبیح، بیانگر آن است که تنبیه به انجام فعل، نه به نیت آن تعلق می‌گیرد.
(۳) در برابر لذت حاصل از افعال قبیح، باید رنجی پدید آورد که مشابه آن لذت یا کمتر باشد.
(۴) تنبیه وسیله‌ای برای جلوگیری از کارهای قبیح است و برای ترک افعال خیر، نباید تنبیه قرار داد.
- ۳۲- این که غیر از خدا کسی صلاحیت قانون‌گذاری ندارد، بیانگر کدام نوع توحید در مدیریت توحیدی است؟
(۱) صفاتی (۲) ذاتی (۳) افعالی و صفاتی (۴) افعالی
- ۳۳- کدام مورد براساس رویکرد «فرامبناگرا»، اولین گام برای تولید علم دینی است؟
(۱) اصلاح مبانی و پیش‌فرض‌های دینی (۲) توسعه و بسط روش‌ها
(۳) نقد دنیای مدرن (۴) اصلاح غایت علم

- ۳۴- از دیدگاه فارابی، کدام عامل منجر به ایجاد نوعی رابطه عاطفی فراگیر، حس صمیمیت و محبت در جامعه می‌شود؟
(۱) وحدت رأی و عمل
(۲) رابطه مبتنی بر تکلیف و وظیفه
(۳) تعاون و همکاری
(۴) مرابطه و مصابره
- ۳۵- در احکام حکومتی، بر چه اساسی، حکم مهم‌تر را می‌گیرند و اصطلاحاً می‌گویند آن حکم، «رجحان» پیدا کرده است؟
(۱) فقیه تعارض بین دو حکم شرعی و عرفی را برطرف می‌کند.
(۲) عقل به کمک مجتهد و فقیه می‌آید.
(۳) سنت به کمک مجتهد و فقیه می‌آید.
(۴) عرف به کمک مجتهد و فقیه می‌آید.
- ۳۶- داشتن نقش فعال در زندگی، قطع طمع از دیگران و دوری از اسباب حرام، از کدام یک از ابعاد توکل در تصمیم‌گیری است؟
(۱) شناختی
(۲) اعتقادی
(۳) عاطفی
(۴) رفتاری
- ۳۷- فقدان کدام ویژگی مدل اجتهادی - تجربی علم دینی، امکان تحقق عملی علم دینی را با تردیدهای جدی روبه‌رو می‌سازد؟
(۱) اصلاح غایب علم
(۲) استفاده ضابطه‌مند و حداکثری از گزاره‌های متون دینی
(۳) اصلاح مبانی و پیش فرض‌های دینی
(۴) اصالت دادن به نقش تجربه
- ۳۸- تبعیت از اکثریت به جای خردمندان، که در بیان قرآن کریم از مسائل بدیهی آیه ۳۳ سوره توبه است، چه نوع عارضه مدیریتی است؟
(۱) پوپولیستی
(۲) فسادخیز
(۳) تصمیم‌گیری گروهی
(۴) استبدادی
- ۳۹- در مقوله مشورت‌خواهی مدیر با فرادستان و فرودستان، کدام مورد باعث آرامش خاطر، احترام و ایجاد اعتماد به نفس افراد می‌شود؟
(۱) ایجاد الفت، تألیف قلوب و احترام متقابل
(۲) شخصیت‌دهی و به حساب آوردن افراد
(۳) پرهیز از استبداد رأی
(۴) پذیرش انتقاد مخالفین
- ۴۰- در رویکرد قرآنی به مقوله ایمان، کدام ابعاد نقش اساسی را دارا هستند و عامل مهم لایه درونی حیات طیبیه سازمان می‌باشند؟
(۱) عقلی و معرفتی
(۲) عاطفی و معرفتی
(۳) ارادی و عاطفی
(۴) ارتباطی و عقلی

بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته:

- ۴۱- کدام مورد، به عنوان یک روش قیمت‌گذاری مبتنی بر بازار شناخته می‌شود؟
(۱) ارزش محور
(۲) هزینه محور
(۳) نفوذی
(۴) روان‌شناختی
- ۴۲- کدام مورد، به عنوان یکی از ابزارهای دیجیتال برای بازاریابی محتوایی استفاده می‌شود؟
(۱) تبلیغات محیطی
(۲) پخش زنده رادیویی
(۳) تبلیغات تلویزیونی
(۴) بلاگ‌ها
- ۴۳- شخصیت برند، کدام یک از موارد زیر را شامل نمی‌شود؟
(۱) خبرگی
(۲) هویت
(۳) قوت و استحکام
(۴) اشتیاق و هیجان
- ۴۴- شناسایی و استفاده از فرصت‌های جدید در کسب و کارهای مرتبط با فعالیت فعلی شرکت، با کدام عنوان تعریف می‌شود؟
(۱) فرصت‌های متنوع
(۲) فرصت‌های ناهمگون
(۳) فرصت‌های همگون
(۴) فرصت‌های متمرکز
- ۴۵- اصل «کلیت هر چیزی بیشتر از جمع تک تک اعضای آن است»، در کدام تعریف بازاریابی مورد نظر قرار می‌گیرد؟
(۱) یکپارچه
(۲) کل‌نگر
(۳) همه‌کاناله
(۴) چندکاناله

- ۴۶- اگر فروشنده هنگام معامله هزینه تمام شده محصول را به مشتری اعلام نماید و مقداری سود به آن اضافه کند، کدام نوع بیع صدق می کند؟
(۱) مساومه (۲) مواضعه (۳) ولیه (۴) مرابحه
- ۴۷- کدام مورد، بیانگر توانایی یک محصول در برآورده کردن استانداردها و مشخصاتی است که تولیدکننده وعده داده و نقش کلیدی در حفظ اعتماد مشتریان دارد؟
(۱) دوام (۲) سازگاری (۳) کیفیت انطباق (۴) کیفیت عملکرد
- ۴۸- به سطحی از تقاضا که در آن هزینه های بازاریابی در شرایط محیطی خاص به بالاترین میزان ممکن می رسند، چه می گویند؟
(۱) تقاضای بازار (۲) توان بالقوه بازار (۳) شاخص نفوذ در بازار (۴) شاخص نفوذ در سهم بازار
- ۴۹- زمانی که مصرف کنندگان محصولات و خدمات را از طریق ترکیب نگرش های مثبت و منفی موجود درباره نام های تجاری ارزیابی می کنند، از کدام مدل ارزیابی استفاده می نمایند؟
(۱) عقاید و نگرش ها (۲) ابتکاری (۳) غیرجبرانی (۴) ارزش موردانتظار
- ۵۰- اگر بازاریاب پیام های گوناگونی را به بخش های مختلف بازار منتقل کند تا هر بخش، تصویر متناسبی از نام تجاری ایجاد نمایند، از کدام رویکرد موضع یابی استفاده کرده است؟
(۱) روزنامه نگاری درباره نام تجاری (۲) داستان سرایی نام تجاری (۳) نام سازی داستان سرایانه (۴) نام سازی فرهنگی
- ۵۱- کدام مورد، در یک کانال توزیع سطح صفر حضور دارد؟
(۱) خرده فروشان (۲) عمده فروشان (۳) مصرف کنندگان (۴) کارگزاران
- ۵۲- به عنوان یک استراتژی دنبال کننده بازار، محصولات، نام و بسته بندی رهبر بازار را با تغییرات جزئی تقلید می کند.
(۱) نوآور (۲) کپی کننده (۳) جعل کننده (۴) تطبیق دهنده
- ۵۳- هدف مدیریت ارتباط با مشتری، حداکثر نمودن کدام مورد برای مشتری است؟
(۱) وفاداری (۲) نوآوری (۳) مسئولیت (۴) ارزش ویژه
- ۵۴- تحلیل ارزش محصول، بیشتر در کدام مرحله از فرایند خرید انجام می شود؟
(۱) مشخصات محصول (۲) شناسایی مشکل (۳) بررسی عملکرد (۴) توضیح نیاز
- ۵۵- کدام مورد، شرایطی را نشان می دهد که رقبا بیشتر احتمال دارد به تغییر قیمت واکنش نشان بدهند؟
(۱) محصولات متنوع هستند. (۲) شرکت ارزش پیشنهادی ضعیفی دارد. (۳) خریداران اطلاعات محدودی دارند. (۴) شرکت های رقیب کمی وجود دارند.
- ۵۶- کدام مورد، جزو چهار بُعد اصلی یک پورتفولیوی محصول نیست؟
(۱) عرض (۲) طول (۳) پیچیدگی (۴) سازگاری
- ۵۷- هنگامی که مشتریان با تصمیمات خرید مواجه می شوند، در محدوده هزینه های جستجو، دانش محدود، تحرک و درآمد، تمایل دارند تا کدام مورد را بهینه کنند؟
(۱) سود (۲) ارزش (۳) تصویر (۴) بازگشت سرمایه
- ۵۸- شرکت فرارو، یک برند در زمینه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی است که تصمیم به ورود به بازارهای آسیایی گرفته است. این شرکت قصد دارد محصولات خود را با قیمت بالاتری نسبت به رقبا عرضه کند و روی کیفیت و خاص بودن تمرکز دارد. با توجه به استراتژی قیمت گذاری شرکت فرارو، کدام روش بخش بندی بازار، بیشترین تطابق را با رویکرد آنها دارد؟
(۱) روان شناختی (۲) جمعیتی (۳) جغرافیایی (۴) رفتاری

۵۹- شرکت سما یک تولیدکننده بزرگ لوازم الکترونیکی است که در بازارهای جهانی به فعالیت می‌پردازد. این شرکت به تازگی محصول جدیدی با تکنولوژی پیشرفته و طراحی مدرن به بازار عرضه کرده است. اما در بخش‌های مختلف بازار با رقابت شدید مواجه است. شرکت سما برای کاهش تأثیر رقابت، تصمیم به افزایش ارزش محصول برای مشتریان گرفته است. کدام یک از استراتژی‌های زیر برای این منظور مناسب‌تر است؟

(۱) تمرکز بر تبلیغات محیطی گسترده

(۲) افزایش شبکه توزیع در بازارهای جدید

(۳) ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی‌های طولانی‌تر

(۴) کاهش قیمت محصول برای رقابت با سایر تولیدکنندگان

۶۰- کدام یک از روش‌های ارزیابی اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی، بر مبنای میزان توجه مشتریان به تبلیغات انجام می‌شود؟

(۱) ارزیابی تعداد کلیک‌ها

(۲) مطالعه توجه بصری

(۳) بررسی فروش پس از کمپین

(۴) تحلیل نرخ بازگشت سرمایه

۶۱- چنانچه شرکتی مجبور به استفاده از قوت‌های خود برای مواجهه و خنثی‌سازی تهدیدها شود، این موضوع موجب کدام مورد می‌شود؟

(۱) محدودیت

(۲) خسارت

(۳) عدم مزیت رقابتی

(۴) ناسازگاری با محیط

۶۲- از مکاتب تدوین استراتژی، کدام یک جزو مکتب توصیفی نیست؟

(۱) محیطی

(۲) اجتماعی

(۳) موضعی

(۴) شناختی

۶۳- در کدام وضعیت تلاطم محیطی، قابلیت پیش‌بینی کمتر است؟

(۱) در حال گسترش

(۲) در حال تغییر

(۳) تکراری

(۴) گسسته

۶۴- هنگامی که تمرکز استراتژیک شرکت بر شبکه‌ای از شرکت‌ها، نیروی محرکه شرکت، تأمین‌کنندگان و موضوع ارزش مشتری متمرکز بر سیستم و صرفه‌جویی‌های سیستم باشد، کدام گزینه استراتژیک اصلی مدل دلتا، مناسب‌تر است؟

(۱) قفل کردن سیستم‌ها

(۲) راه حل جامع مشتری

(۳) بهترین محصول

(۴) تمرکز به نوآوری

۶۵- هنگامی که برنامه‌ریزی‌ها نوظهور باشد، سازمان هدف‌های چندگانه را دنبال کند و از سیگ استراتژی هنرمندانه استفاده نماید، کدام مکتب تدوین استراتژی، مناسب‌تر است؟

(۱) کلاسیک

(۲) فرایندی

(۳) تکاملی

(۴) سیستماتیک

۶۶- کدام مورد، به مانع شناختی در اجرای استراتژی اقیانوس آبی اشاره دارد؟

(۱) سازمان با وضعیت موجود عجین شده است.

(۲) مخالفت از جانب صاحبان قدرت وجود دارد.

(۳) سازمان با منابع محدود مواجه شده است.

(۴) کارکنان بی‌انگیزه شده‌اند.

۶۷- هفت روش (رویکرد) شناسایی موضوعات استراتژیک کدام‌اند؟

(۱) مستقیم - اهداف - عوامل کلیدی موفقیت - غیرمستقیم - کارت بیضی شکل - تنش‌های موضوعی - تجزیه و تحلیل سیستم‌ها

(۲) نقاط بحرانی - سوات - چشم‌انداز موفقیت - غیرمستقیم - کارت بیضی شکل - تنش‌های موضوعی - تجزیه و تحلیل سیستم‌ها

(۳) نقاط بحرانی - اهداف - چشم‌انداز موفقیت - غیرمستقیم - کارت بیضی شکل - تنش‌های موضوعی - تجزیه و تحلیل سیستم‌ها

(۴) مستقیم - اهداف - چشم‌انداز موفقیت - غیرمستقیم - کارت بیضی شکل - تنش‌های موضوعی - تجزیه و تحلیل سیستم‌ها

۶۸- در کدام استراتژی، شرکت تلاش می‌کند تا از طریق مشارکت با شرکتی دیگر، توان و شایستگی خود را افزایش دهد یا افراد واجد شرایط را استخدام و به آنها آموزش لازم را ارائه دهد؟

(۱) SO

(۲) WO

(۳) ST

(۴) WT

- ۶۹- کدام نوع ائتلاف، نوعی همکاری در کسب و کار است که بین دو یا چند سازمان جدا از یکدیگر برای وصول به اهداف مشترک شکل می گیرد و منجر به ایجاد هویت کسب و کار مستقل می شود؟
- (۱) سرمایه گذاری مشترک
(۲) مشارکت زنجیره ارزش
(۳) اعطای مجوز ساخت یا فروش
(۴) خدمات متقابل کنسرسیوم
- ۷۰- کدام یک از موقعیت های زیر، کمترین همسویی را با استراتژی افزایش سهم بازار دارد؟
- (۱) شرکتی که به دنبال بهبود موقعیت رقابتی و کسب جایگاه رهبری در بازار است.
(۲) شرکتی که به دنبال جذب مشتریان از سایر شرکت های موجود در بازار است.
(۳) شرکتی که به دنبال کاهش هزینه های تولید از طریق افزایش سهم بازار است.
(۴) شرکتی که به دنبال کاهش فروش و هزینه های بازاریابی است.
- ۷۱- هنگامی که یکی از معیارهای سنجش موفقیت، تسلط نسبی شرکت بر بازار باشد، کدام یک از حوزه های تدوین هدف مورد نظر بوده است؟
- (۱) رهبری تکنولوژیکی
(۲) سودآوری
(۳) موضع رقابتی
(۴) بهره وری
- ۷۲- برنامه ریزی مبتنی بر سناریو، تکنیکی جهت مواجهه با کدام یک از شرایط زیر است؟
- (۱) عدم اطمینان
(۲) تناسب استراتژیک
(۳) ایجاد تعادل در برنامه ریزی
(۴) برنامه ریزی پایین به بالا
- ۷۳- کدام یک از انواع کنترل استراتژیک، به منظور زیر نظر گرفتن گستره وسیعی از رخدادهای درون و بیرون شرکت که پیشرفت استراتژی سازمان را تهدید می کنند، به کار گرفته می شود؟
- (۱) آگاهی های ویژه
(۲) نظارت استراتژیک
(۳) پیش فرض
(۴) اجرا
- ۷۴- اکتساب سایر شرکت ها، غالباً به کدام دلیل شکست می خورد؟
- (۱) استراتژی تمرکز
(۲) جاری سازی ضعیف
(۳) تنوع سازی غیر مرتبط
(۴) استراتژی برداشت و رهاسازی
- ۷۵- درجه قوت موقعیت رقابتی یک شرکت در صنعت، از کدام طریق تعیین می شود؟
- (۱) نوع استراتژی عمومی آن
(۲) اندازه صنعت
(۳) اندازه بازار
(۴) سهم بازار
- ۷۶- حفظ موجودیت سازمان و موفقیت های آینده، به کدام یک از جنبه های استراتژی اشاره دارد؟
- (۱) درگیری عمیق با کسب و کار
(۲) تعریفی از حوزه رقابتی سازمان
(۳) الگوی نوظهور از رفتارهای موفق
(۴) ایجاد تناسب بین قابلیت ها و فرصت ها
- ۷۷- کدام مورد، در خصوص «تفکر استراتژیک» درست است؟
- (۱) فرایند تفکر همگرا
(۲) فرایند تفکر تحلیلی
(۳) فرایند تفکر واگرا
(۴) فرایند عملیاتی سازی استراتژی ها
- ۷۸- براساس کدام نظریه، ریسک فرصت طلبی در هم رقابتی کمتر است؟
- (۱) وابستگی به منابع
(۲) قابلیت های پویا
(۳) هزینه مبادله
(۴) بازی
- ۷۹- کدام یک از موارد زیر، نادرست است؟
- (۱) هنگامی که تنوع سازی براساس اکتساب و باز ساختاردهی باشد، نیاز کمتری به هماهنگی وجود دارد.
(۲) تنوع سازی مرتبط با هزینه های بوروکراتیک کمتری در مقایسه با تنوع سازی غیر مرتبط است.
(۳) تنوع سازی مرتبط با هزینه های بوروکراتیک بیشتری در مقایسه با تنوع سازی غیر مرتبط است.
(۴) تنوع سازی مرتبط ریسک کمتری در مقایسه با تنوع سازی غیر مرتبط دارد.

- ۸۰- طبق ماتریس داخلی و خارجی در خانه‌های سه و چهار، به ترتیب، کدام استراتژی‌ها مناسب است؟
 (۱) رشد و ساخت - حفظ و نگهداری
 (۲) رشد و ساخت - برداشت محصول
 (۳) حفظ و نگهداری - رشد و ساخت
 (۴) حفظ و نگهداری - حفظ و نگهداری

نظریه‌ها و مبانی مدیریت دولتی - نظریه‌ها و مبانی خط‌مشی‌گذاری دولتی:

- ۸۱- در کدام یک از نهضت‌های مدیریتی در بخش عمومی تلاش می‌شود بیشترین رفاه و مطلوبیت برای شهروندان به کمک خود آنان فراهم آید؟
 (۱) شبکه‌ای
 (۲) ارزش عمومی
 (۳) رویکرد باز
 (۴) مشارکتی
- ۸۲- مدیر دولتی در استفاده از دانش و خرد تحت مبانی پست‌مدرنیسم، نیاز به چه مهارت‌هایی دارد؟
 (۱) انتقادی و تخصصی
 (۲) ادراکی و قیاسی
 (۳) فنی و انسانی
 (۴) انتقادی و تفسیری
- ۸۳- وقتی از یک سیستم خودتنظیم و چندمرکزی که مبتنی بر گفتمان پویای چندجانبه و هماهنگی بدون نیاز به دستور سلسله‌مراتبی است، صحبت می‌کنیم، چه نظامی مورد نظر است؟
 (۱) حکمرانی چندسطحی
 (۲) حکمرانی شبکه‌ای
 (۳) نهادگرایی جدید
 (۴) خودکفایی حکمرانی
- ۸۴- ادعای خصوصی‌سازی در افزایش کارایی بخش عمومی یا کدام چالش روبه‌رو می‌شود؟
 (۱) بازار بخش عمومی سیاسی است.
 (۲) بازار بخش عمومی نامحدود است.
 (۳) رقابت موجه کارایی نیست.
 (۴) بخش عمومی به دنبال کارایی نیست.
- ۸۵- هدف کدام نوع سازمان، ایجاد تبادلات ارزش آفرین و ساده‌تر میان ارائه‌دهندگان و بهره‌گیرندگان از خدمت است؟
 (۱) مبادله‌ای
 (۲) شبکه‌ای
 (۳) پلتفرمی
 (۴) خدمات عمومی
- ۸۶- ارتباط نظریه «چرخه موضوع - توجه» (Issue-attention cycle) آنتونی داونز با پنجره خط‌مشی را در قالب کدام گزاره می‌توان تحلیل کرد؟
 (۱) در فرصت مطلوب باید سریعاً اقدام کرد.
 (۲) پنجره باز بر نوع دستورکار تصمیم‌گیری مؤثر است.
 (۳) تغییر افراد کلیدی موجب باز شدن یک پنجره می‌شود.
 (۴) گاهی پنجره خط‌مشی به این دلیل بسته می‌شود که هیچ راه‌حلی در دسترس نیست.
- ۸۷- برای اجرای موفقیت‌آمیز خط‌مشی‌های عمومی، وجود کدام موارد زیر، اساسی‌تر است؟
 (۱) قانون - بوروکراسی
 (۲) بخش خصوصی - بخش دولتی
 (۳) سیاست - اداره
 (۴) اراده سیاسی - ظرفیت اداری
- ۸۸- اگر ارزش محوری نظام اداری، عدالت اجتماعی باشد، نقش غالب دولت در اداره جامعه چه خواهد بود؟
 (۱) راهبرداشت‌ناشناس
 (۲) سکان‌دار
 (۳) خادم
 (۴) مجری
- ۸۹- در نهضت خدمات عمومی جدید، «آزادی عمل اداری» چه شکلی به خود می‌گیرد؟
 (۱) معطوف به کارآفرینی در سازمان‌های دولتی
 (۲) در چارچوب قوانین موجود
 (۳) محدود به همراه قبول مسئولیت اداری
 (۴) رقابتی

- ۹۰- برای تحلیل نظریه‌های اداره امور عمومی، کدام یک از دوگان‌های زیر، جامع‌تر است؟
 (۱) دولت - جامعه
 (۲) دموکراسی - بوروکراسی
 (۳) عقلانیت ابزاری - عقلانیت ارزشی
 (۴) ارزش عمومی - ارزش خصوصی
- ۹۱- انسان‌شناسی کدام یک از نظریه‌های اداره امور عمومی با سایر نظریه‌ها متفاوت است؟
 (۱) سنتی
 (۲) جدید
 (۳) خدمات عمومی جدید
 (۴) دموکراتیک
- ۹۲- کدام یک از سبک‌های مدیریتی در بخش دولتی، عمدتاً پایبند به عقلانیت ابزاری است ولی عقلانیت ارزشی، مکمل نحوه عمل آن است؟
 (۱) تلفیقی
 (۲) حکمرانی کل‌گرا
 (۳) حکمرانی عمومی
 (۴) مدیریت ارزش عمومی
- ۹۳- در فرایند سازمان‌داری (Organizationship) در بخش دولتی، عناصر اصلی کدام‌اند؟
 (۱) خط‌مشی - راهبرد - رویه
 (۲) حکمرانی - مدیریت - عملیات
 (۳) مقررات - تاکتیک‌ها - دستورالعمل‌ها
 (۴) فلسفه سیاسی - ارزش‌های ملی - اهداف ملی
- ۹۴- براساس قانون اساسی، اصلی‌ترین سازکارهای قانون‌گذاری در ایران کدام‌اند؟
 (۱) مجلس شورای اسلامی
 (۲) رهبری و مجلس شورای اسلامی
 (۳) مجلس شورای اسلامی و همه‌پرسی عمومی
 (۴) مجلس شورای اسلامی و مجمع تشخیص نظام
- ۹۵- بنیادی‌ترین چالش فراوری مدیریت در بخش دولتی ایران چیست؟
 (۱) سیاست‌زدگی بوروکراسی
 (۲) کیفیت پایین مقررات اداری
 (۳) بی‌تفاوتی نیروی انسانی سازمان‌های دولتی
 (۴) خصوصی‌سازی افراطی و تنزل نهادی مدیریت دولتی
- ۹۶- پیام محوری نهضت خدمات عمومی جدید چیست؟
 (۱) تأکید بر پیشرفت‌های فناورانه جدید خدمت‌رسانی
 (۲) درک چالش‌های دیالکتیک خدمت و حکومت
 (۳) تأکید بر خدمت‌رسانی به‌جای فرمانروایی
 (۴) توجه به منزلت مهم شهروندی و حقوق عامه
- ۹۷- منشأ چرخه‌های باطل و لایه‌های تودرتوی عقب‌ماندگی سیستم‌های اداری و حکمرانی کدام‌اند؟
 (۱) عدم پیروی از سازوکار بازخورد مناسب
 (۲) نفوذ خارجی و الگوهای اداری تقلیدی
 (۳) فقر اقتصادی، سیاسی و فرهنگی
 (۴) الگوهای وارداتی اداره حکمرانی
- ۹۸- منظور از الکترونیسم در اداره چیست؟
 (۱) نگاه شبه‌ایدئولوژیک به قابلیت‌های الکترونیکی است.
 (۲) به فاجعه رسوخ فناوری هوش مصنوعی به اداره اشاره دارد.
 (۳) اشاره به دولت الکترونیک دارد.
 (۴) مفهومی شبیه حکومت الکترونیک است.
- ۹۹- عناصر دستگاه تحلیلی مبانی هویت‌بخش دانش اداره امور عمومی موردنظر رادشلدرز (RaadSchelders) کدام‌اند؟
 (۱) چرا، کجا، چگونه و در کدام عرصه
 (۲) چگونگی، چرایی و ماهیت چشم‌انداز
 (۳) کیستی اداره‌کننده دولت و چرایی آن
 (۴) چیستی، کیستی، چرایی و چگونگی در دانش اداره امور عمومی
- ۱۰۰- اهمیت شکل‌گیری نهضت مینوبوروک در چیست؟
 (۱) گذر از مرحله مدیریت‌گرایی افراطی
 (۲) بازاندیشی در اداره امور عمومی
 (۳) فهم سنت ریشه‌دار غرب در حکمرانی
 (۴) توسعه نگاه دیالکتیک به اداره امور عمومی

۱۰۱- علت اصلی استفاده خطمشی گذاران از مدل تغییرات جزئی و تدریجی، کدام مورد است؟

- (۱) نبود اجماع در مورد برخی خطمشی‌های اجتماعی
 - (۲) استفاده از تجارب قبلی و نیل به یک تصمیم نسبتاً آزموده شده
 - (۳) ساده‌سازی دستیابی به راه‌حل‌های ممکن در شرایط بحرانی
 - (۴) کمبود زمان و سرعت بخشیدن به فرایند خطمشی‌گذاری‌های سیاسی
- ۱۰۲- کدام مورد، بیانگر تعریف چارچوب تحلیل و توسعه نهادی (IAD) است؟

- (۱) اصول و موازینی برای تحلیل مسائل پیچیده و بغرنج
 - (۲) نهادگرایی بسط‌یافته برای همگرایی در اتخاذ تصمیم‌های سیاسی
 - (۳) نهادی که از جامعیت کافی برای حل مسائل مختلف و متنوع برخوردار است.
 - (۴) یک نقشه چندوجهی که ارتباط بین رشته‌های مختلف علمی برای خطمشی‌گذاری را ممکن می‌سازد.
- ۱۰۳- هزینه‌های ازدست‌رفته، در کدام مرحله فرایند خطمشی‌گذاری مانع ایجاد می‌کند؟

- (۱) خاتمه (۲) ارزشیابی (۳) راه‌حلیابی (۴) مسئله‌یابی
- ۱۰۴- در چاره‌جویی برای کدام نوع مسائل، خطمشی‌گذاران به پیروزی‌های کوچک (Small wins) مهم اتکا می‌کنند و از آنها بهره می‌برند؟
- (۱) مسائل به وجود آمده در زمان بحران
 - (۲) عوارض ناشی از مشکلات بنیادی
 - (۳) مسائل فاقد راه‌حل علمی
 - (۴) مسائل بغرنج و پیچیده

۱۰۵- در فرایند خطمشی‌گذاری، جدایی بین مرحله «تحلیل داده‌ها» و «اجرای خطمشی» موجب چه مشکلی خواهد شد؟

- (۱) ارزیابی دقیق اجرا میسر نمی‌شود.
- (۲) مسئله و مشکل به وضوح تعریف و مشخص نمی‌شود.
- (۳) نظر علمی در مقابل اظهار نظر قانونی بی‌اثر می‌شود.
- (۴) اجرای خطمشی با تأخیر و کندی صورت می‌پذیرد.

۱۰۶- چه تفاوتی بین معیارهای ارزشیابی خطمشی عمومی و معیارهای تجویز خطمشی عمومی وجود دارد؟

- (۱) معیارهای ارزشیابی ارزش‌محور، ولی معیارهای تجویز خنثی هستند.
- (۲) معیارهای ارزشیابی پیشینی، در حالی که معیارهای تجویز پسینی هستند.
- (۳) معیارهای ارزشیابی عملکرد را اندازه‌گیری می‌کنند، ولی معیارهای تجویز فرایند را مشخص می‌کنند.
- (۴) معیارهای ارزشیابی به صورت گذشته‌نگر استفاده می‌شوند، ولی معیارهای تجویز به صورت آینده‌نگر به کار می‌روند.

۱۰۷- برای مواجهه با عدم قطعیت در تحلیل خطمشی عمومی، کدام یک از روش‌های زیر، متداول هستند؟

- (۱) تحلیل حساسیت - پژوهش عملیاتی - دلفی کلاسیک - تحلیل آینده‌پژوهی
- (۲) تحلیل حساسیت - سناریوپردازی - شبیه‌سازی - آمار و احتمالات
- (۳) دلفی خطمشی - تحلیل چارچوب - پژوهش عملیاتی - هوش مصنوعی
- (۴) تحلیل هزینه، منفعت - آمار و احتمالات - گفتمان‌کاوی - شبکه خزان

۱۰۸- لسول (Lasswell) به کدام دلیل، مدعی است که «علم سیاست» و «علم خطمشی» مترادف نیستند؟

- (۱) علم خطمشی، ظرفیت بهره‌گیری از مدل‌ها، روش‌ها و یافته‌های همه رشته‌ها برای حل مسائل عمومی را دارد ولی علم سیاست، هنر کشورداری است.
- (۲) علم سیاست، هنر مدیریت فرایندهای سیاسی تصمیم‌گیری‌ها است، ولی علم خطمشی فنی‌تر است.
- (۳) علم خطمشی، دارای غنای نظری است، ولی علم سیاست، مسئله‌محور است.
- (۴) علم خطمشی، مسئله‌محور است، ولی علم سیاست، چندرشته‌ای است.

- ۱۰۹- به کدام دلیل، برخی از صاحب نظران «گونه شناسی های خط مشی» و «نظریه مراحل خط مشی» را تجلی «شکست نظری» حوزه مطالعات خط مشی عمومی می دانند؟
- (۱) هر دو از عهده تبیین کنندگی عاجز مانده اند.
 - (۲) هر دو قابل آزمون در جهان واقعی نبوده اند.
 - (۳) هر دو در تفکیک واقعیت و ارزش ناکام بوده اند و به یک نظریه علی تبدیل نشده اند.
 - (۴) هر دو از رشته های همجوار (نظیر علم مدیریت) وارد مطالعات خط مشی عمومی شده اند.
- ۱۱۰- در کدام یک از «نظریه های فرایند خط مشی گذاری عمومی»، اهمیت زیادی به «پیشگامان (کارآفرینان) خط مشی» داده شده است؟
- (۱) رژیم خط مشی - بازی
 - (۲) شبکه خط مشی - تعادل گسسته
 - (۳) نخبگان - بازخورد خط مشی
 - (۴) جریان های چندگانه - تعادل گسسته
- ۱۱۱- کدام یک از نظریه های زیر، دیدگاه غیراقتصادی به توجیه خط مشی های عمومی دولت دارد؟
- (۱) شکست ارزش عمومی
 - (۲) شکست دولت
 - (۳) شکست دموکراسی
 - (۴) شکست دولت و شکست دموکراسی
- ۱۱۲- کدام نظریه فرایند خط مشی عمومی مدعی است، «خط مشی های عمومی پس از اجرا، سیاست را شکل می دهند و تحولات سیاسی، خط مشی های آتی را تحت تأثیر قرار می دهند.»؟
- (۱) ساخت اجتماعی خط مشی
 - (۲) بازخورد خط مشی
 - (۳) رژیم خط مشی
 - (۴) نهادی
- ۱۱۳- برای اولویت گذاری خط مشی های عمومی، کدام یک از نظریه های زیر متداول تر هستند؟
- (۱) تنظیم گری، نخبگان، نهادی
 - (۲) سلطه حزبی، افکار عمومی، جهیزیه سیاسی
 - (۳) سرمایه گذاری در خط مشی های عمومی، هزینه - منفعت، افکار عمومی
 - (۴) سرمایه گذاری در خط مشی های عمومی، کسب و کار سیاسی، افکار عمومی
- ۱۱۴- در کدام یک از مدل های مفهوم پردازی خط مشی گذاری عمومی، رسالت تحلیل خط مشی، کاهش پیچیدگی ها و عدم قطعیت های فراروی خط مشی گذاران است؟
- (۱) خط مشی گذاری به عنوان سطل زباله
 - (۲) خط مشی گذاری به عنوان گفتمان
 - (۳) خط مشی گذاری به عنوان بازی سیاسی
 - (۴) خط مشی گذاری به عنوان فرایند تصمیم گیری عقلایی
- ۱۱۵- برای ساختاردهی به مسائل عمومی نیازمند به خط مشی، کدام یک از روش های زیر مناسب هستند؟
- (۱) طوفان مغزی، درخت تصمیم، تحلیل پیش فرض ها
 - (۲) تحلیل منفعت - هزینه، کارت امتیاز، درخت تصمیم
 - (۳) نمودار تأثیر، درخت تصمیم، نگاشت استدلال توجیهی
 - (۴) تحلیل سلسله مراتبی، تحلیل طبقه بندی، نگاشت استدلال توجیهی
- ۱۱۶- کدام مورد، به تفاوت بین خط مشی پژوهی و ارزشیابی خط مشی اشاره دارد؟
- (۱) تفاوتی نداشته، اسامی متفاوت یک اقدام واحد هستند.
 - (۲) خط مشی پژوهی در همه مراحل و ارزشیابی خط مشی در مرحله پس از اجرا انجام می شود.
 - (۳) خط مشی پژوهی در همه مراحل و ارزشیابی خط مشی در مراحل آغازین انجام می شود.
 - (۴) خاستگاه خط مشی پژوهی مکتب اروپا و خاستگاه ارزشیابی خط مشی مکتب آمریکا است.

۱۱۷- اصطلاح «بسته خط‌مشی عمومی»، اشاره به کدام مورد دارد؟

- (۱) بوم‌نگار خط‌مشی عمومی
 - (۲) مجموعه خط‌مشی‌های مشابه و قابل جایگزینی
 - (۳) بسته پیشنهادی برای توسعه پیشنهادهای خط‌مشی‌ها
 - (۴) سامانه نظری متشکل از مجموعه خط‌مشی‌های مرتبط و هم‌افزا
- ۱۱۸- مهم‌ترین دلیل ضرورت رویکرد آزمایشگاهی به خط‌مشی‌ها چیست؟
- (۱) استفاده از ظرفیت‌های خط‌مشی‌گذاری‌های آینده‌نگر (۲) پرهیز از آزمون و خطا در عرصه عمومی
 - (۳) درک موقعیت پیچیده اقدام عمومی (۴) توسعه منشأ آزمایشگاهی و دانش‌مبنا
- ۱۱۹- در شرایط پیچیده و عدم اطمینان، کدام نوع مسائل امکان رشد دارند؟

- (۱) شر ولی مهارپذیر (۲) پرابهام ولی مهارپذیر
 - (۳) بغرنج، سرکش و مهارناپذیر (۴) غامض و تجزیه‌ناپذیر
- ۱۲۰- در فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی، به کدام علت مرحله احساس مشکل را باید به‌صورت ویژه و متمایز در نظر گرفت؟
- (۱) این مرحله برای مشروعیت‌بخشی پیشینی ضرورت دارد.
 - (۲) این مرحله دستاورد کاربست و دستاوردهای دانش جامعه‌شناسی است.
 - (۳) این مرحله بر زیست‌بوم رابطه‌شناسانه مشکل تأکید دارد.
 - (۴) این مرحله جزئی از شناسایی مسئله و دستورگذاری است.

تحقیق در عملیات پیشرفته - مدیریت تولید و عملیات پیشرفته:

۱۲۱- در حل مسئله برنامه‌ریزی خطی دوهدفه زیر به روش گام، محدودیت متناظر با تابع هدف اول کدام است؟

$$\text{Max } Z_1 = -4x_1 + 3x_2$$

$$\text{Max } Z_2 = x_1$$

$$\text{s.t.} \quad 2x_1 + x_2 \geq 5$$

$$-x_1 + x_2 \geq 2$$

$$x_1 \leq 2$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\frac{4}{9}(\delta + 4x_1 - 3x_2) \leq D \quad (1)$$

$$\frac{4}{9}(-4x_1 + 3x_2 - \delta) \leq D \quad (2)$$

$$\frac{5}{9}(\delta + 4x_1 - 3x_2) \leq D \quad (3)$$

$$\frac{5}{9}(-4x_1 + 3x_2 - \delta) \leq D \quad (4)$$

۱۲۲- مسئله برنامه‌ریزی خطی چندهدفه با k تابع هدف به‌صورت $\text{Min } Z_k = f_k(x)$ را می‌خواهیم با روش معیار جامع

حل کنیم. اگر اهمیت انحرافات بزرگ W باشد، تابع هدف مدل جایگزین کدام است؟

$$\text{Min } Z = \sum_{j=1}^k \left[\frac{Z_j^* - f_j(x)}{Z_j^* - Z_j^{\min}} \right]^W \quad (2)$$

$$\text{Max } Z = \sum_{j=1}^k \left[\frac{Z_j^* - f_j(x)}{Z_j^* - Z_j^{\min}} \right]^W \quad (1)$$

$$\text{Min } Z = \sum_{j=1}^k \left[\frac{Z_j^* - f_j(x)}{Z_j^*} \right]^W \quad (4)$$

$$\text{Max } Z = \sum_{j=1}^k \left[\frac{Z_j^* - f_j(x)}{Z_j^*} \right]^W \quad (3)$$

۱۲۳- ادعا شده است رابطه بین هزینه انجام شده در ۴ روش تبلیغات (x_j) و فروش محصول (S) به صورت $S = b + \sum_{j=1}^4 a_j x_j$

است. می‌خواهیم تابع فروش محصول را با برنامه‌ریزی آرمانی تخمین بزنیم. اگر اطلاعات ۵ سطح از هزینه تبلیغات انجام شده در هر روش و فروش مربوطه در دسترس باشد، مدل برنامه‌ریزی آرمانی مربوط به این مسئله کدام است؟

$$\text{Min } Z = \sum_{i=1}^5 \sum_{j=1}^4 (d_{ij}^+ + d_{ij}^-) \quad (1)$$

$$\text{s.t.} \quad b_j + a_j x_{ij} + d_{ij}^- - d_{ij}^+ = s_{ij} \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$b_j, a_j, d_{ij}^-, d_{ij}^+ \geq 0$$

$$\text{Min } Z = \sum_{i=1}^5 \sum_{j=1}^4 d_{ij}^- \quad (2)$$

$$\text{s.t.} \quad b_j + a_j x_{ij} + d_{ij}^- - d_{ij}^+ = s_{ij} \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$b_j, a_j, d_{ij}^-, d_{ij}^+ \geq 0 \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$\text{Min } Z = \sum_{i=1}^5 \sum_{j=1}^4 (d_{ij}^- + d_{ij}^+) \quad (3)$$

$$\text{s.t.} \quad b + \sum_{j=1}^4 a_j x_{ij} + d_{ij}^- - d_{ij}^+ = s_{ij} \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$a_j, d_{ij}^-, d_{ij}^+ \geq 0 \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$\text{Min } Z = \sum_{i=1}^5 \sum_{j=1}^4 d_{ij}^- \quad (4)$$

$$\text{s.t.} \quad b + \sum_{j=1}^4 a_j x_{ij} + d_{ij}^- - d_{ij}^+ = s_{ij} \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

$$a_j, d_{ij}^-, d_{ij}^+ \geq 0 \quad \forall i = 1, \dots, 5, j = 1, \dots, 4$$

۱۲۴- جواب رضایت بخش (x_1, x_2) برای مسئله برنامه ریزی آرمانی زیر، کدام است؟

$$\text{Min } D = P_1(d_1^+, d_2^+) + P_2(d_2^-) + P_3(d_2^+)$$

$$\text{s.t.} \quad 5x_1 + 4x_2 \leq 100$$

$$x_1 + d_1^- - d_1^+ = 18$$

$$x_2 + d_2^- - d_2^+ = 5$$

$$20x_1 + 40x_2 + d_2^- - d_2^+ = 460$$

$$d_2^+ + d_2^- - d_2^+ = 140$$

$$x_1, x_2, d^+, d^- \geq 0$$

$$(16, 5) \quad (2)$$

$$(13, 5) \quad (1)$$

$$(18, 5) \quad (4)$$

$$(18, 2) \quad (3)$$

۱۲۵- جدول سیمپلکس برنامه ریزی آرمانی زیر را در نظر بگیرید. محدودیت آرمانی اول مسئله کدام است؟

	x_1	x_2	d_1^-	d_1^+	d_2^-	d_2^+	S	RHS
Z_1								
Z_2								
x_1				-3		1	0	150
x_2				-2		1	0	100
S				5		-2	1	750

$$-x_1 + x_2 + d_1^- - d_1^+ = 0 \quad (1)$$

$$x_1 - x_2 + d_1^- - d_1^+ = 0 \quad (2)$$

$$x_1 - x_2 + d_1^- - d_1^+ = 50 \quad (3)$$

$$-x_1 + x_2 + d_1^- - d_1^+ = 50 \quad (4)$$

۱۲۶- معادل برنامه ریزی خطی مدل زیر، کدام است؟

$$\text{Max } Z = \frac{1}{2x_1 + 4x_2}$$

$$\text{s.t.} \quad -2x_1 - x_2 \geq 6$$

$$2x_1 + x_2 \leq 16$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\text{Max } Z = t \quad (2)$$

$$\text{s.t.} \quad -2v_1 - v_2 + 6t \geq 0$$

$$2v_1 + v_2 - 16t \leq 0$$

$$2v_1 + 4v_2 = 1$$

$$v_1, v_2, t \geq 0$$

$$\text{Max } Z = t \quad (4)$$

$$\text{s.t.} \quad 2v_1 + v_2 - 6t \leq 0$$

$$2v_1 + v_2 + 16t \leq 0$$

$$2v_1 + 4v_2 = 1$$

$$v_1, v_2, t \geq 0$$

$$\text{Max } Z = t \quad (1)$$

$$\text{s.t.} \quad 2v_1 + v_2 + 6t \leq 0$$

$$2v_1 + v_2 - 16t \leq 0$$

$$2v_1 + 4v_2 = 1$$

$$v_1, v_2, t \geq 0$$

$$\text{Max } Z = t \quad (3)$$

$$\text{s.t.} \quad 2v_1 - v_2 + 6t \leq 0$$

$$-2v_1 - v_2 - 16t \geq 0$$

$$2v_1 + 4v_2 = 1$$

$$v_1, v_2, t \geq 0$$

۱۲۷- هزینه مواد و نیروی انسانی تولید دو کالا، به صورت جدول زیر است. حداکثر ۴۰٪ از تقاضای شرکت مربوط به کالای ۲ است. مدیر تولید این شرکت درصدد است تا تولید را به نحوی برنامه ریزی کند تا متوسط هزینه نیروی انسانی و متوسط هزینه مواد اولیه محصولات تولید شده حداقل گردد. آرمان مدنظر برای متوسط هزینه نیروی انسانی و مواد اولیه به ترتیب ۲ و ۳ است. کدام مورد جزو محدودیت های مدل برنامه ریزی آرمانی کسری مربوط به مسئله است؟

کالا \ منابع	۱	۲
مواد اولیه	۳	۵
نیروی انسانی	۴	۳

$$x_1 + 3x_2 + d^- - d^+ = 0 \quad (1)$$

$$-x_1 - 2x_2 + d^- - d^+ = 0 \quad (2)$$

$$2x_2 + d^- - d^+ = 0 \quad (3)$$

$$3x_1 + d^- - d^+ = 0 \quad (4)$$

۱۲۸- اطلاعات واحدهای تصمیم گیرنده (DMU) زیر را در نظر بگیرید. با فرض ثابت نبودن بازده نسبت به مقیاس، کدام واحدهای تصمیم گیری روی مرز کارایی قرار دارد؟

DMU	A	B	C	D	E	F
ورودی	۲	۲	۲/۵	۳	۴	۱
خروجی	۱	۲/۵	۲/۵	۳	۵/۵	۱

(۱) F و A

(۲) E و A

(۳) E و D

(۴) F و D

۱۲۹- کدام مورد، بیانگر محدودیت های مدل اندازه گیری کارایی نسبی واحد k با فرض ثابت بودن بازده نسبت به مقیاس و با رویکرد خروجی محور است؟

$$(\theta X_k, Y_k) = \{(X, Y) | X \geq \sum \lambda_j X_j, Y \leq \sum \lambda_j Y_j, \lambda_j \geq 0\} \quad (1)$$

$$(X_k, \theta Y_k) = \{(X, Y) | X \geq \sum \lambda_j X_j, Y \leq \sum \lambda_j Y_j, \lambda_j \geq 0\} \quad (2)$$

$$(X_k, \theta Y_k) = \{(X, Y) | X \geq \sum \lambda_j X_j, Y \leq \sum \lambda_j Y_j, \sum \lambda_j = 1, \lambda_j \geq 0\} \quad (3)$$

$$(\theta X_k, Y_k) = \{(X, Y) | X \geq \sum \lambda_j X_j, Y \leq \sum \lambda_j Y_j, \sum \lambda_j = 1, \lambda_j \geq 0\} \quad (4)$$

۱۳۰- براساس اطلاعات جدول زیر، کارایی واحد C با روش CCR-O محاسبه شده است که مقادیر جواب عبارتند از: $\lambda_1 = 0/7$ و $\lambda_2 = 1/3$ و $\theta^* = 1/3$. مقدار بردار (خروجی ۲، خروجی ۱، ورودی) بهبود یافته واحد C کدام است؟

DMU	A	B	C	D	E
ورودی	۲	۱	۳	۲	۴
خروجی ۱	۲	۲	۹	۸	۱۶
خروجی ۲	۱	۷	۸	۱۲	۱۵

(۱) (۲/۳, ۹, ۸)

(۲) (۳, ۸/۲, ۱۵/۱)

(۳) (۳/۹, ۹, ۸)

(۴) (۳, ۱۱/۷, ۱۰/۴)

۱۳۱- یک شرکت قصد دارد برنامه تولید ۳ ماه آینده خود را با هدف حداکثر کردن سود تعیین کند. ظرفیت تولید ماهانه این شرکت ها ۴ عدد کالا و تقاضای ماهانه کالا متغیری تصادفی به صورت جدول زیر است. هزینه تولید هر کالا ۱۲۰، قیمت فروش ۲۰۰ و هزینه از دست دادن مشتری به ازای هر کالا ۲۵۰ است. چنانچه کالایی در پایان هر ماه در انبار بماند (ظرفیت انبار ۶ کالا)، هزینه انبارداری آن ۱۰ است. کالایی که تا پایان دوره فروش نرود و کالایی که در هر دوره مازاد بر تقاضا و ظرفیت انبار تولید شده باشد، با قیمت ۵۰ فروش می رود. اگر مسئله را با برنامه ریزی پویا به روش حرکت به عقب حل کنیم، مقدار $f_3(3, 2)$ کدام است؟

تقاضا	۰	۱	۴	۳	۴
احتمال	۰/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۳	۰/۱

۱۶۰ (۱)

۳۰۵ (۲)

۳۲۵ (۳)

۴۴۵ (۴)

۱۳۲- یک سیستم الکترونیکی از n بخش تشکیل شده که به صورت سری به هم متصل است. به منظور حداکثر کردن قابلیت اطمینان سیستم در نظر است قطعاتی به هر بخش اضافه شود. احتمال خرابی و قیمت هر عدد قطعه استفاده شده در بخش i ام به ترتیب P_i و C_i و بودجه در دسترس شرکت B است. اگر مسئله را با برنامه ریزی پویا به روش حرکت به عقب حل کنیم، تابع عایدی برای تصمیم گیری در مورد تعداد قطعه هر بخش کدام است؟ (s_n و x_n به ترتیب بیانگر حالت و تصمیم در مرحله n ام است.)

$$P_n^{x_n} + F_{n+1}^*(s_n - x_n) \quad (2)$$

$$P_n^{x_n} \times F_{n+1}^*(s_n - x_n) \quad (1)$$

$$x_n^{p_n} + F_{n+1}^*(s_n - x_n) \quad (4)$$

$$x_n^{p_n} \times F_{n+1}^*(s_n - x_n) \quad (3)$$

۱۳۳- رابطه هزینه سفارش و تعداد سفارش (x) کالایی به صورت $100x - 10(x-1)^2$ است. تقاضای ماهانه این شرکت ثابت و ۳ عدد است. ظرفیت انبار شرکت ۵ عدد و هزینه نگهداری هر عدد کالا در انبار ۲۰ واحد است. می خواهیم برنامه سفارش و موجودی این کالا را برای سه ماه با برنامه ریزی پویا به روش حرکت به عقب به نحوی تعیین کنیم که هزینه کل حداقل و موجودی کالا در ابتدا و انتهای دوره ۳ واحد باشد. مقدار $f_3(3, 3)$ چقدر است؟

۴۱۰ (۱)

۴۹۰ (۲)

۵۱۰ (۳)

۵۵۰ (۴)

۱۳۴- برنامه ریزی غیرخطی عدد صحیح زیر را در نظر بگیرید. اگر این مسئله را به روش برنامه ریزی پویا حل کنیم، مقدار بهینه تابع هدف کدام است؟

$$\text{Max } Z = x_1^2 + 2x_2^2$$

$$\text{s.t.} \quad x_1 + x_2 \leq 8$$

$$-x_1 + x_2 \leq 2$$

$$x_1 - x_2 \leq 4$$

$$x_1 = 0, 2, 4, 6$$

$$x_2 \geq 0 \text{ عدد صحیح}$$

۴۴ (۱)

۴۸ (۲)

۵۴ (۳)

۷۶ (۴)

۱۳۵- کدام مورد، در خصوص مدل‌های استوار بازه‌ای نادرست است؟

- (۱) روش سویستر بالاترین میزان محافظه‌کاری را در نظر می‌گیرد.
 - (۲) جواب‌های به‌دست‌آمده با مدل‌های استوار، از جواب مدل اسمی بدتر است.
 - (۳) در مدل برتسیمس و سیم، بودجه عدم قطعیت به‌صورت عدد صحیح تعریف می‌شود.
 - (۴) مدل استوار بن‌تال و نیمروفسکی، برای بهینه‌سازی مدل‌های استوار گسسته مناسب نیست.
- ۱۳۶- مدل ریاضی زیر که ضرایب فنی و اعداد سمت راست محدودیت، پارامترهایی غیرقطعی بوده و مقدارشان را از بازه‌ای متقارن می‌گیرند، در نظر بگیرید. کدام مورد می‌تواند همتای استوار محدودیت مسئله طبق روش سویستر (رویکرد بسیار محافظه‌کارانه) باشد؟

$$\text{Max } Z = 4x_1 + 5x_2$$

$$\text{s.t.} \quad \tilde{a}_{11}x_1 + \tilde{a}_{12}x_2 \leq \tilde{b}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\tilde{a}_{11} \in [5, 7], \tilde{a}_{12} \in [2, 6], \tilde{b} \in [8, 12]$$

$$7x_1 + 6x_2 \leq 8 \quad (۱)$$

$$6x_1 + 4x_2 \leq 10 \quad (۲)$$

$$5x_1 + 2x_2 \leq 12 \quad (۳)$$

$$7x_1 + 6x_2 \leq 12 \quad (۴)$$

- ۱۳۷- منابع موردنیاز برای تولید هر عدد میز و صندلی و تقاضای آنها به‌صورت جدول زیر است. حداکثر چوب قابل‌خریداری ۳۰۰۰ واحد است و قیمت هر واحد چوب در وضعیت‌های اقتصادی رشد، ثبات و رکود به‌ترتیب ۸، ۶ و ۵ است. هر واحد چوب اضافی در پایان دوره، برای شرکت ۲ واحد هزینه دارد. مدل برنامه‌ریزی استوار (مبنی بر سناریو) خرید و تولید شرکت به‌ترتیب چند متغیر تصمیم و محدودیت دارد؟

تقاضا	هزینه نیروی انسانی	مقدار چوب موردنیاز	محصول
۳۰۰	۲۰	۳	میز
۵۰۰	۱۵	۲	صندلی

$$۵ \text{ و } ۶ \quad (۱)$$

$$۷ \text{ و } ۱۰ \quad (۲)$$

$$۹ \text{ و } ۱۲ \quad (۳)$$

$$۱۱ \text{ و } ۱۴ \quad (۴)$$

۱۳۸- ایده روش دنتزیک - ولف برای حل مسئله برنامه‌ریزی خطی، کدام است؟

- (۱) بعضی از محدودیت‌ها را می‌توان حذف و همراه جریمه در تابع هدف ادغام نمود.
- (۲) جواب بهینه را می‌توان به‌صورت ترکیب محدبی از نقاط گوشه‌ای نوشت.
- (۳) مسئله را می‌توان به تعدادی از مسائل کوچک‌تر تجزیه نمود.
- (۴) بعضی از متغیرها را می‌توان حذف نمود.

۱۳۹- متغیرهای اساسی یکی از تکرارهای حل مسئله برنامه ریزی خطی با روش تجزیه دنتزیگ - ولف $(\mu_{12}, \lambda_{12}, \lambda_{21})$

است. در صورتی که متغیر μ_{12} متناظر با شعاع حدی $\begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 2 \\ 1 \end{pmatrix}$ و متغیر λ_{12} متناظر با نقطه گوشه

$\begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 4 \\ 6 \end{pmatrix}$ و متغیر λ_{21} متناظر با نقطه گوشه $x_3 = 0$ باشد و ماتریس B^{-1} این تکرار و تابع هدف مسئله

به صورت زیر باشد، بهای استفاده از منابع مشترک در این تکرار چقدر است؟

$$B^{-1} = \begin{bmatrix} \frac{1}{3} & -\frac{10}{3} & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}, \text{ Max } Z = x_1 + 2x_2 + x_3$$

$$\frac{4}{3} \quad (2)$$

$$16 \quad (4)$$

$$\frac{8}{3} \quad (3)$$

۱۴۰- کدام مورد، درباره روش تجزیه دنتزیگ - ولف نادرست است؟

(۱) دو مرحله اصلی حل مسئله، کاهش محدودیت و تولید ستون است.

(۲) در حل یک مسئله حمل و نقل با ۳ مبدأ و ۲ مقصد، در تکرار اول به ۲ نقطه گوشه نیاز داریم.

(۳) اگر محدودیت‌های مشترک شامل یک محدودیت $\leq$ و یک محدودیت $\geq$ باشد، در حل مسئله اصلی محدود شده، یک متغیر مصنوعی وجود دارد.

(۴) اگر m مسئله فرعی تعریف شود که n تای آنها دارای ناحیه موجه نامحدود باشد، در هر تکرار، $m+n$ مسئله فرعی باید حل شود.

۱۴۱- مسافت حرکت و گردش موجودی در تولید سلولی نسبت به تولید وظیفه‌ای، به ترتیب چگونه است؟

(۲) زیاد - کم

(۱) کم - زیاد

(۴) زیاد - زیاد

(۳) کم - کم

۱۴۲- در کدام یک از رویکردهای زنجیره تأمین، به یکپارچگی ملاحظات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی در تصمیمات کسب و کار تأکید می‌شود؟

(۲) پایدار

(۱) سبز

(۴) بشردوستانه

(۳) تاب آور

۱۴۳- یک فرایند تولید از دو مرحله با زمان‌های عملیات به ترتیب ۳ و ۴ دقیقه تشکیل شده است. محصول A برای تکمیل

لازم است از هر دو مرحله عبور کند. می‌خواهیم یک سفارش ۱۰۰ تایی را آماده کنیم. بین ایستگاه‌های ۱ و ۲، چه میزان

فضای نگهداری موجودی لازم است تا در طول تکمیل سفارش، ایستگاه ۱ هیچ‌گاه بلوکه (متوقف) نشود؟

$$25 \quad (1)$$

$$33 \quad (2)$$

$$66 \quad (3)$$

$$26 \quad (4)$$

۱۴۴- جدول قطعه ماشین زیر، مفروض است. اگر بخواهیم ماشین‌ها را در سلول‌های تولیدی مجزا مستقر کنیم، به چند

ماشین \ قطعه	A	B	C	D	E	F
P_1	×			×		
P_2		×	×			×
P_3	×			×	×	
P_4		×				×
P_5				×	×	

سلول نیاز است؟

۴ (۱)

۳ (۲)

۲ (۳)

۱ (۴)

۱۴۵- دو ایستگاه کاری به صورت متوالی یک نوع قطعه را سری‌سازی می‌کنند. سیکل تولید ایستگاه اول ۵ دقیقه و

سیکل تولید ایستگاه دوم ۳ دقیقه است. در صورتی که ایستگاه اول در دقیقه ۳۰۰ و ایستگاه دوم در دقیقه ۴۰۰

کارشان را شروع کنند، ایستگاه دوم چند قطعه را بدون توقف (زمان انتظار) تولید می‌کند؟

۷۵ (۲)

۲۵ (۴)

۱۵۰ (۱)

۵۰ (۳)

۱۴۶- هماهنگی بین تصمیمات طراحی محصول و تصمیمات زنجیره تأمین، از ویژگی‌های کدام رویکرد است؟

(۱) مهندسی همزمان (۲) توسعه متوالی (۳) طراحی استوار (۴) نوآوری شبکه‌محور

۱۴۷- وجود ستون‌های خالی در ماتریس خانه کیفیت، چه معنایی دارد؟

(۱) انتظارات مشتریان به طور دقیق شناسایی نشده‌اند.

(۲) بخشی از انتظارات پایه‌ای مشتریان نادیده گرفته شده است.

(۳) در ویژگی‌های فنی محصول، موازی کاری و دوباره کاری وجود دارد.

(۴) بخشی از ویژگی‌های محصول، ارتباطی با نیازها و انتظارات مشتریان ندارد.

۱۴۸- در کدام یک از روش‌های سفارش‌دهی، اندازه سفارش (Q) متغیر و دوره سفارش (t) ثابت هستند؟

(۱) نقطه سفارش مجدد (۲) بازتکمیلی (۳) ثابت (۴) متغیر

۱۴۹- برای کارسنجی وظیفه آماده‌سازی (Set up) ربات‌های صنعتی، کدام روش مناسب‌تر است؟

(۱) نمونه‌گیری (۲) زمان‌سنجی

(۳) گزارش‌گیری (۴) استفاده از جدول زمان‌بندی شده

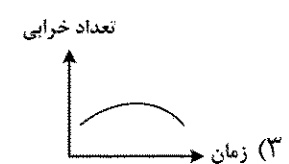
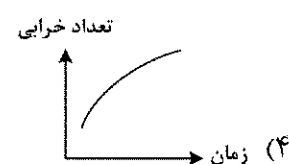
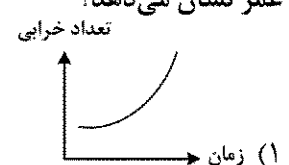
۱۵۰- هزینه نگهداری یک محصول، با کدام مورد رابطه معکوس دارد؟

(۱) ریسک تقاضای محصول (۲) فسادپذیری محصول

(۳) قیمت محصول (۴) گردش محصول

۱۵۱- در یک نظام نگهداری و تعمیرات، کدام مورد، تصویر بهتری از تعداد خرابی‌های یک ماشین صنعتی در طول چرخه

عمر نشان می‌دهد؟



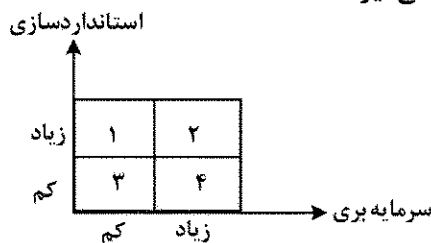
۱۵۲- کدام یک از سیستم‌های تولیدی، برای تبدیل به یک سیستم تولید سلولی و مدیریت به‌هنگام، قابلیت بیشتری دارد؟

- (۱) افزایشی
- (۲) گسسته و فرایندگرا
- (۳) پروژه‌ای و تولید یک محصول سفارشی
- (۴) پیوسته و انبوه‌سازی از یک خانواده محصول

۱۵۳- کدام مورد به ترتیب یک فناوری محصول و یک فناوری فرایند ساخت را مطرح می‌کند؟

- (۱) مهندسی همزمان - سیستم تولید منعطف
- (۲) طراحی به کمک کامپیوتر - نمونه‌سازی سریع
- (۳) ماشین‌های هدایت‌شونده خودکار (AGV) - نمونه‌سازی سریع
- (۴) سیستم تولید منعطف - ماشین‌های هدایت‌شونده خودکار (AGV)

۱۵۴- خدمات حمل‌ونقل عمومی پیشرفته، در کدام یک از خانه‌های شکل زیر قرار می‌گیرد؟



- ۴ (۱)
- ۳ (۲)
- ۲ (۳)
- ۱ (۴)

۱۵۵- یک شرکت تولیدی با تقاضای سالانه ۱۵۰۰ واحد برای محصول A مواجه است. این شرکت ۳۰۰ روز در سال فعالیت می‌کند و ظرفیت روزانه آن برای تولید محصول یادشده ۱۰ واحد است. اگر هزینه ثابت تولید هر دسته

محصول A برابر ۳۰۰ و هزینه نگهداری هر واحد ۲۰ باشد، اندازه اقتصادی تولید (EPQ) کدام است؟

- (۱) ۲۵۰
- (۲) ۱۵۰
- (۳) ۳۰۰
- (۴) ۲۰۰

۱۵۶- شرکت آلفا معادله هزینه تولید محصول خود را به صورت $TC = Q^2 - 9Q + 48$ تنظیم کرده است. چنانچه قیمت فروش هر واحد این محصول ثابت و برابر با ۱۰ واحد پولی باشد، آنگاه بازه مناسب تولید کدام است؟

- (۱) $3 < Q < 16$
- (۲) $6 < Q < 8$
- (۳) $Q > 16$
- (۴) $Q > 3$

۱۵۷- کدام مورد، تعریف بهتری از بازارگاه‌های دیجیتال (digital marketplace) ارائه می‌کند؟

- (۱) بازارهای مجازی هستند که محصولات سفارشی می‌فروشند.
- (۲) پلافرم‌های نرمی هستند که طرف عرضه و تقاضا را به هم وصل می‌کنند.
- (۳) نوعی کسب‌وکار الکترونیکی هستند که به صورت برخط خدماتی را می‌فروشند.
- (۴) نوعی کسب‌وکار الکترونیکی هستند که به صورت برخط اقدام به فروش کالا می‌کنند.

۱۵۸- کدام مورد، درخت محصولات (BOM) را در صنایع لبنی به خوبی نشان می‌دهد؟

- (۱) درخت با نقطه تجمع
- (۲) درخت موازی
- (۳) درخت همگرا
- (۴) درخت واگرا

۱۵۹- یک شرکت سیمان طوری عمل می‌کند که ظرفیت حداکثر ۱۵۰ میلیون تن را برای هر سال داشته باشد. از سال‌های

گذشته مقادیر شاخص فصلی به صورت $SQ_1 = 0.85, SQ_2 = 1.05, SQ_3 = 1.2, SQ_4 = 0.9$ تخمین زده شده

است. در حال حاضر مدیریت احساس می‌کند که فروش از تابع $Y = 123 + 4.5X$ پیروی می‌کند. اگر سال پایه برای

سری‌های زمانی سال ۱۳۹۶ باشد، میزان پیش‌بینی فصل سوم ۱۴۰۲ کدام است؟

- (۱) ۳۷/۵
- (۲) ۴۵
- (۳) ۱۲۸/۴
- (۴) ۱۸۰

۱۶۰- مفهوم فاب لب «FabLab»، با کدام سیستم تولیدی سازگار است؟

- (۱) سلولی (Cellular) (۲) گسسته (Job Shop) (۳) پیوسته (Flow Shop) (۴) افزایشی (Additive)

سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته - مدیریت دانش:

۱۶۱- سیستم‌های پشتیبان تصمیم، اطلاعات درون سازمان را از چه سیستم‌هایی دریافت می‌کنند؟

- (۱) IS و DB (۲) BI و TPS (۳) MIS و TPS (۴) BI و MIS

۱۶۲- خرد جمعی در کدام یک از مزایای همکاری و شبکه‌های کاری قرار دارد؟

- (۱) کیفیت (۲) نوآوری (۳) عملکرد مالی (۴) خدمات مشتری

۱۶۳- کیفیت زندگی به عنوان یکی از ابعاد پنج‌گانه فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی، شامل چه بخش‌هایی است؟

- (۱) فردی - جامعه - سیاست (۲) پاسخگویی - احترام - جامعه (۳) جامعه - کیفیت سیستم - فردی (۴) کیفیت سیستم - کنترل - فردی

۱۶۴- مجموعه قوانین اتحادیه اروپا در خصوص محافظت از داده و مسائل مرتبط، چه نام دارد؟

- (۱) DPA (۲) ECT (۳) GDPR (۴) RFGD

۱۶۵- بالاترین سطح مصورسازی داده‌ها، کدام یک از موارد زیر است؟

- (۱) مقایسه چندمعیاره (۲) واقعیت افزوده (۳) گراف شبکه (۴) ابرکلمات

۱۶۶- سرمایه‌های مدیریتی در قبال سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات چیست؟

(۱) اینترنت و توسعه زیرساخت‌های مخابراتی - قوانین و مقررات جهت ایجاد شرایط پایدار در بازار - فناوری و سرویس‌های مرتبط جهت پیاده‌سازی در بازارهای همجوار

(۲) فرهنگ‌سازی قوی همراه با اثربخشی - مدل تجارت مناسب - فرایندهای بهینه - توزیع نقاط تصمیم‌گیری - حق تصمیم‌گیری توزیع شده - تیم توسعه سیستم‌های اطلاعاتی مناسب

(۳) بازگشت سرمایه فکری - ملاحظات فناوری - مدیران ارشد حامی در سرمایه‌گذاری برای تغییر فناوری - فرهنگ‌سازی قوی همراه با اثربخشی - مدل تجارت مناسب - فرهنگ مدیریتی که نتیجه آن انعطاف‌پذیری و تصمیم‌سازی دانش‌بنیان است.

(۴) مدیران ارشد حامی در سرمایه‌گذاری برای تغییر فناوری - مشوق‌ها برای مدیریت نوآوری - محیط کاری جهت کار تیمی - برنامه‌ای آموزشی برای مهارت و ارتقای سطح تصمیم‌گیری - فرهنگ مدیریتی که نتیجه آن انعطاف‌پذیری و تصمیم‌سازی دانش‌بنیان است.

۱۶۷- فناوری پایگاه داده توزیع شده که شرکت‌ها و سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا تراکنش‌ها را در یک شبکه، تقریباً به صورت

آنی و بدون یک مرجع مرکزی، ایجاد و تأیید کنند، چه نام دارد؟

- (۱) Blockchain (۲) MySQL (۳) NoSQL (۴) DB2

۱۶۸- کدام مورد، یک استاندارد اتصال بی‌سیم با برد کوتاه است که از میدان‌های رادیویی الکترومغناطیسی استفاده می‌کند تا

دو دستگاه سازگار را قادر سازد تا در فاصله چند سانتی‌متری یکدیگر تبادل داده کنند؟

- (۱) Barcode reader (۲) WSNs (۳) RFID (۴) NFC

۱۶۹- کدام یک از موارد زیر، به کارکنان فروش کمک می‌کند تا با تمرکز برای فروش و خدمات به سودآورترین مشتریان،

بهره‌وری را افزایش دهند؟

- (۱) CMS (۲) PRM (۳) SFA (۴) SRM

۱۷۰- کدام مورد، جزو ویژگی‌های اساسی رایانش ابری نیست؟

- (۱) دسترسی به شبکه در همه جا
- (۲) ادغام منابع وابسته به مکان
- (۳) سلف سرویس برحسب تقاضا
- (۴) کشش سریع

۱۷۱- شیوه‌ها و فناوری‌ها برای طراحی، ساخت، استفاده و دور انداختن رایانه‌ها، سرورها و دستگاه‌های مرتبط مانند نمایشگرها، چاپگرها، دستگاه‌های ذخیره‌سازی و تجهیزات شبکه و ارتباطات به‌منظور به‌حداقل رساندن تأثیر بر محیط زیست، چه نام دارد؟

- (۱) رایانش لبه‌ای
- (۲) فناوری اطلاعات سبز
- (۳) برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
- (۴) برنامه‌ریزی زیرساخت فناوری اطلاعات

۱۷۲- مدل Opt-Out در بحث چالش‌های اینترنتی برای حفظ حریم خصوصی چیست؟

- (۱) حامیان حریم خصوصی مایل به بهره‌گیری گسترده از مدل هوشمندانه غیرآگاهانه که در آن یک کسب‌وکار و افراد از جمع‌آوری اطلاعات شخصی منع می‌شود، استفاده نمایند. در این صورت نیازی نیست مصرف‌کننده به‌طور خاص اقدامی برای رد جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات انجام دهد.

- (۲) حامیان حریم خصوصی مایل به استفاده گسترده از مدل انتخاب رضایت آگاهانه که در آن یک کسب‌وکار از جمع‌آوری اطلاعات شخصی منع می‌شود، هستند. مگر این که مصرف‌کننده به‌طور خاص اقدامی برای تأیید جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات انجام دهد.

- (۳) مدل رضایت آگاهانه به جمع‌آوری اطلاعات شخصی که اجازه می‌دهد با درخواست مصرف‌کننده، جمع‌آوری داده متوقف شود.

- (۴) مدل رضایت هوشمندانه اطلاعات کسب‌وکارها، در راستای بهبود زیرساخت‌های هوش مصنوعی و جمع‌آوری آنها است.

۱۷۳- به کدام دلایل، امروزه همکاری و انجام کار تیمی اهمیت به‌سزایی دارد؟

- (۱) تغییر ذات کاری - افزایش کار حرفه‌ای - تغییر دامنه هدف شرکت - تأکید بر نوآوری - تغییر فرهنگ کاری
- (۲) بهره‌گیری از ظرفیت‌ها در اقصی نقاط جهان - فناوری‌های شبکه - توسعه زیرساخت‌ها - مدیریت‌های جوان - کارآمدی بیشتر
- (۳) تغییرات محیطی فراوان - نیاز به توسعه فناوری - اهمیت کارکرد صحیح فناوری - مدیران نواندیش - گستردگی سازمان‌ها
- (۴) بهره‌گیری از ظرفیت کشورها - جهانی‌سازی تجارت - فروش محصولات در داخل و خارج - توسعه شبکه‌های اجتماعی - تغییر فرهنگ کاری

۱۷۴- اصالتاً هرزنامه (Spam) چیست؟

- (۱) ابزار کسب‌وکار توسعه بازار هدف بوده و مخاطبان به‌صورت هدفمند انتخاب می‌شوند.
- (۲) جزو شایع‌ترین روش‌های توسعه کسب‌وکار و بازاریابی‌های مرتبط براساس علاقه‌مندی‌های افراد است.
- (۳) پیامک ناخواسته‌ای است که امروزه به‌طور اتوماتیک در گوشی‌های هوشمند فیلتر شده ولی می‌تواند در دست علاقه‌مندی‌های کاربر نیز قرار گیرد.
- (۴) ایمیل ناخواسته‌ای که یک سازمان یا فردی برای مخاطبان انبوهی از کاربران اینترنتی که هیچ علاقه‌ای به‌محصول یا خدمات عرضه‌شده ابراز نکرده‌اند، ارسال شود.

۱۷۵- تعریف مجازی‌سازی در حوزه زیرساختی فناوری اطلاعات، در کدام مورد بیان شده است؟

- (۱) فرایند ابری‌سازی داده‌های سازمانی، به‌طوری‌که از شبکه‌ای به‌جز شبکه داخل سازمان بهره‌برداری شود.
- (۲) ارائه قابلیت توسعه کارکرد شبکه به‌طور هوشمند و با حداقل هزینه و اتصال به‌هنگام سیستم‌ها در یک ساختار مجازی را گویند.
- (۳) ارائه قابلیت میزبانی چندین کامپیوتر در یک ساختار سازمانی و شبکه و اجازه دسترسی روی یک ماشین فیزیکی واحد را گویند.
- (۴) فرایند ارائه مجموعه‌ای از منابع محاسباتی (مانند توان محاسباتی یا ذخیره‌سازی داده‌ها) است، به‌طوری‌که بتوان به همه آنها با روش‌هایی دسترسی داشت که توسط پیکربندی فیزیکی یا موقعیت جغرافیایی محدود نشود.

- ۱۷۶- الگوریتم‌های شبیه‌سازی، در کدام سطح تحلیل‌گری داده مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
(۱) تجویزی (۲) توصیفی (۳) پیش‌بینانه (۴) داشبوردی
- ۱۷۷- این‌که چه کسی مسئول آسیب وارده به اطلاعات فردی و جمعی و حق مالکیت باشد، مربوط به کدام‌یک از ابعاد اخلاقی عصر اطلاعات است؟
(۱) کیفیت سیستم (۲) کیفیت زندگی (۳) پاسخگویی و کنترل (۴) حقوق و تعهدات اطلاعاتی
- ۱۷۸- بخش‌های مختلف رویکردهای رفتاری در سیستم‌های اطلاعاتی، شامل چه مواردی است؟
(۱) رفتاری - اخلاق - مدیریتی (۲) جامعه‌شناسی - اقتصاد - روان‌شناسی (۳) پویایی - روان‌شناسی - رویکردی (۴) جامعه‌شناسی - پویایی - عملکردی
- ۱۷۹- تغییر فناوری، به کدام عوامل یا افراد وابسته است؟
(۱) مشتریان سازمان - جهت و تغییر بازار - رقابت کسب‌وکار (۲) تجارت جهانی - سهم بازار - تصمیم‌گیری درخصوص چه کسی، چگونه و چه زمانی (۳) افرادی داخل و برون سازمان - نگرش فکری مدیران - نگرش فکری افراد برون‌سازمانی (۴) افرادی که اطلاعات را در اختیار دارند یا کنترل می‌کنند - کسانی که حق دسترسی و به‌روزرسانی اطلاعات را دارند - افراد تصمیم‌گیر درخصوص چه کسی، چگونه و چه زمانی
- ۱۸۰- تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی و علم داده‌ها، در کدام‌یک از موارد زیر صورت می‌گیرد؟
(۱) تجزیه و تحلیل افزوده (۲) سیستم اطلاعاتی مدیریت (۳) هوشمندی کسب‌وکار سنتی (۴) سیستم اطلاعاتی مدیران اجرایی
- ۱۸۱- عبارت زیر، به کدام مورد اشاره دارد؟
«دانش ضمنی در بین افراد، معمولاً از طریق فعالیت‌های مشترک به جای دستورالعمل‌های کتبی و شفاهی»
(۱) اکتشاف (۲) مبادله (۳) ترکیب‌سازی (۴) جامعه‌پذیری
- ۱۸۲- کدام ایزو، چارچوب مفیدی برای توسعه استراتژی و برنامه مدیریت دانش است؟
(۱) ۳۰۱۰۰ (۲) ۳۰۲۰۱ (۳) ۳۰۴۰۱ (۴) ۳۰۵۰۰
- ۱۸۳- کدام متادیتای زیر، شامل اطلاعاتی است که برای مدیریت منبع اطلاعاتی در طول چرخه حیات آن، مورد نیاز است؟
(۱) اداری (۲) ساختاری (۳) توصیفی (۴) تشخیصی
- ۱۸۴- کدام‌یک از کانال‌های به اشتراک‌گذاری دانش، غنای اطلاعاتی پایینی دارد؟
(۱) ویدیو کنفرانس (۲) مکالمه‌های تلفنی (۳) مستندات رسمی کتبی (۴) مکالمه‌های چهره‌به‌چهره
- ۱۸۵- خلق دانش، همیشه با کدام مورد شروع می‌شود؟
(۱) گروه (۲) فرد (۳) تیم (۴) سازمان
- ۱۸۶- نقشه شناختی، فراهم‌کننده کدام‌یک از موارد زیر است؟
(۱) فلوچارتی با مسیرهای جایگزین نشان‌دهنده تأثیر تصمیم‌های مختلف (۲) روایت یک اتفاق یا مجموعه‌ای از اتفاقات مرتبط (۳) شکل خوبی از دانش کدگذاری شده (۴) فرهنگ لغت دانش

۱۸۷- در زمینه مدیریت دانش، نقشه‌های SNA نشان‌دهنده کدام مورد است؟

- (۱) ساختار روابط مبتنی بر نظریه گراف
- (۲) الگوی روابط بین افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها
- (۳) روابط رسمی افراد برای شناسایی جریان‌های دانش
- (۴) روابط غیررسمی افراد برای شناسایی جریان‌های دانش

۱۸۸- در مدیریت بحران، دستورالعمل‌ها برای افراد مسئول، اغلب به چه صورتی تدوین می‌شوند؟

- (۱) چک‌لیست
- (۲) مفصل
- (۳) قطعی
- (۴) تعاملی

۱۸۹- کدام یک از روش‌های زیر، هدف‌محور است؟

- (۱) تحلیل سبد بازار
- (۲) الگوریتم‌های تقویتی
- (۳) الگوریتم‌های نظارت‌شده
- (۴) الگوریتم‌های بدون نظارت

۱۹۰- برخلاف انجمن‌های آنلاین، انجمن‌های جمع‌سپاری چگونه هستند؟

- (۱) هدف‌مدار نیستند.
- (۲) وظیفه‌محور و تراکنشی نیستند.
- (۳) وظیفه‌محور و تراکنشی هستند.
- (۴) برای روابط اجتماعی طراحی شده‌اند.

۱۹۱- کدام فناوری، نوعاً به عنوان جایگزین مدیریت دانش از آن یاد می‌شود؟

- (۱) هوش سازمانی (BI)
- (۲) سیستم مدیریت اسناد (DMS)
- (۳) سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته (Advanced Information Systems)
- (۴) سیستم‌های اطلاعاتی مدیران ارشد (Executives Information Systems)

۱۹۲- آخرین بُعد تأثیرات سازمانی مدیریت دانش چیست؟

- (۱) افراد
- (۲) پردازش‌ها
- (۳) محصول
- (۴) عملکرد سازمانی

۱۹۳- اثرگذاری مدیریت دانش بر میزان رضایت کارکنان در دو بخش نمادین آنها کدام موارد هستند؟

- (۱) یادگیری بهتر نسبت به شرکت‌هایی که در آنها مدیریت دانش پیاده‌سازی نمی‌شود و آمادگی بیشتر جهت تغییرات
- (۲) یادگیری بهتر نسبت به شرکت‌هایی که در آنها مدیریت دانش پیاده‌سازی نمی‌شود و آمادگی بیشتر جهت اعمال آن
- (۳) کارکرد مناسب و تولید محصول بهتر نسبت به شرکت‌هایی که در آنها مدیریت دانش پیاده‌سازی نمی‌شود.
- (۴) دریافت حقوق مناسب‌تر و بهره‌گیری از فناوری جدیدتر

۱۹۴- موتور دانش چابک مشارکتی (Collaborative Agile Knowledge Engine) چیست؟

- (۱) یک سیستم همکاری است که براساس گستردگی دانش در سطح سازمان از Neural Networks برای یادگیری این دانش استفاده می‌کند.

- (۲) یک معماری پشتیبانی همکاری است که دسترسی یکپارچه به دانش را در سازمان‌ها فراهم و از CBR برای توزیع این دانش استفاده می‌کند.

- (۳) یک معماری پایه برای تبدیل و توسعه سیستم‌های کاربردی دانش در سازمان‌های با ساختار خاص است.

- (۴) یکی از اولین سیستم‌های کاربرد دانش تشخیصی و مبتنی بر عملکرد دانش گروهی است.

۱۹۵- در موارد حل مسائل هندسی، از کدام نوع فناوری برای به‌کارگیری سیستم‌های دانش استفاده می‌شود؟

- (۱) استدلال مبتنی بر نمودار
- (۲) استدلال مبتنی بر مورد
- (۳) استدلال مبتنی بر مدل
- (۴) سیستم‌های مبتنی بر قانون

۱۹۶- برای آنکه دانش بتواند مرجع مزیت رقابتی باشد، نیاز است کدام اقدام زیر توسط شرکت‌ها انجام شود؟

- (۱) داشتن نگاهی جدی و مؤثر بر توسعه پایدار و استمرار
- (۲) گسترش روابط سلسله‌مراتبی خود و توسعه نرم‌افزاری
- (۳) تطبیق استراتژی یادگیری و دانش خود با استراتژی تجاری خود
- (۴) ایجاد تحول مدیریتی و در عین حال تمرکز بر زیرساخت‌های پایه دانشی

۱۹۷- مکانیسم‌های تسهیل‌کننده جهت‌دهی در سیستم‌های کاربردی دانش، شامل کدام دسته است؟

- (۱) روابط سلسله‌مراتبی سنتی در سازمان‌ها - توسعه نرم‌افزاری - توسعه سخت‌افزاری
- (۲) روابط سلسله‌مراتبی سنتی در سازمان‌ها - میزهای خدمت - مراکز پشتیبانی
- (۳) توسعه نرم‌افزاری - مکانیسم‌های فناورانه - سیستم‌های سنتی اطلاعاتی
- (۴) میزهای خدمت - سیستم‌های سنتی اطلاعاتی - مراکز پشتیبانی

۱۹۸- دانش ذخیره‌شده در روابط بین‌سازمانی، شامل چه مواردی است؟

- (۱) دانش استخراج‌شده در عرضه و تقاضا
- (۲) دانش مدیریت بازار و خریداران خرد
- (۳) دانش مدیریت بازار و خریداران کلان
- (۴) دانش تعبیه‌شده در روابط بین مشتری و تأمین‌کننده

۱۹۹- دو دسته منابع (مخازن) دانش در منابع انسانی سازمان کدام‌اند؟

- (۱) دانش افراد - دانش ماندگار
- (۲) دانش افراد - دانش افراد
- (۳) دانش مدیران ارشد - دانش کارکنان
- (۴) دانش مدیران میانی - دانش کارکنان

۲۰۰- کدام مورد، به یکی از تفاوت‌های اولیه بین سیستم‌های اطلاعات سنتی و سیستم‌های مدیریت دانش اشاره می‌کند؟

- (۱) طراحی ساده و بدون پیچیدگی
- (۲) دارای استانداردهای تعریف‌شده ملی
- (۳) دارای پشتیبانی گسترده‌تر و بدون محدودیت
- (۴) نقش فعال کاربران در تولید محتوای سیستم‌های مدیریت دانش

نظریه‌های کارآفرینی - تئوری‌های نوآوری - مدیریت استراتژیک پیشرفته:

۲۰۱- تمام موارد، جزو پیش‌فرض‌های توسعه نظریه کارآفرینانه بنگاه هستند، به جز

- (۱) هیچ هزینه مبادله‌ای وجود ندارد
- (۲) متغیرهای اصلی در طول زمان ثابت‌اند
- (۳) در جست‌وجوی شناخت ماهیت و مرزهای بنگاه است
- (۴) افراد نمی‌توانند قراردادهای طولانی‌مدت و سلسله‌مراتب را برای تخصیص منابع تنظیم کنند

۲۰۲- در کدام مکتب اقتصادی، کارآفرین به‌عنوان کنشگر و عامل اصلی تغییر مشخص شده است؟

- (۱) شیکاگو
- (۲) اتریش
- (۳) کینزی
- (۴) نئوکلاسیک

۲۰۳- در نظریه اثرسازی (Effectuation) ساراسواتی، ابزارها و اهداف جدید توسط کدام مورد شکل می‌گیرند؟

- (۱) کسب تعهد ذی‌نفعان
- (۲) تعامل با ذی‌نفعان
- (۳) زیان قابل‌قبول
- (۴) شرایط محدودکننده

- ۲۰۴- به استارت‌آپ‌هایی که ارزش فعلی آنها بیش از یک میلیارد دلار است، چه گفته می‌شود؟
(۱) درآپ باکس (۲) دکتلون (۳) دکاکورن (۴) یونیکورن
- ۲۰۵- سه شاخه فکری انتخاب عمومی، کارآفرینی بیش از سیاست و نهادگرایی جدید، جزو کدام‌یک از حوزه‌های کارآفرینی هستند؟
(۱) نهادگرایی (۲) سیاسی (۳) شیکاگو (۴) اتریش نوین
- ۲۰۶- شاخص‌های فرهنگ کارآفرینی از منظر «پینکات» کدام‌اند؟
(۱) آزادی انتخاب - ریسک‌پذیری - تغییر شکل سازمان - نوآوری
(۲) آزادی انتخاب - تغییر شکل سازمانی - گروه‌های چندوظیفه‌ای - تغییر شکل قوانین
(۳) استفاده از ظرفیت بدون استفاده سازمان - ریسک‌پذیری - ایجاد کسب‌وکار جدید - پیشگامی
(۴) استفاده از ظرفیت بدون استفاده سازمان - نوآوری - گروه‌های چندوظیفه‌ای - تغییر قوانین صنعت
- ۲۰۷- کدام مورد، در خصوص فرصت‌های خلق درست است؟
(۱) ذهنی - همراه با ریسک (۲) عینی - همراه با ریسک
(۳) ذهنی - همراه با عدم اطمینان (۴) عینی - همراه با عدم اطمینان
- ۲۰۸- طبق سنخ‌شناسی جوزف شومپتر، به ترتیب، اینترنت و معرفی چیپس‌های جلبکی در آمریکا که قبلاً در ژاپن وجود داشت، معرف کدام نوع فرصت هستند؟
(۱) محصولات و خدمات جدید - روش‌های تولید جدید (۲) روش سازماندهی جدید - محصولات و خدمات جدید
(۳) محصولات و خدمات جدید - گشایش بازار جدید (۴) روش سازماندهی جدید - گشایش بازار جدید
- ۲۰۹- اولین و مهم‌ترین مسئولیت اجتماعی کارآفرین کدام است؟
(۱) امنیت سرمایه سهامداران و صاحبان کسب‌وکار
(۲) حمایت از سیاست‌های توسعه اقتصادی - اجتماعی دولت
(۳) به‌کارگیری و حفظ منابع طبیعی به‌خاطر مصلحت عامه مردم
(۴) ایجاد محصولات و خدمات باکیفیت و قیمت مناسب برای مشتریان
- ۲۱۰- در مدل فرایند کارآفرینانه «جفری تیمونز»، تعادل بین کدام سه عنصر، به موفقیت سرمایه‌گذار خطرپذیر کمک می‌کند؟
(۱) طرح کسب‌وکار - فرصت - تحلیل بازار (۲) تحلیل بازار - طرح کسب‌وکار - منابع
(۳) منابع - فرصت - تیم کارآفرینانه (۴) رهبری کارآمد - فرصت - طرح کسب‌وکار
- ۲۱۱- فرصت در دیدگاه کشف فرصت، به معنای امکان‌پذیری کدام مورد است؟
(۱) تصحیح اشتباهات در سیستم و ایجاد روش‌های جدید برای دستیابی به اهداف مشخص
(۲) استفاده از منابع برای دستیابی به اهداف مشخص
(۳) استفاده از منابع برای دستیابی به اهداف جدید
(۴) ایجاد روش‌ها و اهداف جدید
- ۲۱۲- تفاوت مدل دوبعدی و سه‌بعدی کسب‌وکارهای خانوادگی، کدام است؟
(۱) عضویت افراد خانواده (۲) مالکیت
(۳) مدیریت کسب‌وکار (۴) شیوه راه‌اندازی
- ۲۱۳- زمانی که یک عضو سازمان یک فرصت را کشف می‌کند و مستقلاً فرد از آن فرصت استفاده می‌کند، این موضوع اشاره به کدام نوع فعالیت کارآفرینانه دارد؟
(۱) فرانشیز (۲) شرکت زایشی
(۳) شرکت مخاطره‌پذیر (۴) فعالیت راه‌اندازی‌شده مستقل

۲۱۴- کدام مورد، بیانگر منابع فرصت‌های کارآفرینانه از دیدگاه «جوزف شومپیتر» است؟

- (۱) «تغییرات تکنولوژیکی» - «دانش پیشین» - «اشتباه تصمیم‌گیرندگان قبلی»
- (۲) «حدس و گمان کارآفرین» - «دانش پیشین» - «اشتباه تصمیم‌گیرندگان قبلی»
- (۳) «تغییرات تکنولوژیکی» - «تغییرات سیاسی - قانونی» - «تغییرات اجتماعی - جمعیت‌شناسی»
- (۴) «تغییرات سیاسی - قانونی» - «تغییرات اجتماعی - جمعیت‌شناسی» - «حدس و گمان کارآفرین»

۲۱۵- تمام موارد، در خصوص «ماکس وبر» درست هستند، به جز

(۱) از نظر وی، روحیه سرمایه‌داری همان روحیه مخاطره‌پذیری است که تحت‌تأثیر نیروی آزاد انگیزه است و منجر به ایجاد و افزایش تعداد مؤسسات می‌شود

(۲) او نخستین نظریه‌پردازی است که به کاوش پدیده کارآفرین از دیدگاه اجتماعی و فرهنگی پرداخت

(۳) به نظر او، روحیه سرمایه‌داری تنها زمانی رشد می‌کند که نگرش ذهنی در جامعه نسبت به سرمایه‌داری مساعد باشد

(۴) به اعتقاد او، گرایش به کارآفرینی تابعی از باورهای مذهبی است و اثر مذهب، فرهنگ کارآفرینانه را شکل می‌دهد

۲۱۶- نظام ملی نوآوری در کدام کشور، از راهبرد زنجیره ارزش معکوس تبعیت می‌کند؟

- (۱) تایوان
- (۲) کره جنوبی
- (۳) ژاپن
- (۴) تایلند

۲۱۷- همه موارد زیر، از ابعاد طبقه‌بندی نوآوری هستند، به جز

(۱) نوآوری ارتقادهنده قابلیت در مقابل نوآوری نابودکننده قابلیت

(۲) نوآوری در معماری در مقابل نوآوری در اجزا

(۳) نوآوری محصول در مقابل نوآوری کسب‌وکار

(۴) نوآوری اساسی در مقابل نوآوری جزئی

۲۱۸- منظور از قیف نوآوری، کدام مورد است؟

(۱) بسیاری از ایده‌ها به محصولاتی تبدیل می‌شوند که تولید آنها از نظر فنی امکان‌پذیر است.

(۲) تنها تعداد محدودی از ایده‌های بسیار زیاد، می‌توانند فرایند توسعه محصول را طی کنند.

(۳) اغلب ایده‌های جدید، به محصولاتی با بازده تجاری مناسب دست می‌یابند.

(۴) اغلب ایده‌های نوآورانه، به محصولات جدید تبدیل می‌شوند.

۲۱۹- شرکتی که از تحلیل داده‌های بزرگ برای شناسایی ترجیحات مشتریان و طراحی محصولات جدید استفاده می‌کند، در کدام حوزه نوآوری فعالیت می‌کند؟

- (۱) باز
- (۲) فرایند
- (۳) سازمانی
- (۴) محصول

۲۲۰- شرکتی که از رویکرد چابک (Agile) برای توسعه محصولات جدید استفاده می‌کند، در کدام حوزه نوآوری فعالیت می‌کند؟

- (۱) محصول
- (۲) سازمانی
- (۳) فرایند
- (۴) بازار

۲۲۱- کدام مورد، جزو سیاست‌های سیستمی برای توسعه نوآوری است؟

(۱) حمایت از خوشه‌سازی

(۲) حمایت از سرمایه‌گذاری خطرپذیر

(۳) تأمین مالی تحقیقات

(۴) توسعه مراکز رشد

۲۲۲- نظریه نوآوری برهم‌زننده، اولین بار توسط چه کسی مطرح شد؟

- (۱) هنری مینتزبرگ
- (۲) کلایتون کریستینسن
- (۳) جوزف شومپیتر
- (۴) اورت راجرز

- ۲۲۳- همه موارد زیر، جزو شاخص های مرتبط با تسهیل و تأمین تحقیق و توسعه در نظام ملی نوآوری هستند، به جز
- (۱) میزان سرمایه گذاری ناخالص داخلی در تحقیق و توسعه
 - (۲) میزان استحکام قوانین حفاظت از مالکیت معنوی
 - (۳) میزان سرمایه گذاری خارجی در تحقیق و توسعه
 - (۴) میزان حق اختراعات ثبت شده بین المللی
- ۲۲۴- کدام مورد، جزو شاخص های ارتقای کارآفرینی فناورانه است؟
- (۱) میزان دسترسی به اینترنت
 - (۲) میزان سرمایه گذاری خطرپذیر
 - (۳) تراز پرداخت های فناورانه
 - (۴) تراز تجارت محصولات با فناوری بالا
- ۲۲۵- کدام تکنیک، برای «شناسایی و تحلیل مسئله» مناسب است؟
- (۱) نگاشت ذهنی
 - (۲) روش SIL
 - (۳) حل مسئله تریز
 - (۴) چک لیست آزبورن
- ۲۲۶- میزان «نوآوری» و «نیازهای سرمایه ای» در شرکت های تولید دوچرخه، به ترتیب چگونه است؟
- (۱) کم - زیاد
 - (۲) زیاد - کم
 - (۳) کم - کم
 - (۴) زیاد - زیاد
- ۲۲۷- نظریه «نوآوری باز» را کدام دانشمند مطرح نمود؟
- (۱) پیتر دراکر
 - (۲) آدام گرنت
 - (۳) هنری چسبرو
 - (۴) جوزف شومپتر
- ۲۲۸- کدام مورد، تعریف بوم مرز (اکوتون) نوآوری است؟
- (۱) همان اکوسیستم نوآوری در ابعاد کوچک تر است.
 - (۲) همپوشانی دو اکوسیستم نوآوری مختلف است.
 - (۳) مجموع دو اکوسیستم کسب و کار و دانش است.
 - (۴) همپوشانی اکوسیستم کسب و کار با اکوسیستم دانش است.
- ۲۲۹- از مزایای نگاه «اکوسیستم نوآوری» نسبت به نگاه «سیستم نوآوری» تبیین بهتر کدام مورد است؟
- (۱) پر شدن کارکرد حلقه های مفقوده
 - (۲) روابط تاریخی بین عناصر
 - (۳) کارکردهای کل مجموعه
 - (۴) نقش دولت
- ۲۳۰- یک شرکت بازی سازی، با استفاده از ایده های کاربران و برنامه نویسان مستقل، نسخه جدیدی از بازی محبوب خود را توسعه داده است. این رویکرد، کدام نوع نوآوری را نشان می دهد؟
- (۱) بسته
 - (۲) باز
 - (۳) مخرب
 - (۴) حاصل از کشش بازار
- ۲۳۱- زمانی که تغییرات به صورت تکراری و تدریجی، شکل سازمان به صورت حرفه ای و ماشینی بسته، رهبری سازمان ضعیف و نامشخص و مفهوم استراتژی به صورت الگوی مشارکتی باشد، کدام مکتب تدوین استراتژی مناسب تر است؟
- (۱) مذاکره
 - (۲) شناختی
 - (۳) فرهنگی
 - (۴) موضعی
- ۲۳۲- از شاخص های ماتریس SPACE، کدام مورد با «توان مالی» شرکت ارتباط دارد؟
- (۱) نرخ تورم
 - (۲) نوسان تقاضا
 - (۳) دامنه تغییر قیمت رقبا
 - (۴) سهولت خروج از بازار
- ۲۳۳- کدام مورد، از دام های تحلیل ساختار صنعت نیست؟
- (۱) تکنولوژی و نوآوری
 - (۲) نرخ رشد صنعت
 - (۳) ویژه نگری
 - (۴) دولت
- ۲۳۴- استمرار و حفظ مزیت رقابتی، شامل کدام مورد نیست؟
- (۱) مقاومت سازمان در برابر تغییرات
 - (۲) بالا بودن محدودیت های تقلید
 - (۳) پویایی عمومی محیط صنعتی
 - (۴) توانایی رقبا

۲۳۵- کدام عامل، منجر به کاهش استمرار مزیت رقابتی می شود؟

- (۱) الگوبرداری
- (۲) نرخ بالای نوآوری در صنعت
- (۳) مقاومت در مقابل تغییر
- (۴) تعهدات استراتژیک قبلی رقبا

۲۳۶- شرکتی که به دنبال استراتژی ادغام عمودی است، کدام ساختار برای آن مناسب تر است؟

- (۱) چندبخشی
- (۲) وظیفه‌ای
- (۳) ماتریسی
- (۴) تیم محصول

۲۳۷- «رسوخ در بازار» و «مشارکت»، به ترتیب، جزو کدام استراتژی‌ها هستند؟

- (۱) متمرکز - متمرکز
- (۲) متمرکز - تنوع
- (۳) متمرکز - تدافعی
- (۴) تدافعی - تنوع

۲۳۸- کدام نوع کنترل استراتژیک زیر، از نوع استانداردسازی است؟

- (۱) بازار
- (۲) ستاده
- (۳) بوروکراتیک
- (۴) فرهنگی

۲۳۹- در مدل دلتا، شالوده استراتژی بر مبنای کدام مفاهیم زیر است؟

- (۱) کارک عمیق مشتری و تدوین استراتژی برای هریک از مشتریان
 - (۲) گفتمان استراتژیک بین مدیران ارشد و توافق جمعی کارکنان برای تغییر سازمان
 - (۳) همیشه حق با مشتری است و اینکه سازمان نیازهای مشتری و چگونگی پاسخ آنها را می داند.
 - (۴) بخش بندی مشتریان و پیشنهادهای ارزشی آنان و درنظر گرفتن شرکت به مثابه مجموعه‌ای از قابلیت‌ها
- ۲۴۰- اگر یک شرکت از نام و سیستم عملیاتی یک شرکت دیگر استفاده کند، چه نامیده می شود؟

- (۱) اکتساب
- (۲) فرانشیز
- (۳) اعطای امتیاز
- (۴) سرمایه گذاری مشترک

ریسک و مدیریت سرمایه گذاری - بازارها و نهادهای مالی:

۲۴۱- سرمایه گذار حدی (Margin Investor)، به کدام یک از سهامداران زیر گفته می شود؟

- (۱) درصد عمده‌ای از سهام شرکت را در اختیار دارند.
- (۲) با حاشیه سود اندکی، اقدام به خرید و فروش می کنند.
- (۳) به اندازه کافی، سهام دارای حق رأی برای کسب حداقل یک کرسی در هیئت مدیره را دارند.
- (۴) در مواقعی که سهام شرکت دچار نوسانات قیمتی غیرعادی شود، اقدام به خرید و فروش می کنند.

۲۴۲- در مصون سازی سبد اوراق بهادار با درآمد ثابت، کدام ریسک‌ها مورد توجه است؟

- (۱) توان پرداخت سود - قیمت
- (۲) توان پرداخت سود - نرخ سرمایه گذاری مجدد - بازخرید - قیمت
- (۳) توان پرداخت سود - نرخ سرمایه گذاری مجدد - قیمت
- (۴) نرخ سرمایه گذاری مجدد - قیمت

۲۴۳- برای ۳ گزینه سرمایه گذاری A، B و C بازده مورد انتظار (۴۵ درصد) و انحراف معیار (۱۵ درصد) یکسان پیش بینی شده

است. برای A با احتمال اندک، +۱۵ درصد بازده و برای B با احتمال زیاد، +۱۰۰ درصد بازده و برای C به احتمال کم

۳۰- درصد بازده پیش بینی شده است. اولویت انتخاب کدام است؟

- (۱) A، B و C
- (۲) A، B و C
- (۳) A و B، C
- (۴) هر سه اولویت برابر دارند.

۲۴۴- از میان موارد زیر، منابع ریسک خاص صنعت کدام اند؟

الف - ریسک فناوری

ب - ریسک رقابت

ج - ریسک محصول

د - ریسک قانونی

(۱) «الف»، «ج» و «د»

(۲) «ب»، «ج» و «د»

(۳) «ب» و «د»

(۴) «الف»، «ب»، «ج» و «د»

۲۴۵- بنای اهرمی شرکت آلفا با استفاده از تجزیه و تحلیل رگرسیونی، $1/16$ برآورد شده است. نسبت بدهی به حقوق مالکانه، در حال حاضر ۲۰ درصد است. اگر شرکت این نسبت را به ۳۰ درصد افزایش دهد و با فرض نرخ مالیات ۲۰ درصد، بنای شرکت چه تغییری می کند؟

(۱) $0/08$ افزایش

(۲) $0/08$ کاهش

(۳) $0/4$ افزایش

(۴) $0/4$ کاهش

۲۴۶- ارزش بازار دو شرکت A و B که هر دو فاقد بدهی هستند، به ترتیب، ۱۰۰۰ و ۲۰۰ میلیارد ریال است. در صورت تحصیل B توسط A، ارزش بازار شرکت جدید ۱۳۰۰ میلیارد ریال برآورد می شود. اگر شرکت A ناگزیر شود شرکت B را به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال خریداری نماید، مبلغ هم افزایی (سینرژی) و صرف تحصیل به ترتیب چند میلیارد ریال خواهد بود؟

(۱) ۵۰ و ۵۰

(۲) ۱۰۰ و ۱۰۰

(۳) ۵۰ و ۱۰۰

(۴) ۵۰ و ۱۰۰

۲۴۷- اوراق قرضه ۵ ساله، با ارزش اسمی ۱۰۰۰ واحد پولی که سالانه ۶۰ واحد پولی بهره می پردازد، منتشر شده است. اگر پس از انتشار اوراق، نرخ بهره بازار کاهش یابد، کدام مورد درست است؟

نرخ کوپن	قیمت قرضه	بازدهی تا سررسید
(۱) کاهش	کاهش	افزایش
(۲) ثابت	افزایش	کاهش
(۳) کاهش	افزایش	کاهش
(۴) ثابت	افزایش	افزایش

۲۴۸- اگر پروژه سرمایه گذاری دارای خالص جریان نقد ورودی دائمی باشد، نرخ بازده داخلی آن نسبت به دوره بازگشت سرمایه چگونه است؟

(۱) بیشتر

(۲) کمتر

(۳) معکوس

(۴) معادل

۲۴۹- یک نهاد مالی برای مصون سازی کامل تعهدات ۶ سال بعد، از نوسان نرخ بهره، یک سبد سرمایه گذاری شامل ۸۰ درصد قرضه بدون کوپن ۶ ساله و ۲۰ درصد قرضه مادام العمر تشکیل داده است. نرخ بهره بازار در زمان تشکیل این سبد سرمایه گذاری، چند درصد است؟

(۱) ۲۰

(۲) $16/7$

(۳) ۱۵

(۴) ۱۰

۲۵۰- شرکت A دارای ۲,۰۰۰ سهم به قیمت هر سهم ۴۰ دلار و شرکت B دارای ۶۰۰ سهم به قیمت هر سهم ۳۰ دلار است. شرکت A سینرژی حاصل از خرید B را ۶,۰۰۰ دلار برآورد کرده است. اگر هیئت مدیره B پیشنهاد فروش هر سهم خود به قیمت ۳۲ دلار را داده باشد، NPV این تملک، چند هزار دلار است؟

(۱) +۶

(۲) -۶

(۳) +۲

(۴) صفر

۲۵۱- ارزش پیمان آتی روی دارایی سرمایه‌ای با قیمت نقدی S_0 که نرخ بازده معین آن q و مدت قرارداد T و نرخ تنزیل بدون ریسک r و قیمت توافقی k است، براساس کدام رابطه تعیین می‌شود؟

$$S_0 e^{-qT} - Ke^{-rT} \quad (۱)$$

$$Ke^{-rT} - S_0 e^{-rT} \quad (۲)$$

$$(S_0 - q)e^{rT} \quad (۳)$$

$$S_0 - e^{(r-q)T} \quad (۴)$$

۲۵۲- خلاصه ترازنامه پایان سال ۱۴۰۲، دو شرکت A و B، به شرح زیر است. A در ابتدای سال ۱۴۰۳، با پرداخت ۱۸ میلیارد ریال که تماماً با استقراض تأمین مالی شده است، شرکت B را تملک می‌کند. در ترازنامه شرکت جدید AB، جمع دارایی‌ها و سرقفلی با استفاده از روش خرید به ترتیب چند میلیارد ریال است؟

میلیارد ریال

A	B
۴	۲
۱۶	۸
۲۰	۱۰
۲۰	۱۰
۳۰	۱۴

سرمایه در گردش خالص

دارایی‌های ثابت

جمع دارایی‌ها

جمع حقوق مالکانه

ارزش منصفانه دارایی‌ها

(۱) ۳۶ و ۲

(۲) ۴۸ و ۲

(۳) ۸۰ و صفر

(۴) ۳۸ و ۴

۲۵۳- شرکت A درصدد است از طریق نهاد مالی واسطه، جریان‌های نقدی استقراض ۱۰ درصدی خود را با جریان‌های نقدی تأمین مالی با نرخ متغیر مربوط به شرکت B معاوضه کند. با توجه به توافق ۳ جانبه زیر، نرخ نهایی تأمین مالی برای A کدام است؟

الف - A با نرخ ۱۰ درصد ثابت استقراض می‌کند.

ب - B با نرخ متغیر لایبور +۱ درصد استقراض می‌کند.

ج - B، ۹/۹۷ درصد به نهاد مالی واسطه می‌پردازد و نهاد مالی با کسور ۵/۵۴ درصد آن را به A می‌پردازد.

(۲) لایبور +۱/۰۱ درصد

(۱) لایبور +۰/۰۷ درصد

(۴) لایبور +۱/۰۴ درصد

(۳) لایبور +۰/۰۴ درصد

۲۵۴- «مدل چندعاملی مرتون»، فقط در صورتی معادل CAPM خواهد شد که کدام یک از شروط زیر برقرار باشد؟

الف - هیچ نوع منبع ریسک فرابازاری وجود نداشته باشد.

ب - کارآ بودن پرتفوی بازار پذیرفته شود.

ج - عدم قطعیت درباره بازده‌های آتی وجود نداشته باشد.

(۲) «ب»

(۱) «الف»

(۴) «الف»، «ب» و «ج»

(۳) «الف» و «ب»

۲۵۵- قیمت اختیار معامله فروش صادره روی سهم آلفا ۲۰۰ ریال و قیمت هر سهم آلفا ۱۰,۰۰۰ ریال است. دلتای این اختیار معامله ۰/۲۵ است. اگر قیمت هر سهم آلفا ۴۰۰ ریال افزایش یابد، قیمت این اختیار معامله چند درصد تغییر می‌کند؟

(۲) ۵۰ افزایش

(۱) ۵۰ کاهش

(۴) ۳۷/۵ افزایش

(۳) ۳۷/۵ کاهش

۲۵۶- نسبت واریانس غیرسیستماتیک (غیرفاکتوری) به کل واریانس برای سبد A، ۳۶ درصد و برای سبد B، ۸۴ درصد است. همبستگی بین فاکتور با سبد A و با سبد B به ترتیب چند درصد است؟

(۴) ۴۰ و ۸۰

(۳) ۴۰ و ۸۰

(۲) ۲۰ و ۶۰

(۱) ۲۰ و ۶۰

۲۵۷- ارزش یک قرضه مادام‌العمر (کنسول) ۱۰۰۰ دلاری با بهره سالانه ۱۰۰ دلار که کلیه پرداخت‌های آن به یورو می‌باشد، با مفروضات زیر، چند دلار است؟

(نرخ بهره واقعی ۳/۵٪، صرف تورم ۳٪، صرف ریسک نکول ۲/۵٪، صرف نقدشوندگی ۱٪ و صرف نرخ ارز ۱٪)

(۱) ۱۴۲۸ (۲) ۱۲۵۰ (۳) ۱۰۰۰ (۴) ۹۰۹

۲۵۸- واریانس غیرعاملی سبد سرمایه‌گذاری P، معادل ۴ درصد است. اگر در این سبد سرمایه‌گذاری، ۱۰ دارایی با وزن برابر وجود داشته باشد، متوسط واریانس غیرعاملی این دارایی‌ها چند درصد است؟

(۱) ۴ (۲) ۴۰ (۳) ۰/۰۴ (۴) ۲۰

۲۵۹- کدام یک از موارد زیر، پیش‌فرض اساسی برای استفاده از روش واریانس - کوواریانس در محاسبه VaR است؟
الف - توزیع بازده دارایی‌ها نرمال است.

ب - افق زمانی کوتاه‌مدت است.

ج - رابطه بین عوامل ریسک بازار و ارزش دارایی‌ها، خطی است.

(۱) «الف»، «ب» و «ج» (۲) «ب» (۳) «الف» و «ب» (۴) «الف» و «ج»

۲۶۰- شرکت A در نظر دارد پرداخت‌هایی که براساس نرخ لایبور دلار انجام می‌شود را با پرداخت‌هایی که براساس نرخ لایبور یوند انگلیسی صورت می‌پذیرد، معاوضه کند. این شرکت باید وارد کدام نوع قرارداد معاوضه شود؟

(۱) تجمعی (Accrual) (۲) ارزش ویژه (Equity)

(۳) تفاضلی (Differential) (۴) نرخ بهره استاندارد (Plain Vanilla)

۲۶۱- اگر ضریب همبستگی بین ۲ دارایی A و B صفر باشد، مقادیر σ_p^2 در کدام یک از سبدهای C، D و E نادرست است؟

وزن				
W_B	W_A	σ_p^2	سبد	
۰	۱	۰/۰۱	A	
۱	۰	۰/۰۴	B	
۰/۵	۰/۵	۰/۰۴۵	C	(۱) D و C
۰/۲	۰/۸	۰/۰۱۶	D	(۲) E و C
۰/۴	۰/۶	۰/۰۱	E	(۳) E و D
				(۴) E و D، C

۲۶۲- قیمت هر سهم آلفا ۱۱,۰۰۰ ریال و قیمت اختیار معامله خرید یک‌ساله این سهم با قیمت توافقی ۱۲,۵۰۰ ریال و قیمت اختیار فروش یک‌ساله این سهم به ترتیب ۲,۵۰۰ و ۲,۵۰۰ ریال است. در صورتی که نرخ بهره بدون ریسک ۲۵ درصد باشد، تفاوت قیمت‌گذاری غیرمتعادل این ۲ اختیار معامله، چند ریال است؟

(۱) صفر (۲) ۲۵۰ (۳) ۱,۵۰۰ (۴) ۵۰۰

۲۶۳- کدام مورد، مستلزم انتشار سهام جدید توسط شرکت (ناشر) است؟

(۱) اوراق تبعی قابل‌بازخرید به اختیار خریدار (۲) اوراق قرضه قابل‌بازخرید به اختیار ناشر

(۳) اوراق تبعی فروش (۴) واران

۲۶۴- شاخص قیمت سهام بورس ۱۵,۰۰۰ واحد است. اگر قیمت آتی یک‌ساله روی شاخص مذکور ۱۶,۸۰۰ واحد، اندازه قرارداد ۲۵,۰۰۰ ریال، نرخ سود بدون ریسک ۲۶ درصد و نسبت سود نقدی قابل‌پرداخت در پایان یک سال ۶ درصد برآورد شود، انحراف قیمتی این قرارداد چقدر است؟

(۱) ۱۲۰۰ زیاد (۲) ۱۲۰۰ کم (۳) ۸۰۰ زیاد (۴) ۸۰۰ کم

۲۶۵- کدام یک از موارد زیر، دلایل قابل قبول ادغام دو شرکت را نشان می دهد؟

- الف - کاهش سرمایه گذاری های مورد نیاز
ب - افزایش درآمدها
ج - تنوع بخشی
د - کاهش هزینه ها
(۱) «ج» و «د»
(۲) «ب» و «ج»
(۳) «الف»، «ب» و «ج»
(۴) «الف»، «ب» و «د»

۲۶۶- دفاع طلایی (Golden Parachute)، به کدام مورد اطلاق می شود؟

- (۱) استراتژی هایی که کنترل شرکت توسط تحصیل کننده مهاجم را غیرممکن می کند.
(۲) توافقی نامه هایی که موجب می شود شرکت تحصیل کننده، سهام را بیشتر از قیمت های بازار خریداری کند.
(۳) وجود مواد الحاقی که مانع کسب اکثریت کرسی های هیئت مدیره شرکت هدف، توسط تحصیل کننده می شود.
(۴) وجود ماده ای در قراردادهای مدیریتی که موجب می شود در صورت تحصیل تهاجمی شرکت، مبالغ معینی به مدیران پرداخت شود.

۲۶۷- بر مبنای شواهد حاصل از مطالعات تجربی، کدام مورد بیانگر دید بلندمدت بازارها است؟

- الف - شرکت های تازه تأسیس که موفق به تأمین مالی از بازارهای مالی می شوند.
ب - $\frac{P}{E}$ بالای شرکت های رشدی نسبت به شرکت های ارزشی
ج - عکس العمل مناسب بازار نسبت به هزینه های تحقیق و توسعه
د - استقبال بازار از شرکت های با سود تقسیمی بالا
(۱) «ب» و «د»
(۲) «د»
(۳) «الف»، «ب» و «ج»
(۴) «الف»، «ج» و «د»

۲۶۸- کدام یک، بر مقدار ضریب فزاینده پولی مؤثر است؟

- الف - نسبت ذخیره قانونی
ب - تقاضای پول
ج - نرخ بهره
د - حجم سپرده های بانکی

- (۱) «الف» - «ب» - «ج» - «د»
(۲) «الف» - «ب» - «ج»
(۳) «الف» - «د»
(۴) «ج» - «د»

۲۶۹- درصد سهم بازار سپرده های ۴ بانک «الف»، «ب»، «ج» و «د»، به شرح زیر است. اگر ۲ بانک «ب» و «ج» ادغام شوند، میزان

تغییر شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI) (معیار سنجش تمرکز)، چقدر است؟

- الف - ۲۰
ب - ۳۰
ج - ۱۰
د - ۴۰
(۱) +۶۰۰
(۲) -۶۰۰
(۳) ۴۰
(۴) صفر

۲۷۰- ادعای زیر، مربوط به کدام نظریه است؟

«در حالت تعادل، نرخ بهره بلندمدت مساوی است با متوسط هندسی نرخ های بهره کوتاه مدت جاری و نرخ های بهره کوتاه مدت مورد انتظار.»

- (۱) تقسیم بازار
(۲) صرف تورم
(۳) رجحان نقدینگی
(۴) انتظارات

۲۷۱- روشی که به موجب آن، شرکت مادر، یک بخش تجاری خود را به یک شرکت مستقل تبدیل و سهام آن را بین سهامداران خود توزیع می‌کند، چه نامیده می‌شود؟

Spin-off (۲)

Split-out (۱)

Equity Carve-out (۴)

Divestiture (۳)

۲۷۲- تأثیر استفاده شرکت‌ها از اجاره‌های عملیاتی به جای خرید دارایی‌ها، بر رتبه اعتباری چگونه است؟

(۲) کاهش

(۱) بی‌تأثیر

(۴) جهت تأثیر، بستگی به نوع شرکت دارد.

(۳) افزایش

۲۷۳- اثر تمایلاتی (Disposition Effect) در بازارهای مالی، ناشی از کدام سوگیری است؟

(۴) جذب‌گرایی

(۳) خوداسنادی

(۲) فرالاعتمادی

(۱) زیان‌گریزی

۲۷۴- براساس اطلاعات زیر، تأمین مالی داخلی شرکت در سال ۱۴۰۲، چند میلیارد ریال بوده است؟

میلیارد ریال

پایان سال ۱۴۰۲	پایان سال ۱۴۰۱
۸,۰۰۰	۵,۰۰۰
۵,۰۰۰	۲,۰۰۰
۳,۰۰۰	۱,۰۰۰

مجموع دارایی‌ها

مجموع حقوق مالکانه

سرمایه سهام عادی

مطابق مصوبات مجمع عمومی، افزایش سرمایه در سال ۱۴۰۲، شامل ۵۰۰ میلیارد ریال از کل اندوخته‌ها و بقیه از محل مطالبات سهامداران بوده است.

(۲) ۱۵۰۰

(۱) ۵۰۰

(۴) ۳۰۰۰

(۳) ۲۰۰۰

۲۷۵- در زمان t_0 ، مقدار شاخص کل (وزنی ارزشی) بورس معادل ۱۰۰ واحد و ارزش کل سهام شرکت‌های فهرست شاخص، معادل ۴,۰۰۰,۰۰۰ واحد پولی بوده است. اگر تا زمان t_1 ، افزایش سرمایه نقدی شرکت‌های فهرست شاخص، معادل ۴۰۰,۰۰۰ واحد پولی باشد و مجموع ارزش سهام شرکت‌های فهرست به ۵,۵۰۰,۰۰۰ واحد پولی افزایش یابد، مقدار شاخص کل در t_1 کدام است؟

(۲) ۱۲۸

(۱) ۱۳۷/۵

(۴) ۱۲۵

(۳) ۱۲۷/۵

۲۷۶- برخورداری فرد از تجربه بازار (انجام معاملات زیاد) با سوگیری داشته بیش‌انگاری (Endowment bias)، چه رابطه‌ای دارد؟

(۱) معکوس

(۲) مستقیم

(۳) بدون رابطه

(۴) بسته به سایر ویژگی‌های فرد می‌تواند معکوس یا مستقیم باشد.

۲۷۷- دو بانک A و B، دارایی‌ها و ریسک‌های تجاری مشابهی دارند و هزینه سرمایه هر دو ۱۰ درصد و جریان نقدی پس از مالیات آنها، هرکدام ۱۰۰۰ میلیارد ریال است. برآورد شده است که بعد از ادغام، جریان نقدی دائمی پس از مالیات ۲۱۰۰ میلیارد ریال خواهد بود. ارزش هم‌افزایی (سینرژی) حاصل از این ادغام، چند میلیارد ریال است؟

(۲) ۱۰۰۰

(۱) ۱۰۰

(۴) ۱۱۰۰

(۳) ۲۱۰۰

۲۷۸- سرعت گردش پول، کدام مورد را نشان می‌دهد؟

(۱) متوسط پایه پولی به کل نقدینگی

(۲) مقدار پول در گردش در هر زمان

(۳) دفعات جابه‌جایی یک واحد پول در یک دوره زمانی معین

(۴) نسبت ذخایر نظام بانکی به مقدار پول در گردش

۲۷۹- آزمون‌های اثر تقویمی، عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری و علامت، به ترتیب، برای ارزیابی کدام سطح کارایی

بازار سرمایه به کار برده می‌شود؟

(۲) ضعیف - قوی - نیمه‌قوی

(۱) ضعیف - ضعیف - نیمه‌قوی

(۴) نیمه‌قوی - قوی - ضعیف

(۳) قوی - نیمه‌قوی - ضعیف

۲۸۰- از موارد زیر، کامل‌ترین مجموعه اطلاعات مورد استفاده شرکت‌های رتبه‌بندی برای تعیین رتبه اعتباری شرکت‌ها کدام‌اند؟

ب - اطلاعات صنعت

الف - صورت‌های مالی

د - اطلاعات و تحلیل‌های سیاسی

ج - اطلاعات اقتصادی

(۲) «الف» - «ب» - «ج»

(۱) «الف» - «ب» - «د»

(۴) «ب» - «ج»

(۳) «الف» - «ب» - «ج» - «د»

مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی - مدیریت استراتژیک

۲۸۱- در ساختار ارگانیکی، ارتباطات و تصمیم‌گیری به ترتیب چگونه است؟

(۲) رسمی - غیرمتمرکز

(۱) رسمی - متمرکز

(۴) غیررسمی - غیرمتمرکز

(۳) غیررسمی - متمرکز

۲۸۲- عبارت زیر، بیانگر کدام ویژگی طبق مدل ویژگی‌های کار است؟

«تعمیرکار وسایل برقی که باید انواع وسایل برقی را تعمیر کند و شیوه ایجاد رابطه با مشتریان گوناگون را هم بداند.»

(۲) گوناگونی زیاد

(۱) هویت بالا

(۴) آزادی عمل بسیار زیاد

(۳) بازخورد نتیجه زیاد

۲۸۳- به نظر آلبرت باندورا، مهم‌ترین سازوکار روان‌شناختی برای تأثیرگذاری در محیط کدام است؟

(۲) خودکنترلی

(۱) خودباوری

(۴) رفتار سازمانی مثبت

(۳) وظیفه‌شناسی

۲۸۴- استمرار و ماهیت خلقیات، به ترتیب، چگونه است؟

(۲) کوتاه - شناختی

(۱) کوتاه - عملی

(۴) طولانی - شناختی

(۳) طولانی - عملی

۲۸۵- هدف از کدام مورد، تفکیک احساسات است؟

(۳) ایجاد سپر

(۲) نرمال کردن

(۱) خنثی کردن

۲۸۶- طبق پنجره جوهری، حوزه‌ای که برای خود مدیر و دیگران شناخته شده نیست، چه نامیده می‌شود؟

(۴) کور

(۳) عمومی

(۲) خصوصی

(۱) ناشناخته

۲۸۷- کدام دسته از افراد، دوست دارند اطلاعات مکتوب و به سبک منطقی به آنان ارائه شود؟

(۴) شنیداری

(۳) همجواری

(۲) زبانی

(۱) پدیداری

- ۲۸۸- اگر ساختار کار کم و ظرفیت کارکنان زیاد باشد، کدام سبک رهبری مناسب خواهد بود؟
 (۱) رابطه کم - ضابطه کم
 (۲) رابطه کم - ضابطه زیاد
 (۳) رابطه زیاد - ضابطه کم
 (۴) رابطه زیاد - ضابطه زیاد
- ۲۸۹- کدام سبک مدیریت تعارض، هنگامی که طرف مقابل دارای قدرت برابر است و یا برای مسائل پیچیده نیازمند یک راه حل موقتی و سریع است، مناسب می باشد؟
 (۱) همکار
 (۲) سازگار
 (۳) سازشکار
 (۴) بی تفاوت
- ۲۹۰- کدام الگوی ارتباطی، نشان دهنده یک مدیر با دو معاون است که دو مسئول، زیر نظر آنها کار می کنند؟
 (۱) وای
 (۲) حلقه ای
 (۳) ستاره ای
 (۴) زنجیره ای
- ۲۹۱- نحوه ارتباطات در مدیریت دلسوزانه و مشارکتی، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) یک طرفه - یک طرفه
 (۲) یک طرفه - دوطرفه
 (۳) دوطرفه - دوطرفه
 (۴) دوطرفه - یک طرفه
- ۲۹۲- کدام سبک رهبری، بر ارتباطات دوجانبه و همکاری مبتنی بر اعتماد تأکید می کند؟
 (۱) حمایتی
 (۲) اقناعی
 (۳) تفویضی
 (۴) دستوری
- ۲۹۳- در وابستگی دوجانبه، ارتباطات چگونه است؟
 (۱) کم
 (۲) متوسط
 (۳) خیلی کم
 (۴) زیاد
- ۲۹۴- در کدام شبکه ارتباطی، یکی از عوامل انتقال، اطلاعات را به دست می آورد و آنها را بین اعضا منتشر می سازد؟
 (۱) تصادفی
 (۲) رشته ای
 (۳) انشعابی
 (۴) خوشه ای
- ۲۹۵- کدام شبکه ارتباطی غیررسمی، هنگامی به کار می رود که اطلاعات ناچیز و کم اهمیت باشند و مانعی در مسیر انتشار آنها موجود نباشد؟
 (۱) رشته ای
 (۲) تصادفی
 (۳) انشعابی
 (۴) خوشه ای
- ۲۹۶- در کدام سبک مذاکره، بیان عبارات گرم و هیجان انگیز، تمرکز بر کلی مسئله، مبنا قراردادن اصول و مبانی، فشار آوردن در یک زمان و عقب نشینی در زمان دیگر، در رفتارهای مذاکره کنندگان بروز پیدا می کند؟
 (۱) شهودی
 (۲) هنجاری
 (۳) واقع گرایی
 (۴) تحلیلی
- ۲۹۷- در کدام شبکه رسمی ارتباطات سازمانی، امکان رهبری بسیار پایین است و رضایت اعضای شبکه در سطح بالایی قرار دارد؟
 (۱) همه جانبه
 (۲) چرخشی
 (۳) دایره ای
 (۴) سلسله مراتبی
- ۲۹۸- روحیه افراد در شبکه های ارتباطی همه جانبه و متمرکز، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) بسیار ضعیف - بسیار ضعیف
 (۲) خیلی خوب - نسبتاً ضعیف
 (۳) ضعیف - ضعیف
 (۴) عالی - بسیار ضعیف
- ۲۹۹- میزان وضوح جایگاه رهبر در شبکه ارتباطی متمرکز، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) نسبتاً بارز
 (۲) بسیار بارز
 (۳) نامشخص
 (۴) بارز
- ۳۰۰- در کدام حالات من، ویژگی های «همدل، سخاوتمند، متواضع و خونگرم» دیده می شود؟
 (۱) من بالغ
 (۲) من کودکی آزاد
 (۳) من والد حمایتی
 (۴) من کودک تطبیقی

۳۰۱- هنگامی که مشکلات سازمانی فراگیر هستند ولی هنوز حالت بحرانی پیدا نکرده‌اند، کدام استراتژی تأکید بیشتری بر بهبود کارایی دارد؟

- (۱) رشد
- (۲) عدم تغییر
- (۳) تغییر اساسی
- (۴) برداشت و سرمایه‌برداری

۳۰۲- در کدام دیدگاه، استراتژی به‌عنوان یک نیروی میانجی یا هماهنگ‌کننده بین سازمان و محیط خود مطرح می‌شود؟

- (۱) استراتژی به‌عنوان الگو
- (۲) استراتژی به‌عنوان نگرش
- (۳) استراتژی به‌عنوان طرح
- (۴) استراتژی به‌عنوان موقعیت

۳۰۳- ماتریس‌های «SPACE» و «IE» به‌ترتیب در کدام مرحله از چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی‌ها قرار می‌گیرند؟

- (۱) مقایسه - مقایسه
- (۲) ورودی - ورودی
- (۳) مقایسه - ورودی
- (۴) ورودی - مقایسه

۳۰۴- در شرایطی که هم فشار هزینه‌ای و هم فشار پاسخگویی محلی بر روی شرکت فعال در سطح بین‌الملل زیاد باشد، کدام استراتژی مناسب‌تر است؟

- (۱) تمایز
- (۲) تعاملی
- (۳) محلی‌سازی
- (۴) استانداردسازی جهانی

۳۰۵- کدام مورد، از ویژگی‌های مربوط به استراتژی اقیانوس آبی نیست؟

- (۱) فضای رقابتی و غیررقابتی
- (۲) حفظ تقاضای فعلی مشتریان
- (۳) پایین آوردن ریسک کلی بازار
- (۴) به‌دست گرفتن رهبری بازار جدید

۳۰۶- هنگامی که محصول یا خدمتی، فروش یک یا چند محصول یا خدمت دیگر را تقویت می‌کند، چه نوع هم‌افزایی خواهد بود؟

- (۱) تکنولوژیکی
- (۲) مدیریتی
- (۳) بازار
- (۴) هزینه

۳۰۷- کدام مورد در تدوین چشم‌انداز سازمان، به زمانی اشاره دارد که تصویری واضح، جذاب و مشخص از وضعیتی که در صورت رسیدن سازمان به اهداف تعیین شده است، حاصل شود؟

- (۱) مقصودمحوری
- (۲) ارزش‌های محوری
- (۳) اهداف بلندمدت متهورانه
- (۴) شرح شوق‌انگیز

۳۰۸- کدام مورد، نمونه‌ای از یک استراتژی تنوع همگون است؟

- (۱) رستوران‌های زنجیره‌ای که مکان‌هایی را در شهرهای جدید افتتاح می‌کنند.
- (۲) یک شرکت پوشاک که یک شرکت توسعه نرم‌افزار را خریداری می‌کند.
- (۳) یک شرکت فناوری که یک شرکت فناوری رقیب را خریداری می‌کند.
- (۴) یک خودروساز که برند آب بطری را راه‌اندازی می‌کند.

۳۰۹- توانمندی بالا در تحقیقات بنیادی و مهندسی محصول، از الزامات موردنیاز کدام استراتژی است؟

- (۱) تمرکز
- (۲) تمایز
- (۳) تنوع افقی
- (۴) رهبری کلی در هزینه

۳۱۰- باتوجه به دیدگاه مبتنی بر منابع (RBV) شرکت، کدام مورد منبع کلیدی مزیت رقابتی است؟

- (۱) شرایط صنعت
- (۲) ساختار هزینه
- (۳) موقعیت بازار
- (۴) شایستگی‌های محوری

۳۱۱- کدام مورد، جزو فعالیت‌های پشتیبان در زنجیره ارزش است؟

- (۱) تولید
- (۲) بازاریابی
- (۳) تحقیق و توسعه
- (۴) مدیریت مواد

- ۳۱۲- ساختار رقابت در صنعت، بستگی به کدام مورد دارد؟
 (۱) قدرت عرضه کنندگان
 (۲) تعداد و اندازه شرکت‌ها
 (۳) محدودیت‌های ورود
 (۴) قدرت خریداران
- ۳۱۳- مدیریت تعارض، قسمتی از کدام مورد است؟
 (۱) استراتژی در سطح واحد کسب و کار
 (۲) استراتژی در سطح واحد وظیفه‌ای
 (۳) استراتژی در سطح شرکت
 (۴) اجرای استراتژی
- ۳۱۴- ساختار ماتریسی، متناسب با کدام استراتژی است؟
 (۱) کاهش هزینه و تفکیک‌سازی
 (۲) کاهش هزینه
 (۳) تفکیک‌سازی
 (۴) تمرکز
- ۳۱۵- بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش‌هایی که در زمینه بازاریابی انجام می‌شود، بیانگر کدام استراتژی است؟
 (۱) مشارکت
 (۲) توسعه بازار
 (۳) رسوخ در بازار
 (۴) یکپارچگی افقی
- ۳۱۶- کدام مورد، از مزایای کلیدی استفاده از کارت امتیازی متوازن در مدیریت استراتژیک است؟
 (۱) چارچوبی را برای ارزیابی عملکرد سازمان از منظرهای چندگانه فراهم می‌کند.
 (۲) به شناسایی نقاط قوت و ضعف داخلی سازمان کمک می‌کند.
 (۳) دید جامعی از عملکرد مالی یک سازمان ارائه می‌دهد.
 (۴) فقط برای مؤسسات غیرانتفاعی استفاده می‌شود.
- ۳۱۷- در کدام یک از مدل‌های استراتژی کسب و کار، «مشتری» عنصر محوری تلقی می‌شود؟
 (۱) الماس
 (۲) دلتا
 (۳) زنجیره ارزش
 (۴) عوامل حیاتی موفقیت
- ۳۱۸- امتیاز ۲/۸ در محور IFE و ۲/۲ در محور EFE در ماتریس داخلی و خارجی، بیانگر کدام استراتژی است؟
 (۱) کاهش
 (۲) رشد و ساخت
 (۳) حفظ و نگهداری
 (۴) برداشت و رها کردن
- ۳۱۹- کدام مورد، بیشترین تهدید را برای شرکت‌های با انتخاب استراتژی تفکیک‌سازی به وجود می‌آورد؟
 (۱) قدرت خریدار
 (۲) قدرت عرضه کنندگان
 (۳) پایین بودن محدودیت‌های ورود
 (۴) کپی محصولات توسط رقبا
- ۳۲۰- ماتریس گروه مشاور بوستون (BCG)، واحدهای تجاری را براساس کدام موارد طبقه‌بندی می‌کند؟
 (۱) سهم نسبی بازار و نرخ رشد بازار
 (۲) جذابیت صنعت و نرخ رشد صنعت
 (۳) مزیت رقابتی و جذابیت صنعت
 (۴) سهم بازار و نرخ رشد صنعت