

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/گروه درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمونه منفی دارد ○ ندارد ⊗

گزینه سوال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

منبع: —

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. گام اول در فرآیند تصمیم گیری برای بنگاه های اقتصادی و موسسات بازرگانی و غیر بازرگانی چیست؟

الف. تعریف مسئله

ب. انتخاب بهترین راه حل ممکن

ج. ایجاد یا مشخص کردن اهداف

د. اجرای تصمیم

۲. نظریه جبرانی سود نشان دهنده است.

الف. وجود عدم تعادل همیشگی در بازارها

ب. غیر رقابتی بودن بازارها

ج. وجود نوآوری در بنگاه ها

د. وجود عامل ریسک یا خطر در بازار

۳. وقتی بنگاه های اقتصادی در فرآیند تولید خود «هزینه های بیرونی» بر اجتماع تحمیل کنند دولت ها معمولاً چه راه حلی برای مقابله

با آن، در پیش می گیرند؟

الف. نرخ گذاری

ب. وضع قوانین ضد انحصار

ج. وضع قوانین کار

د. وضع جریمه و یا قوانینی برای درونی کردن هزینه

۴. منظور از نقطه «سر به سر» چیست؟

الف. سطح تولیدی که در آن سود حداکثر است.

ب. سطح تولیدی که در آن سود صفر است.

ج. سطح تولیدی که در آن درآمد حداکثر است.

د. سطح تولیدی که در آن هزینه ها حداقل است.

۵. اگر تابع سود کل به صورت زیر باشد، مقدار حداقل و حداکثر سود کل در چه سطحی از تولید قرار دارد؟

$$\Pi = -3000 - 2400Q + 350Q^2 - \frac{25}{3}Q^3$$

الف. $Q=10$ و $Q=24$

ب. $Q=14$ و $Q=34$

ج. $Q=4$ و $Q=24$

د. $Q=24$ و $Q=34$

۶. کدام گزینه درست است؟

الف. وقتی سود متوسط صفر است، سود کل در حداکثر مقدار خود قرار دارد.

ب. سود نهایی همواره بزرگتر از سود متوسط است.

ج. سود متوسط همواره بزرگتر از سود نهایی است.

د. وقتی سود نهایی صفر است، سود کل در حداکثر خود قرار دارد.

۷. بنگاهی محصولات خود را در دو خط مختلف تولید می کند و تابع هزینه کل آن به صورت زیر می باشد، اگر مجموعاً ۳۰ واحد

محصول تولید شود چه ترکیبی از دو محصول Q_1 و Q_2 کمترین هزینه را برای بنگاه خواهد داشت؟

$$TC = 3Q_1^2 + 6Q_2^2 - Q_1Q_2$$

الف. $Q_1 = Q_2 = 15$

ب. $Q_1 \approx 13$, $Q_2 \approx 17$

ج. $Q_1 \approx 20$, $Q_2 \approx 10$

د. $Q_1 \approx 23$, $Q_2 \approx 7$

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سوال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۸. در اقتصاد مدیریت هدف اصلی مدیریت، حداکثر کردن "ارزش بنگاه" است، منظور چیست؟

الف. حداکثر کردن ارزش فعلی سودهای انتظاری آتی بنگاه

ب. حداکثر کردن سود جاری بنگاه

ج. حداکثر کردن ارزش قیمت سهام بنگاه

د. حداکثر کردن ارزش داراییهای جاری بنگاه

۹. در کدام روش زیر بهینه‌یابی قیود می‌توانند به شکل نامعادله ولی خطی باشند.

الف. لاگرانژ

ب. برنامه‌ریزی غیرخطی

ج. هزینه - فایده

د. برنامه‌ریزی خطی

۱۰. تابع سود ناخالص کل و قیود مربوط به آن را در نظر بگیرید. با توجه به این قیود حداکثر سود ناخالص حاصل از تولید چقدر

است؟

$$\Pi = 12Q_x + 9Q_y$$

$$\begin{cases} 4Q_x + 2Q_y \leq 32 \\ Q_x + Q_y \leq 10 \\ 3Q_y \leq 21 \end{cases}$$

الف. ۱۴۴

ب. ۱۰۸

ج. ۷۲

د. ۳۶

۱۱. وقتی «قیمت سایه» یک عامل از قیمت بازاری آن بیشتر باشد، ارزش تولید نهایی آن عامل برای بنگاه از هزینه آن

است و بنگاه برای به کارگیری آن تمایل دارد.

الف. کمتر - کمتر

ب. کمتر - بیشتر

ج. بیشتر - کمتر

د. بیشتر - بیشتر

۱۲. هر چه توزیع احتمال نتایج ممکن فشرده تر ریسک تصمیم مورد نظر است.

الف. نباشد - بزرگتر

ب. نباشد - کوچکتر

ج. باشد - بزرگتر

د. باشد - کوچکتر

۱۳. «ضریب تعدیل معادل اطمینان» عبارت است از حاصل تقسیم بر

الف. مقدار معادل اطمینان - مقدار سود انتظاری ریسکی

ب. مقدار سود انتظاری ریسکی - مقدار معادل اطمینان

ج. مقدار سود انتظاری ریسکی - انحراف معیار سود انتظاری

د. مقدار معادل اطمینان - انحراف معیار سود انتظاری

۱۴. در این تکنیک به جای استفاده از توزیع احتمالات هر یک از متغیرهای مساله، می‌توان با شروع از بهترین حدس تخمینی برای

هر متغیر، شبیه سازی را انجام داد و سپس مقدار متغیرها را تغییر داده و اثر چنین تغییراتی را بر نرخ بازده مشاهده کرد.

الف. ارزش انتظاری

ب. تحلیل میزان حساسیت

ج. ارزش بنگاه

د. درخت تصمیم

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۱۵. در تابع تقاضای زیر وقتی قیمت ۴۰۰۰ تومان است، قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا چقدر است؟

$$Q = 2900000 - 700P$$

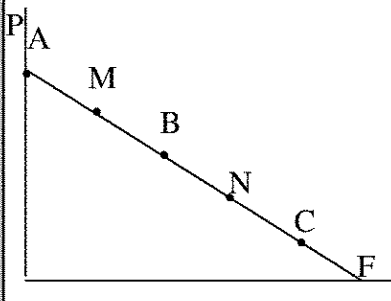
د. ۲۶/۲

ج. ۲۸۰

ب. ۰/۲۶

الف. ۲/۸

۱۶. با توجه به شکل، کشش قیمتی تقاضا در کدام نقطه کمتر از نقاط دیگر است؟



د. C

ج. B

ب. M

الف. A

۱۷. با توجه به شکل سؤال قبل اگر پاره خط های رسم شده با یکدیگر برابر باشند کشش قیمتی تقاضا در نقطه M برابر است با:

د. $\frac{1}{4}$

ج. $\frac{1}{3}$

ب. ۵

الف. ۴

۱۸. اگر کشش قیمتی تقاضای کالایی ۴ باشد، درآمد نهایی در سطح قیمت ۱۰۰ برابر است با:

د. ۴۰

ج. ۷۵

ب. ۲۵

الف. ۵۰

۱۹. کالای لوکس، کالایی است که در آن:

ب. کشش درآمدی تقاضا مثبت و بزرگتر از یک است.

الف. کشش قیمتی تقاضا کوچکتر از یک است

د. کشش درآمدی تقاضا منفی و قدرمطلق آن بزرگتر از یک است.

ج. کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک است.

۲۰. در تابع تقاضای زیر اگر $P_Y = 500$ و $Q_X = 1500$ باشد، کشش متقابل دو کالای X و Y چقدر است؟ و این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

$$Q_X = 1000 - 0/2P_X + 0/5P_Y + 0/4 I$$

د. ۱/۱۷ و بی ارتباط

ج. ۰/۱۷ و جانشین

ب. ۱۷ و مکمل

الف. ۱۱۷ و جانشین

۲۱. در کدام یک از روش های زیر ارزش اقتصادی یک محدودیت یا قید نه به وسیله هزینه پرداخت شده آن بلکه به وسیله ارزش بکارگیری آن تعیین می شود؟

ب. روش شبیه سازی

الف. روش مکانیسم بازار

د. روش دوگان در برنامه ریزی خطی

ج. روش نهایی گرای در تحلیل های اقتصادی

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۲۲. خصوصیات برآوردهای OLS کدام است؟

- الف. اریب بودن - کارایی
ب. نا اریب بودن - کارایی
ج. اریب بودن - ناکارایی
د. نا اریب بودن - ناکارایی

۲۳. همواره می توان با تعداد متغیرهای مستقل، بدون آنکه توجیهی برای حضور آنها در معادله باشد مقدار R^2 را

- الف. کاهش - ثابت نگاه داشت.
ب. افزایش - ثابت نگاه داشت.
ج. کاهش - بالا بردن
د. افزایش - بالا بردن

۲۴. به هنگام بروز این پدیده هر چند ممکن است R^2 رگرسیون زیاد باشد، اما اکثر ضرایب معنی دار نبوده و برآورد کننده های OLS غیرکارا خواهند بود. واریانس برآورد کننده ها هم زیاد و غیر قابل اعتمادند.

- الف. واریانس ناهمسانی
ب. همخطی
ج. همبستگی پیایی
د. خود همبستگی

۲۵. در تابع تولید لئون تیف مقدار MRTS برای دو نهاده تولید

- الف. برابر با یک است.
ب. بی نهایت است.
ج. صفر است.
د. برابر با ۲ است.

۲۶. کدام گزینه نشان دهنده سطح بهینه تولید با استفاده از دو نهاده X و Y است.

- الف. $\frac{MP_X}{P_X} = \frac{MP_Y}{P_Y}$
ب. $\frac{MP_X}{P_Y} = \frac{MP_Y}{P_X}$
ج. $\frac{P_X}{P_Y} = \frac{MP_Y}{MP_X}$
د. $\frac{P_X}{MP_X} = \frac{P_Y}{MP_Y}$

۲۷. در برنامه ریزی خطی جوابهای مسئله دوگان را می گویند.

- الف. مسئله اولیه
ب. مسئله ثانویه
ج. قیمت بازاری
د. قیمت سایه

۲۸. کدام گزینه در رابطه با تابع کاب داگلاس زیر صحیح است؟

$$Q = 8 + 20LK^2$$

الف. تولید نهایی نیروی کار صفر است.

ب. بازده تابع نسبت به مقیاس تولید فزاینده است.

ج. تولید نهایی سرمایه صفر است.

د. بازده تابع نسبت به مقیاس تولید کاهنده است.

۲۹. اگر تابع هزینه کل بنگاهی به صورت زیر باشد، سطح تولید بهینه بنگاه در سطح قیمت مساوی ۴ چقدر است؟ ($P=4$)

$$TC = 0/04q^3 - 0/9q^2 + 10q + 5$$

۲۰. د

ج. ۱۵

ب. ۵

الف. ۱۰

۳۰. در سؤال قبل سود بنگاه چقدر است؟

د. $\pi = -40$

ج. $\pi = 40$

ب. $\pi = -15$

الف. $\pi = 15$

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

منبع: —

۳۱. در برآورد تابع هزینه برای مقابله با مشکل واریانس ناهمسانی، توصیه می شود که به جای برآورد تابع LTC، چه تابعی برآورد شود؟

الف. AVC

ب. LAC

ج. TR

د. MC

۳۲. در این بازار محصولات تولید شده در بنگاه های مختلف همگن هستند؟

الف. انحصار کامل

ب. انحصار چند جانبه

ج. رقابت کامل

د. رقابت انحصاری

۳۳. اگر تابع هزینه بنگاهی در بازار رقابت کامل به صورت زیر باشد، این بنگاه در بلندمدت چه سودی به دست خواهد آورد؟

$$TC = 200 - 3Q^2 + 12Q$$

الف. ۲۰۰

ب. -۳۰۰

ج. ۲۴۲۴

د. صفر

۳۴. اگر بنگاهی در شرایط انحصار فروش/تولیع تقاضا و هزینه زیر را داشته باشد نقطه بهینه قیمت و تولید بنگاه چقدر است؟

$$P = 30 - 6Q$$

$$TC = 14 + 3Q^2$$

$$p = 21$$

$$Q = 1/5$$

$$Q = 21$$

$$P = 1/5$$

$$Q = 15$$

$$P = 2/1$$

$$P = 15$$

$$Q = 2/1$$

۳۵. در سؤال قبل درآمد کل بنگاه در نقطه حداکثر سود چقدر است؟

الف. ۳۱/۵

ب. ۶/۲۵

ج. ۳/۱۵

د. ۶۲/۵

۳۶. در این بازار قیمت و هزینه بالاتر تولید در مقایسه با رقابت کامل به عنوان هزینه اقتصادی «تنوع در تولید» تعبیر می شود؟

الف. انحصار کامل فروش

ب. انحصار کامل خرید

ج. رقابت انحصاری

د. انحصار چندجانبه

۳۷. وقتی در تولید و فروش کالایی یک «کارتل» شکل می گیرد و کنترل کامل بر تمام بنگاه های صنعت داشته باشد می توان گفت ساختار بازار است.

الف. انحصار کامل

ب. رقابت کامل

ج. رقابت انحصاری

د. انحصار چندجانبه

۳۸. در این روش قیمت گذاری اگر بخشی از یک بنگاه تولیدش را به بخش دیگر از همان بنگاه بفروشد، مدیر اصلی بنگاه باید در مورد قیمت آن کالا که از بخشی به بخش دیگر فروخته می شود تصمیم بگیرد.

الف. قیمت گذاری انتقالی

ب. قیمت گذاری هزینه - به اضافه

ج. قیمت گذاری چند محصول همزمان

د. تبعیض در قیمت گذاری

نام درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۱۰۰)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ☐ ندارد ☒

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۳۹. وقتی یک محصول خاص توسط یک بنگاه به قیمت های مختلفی فروخته می شود گفته می شود صورت گرفته است.

الف. قیمت گذاری انتقالی

ب. قیمت گذاری هزینه - به اضافه

ج. تبعیض قیمت

د. فروش با هم

۴۰. یک بنگاه در صورتی قادر به اعمال تبعیض قیمت است که مصرف کنندگان برحسب قابل طبقه بندی باشند.

الف. کشش قیمتی تقاضا

ب. کشش درآمدی تقاضا

ج. منطقه جغرافیایی

د. درآمد

www.Sanjesh3.com