

تعداد سوال: نسی ۲۰ تکمیلی -- تشریحی --

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۲۰ دقیقه تشریحی --

تعداد کل صفحات: ۲

نام درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی: گرایش: طرح تجميع، کلیه رشته های علوم انسانی

کد درس: ۹۹۷۴۱۳

۱. از نظر پیتر دراگر کارآفرین چه فردی است؟

- الف. به خوبی از فرصت ها استفاده کند.
ب. به خوبی کالاهای تولیدی را تبلیغ کند.
ج. به خوبی تبلیغ کند.
د. برای افراد بیکار اشتغال به وجود آورد.

۲. قدرت تحمل ابهام چیست؟

- الف. پذیرش واقعیت ها
ب. پذیرش حقیقت ها
ج. پذیرش فضای موجود
د. پذیرش عدم قطعیت

۳. منافع کارآفرینی برای جوامع در کدام گزینه زیر اشاره شده است؟

- الف. افزایش رشد اجتماعی، ارتقاء بهره‌وری ایجاد فرصت‌های اجتماعی
ب. افزایش رشد اقتصادی، ارتقاء بهره‌وری و پدید آوردن تکنولوژی و خدمات و محصولات جدید
ج. افزایش رشد فرهنگی، ارتقاء کیفیت، پدید آمدن فرصت‌های اقتصادی
د. افزایش رشد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

۴. کوران وال و پرلمن معتقدند که کارآفرینی درون سازمانی است که از طریق آن محصولات، و در سازمان به اجرا گذاشته می‌شوند.

- الف. فرایندها - سیستم‌های جدید
ب. سیستم - رویه‌های جدید
ج. فرایندها و ایده‌های جدید
د. طرح‌ها و برنامه‌های جدید

۵. توانایی خلاقیت در نوع بشر بوده و همه در هنگام تولد به درجات گوناگون دارای این استعدادها هستند.

- الف. اختصاصی
ب. عمومی
ج. طبقه‌ای
د. عملی
۶. براساس نظر وایت (۱۹۶۹) افراد خلاق به رفع استیباط دیگران بسیار نبوده و در مقایسه با دیگران از هوش و زکاوت خارق‌العاده‌ای نیز برخوردار نیستند.

- الف. تنبل
ب. پیچیده
ج. متغیر
د. فعال

۷. اولین حرف تکنیک DOIT به چه معنی است؟

- الف. تعریف
ب. شناسایی
ج. بازکردن
د. تبدیل کردن

۸. در دنیای رقابتی امروز، نوآوری چه اهمیتی دارد؟

- الف. عامل بقای سازمان
ب. عامل انگیزش کارگران
ج. عامل انگیزش مدیران
د. عامل انگیزش سازمان

۹. کرازبی کیفیت را تطابق با و عدم کیفیت را عدم تطابق با خواسته تعریف کرده است.

- الف. خواسته
ب. عرف
ج. سلیقه
د. ارزش

۱۰. در مراحل توسعه شرکت قبل از اینکه فعالیتهای آغازین انجام پذیرد چه چیزی باید در شرکت مشخص شود؟

- الف. اسامی بنیانگذاران شرکت و اساسنامه شرکت
ب. فلسفه عمومی، مأموریت، حوزه دید و جهت گیری شرکت
ج. دیدگاهها و فلسفه‌های حاکم بر جامعه
د. جهت رشد شرکت

۱۱. از نظر دراگردو کارکرد اساسی مدیریت کدام است؟

- الف. نوآوری - سازماندهی
ب. نوآوری - اقدام
ج. نوآوری - ارزیابی
د. نوآوری - تحول

۱۲. اگر یک فرد آغازگر فعالیت های در مخاطره آمیز در شرکت باشد، را چه فرایندی می‌گویند.

- الف. کارآفرینی سازمانی
ب. کارآفرینی شرکتی
ج. کارآفرینی خودجوش
د. کارآفرینی اقتصادی

تعداد سؤالات: نسی ۲۰ تکمیلی -- تشریحی --
 زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۰ دقیقه تشریحی --
 تعداد کل صفحات: ۲

نام درس: مبانی کارآفرینی
 رشته تحصیلی: گرایش: طرح تجميع، کلیه رشته های علوم انسانی
 کد درس: ۹۹۷۴۱۳

۱۳. نوآوری در مکتب شومپتر در چه قالبی مفهوم پردازی شده است؟
 الف. بهبود فرایندها و سیستمها و یا اشکال اقتصادی
 ب. بهبود محصولات - فرایند و یا اشکال سازمانی
 ج. بهبود محصولات و خدمات
 د. بهبود فعالیتها
۱۴. در موضوع کنترل منابع چه مدیری میگوید «هر چه از منابع مورد نیاز من است، توانایی استفاده از آن را دارم»؟
 الف. مدیر تشریفاتی
 ب. مدیر عملیاتی
 ج. مدیر ترفیع گرا
 د. مدیر سرپرست
۱۵. آخرین تفاوت سازمانهای کارآفرینانه با سازمانهایی که به صورت اداری مدیریت می شوند به کدام فلسفه آنها باز می گردد؟
 الف. توجه به برنامه ریزی پرستلی
 ب. توجه به همکاری کارکنان
 ج. توجه به کنترل مالکین
 د. توجه به پاداش و جبران خدمات
۱۶. عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می دهند را چه می نامند؟
 الف. جويا محیط کارآفرینی ب. سیاستهای سازمان
 ج. استراتژی در سازمان
 د. تکنولوژی سازمان
۱۷. فلسفه بازی بین بال بیانگر چه نیازی است؟
 الف. رقابت
 ب. تفکر
 ج. پیروزی
 د. تلاش
۱۸. منظور از سرمایه گذاری بدون انتظار بازده در کوتاه چیست؟
 الف. سرمایه گذاری در پروژه های کارآفرینانه ای است که از آن انتظار بازده در بلند مدت نمی رود.
 ب. سرمایه گذاری در پروژه های کارآفرینانه ای است که انتظار بازده در میان مدت نمی رود.
 ج. سرمایه گذاری در پروژه های کارآفرینانه ای است که از آن انتظار بازده در کوتاه مدت نمی رود.
 د. سرمایه گذاری در پروژه های کارآفرینانه ای است که انتظار بازده بدون زمان از آن نمی رود.
۱۹. در کدام دیدگاه کارآفرینی دیدگاه نوآوری به عنوان یک فرایند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟
 الف. کارآفرینی فرصت گرایانه
 ب. کارآفرینی تقلیدی
 ج. کارآفرینی اکتسابی
 د. کارآفرینی اداری
۲۰. پس از آنکه بالاترین مقام اجرایی نسبت به مفهوم کارآفرین شرکتی متعهد گردید، قدم بعدی در تغییر مدل کارآفرینی شرکتی چیست؟
 الف. تغییر شکل کارآفرنی در سازمان
 ب. تعیین اهداف سازمانی
 ج. تعیین استراتژی های سازمان
 د. تغییر مکانیزم های کنترل سازمان