

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد سئوالات: ۶۰ تکمیلی -- تستی: ۵

روش تصحیصی: گزینشی، طرح تجمیع، رشته مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ و تالیفی ۲۵ دقیقه

کد درس: ۲۸۱۸۹۲

تعداد کل صفحات: ۳

۱. استراتژی و تاکتیک مفاهیم هستند که با یکدیگر هستند و به طوری که می‌تواند گفت بر مبنای تعیین و تعریف می‌شود.
 - الف. متفاوت - استراتژی - هدف
 - ب. متفاوت - تاکتیک - استراتژی
 - ج. مشابه - استراتژی - تاکتیک
 - د. مشابه - استراتژی - تاکتیک
۲. این مدل چند بعدی در انتخاب استراتژی، به دنبال بررسی اهداف و ماموریت‌های تعیین شده و تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان مطرح می‌شود. استراتژی این مدل یک مدل گذشته‌نگر و تدافعی است.
 - الف. مدل دیوید
 - ب. مدل مینزبرگ
 - ج. مدل هیل
 - د. مدل رایت
۳. این مدل بیشتر جنبه انتزاعی و نظری داشته و برای اجرایی شدن لازم است چندین برنامه عملیاتی نیز تدوین شود.
 - الف. مدل تایلر
 - ب. مدل استراتژی صنفی
 - ج. مدل رایت
 - د. مدل هیل
۴. استراتژی توسعه محصول جزو کدامیک از استراتژی‌های اصلی است؟
 - الف. استراتژی یکپارچگی
 - ب. استراتژی متمرکز
 - ج. استراتژی تنوع
 - د. استراتژی تدافعی
۵. در شرایطی که مانند رکود اقتصادی و پیشرفت زیاد رقبا، کدام استراتژی مناسب است؟
 - الف. توسعه محصول
 - ب. کاهش
 - ج. انحلال
 - د. سلب مالکیت (واگذاری)
۶. کدامیک جزو استراتژی‌های شرکت‌های ضعیف نمی‌باشد؟
 - الف. نقاط آسیب‌پذیر رقبا را در بازار علنی می‌کنند.
 - ب. با ارائه خدمات گسترده و حفظ رابطه نزدیک با مشتریان بازار خود را گسترش می‌دهند.
 - ج. سعی می‌کنند در بازار محلی «رقابت همه جانبه» را مطرح کنند.
 - د. با ایجاد نمایز در بازار و تخصصی کردن فعالیت‌های خود به شرکت‌های قوی حمله می‌برند.
۷. کدامیک جزو انواع فرهنگ از دیدگاه دیویس نمی‌باشد؟
 - الف. فرهنگ تیمی
 - ب. فرهنگ علمی
 - ج. فرهنگ سنگری
 - د. فرهنگ ارگانیکی
۸. افزایش سهم بازار، استاندارد کردن کالا از ویژگی‌های کدام دوره عمل منحنی کالا است؟
 - الف. دوره معرفی
 - ب. دوره رشد
 - ج. دوره افول
 - د. دوره بلوغ
۹. با اتخاذ و اجرای این استراتژی، سازمان به مزیت رقابتی در تولید می‌رسد.
 - الف. بازاریابی
 - ب. مالی
 - ج. تحقیق و توسعه
 - د. تولید و عملیات

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد ساعات: ۶۰ تکلیفی: ۵

رشته تحصیلی: گرایش: طرح تجميع، رشته مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکلیفی ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۵ دقیقه

کد درس: ۲۸۱۸۹۲

تعداد کل صفحات: ۳

۱۰. هدف اولیه یک استراتژی مالی است.

الف. تامین سرمایه

ب. کنترل هزینه

ج. کنترل درآمد

د. صرفه جویی

۱۱. تبدیل مرحله‌ای برنامه‌های وسیع استراتژیک به فعالیتها یا نتایج ممکن را چه نوع کنترلی می‌نامند؟

الف. کنترل فرضیات

ب. کنترل اجرا

ج. کنترل آگاهی ویژه

د. کنترل استراتژیک

۱۲. ویژگی اصلی مدیریت استراتژیک اثربخشی کدام است؟

الف. ساز و کار دیوانسالاری

ب. فرایند یادگیری درونگر

ج. بهبود کنترل رسمی

د. شکل دهنده فرهنگ سازمان

۱۳. مهمترین عامل موفقیت یک سازمان است.

الف. مدیریت

ب. تکنولوژی

ج. نیروی انسانی

د. امکانات

۱۴. در استراتژی شرکت محصولات و خدمات جدید ولی بی‌ربط به بازار عرضه می‌کند.

الف. تنوع همگون

ب. تنوع افقی

ج. تنوع ناهمگون

د. همه موارد

۱۵. در مولفه «ترویج استراتژی» بازاریابی چه نکته مورد توجه قرار می‌گیرد؟

الف. نیازهای مشتریان

ب. قیمت‌های بازار

ج. محل مبادله

د. روش ارتباط با بازار هدف

۱۶. تثبیت موقعیتی برتر برای سازمان اولین قدم در تدوین است.

الف. تکنولوژی

ب. استراتژی

ج. بهره‌وری

د. رقابت

۱۷. منظور از این استراتژی $ST(Maxi - Mini)$ چیست؟

الف. هدف کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصتها

ب. بهره‌گیری از توانمندیها و به حداکثر رساندن فرصتها

ج. براساس توانمندی شرکت در مقابل تهدیدات بناشده

د. کاهش حتی‌الامکان نقاط ضعف

۱۸. کدامیک از دانشمندان زیر استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه علمی و تجربی تعریف کرده است؟

الف. کوئین

ب. آندره بوقر

ج. آنسف

د. مینز برگ

۱۹. استراتژی‌ها در مدل رایت در چند سطح تنظیم می‌شود؟

الف. دو سطح

ب. سه سطح

ج. چهار سطح

د. یک سطح

۲۰. سرمنشأ مشکلات و دشواریها و کنشها در سازمان از ناشی می‌شود.

الف. سبک مدیریت

ب. تعارض

ج. کنترل مستقیم

د. مقاومت کارکنان

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد ساعات: ۲۰ تکلیف: ۵

رشته مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: ۳۰ دقیقه

کلاس: ۲۸۱۸۹۲

تعداد کل صفحات: ۳

«سؤالات تشریحی»

۱. مفروضات اساسی مدل *SWOT* را توضیح دهید.

۲. تفاوت استراتژیهای وظیفه‌ای با استراتژیهای اصلی را بیان کرده و استراتژی وظیفه‌ای در حوزه مالی را توضیح دهید؟

۳. تولید تکنولوژی در چه شرایطی فراهم می‌شود؟

۴. موانع ورود در مدل پورتر دارای شش منشأ است. آن‌ها را نام برده و ۳ مورد را توضیح دهید.

۵. انواع فرهنگ سازمانی را نام برده و یکی را توضیح دهید.