

نام نرس: مدیریت استراتژیک

تعداد سئال: ۲۰ نمره کلی: ۵

رشد تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: ۳۰ دقیقه نمره نرس: ۴۵

کد نرس: ۲۸۱۳۷۲

تعداد کل صفحات: ۲

۱. کدامیک از صاحب نظران زیر استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است؟
الف. آندره بوفر ب. کوئین ج. آنسف د. ریچارد آل دف
۲. وجوه هر سیاست کدامند؟
الف. منابع - ابزار - امکانات ب. اهداف - ابزار - امکانات
ج. اهداف - محدودیت ها - منابع د. منابع - محدودیت ها - امکانات
۳. دیوید فرانیه مدیریت استراتژیک را به چند مرحله تقسیم می نماید؟
الف. ۳ مرحله ب. ۴ مرحله ج. ۵ مرحله د. ۶ مرحله
۴. مدل خط مشی هاروارد توسط کدامیک از صاحب نظران زیر بیان شده است؟
الف. کوئین ب. انف ب. دیوید د. اندرسن
۵. کدام مدل زیر یک الگوی تصمیم سازی است که بر اساس آن هدفهای عمده، هدفهای جزئی و مقاصد سازمان را معین و مشخص می نماید؟
الف. مدل دیوید ب. استراتژی صنفی ج. مدل SW.T د. مدل بوفر
۶. مدیریت برای انتخاب مدل استراتژی بایستی به چه عواملی توجه نماید؟
الف. سبک رهبری خود، منابع مالی ب. تجزیه و تحلیل فرض ها و تهدیدات، سبک رهبری خود فرد
ج. سبک رهبری فرد، شرایط سازمان و محیطی د. تجزیه و تحلیل فرصت ها و تهدیدات، منابع مالی
۷. در کدام نوع استراتژی شرکت با خریدن شرکت های پخش یا خرده فروشی ها می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیافزاید؟
الف. یکپارچگی ب. ادغام به بالا ج. ادغام به پایین د. ادغام افقی
۸. کدام نوع استراتژی زیر برای طولانی شدن دوره زندگی محصولات فعلی یا برای استفاده از من شهرت و نام تجاری بکار می رود؟
الف. توسعه محصول ب. تنوع ج. ادغام د. رسوخ در بازار
۹. زمانیکه عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار با شرکت مادر وجود دارد کدام استراتژی زیاد انتخاب می شود؟
الف. استراتژی کاهش ب. استراتژی تدافعی ج. استراتژی واگذاری د. استراتژی واگذاری
۱۰. مهمترین عامل موفقیت هر سازمان چیست؟
الف. منابع و امکانات ب. تکنولوژی ج. مدیریت د. نیروهای انسانی
۱۱. پیچیدگی در بعد ساختاری به چه موردی اشاره می نماید؟
الف. میزان تفکیک در سازمان ب. میزان دشواری انجام امور در سازمان
ج. میزان تنوع فرهنگی در سازمان د. میزان تنوع اندیشه ها در سازمان

نام درس: مدیریت استراتژیک

تعداد سئوالات: ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: ۳۰ دقیقه تشریحی ۴۵ دقیقه

کد درس: ۲۸۱۳۷۲

تعداد کل صفحات: ۲

۱۲. بر اساس بررسی‌های پترلاو مهمترین عامل مؤثر در ساختار سازمان‌ها چیست؟
الف. تمرکز ب. اندازه ج. رسمیت د. پیچیدگی
۱۳. کدام نیرو سودآوری صنعت را تعیین می‌نماید؟
الف. نیروهای رقابتی ب. نیروهای سیاسی ج. نیروهای تبلیغاتی د. قدرتهای اقتصادی
۱۴. در صورتیکه منابع شرکت غنی باشد از کدام استراتژی رقابتی استفاده می‌شود؟
الف. رقابت محدود محلی ب. رقابت کلی
ج. رقابت کلی محلی د. رقابت در موارد محدود
۱۵. مشتریان با کدام عامل می‌توانند اجباراً قیمت‌ها را کاهش دهند؟
الف. از طریق تقویت رقبا ب. از طریق خدمات بهتر و با کیفیت بالاتر
ج. از طریق خرید کالای جایگزین د. از طریق خرید کردن
۱۶. در کدام دوره از عمر محصول تلاش برای تخصصی شدن بیشتر از طریق تقسیم بندی بازاری صورت می‌گیرد؟
الف. دوره ترویج فروش و تبلیغات ب. دوره نرمال
ج. دوره رشد د. دوره بلوغ
۱۷. در کدام نوع از فرهنگ سازمانی ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟
الف. فرهنگ باشگاهی ب. فرهنگ علمی ج. فرهنگ سنگری د. فرهنگ تیمی
۱۸. سازمان دانشگاهی دارای چه نوع فرهنگی است؟
الف. فرهنگی مأموریتی ب. فرهنگ مشارکتی ج. فرهنگ مبتنی بر تداوم د. فرهنگ انعطاف‌پذیر
۱۹. مهمترین بخش استراتژی وظیفه‌ای مربوط به کدام مؤلفه است؟
الف. قیمت ب. توزیع ج. ترویج د. بسته‌بندی
۲۰. کدام نوع کنترل نیازمند ملاحظه مجدد عمیق و غالباً سریع استراتژی بنیادی مؤسسه بر اساس یک رویداد اتفاقی و غیر منتظره است؟
الف. کنترل فرضیات ب. کنترل اجرا ج. کنترل راه شمار د. کنترل آگاهی‌های ویژه

سئوالات تشریحی

۱. مراحل مدیریت استراتژیک را نام برده و شرح دهید؟
۲. ارتباط میان تمرکز با پیچیدگی و رسمیت را شرح دهید؟
۳. رابطه استراتژی و فرهنگ را شرح دهید؟
۴. نظامهای کنترل عملیاتی را تعریف نموده و بیان کنید برای اثربخشی دارای چه مرحله‌ای است؟
۵. شاخص‌های بهره‌وری در سطح گروه کاری را بیان نمایید.