

تعداد سؤالات: ۲۰ تکمیلی -- تشریحی ۸  
زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۹۰ دقیقه  
تعداد کل صفحات: ۴

نام درس: تجارت الکترونیکی  
رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی فناوری اطلاعات  
کلاس: ۲۶۲۳۵۹

۱. در تقسیم‌بندیهای بین‌المللی جهش فناوری اطلاعات در عصر ..... ، امکان استفاده از مبادله الکترونیکی داده‌ها و سیستم بانکی بین‌المللی فراهم شده است.  
الف. عصر انتقال الکترونیکی وجوه  
ب. عصر سیستمهای تبادل اطلاعات بانکی  
ج. عصر سیستمهای اطلاعاتی مدیریت  
د. عصر اینترنت
۲. تعریف زیر درخصوص تجارت الکترونیک؛ کدام یک از دیدگاه‌های تعاریف تجارت الکترونیک را بیان می‌کند؟  
«تجارت الکترونیکی بکارگیری فناوری برای خودکارسازی تراکنشهای کسب و کار و جریان کار است»  
الف. دیدگاه خدماتی  
ب. دیدگاه تجاری  
ج. دیدگاه فناوری اطلاعات  
د. دیدگاه فرآیند کسب و کار
۳. کدام گزینه مراحل ارائه خدمات به مشتری در طول عمر محصول را به ترتیب از راست به چپ به درستی بیان می‌دارد؟  
الف. نیازمندی، اکتساب، مالکیت، پشتیبانی.  
ب. نیازمندی، مالکیت، اکتساب، پشتیبانی.  
ج. نیازمندی، مالکیت، اکتساب، کناره‌گیری.  
د. نیازمندی اکتساب، مالکیت، کناره‌گیری.
۴. کدام گزینه حول مفهوم «عامل‌های هوشمند مذاکره» در تجارت الکترونیک صحیح می‌باشد؟  
الف. عاملهای هوشمند مذاکره یک سری برنامه کامپیوتری می‌باشند که به فروشندگان در انجام امور روزمره مبادله کمک می‌کند.  
ب. تعیین محل خرید و ارتباطدهی با کانالهای مذاکره فروشندگان در فروش برعهده عاملهای مذاکره است.  
ج. عاملهای مذاکره تعامل در جریان خرید با سایر عاملهای هوشمند برای مشتریان را پشتیبانی می‌نمایند.  
د. عاملهای هوشمند مذاکره فروشندگان را در جریان مذاکره در انتخاب مشتریان و چانه‌زنی قیمت یاری می‌رسانند.
۵. کدام روش در زمره روشهای اصلی جذاب کردن سایت برای بینندگان نمی‌باشد؟  
الف. ایجاد عامل هوشمند تبلیغ  
ب. ایجاد موتور جستجوی قوی  
ج. تعیین چانه‌زنی‌ها، فروش ویژه و جوایز مالی  
د. انعکاس موارد جذاب و رویدادها در سایت بصورت آنی
۶. مفهوم مرحله «اخذ گواهی دیجیتال» به عنوان یکی از مراحل استقرار B2C در کدام گزینه بهتر آمده است؟  
الف. دریافت سند کتبی مبادلات الکترونیکی از وزارت بازرگانی برای ایجاد سایت تجارت الکترونیک معتبر  
ب. هماهنگی با میزبان وب سایت برای پشتیبانی از پروتکل رمزنگاری SSI  
ج. فراهم آوردن امکان انجام تراکنش مالی ایمن بر مبنای گواهی رمزنگاری شده مبتنی بر SSL  
د. تأیید صلاحیت فنی قابلیت استفاده از پروتکل SSI در سایت تجارت الکترونیک
۷. عبارت زیر کدام یک از مدل‌های تجارت الکترونیک بین بنگاه‌ها را بیان می‌نماید؟  
«در این مدل واحد خرید سازمان خریدار، بصورت دستی اطلاعات بصورت دستی  
اطلاعات سفارش خرید را در سیستم اطلاعاتی شرکت تأمین‌کننده وارد می‌کند»  
الف. مدل بازار واسطه مدار  
ب. مدل بازار تأمین‌کننده مدار  
ج. مدل بازار خریدار مدار  
د. مدل بازار عامل مدار

تعداد سؤالات: نسی ۲۰ تکمیلی

تشریحی ۸

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۹۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۴

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی فناوری اطلاعات

کد درس: ۲۶۲۳۵۹

۸. کدام گزینه نادرست می باشد؟

الف. کاربران عمومی در شبکه های اکسترانت تنها کارمندان مجاز سازمان می باشند.

ب. دسترسی در محیط اینترانت یک سازمان خصوصی و محدود است.

ج. اطلاعات در محیط اکسترانت ها تنها در گروه های همکار مجاز در اختیار است.

د. عمومی ترین بستر تجارت الکترونیکی اینترنت می باشد.

۹. بزرگترین چالش در مسیر موفقیت اینترانت ها کدام است؟

الف. قابلیت ساختاردهی

ب. توسعه مدل کسب و کار

ج. توزیع یافتگی سرویس

د. هزینه های طراحی و تولید

۱۰. کدام گزینه صحیح است؟

الف. برخلاف SET، SSL دربرگیرنده تأیید مشتری در سایت خدمت گیرنده نیست.

ب. SET به نسبت SSL رشد بیشتری داشته است.

ج. SSL نیازمند زمان پاسخ دهی بیشتر و نصب کیف پول دیجیتال است.

د. هر سه مورد فوق.

۱۱. در کدام یک از صنایع زیر امکان پدید آمدن مفهوم «مشارکت درآمدی آنی مبتنی بر اینترنت» میسر نیست؟

الف. بسته های چند رسانه ای صوتی

ب. نوشابه سازی

ج. فروش نرم افزار

د. در هر سه امکان مشارکت مال فراهم است.

۱۲. از جمله موضوعات قانونی تجارت الکترونیکی می باشد که بر «حق امتیازها، و علائم بازرگانی» مشتمل می گردد؟

الف. مالکیت معنوی

ب. محافظت از تولیدکنندگان نرم افزار

ج. حقوق خصوصی

د. موضوعات اخلاقی انحصاری

۱۳. خدمات طرف ثالث در موضوعات قانونی تجارت الکترونیکی غالباً حول کدام محور متمرکز می گردد؟

الف. خدمات میزبانی وب

ب. سرویس اعتمادسازی نزد مشتریان

ج. صدور گواهی خدمات تجارت الکترونیکی از جانب دولت

د. تمهید موارد قانونی بین المللی

۱۴. کدام گزینه به یکی از سناریوهای اصلی برنامه ریزی تجارت الکترونیک اشاره ندارد؟

الف. سناریو تجارت آزاد

ب. سناریو واسطه الکترونیکی

ج. سناریو اقتصاد شبکه ای

د. سناریو کانال جدید مصرف کننده

۱۵. گامهای مدل فرایندی استراتژی کسب و کار الکترونیکی «هکبارث و کتینگر» به ترتیب در کدام گزینه آمده است؟

الف. ورود و آشناسازی، شناخت محیط صنعت، ایجاد هدف استراتژیک، گذار و مسیر مهاجرت.

ب. مرور وضعیت، هدف گذاری، فرمول بندی استراتژی، تخصیص منابع و کنترل

ج. تحلیل وضعیت، هدف گذاری، استراتژی، تاکتیکها و کنترل

د. تحلیل محیط صنعت، اهداف عملیاتی، ایجاد و توسعه استراتژی، پیاده سازی استراتژی

۱۶. کدام یک از عوامل ذکر شده ذیل از نیروهای رقابتی پورتر (۱۹۸۰) نمی باشد؟

الف. موانع برای ورود تازه واردان

ب. قوانین صنعت

ج. قدرت چانه زنی خریدار

د. رقابت بین رقیبان فعلی صنعت

نام درس: تجارت الکترونیکی

تعداد سؤالات: نسی ۲۰ تکمیلی ۸ تشریحی ۸

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی فناوری اطلاعات

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۹۰ دقیقه

کد درس: ۲۶۲۳۵۹

تعداد کل صفحات: ۴

۱۷. از گزینه‌های ارائه‌شده کدامیک در زمره ابعاد اصلی مدل امتیازدهی متوازن (آقایان کاپلان و نورتن) برای هدف‌گذاری سازمانها نیست؟
- الف. نیروی انسانی      ب. مشتری      ج. یادگیری و خلاقیت      د. مالی
۱۸. تصمیم به «واسطه‌زدایی با خرید مستقیم» از جمله کدامیک از تصمیمات استراتژیک کسب و کار است؟
- الف. تجدید ساختار بازار      ب. مدل‌های کسب و کار الکترونیکی
- ج. تجدید نظر در ساختار سازمانی      د. موقعیت‌یابی و ایجاد تمایز
۱۹. «پورتال عمودی» به چه مفهومی می‌باشد؟
- الف. دامنه فعالیت فقط یک سازمان را کنترل می‌نماید.
- ب. با شرکتهای ارائه خدمات اینترنتی همکاری می‌کند.
- ج. فقط اطلاع‌رسانی بخشی از صنعت را پشتیبانی می‌کند.
- د. دامنه فعالیتهای یک سازمان و تأمین‌کنندگان را پوشش می‌دهد.
۲۰. کدام عبارت درخصوص مفهوم «هوش رقابتی» (competitive Intelligence) نادرست می‌باشد؟
- الف. هوش رقابتی دستیابی غیرقانونی به اطلاعات دانش فنی شرکتهای رقیب نمی‌باشد.
- ب. هدف اصلی هوش رقابتی کنترل فعالیتهای یکپارچه تأمین‌کنندگان در بستر ERP است.
- ج. در مرحله «داخل کردن داده‌ها» در فرآیند هوش رقابتی، کارکنان فروش نقش آفرینی بیشتری دارند.
- د. درک وضعیت رفتارهای فرهنگی سازمان یکی از موارد موردنظر در فرآیند هوش رقابتی است.

### سئوالات تشریحی

۱. مفهوم مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار را تعریف و نقش محرک تجارت الکترونیک در آن را با یک مثال تشریح نمایید. (یک نمره)
۲. مفهوم بازاریابی «الکترونیکی اصیل» را در مقابل «بازاریابی الکترونیکی ترکیبی» توضیح دهید. (یک نمره)
۳. «استراتژی فشاری فعال» از جمله استراتژیهای تبلیغات اینترنتی را بطور خلاصه توصیف نمایید. (نیم نمره)
۴. سه دسته کلی از کارتهای اعتباری بانکی را نام برده مختصراً توضیح دهید. (یک و نیم نمره)

تعداد سؤالات: ۲۰ تکمیلی ۸ تشریحی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۹۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۴

نام درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی فناوری اطلاعات

کلاس: ۲۶۲۳۵۹

۵. شش مورد از عوامل بحرانی موفقیت در تجارت الکترونیک را نام ببرید. (یک و نیم نمره)

۶. شش روش مختلف حضور سازمان در برنامه خدمات بازاریابی براساس تحقیق چفی را نام ببرید. (۱/۵ نمره)

۷. مفهوم تعارض کانالهای توزیع با یکدیگر و ارتباط آن با پدیده اینترنت را مختصراً شرح دهید. (۵/۵ نمره)

۸. نمای شماتیک چارچوب ساستک برای برنامه‌ریزی بازاریابی الکترونیکی را ترسیم نمایید. (۵/۵ نمره)