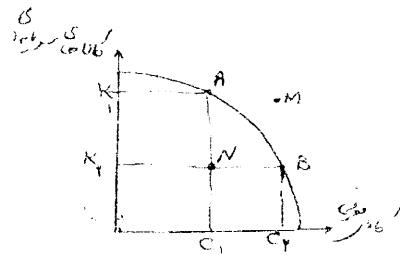


نام درس: اقتصاد خرد اصول علم اقتصاد
رشته: بازرگانی دولتی صنعتی حسابداری (طرح تجمیع بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری) زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۸۰ دقیقه تشریحی ۲۰ دقیقه
کلاس: بازرگانی ۲۸۱۱۱۶ دولتی - صنعتی ۲۸۱۱۱۹ حسابداری: ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجمیع بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری: ۲۸۱۱۱۹)

«توجه: استفاده از ماشین حساب مجاز است.»

منحنی امکانات تولید به شکل زیر مفروض است. بر این اساس به سؤالات ۱ تا ۳ پاسخ دهید:



۱. هزینه فرصت افزایش تولید C_1C_2 واحد کالای مصرفی:

الف. بدست آوردن k_1k_2 واحد کالای سرمایه‌ای است.

ب. از دست دادن ok_1 واحد کالای سرمایه‌ای است.

ج. از دست دادن k_1k_2 واحد کالای سرمایه‌ای است.

د. بدست آوردن OC_2 واحد کالای مصرفی است.

۲. نقطه M ترکیب کالاهایی را نشان می‌دهد که گویای:

الف. اشتغال کامل عامل کار و به کارگیری کامل منابع است.

ب. عدم دسترسی اقتصاد است.

ج. عدم استفاده از عامل کار و اشتغال کامل بقیه عوامل تولید است.

د. کارآمد بودن اقتصاد است.

۳. اگر اقتصاد منابع جدیدی را کشف کند:

الف. از نقطه B به نقطه B حرکت می‌کنیم

ب. منحنی به سمت نقطه M انتقال می‌یابد.

ج. از نقطه A به سمت نقطه N حرکت می‌کنیم.

د. از نقطه A به سمت نقطه B حرکت می‌کنیم.

۴. در سیستم اقتصاد آزاد سؤالات اساسی اقتصاد:

الف. بدون نیاز به دولت پاسخ داده می‌شود.

ب. توسط برنامه دولت پاسخ داده می‌شود.

ج. براساس مکانیزم قیمت‌ها و دولت تعیین می‌شود.

د. براساس نظر سرمایه‌داران تعیین می‌شود.

۵. تولید کدامیک از کالاها و خدمات زیر در شرایط بازار آزاد امکان‌پذیر است؟

الف. دفاع ملی

ب. بهبود روش‌های تولید

د. برنامه رادیو

ج. محوطه پارک آزاد

۶. براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، مالکیت در سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تحت چه شرایطی مورد حمایت قانون است:

الف. تا جایی که با اصول دیگر قانون اساسی مطابق باشد و از محدوده قوانین اسلام خارج نشود

ب. موجب رشد و توسعه اقتصادی کشور گردد.

ج. مایه زیان جامعه نشود

د. همه موارد



تعداد سؤالات: نسی ۴۰ تکمیلی ۴۰ تشریحی ۲۰

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد
رشته: بازرگانی - دولتی - صنعتی - حسابداری - تجمیع بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری
کلاس: بازرگانی: ۲۸۱۱۱۶ - دولتی: ۱۳۱۰۶۶ - صنعتی: ۱۳۱۰۹۹ - حسابداری: ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجمیع بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری: ۲۸۱۸۱۹)

۷. تصمیم خانوارها در مصرف کالاهای خدمات به کدامیک از عوامل زیر بستگی ندارد؟

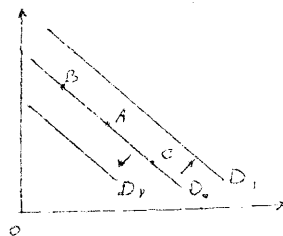
- الف. درآمد خانوار
ب. قیمت کالاهای دیگر
ج. انتظارات
د. مقدار تولید موجود در بازار

۸. نزولی بودن مطلوبیت نهایی:

- الف. یکی از دلایل منفی بودن شیب تقاضا است.
ب. یکی از دلایل مثبت بودن شیب عرضه است.
ج. سبب افزایش مصرف یک کالا در قیمت های بالاتر می شود.
د. سبب ایجاد اثر درآمدی در مصرف کالای می شود.
۹. وقتی افزایش در قیمت یک کالا باعث افزایش در تقاضای کالای دیگر شود؟
الف. دو کالا مکمل هستند.
ب. دو کالا جانشین هستند.
ج. دو کالا پست هستند.
د. دو کالا معمولی هستند.
۱۰. اگر کالایی پست باشد:

- الف. با افزایش درآمد، تقاضا برای کالا کاهش می یابد.
ب. با افزایش قیمت، تقاضا برای کالا افزایش می یابد.
ج. با کاهش قیمت، تقاضا برای کالا تغییری نمی کند.
د. با افزایش قیمت این کالا، تقاضا برای کالاهای دیگر کاهش می یابد.

با توجه به منحنی تقاضای D_0 که تقاضا برای چای را نشان می دهد، به سؤالات ۱۱ تا ۱۳ پاسخ دهید.



۱۱. اگر قیمت، تند افزایش یابد:

- الف. D_0 به سمت راست (D_1) منتقل می شود.
ب. D_0 به سمت چپ (D_2) منتقل می شود.
ج. از نقطه A به سمت نقطه B حرکت می کنیم.
د. از نقطه A به سمت نقطه C حرکت می کنیم.

۱۲. اگر درآمد مصرف کنندگان افزایش یابد در حالی که چای یک کالای معمولی است:

- الف. D_0 به سمت راست منتقل می شود (D_1)
ب. D_0 به سمت چپ منتقل می شود (D_2)
ج. از نقطه A به سمت نقطه B حرکت می کنیم.
د. از نقطه A به سمت نقطه C حرکت می کنیم.

۱۳. اگر قیمت چای کاهش یابد:

- الف. D_0 به سمت راست منتقل می شود (D_1)
ب. D_0 به سمت چپ منتقل می شود (D_2)
ج. از نقطه A به سمت نقطه B حرکت می کنیم.
د. از نقطه A به سمت نقطه C حرکت می کنیم.

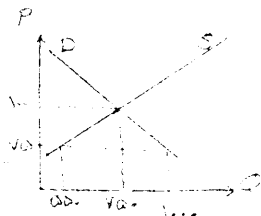
۱۴. اگر بهبود تکنولوژی رخ دهد:

- الف. عرضه افزایش می یابد.
ب. مقدار عرضه افزایش می یابد.
ج. هزینه های تولید افزایش می یابد.
د. مقدار عرضه کاهش می یابد.



نام درس: اقتصاد خرد اصول علم اقتصاد
رشته: بازرگانی دولتی صنعتی (طرح تبلیغ بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری) زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۸۰ دقیقه تئوری و نقیسه
کلاس: ۲۸۱۱۱۶ - دولتی ۱۳۱۰۶۶ - صنعتی ۱۳۲۰۹۹ - حسابداری ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجميع بخش اقتصاد مدیریت و حسابداری ۲۸۰۰۸۱۹)

بر اساس نمودار مقابل به سؤالات ۱۵ تا ۱۷ پاسخ دهید:



۱۵. در قیمت ۷۵، مقدار مازاد تقاضا چقدر است؟

الف. ۱۰۰ ب. ۷۵۰

ج. ۲۵۰ د. ۵۰۰

۱۶. فرایند رسیدن به تعادل چگونه است؟

الف. قیمت افزایش می یابد. ب. عرضه افزایش می یابد. ج. تقاضا کاهش می یابد. د. دولت مداخله می کند.

۱۷. قیمت و مقدار تعادلی به ترتیب چقدر است؟

الف. ۷۵ و ۱۰۰ ب. ۷۵ و ۵۵۰ ج. ۱۰۰ و ۷۵۰ د. ۷۵ و ۷۵۰

۱۸. اگر محققان اعلام کنند که مصرف جعفری برای سلامتی بسیار مفید است:

الف. قیمت و مقدار تعادلی جعفری در بازار افزایش می یابد.

ب. قیمت و مقدار تعادلی جعفری در بازار کاهش می یابد.

ج. قیمت تعادلی جعفری افزایش و مقدار تعادلی آن کاهش می یابد.

د. قیمت تعادلی جعفری کاهش و مقدار تعادلی جعفری افزایش می یابد.

۱۹. اگر هزینه های تولید کالایی افزایش یابد:

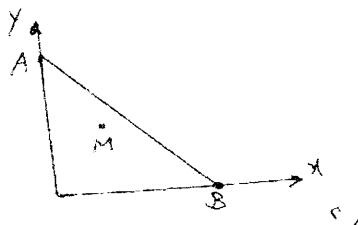
الف. قیمت و مقدار تعادلی آن کالا افزایش می یابد.

ب. قیمت و مقدار تعادلی آن کاهش می یابد.

ج. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی آن کاهش می یابد.

د. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.

با توجه به نمودار زیر (خط بودجه) به سؤالات ۲۰ تا ۲۲ پاسخ دهید.



۲۰. مصرف کننده در نقطه A چه مقدار از کالای Y و چه مقدار از کالای X را خریداری می کند؟

الف. $\frac{1}{P_X}$ و $\frac{1}{P_Y}$ ب. $\frac{1}{P_Y}$ و صفر ج. $\frac{P_X}{1}$ و $\frac{P_Y}{1}$ د. صفر و $\frac{P_Y}{1}$



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته: بازرگانی دولتی - صنعتی - حسابداری (طرح تجمیع بخش اقتصادمدیریت و حسابداری) زمان امتحان: نهمی و تکمیلی ۸۰ دقیقه تشریحی ۱۵ دقیقه
کد درس: بازرگانی ۲۸۱۱۱۶۰ - دولتی ۰۶۶ - اقتصادمدیریت و حسابداری ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجمیع بخش اقتصادمدیریت و حسابداری ۲۸۱۸۱۹)

۲۱. در نقطه M چه وضعیتی حاکم است؟

الف. $P_x \cdot x + p_y \cdot y = I$

ب. $P_x \cdot x + p_y \cdot y \geq I$

ج. $P_x \cdot x + p_y \cdot y < I$

د. $P_x \cdot x + p_y \cdot y > I$

۲۲. اگر قیمت کالای X افزایش یابد:

الف. خط بودجه به صورت موازی به سمت چپ منتقل می شود.

ب. خط بودجه به صورت موازی به سمت راست منتقل می شود.

ج. محور عمودی حول نقطه A به سمت راست چرخش می کند.

د. محور عمودی حول نقطه A به سمت چپ چرخش می کند.

۲۳. اگر $MRS_{xy} > \frac{P_x}{P_y}$ باشد جهت رسیدن به نقطه تعادل مصرف کننده چه اتفاقی می افتد؟

الف. مصرف کننده از کالای X بیشتر استفاده می کند.

ب. مصرف کننده از کالای Y بیشتر مصرف می کند.

ج. قیمت کالای X را افزایش می دهد.

د. قیمت کالای Y را افزایش می دهد.

۲۴. اگر ترجیح های دانشمندی دو کالای X و Y برابر باشد به این معاست که از نظر مصرف کننده:

الف. یک واحد کالای X برابر یک واحد کالای Y ارزش دارد.

ب. یک واحد کالای X برابر یک واحد کالای Y ارزش دارد.

ج. قیمت یک واحد کالای X برابر یک واحد کالای Y است.

د. قیمت یک واحد کالای X برابر یک واحد کالای Y است.

۲۵. در مورد مطلوبیت نهایی بیان کننده آن است که:

الف. هر چه مصرف کننده از یک کالا بیشتر مصرف کند، مطلوبیتش کاهش می یابد.

ب. هر چه مصرف کننده از یک کالا بیشتر مصرف کند، مطلوبیتش افزایش می یابد.

ج. هر چه مصرف کننده از یک کالا بیشتر و بیشتر مصرف کند، مطلوبیت نهایی اش کاهش می یابد.

د. هر چه مصرف کننده از یک کالا کمتر و کمتر مصرف کند، مطلوبیت نهایی اش کاهش می یابد.

۲۶. زمانی که اثر جانشینی و درآمدی در خلاف جهت هم هستند:

الف. کالا پست است. ب. کالا معمولی است. ج. کالاها جانشین هستند. د. کالاها مکمل هستند.

۲۷. منحنی بی تفاوتی مجموعه ای از ترکیبات دو کالای X و Y است که همگی:

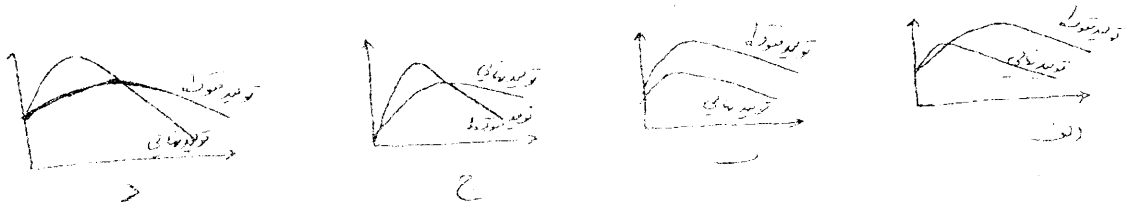
الف. مطلوبیت نهایی برابری را می دهند.

ب. مطلوبیت نهایی کاهنده را می دهند.

ج. مطلوبیت کل برابری را می دهند.

د. مطلوبیت کل صعودی را می دهند.

۲۸. کدامیک از نمودارهای زیر ارتباط صحیحی را بین تولید نهایی و تولید متوسط نشان می دهد؟



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱ تعداد سؤالات: ۲۰ تکمیلی: ۱۰ تشریحی: ۱۰
 رشته: بازرگانی - دولتی - صنعتی - حسابداری - (طرح تجميع، بخش اقتصادمدیریت و حسابداری) زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۸۰ دقیقه تشریحی ۲۰ دقیقه
 کد درس: بازرگانی: ۲۸۱۱۱۶ - دولتی: ۱۳۱۰۶۶ - صنعتی: ۱۳۲۰۹۹ - حسابداری: ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجميع، بخش اقتصادمدیریت و حسابداری: ۲۸۱۸۱۹)

۲۹. انحنای منحنی تولید یکسان نشان دهنده:

- الف. درجه صعودی بودن نرخ نهایی تکنیکی جانشینی است.
 ب. درجه نزولی بودن نرخ نهایی تکنیکی جانشینی است.
 ج. مکمل بودن نهاده‌های تولید است.
 د. جانشین بودن نهاده‌های تولید است.

۳۰. اگر قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا بین صفر و یک باشد:

- الف. کالا کم کشش است. ب. کالا بدون کشش است. ج. کالا کشش پذیر است. د. کالا دارای کشش واحد است.

۳۱. اگر درصد کاهش در تقاضا بیشتر از درصد افزایش قیمت است درآمد کل با افزایش قیمت:

- الف. کاهش می‌یابد. ب. افزایش می‌یابد. ج. تغییر نمی‌کند. د. هر سه حالت امکان پذیر است.

۳۲. کدام رابطه در مورد کشش درآمدی تقاضا صحیح است:

الف. $\% \text{ تغییر در قیمت}$ ب. $\% \text{ تغییر در مقدار تقاضا}$

$\% \text{ تغییر در درآمد}$ ج. $\% \text{ تغییر در درآمد}$

$\% \text{ تغییر در مقدار تقاضا}$ د. $\% \text{ تغییر در مقدار تقاضا}$

$\% \text{ تغییر در درآمد}$

۳۳. عبارت $\% \text{ تغییر در تقاضای } y$ نشان دهنده:

$\% \text{ تغییر در قیمت کالای } x$

الف. کشش قیمتی کالای x است. ب. کشش قیمتی کالای y است.

ج. کشش متقابل قیمت و تقاضا است. د. کشش درآمدی دو کالای x و y است.

۳۴. حدس می‌زنید کشش متقابل دو کالای چای و قهوه چگونه باشد:

- الف. مثبت است. ب. منفی است. ج. صفر است. د. به مقدار درآمد مصرف کننده بستگی دارد.

۳۵. کدامیک از منحنی‌های زیر U شکل نیستند؟

الف. AVC ب. MC ج. AC د. AFC

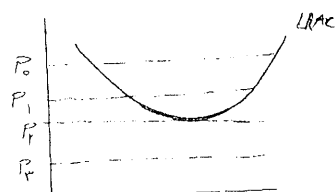
۳۶. تعادل بلندمدت یک شرکت رقابتی در چه سطح قیمتی اتفاق می‌افتد؟

الف. P_0

ب. P_1

ج. P_2

د. P_3



۳۷. در نقطه تعطیلی بنگاه:

- الف. درآمد کل برابر هزینه کل است و سود صفر می‌باشد.
 ب. قیمت با هزینه متغیر متوسط برابر است و سود صفر است.
 ج. درآمد کل با هزینه کل برابر است و زیان برابر هزینه کل ثابت است.
 د. قیمت با هزینه متغیر متوسط برابر است و زیان برابر هزینه کل ثابت است.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱

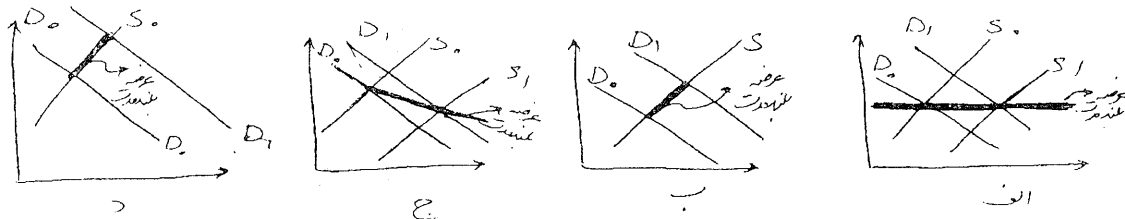
تعداد سؤال: نسی ۴۰ تکمیلی

نظریتی

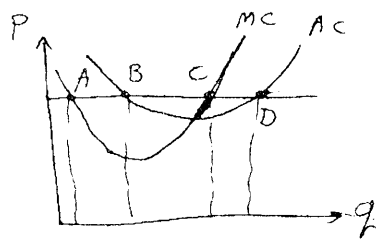
رشته: بازرگانی - دولتی - صنعتی - حسابداری - (طرح تجميع، بخش اقتصادمدیریت و حسابداری) زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۸۰ دقیقه نظریتی

کلاس: بازرگانی: ۲۸۱۱۱۶ - دولتی: ۱۳۱۰۶۶ - صنعتی: ۱۳۲۰۹۹ - حسابداری: ۱۶۰۰۵۸ (طرح تجميع، بخش اقتصادمدیریت و حسابداری: ۲۸۱۸۱۹)

۳۸. کدامیک از نمودارهای زیر منحنی عرضه بلند مدت صنعت با هزینه کاهنده را نشان می‌دهد:

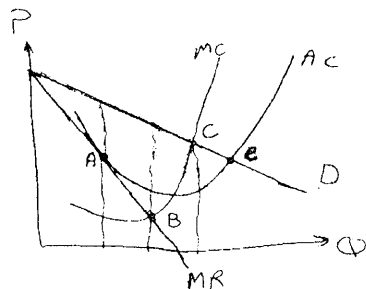


۳۹. در شکل مقابل نقطه حداکثر سود کدام است؟



- الف. A
- ب. B
- ج. C
- د. D

۴۰. انحصارگر کدامیک از نقاط را در شکل روبرو به منظور حداکثر سازی سود انتخاب می‌کند؟



- الف. A
- ب. B
- ج. C
- د. D