

تعداد سؤالات: نسی ۴۰ تکمیلی -- نثری --
زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۵۵ دقیقه نثری --
تعداد کل صفحات: ۴

نام نرس: روش تحقیق نظری
رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی (پژوهشگری - تعاون)
کد نرس: ۱۰۱۳۰۵

۱. کدام گزینه در رابطه با واحد تحلیل در پیمایش صحیح است؟
الف. همیشه واحد تحلیل فرد است.
ب. فقط گروهها واحد تحلیل هستند.
ج. سازمانها نمی توانند واحد تحلیل باشند.
د. گروهها و افراد می توانند واحد تحلیل باشند.
۲. کدام گزینه از خصوصیات تحقیق پیمایشی است؟
الف. شیوه گردآوری اطلاعات مهم نیست.
ب. باید بدانید که به دنبال چه نوع پرسش و مسأله ای هستید.
ج. جمع بندی جواب کل پاسخگویان الزامی نیست.
د. عدم تقلیل پرسش یا مسأله مورد بررسی ضروری است.
۳. در کدام یک از مطالعات زیر برای بررسی واکنش افراد یا گروههای تحت مطالعه، شرایط کنترل شده دقیقی به وجود می آورند؟
الف. پیمایش
ب. مطالعه آزمایشی
ج. مطالعه موردی
د. مشاهده مشارکتی
۴. کدام یک از روشهای مطالعاتی زیر را مشخصه اولین جامعه شناسان آمریکایی می دانند که محیط شهری را مطالعه می کردند؟
الف. مطالعه آزمایشی
ب. پیمایش
ج. مطالعه میدانی
د. مصاحبه ساختمند
۵. کدام گزینه از اجزای علمی تحقیق است؟
الف. عینی و مشاهده پذیر بودن موضوع مطالعه
ب. به کارگیری روش پیمایش
ج. وجود تعداد مشخصی از فرضیات عملیاتی
د. الزام به به کارگیری روش قیاسی
۶. در مدل فرآیند علمی والتر والاس، نیمه استقرایی فرآیند تحقیق با کدام مرحله شروع می شود؟
الف. مشاهدات
ب. فرضیه ها
ج. نظریه ها
د. تعمیم های تجربی
۷. اهمیت فرضیه در تحقیقات اجتماعی از نظر والاس در چه چیزی است؟
الف. پیش بینی نتایج تحقیق
ب. بررسی انسجام منطقی تحقیق
ج. ایجاد ارتباط بین مشاهده و نظریه
د. تعیین مشاهدات دقیق
۸. اصلی ترین منبع گردآوری اطلاعات کدام است؟
الف. افراد
ب. مؤسسات دانشگاهی
ج. دولتها
د. سازمانهای خصوصی
۹. معمولاً برای تعمیق شناخت درباره یک موضوع به سه گروه افراد مطلع مراجعه می شود، کدام گزینه را نمی توان جزء این گروه به حساب آورد؟
الف. محققان زی ربط
ب. دانشجویان
ج. دوستان روشنفکر
د. خودی ها
۱۰. در تحلیل محتوا غالباً از کدام واحد تحلیل استفاده می شود؟
الف. مصنوعات
ب. افراد
ج. برنامه ها
د. گروه ها
۱۱. در کدام یک از مطالعات زیر، معمولاً جمعیت نمونه ای را در یک مقطع زمانی مورد بررسی قرار می دهیم و سپس در مقطع زمانی دیگر همان سؤالات را از همان افراد می پرسیم؟
الف. روندپژوهی
ب. مطالعه نسلی
ج. مطالعه پانل
د. مطالعه موردی
۱۲. در کدام یک از انواع تعریف مفاهیم، منظور از تعریف دستیابی به ماهیت اساسی یا غایی پدیده ها است؟
الف. تعریف اسمی
ب. تعریف ریاضی
ج. تعریف عملیاتی
د. تعریف واقعی

تعداد سؤالات: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

زمان امتحان: ۵۵ دقیقه تشریحی -- ۱۵ دقیقه تکمیلی

تعداد کل صفحات: ۴

نام پرس: روش تحقیق نظری
رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی (پژوهشگری - تعاون)

کد پرس: ۱۰۱۳۰۵

۱۳. تعریف زیر برای بیان کدام مفهوم بکار می‌رود؟ « عبارت است از تعیین تعداد اشیا یا رویدادها طبق قواعدی خاص.»

الف. سنجش ب. متغیر ج. شاخص د. مفهوم

۱۴. از چه روشی می‌توان برای بالا بردن پایایی سنجش استفاده کرد؟

الف. اطلاع از میزان همسانی نتایج سنجش ب. استفاده از معرف‌های چندگانه

ج. بکارگیری اعتبار وابسته به معیار د. کاهش احتمال خطا

۱۵. در کدام یک از سطوح سنجش تغییری با طبقات جداگانه‌ای است که مستلزم هیچ ترتیب خاصی نیست؟

الف. سنجش ترتیبی ب. سنجش نسبی ج. سنجش فاصله‌ای د. سنجش اسمی

۱۶. کدام گزینه در رابطه با تعریف شاخص درست است؟

الف. در شاخص الگوی پاسخ‌ها مورد توجه است. ب. اندازه‌ای انفرادی برای نشان دادن یک مفهوم است.

ج. ترکیبی از رشته‌ای از معرف‌ها که با هم جمع شده‌اند. د. شاخص مانند آزمون یک گزینه خاص است.

۱۷. در بررسی و اندازه‌گیری شاخص‌ها برای داده‌های ناقص تدابیری اندیشیده می‌شود، کدام گزینه را نمی‌توان در زمره این تدابیر به حساب آورد؟

الف. استفاده از میانگین نمره کل پاسخگویان برای گویه بدون پاسخ

ب. استفاده از میانگین نمرات پاسخ رائه شده به جای پاسخ بی‌جواب

ج. انتخاب تصادفی نمره‌ای برای گویه بی‌جواب

د. استفاده از مقادیر دلخواه برای گویه بی‌جواب

۱۸. در کدام یک از مقیاس‌های زیر وضعیتی دوقطبی در برابر محرکی واحد قرار می‌گیرد؟

الف. مقیاس لیکرت ب. مقیاس تفاوت معنایی ج. مقیاس گوتمن د. مقیاس ترستون

۱۹. کدام یک از مقیاس‌ها در سنجش نگرش و جهت نظر مردم نسبت به گروه‌های اقلیت قومی کاربرد زیادی داشته است؟

الف. مقیاس بوگاردوس ب. مقیاس ترستون ج. مقیاس گاتمن د. مقیاس لیکرت

۲۰. پاسخ این سؤال که یک مقیاس یا شاخص تا چه حد برای تحقیق شما مفید است، به چه عاملی بستگی دارد؟

الف. متغیرهای تحقیق ب. روش تحقیق ج. طرح تحقیق د. مدت زمان تحقیق

۲۱. اگر تفاوت بین مقدار هر واحد و میانگین را حساب کرده، آنها را مجذور کرده و با هم جمع کرده، بر کل تعداد واحدها تقسیم کنیم به چه شاخصی می‌رسیم؟

الف. انحراف معیار ب. رگرسیون ج. واریانس د. همبستگی

۲۲. منظور از چهارچوب نمونه‌گیری چیست؟

الف. گروه‌های تشکیل‌دهنده مجموعه

ج. مجموعه منتخبی از عناصر

۲۳. در کدام یک از شیوه‌های رایج نمونه احتمالی، انتخاب نمونه در فواصل مساوی صورت می‌گیرد؟

الف. نمونه‌گیری تصادفی ساده

ج. نمونه‌گیری سیستماتیک

ب. نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای

د. نمونه‌گیری طبقه‌بندی شده

تعداد سؤالات: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --
 زمان امتحان: ۵۵ دقیقه تشریحی --
 تعداد کل صفحات: ۲

نام درس: روش تحقیق نظری
 رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی (پژوهشگری - تعاون)
 کد درس: ۱۰۱۳۰۵

۲۴. وقتی در بین خوشه‌هایی که برای نمونه انتخاب می‌شود اختلاف طبقات زیاد باشد به کارگیری چه روش نمونه‌گیری مطلوب‌تر است؟
- الف. نمونه‌گیری طبقه‌بندی شده
 ب. نمونه‌گیری احتمالی متناسب با حجم
 ج. نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای
 د. نمونه‌گیری غیر متناسب
۲۵. در کدام یک از انواع نمونه‌گیری در ابتدا افراد دارای ویژگیهای مورد نظر انتخاب شده و از آنها خواسته می‌شود که افرادی با همان ویژگیها معرفی کنند؟
- الف. نمونه‌گیری زنجیره‌ای
 ب. نمونه‌گیری تصدی
 ج. نمونه‌گیری سهمیه‌ای
 د. نمونه‌گیری آسان
۲۶. دو شیوه اصلی انجام پیمایش کدام است؟
- الف. ارائه پرسش‌نامه و مشاهده
 ب. ارائه پرسش‌نامه و انجام مصاحبه
 ج. مشاهده و آزمایش میدانی
 د. آزمایش و مطالعه نسلی
۲۷. در پرسش‌نامه اگر پاسخ به سؤالی وابسته به پاسخ سؤال یا سؤالات قبلی باشد، به آن چه می‌گویند؟
- الف. سؤال باز
 ب. سؤال بسته
 ج. سؤال مشروط
 د. سؤال قالبی
۲۸. برای انجام پیش‌آزمون مقدماتی، پرسش‌نامه را معمولاً به چه کسانی می‌توان ارائه کرد؟
- الف. افرادی از همان جامعه آماری
 ب. افرادی مشابه جامعه آماری مورد نظر
 ج. دوستان و آشنایان
 د. افرادی دارای ویژگیهای متفاوت
۲۹. منظور از فهرست مصاحبه ساخت‌یافته چیست؟
- الف. تهیه فهرستی از سؤالات مرتبط
 ب. انجام مصاحبه حضوری بدون پرسش‌نامه
 ج. در نظر گرفتن همه نکات لازم برای پرسش
 د. ارائه سؤالات به شکل پرسش‌نامه
۳۰. در انجام مصاحبه، دستیابی به اطلاعات مورد نیاز مستلزم توجه به چه نکته‌ای است؟
- الف. پرسیدن سؤال درست
 ب. پرسیدن سؤالات متعدد
 ج. پرسیدن سؤالات محدود
 د. پرسیدن سؤالات مشخص
۳۱. برای آن که بتوان مصاحبه‌گر خوبی شد باید از چند قاعده اصلی تبعیت کرد، کدام گزینه در این گروه جای نمی‌گیرد؟
- الف. تمرین کافی برای یافتن حس اعتماد و راحتی در مصاحبه
 ب. تلاش برای تأثیر خصوصیات شخصی بر مصاحبه
 ج. تمسک به عقل سلیم در برخورد با وضعیت‌های بالقوه
 د. تعهد به انجام کامل مصاحبه
۳۲. عام‌ترین روش تحقیق در علوم اجتماعی کدام است؟
- الف. مشاهده
 ب. آزمایش
 ج. مصاحبه
 د. پیمایش
۳۳. در کدام روش تحقیق ما مجموعه‌ای از داده‌های موجود را مورد تحلیل کمی قرار داده تا در میان داده‌ها صفات خاصی را پیدا کنیم؟
- الف. تحلیل کیفی
 ب. تحلیل کمی
 ج. تحلیل آماری
 د. تحلیل محتوا

نام درس: روش تحقیق نظری

رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی (پژوهشگری - تعاون)

کد درس: ۱۰۱۳۰۵

تعداد سؤالات: نسی ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۵۵ دقیقه تشریحی --

تعداد کل صفحات: ۴

۳۴. انجام تحلیل محتوا در کدام یک از زمینه‌های زیر بیشترین کاربرد را دارد؟
 الف. تحلیل پیام‌های رسانه‌ها
 ب. تحلیل مصاحبه‌های ساخت‌یافته
 ج. تحلیل رابطه معلم و دانش‌آموز
 د. تحلیل فضای سیاسی جامعه
۳۵. کدگذاری داده‌ها متضمن انجام کدام یک از کارهای زیر است؟
 الف. طبقه‌بندی کردن داده‌ها
 ب. نداشتن نگرش قطعی
 ج. کمی کردن داده‌های خام
 د. محدود کردن داده‌های خام
۳۶. برای کدگذاری سؤالات باز معمولاً از سه روش استفاده می‌شود، کدام گزینه جزء این سه روش نیست؟
 الف. کدگذاری پیشاپیش سؤالات باز
 ب. تفکیک پاسخ‌های احتمالی یک پرسش
 ج. تشکیل طبقات بر اساس خواست محقق
 د. تشکیل طبقات بر اساس خود پاسخ‌ها
۳۷. عموماً هدف از کدگذاری مجدد متغیرهای تحقیق چیست؟
 الف. محدود کردن حجم تحلیل آماری
 ب. تقلیل تعداد طبقات متغیر به تعداد معقول‌تری جهت تحلیل عددی
 ج. کاهش اشتباهات احتمالی ضمن تحلیل
 د. حذف متغیرهای ناقص در مجموعه داده‌ها
۳۸. در یک جدول تقاطعی اگر با بالا رفتن مقدار یک متغیر، مقدار متغیر دیگر هم بالا رود چه نوع رابطه‌ای وجود دارد؟
 الف. رابطه خطی
 ب. رابطه منحنی
 ج. رابطه کاذب
 د. رابطه غیر مستقیم
۳۹. برای نشان دادن رابطه متغیری با متغیر دیگر از کدام گزینه می‌توان استفاده نمود؟
 الف. جدول توزیع فراوانی
 ب. شاخص‌های مرکزی
 ج. شاخص‌های پراکندگی
 د. جداول دو متغیره
۴۰. شاخص‌های گرایش مرکزی در مورد متغیرهای کدام سطح سنجش بکار می‌رود؟
 الف. سطح اسمی یا نسبی
 ب. سطح فاصله‌ای یا نسبی
 ج. سطح اسمی یا رتبه‌ای
 د. سطح فاصله‌ای یا رتبه‌ای