

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت ۱۲۳۹۰۰۵

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. در سیستم جهانگردی با رویکرد عرضه و تقاضا:

الف. تاسیسات زیربنایی تقاضا هستند.

ب. استفاده ساکنان از جاذبه‌ها، وسایل حمل و نقل، تسهیلات و خدمات عرضه هستند.

ج. عناصر سازمانی تقاضا هستند.

د. جهانگردان و وسایل حمل و نقل عرضه هستند.

۲. سطوح برنامه ریزی برای جهانگردی کدامند؟

ب. ملی و بین‌المللی

الف. ملی و شهری

د. منطقه‌ای و ملی

ج. بین‌المللی و محلی

۳. بازدید آمریکائیان و ژاپنی‌ها از کشورهای که در طول جنگ جهانی دوم در آنجا جنگیدند، کدام گزینه را در بر می‌گیرد؟

ب. جهانگردی ماجراجویانه

الف. جهانگردی قومی

د. جهانگردی نوستالژیک

ج. جهانگردی ملی

۴. یک اصل مهم برنامه ریزی برای توسعه حمل و نقل و سایر تسهیلات زیربنایی:

الف. گسترش وسایل نقلیه عمومی تنها راه حل است.

ب. این است که آنها تا حد امکان چند منظوره باشند و برای استفاده عمومی و نیز نیازهای جهانگردی سرویس دهند.

ج. قانونمند بودن محدودیت تردد وسایل نقلیه خصوصی تنها راه حل است.

د. گسترش وسایل نقلیه عمومی و محدودیت تردد وسایل خصوصی

۵. در اندازه‌گیری‌های اقتصادی استاندارد کدام یک از موارد زیر اشتغال القایی نامیده می‌شود؟

الف. اشخاصی که در رستوران‌ها و هتل‌ها کار می‌کنند.

ب. مشاغل ایجاد شده در بخش‌های عرضه از قبیل کشاورزی، شیلات و صنایع

ج. اشخاصی که از طریق خرج کردن درآمدی که شاغلان مستقیم و غیرمستقیم کسب کرده‌اند، حمایت می‌شوند.

د. اشخاصی که در بخش احداث تسهیلات و زیربنای گردشگری فعالیت می‌کنند.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت ۱۲۳۹۰۰۵

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۶. کدام عبارت صحیح نمی‌باشد؟

الف. تشویق احداث تسهیلات و ارائه خدمات و مالکیت آنها در کشور از طریق سازمان دهی شرکت‌های بورس همراه با فروش سهام به عامه مردم.

ب. مدیریت خارجی هتل‌ها، توسط شرکت‌های هتلداری فراملی باعث افزایش درآمد کشورها می‌شود.

ج. اگر سرمایه محلی بسیار محدود باشد سیاستی باید اتخاذ شود که در ابتدا به خارجیان اجازه احداث امکانات و ارائه خدمات داده شود.

د. امکان دادن به تورگردانان محلی برای در دست گرفتن امور گردشگری گروه‌های تور خارجی.

۷. برقراری و اداره استانداردهای تسهیلاتی و خدماتی در کدام بخش سازمان جهانگردی در مدل ساختاری اداره ملی جای می‌گیرد؟

الف. برنامه ریزی و توسعه

ب. آموزش

ج. برنامه ریزی

د. خدمات بازاریابی

۸. کدام یک از فعالیتهای زیر در بازاریابی جای نمی‌گیرد؟

الف. تدوین رهیافت بازاریابی

ب. خدمات اطلاع رسانی جهانگردی

ج. برنامه ریزی تأمین نیرو

د. تهیه و اجرای برنامه تبلیغاتی

۹. کدام یک از موارد زیر باید در کلیه مراحل تدوین طرح، مد نظر قرار گیرد؟

الف. بازاریابی

ب. فنون انجام طرح

ج. سرمایه گذاری

د. هدف گذاری و تدوین استراتژی

۱۰. در طرح و برنامه جهانگردی، میانگین مدت اقامت جهانگردان از نظر نوع جهانگردی مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟

الف. عوامل بازاریابی

ب. اثر اقتصادی

ج. اثر محیطی و اجتماعی - فرهنگی

د. عوامل نهادی

۱۱. تأمین مالی طرح‌ها و پروژه‌های مفصل تر می‌تواند، بسته به شرایط محلی، توسط ..... صورت گیرد.

الف. دولت

ب. بخش تعاون

ج. سازمانهای مردم نهاد

د. دولت یا بخش خصوصی

۱۲. کدام یک از کشورهای زیر دارای تاریخی دیرینه با مناطق باستان شناسی فراوان، روستاهای متعلق به قرون وسطی، نواحی قدیمی شهری و ساختمان‌ها و استحکامات وسیع است؟

الف. اوگاندا

ب. زنگبار

ج. مالت

د. گوآ

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت ۱۲۳۹۰۰۵

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۳. در کدام یک از کشورهای زیر، نمونه‌های بی‌شماری از آبادی‌هایی وجود دارند که تاریخ آنها به هزاره سوم قبل از میلاد باز می‌گردد؟

الف. گوا ب. عمان ج. زنگبار د. اوگاندا

۱۴. کدام از گزینه‌های زیر، مهم‌ترین بخش زیربنایی مورد نیاز برای توسعه در منطقه گوا محسوب می‌شود؟

الف. تقاضای آب ب. برق ج. سیستم حمل و نقل د. مخابرات

۱۵. بزرگ‌ترین و بهترین نمونه از سبک‌های معماری اعراب جنوبی و نقشه شهری در شرق آفریقا در کدام یک از گزینه‌های زیر است؟

الف. مالت ب. بوتان ج. مغولستان د. زنگبار

۱۶. کدام یک از موارد زیر از اهداف صنعت جهانگردی در کشور بوتان در زمان آغازش نمی‌باشد؟

الف. ایجاد درآمد، به خصوص ارزهای خارجی

ب. توسعه اجتماعی، سیاسی کشور

ج. معرفی فرهنگ و آداب و رسوم کشور به دنیای خارج

د. ایفای نقشی فعال در توسعه اجتماعی، اقتصادی کشور

۱۷. چرا در بنگلادش سطح تعداد ورود گردشگران، به طور قابل ملاحظه‌ای، سال به سال در نوسان است؟

الف. به دلیل کمبود تقاضا در بازار گردشگری منطقه

ب. عدم وجود ارتباط‌های حمل و نقلی کافی به جاذبه‌های مهم جهانگردی

ج. به خاطر حوادثی مانند بلایای طبیعی (سیل)

د. به دلیل کمبود تسهیلات جهانگردی

۱۸. کدام یک از گزینه‌های زیر از اهداف عمده جهانگردی قبرس بر مبنای سیاست‌های جاری دولت نمی‌باشد؟

الف. رشد مشارکت جهانگردی در تولید ناخالص داخلی (GDP)

ب. تنوع بخشی به تجارت و افزایش مبادلات خارجی

ج. حفظ خصوصیات فرهنگی و محیطی قبرس

د. جذب جهانگردانی که بیشترین هزینه را صرف می‌کنند.

۱۹. در کدام یک از کشورهای زیر، طرح توسعه جهانگردی نمونه جالبی از تدوین سیاست‌های آتی عمرانی برای جهانگردی پایدار در یک

مکان گردشگری است؟

الف. قبرس ب. مالت ج. مغولستان د. بنگلادش

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت ۱۲۳۹۰۰۵

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۰. طرح ملی جهانگردی برای مغولستان چه کشورهایی را به عنوان بازارهای اصلی مغولستان تعیین می‌کند؟

الف. برزیل و آمریکا

ب. اروپای شمالی و آمریکا

ج. غرب اروپا، آمریکای شمالی و ژاپن

د. آمریکا و اروپای غربی

۲۱. کدام یک از جملات زیر صحیح نمی‌باشد؟

الف. سیاست توسعه تفریحگاه برای مکزیک از یک طرح توریستی جامع به وجود نیامد.

ب. طبق نتیجه‌گیری فوناتور، سیاست توسعه تفریحگاه‌ها در مکزیک از نظر اقتصادی و محیطی موفق بوده است.

ج. سیاست توسعه تفریحگاه برای مکزیک بر مبنای شناسایی مشکلات، تعیین اهداف و یک خط مشی برای ایجاد نوع خاصی از جهانگردی شکل گرفت.

د. طبق نتیجه‌گیری فوناتور، سیاست توسعه تفریحگاه‌ها در مکزیک از نظر اقتصادی و اجتماعی موفق بوده است.

۲۲. طرح جهانگردی روستایی سنگال از سوی کدام یک از گزینه‌های زیر حمایت شده است؟

الف. حکومت‌های منطقه‌ای و ملی و دفاتر توریستی

ب. اکولوژیست‌ها

ج. شرکت‌های مشاوره

د. سازمانهای مردم نهاد

۲۳. در طرح جهانگردی کدام منطقه زیر تأکید بر توسعه فرصت‌های اقتصاد محلی گذاشته شده است مبنی بر اینکه جهانگردی باید حداکثر منافع را برای آنها تولید کند؟

الف. سنگال

ب. تبت

ج. مالدیو

د. نوساتنگارا

۲۴. در کدام کشور، در ارتباط با معماری ساختمانهای تفریحگاه مصرف مصالح ساختمانی وارداتی تشویق می‌شود با این که با استانداردهای محلی قیمت آنها بسیار گران است؟

الف. سنگال

ب. مکزیک

ج. مالدیو

د. فیلیپین

۲۵. کدام کشور زیر به یک مقصد مرغوب مبدل شده است؟

الف. بوتان

ب. مالدیو

ج. پاکستان

د. بلیز

۲۶. طرح جهانگردی کدام کشور زیر خاطر نشان می‌سازد که فعالیتهای جهانگردی باید طبق مقرراتی تنظیم شود و تمام بازدیدکنندگان از آنها پیروی کنند؟

الف. تبت

ب. سنگال

ج. فیلیپین

د. مالت

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت ۱۲۳۹۰۰۵

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۷. در طرح جهانگردی نوساتنگارا، کدام یک از موارد زیر، عوامل اجتماعی - فرهنگی جهانگردی را شامل نمی‌شود؟

الف. جنبه‌های سنتی فرهنگ‌های نوساتنگارا

ب. تقویت مناطق بالقوه‌ی توریستی به همراه توجه به تجارت

ج. قید و بندهایی که اسلام و مسیحیت برقرار کرده‌اند.

د. طبیعت منزوی این فرهنگ‌ها از نظر تاریخی

۲۸. کدام عناصر در طرح جهانگردی نوساتنگارا نشان دهنده‌ی یک مورد رویکرد روشمند است؟

الف. اجتماعی - اقتصادی

ب. اجتماعی - فرهنگی

ج. سیاسی - اجتماعی

د. فرهنگی - هنری

۲۹. توسعه جهانگردی سری لانکا بیشتر در کدام نواحی انجام گرفته است؟

الف. ساحل شرقی

ب. ساحل شمالی

ج. ساحل جنوبی

د. ساحل غربی

۳۰. منظور از برنامه چرخشی در برنامه‌های توسعه جهانگردی چیست؟

الف. برنامه بدون پیشنهاد طرح می‌گردد

ب. برنامه از روش شناسی مشروح برخوردار می‌گردد

ج. برنامه هر سال به روز می‌شود

د. برنامه فاقد عنصر زمان بندی باشد