

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: کار آفرینی و توانمندی سازی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۳۳۵۰۴۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. از دیدگاه وی، هر کدام از فعالیت‌های زیر کارآفرینی است: ارائه کالای جدید، ارائه روشی جدید در فرایند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت.

الف. رابرت هیسریچ ب. پیتر دراکر ج. شومپیتر د. گارتنر

۲. کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی‌های مشترک کارآفرینان نیست؟

الف. نیاز به موفقیت ب. استقلال طلبی ج. عدم تحمل ابهام د. کانون کنترل دوزی

۳. این تعریف بیانگر کدام نوع کارآفرینی است؟

« فرایندی است که کارآفرین طی می‌کند تا فعالیت کارآفرینانه‌ای را به طور آزاد به ثمر برساند. »

الف. کارآفرینی مستقل ب. کارآفرینی درون سازمانی

ج. کارآفرینی سازمانی د. کارآفرینی آزاد

۴. یکی از جلوه‌های خداپسندانه کارآفرینی این است که .....

الف. بدون توجه به نیاز مردم به فکر تأمین نیازهای خود باشد.

ب. فرد با عرضه کالا یا خدمت ارزشی برای دیگران ایجاد کند و مردم احساس بیشتری به محصول یا خدمات داشته باشد

ج. فرد با خرید کالا به واردات کالا کمک کند.

د. فرد می‌تواند خود در ارضاء مشکلات خود گام بردارد.

۵. کدام یک از موارد زیر تعریف نوآوری است؟

الف. فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش

ب. فرایند ایجاد هر چیز که قبلاً وجود نداشته است.

ج. فرایند ایجاد هر چیزی جدیدی که برای فرد، گروه و سازمان، صنعت یا یک اجتماع ارزش مهمی داشته باشد.

د. آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی یا پدید آوردن چیز از ناچیز

۶. اولین مرحله در فرایند خلاقیت کدام مرحله است؟

الف. تجربه ایده

ب. گردآوری دانش و اطلاعات

ج. ارزیابی و پیاده سازی

د. شناسایی محیط

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ●

نام درس: کار آفرینی و توانمندی سازی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع

۱۳۳۵۰۴۶

کد سری سؤال:

یک (۱)

استفاده از:

مجاز است.

۷. در این تکنیک خلاقیت برای حل مشکل ابتدا مسئله تعریف می شود پس مسئله را از زاویه های مختلف می بینند بهترین را انتخاب می کنند و عملی می کنند؟

الف. ارتباط اجباری ب. تحرک مغزی ج. DOIT د. تجربه تحلیل مورفولوژیک

۸. کدام گزینه از انواع نوآوری نمی باشد؟

الف. نوآوری مبتنی بر بازار ب. نوآوری مبتنی بر وظیفه

ج. نوآوری مبتنی بر فرایند د. نوآوری مبتنی بر محصول

۹. در این نوع استراتژی نوآوری فرد یا سازمان منتظر می ماند سازمانهای پیشروی بازار کالای جدید خود را معرفی کنند و آنها با رفع اشکالات اشتباهات و نواقص کالای خود را به بازار عرضه می کنند؟

الف. استراتژی دفاعی ب. استراتژی وا بسته ج. استراتژی تلقیدی د. استراتژی فرصت گرایانه

۱۰. کدام یک از موارد زیر جزو علّت اکثر فرصت های نوآوری می باشد؟

الف. رویدادهای قابل انتظار ب. ناسازگاری ها

ج. نیازهای سازمانی د. تغییرات تکنولوژیکی

۱۱. شرکت های بین ۱۰ تا ۹۹ نفر جزو کدام دسته از شرکتها می باشند؟

الف. شرکت های خرد ب. شرکت های کوچک ج. شرکت های کوچک و متوسط د. شرکت های بزرگ

۱۲. نوع تصمیم گیری در کسب و کارهای کوچک به چه صورت است؟

الف. سریع و متعدد ب. سریع و پایدار ج. کند و متعدد د. کند و پایدار

۱۳. سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه برای راه اندازی کسب و کار کدام مورد است؟

الف. قرض گرفتن پول از دوستان و خویشاوندان ب. استفاده از پس اندازهای شخصی و برخی دارائی ها

ج. گرفتن وام د. فروش سهمی از کسب و کار جدید

۱۴. این تعریف مربوط به کدام نوع شرکت است؟

« شرکتی که بین دو یا چند نفر برای امور تجاری تشکیل شده و هریک از شرکا بدون اینکه سرمایه به سهام یا قطعات سهام تقسیم شده باشد فقط تا میزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند »

الف. شرکت سهامی خاص ب. شرکت با مسئولیت محدود

ج. شرکت سهامی عام د. شرکت غیر تجاری

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: کار آفرینی و توانمندی سازی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع

۱۳۳۵۰۴۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از:

مجاز است.

۱۵. کدام تعریف در مورد شرکت‌های تعاونی صحیح است؟

الف. حداقل ۵۰٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار گیرد.

ب. حداقل ۴۰٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار گیرد.

ج. تمام یا حداقل ۵۱٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار گیرد.

د. تمام یا حداقل ۵۰٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار آنها قرار گیرد.

۱۶. مراحل صحیح توسعه‌ی یک شرکت را مشخص نمایید.

الف. آغاز، ثبات، رشد، نوآوری یا افول

ب. ثبات، رشد، نوآوری یا افول

د. رشد، ثبات، نوآوری یا افول

د. آغاز، رشد، ثبات، نوآوری، یا افول

۱۷. دو راه برای کسب توانایی‌های پویا در شرکت کارآفرین وجود دارند، آن دو کدامند؟

الف. استفاده از خلاقیت و دانش کارکنان و جستجو برای شایستگی‌های خارجی برای تکمیل توانایی موجود

ب. استخدام افراد نخبه و تقلید از نوآوران موفق

ج. دنباله روی از نوآوران موفق و جستجوی نیازهای بازار

د. توجه به سفارش مشتری و حفظ سنت‌های سازمانی در امر تولید و ارائه خدمت

۱۸. کدام یک از موارد زیر مستلزم ترجیح دادن نوآوری و تغییرات بر حفظ وضعیت موجود است؟

الف. سهم شدن در بینش کارآفرین

ب. نهادینه سازی فرصت به عنوان هدف شرکت

ج. ایجاد محیطی که اجازه شکست می دهد

د. عملیات انعطاف پذیر

۱۹. کدام یک از مولفه‌های زیر در مورد رهبری کارآفرینانه مصداق ندارد؟

الف. تعیین هدف یا بینش مشترک

ب. حفظ ویژگی‌های اصلی

ج. توسعه سرمایه انسانی

د. بنا نهادن کنترل‌های فردی

۲۰. کدام تعریف مربوط به کارآفرینان اداری است؟

الف. سازمان‌های جدیدی را در درون سازمان یا کنار ساختارهای شرکتی موجود ایجاد می نمایند.

ب. سازمان‌های جدید را به طور مستقل به منصفه ظهور می‌رسانند.

ج. سازمان‌های جدید را در بیرون از ساختار ایجاد می‌کنند.

د. سازمان‌های جدید را با سازمان‌های قبلی ترکیب می‌کنند.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: کار آفرینی و توانمندی سازی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع

۱۳۳۵۰۴۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از:

مجاز است.

۲۱. در سازمان‌های کارآفرین، کارآفرینان نقش ..... را بازی می‌کنند.

الف. رهبر ب. مدیر ج. هماهنگ کننده د. الگو

۲۲. کدام یک از موارد زیر جزو فشارهایی که سازمان را به سمت اداری شدن به جای کارآفرینانه سوق می‌دهند نیست؟

الف. قواعد فرهنگی ب. قراردادهای اجتماعی

ج. معیار عملکرد د. سیستم‌ها و حرفه‌های برنامه‌ریزی

۲۳. از میان تعریف مربوط به کدام یک از فشارهایی است که دسترسی به منابع را در سازمان‌های بزرگ تسهیل می‌کند؟

» فشارهایی در جهت به دست آوردن سود در کوتاه مدت را موجب می‌شود«

الف. کاهش ریسک شخصی ب. حقوق انگیزشی

ج. چرخش مدیریتی د. سیستم‌های تخصیص بودجه و سرمایه

۲۴. سازمان‌های کارآفرینانه با وضوح بیشتری بر ایجاد ارزش و بهره‌برداری از آن متمرکز هستند از این رو این سازمان‌ها تمایل دارند که

جبران خدمات مبتنی بر ..... باشد.

الف. میزان ریسک ب. عملکرد ج. سابقه د. تحصیلات

۲۵. حامیان کارآفرینان سه نوع مانع را از سه راه کارآفرینان سازمان بر می‌دارند، کدام یک از موارد زیر جزو این موارد نیست؟

الف. کمبود منابع ب. تردید و تزلزل سرمایه گذاران

ج. فشارهای سیاسی د. فشارهای روحی

۲۶. کدام مورد جزو ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان مستقل می‌باشد؟

الف. دوران کودکی پر تلاطم و تحصیلات پایین ب. دوران کودکی پر تلاطم و تحصیلات بالا

ج. دوران کودکی آرام و تحصیلات پایین د. دوران کودکی آرام و تحصیلات بالا

۲۷. کدام نوع از کارآفرینی منوط به حمایت سطوح عالی سازمان است؟

الف. کارآفرینی مستقل ب. کارآفرینی سازمانی ج. کارآفرینی اکتسابی د. کارآفرینی پرورشگاهی

۲۸. منظور از ظرفیت‌های بلا استفاده شرکت چیست؟

الف. منابعی که بیش از اندازه مورد نیاز برای تولیدات عادی موجود است

ب. منابعی که دیگر به درد شرکت نمی‌خورد.

ج. منابعی که به دلیل نبود دانش از رده خارج شده است.

د. منابعی که در انبار نگهداری می‌شود.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: کار آفرینی و توانمندی سازی  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی تجميع

۱۳۳۵۰۴۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از:

مجاز است.

۲۹. یکی از راه‌های رهایی از حریم‌ها در سازمان تشکیل ..... از افراد مختلف است .

الف. گروه‌های فشار      ب. تیم‌های وظیفه‌ای      ج. گروه‌های فوق برنامه      د. تیم‌های بازار

۳۰. در این نوع کارآفرینی شرکت‌های بزرگ با اتخاذ استراتژی رشد گرایانه قصد دست یافتن به تنوع فعالیت‌ها را دارند از این رو به خرید شرکت‌های دیگر یا ادغام با آنها هستند.

الف. کارآفرینی پرورشگاهی      ب. کارآفرینی تقلیدی

ج. کارآفرینی اداری      د. کارآفرینی اکتسابی