



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی-۱۲۳۵۰۰۳

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدامیک از نظریه‌ها یا نظریه پردازان زیر در رده نئوکلاسیک‌ها می‌باشند؟

الف. ماکس وبر ب. تیلور ج. هاثورن د. هنری فایول

۲. کدام یک از موارد زیر جزء اصول چهارده گانه فایول می‌باشد؟

الف. تقسیم کار - عدالت - ابتکار عمل
ب. اختیار - تمرکز - تطابق
ج. انضباط - برنامه ریزی - نظم
د. کنترل - سلسله مراتب - وحدت مدیریت

۳. کدام یک از موارد زیر جزء موانع اصلی در راه ظهور خلاقیت به شمار می‌رود؟

الف. اعتماد به نفس زیاد
ب. عدم تمرکز ذهنی
ج. تمایل به ناهمگونی
د. شکست‌های مکرر

۴. عبارت «در این روش برای ایجاد فکری جدید میان دو شیء یا فکری که قبلاً هرگز اتحاد و قرابتی نداشته روابط اجباری برقرار

می‌کنیم» مربوط به کدام یک از روش‌های پیشنهادی عملی کسب سلامت فکر می‌باشد؟

الف. یادداشت برداری
ب. تغییر شکل وضع موجود
ج. تحلیل شبکه
د. استفاده از روابط میان افکار

۵. تفکر..... دقیقاً عکس تفکر استقرایی می‌باشد.

الف. قضاوتی ب. قیاسی ج. خلاق د. علی

۶. کدام یک از روش‌های زیر در ابتدا به «فن گوردن» مشهور بوده است؟

الف. روش راه حل جویی قیاسی رقابتی مستقیم
ب. روش راه حل جویی قیاسی رقابتی غیرمستقیم
ج. روش راه حل جویی قیاسی مستقیم
د. روش تغییر شکل موجود

۷. «شالوده مدیریت» را کدام یک از موارد زیر تشکیل می‌دهد؟

الف. برنامه ریزی ب. تصمیم‌گیری ج. هدف‌گذاری د. خط‌مشی

۸. «تعیین هدف، تخصیص منابع و تعیین شاخصهای عملیاتی، و واگذاری امور به ابتکار عمل مسئولان واحدها» جزء کدام یک از انواع

دیدگاههای متداول در برنامه ریزی می‌باشد؟

الف. برنامه ریزی بر مبنای هدف و نتیجه
ب. برنامه ریزی اضطراری
ج. برنامه ریزی بر مبنای استثناء
د. برنامه ریزی پرسنلی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی-۱۳۳۵۰۰۳

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۹. ساده ترین و قدیمی ترین روش برنامه ریزی کدام مورد زیر می باشد؟

الف. روش پرت ب. نمودار پایان نمای گانت ج. روش تجزیه و تحلیل واریانس د. برنامه ریزی شبکه

۱۰. فرایندی است که طی آن تقسیم کار میان افراد و گروههای کاری و هماهنگی میان آنان، به منظور کسب اهداف صورت

می گیرد؟

الف. برنامه ریزی ب. رهبری ج. سازماندهی د. ارتباط

۱۱. کدام گزینه بیانگر برقراری روابط از نظر اختیارات نمی باشد؟

الف. کمیته ها ب. وحدت فرماندهی ج. تعیین نوع و حدود اختیارات د. حیطه نظارت

۱۲. معمولترین نوع طراحی ادارات کدام یک از انواع طراحی زیر می باشد؟

الف. طراحی اداره بر مبنای مشتری ب. طراحی وظیفه ای اداره

ج. طراحی ناحیه ای اداره د. طراحی محصولی اداره

۱۳. دلیل استفاده از روش دستیابی به مزایای اقتصادی و همچنین ماهیت وسایل بکار رفته است.

الف. طراحی بر مبنای مشتری ب. طراحی ناحیه ای اداره

ج. طراحی وظیفه اداره د. طراحی فرایندی اداره

۱۴. « معاونین بازاریابی » جزء کدام یک از انواع ستادهای زیر می باشد.

الف. ستاد وظیفه ای ب. ستاد شخصی ج. ستاد تخصصی د. ستاد عمومی شخصی

۱۵.، مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم است.

الف. هدف گذاری ب. خط مشی ج. تمرکز د. هماهنگی

۱۶. « هماهنگی در پیش بینی مسائل و مشکلات » جزء کدام نوع هماهنگی است؟

الف. بهبودی ب. اصلاحی ج. تنظیمی د. بازدارنده

۱۷. کدام یک از مؤلفه های ذیل در طبقه بندی عمودی کار مورد توجه قرار می گیرند؟

الف. حیطه برنامه ریزی ب. درجه سازماندهی ج. درجه تمرکز د. حیطه سازمان

۱۸. « تخصص گرایی کم » و « حیطه نظارت گسترده » مختص کدام یک از سبک های مدیریت و هماهنگی است؟

الف. لیبرال ب. محافظه کار- بوروکراتیک ج. میانه د. لیبرال و میانه

۱۹. هر چه محیط سازمانی ناپایدارتر و بحرانی تر باشد چه نوع ساخت های سازمانی قابل قبول تر خواهد بود؟

الف. با ثبات ب. موقت ج. غیر منعطف د. محکم

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی-۱۲۳۵۰۰۳

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۰. کدامیک از ساخت‌های زیر یک تمهید موقت است، نه دائمی؟

الف. ادهو کراسی ب. ساخت ماتریسی ج. بورو کراسی د. ساخت سازمانی با گروه‌های متداخل

۲۱. ساخت سازمانی موقتی ویژه را نیز می‌گویند؟

الف. ساخت میانه ب. ادهو کراسی

ج. ساخت سازمانی با گروه‌های متداخل د. ساخت ماتریسی

۲۲. کدام گزینه جزء ویژگیهای برجسته « ادهو کراسی » نمی‌باشد؟

الف. قوانین و ضوابط محدود ب. مسئولیت بخشی اقتضایی

ج. ثابت بودن کارها د. عدم تمرکز در اختیارات

۲۳. هنگامیکه « تقاضای منفی » وجود داشته باشد از کدام نوع بازاریابی استفاده می‌شود؟

الف. بازاریابی تحریک تقاضا ب. بازاریابی همزمانی تقاضا

ج. بازاریابی تقاضاهای ابقایی د. بازاریابی تبدیلی

۲۴. « بازاریابی تقاضاهای ابقایی » و « بازاریابی همزمانی تقاضا » به ترتیب زمانی رخ می‌دهند که تقاضا به ترتیب می‌باشند؟

الف. تقاضای کامل و تقاضای نامنظم ب. تقاضای کامل و تقاضای کند شونده

ج. تقاضای کامل و تقاضای پنهان د. تقاضای کامل و عدم تقاضا

۲۵. کدام یک از مهارت‌های مدیران بیانگر دانشی است که به فرد اجازه می‌دهد تا مطابق با اهداف کل سیستم عمل کند؟

الف. فنی ب. انسانی ج. نظری د. ایجاد تقاضا

۲۶. وظیفه اصلی بازرگانی لجستیک کدام یک از موارد زیر می‌باشد؟

الف. ایجاد روابط مطلوب بین فروشنده و خریدار ب. ایجاد امکان و زمان مطلوب برای کالاهاست

ج. ایجاد حداکثر سود بازدهی د. هر سه مورد فوق

۲۷. در کدام یک از سبک‌های شبکه مدیریت « دخالت عواطف انسانی در کارائی سازمان » به حداقل ممکن می‌رسد؟

الف. سبک ۹-۹ ب. سبک ۱-۹ ج. سبک ۱-۱ د. سبک ۱-۹

۲۸. « روابط انسانی » در کدام یک از سبک‌های چهارگانه سیستم لیکرت مطرح می‌شود؟

الف. سبک اول ب. سبک سوم ج. سبک دوم د. سبک چهارم

۲۹. کدام مورد از موارد ذیل جزء شبکه‌های ارتباطی رسمی قلمداد می‌گردد؟

الف. انشعابی ب. خوشه‌ای ج. تصادفی د. دایره‌ای



دانشگاه پیام نور
(مرکز آزمون)

کارشناسی (تجميع)

استان:

نیمسال اول ۸۹-۸۸

نام درس: مبانی مدیریت بازرگانی
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی-۱۲۳۵۰۰۳
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: —
مجاز است.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۳۰. کدام یک از موارد ذیل از عوامل مهم و مؤثر بر کنترل سازمان های امروزی قلمداد نمی گردد؟
الف. پیچیدگی ب. تمرکز ج. تغییرات محیطی د. اشتباه ها