

نام درس: تجارت الکترونیک
رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)
تعداد سؤالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۴
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: —
مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهااست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام یک از موارد زیر جزء مزایای تجارت الکترونیک نسبت به تجارت سنتی نمی‌باشد؟
الف. ارزان تر (تولید خروجی‌های مشابه با هزینه کمتر)
ب. سریع تر (تولید خروجی‌های مشابه با همان هزینه در زمان کمتر)
ج. امن تر (تولید خروجی‌های مشابه با همان هزینه و امنیت بیشتر)
د. بیشتر (تولید خروجی‌های بیشتر با هزینه مشابه)
۲. بیشترین حجم تبادلات تجارت الکترونیک در چه حوزه‌ای می‌باشد؟
الف. B2C ب. B2B ج. C2C د. G2C
۳. بر اساس مطالعه سازمان کامرس نت (Commerce Net) در سال ۲۰۰۰ کدام یک از موانع زیر در تجارت الکترونیک از اهمیت بیشتری برخوردار است؟
الف. مشکلات امنیتی ب. امور حقوقی و قانونی ج. مشکلات فرهنگی د. سرعت پایین دسترسی به اینترنت
۴. در تجارت الکترونیک، اطلاعات مشتریان و نحوه خرید آنها را تجزیه و تحلیل نموده و نتایج را به شرکت‌ها می‌فروشند. (اطلاعات شخصی محرمانه می‌ماند)
الف. واسطه‌های اطلاعاتی ب. بازارهای الکترونیکی ج. مراکز خرید عمومی د. عامل‌های هوشمند
۵. بازارهای الکترونیکی هزینه جستجو برای اطلاعات محصول را داده، در نتیجه مشتریان وقت را برای جستجوی محصول موردنظر خود صرف می‌کنند.
الف. کاهش - کمتر ب. کاهش - بیشتر ج. افزایش - کمتر د. افزایش - بیشتر
۶. یکی از دلایل مهم شکست شرکت ریفر (Refer. Com) که در حوزه کاریابی الکترونیک فعالیت می‌نمود، در سال ۲۰۰۱ چه بود؟
الف. عدم مراجعه کارفرمایان به سایت مذکور ب. عدم تمایل کارفرمایان به پرداخت هزینه برای جذب نیرو
ج. عدم تمایل کارجویان به پر نمودن فرم‌های رزومه د. عدم توانایی در جذب کارجویان توانا و ماهر
۷. بیشترین رشد تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر در چه حوزه‌ای بوده است؟
الف. گردشگری الکترونیک ب. بورس الکترونیک ج. بانکداری الکترونیک د. کاریابی الکترونیک
۸. علت شکست ۹۷ درصد بانک‌های مجازی در سال ۲۰۰۳ بر اساس تحقیق دانداپانی (۲۰۰۴) چه بوده است؟
الف. عدم اعتماد مردم ب. امنیت پایین در تبادلات مالی
ج. نداشتن شعبه فیزیکی د. فقدان منابع مالی

تعداد سؤالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۴
زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۹. کدام یک از گزینه‌های زیر در ارتباط با موضوع « وفاداری مشتری » صحیح نمی‌باشد؟
الف. در طی سال‌های اخیر، تجارت الکترونیک منجر به افزایش وفاداری مشتری شده است.
ب. یکی از بزرگترین اهداف بازاریابی یک به یک، افزایش وفاداری مشتری است.
ج. هزینه به دست آوردن مشتری جدید، پنج الی هشت برابر هزینه حفظ مشتری موجود می‌باشد.
د. مشتریان وفادار، سایر مشتریان را به سایت شرکت ارجاع می‌دهند.
۱۰. کدام یک از موارد زیر جزء محدودیت‌های تحقیقات بازار آنی نمی‌باشد؟
الف. پرهزینه بودن و زمان بر بودن تحلیل اطلاعات به دست آمده
ب. عدم آگاهی از میزان دقت پاسخ‌ها
ج. پرهزینه بودن و زمان بر بودن جمع‌آوری اطلاعات مشتریان
د. حجم زیاد اطلاعات در دسترس
۱۱. کدام یک از موارد زیر از دلایل رشد تبلیغات اینترنتی نمی‌باشد؟
الف. درآمد و تحصيلات بالای کاربران اینترنتی
ب. فراگیر بودن آن برای یک منطقه جغرافیایی
ج. تعاملی بودن تبلیغات اینترنتی
د. ارزان‌تر بودن آن نسبت به سایر گزینه‌ها
۱۲. از محدودیت‌های بازاریابی از طریق موتورهای جستجو می‌توان به و اشاره نمود.
الف. هزینه بالا - نرخ کلیک پایین
ب. متنی بودن - نرخ کلیک پایین
ج. هزینه بالا - کم بودن فضای آن
د. متنی بودن - کم بودن فضای آن
۱۳. ارسال پست الکترونیک به افراد جزء کدام یک از استراتژی‌های تبلیغاتی می‌باشد؟
الف. استراتژی تبلیغ همراه با نمایش
ب. استراتژی کششی منفعل
ج. استراتژی کششی فعال
د. استراتژی فشاری فعال
۱۴. کدام یک از موارد زیر جزء عوامل محرک تجارت الکترونیک B2B مربوط به نسل پنجم (۲۰۰۲ به بعد) نمی‌باشد؟
الف. سیستم‌های هوشمند
ب. مدیریت روابط کسب و کاری
ج. مدیریت روابط مشتری الکترونیکی
د. همکاری تامین‌کنندگان و خریداران
۱۵. مدل‌های تبادلات تجارت الکترونیک یک به چند B2B طرف فروش، را نام ببرید؟
الف. واسطه‌ها، حراجی‌ها، مذاکره و قراردادهای بلند مدت
ب. کاتالوگ‌های الکترونیکی، حراجی‌ها، بازارهای الکترونیکی
ج. مناقصه‌های الکترونیکی، مزایده‌های الکترونیکی، واسطه‌های الکترونیکی
د. کاتالوگ‌های الکترونیکی، حراجی‌ها، مذاکره و قراردادهای بلند مدت

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سؤالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۴
رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)	زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
مجاز است.	

۱۶. در لایه انتقال شبکه از پروتکل ۱ برای انتقال اطلاعات بانکی و از پروتکل ۲ برای انتقال تصاویر ویدیویی همزمان استفاده می‌شود.

الف. ۱- TCP - ۲ UDP

ب. ۱- TCP/IP - ۲ SMTP

ج. ۱- TCP - ۲ SMTP

د. ۱- TCP/IP - ۲ UDP

۱۷. مشهورترین بستر برای تجارت الکترونیک B2B می‌باشد.

الف. اینترنت ب. اکسترانت ج. اینترانت د. بازارهای الکترونیکی واسطه

۱۸. کدام یک از موارد زیر جزء ۵ اولویت اصلی استراتژی ملی برای امنیت محیط مجازی سازمان امنیت ملی آمریکا نمی‌باشد؟

الف. سیستم‌های ملی پاسخگوی امنیتی محیط مجازی

ب. برنامه ملی کاهش آسیب‌پذیری و تهدیدات امنیتی محیط مجازی

ج. برنامه ملی آگاهی و هوشیاری امنیتی محیط مجازی

د. برنامه ملی حریم شخصی کاربران خانگی

۱۹. برنامه‌هایی هستند که در ظاهر مفید و قابل استفاده هستند، اما محتوای بسیار خطرناکی دارند و برای امنیت سیستم، ریسک بزرگی محسوب می‌شوند.

الف. تروجان‌ها ب. کرم‌ها ج. ویروس‌ها د. هکرها

۲۰. کدام یک از موارد زیر در حوزه موضوعات قانونی تجارت الکترونیک نمی‌باشد؟

الف. خصوصی شدن اطلاعات ب. مالکیت معنوی ج. وضع مالیات د. صحت و درستی اطلاعات

۲۱. کارت‌های عابر بانک متداول در ایران جزء کدام دسته از کارت‌ها می‌باشند؟

الف. کارت‌های شارژ ب. کارت‌های بدهی ج. کارت‌های اعتباری د. کارت‌های هوشمند

۲۲. کدام یک از موارد زیر جزء مزایای پول الکترونیک نمی‌باشد؟

الف. امکان پیگیری وجوه انتقال یافته وجود دارد.

ب. وجوه در همان زمان انجام عملیات و بدون پردازش‌های اضافی انتقال می‌یابند.

ج. هیچ گونه هزینه اضافی و مازاد وجود ندارد.

د. خریدار ناشناس می‌ماند.

۲۳. ، یک سند الکترونیک می‌باشد که هویت فرستنده یا گیرنده را تأیید می‌نماید.

الف. امضا الکترونیکی ب. مجوز دیجیتالی ج. کلید عمومی د. کلید خصوصی

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سؤالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۴
رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)	زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
کد سری سؤال: یک (۱)	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: —	مجاز است.

۲۴. کدام مورد در مورد رمزگذاری نامتقارن (کلید عمومی) صحیح است؟
- الف. کلید عمومی مشابهی بوسیله فرستنده و دریافت کننده استفاده می شود.
- ب. از یک کلید استفاده می شود که کلید مذکور نامتقارن می باشد.
- ج. هزینه آن کمتر از رمزگذاری متقارن می باشد.
- د. در امضاء الکترونیک مورد استفاده قرار می گیرد.
۲۵. تحلیل رقبا در کدام مرحله از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک انجام می شود؟
- الف. شروع استراتژی ب. تدوین استراتژی ج. پیاده سازی استراتژی د. ارزیابی استراتژی
۲۶. ، سندی است که اهداف سازمان را مشخص ساخته و نحوه حرکت سازمان برای دستیابی به آن اهداف را در خود گنجانده است.
- الف. برنامه ریزی استراتژیک Strategic Planing ب. استراتژی های تجارت الکترونیک E-commerce strategy
- ج. طرح کسب و کار Bussiness Plan د. وضعیت کسب و کار Bussiness Case
۲۷. استراتژی قیمت گذاری در کدام مرحله از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک تجارت الکترونیک انجام می شود؟
- الف. شروع استراتژی ب. تدوین استراتژی ج. پیاده سازی استراتژی د. ارزیابی استراتژی
۲۸. مراحل اصلی پیاده سازی استراتژی تجارت الکترونیک کدام است؟
- الف. اینترنت، اکسترنت، اینترنت
- ب. برنامه ریزی پروژه، طرح پایلوت، تخصیص منابع، طراحی وب سایت
- ج. تعیین محصولات و خدمات، قیمت گذاری، طراحی وب سایت، تبلیغات
- د. ایجاد واحد تجارت الکترونیک، شروع کار با یک پروژه پایلوت، تخصیص منابع، مدیریت پروژه
۲۹. پروتکل SET نسبت به SSL، و می باشد و مورد استفاده قرار گرفته است.
- الف. امن تر، پیچیده تر، کمتر ب. امن تر، ساده تر، بیشتر ج. سریع تر، ساده تر، بیشتر د. امن تر، پیچیده تر، بیشتر
۳۰. تجارت الکترونیک را از دیدگاه تجاری تعریف کنید:
- الف. راه و روش جدید کسب و کار، بصورت الکترونیکی و با استفاده از شبکه ها و اینترنت می باشد.
- ب. بکارگیری فناوری برای خودکار سازی تبادلات کسب و کار و جریان کار است.
- ج. ابزاری است که کسب و کارهای مختلف، شرکا، و مشتریان آنها را قادر می سازد تا موضوعاتی چون کیفیت، خدمات، سرعت تحویل خدمات و غیره را ارتقاء و موضوعاتی همچون هزینه ها را کاهش دهند.
- د. ابزاری است برای فروش کالا یا خدمات در بستر اینترنت به صورت امن، کارا و قابل اطمینان

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سؤالات: تستی: ۳۳ تشریحی: ۴
رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)	زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
کد سری سؤال: یک (۱)	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: —	مجاز است.

۳۱. کدام یک از موارد زیر در ارتباط با رفتار خریداران سازمانی و خریداران انفرادی صحیح می باشد؟

الف. تعداد مشتریان سازمانی بیشتر از خریداران انفرادی می باشد.

ب. روش عمده ترفیع برای خریداران سازمانی، تبلیغات می باشد.

ج. استفاده از مبادله کالا به کالا برای خریداران سازمانی شایع تر است.

د. محل خریداران انفرادی متمرکز می باشد.

۳۲. کدام یک از موارد زیر جزء مزایای بنرهای تبلیغاتی نمی باشد؟

الف. پرداخت هزینه فقط در ازای کلیک مشتریان بالقوه

ب. امکان انتقال مستقیم کاربر به بخش فروش وب سایت از یک وب سایت دیگر

ج. نرخ بالای مشاهدات برای بنرها

د. اجبار کاربران برای مشاهده بنرها هنگام باز شدن صفحات

۳۳. بر سر راه ورودی شبکه یک شرکت قرار گرفته و تنها به کاربران خارجی بامشخصات مجاز، امکان دسترسی به شبکه

محافظت شده را می دهد؟

د. امضا الکترونیکی

ج. گواهی نامه دیجیتال

ب. فایروال

الف. اینترنت

« سؤالات تشریحی »

* هر سؤال (۱/۵ نمره) می باشد.

۱. نقش مهم واسطه ها در پاسخ به ۵ محدودیت مهم در تعاملات مستقیم تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را بنویسید.

۲. راهکارهای مقابله با تهدیدات غیر فنی در تجارت الکترونیک را توضیح دهید. (۳ مورد)

۳. مزایای استفاده از حراجی ها در B2B را بنویسید. (۳ مورد)

۴. منظور از متغیرهای غیر قابل کنترل و متغیرهای قابل کنترل در فرآیند خرید چیست؟ با مثال تفاوت این دو را توضیح دهید.