

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر
رشته تحصیلی و گند درس: کتابداری
کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)
گند سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: — مجاز است.

امام علی (ع) برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام مورد از محدودیت‌های انتقال شفاهی است؟

الف. محدودیت زمانی دارد.

ب. می‌تواند جنبه‌های بصری اطلاعات را نیز به راحتی منتقل کند.

ج. نیازمند زمان برای انتقال است.

د. محدودیت یادگیری ندارد.

۲. کدام مورد از علل دوام رسانه‌های چاپی است؟

الف. چاپ و نشر کتب چاپی با بهره‌گیری از رایانه‌ها

ب. سهولت و کم هزینه بودن تولید رسانه‌های چاپی

ج. جنجال برانگیز بودن رسانه‌های چاپی همچون روزنامه‌ها

د. امکان انتخاب خواننده نسبت به متن رسانه‌های چاپی

۳. انتخاب پدید آورنده و سفارش کتاب وظیفه‌ی کدام مورد است؟

الف. ناشر ب. ویراستار ج. چاپگر د. توزیع کننده

۴. ناشر موفق کدام مورد است؟

الف. رویداد فرهنگی می‌آفریند. ب. بر حرکت جامعه تاثیر چندانی ندارد.

ج. دارای بضاعت مالی است. د. دانش فنی کافی در زمینه‌ی نشر دارد.

۵. قلب واحد انتشاراتی کدام مورد است؟

الف. مدیر انتشارات ب. بخش تولید فرهنگی ج. شورای نشر د. دفتر نشر

۶. حداقل کاری که ناشر ممکن است بر روی متن دریافت شده انجام دهد کدام گزینه است؟

الف. سنجیدن اثر با شیوه‌نامه‌ی خودش ب. ویراستاری

ج. برآورد هزینه‌ی چاپ و پخش د. اطمینان از صحت مطالب متن

۷. کدام نوع از ناشران در طی سالیان، کتابهایشان انسجام و ارتباط محکمی باهم ندارند؟

الف. ناشران حرفه‌ای ب. ناشران مبتکر ج. ناشران منتظر د. ناشران تاثیر گذار

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر

رشته تحصیلی و کُد درس: کتابداری

کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)

کُد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. موضوع حق مؤلف ، اولین بار در چه زمانی مطرح شد ؟

الف. قرن ۱۷ ب. قرن ۱۸ ج. قرن ۱۹ د. قرن ۲۰

۹. کدام مؤسسه‌ی انتشاراتی از پیشگامان انقلاب کتاب‌های جیبی است ؟

الف. پنگوئن ب. آنگلو ساکسون ج. مک گروهیل د. ویلی

۱۰. سریعترین گزینه در حروفچینی کدام مورد است ؟

الف. حروف نگاری دستی
ج. فتوترونیک اینترتایپ
ب. اینترتایپ
د. حروفچینی سربی

۱۱. کدام گزینه در مورد حروف‌نگاری سرد صحیح است ؟

الف. از راه عکاسی چیده می‌شود.
ب. از حروف فلزی مذاب در آن استفاده می‌شود.
ج. از حروف فلزی غیر مذاب در آن استفاده می‌شود.
د. با ماشین‌های تک چین و سطر چین انجام می‌شود

۱۲. کدام مورد از انواع چاپ‌های مسطح است؟

الف. مولتی گراف ب. لیتروپرس ج. هلیوگراور د. افست خشک

۱۳. کدام گزینه به تحکیم بیشتر پدیده‌ی خود‌ناشری کمک می‌کند ؟

الف. گسترش نهادهای مدنی در جامعه
ج. تسلط به کار با نرم افزارهای اداری
ب. تسلط به رایانه
د. ارتباط مستقیم مؤلف با خوانندگان

۱۴. اصطلاح نشر الکترونیکی برای نخستین بار توسط چه کسی به کار برده شد؟

الف. ویلیام فلور ب. پاول بریندر ج. رانگانانان د. ملویل دیویی

۱۵. کدام قوم اولین بار از پوست درخت توت و از گرد ساقه خشک خیزران کاغذ تولید نمودند؟

الف. ژاپنی‌ها ب. چینی‌ها ج. ایرانیان د. اروپاییان

۱۶. کوچکترین و بزرگترین قطع رایج کتاب در ایران کدامند ؟

الف. جیبی _ سلطانی
ج. رُقعِی - سلطانی
ب. جیبی _ رحلی
د. رحلی _ رُقعِی

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر
رشته تحصیلی و کد درس: کتابداری
کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)
کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: — مجاز است.

۱۷. کدام گزینه در ارتباط با پخش کتاب در ایران صحیح است ؟

الف. ناشران ایرانی اتحادیه‌ای منسجم و هماهنگ دارند.

ب. بیشترین حجم پخش کتاب در اختیار چند توزیع کننده ی بزرگ است.

ج. انتشارات دولتی و غیر دولتی در یک شبکه‌ی پخش ، به دست خوانندگان علاقمند می‌رسد.

د. تبلیغ و ترویج در پخش کتاب‌ها در ایران نقش بسیار مهمی در فروش به عهده دارد.

۱۸. درصد حق پدیدآورنده و درصد پخش و فروش حدوداً چند درصد است ؟

الف. ۱۰ تا ۲۰ و ۴۰ تا ۵۰ درصد

ب. ۴۰ تا ۵۰ و ۱۰ تا ۳۰ درصد

ج. ۱۰ تا ۲۰ و ۳۰ تا ۴۰ درصد

د. ۲۰ تا ۳۰ و ۳۰ تا ۴۰ درصد

۱۹. زمانی که دولت از قانون اساسی کشور عدول کرده باشد ، کدام نوع از سانسور معمولاً انجام می‌شود ؟

الف. پیشگیری ب. پیگردی ج. غیر قانونی د. قانونی

۲۰. در چاپ کتاب مورد جزو هزینه‌های ثابت به‌شمار می‌آید؟

الف. کاغذ ب. حروفنگاری ج. صحافی د. جلد

۲۱. کدام دسته از حقوقدانان ، معتقدند که اثر محدود به زمان و غالباً غیر قابل انتقال است ؟

الف. طرفداران نظریه‌ی مالکیت عینی ب. طرفداران نظریه‌ی مالکیت معنوی

ج. طرفداران نظریه‌ی حق شخصی د. طرفداران نظریه‌ی حق مولف

۲۲. قدیمی‌ترین معاهده‌ی مربوط به حق مولف کدام است ؟

الف. معاهده‌ی ژنو ب. معاهده‌ی جهانی حق مولف

ج. معاهده‌ی برن د. معاهده‌ی بروکسل

۲۳. کدام مورد در معرفی ، ترغیب ، ترویج ، و فروش کتاب در کشورهای پیشرفته نقش بسیار مهمی دارد ؟

الف. شکل ظاهری کتاب‌ها ب. کیفیت چاپ کتابها

ج. باشگاه‌های کتاب د. شمارگان کتاب

نام درس: آشنایی با صنعت چاپ و نشر

رشته تحصیلی و کد درس: کتابداری

کارشناسی (۱۲۲۴۰۳۴)

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۴. کشورهای جهان سوم برای رهایی از بحران کتاب چه باید بکنند ؟

الف. تنها با افزایش تولید کتاب ، این مشکل به راحتی قابل حل است.

ب. گسترش بازار و افزایش تولید و مصرف آن را حل می کند.

ج. با افزایش شمارگان کتاب های علمی می توان جامعه را به سوی کتابخوانی بیشتر ترغیب نمود.

د. لازم است ناشران بیشتر در این زمینه سرمایه گذاری کنند.

۲۵. نشر کتاب در ایران در چه دوره ای آغاز شد ؟

الف. در عصر قاجاریه

ب. در عصر صفویه

ج. در عصر پهلوی

د. پس از انقلاب مشروطه

۲۶. کدام ناشر در زمینه ی انتشار آثار ادبی برگزیده و نقد کتاب های بدیع ، زبانزد بوده است ؟

الف. مشرق

ب. نیل

ج. خوارزمی

د. سروش

۲۷. نخستین ناشری که سعی نمود تا معیارهای بین المللی و رایج نشر را در کتاب هایش اعمال کند ، کدام است ؟

الف. بنگاه ترجمه و نشر کتاب

ب. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

ج. انجمن آثار ملی و بنیاد فرهنگ ایران

د. فرانکلین

۲۸. پیش از انقلاب رابطه ی میان کتاب و رسانه های ارتباطی دیگر چگونه بوده است ؟

الف. یاری رسان

ب. یاور و مددکار

ج. ترویج دهنده

د. رقیب

۲۹. کتابهایی که جزء آثار نفیس و نایاب قرار می گیرند ، معمولاً در کدام دسته قرار دارند ؟

الف. کتاب هایی که جنبه های هنری و فنی چاپ آنها همتراز با ارزش محتوایی آنهاست.

ب. کتاب هایی که ابزار انتقال اطلاعات هستند و آرایه های هنری و فنی آنها چندان اهمیتی ندارد.

ج. کتاب هایی که تنها از جهت مادی دارای اهمیت هستند.

د. ارزش مادی آنها با گذشت زمان چندان تغییری نمی کند .

۳۰. مهمترین ابزار برای شناخت ناشر کتاب ها کدام است ؟

الف. ناشر شناسی

ب. فهرست ناشران

ج. فهرست شناسی

د. اولریخ