

نام درس: اقتصاد خرد  
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت صنعتی - ۱۲۲۱۰۱۱  
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
 زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗  
 کد سری سؤال: یک (۱)  
 استفاده از: ---  
 مجاز است.

امام علی<sup>(ع)</sup>: برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام گزینه در اقتصاد خرد مطرح می‌شود؟  
 الف. میزان تولید خودرو      ب. نرخ تورم      ج. نرخ بیکاری      د. رشد درآمد ملی
۲. اگر منحنی امکانات تولید عمودی باشد هزینه فرصت تولید Y بیشتر کدام گزینه است؟  
 الف. نامشخص      ب. ۱      ج. بی نهایت      د. صفر
۳. در بازار نهاده کدام گزینه منابع را عرضه می‌کند؟  
 الف. بنگاه      ب. خانوارها      ج. دولت      د. بنگاه و خانوار
۴. کدام گزینه از علت‌های نزولی بودن منحنی تقاضا است؟  
 الف. قانون عرضه      ب. نزولی بودن مطلوبیت نهایی  
 ج. کل صعودی      د. اثر درآمدی
۵. اگر قیمت موز گران شود منحنی تقاضای پیاز چه تغییری می‌کند؟  
 الف. به سمت راست جابجا شود.      ب. به سمت چپ جابجا شود.  
 ج. روی منحنی حرکت می‌کند.      د. تغییری نمی‌کند.
۶. کدام گزینه زیر باعث انتقال خط بودجه به سمت چپ می‌شود؟  
 الف. افزایش درآمد      ب. افزایش همزمان قیمت‌ها      ج. تغییر سلیقه      د. سیاست‌های دولت
۷. کدام گزینه شرط تعادل مصرف کننده را نشان می‌دهد؟  
 الف.  $\frac{MU_x}{MU_y} = 1$       ب.  $\frac{P_y}{P_x}$   
 ج.  $\frac{MU_y}{P_x} = \frac{MU_x}{P_y}$       د.  $\frac{P_y}{NU_x} = \frac{P_x}{MU_y}$
۸. کدام گزینه شیب خط بودجه را نشان می‌دهد؟  
 الف.  $\frac{P_x}{P_y}$       ب.  $\frac{P_y}{P_x}$       ج.  $-\frac{P_x}{P_y}$       د.  $-\frac{P_y}{P_x}$
۹. وقتی تولید کل حداکثر است، تولید نهایی چه وضعیتی دارد؟  
 الف. مثبت است.      ب. منفی است.      ج. صعودی است.      د. صفر است.

نام درس: اقتصاد خرد  
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت صنعتی - ۱۲۲۱۰۱۱  
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
 زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗  
 کد سری سؤال: یک (۱)  
 استفاده از: مجاز است.

۱۰. اگر دو نهاده کاملاً جانشین هم باشند منحنی تولید یکسان چگونه رسم می شود؟

الف. صعودی      ب. خطی و نزولی      ج. خطی و صعودی      د. عمودی

۱۱. اگر درآمد آقای احمدی ۳ برابر شود تقاضای وی برای چلوکباب ۴ برابر می شود کشش درآمدی چقدر است؟

الف.  $\frac{۳}{۴}$       ب.  $\frac{۴}{۳}$       ج.  $\frac{۳}{۲}$       د.  $\frac{۲}{۳}$

۱۲. منحنی تقاضا برای کالای کاملاً بی کشش چگونه رسم می شود؟

الف. افقی      ب. عمودی      ج. شیب منفی      د. شیب مثبت

۱۳. کدام گزینه از هزینه های پنهان است؟

الف. اجاره      ب. هزینه آب و برق      ج. مالیات      د. هزینه فرصت

۱۴. کدام منحنی هزینه همیشه نزولی است؟

الف.  $FC$       ب.  $AFC$       ج.  $AC$       د.  $MC$

۱۵. کدام هزینه در کوتاه مدت بستگی به میزان تولید ندارد؟

الف.  $MC$       ب.  $AC$       ج.  $FC$       د.  $TC$

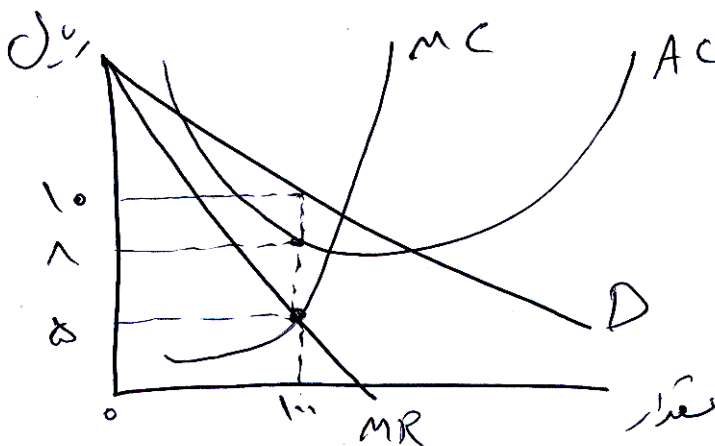
با توجه به جدول به سه سوال ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ جواب دهید

هزینه \	۰	۱	۲	۳	۴
FC			۱۰۰		
VC					
TC	a	۱۰۵		b	
AC			۶۰		c
AFC					
AVC				۲۰	
MC					۴۰

نام درس: اقتصاد خرد  
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت صنعتی - ۱۲۲۱۰۱۱  
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
 زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)      استفاده از:      مجاز است.

۱۶. به جای  $a$  چه عددی باید قرار دهیم  
 الف. ۰      ب. ۱۰۰      ج. ۱۰۵      د. ۱۶۰
۱۷. به جای  $b$  چه عددی باید قرار دهیم  
 الف. ۱۱۰      ب. ۲۶۰      ج. ۱۶۰      د. ۲۰۰
۱۸. به جای  $c$  چه عددی باید قرار دهیم  
 الف. ۵۰      ب. ۶۰      ج. ۱۰۰      د. ۴۰
۱۹. کدام گزینه نقطه تعطیل بنگاه رقابتی را نشان می دهد.  
 الف.  $P = MC$       ب.  $P = AVC$       ج.  $MR = MC$       د.  $P = MR$
۲۰. در بلند مدت سود اقتصاد بنگاه رقابتی چقدر است؟  
 الف. مثبت است.      ب. منفی است.      ج. صفر است.      د. مشخص نیست.
۲۱. کدام گزینه به بازار رقابت کامل نزدیک تر است؟  
 الف. خودرو در ایران      ب. بلیط هواپیما      ج. تلفن همراه      د. سیب زمینی
۲۲. شیب منحنی درآمد نهایی در بازار رقابت کامل چقدر است؟  
 الف. صفر      ب. ۱      ج. مثبت      د. منفی است.
- با توجه به شکل به سؤال ۲۳ و ۲۴ پاسخ دهید.



۲۳. در بازار انحصاری روبرو درآمد کل چقدر است؟  
 الف. ۱۰۰      ب. ۱۰۰۰      ج. ۸۰۰      د. ۵۰۰
۲۴. سود کل در نقطه بهینه چقدر است؟  
 الف. ۱۰۰      ب. ۳۰۰      ج. ۲۰۰      د. ۵۰۰



دانشگاه پیام نور  
(مرکز آزمون)

کارشناسی (استی) - مشروطین فراگیر مدیریت بازرگانی و صنعتی

استان:

نیمسال اول ۸۹-۸۸

نام درس: اقتصاد خرد	تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت صنعتی - ۱۲۲۱۰۱۱	زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: مجاز است.

۲۵. در کدام گزینه کارایی اقتصادی بیشتر است؟

الف.  $P = AC$       ب.  $P = MC$       ج.  $MR = MC$       د.  $P > MC$

### سوالات تشریحی

۱. تبعیض قیمت چیست؟ انواع آن کدامند و در چه شرایطی انحصارگر می تواند اقدام به اعمال تبعیض قیمتی نماید؟ (۱ نمره)

۲. چگونگی شکل گیری منحنی هزینه متوسط بلند مدت را توضیح دهید و بازدهی کاهنده ثابت و فزاینده نسبت به مقیاس را روی یک منحنی  $LAC$  نشان دهید (۱ نمره)

۳. نرخ نهایی جانشینی فنی را با رسم شکل توضیح دهید. (۱ نمره)

۴. عوامل موثر بر انتقال منحنی عرضه کدامند؟ (۱ نمره)

۵. اگر قیمت کالای  $X$  برابر ۵۰ و قیمت کالای  $Y$  برابر ۱۰۰ باشد و مطلوبیت نهایی مصرف کننده از مصرف کالای  $X$  در حال حاضر معادل ۴ از مصرف کالای  $Y$  معادل ۵ باشد مصرف کننده برای رسیدن به تعادل چه باید بکند؟ (۱ نمره)