

نام درس: روان شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت
رشته تحصیلی و گند درس: علوم تربیتی - برنامه ریزی - ۱۲۱۷۱۰۰
تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: -
زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: - دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: --

گند سری سؤال: یک (۱)

منبع طرح سوال: روان شناسی اجتماعی (تجدید نظر شده چاپ ۸۴) کتاب کریمی پیام نور - فصل ۲-۵-۱۱-۱۳ مطالعه شود. - روان شناسی اجتماعی شکرکن - رشد-۴ فصل اول کتاب مطالعه شود

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. در علم روان شناسی نظریه چگونه تعریف می شود؟

الف. چارچوبی است که مجموعه ای از قوانین علمی را به شکل نظام دار، با یکدیگر در ارتباط هستند، در بر می گیرد.

ب. چارچوبی است که دیدگاههای افراد مختلف طرفدار یک مکتب را بیان می کند.

ج. مجموعه نگرش ها و اعتقادات یک فرد را نسبت به یک موضوع در بر می گیرد.

د. نقش عوامل مختلف اجتماعی در شکل گیری افراد را نشان می دهد.

۲. نتیجه پژوهش « فیلیپ زیمباردو » در ایجاد زندانی در دانشگاه « استانفورد » و تقسیم عده ای از جوانان به دو گروه زندانی و زندانبان ، نشانگر چه چیزی بود؟

الف. شخصیت جوانان با وجود پذیرش نقش های جدید، تغییر نکرده و ثابت مانده بود.

ب. رفتار زندانبانان با زندانبانان، بر خلاف روشهای معمول در زندانهای عادی بود.

ج. در تمام جنبه های رفتار، تفکر و احساس آزمودنی ها در ارتباط با نقش های جدید، تغییرات فاحشی به وقوع پیوست.

د. جوانان زندانی و زندانبانان با یکدیگر رفتاری بسیار دوستانه داشتند.

۳. عامل تقویت جانشینی در کدام تئوری مطرح شده است؟

الف. محرک - پاسخ ب. روانکاوی ج. گشتالت د. میدانی

۴. در ماجرای تاریخی راسپوتین هر حمله قلبی هموفیلی (بیماری خونی) الکسی، ولیعهد روسیه، به عنوان چه پدیده ای محسوب می شد؟

الف. محرک ب. پاسخ ج. تعمیم محرک د. تقویت

۵. اثر هاله ای به عنوان یکی از مفروضات نظریه گشتالتی به چه مسئله ای اشاره دارد؟

الف. آگاهی از دیدگاه فرد نسبت به دنیا

ب. نظر کلی یک فرد نسبت به فرد دیگر

ج. تعبیر و تفسیر در مورد ویژگیهای افراد یا اشیا محیط

د. تعبیر و تفسیر در مورد اطلاعاتی که در چارچوب فکر نمی گنجد.

۶. مطابق نظریه روانکاوی ، شکل گیری شخصیت در چه سالهایی اتفاق می افتد؟

الف. ۱-۳ سالگی ب. ۴-۶ سالگی ج. ۶-۱ سالگی د. تولد تا بلوغ

۷. در تئوری روانکاوی کدام یک از نیروها برای کسب تعادل مجدد از مکانیسم دفاعی استفاده می نماید؟

الف. خود ب. ضمیر خودآگاه ج. فراخود د. ضمیر ناخودآگاه

نام درس: روان شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت
 رشته تحصیلی و کد درس: علوم تربیتی - برنامه ریزی - ۱۲۱۷۱۰۰
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: -
 زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: - دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: --

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. تبیین نظریه « روانکاوی » در مورد « راسپوتین و تزارینا » چه بود؟

الف. انتظارات نقشی از تزارینا به عنوان یک مادر ، موجب تعامل او با راسپوتین می شد.

ب. دوران کودکی و اتفاقاتی که برای تزارینا افتاده بود و نیز شخصیت وی، عوامل مهمی در این زمینه بودند.

ج. کل موقعیت ایجاد شده یا به عبارتی میدان وقوع روابط ، در این مورد مهم تلقی می شد.

د. برای طرفین پاداش حاصله از تعامل بیشتر از هزینه آن بود.

۹. بر طبق نظریه « روانکاوی » همه کودکان در دوره کودکی از یک سری مراحل یکسان می گذرند اولین مرحله کدام است؟

الف. دهانی ب. آلتی ج. مقعدی د. جنسی

۱۰. معروفترین طرفدار نظریه « بزرگ مرد در رهبری » کیست؟

الف. سودفلد ب. بیرد ج. کورمن د. کارلایل

۱۱. « نیاز زیر بنایی فرد، که رفتار او را در موقعیتهای مختلف رهبری بر می انگیزد » جزو کدام یک از ارکان نظریه فیدلر می باشد؟

الف. ساختار تکلیف ب. روابط رهبر ج. قدرت مقام رهبری د. سبک رهبری

۱۲. رهبران « تکلیف - محور » چه ویژگی هایی دارند؟

الف. بیشتر به روابط متقابل اهمیت می دهند .

ب. برای موقعیت کاری ارزش بیشتری قائلند.

ج. رضایت خاطرشان از روابط گروهی صمیمانه بر می خیزد.

د. همکار کمترین ترجیح خود را مثبت رده بندی می کنند.

۱۳. در نظریه فیدلر توانایی رهبر در به کارگیری و از کار بر کنار کردن به وسیله کدام عامل نشان داده شده است؟

الف. ساختار تکلیف ب. روابط رهبر ج. قدرت مقام رهبر د. سبک رهبری

۱۴. ساده ترین عامل در ایجاد نگرشها بوجود آمدن بین یک شی و کیفیت ها و ویژگیهای آن است.

الف. تداعی ب. گرایش ج. شناخت د. توافق

۱۵. بر اساس کدام یک از الگوهای زیر، تعیین نگرش بر اساس ایجاد یک موقعیت رویکرد - رویگردان شکل می گیرد؟

الف. الگوی شرطی شدن و تقویت ب. الگوی هماهنگی شناختی

ج. الگوی مشوق ها و تعارض ها د. همه موارد فوق

۱۶. در نظریه توافق حداکثر نظر مثبت با چه عددی مشخص می شوند؟

الف. ۱+ ب. ۲+ ج. ۳+ د. ۴+

۱۷. یک وسیله اندازه گیری نگرش باید در دفعات مکرر نتایج نسبتاً یکسانی را منعکس کند جمله فوق به کدام یک از ویژگی های مقیاسهای نگرش اشاره دارد؟

الف. درجه دشواری ب. قدرت تشخیص ج. پایایی (reliability) د. اعتبار آزمون Valiaity

۱۸. کارآئی کدام یک از انواع مصاحبه ها در آگاه شدن از نگرش واقعی فرد بیشتر است؟

الف. مصاحبه تلفنی ب. مصاحبه زمینه یاب ج. مصاحبه بسته پاسخ د. مصاحبه باز پاسخ

نام درس: روان شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت
 رشته تحصیلی و کد درس: علوم تربیتی - برنامه ریزی - ۱۲۱۷۱۰۰
 تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: -
 زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: - دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: --
 مجاز است.

۱۹. طبقه بندی و تحلیل پاسخ ها در مصاحبه باز پاسخ دشوار است، برای رفع این دشواری چه راه حلی اتخاذ می شود؟

الف. ایجاد محدودیت نسبی در پاسخها

ب. استفاده از روش های پوشیده یا مبدل

ج. انتخاب گروه های خاصی از جامعه جهت انجام مصاحبه

د. استفاده از سوالات دسته بندی شده

۲۰. در تحقیقی که به وسیله منسون هایر (Manson Haire) در زمینه بررسی عمل ایجاد نگرش خاصی نسبت به قهوه فوری در زنان خانه دار به عمل آمد، از کدام یک از روشهای زیر استفاده شد؟

الف. مقیاس بوگاردوس

ب. مقیاس آمادگی برای عمل

ج. مصاحبه زمینه یاب

د. فنون پوشیده یا مبدل

۲۱. یکی از پاسخها به نفوذ اجتماعی متابعت می باشد، در این پاسخ جزء مهم کدامست؟

الف. قابلیت قبول

ب. جاذبه و کشش

ج. قدرت

د. قانع شدن

۲۲. کسانی که کارهای دیوانه وار انجام می دهند لزوماً دیوانه نیستند. این قاعده توسط چه کسی عنوان شده است؟

الف. برشاید

ب. فستینجر

ج. اش

د. ارونسون

۲۳. بوسیله کدام یک از پدیده های زیر در رفتار و عقاید شخصی در نتیجه اعمال فشار واقعی یا خیالی از طرف فردی دیگر یا گروهی از مردم تغییر حاصل می شود؟

الف. همرنگی

ب. اطاعت

ج. هماهنگی

د. نفوذ

۲۴. کدام یک از گزینه های زیر صحیح نمی باشد؟

الف. افرادی که عزت نفس بیشتری دارند، بیشتر به فشار گروه تن در می دهند.

ب. افرادی که عزت نفس بیشتری دارند، کمتر به فشار گروه تن در می دهند.

ج. عزت نفس افراد را می توان در موقعیت های ویژه تغییر داد

د. اگر فرد عقیده داشته باشد که برای انجام وظیفه ای استعداد ندارد تمایل او به همرنگی افزایش می یابد.

۲۵. کدام یک از عبارات ذیل درست بیان شده است؟

الف. هنگامی که واقعیت مبهم است، دیگران کمتر به عنوان منبع اطلاعات به حساب می آیند و معمولاً مورد توجه قرار نمی گیرند.

ب. عده کمی از مردم با دیگران همرنگی می کنند زیرا رفتار دیگران تنها راهنمای عمل مناسب در موقعیت های ویژه است.

ج. همرنگی به خاطر مقبولیت گسترده تر از همرنگی ناشی از مشاهده رفتار دیگران بخاطر کسب اطلاع در مورد عمل مناسب است.

د. هنگامی که واقعیت مادی و فیزیکی بطور فزاینده ای مبهم می گردد، مردم اتکای بیشتری به واقعیت های اجتماعی پیدا می کنند.

۲۶. در مورد همانند سازی کدام گزینه درست بیان شده است؟

الف. در همانند سازی، رفتار فرد ناشی از رضایت درونی است.

ب. در همانند سازی، فرد به ارزشهایی که اختیار کرده اعتقاد پیدا می کند.

ج. همانندی بیان رفتار فردی است که به منظور کسب پاداش برانگیخته شده باشد.

د. پاداش و تنبیه مداوم برای پاسخ به نفوذ اجتماعی همانند سازی ضروری است.

نام درس: روان شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت	تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: -
رشته تحصیلی و کد درس: علوم تربیتی - برنامه ریزی - ۱۲۱۷۱۰۰	زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: - دقیقه
کد سری سؤال: یک (۱)	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: --	مجاز است.

۲۷. کدام یک از موارد زیر را ترویج و انتشار منظم یک دکترین خاص می گویند؟
- الف. آموزش ب. تبلیغات ج. تدریس د. انتقال اطلاعات
۲۸. در ماجرای قتل کیتی جنوویس (در شهر نیویورک) در ملاء عام ، و بی تفاوتی ناظران نسبت به این واقعه ، چه فرضیه مهمی از طرف پژوهشگران مطرح شد؟
- الف. مردم شهرهای بزرگ نسبت به گرفتاری و پریشانی دیگران بی تفاوتند.
- ب. مردم شهرهای بزرگ بی عاطفه شده اند.
- ج. تعداد زیاد ناظران احتمال کمک به فرد نیازمند را کاهش می دهد و عدم دخالت را می توان نوعی همرنگی تلقی کرد.
- د. چون مردم شهری به بلا و مصیبت خو گرفته اند، در مواجهه با درد و رنج دیگران لابلالی شده اند.
۲۹. در مورد عامل متقاعد سازی مسائلی وجود دارد که بر رابطه متقاعد سازی تاثیر دارند. کدام یک از گزینه های زیر از جمله این عوامل نمی باشد؟
- الف. کمیت پیام ب. منبع ارتباط ج. ویژگی مخاطبان د. ماهیت پیام
۳۰. کدام گزینه درست است؟
- الف. قابلیت اعتماد یک مبلغ، در صورتی افزایش می یابد که استدلال وی درباره موضوعی باشد که ظاهراً مخالف منافع شخصی اوست.
- ب. عقاید بیشتر مردم صرفاً تحت تاثیر افرادی قرار می گیرد که صرفاً قابل اعتماد باشند و نه اینکه الزاماً متخصص باشند.
- ج. قابلیت اعتماد یک مبلغ، در صورتی افزایش می یابد که سعی داشته باشد ما را تحت تاثیر خویش قرار بدهد.
- د. اگر شخصی را دوست بداریم تمایل داریم تحت تاثیر او قرار بگیریم، حتی اگر برای ما واضح باشد از این کار منافی نصیب او می شود.