

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۸۱۴۹

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. سازمان‌ها با استفاده از کدام نرم افزار می‌توانند میزان کالای موجود را کنترل و سفارشات دریافت شده از نقاط مختلف را ارسال نمایند؟
الف. نرم افزار سازمان ب. نرم افزار مدیریت ج. برنامه ریزی نیازهای توزیع د. شبکه های حوزه علمی
۲. هدف از نرم افزار تدارکات الکترونیکی چیست؟
الف. با استفاده از فن آوری‌های اینترنتی فرآیند تدارکات را با کارایی بیشتر و هزینه کمتر انجام شود
ب. با استفاده از این نوع نرم افزار در حراج محصولات استفاده می‌شود.
ج. هدف از این نرم افزار ارائه خدمات پس از فروش می‌باشد.
د. سازمان برای برنامه ریزی بهتر از این نرم افزار استفاده می‌کنند.
۳. در رأس هرم (چارچوب گسترش یافته سیستم سازمان) چه سیستمی قرار دارد؟
الف. سخت افزار ب. مخزن داده ها
ج. ستون فقرات عملیات نرم افزار برنامه ریزی د. نرم افزارهای پیشرفته
۴. فعالیتهای مربوط به تعهدات برای پیاده سازی سریع در کدام مرحله اجرا می‌شود؟
الف. مرحله بعد از اجرای پروژه ب. در حین اجرای پروژه
ج. پس از تعیین مدیران پروژه د. مرحله پیش از اجرای پروژه
۵. در مرحله تجزیه و تحلیل از پیاده سازی، مشتریانی که آزمون بتا را انجام می‌دهند چه کمکی به شرکت تولید کننده می‌رسانند؟
الف. نقاط ضعف و خطاهای موجود در نرم افزار را مشخص می‌کند.
ب. نقاط ضعف را مشخص و نیازها را تعیین می‌کند.
ج. نقاط قوت را مشخص و کمکی برای شرکت می‌باشد.
د. نقاط قوت را تقویت و فرصتها را کم می‌کند.
۶. تغییرات حاصل از روش مبتنی بر پیاده سازی سریع نرم افزار در چه زمینه هایی رخ می‌دهد؟
الف. بکارگیری نیروی انسانی و آزمون الفا ب. بکارگیری مجموعه نرم افزار استاندارد و کاربرهای جدید
ج. فناوری، فرآیندها و ساختار سازمانی د. بکارگیری اعضای هسته اصلی و ساختار
۷. در پیاده سازی سریع نرم افزار موانعی که می‌تواند مدت زمان را طولانی نباید در کدام گزینه قید شده است؟
الف. تهیه نقشه، پالایش، انباشت، تأیید، همزمان کردن ب. تهیه نقشه، طراحی، برنامه ریزی، ساختاری
ج. طراحی، زمان بندی، آزمون، کنترل د. طراحی، برنامه ریزی، اجرا، بازاریابی

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۸۱۴۹

تعداد سؤالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. در پروژه انتخاب نرم افزار سازمان باید دو چیز را (برای انتخاب فروشنده نرم افزار) انتخاب نماید آن دو چیز در کدام گزینه می باشد؟

الف. تیم مجری، چک لیست عملیاتی

ب. مجموعه نرم افزار استاندارد و شریک بعنوان پشتیبان خدمات

ج. عرضه کننده سیستم و محیط تولید مناسب

د. سیستم آرای و کنترل نقاط ضعف

۹. در انتخاب نرم افزار مناسب، انتخاب اعضای تیم معمولاً متشکل از چه افرادی خواهد بود؟

الف. مدیر سازمان و مدیر پروژه

ب. افراد متخصص شرکت و گروه پشتیبانی

ج. افراد تمام وقت و نیم وقت

د. تیم خریدار نرم افزار

۱۰. در مدیریت فرآیند پیاده سازی سریع نرم افزار، کار مدیر پروژه چیست؟

الف. طراحی، فرآیند عمل، تولید و کنترل است

ب. منابع پروژه را به روشی اثر بخش و کارا برنامه ریزی، مدیریت و کنترل نماید

ج. سازمان دهی، برنامه ریزی و بهره برداری

د. منابع پروژه را به دست متخصصان داده و خود برای برنامه ریزی دیگر مشغول می شود.

۱۱. در مدیریت نرم افزاری علت اینکه مدیر پروژه باید با یکایک اعضای تیم، تماس نزدیک داشته باشد چیست؟

الف. یکی از وظائف اصلی مدیر می باشد

ب. عدم اعتماد به تیم و یا گروه کاری می باشد.

ج. برای اینکه بتواند نقاط قوت را بیشتر کند

د. پیشرفت کار هر یک از آنان را ارزیابی کند و در مورد کیفیت کارهای انجام شده قضاوت نماید

۱۲. یکی از راههای درست برای تعیین وضع پروژه و پیشرفت کارها کدام است؟

الف. عملکردهای واقعی را اندازه گیری و با استانداردهای از پیش تعیین شده مقایسه کرد.

ب. مدیر پروژه باید، با تیم کاری همراه باشد.

ج. مدیر پروژه پس از تهیه چهارچوب زمانی و جدول ساعات کاری برنامه را دنبال کند

د. مدیر پروژه باید به تک تک افراد پاسخگو باشد

۱۳. کدام مورد باعث امکان افزایش گستره پروژه ها (که به روش مبتنی بر پیاده سازی سریع به اجرا در می آیند) می شود؟

الف. داشتن ارتباط تنگاتنگ مناسب بین اعضای تیم پروژه

ب. نبودن ارتباطات مناسب بین اعضای تیم پروژه

ج. عدم گزارش کاری مناسب بین اعضای تیم پروژه

د. موقعیت مناسب سازمان از نظر تأمین اعتبار برای هزینه

نام درس: تجارت الکترونیک

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۱۸۱۴۹

تعداد سؤالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۴. چه فرآیندی باعث می‌شود که هر کس در هر روز احساس نوعی ضرورت و شتاب در کار بنماید؟

الف. برنامه ریزی ب. جدول زمان بندی ج. وجدان کاری د. انگیزه

۱۵. در سراسر پروژه ای که به روش مبتنی بر پیاده سازی سریع به اجرا در می‌آید قاعده ۸۰/۲۰ به چه منظور می‌باشد؟

الف. ۸۰ درصد منافع سازمان مربوط به سیستم جدید از ۲۰ درصد عملیات و رویدادهای مالی نرم افزار بدست می‌آید.

ب. ۸۰ درصد عملیات و رویدادهای مالی و ۲۰ درصد منافع مربوط به سازمان است.

ج. ۸۰ درصد بهره وری و ۲۰ درصد اشتباهات

د. ۲۰ درصد عملیات لازم و ۸۰ درصد بهره وری

۱۶. اگر گستره پروژه ایجاب می‌کند که فرآیندهای امور مالی، تولید، فروش و یا توزیع پیاده شوند لازمه چند تیم فرآیند می‌باشد؟

الف. یک تیم فرآیند ب. دو تیم فرآیند ج. چهار تیم فرآیند د. سه تیم فرآیند

۱۷. در اجرای یک برنامه مدیریت تغییر تیم پروژه فعالیت هایی را انجام خواهد داد تا از حمایت مدیران اطمینان یابد این فعالیت ها در

کدام گزینه بیان شده است؟

الف. ارتباطات، مشارکت، آموزش، طرح ریزی شغل ب. برنامه ریزی، ایجاد انگیزه، آموزش

ج. ارتباطات، ایجاد انگیزه، آموزش د. طرح و برنامه ریزی، مشارکت، اطلاع رسانی

۱۸. منفعی که هر عضو تیم مجری پروژه باید بر منافع تأکید نماید در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. منافع رسمی و غیر رسمی ب. منافع سودآوری و خدماتی

ج. منافع مشهود و غیر مشهود د. منافع شرکتی و غیر شرکتی

۱۹. معمولاً «الگوی فرآیندی» دارای چند سطح می‌باشد؟

الف. یک سطح ب. سه سطح ج. پنج سطح د. هشت سطح

۲۰. اگر یک سازمان فرآیندهای مهندسی مجدد را بعنوان بخشی از پروژه در نیاورد و فرآیندهای موجود را هم تکرار نکند در آن صورت

سازمان به چه کاری مشغول است؟

الف. طرح ریزی مجدد، فرآیند برای تقویت نرم افزار ب. طرح ریزی برای ساختار سازمانی مجدد

ج. برنامه ریزی برای طرحهای سخت افزاری مجدد د. تغییر سناریوی سازمان برای اتخاذ تصمیم گیری جدید

نام درس: تجارت الکترونیک	تعداد سؤالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - ۱۲۱۸۱۴۹	زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۵۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
	مجاز است.

سوالات تشریحی

۱. در چه زمانی و به چه دلیل از متخصصان سازمانی جهت انجام کار به سازمان دعوت می‌شوند؟ (۱ نمره)
۲. منظور از مهندسی مجدد ممنوع چیست به اختصار در پنج سطر توضیح دهید؟ (۱/۵ نمره)
۳. کارهایی را که باید در مرحله تعهد انجام داد را با اختصار شرح دهید. (۱ نمره)
۴. چهار مرحله از مراحل آزمون پیاده سازی تجارت الکترونیکی را بنویسید. (۱ نمره)
۵. سه دلیل از دلایلی که نام یک فروشنده در انتخاب نرم افزار مناسب حذف خواهد شد را بنویسید. (۱/۵ نمره)