

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
روشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)  
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

امام علی<sup>(ع)</sup>: شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. گردشگری الزاماً با کدام یک از عوامل زیر باید همراه باشد؟  
الف. داشتن پول      ب. وسیله حمل و نقل      ج. داشتن انگیزه      د. جابجایی
۲. معاهده ای که بین اعضای اتحادیه اروپا در سال ۱۹۹۵ امضاء شد و باعث کم رنگ شدن کنترل مرزها شد، چه نام دارد؟  
الف. شینگن      ب. لوکزامبورگ      ج. فرانسه      د. پاریس
۳. کدام یک از افراد زیر تورهای سازماندهی شده را ترجیح می‌دهند؟  
الف. آلوسنتریک      ب. سایکوسنتریک      ج. افراد ماجراجو      د. تنوع طلب
۴. در کدام گروه از گردشگران هدف آنها عمدتاً کسب لذت می‌باشد؟  
الف. مسافران تنها      ب. سرگردان      ج. سازمان یافته      د. جستجوگران
۵. بازگشت به مبداء چندمین مرحله (از مراحل پنجگانه) گردشگری می‌باشد؟  
الف. اول      ب. دوم      ج. چهارم      د. پنجم
۶. سوال «گردشگران چه کسانی هستند؟» به کدام یک از مسائل زیر اشاره دارد؟  
الف. الگوی مسافرت      ب. اثرات گردشگری      ج. توسعه دهندگان گردشگری      د. تسهیلات گردشگری
۷. آب درمانی در کدام یک از دوره های زیر در بین ثروتمندان متداول شد؟  
الف. قرن شانزده      ب. قرن بیست      ج. قرن نوزده      د. قرن هجده
۸. اولین تغییری که ماهیت گردشگری ساحلی را متحول کرد چه بود؟  
الف. تغییر ساختاری      ب. رشد سازمان های صنعت گردشگری      ج. اختراع کشتی بخار      د. افزایش تعطیلات دولتی و کاهش طول هفته کاری
۹. آمار و اطلاعات ۱۹۷۱ تا ۱۹۹۳ کدام موضوع زیر را تأیید می‌کند؟  
الف. تعداد گردشگران هر سال زیاد شده  
ب. تعداد و درصد گردشگران کاهش یافته  
ج. افزایش افرادی که بیش از یک بار به مسافرت می‌رفتند  
د. کاهش سفرهای گروهی
۱۰. بوجود آمدن هتل های کوچک و مهمانخانه ها نتیجه چه عاملی است؟  
الف. کاهش طول مدت اقامت      ب. افزایش طول مدت اقامت      ج. افزایش تعداد گردشگر      د. افزایش گردشگران سازمان دهی شده
۱۱. دوران طلایی گراند تورها در طی چه سالهایی بوده است؟  
الف. ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۰      ب. ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰      ج. ۱۸۵۰ تا ۱۸۸۰      د. ۱۷۶۰ تا ۱۷۹۰

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)  
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
 زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗  
 کد سری سؤال: یک (۱)  
 استفاده از: —  
 مجاز است.

۱۲. کدامیک از کشورهای اروپایی بیشتر گردشگر پذیر است تا گردشگر فرست؟  
 الف. آلمان      ب. اسپانیا      ج. انگلیس      د. لهستان
۱۳. سفر به کدامیک از نواحی زیر وابستگی زیاد به سفرهای هوایی دارد؟  
 الف. اروپای غربی      ب. نواحی خوش آب و هوای مدیترانه  
 ج. نواحی نوظهور گردشگری      د. نواحی معروف و نزدیک توریست پذیر
۱۴. توزیع گردشگری در کشور ترکیه چگونه است؟  
 الف. کاملاً متمرکز      ب. کاملاً پراکنده  
 ج. یکنواخت      د. تمرکز بیشتر در نواحی داخلی
۱۵. کدام مورد زیر از عوامل و اثرات نامحسوس گردشگری بر توسعه اقتصادی و فیزیکی است؟  
 الف. موازنه تجاری      ب. خرده فروشی      ج. فرصتهای شغلی      د. سرویسهای حمل و نقل
۱۶. کدامیک از الگوها و اشکال گردشگری بازتابی از عدم بلوغ صنعت گردشگری بومی است؟  
 الف. مجتمع تفریحگاهی      ب. الگوی منطقه ای      ج. توسعه جزیره ای      د. الگوی غیرمتمرکز
۱۷. سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی کدامیک از کشورهای زیر بیشتر است؟  
 الف. سوئد      ب. انگلیس      ج. سوئیس      د. کنیا
۱۸. در مرحله پیشرفته توسعه گردشگری و نشت اقتصادی سطح عرضه داخلی چگونه است؟  
 الف. سطح پائین عرضه داخلی      ب. سطح بالای عرضه داخلی  
 ج. میزان بالای وابستگی خارجی      د. سطح عرضه داخلی وجود ندارد
۱۹. مهمترین عامل ایجاد مشکلات زیست محیطی چیست؟  
 الف. سیستم حمل و نقل      ب. گردشگری  
 ج. فرهنگ اقوام      د. عدم نگهداری و حفاظت از محیط زیست
۲۰. پارتئون در آتن علاوه بر خسارت دیدن از آلودگی هوا، از کدام عامل دیگر فرسایش می‌یابد؟  
 الف. ماشین گردشگران      ب. آلودگی آب      ج. بارندگی شدید      د. کفش گردشگران میلیونی
۲۱. استفاده از نظرات افراد محلی و مشارکت دادن آنها در امر توسعه در قالب کدام مورد زیر قرار می‌گیرد؟  
 الف. گردشگری پایدار      ب. رشد معادل صفر      ج. توسعه گردشگری      د. توسعه مشارکت ملی
۲۲. گردشگری جایگزین، جانشین کدامیک از انواع گردشگری نمی‌تواند باشد؟  
 الف. مسافران تنها      ب. گردشگری انبوه      ج. گردشگری منفرد      د. گردشگری ماجراجویانه
۲۳. به سلسله ای منظم از اقدامات و فعالیتهایی که برای رسیدن به یک هدف و یا مجموعه ای از اهداف مرتبط با هم طراحی شوند، چه می‌گویند؟  
 الف. توسعه      ب. گردشگری پایدار      ج. برنامه ریزی      د. هدف

نام درس: جغرافیای جهانگردی عمومی  
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۶۱۲۵)  
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
 زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۴. الگوی توسعه گردشگری بطور طبیعی چگونه است؟  
 الف. پیوسته      ب. خطی      ج. سطحی      د. گسسته
۲۵. با کاهش مقیاس و سطح جغرافیایی مداخله، جزئیات برنامه تدوین شده چگونه است؟  
 الف. جزئیات برنامه کم می‌شود      ب. مسائل بصورت کلی طرح می‌شوند  
 ج. سطوح برنامه شفاف تر است      د. جزئیات برنامه افزایش می‌یابد
۲۶. سهل ترین برنامه ریزی برای شناسایی مقوله هایی که در برنامه ریزی متداول می‌باشند، کدام سطح اجرای برنامه ریزی گردشگری می‌باشد؟  
 الف. سطح ناحیه ای      ب. سطح ملی      ج. سطح منطقه ای      د. سطح محلی
۲۷. اکثر منابع علمی که در رابطه با اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری نوشته شده اند، روی کدام مورد زیر تأکید دارند؟  
 الف. جنبه منفی گردشگری      ب. درآمد گردشگری      ج. ایجاد اشتغال      د. محاسن گردشگری
۲۸. تبادل گردشگر در بین کدام یک از دو کشور زیر پیامدهای فرهنگی - اجتماعی کمتری به همراه دارد؟  
 الف. آمریکا و کانادا      ب. آمریکا و برزیل      ج. فرانسه و پاکستان      د. عراق و آلمان
۲۹. کدامیک از الگوهای گردشگری وابستگی زیاد به نوع نگاه مردم به مکان دارد؟  
 الف. الگوی توسعه      ب. الگوی فضایی      ج. الگوی اقتصادی      د. الگوی برنامه ریزی
۳۰. مراکز خرید وست ادمانتون در آلبرتای کانادا و امریکاس در مینیآپولیس امریکا که نمونه های خارق العاده ای از فضاهای گردشگری هستند به چه دلیل جذابیت دارند؟  
 الف. تنوع کالاهای آنها      ب. ساحلی بودن این مراکز  
 ج. موضوعی بودن آنها      د. امکان سرمایه گذاری توسط گردشگران