

نام درس: سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۳۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۲۱۸۲۶۶ - سنتی: ۱۲۱۸۰۷۳) زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵ دقیقه
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. کدامیک جزء اقلام بستانکار در تراز پرداخت ها قلمداد می گردد؟
 الف. واردات ب. اخذ هدایا ج. خروج سرمایه د. خروج ارز
۲. کدامیک از موارد ذیل را می توان در زمره عوامل مؤثر بر ترکیب واردات در نظر گرفت؟
 الف. چگونگی و الگوی مصرف ب. روند توسعه سیاسی کشور
 ج. میزان صادرات کشور د. میزان تولیدات خارجی
۳. کالاهای کم اهمیت با پیچیدگی زیاد در کدام دسته از طبقه بندی ماتریس خریدار قرار دارند؟
 الف. کالاهای غیرحیاتی ب. کالاهای امتیازی ج. کالاهای استراتژیک د. اقلام تنگنایی
۴. تشخیص دقیق و به موقع نیازهای سایر بخش های سازمان جزء کدام ویژگی بخش خرید می باشد؟
 الف. اهداف بخش خرید ب. ضروریات بخش خرید
 ج. الزامات بخش خرید د. وظایف بخش خرید
۵. بعد از "تشریفات خرید و عقد قرارداد" وارد کدام مرحله از مراحل کلی خرید خواهیم شد؟
 الف. بررسی قیمت و ارزش کالا ب. بررسی و تضمین کیفیت کالا
 ج. حمل و تحویل کالا د. بررسی خصوصیات کالا
۶. یکسان نمودن کالاها از نظر اندازه، شکل، رنگ، خواص فیزیکی و شیمیایی بیانگر کدامیک از ابعاد استاندارد کردن کالا می باشد؟
 الف. بعد تجاری ب. بعد طراحی ج. بعد مدیریتی د. بعد اقتصادی
۷. ویژگی کمک به فروش محصول و افزایش ارزش ظاهری کالا بیانگر کدامیک از اهداف بسته بندی می باشد؟
 الف. اهداف تدافعی ب. اهداف واکنشی ج. اهداف تهاجمی د. اهداف تبلیغاتی
۸. کدامیک از موارد ذیل از مزایای روش اجاره کردن در مقایسه با روش خرید یا ساخت کالا می باشد؟
 الف. هزینه فرصت پول ممکن است بسیار پایین باشد و سازمان اجاره را بر خرید ترجیح دهد.
 ب. محدودیت در آزادی عمل جابجایی یا تغییر دارایی مورد اجاره وجود دارد.
 ج. ممکن است از استهلاك دارایی خریداری شونده و نرخ بازده آن مناسب تر باشد.
 د. در صورت وجود حس یا میل به خودکفایی و وجود قدرت و انگیزه کافی برای حمایت از آن.
۹. در کدام نوع مناقصه، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه به اجرا در می آید؟
 الف. عمومی ب. اختیاری ج. اجباری د. محدود
۱۰. از جمله ارکان مذاکره می توان به کدامیک از موارد ذیل اشاره کرد؟
 الف. وظایف مذاکره ب. افراد و ویژگی های مذاکره شونده
 ج. دفعات برگزاری مذاکره د. اطلاعات لازم جهت برگزاری مذاکرات موفقیت آمیز

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۳۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۲۱۸۲۶۶ - سنتی: ۱۲۱۸۰۷۳) زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵ دقیقه
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. در مراحل میانی مذاکره، مدیر در ابتدای امر باید چه مراحل را به ترتیب طی کند؟

- الف. اظهار و ادراک، اعتبار و اطمینان
 ب. اظهار و اعتبار، ادراک و اطمینان
 ج. ادراک و اعتبار، اظهار و اطمینان
 د. اظهار و اطمینان و اعتبار و ادراک

۱۲. سازماندهی مطالب و موضوعات در زمره کدامیک از ویژگی‌های مذاکره قلمداد می‌گردد؟

- الف. وظایف مذاکره
 ب. تکنیک‌های مذاکره
 ج. تاکتیک‌های مذاکره
 د. مراحل مذاکره

۱۳. کدامیک از سبک‌های مذاکره بیانگر آنست که در مورد جنبه‌های اساسی و عمومی موضوع مذاکره باید با طرف مقابل به توافق رسید و همچنین مذاکره‌کننده دیدی کلان نسبت به موضوع دارد؟

- الف. سبک مصالحه
 ب. سبک کل‌گرا
 ج. سبک اغواگرایانه
 د. سبک مواجهه

۱۴. در کدام نوع بیمه نامه، بیمه‌گر علاوه بر پرداخت خسارات عمومی، متعهد به پرداخت خسارت خاص یا جزیی نیز می‌باشد؟

- الف. بیمه نامه با شرایط W.A
 ب. بیمه نامه F.P.A
 ج. بیمه نامه دریایی
 د. بیمه نامه باربری از بین رفتن تمام کالا

۱۵. در کدامیک از اسناد حمل کالا به شرح کامل کالا، تعداد بسته‌ها، قیمت واحد و ارزش کل، میزان تخفیف تجاری، وزن خالص، نام وسیله حمل‌کننده و تاریخ حمل اشاره شده است؟

- الف. گواهی مبدأ
 ب. فاکتور فروش
 ج. گواهی بسته‌بندی
 د. گواهی بازرسی

۱۶. کالاهای خارجی که به منظور تکمیل و یا برای شرکت در نمایشگاه‌ها به کشور وارد می‌شوند و سپس خارج می‌گردند، حائز شرایط کدامیک از انواع ترخیص کالا می‌باشند؟

- الف. اعاده به خارج از کشور
 ب. ورود قطعی
 ج. ورود موقت
 د. ترانزیت خارجی

۱۷. در کدام روش اینکوترمز، فروشنده از وظایفی مشابه با C&F برخوردار بوده و تنها اقدام به تهیه بیمه کالا در جریان حمل می‌نماید؟

- الف. کرایه حمل تا محل معین شده
 ب. کرایه حمل و بیمه تا مقصد تعیین شده
 ج. هزینه، بیمه، کرایه حمل تا بندر مقصد تعیین شده
 د. هزینه، کرایه حمل تا مقصد تعیین شده

۱۸. دولت در کسب سود بازرگانی کدامیک از سیاستهای ذیل را دنبال می‌کند؟

- الف. تحدید واردات کالاهای ضروری
 ب. تنظیم الگوی مصرف
 ج. تشویق سرمایه‌گذاری در رشته‌های خدماتی
 د. تضعیف تولیدکنندگان خارجی

۱۹. فرم مخصوصی که برای طی مراحل تشریفات ترخیص کالا از گمرک اعم از صادرات و واردات، تکمیل و به گمرک تسلیم می‌گردد بیانگر کدام مورد زیر می‌باشد؟

- الف. بارنامه
 ب. فهرست کالا
 ج. اظهارنامه کالا
 د. مانیفست

۲۰. کدامیک از انبارها دارای سقف بوده و چهار طرف آن باز است و کالاهای را فقط در برابر باران و آفتاب محافظت می‌نماید؟

- الف. انبارهای هانگارد
 ب. انبارهای پوشیده
 ج. بارانداز
 د. انبارهای بی حفاظ

نام درس: سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع
 رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۳۰) - مدیریت صنعتی (تجمیع: ۱۲۱۸۲۶۶ - سنتی: ۱۲۱۸۰۷۳) زمان آزمون: تستی: ۳۵ تشریحی: ۳۵ دقیقه
 تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

۲۱. در کدامیک از روش های کدگذاری، کالاها به ترتیب ورود، سریال می خورند و لذا کالاهای مشابه در صورت جدیدالورود بودن در کنار هم قرار نمی گیرند؟
 الف. روش اعداد گروهی ب. روش ساده ج. روش حروفی د. روش مخفی
۲۲. در کدامیک از مدل های موجودی وقتی سفارشات داده می شود که درست در زمان نیاز به کالاهای موردنیاز، کالاها تحویل گرفته شود؟
 الف. مدل کنترل موجودی در شرایط ریسک ب. مدل کنترل موجودی در شرایط اطمینان
 ج. مدل طرح ریزی مواد مورد نیاز د. مدل موجودی صفر
۲۳. کدام دسته از عمده فروش ها بدون قبول مالکیت کالا، آن را به نیابت از خریدار، به فروشنده سفارش می دهند؟
 الف. واردکنندگان ب. نمایندگان فروش ج. صادرکننده د. کمیسیونرها
۲۴. کدامیک از عوامل مؤثر بر انتخاب محل خرده فروشی قلمداد می گردد؟
 الف. تعداد مشتریان ب. فاصله محصول ج. عادات فروش د. قیمت فروش کالا
۲۵. کدامیک از انواع صنایع حمل و نقل برای حمل محموله های فوری، فاسدشدنی و قیمتی مناسب تر است؟
 الف. هوایی ب. دریایی ج. جاده ای د. ریلی

سؤالات تشریحی

- سه وظیفه مهم خریدار در مدیریت عرضه کنندگان را بر شمارید. (۱ نمره)
- استانداردهای بین المللی را نام ببرید. (۱ نمره)
- مدیریت کیفیت جامع یا فراگیر را شرح دهید. (۱ نمره)
- بیمه های سرمایه چه نوع بیمه هایی هستند توضیح دهید. (۱ نمره)
- کانالهای توزیع مهم در بعد از انقلاب را به طور مختصر شرح دهید. (چهار مورد کافی است). (۲ نمره)