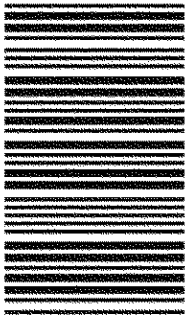


کد کنترل

309

F



309F

آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره های دکتری - سال ۱۴۰۲

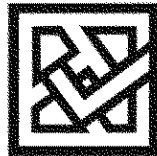
دفترچه شماره (۱)

صبح پنجشنبه

۱۴۰۱/۱۲/۱۱

«اگر دانشگاه اصلاح شود، مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

علوم ورزشی - مدیریت ورزشی (کد ۲۱۱۵)

زمان پاسخ گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار - سنجش و اندازه گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی - مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی	۷۰	۱	۷۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

مجموعه دروس تخصصی (آمار - سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی - مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی - اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی - بازاریابی ورزشی):

- ۱- اگر ضریب تمیز یک امتحان صفر شده باشد، سطح دشواری چه وضعیتی می‌تواند داشته باشد؟
 - (۱) از صفر تا صد متغیر است.
 - (۲) حتماً ۵۰ درصد است.
 - (۳) حتماً صفر است.
 - (۴) حتماً صد است.
- ۲- در جامعه‌ای نرمال برای برآورد میانگین جامعه از روی نمونه، اگر میانگین وزن در نمونه تصادفی ۲۵ تایی برابر با ۶۷ کیلوگرم و ضریب تغییرات وزن ۱۵ درصد باشد، با احتمال ۶۸ درصد میانگین نمونه به‌طور تقریبی در چه دامنه‌ای از میانگین جامعه قرار دارد؟
 - (۱) ۶۳ - ۷۱
 - (۲) ۶۴ - ۷۰
 - (۳) ۶۵ - ۶۹
 - (۴) ۶۶ - ۶۸
- ۳- مجموع حاصل ضرب نمرات استاندارد طول قد ایستاده (Z_x) و رکورد پرش ارتفاع (Z_y) ۱۰ نفر از برترین‌های جهان ($\sum Z_x Z_y = ۷/۵۵$) است، میزان همپوشانی این دو متغیر چند درصد است؟
 - (۱) ۷۰
 - (۲) ۷۵
 - (۳) ۸۰
 - (۴) ۸۵
- ۴- میانگین نمرات آزمون میان ترم درس فیزیولوژی دانشجویان ۱۶ است. در صورتی که در آزمون ماه بعد نمره ثلث کلاس ۰/۶ میانگین افزایش و نیمی از کلاس ۰/۲ میانگین کاهش یابد، میانگین جدید کدام است؟
 - (۱) ۱۷/۳
 - (۲) ۱۷
 - (۳) ۱۶/۳
 - (۴) ۱۶/۱

۵- میانگین وزن داوطلبان ورود به رشته تربیت بدنی در یک نمونه آماری ۱۰۰ نفری برابر با ۷۰ کیلوگرم و میانگین رکورد بارفیکس آنها ۲۴ تکرار است. اگر ضریب همبستگی بین وزن و بارفیکس -0.45 و مقدار شیب خط $b = -0.6$ باشد، رکورد بارفیکس داوطلبی که وزنش ۸۰ کیلوگرم است، چقدر پیش بینی می شود؟

(۱) ۲۱

(۲) ۲۰

(۳) ۱۹

(۴) ۱۸

۶- یک گروه ۱۰ نفری در آزمون چابکی دو مرتبه شرکت کردند. اگر مجموع تفاضل رکوردهای دو مرتبه ۵۰ و خطای استاندارد تفاضل ۵ باشد، ارزش t وابسته چند است؟

(۱) ۱۰

(۲) ۵

(۳) ۱

(۴) ۰.۵

۷- در استفاده از آزمون آماری آنوای دواراه، در چه صورتی مفروضه متعامد بودن برقرار خواهد شد؟

(۱) نمونه باید وابسته باشد.

(۲) واریانس های جامعه باید متفاوت باشد.

(۳) اندازه نمونه در همه خانه ها برابر باشد.

(۴) جامعه هایی که نمونه ها از آن انتخاب شده اند باید توزیع دو جمله ای داشته باشند.

۸- اگر برای آزمون زمان واکنش ۱۶ ژیمناست و ۱۴ دهنده از نسبت t استفاده شود، درجه آزادی آن کدام است؟

(۱) ۲

(۲) ۲۸

(۳) ۲۹

(۴) ۳۰

۹- در یک گروه ۲۰۰ نفری با فرض طبیعی بودن توزیع متغیر در جامعه، حدوداً چند نفر در محدوده یک واحد بالاتر از میانگین و دو واحد پایین تر از میانگین قرار دارند؟

(۱) ۸۴

(۲) ۹۵

(۳) ۱۶۴

(۴) ۱۹۶

۱۰- اگر پاسخ ها در قالب تکرار در یک مقیاس ۷ ارزشی به دست آیند، کدام آزمون برای مقایسه پاسخ های زنان و مردان در مورد اینکه «آیا تمرینات اسپارک برای کودکان مفید است.» استفاده می شود؟

(۱) خی دو (۲) تی زوجی (۳) آنوا یک راهه (۴) تی دو نمونه مستقل

۱۱- در توزیع اعداد فرد بین ۲۰ تا ۹۰، عدد ۵۵ سه بار و مابقی اعداد یک بار، تکرار شده است. میانگین، میانه و نما به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟

(۲) ۵۵ - ۵۵/۵ - ۵۵

(۱) ۵۵ - ۵۵ - ۵۵

(۴) ۵۵ - ۵۵/۵ - نداریم

(۳) ۵۵ - ۵۵ - نداریم

۱۲- قبل از برگزاری مسابقات شیرجه، برای داوران کلاس‌های آموزشی برای تعیین روش دقیق نمره‌دهی برگزار می‌شود. این کار برای بالا بردن کدام ویژگی آزمون است؟

- (۱) روایی (۲) عینیت (۳) هنجار (۴) پایایی

۱۳- در معادله پیش‌بینی قدرت بدنی از روی وزن دانش‌آموزان، عرض از مبدأ برابر با ۱۲ و شیب خط برابر با ۲ است. در صورتی که وزن یک دانش‌آموز برابر ۶۰ باشد، قدرت بدنی او چقدر است؟

(۱) ۷۴

(۲) ۸۴

(۳) ۱۲۰

(۴) ۱۳۲

۱۴- اگر در درس سنجش و اندازه‌گیری با فرض طبیعی بودن توزیع نمرات، میانگین نمرات ۱۴ و واریانس ۴ باشد، دامنه نمرات یک واحد پایین‌تر از میانگین تا ۱/۵ واحد بالاتر از میانگین کدام است؟

(۱) ۹-۱۱/۵

(۲) ۱۲-۱۷

(۳) ۱۳-۱۵/۵

(۴) ۱۰-۲۰

۱۵- متغیری که میزان و یا جهت رابطه بین متغیر مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهد، چه نام دارد؟

- (۱) پیش‌بین (۲) کنترل (۳) تعدیل‌کننده (۴) میانجی

۱۶- اگر ضریب پایایی (reliability) یک پرسشنامه برابر با ۰/۷۵ باشد، ضریب همبستگی بین دو نیمه پرسشنامه کدام است؟

(۱) ۰/۳۸

(۲) ۰/۵۶

(۳) ۰/۶۰

(۴) ۰/۷۵

۱۷- خطای استاندارد میانگین به صورت تعریف می‌شود.

(۱) خطا در محاسبه میانگین

(۲) تفاوت در میانگین نمونه و جمعیت

(۳) خطا در اندازه‌گیری داده‌هایی که میانگین از آن به دست می‌آید

(۴) اختلاف در میانگین بین نمونه‌های گرفته شده از جمعیت مشابه

۱۸- همبستگی جزئی (تفکیکی) با داده‌هایی محاسبه می‌شوند که در اندازه‌گیری شده باشند.

- (۱) مقیاس فاصله‌ای (۲) مقیاس ترتیبی (۳) مقیاس اسمی (۴) در هر مقیاسی

۱۹- میانگین رکورد دوی سرعت در یک گروه ۳۰ نفره با توزیع طبیعی برابر با ۲۰ ثانیه و واریانس برابر با ۴ است.

علی با رکورد ۲۲ ثانیه، از چند درصد گروه عملکرد بهتری داشته است؟

(۱) ۲/۲۸

(۲) ۱۵/۸۷

(۳) ۸۴/۱۳

(۴) ۹۷/۷۲

- ۲۰- در آزمون میدانی «رست» (RASTw) برای سنجش و برآورد توان، به ترتیب (از راست به چپ) تعداد تکرارها و طول مسافت دویدن چند متر است؟
(۱) ۳۰ ، ۶ (۲) ۳۵ ، ۶ (۳) ۴۰ ، ۴ (۴) ۴۵ ، ۴
- ۲۱- تدوین گزارشی جامع از اطلاعات و آمار مربوط به مسابقات، وظیفه کدام یک از بخش های برگزاری مسابقات است؟
(۱) کمیته ارزیابی (۲) کمیته امور فنی (۳) کمیته روابط عمومی (۴) دبیرکل اجرایی
- ۲۲- در مراسم افتتاحیه بازی های المپیک آتن، موقعیت تیم میزبان در رژه چگونه بود؟
(۱) اولین تیم (۲) آخرین تیم (۳) براساس حروف الفبای انگلیسی (۴) براساس حروف الفبای یونانی
- ۲۳- کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی های یک سیستم نظارت و کنترل مؤثر در رویداد محسوب نمی شود؟
(۱) مبتنی بر اهداف رویداد بودن (۲) مقرون به صرفه بودن (۳) به موقع بودن (۴) کمی بودن
- ۲۴- در الگوی برنامه ریزی رویدادهای ورزشی مسترمن، اولین گام بلافاصله بعد از تعیین هدف کدام است؟
(۱) پیگیری پیشرفت اقدامات (۲) تخصیص منابع (۳) مفهوم بایی (۴) برنامه ریزی اجرایی
- ۲۵- در یک دوره مسابقات، با شرکت ۲۲ تیم به صورت دوره ای و در ۴ گروه، تعداد بازی های انجام شده در مرحله دوره ای چقدر است؟
(۱) ۴۰ (۲) ۴۵ (۳) ۵۰ (۴) ۵۵
- ۲۶- کدام دو وظیفه یک مدیر رویداد ورزشی را می توان به منزله دو تیغه یک قیچی تشبیه کرد؟
(۱) برنامه ریزی و کنترل (۲) برنامه ریزی و سازماندهی (۳) سازماندهی و نظارت (۴) سازماندهی و بودج بندی
- ۲۷- بیشترین مهارت مورد نیاز رئیس برگزاری مسابقات فوتبال جام جهانی قطر کدام است؟
(۱) انسانی - فنی (۲) سیاسی - فنی (۳) تکنیکی - ادراکی (۴) ادراکی - انسانی
- ۲۸- کدام یک از جملات زیر در خصوص یک رویداد ورزشی صحیح نمی باشد؟
(۱) یک رویداد ورزشی با کارایی پایین نمی تواند اثربخش باشد.
(۲) کارایی یک رویداد ورزشی به درست انجام دادن وظایف و کارها اشاره دارد.
(۳) اثربخشی یک رویداد به مفهوم انجام دادن کارهای درست و صحیح اشاره دارد.
(۴) اثربخشی به مفهوم میزان دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده در یک رویداد ورزشی اشاره دارد.
- ۲۹- در یک جدول ۲ حذفی ۱۷ تیمی چند استراحت به دور دوم جدول بازنده ها منتقل می شود؟
(۱) ۱۰ (۲) ۷ (۳) ۵ (۴) صفر
- ۳۰- کدام یک از جداول ورزشی برای شرکت کنندگانی که با مشغله و برنامه های متنوعی مواجه هستند، مناسب است؟
(۱) آسیایی (۲) دوره ای (۳) چالشی (۴) تک حذفی
- ۳۱- انعقاد قرارداد با بخش خصوصی جهت انجام امور تدارکات و اسکان یک رویداد ورزشی جزو کدام یک از مراحل تفصیلی اجرای بودجه است؟
(۱) تشخیص (۲) تعهد (۳) تسجیل (۴) تأمین اعتبار

- ۳۲- کدام جمله در خصوص مدیریت کیفیت جامع در اماکن ورزشی درست است؟
(۱) تأکید بر شبکه سازی فردی دارد.
(۲) روش اجرایی آن ثابت و مشخص است.
(۳) می توان آن را در بخشی از سازمان اجرا کرد.
(۴) روش اجرایی آن با توجه به فرهنگ جوامع تفاوت می کند.
- ۳۳- جهت خاموش کردن اتاق رایانه یا اتاق نگهداری اسناد مالی در اماکن ورزشی، کدام سیستم خاموش کردن آتش توصیه می گردد؟
(۱) شیمیایی (۲) تلفیقی (۳) آبافشان تر (۴) اسپری
- ۳۴- عناصر توسعه پایدار در رویدادهای ورزشی شامل کدام یک از موارد زیر هستند؟
(۱) اقتصادی - اجتماعی - زیست محیطی (۲) اقتصادی - سیاسی - زیست محیطی
(۳) سیاسی - فرهنگی - اقتصادی (۴) اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی
- ۳۵- کدام عملیات از برنامه های مدیریت جمعیت در اماکن و رویدادهای ورزشی است؟
(۱) بازی بدون تماشاگر (۲) مدیریت هیجان
(۳) تقسیم بندی افراد (۴) چیدمان مناسب اماکن و تأسیسات
- ۳۶- حضور داوطلبانه مردم در جشن صعود تیم ملی به جام جهانی، جزو کدام دسته از محرک های داوطلبی محسوب می شود؟
(۱) تولید خانگی (۲) فایده نگر (۳) عاطفی (۴) هنجاری
- ۳۷- در کدام یک از روش های سازماندهی، مدیریت عالی نیازمند به کارگیری اهرم های قوی تری برای کنترل و نظارت سازمان می باشد؟
(۱) براساس منطقه عملیات (۲) براساس محصول
(۳) براساس وظیفه (۴) سازماندهی ماتریسی
- ۳۸- کدام نظریه بیانگر آن است که «هنگامی که افراد درباره کار خود احساس خشنودی می کنند، این خشنودی به خود کار مربوط می شود و نه به عوامل محیطی کار»؟
(۱) فیدلر (۲) انگیزش بهداشت (۳) مازلو (۴) انسان خودیاب
- ۳۹- در کدام یک از فنون تصمیم گیری گروهی در یک سازمان ورزشی نظرات صاحب نظران در قالب پرسشنامه اخذ می شود؟
(۱) ملاقات های الکترونیکی (۲) طوفان مغزی (۳) دلفی (۴) گروه اسمی
- ۴۰- مدیر ورزشی که در پی استخدام بلندمدت و برقراری انواع مختلف بیمه برای کارکنان خود است، در حقیقت به کدام دسته از نیازهای کارکنان خود توجه نموده است؟
(۱) توفیق طلبی (۲) احترام (۳) زیستی (۴) ایمنی
- ۴۱- در ادھوکرآسی میزان تخصص گرایی رسمیت و تمرکز است.
(۱) زیاد - کم - کم (۲) کم - زیاد - زیاد (۳) زیاد - زیاد - کم (۴) کم - کم - زیاد
- ۴۲- اصل حدّ بی کفایتی توسط چه کسی و در مورد چه موضوعی مطرح شده است؟
(۱) لارنس پیتر - رفتارگرایی (۲) لارنس پیتر - بوروکراسی
(۳) پارکینسون - بوروکراسی (۴) پارکینسون - رفتارگرایی
- ۴۳- کدام مرحله باید بلافاصله پس از گزینش، در فرایند استخدام نیروی انسانی یک سازمان اتفاق بیفتد؟
(۱) مصاحبه (۲) کنترل (۳) آشناسازی (۴) نظارت
- ۴۴- توسعه روش هایی مانند جمع سپاری و برون سپاری در سازمان های ورزشی، منجر به بروز کدام نوع ساختار می شود؟
(۱) بروکراسی حرفه ای (۲) بوروکراسی ماشینی (۳) ساختاربخشی (۴) ادھوکرآسی

- ۴۵- کدام روش طراحی برای ایجاد انگیزه، به گسترش عمودی شغل هم معروف است؟
(۱) غنی سازی (۲) توسعه (۳) مهندسی مجدد (۴) چرخش
- ۴۶- براساس مدل سلسله مراتبی سطوح مشارکت ورزشی افراد جامعه، ابتدایی ترین سطح مشارکت ورزشی کدام است؟
(۱) همگانی (۲) تربیتی (۳) قهرمانی (۴) حرفه ای
- ۴۷- کدام مورد، جزء مناظر اصلی کارت امتیازی متوازن نیست؟
(۱) رشد و یادگیری (۲) فرایندهای داخلی (۳) منابع انسانی (۴) مالی
- ۴۸- در نظریه انتظار ویکتور وروم، کدام یک از روابط، نقشی در انگیزش و تمایل کارکنان ندارد؟
(۱) پاداش - اهداف فردی (۲) تلاش - عملکرد (۳) عملکرد - پاداش (۴) تلاش - پاداش
- ۴۹- کدام نظریه بر این نظر استوار است که رفتار رهبر زمانی برای پیروان قابل قبول و پذیرش است که منبع رضایت و انگیزه برای آنان باشد؟
(۱) شبکه مدیریت (۲) مسیر - هدف (۳) انگیزش موفقیت (۴) انتظار و احتمال
- ۵۰- کدام عوامل، مرتبط با تحلیل محیط خرد برای یک فدراسیون ورزشی است؟
(۱) توزیع کنندگان - تأمین کنندگان - رقبا - مشتریان و جانشین ها
(۲) مشتری - رقبا - تازه وارد ها - جانشین ها - تأمین کنندگان
(۳) قوانین - توزیع کنندگان - رقبا - مشتریان و جانشین ها
(۴) قوانین - رقبا - تازه وارد ها - جایگزین ها و مشتریان
- ۵۱- در کدام نظریه، «اصل تعادل» جزء اصول مدیریت است؟
(۱) مدیریت علمی تیلور (۲) نظریه اقتضایی
(۳) دیوان سالاری مارکس وبر (۴) اصول کلاسیک مدیریت فایول
- ۵۲- کدام روش ها، ارزیابی عملکرد نمونه غنی مبتنی بر افکار می باشند، اما وقت گیر است و کمی نیست؟
(۱) ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه (۲) مدیریت بر مبنای هدف
(۳) ثبت وقایع حساس (۴) رتبه بندی رفتاری
- ۵۳- تئوری پذیرش اختیار توسط چه کسی مطرح شده و براساس آن، منشأ پذیرش اختیار از سوی کیست؟
(۱) پیتربلاو - صاحبان اختیار (۲) پیتربلاو - زیردستان
(۳) چستر بارنارد - زیردستان (۴) چستر بارنارد - صاحبان اختیار
- ۵۴- کدام راهبرد به معنی حرکت به سمت فروش بیشتر، به منظور بهبود موقعیت محصولات فعلی است؟
(۱) نفوذ در بازار (۲) توسعه بازار
(۳) تنوع محصول (۴) توسعه محصول جدید
- ۵۵- طبق مدل کانو، انواع الزامات کیفیت در یک محصول کدام موارد است؟
(۱) اساسی - فیزیکی - فنی (۲) اساسی - عملکردی - انگیزشی
(۳) عملکردی - انگیزشی - قانونی (۴) فیزیکی - عملکردی - انگیزشی
- ۵۶- کدام مورد، جزء اهداف ترویج نیست؟
(۱) یادآوری (۲) اخذ بازخورد (۳) اطلاع رسانی (۴) متقاعدسازی
- ۵۷- کدام مورد از شاخص های «بخش بندی بازار» نیست؟
(۱) جمعیت شناسی (۲) رفتاری
(۳) محیطی (۴) جغرافیایی

- ۵۸- تلاش های یک بنگاه ورزشی برای تحت تأثیر قرار دادن ادراک مشتریان بالقوه، و بالفعل و تصویر ذهنی آنها، از شرکت را چه می نامند؟
(۱) بازارسازی (۲) مدیریت ارتباط با مشتری
(۳) تحقیق بازار (۴) موضع یابی
- ۵۹- مهم ترین عناصری که باید به منظور قیمت گذاری مؤثر محصولات ورزشی به آنها توجه داشت، کدام است؟
(۱) سود - هزینه - تقاضا (۲) تقاضا - هزینه - رقابت
(۳) رقابت - سود - تقاضا (۴) رقابت - هزینه - سود
- ۶۰- کدام مورد، رایج ترین نوع وفاداری هواداران تیم های ورزشی است؟
(۱) طولانی مدت (۲) رفتاری (۳) نگرشی (۴) شناختی
- ۶۱- باشگاه ورزشی به هوادارانی که بلیت بازی ها را می خرند، امکان خرید یک گوشی تلفن همراه ارزان را می دهد، این استراتژی چه نام دارد؟
(۱) نمایان (۲) تنوع همگون (۳) تنوع ناهمگون (۴) تنوع افقی
- ۶۲- کدام مورد، جزء روش های کمی پیش بینی فروش یک شرکت تولیدکننده کالای ورزشی است؟
(۱) آزمایش بازار (۲) شبیه سازی بازار
(۳) تحلیل روند (۴) بررسی نظر نیروی فروش
- ۶۳- در فرایند بازاریابی ورزشی، کدام مورد اولین گام بعد از تعیین و انتخاب بازار هدف است؟
(۱) موضع یابی محصول (۲) تبلیغات محصول (۳) آگهی محصول (۴) تولید محصول
- ۶۴- روش تداعی عکس ها در تحقیقات بازاریابی ورزشی، جزء کدام یک از روش های اصلی جمع آوری اطلاعات است؟
(۱) تکنیک استعاره ها (۲) تکنیک های فرافکنی
(۳) تکنیک های تصویری (۴) روش های تعیین ارتباط
- ۶۵- کدام مورد، به بهترین وجه مفهوم «ارزش ادراک شده مشتریان ورزشی» را تبیین کرده است؟
(۱) میزان ارزش و مزایایی که یک سازمان ورزشی به مشتریان خود ارائه می دهد.
(۲) کیفیت محصول و خدمات ورزشی که سازمان ورزشی به مشتریان خود ارائه می دهد.
(۳) تفاوت بین میزان منافع به دست آمده توسط مشتریان و هزینه های مختلف توسط آنها
(۴) هر آن چیزی که توسط سازمان به مشتری ارائه شود و مشتری برای آن پول پرداخت نماید.
- ۶۶- درخصوص کدام تحلیل، مفهوم ۳Cs بیشتر کاربرد دارد؟
(۱) محیط سازمان (۲) مشتریان
(۳) محیط بیرونی سازمان (۴) رقبای سازمان
- ۶۷- کدام مورد، جزء آمیخته ترفیع برای یک سازمان ورزشی محسوب نمی شود؟
(۱) پیشبرد فروش (۲) فروش حضوری (۳) روابط عمومی (۴) فروش اینترنتی
- ۶۸- «مشتریان ورزشی که به صورت همزمان، پول و نیاز به تجهیزات ورزشی را دارند، ولی در حال حاضر اشتیاقی به خرید ندارند» در چه بازاری قرار می گیرند؟
(۱) بالقوه (۲) فعال (۳) محتمل (۴) پنهان
- ۶۹- کدام مورد، جزء ویژگی های منحصربه فرد بازاریابی ورزشی نیست؟
(۱) کسب درآمد بیشتر از محصولات جانبی (۲) باور مشتریان ورزشی به متخصص بودن
(۳) همکاری و رقابت همزمان سازمان ها (۴) عینی و بی ثبات
- ۷۰- زمانی که یک باشگاه ورزشی سهم بزرگی از بازاری کوچک را حوزه فعالیت خود قرار می دهد، از کدام استراتژی بازاریابی استفاده می کند؟
(۱) متنوع (۲) یکسان (۳) تمرکزی (۴) تفکیکی