

# BOOM

A PERSIAN CG E-MAGAZINE FOR GRAPHIC & DESIGN  
ISSUE0003 FIRST YEAR JUNE 2008





مدیر مسئول و سر دبیر: سهیل صالحی  
رابط عمومی: سیده لیلا حسینی  
گرافیک و صفحه آرایی: فاطمه عابد گلزار  
شورای نویسندگان: امین حبیبی، مصطفی ناصحی  
پست الکترونیکی: Boom@sohail2d.com

## فهرست

۴	حرف اول
۶	دانلود
۷	پیشنهاد یک حرفه ای
۱۱	فراخوان (طراحی پوستر ویژه همایش انتظار و دولت اسلامی)
۱۳	معرفی یک هنرمند (مونا کاظمی، پژمان سامانی)
۲۶	چای و گپ
۲۸	معرفی یک نرم افزار (هماهنگ سازی بین رنگ هادر فتوشاپ)
۳۴	آموزش (تصاویر مدرن هنری)
۴۲	گزارش ویژه (تصویر سازی داده های گرافیکی و خبری)
۶۳	گالری ماه





## حرف اول

شانزدهم خرداد، روز جهانی محیط زیسته...

تا حالا شده تقویم رو ورق بزنی و به مناسبت‌ها دقت کنی؟ خیلی وقت‌ها از کنار اون‌ها به راحتی عبور می‌کنیم...

ولی دوست من! از کنار بعضی چیزها همیشه ساده گذشت!

یکی از اون چیزها، همین محیط زیسته!

اگه یه روز رو به این اسم گذاشتن، واسه خاطر این بوده که به این بهونه \_حتی اگه شده یک روز در سال!\_ کمی فکر کنیم... به محیط زندگی‌مون! به کره‌ی زمینی که روزبه‌روز داره از قشنگی‌هاش کم میشه! به کره‌ای که روزبه‌روز داره پیرتر میشه!

لطفا نگو «به من چه!» به همه‌ی ما ربط داره... اگه تکتک ما حواسمون جمع باشه، می‌تونیم به اندازه‌ی سهم خودمون جلوی

این پیر شدن رو بگیریم! می‌خوای بدونی چطوری؟

خیلی کارها هست که می‌تونیم انجام بدیم؛ مثلاً...

کافیه کمی از عادت‌های قبلی جدا بشیم... کمی به خودمون سختی بدیم و به جای این‌که واسه‌ی هر کار کوچیک و بزرگی \_هر راه دور و نزدیکی\_ وسیله‌ی شخصی‌مون رو راه بندازیم، دو قدم پیاده‌روی کنیم تا سر خیابون و با وسایل نقلیه‌ی عمومی خودمون رو برسونیم...

کافیه وقتی تو یه محیط طبیعی قشنگ هستیم و چند تا زباله می‌بینیم، برداریم و تو نزدیک‌ترین سطل زباله‌ی عمومی بندازیم...

کافیه اگه شنیدیم جایی درختی قطع شده، خودمون رو به نشنیدن نزنیم... و به جاش یه درخت بکاریم!

کافیه \_اگه سیگاری هستیم\_ فقط روزی یه دونه سیگار کمتر بکشیم...

اگه کمی فکر کنی، راه‌های بهتری هم به نظرت میرسه...

ممنونم که بی‌تفاوت نیستی!

مستدعی است در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، کارشناسی دقیق و آگاهی از شرایط فروش باینجانب تماس حاصل فرمایید.



- océ 9800**
- سرعت چاپ بالا: ۱۰ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 400Dpi
  - ابعاد چاپ: A4-A0
  - اسکنر: تک رنگ با تکنیک پردازش هوشمندانه
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی
  - سیستم با قدرت و کارایی بالا



- océ TDS700**
- سرعت چاپ بالا: ۶۰ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 600\*1200 Dpi
  - ابعاد چاپ: A4-A0
  - اسکنر: قابلیت کار با ۲ مدل اسکنر رنگی و تک رنگ
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی و کاست
  - حافظه: دارای 32MB حافظه RAM قابل افزایش تا 80GB حافظه HARD



- océ TDS600**
- سرعت چاپ بالا: ۵۰ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 400Dpi
  - ابعاد چاپ: A4-A0
  - اسکنر: تک رنگ با تکنیک پردازش هوشمندانه
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی و کاست
  - حافظه: دارای 256MB حافظه RAM و 40GB حافظه HARD



- océ TDS450**
- سرعت چاپ: ۳ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 600\*1200 Dpi
  - ابعاد چاپ: A3-A0
  - اسکنر: رنگی
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی
  - حافظه: ۵GB RAM و HARD



- océ TDS400**
- سرعت چاپ: ۳ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 600Dpi
  - ابعاد چاپ: A3-A0
  - اسکنر: تک رنگ با تکنیک پردازش هوشمندانه
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی
  - حافظه: ۵GB RAM و HARD



- océ 9400**
- سرعت چاپ: ۴ متر در دقیقه
  - دقت چاپ: 400Dpi
  - ابعاد چاپ: A3-A0
  - اسکنر: تک رنگ با تکنیک پردازش هوشمندانه
  - سیستم تغذیه کاغذ: ۴ رول دستی
  - بازسازی شده در کشور هلند

**TDS450/400/9400  
LAZER PLOTTER**



- کاربری آسان، بهر کار و کم هزینه
- تکنیک انحصاری پخت لیزری - تابشی بی نیاز به فیزیونگ
- رعایت ضخامت واقعی خطها و قلمها
- قابلیت چاپ بر انواع نهاده های کاغذی



- Wide Format Scanner**
- اسکن نقشه های مهندسی
  - اسکن نقشه های رنگی
  - سرعت بالای اسکن و قابل نمودن
  - ضخامت بالای اسناد



**رامین اقدام**

کارشناس فروش ۰۹۳۲-۹۵۱۰۷۴۸

Made in NETHERLAND  
WWW.OCE.COM





اکشنی فوق العاده زیبا برای تصاویر

Download

مجموعه‌ای از قلم‌موهای مفید و کارآمد

Download

کاراکترهای آماده به صورت وکتور

Download

فونت‌های کارآمد براگرافیست‌ها

Download

نرم‌افزاری فوق العاده مفید برای طراحان خصوصاً کسانی که کارهای لارج فرمت انجام می‌دهند. به کمک این نرم‌افزار می‌توان سائز و کیفیت عکس‌ها را بهبود بخشید.

Download



P R O F E S S I O N A L

آیا تا به حال در محیط فتو شاپ به سراغ قسمت Other منوی فیلتر رفته اید؟ این فیلترها، فیلترهایی تمام عیار برای خلق جلوه‌هایی زیبا هستند و به راحتی هر چه تمام تر با صرفه جویی در وقت نتیجه دلخواه شما را حاصل می‌کنند. در این شماره قصد داریم سری به دنیای پر رمز و راز فیلترها بزنیم. به آخرین مجموعه از فیلترهای دسته بندی شده. فیلترهای Other. مجموعه ای از ۵ فیلتر غیر قابل وصف که در عین سادگی توانایی انجام کارهای متفاوتی را داراست.

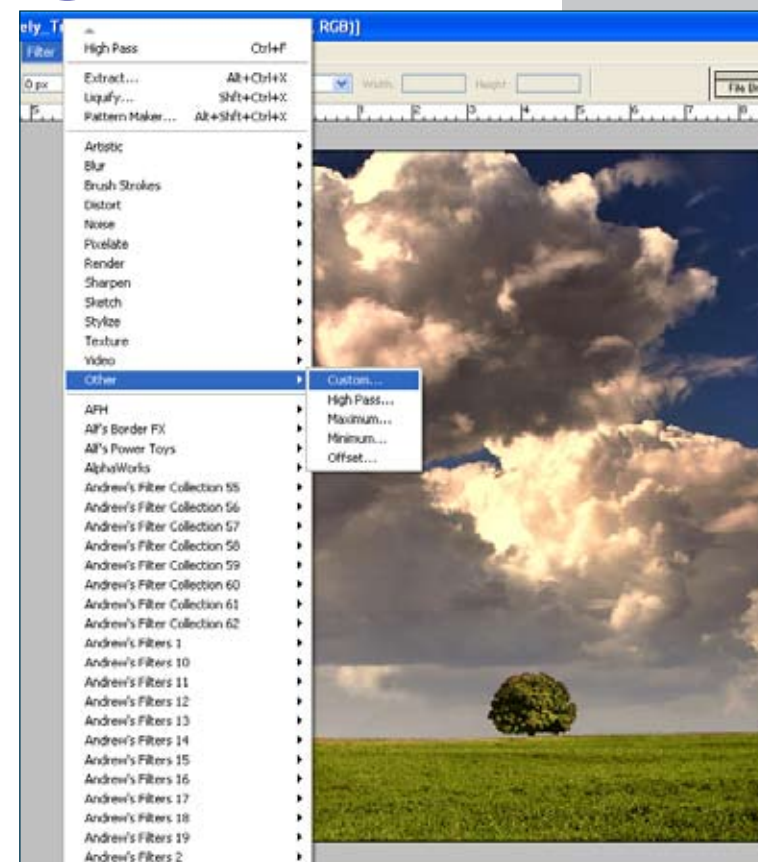
فیلتر Custom این امکان را می‌دهد که با تغییر میزان روشنی پیکسل‌های یک تصویر تغییراتی جالب و کلاسیک در تصویر ایجاد کرد. البته نحوه ی کارکرد این فیلتر بسیار پیچیده تر از این خواهد بود که در فرصت بعد حتما در این مورد توضیحات لازم داده خواهد شد.

فیلتر High pass (بالا گذر) که فیلتر بسیار بسیار مفیدی برای تیز کردن تصاویر بدون ایجاد نویز میباشد و معمولا این نویز توسط دیگر فیلترهای تیز کننده ایجاد میشود. فیلترهای Maximum و Minimum اصولا به همراه ماسکها به کار می‌روند چرا که این فیلترها پروسه اعمال ماسک را بسیار سریع تر کرده و همینطور این امکان را ایجاد می‌کنند تا با کاهش یا افزایش تاریکی و روشنی تصویر بسته به فیلتری که قرار است اعمال شود نتیجه مورد نظرتان را به دست آورید. آخرین فیلتر در این مجموعه فیلتر Offset میباشد که اثر بسیار جالبی از خود به جا می‌گذارد. این فیلتر با جایگزینی و یا جابه‌جایی قسمتی از تصویر با تعدادی پیکسل می‌تواند در ساخت یک پازل تصویری کمک جالب توجهی نماید. در زیر به تفصیل در این باره صحبت خواهیم کرد.

### Custom filter: زمان تجربه اندوزی

هنگام استفاده از یک فیلتر Custom، در نگاه اول ممکن است جدول اعداد باعث نگرانی شود. اما جای نگرانی نیست. با چند آزمون و خطا می‌توان نحوه عملکرد این فیلتر را فراگرفت. با استفاده از این فیلتر می‌توان جلوه‌هایی دلخواه – باتوجه به پروژه جاری – ایجاد نمود. تنظیمات پیش فرض تقریبا برای ایجاد تغییرات در یک عکس موثر است، اگر چه بسیاری از جلوه‌ها که توسط وارد کردن عدد در این قسمت ایجاد میشود از لحاظ نتیجه ظاهری بسیار شبیه به فیلترهای از پیش تعریف شده فتو شاپ هستند. پس از ساخت جلوه مورد نظر می‌توان آن را ذخیره کرده و در آینده مورد استفاده قرار داد. برای این کار از کلید Save استفاده می‌شود. ضمنا برای استفاده مجدد از جلوه ذخیره شده، از کلید load استفاده می‌شود.

## فیلترهای OTHER



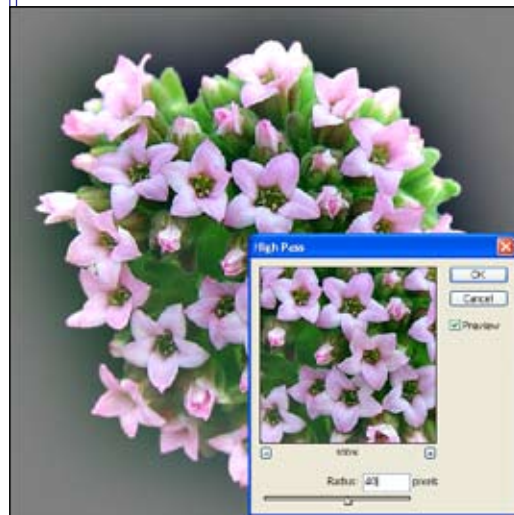


## High Pass filter

یکی از نواقص فیلتر Unsharp Mask که برای تیز کردن لبه‌های تصویر به کار می‌رود، نویزی است که در پایان باقی می‌ماند. با استفاده از فیلتر High Pass ضمن تیز کردن تصویر، می‌توان از این ایراد مصون ماند. بهترین راه برای استفاده از این فیلتر به منظور تیز کردن تصویر به صورت زیر است.

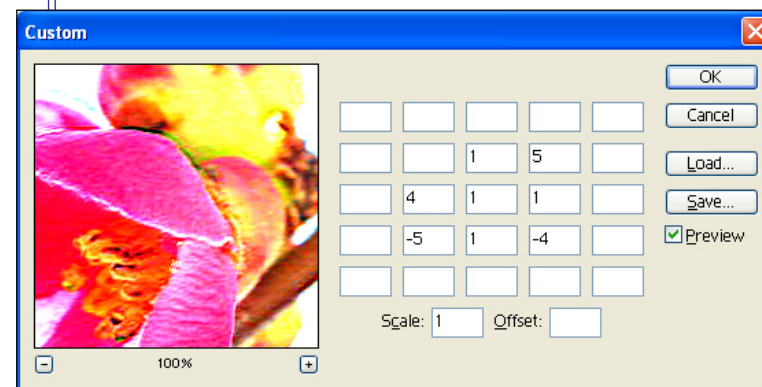
بر روی لایه تصویر کلیک راست کرده و یک لایه کپی از آن ایجاد نمایید. حالت ادغام لایه را بر روی Overlay یا Hard Light قرار داده و مسیر Filter → Other → High pass را انتخاب کنید.

حالت بزرگنمایی تصویر را بر روی ۱۰۰٪ قرار دهید. لغزنده را آنقدر تکان دهید تا تصویر تیزتر شود. حال Opacity مربوط به لایه جدید را نزدیک به ۴۰٪ یا هر عددی متناسب با تصویر قرار دهید.



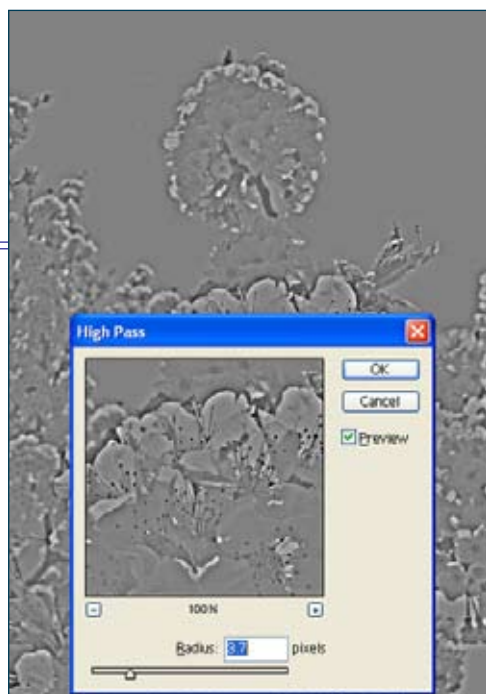
## تغییر روشنی توسط فیلتر Custom

در این فیلتر باکس ورودی‌ای که در مرکز قرار دارد مربوط به پیکسلی از تصویر است که مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. عددی که در این قسمت قرار دارد نمایانگر عددی است که میزان روشنی پیکسل در آن ضرب می‌شود. باکس‌های اطراف مربوط به پیکسل‌هایی است که در همسایگی پیکسلی قرار دارد که روشنایی آن تغییر می‌کند. متوان به میزان دلخواه این عدد را تغییر داد. باکس Scale برای وارد کردن مقداری است که مجموع مقادیر روشنایی بر آن تفسیم می‌شود. گزینه Offset مقداری است که با عدد تولید شده از قسمت Scale جمع شده و مقدار روشنی جدیدی را ایجاد می‌کند. فیلتر Custom برای اعمال چنین تغییراتی بر روی یک عکس به وسیله وارد کردن اعداد در مکان مناسب ایجاد شده است.



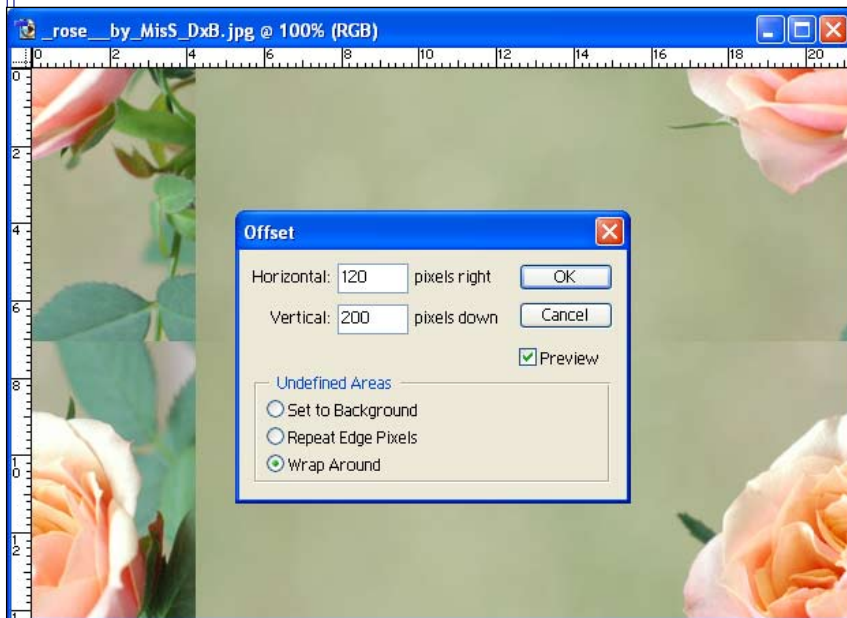
## فیلتر High Pass برای تصاویر سیاه و سفید

این فیلتر تنها مخصوص تیز کردن تصاویر رنگی نیست. این فیلتر علاوه بر تیز کردن تصاویر سیاه و سفید می‌تواند به تصویر کیفیتی مشابه خطوط هنری اعمال کند.



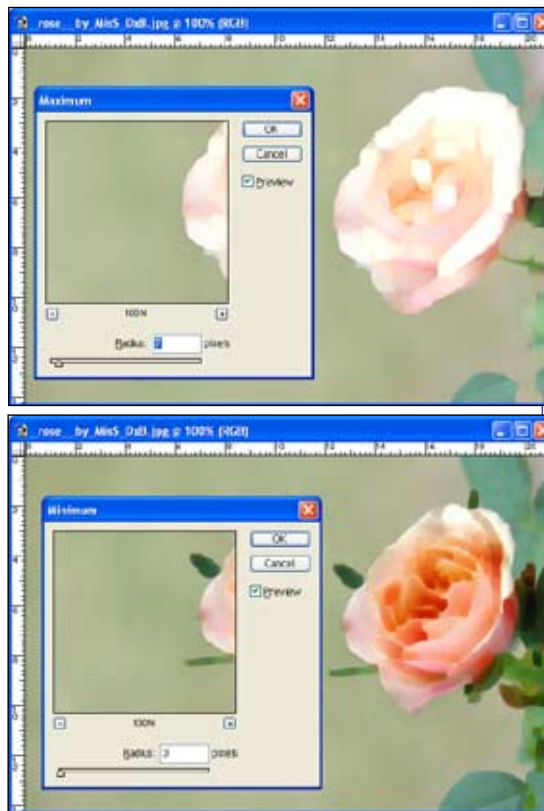
## Offset Filter : مکان مورد نظر را جابه جا می کند

این فیلتر مکان انتخاب شده تصویر را جابه جا می کند و می تواند برای ایجاد تصاویر پس زمینه یکپارچه، استفاده شود. به عنوان مثال اگر در کادر اول مربوط به قسمت افقی عدد ۵۰ و در کادر دوم مربوط به قسمت عمودی عدد ۵۰ وارد شود نقطه مرکزی تصویر ۵۰ پیکسل به راست و ۵۰ پیکسل به پایین حرکت خواهد کرد. به عنوان مثال برای ایجاد یک تصویر یک پارچه میتوان این فیلتر را برای مثلاً ۴۰ پیکسل اعمال کرد. از آنجایی که ناحیه انتخابی به میزان معینی جابه جا خواهد شد می توان فضای خالی ایجاد شده را یا توسط رنگ پس زمینه پوشاند، یا از ادامه همان عکس استفاده کرده و فضای خالی را پوشش داد و یا از امتداد لبه های عکسی برای پوشاندن فضای ایجاد شده استفاده نمود.



کم و زیاد کردن :  
در باره ی عملکرد فیلترهای  
Maximum و Minimum بیشتر بدانید !

فیلتر Minimum نواحی روشن مربوط به تصویر را کاهش داده و باعث بزرگ شدن نقاط تاریک می شود. درحالی که فیلتر Maximum دقیقاً خلاف آن عمل کرده و باعث پراکندگی نقاط روشن و کاهش نقاط تیره می شود. لغزنده مربوط به درصد برای انتخاب درصد اعمال فیلتر استفاده می شود و لغزنده Radius تعداد پیکسل های انتخابی را نمایش می دهد. معمولترین کاربرد برای این دو فیلتر به همراه ماسک می باشد. اگر فیلتر Minimum بر روی یک ماسک اعمال شود قسمتهای سفید ماسک را کوچکتر می نماید. چنانچه بخواهید خطوط نازکتری داشته باشید اعمال فیلتر Maximum باعث کاهش تیرگی های تصویر می گردد.





دبیر خانه همایش «انتظار و دولت اسلامی» از طراحان گرافیک و دانشجویان رشته گرافیک دعوت می نمایند در فراخوان طراحی پوستر این همایش که به صورت کشوری و در آستانه نیمه شعبان در تبریز برگزار خواهد شد شرکت نمایند. علاقه مندان جهت شرکت در فراخوان می توانند آثار خود را در موضوع همایش با توجه به شرایط ذیل به نشانی دبیر خانه ارسال نمایند:

- ابعاد پوستر در اندازه ۵۰×۷۰ سانتیمتر CMYK/300dpi
- مهلت ارسال آثار ۲۰ خرداد ماه ۱۳۸۷ می باشد.
- طرح های ارسالی باید بصورت چاپ شده به همراه لوح فشرده به دبیر خانه ارسال شوند.
- داوری آثار توسط اساتید مجرب استانی انجام خواهد شد.
- تماسی آثار ارسالی به دبیرخانه در زمان برگزاری همایش در نمایشگاهی عرضه و صاحبان اثر لوح تقدیر دریافت خواهند کرد.
- آثار برگزیده فراخوان به صورت چاپ پوستر ارائه و به ۵ اثر برتر جوایز ارزنده اهدا خواهد شد.
- جوایز نفرات برتر بدین شرح است: نفر اول یک سکه بهار آزادی، نفر دوم نیم سکه بهار آزادی و نفرات سوم تا پنجم ربع سکه بهار آزادی
- آثار ارسالی به هیچ عنوان عودت داده نخواهد شد و مسئولیت آثار به عهده دبیر خانه همایش می باشد.

نشانی دبیر خانه: خیابان آزادی، اداره کل اوقاف و امور خیریه آذربایجان شرقی، دبیر خانه همایش «انتظار و دولت اسلامی»، تلفن: ۰۴۱۱۳۳۴۸۶۱۱



Normal



High Pass



Minimum



Custom



Maximum



Offset

Other  
فیلتر در یک نگاه



# Para Zone Team

RealTime Graphic Programming

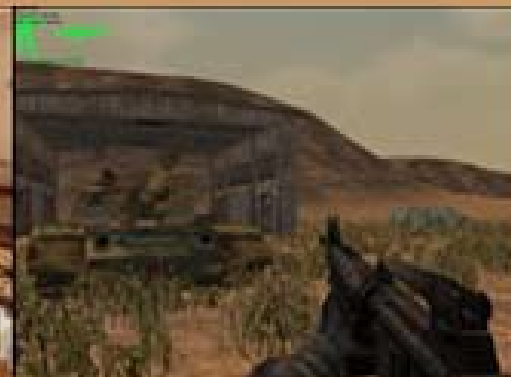
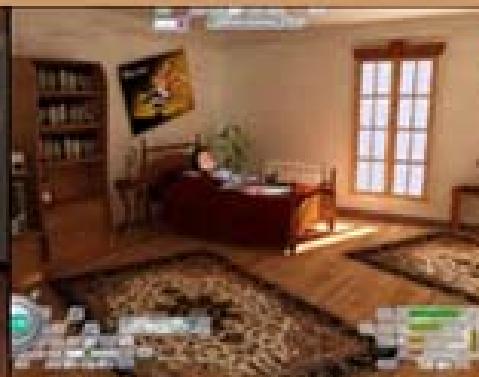
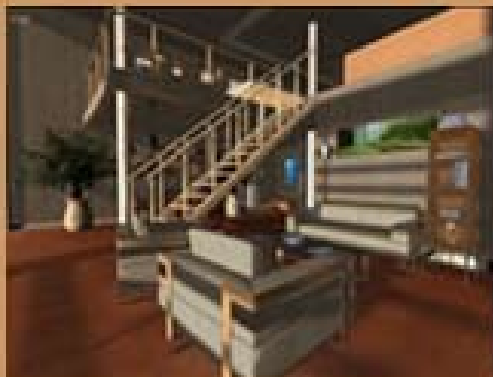
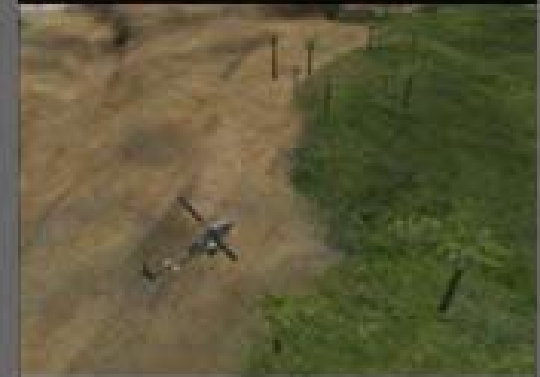
Simulations Visualizations Games And DirectX



Website: [www.Para-Zone.Com](http://www.Para-Zone.Com)

Email: [Info@Para-Zone.Com](mailto:Info@Para-Zone.Com)

09123508774 - 09127160812 - 021 44606037

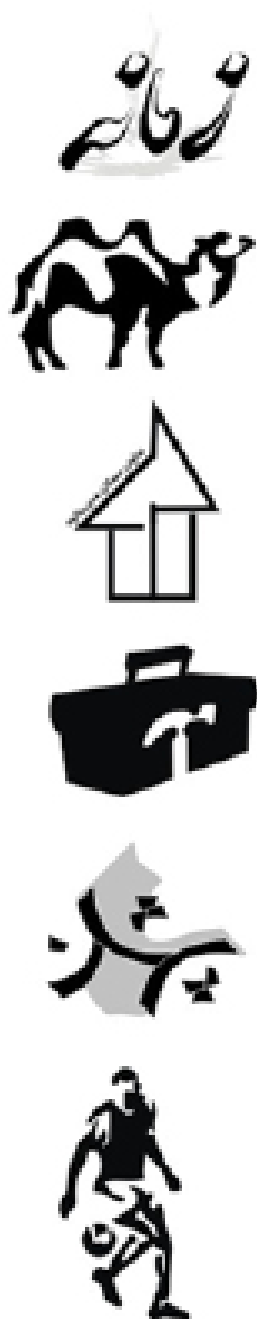




A R T I S T S







این رشته اول باید نقاش خوبی باشی اما اگر قرار باشه بین گرافیک و نقاشی یکی رو انتخاب کنم اون گرافیک علاقه خودم مهم تر از نظر اطرافیان بود.

پس به گرافیک بیشتر از نقاشی علاقه داشتی درسته؟  
بله نقاشی فقط نقاشیه اما گرافیک تشکیل شده از طراحی عکاسی، تصویرسازی و در کل گرافیک یعنی داشتن یه ذهن خلاق از نقاشی روی رنگ روغن خصوصا طبیعت و منظره و اینا هیچ لذتی نمی برم حتی اجازه نمی دم روی یکی از دیوارای خونم طبیعت اونم با رنگ روغن جا بگیره، من عاشق طرح های کوبیسمم نقاشی هایی که برای فهمیدنش باید وقت بذاری.

از رشته گرافیک هم گفתי  
بیشتر به تصویرسازی علاقه داری  
تصویرسازی هات تو چه مقطع سنی هستن؟

کودکانه نیست یعنی به درد کتابای بچگونه نمی خوره.

پس در چه حدی تصویرسازی می کنی؟

یه جورایی واسه واسه آدمایی که باید نگاه کنن و بفهمن مثلا تصویرسازی هام بین بچه های دانشگاه طرفدار داره هر تصویر تازه ای که می کشم بچه ها سریع کپی می کنن و دست به دست می چرخه بچه های هم رشته من خوب می فهمن و می شناسن تصویرهای منو اما اگه به یه



معرفی لطفا!

مونا هستم، ۲۱ ساله، دانشجوی ترم چهار رشته گرافیک دانشگاه علمی کاربردی، متاهلم، متولد ۶۶/۱/۱۱، فرزند پنجم و تنگاری

یکم از رشته درسیت برام میگی؟

هنرستان هم همین رشته رو خوندم راستیتش من تو دوره هنرستان فقط گرافیکو شناختم خیلی خلاق نبودم بیشتر تکنیکا رو یاد گرفتم و یه جورایی کپی برداری ولی دوران دانشگاه بهمون یاد دادن چه طور می تونیم خلاق باشیم فکر کنیم و تصویرسازی کنیم و خیلی چیزای دیگه مثلا همین تصویرسازی داخلی صفحات مجله که انجام دادم و خیلی راضی کننده بود یا کاتالوگ و بروشور و تقویم که نمره های این درسام هم با توجه به استاد سخت گیری که داشتیم راضی کننده بود و تونستم نمره خوبی رو بگیرم ولی بیشتر از همه عاشق تصویرسازی هستم.

پس بیشتر دوست داری تصویرسازی کنی چطور شد به گرافیک علاقه مند شدی؟ از کی؟

من از بچگی عاشق نقاشی کردن بودم اتفاقا نقاشی های قشنگی هم می کشیدم و به قول اطرافیان استعدادش رو داشتم ولی نقاشی خیلی متفاوت از گرافیکه بعد که نوبت انتخاب رشته شد بین نقاشی و گرافیک موندم بعد از پرس و جو گرافیک رو انتخاب کردم که اتفاقا آزمون ورودی داشت و موفق شدم کسانی که بهتر بودن می تونستند گرافیک بخونن و باقیمانده مجبور بودن رشته نقاشی رو انتخاب کنن که اتفاقا با دختر عموم برای امتحان رفتیم و من گرافیک قبول شدم و اون مجبور شد نقاشی بخونه ولی در کل انتخاب درستی کردم.

خوب طبق گفته خودت به نقاشی علاقه داشتی اطرافیانم معتقد بودن که استعدادشو داری چرا دنبال علاقه خودت نرفتی؟

برای اینکه یه دختر ۱۰-۱۵ ساله که نمی تونست گرافیک کار کنه که دیگران بخوان در موردش نظر بدن برای انتخاب

طراحی داخلی مجلات یا برای درس تایپوگرافی کارای مرتبط رو انجام می‌دادم هرگز برای کسی تصویرسازی نکردم چون تو این یک مورد خاص پیرو سبک خاصم.

در مورد سبکت می‌تونی توضیح بدی؟

با به نگاه می‌شه فهمید که پیرو چه خطهایی هستم خطهایی که من تو کارام استفاده می‌کنم شکلی خاصی رو به وجود میاره که به نظر خودم و دیگران خاصه مثلا همون کار اولی که به عنوان آشنایی با فروم گذاشتم اونو تو راه دانشگاه با لذت تمام انجام دادم البته فقط اتودش رو اون کاری که به عنوان آشنایی با فروم گذاشتم یکی از کارایی که خیلی دوستش دارم.

توراه؟ یعنی تو مسیر رفت و آمدت؟

آره تو راه، من تو مسیر دانشگاه از کاغذ و قلم جدا نمیشم مدام تصویرسازی

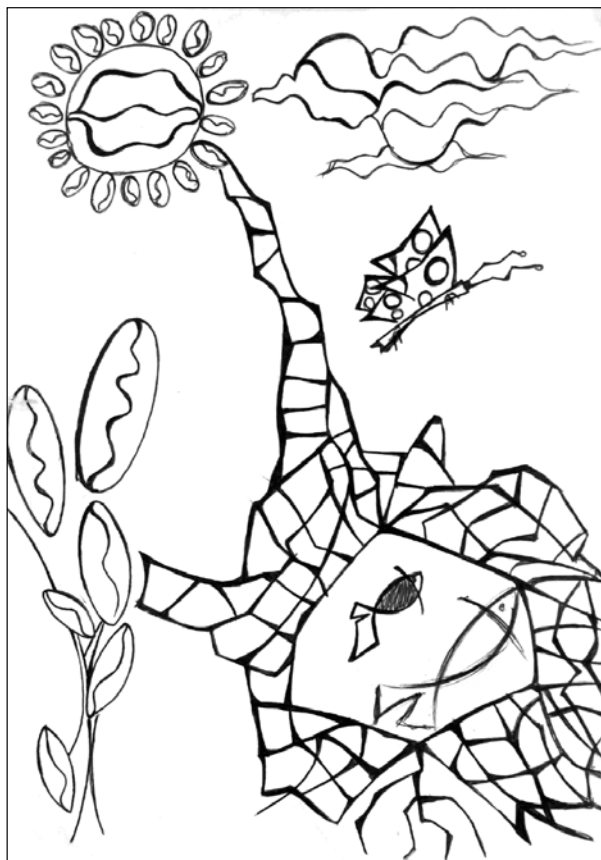
آدمی که هیچ سر رشته‌ای از گرافیک نداره نشون بدی باید همراهش توضیح بدی یه سبک خاصی دارم تو تصویرسازی‌هام.

کارات پیش استاد چی؟ اونام کارات و قبول دارن؟

آره اتفاقا تشویقم می‌کنن و میگن واسه کارات ایده نو داری مخصوصا استاد تصویرسازیم حالا نه فقط تصویرسازی کارای دیگه هم، حتی گاهی اوقات کار بچه‌ها رو می‌پذیرم و انجام میدم حتی تا حالا سه چهار تا لوگو فروختم به صورت اینترنتی کار گرفتم و انجام دادم و بابتش پول گرفتم.

طبق گفته‌ی خودت که کارای بچه‌ها رو انجام میدی مگه نمیگی سبک داری چطور استاد متوجه نمیشن؟

چرا سبک دارم تو تصویرسازی، من کارای بچه‌ها رو تو زمینه‌های مختلف مثلا



من واسه به وجود آوردن شخصیت‌هام از حرکت قلم استفاده می‌کنم یعنی همزمان می‌کشم و شخصیت به وجود میارم.

تاحالا شده طرحی بکشی اما نتونی باهاش ارتباط برقرار کنی؟

آره گاهی اوقات طرح‌هایی کشیدم و نتونستم باهاشون رابطه برقرار کنم به خاطر همین حتی اگه کل کارم خوب باشه و فقط اون مورد داشته باشه از کل کارم صرف‌نظر می‌کنم و فقط اون شخصیت‌های دوست داشتنیمو از اون کاغذ که واسم دیدنش سخت شده می‌کشم بیرون.

تصویرسازی‌هات با ابزارهای سنتیه (مداد رنگی، گواش و...) یا با کامپیوتر هم کار میکنی؟ در مورد ابزار کارت توضیح بده؟

اتو دهای دستیم که هم با مداد و خودکاره توی مسیر به خاطر راحتی و نبودن شرایط از خودکار استفاده می‌کنم اما برای اجرای کارا بیشتر از اکولین استفاده می‌کنم من این ابزار رو بیشتر می‌پسندم و تو بیشتره کارام از دورگیری استفاده می‌کنم.

با نرم‌افزارهای کامپیوتری هم کار کردی؟ فتوشاپ، کورل و...

آره برنامه کورل رو خیلی دوست دارم و به خاطر آزادی‌هایی که داره به دیگر ابزارها ترجیح می‌دم کورل برنامه‌ای که دست ادم توش آزاده می‌تونی ذهن خلاقیتو به تصویر بکشی و آزادی‌های خاص خودشو داره فتو شاپ هم دوست دارم اما به اندازه کورل نتونستم باهاش ارتباط برقرار کنم اولین کارم هم با کورل بود یعنی اکثر اتودهام رو اگه دستی کار نکنم حتما با کورل کار می‌کنم منظورم اولین کاریه که تو فروم گذاشتم

گفتی فروم، چه طوری با فروم آشنا شدی؟

به خاطر موج مثبت همسرم تصمیم گرفت که خلاق‌ترم کنه اون منو با این فروم آشنا کرد خودش اوکی داد و گفت سایت گرافیکیه خوبیه و ثبت نام کن.

همسر شما از اعضای فعال این انجمن هستن؟

نه اینطور نیست همسرم گرافیک کار نمی‌کنه اما مشوق خوبیه برای من.

آخه سایت‌های گرافیکی زیادی هست، چرا این سایت؟

من همینقدر می‌دونم که با وجود سخت‌گیری‌های زیادی که داره این سایتو انتخاب کرده و تو مدت آشناییم با این سایت همراهم کرده همسره من عضو فعال اینترنت چون کارش جوریه که مدام باید پای‌نت باشه به خاطره همینم کمک خوبیه برای من،

می‌کنم و شکلاهای جدید و طرح‌های جدید می‌زنم عادت کردم.

چه خوب پس حسابی از زمان استفاده میکنی؟

اینجوری اون یک ساعتی که تو راهم از زمانم استفاده می‌کنم آره دقیقا چون واقعا واسم لذت بخشه تا درسم تموم شه کارام رو انجام میدم واسه دل خودم اما بعد از اتمام درس باید به فکر درآمد باشم یه جورایی با نقاشی‌هام زندگی می‌کنم اتودهای خودکاریم که تو راه می‌کشم هست.

همیشه اول تو ذهنت کار اتو خلق میکنی؟





حرفاش راجع به کارام باعث دلگرمیه منه.

می‌دونی این مصاحبه کجا قراره چاپ بشه؟

خب فکر می‌کنم به صورت اینترنتی و قابل دانلود.

مجله بوم و دریافت نکردی؟

نه متاسفانه شما که می‌دونید من آشناییم خیلی کوتاه مدته و بدجوری هم عادت کردم

بله شما تازه یه هفته میشه با فروم ارتباط برقرار کردین، ما یه مجله گرافیکی بوم

داریم که هر ماه اول ماه منتشر میشه. این مجله رایگانه و حجم خوبی برای دریافت

داره ما این مصاحبه رو قراره در این مجله به چاپ برسونیم.

می‌تونم پیرسم شماره چندمه؟

شماره سوم خرداد ماه منتشر میشه.

من چندمین نفری هستم که باهاش مصاحبه می‌کنید؟ راستی اصلا چرا من؟

سومین نفر از بچه‌های انجمن، برای اینکه تصویر سازی‌هاش خوب تونست

ارتباط برقرار کنه.

چقدر خوب، کلی خوشحال شدم. پس من درست گفتم دیگه به صورت اینترنتی و

قابل دانلود.

گفتی مشوق اصلیت همسرته؟

آره خیلی زیاد تا جایی که بد عادتتم کرده اونقدر تعریف میکنه و انرژی مثبت میده

که وقتی یه بار از یه کاری ایراد میگیره ازش دلخور میشم یه جورایی پر توقع کرده

اما در کل مهربونه و بیش از اندازه هوامو داره و یه جورایی دوست داره که تو

رشته‌ام بهترین باشم به خاطر همینم تا جایی که در توانش باشه کمکم می‌کنه.

پیغامی برای همسرت نداری؟

می‌تونم بگم دوسش دارم خیلی زیاد.

تا حالا نمایشگاه از کارات برگزار کردی؟

نه متاسفانه کارام همیشه رو هواست همسرم تا حالا چندین بار بهم گفته اما کو

گوش شنوا البته تو فکرشم دارم اتودام رو به مرحله اجرا در میارم.

امیدوارم به زودی نمایشگاه بزنی، چندتا از استادای برتر گرافیک ایرانو می‌تونی بگی.

خدا بیامرزش مرتضی ممیز، آقای قباد شیوا، آقای ابراهیم حقیقی، آقای هیوا پاشا که

استاد ماه خودمه.





از نمایشگاه گرافیکست‌ها دیدن میکنی؟ با کاراشونو ارتباط برقرار میکنی؟ آره خوب، خیلی از کارای ممیز دوست داشتینیه کارای آقای شیوا هم همینطور اتفاقا دیروز نمایشگاه یکی از گرافیکست‌های خوب و جوانمون بودیم.

نمایشگاه کی؟

آقای حسین قازانچایی.

در مورد کارای که فروختی بگو تونستی با سلیقه‌های مشتری کنار بیای؟ آره ۴ تا کار فروختم خب سخت بود برای منی که تازه اول راه بودم؛ اما انجام دادم مثلا برای یه کار حدودا ۷،۸ تا اتود می‌زدم که بالاخره یکی رو بپسندیدیم با یکم کم و زیاد کردن پسندیده می‌شد البته خب دنیای تته‌دیگه یه جاهایی هم زیر آبی می‌رفتن.

برای کارات قیمت خوبی پرداخت کردن؟

نه به قیمت کارام، باید مهر داشته باشی باید امضا داشته باشی تا کارت ارزش داشته باشه ممیز حتی خطاشم قیمتیه کافیه بود یه خط راست رویه کاغذ بکشه خیلی قیمت داشت ولی واسه ما تازه کارا باید به کمترین‌ها قانع باشیم به نظر خودم راضی‌کننده بود شاید هم زیادی اعتماد بنفس دارم. با سه کلمه شخصیت خودت و توصیف کن. مهربون، عاشق، خلاق.

خوب اگه حرفی داری یا سوالی هست نپرسیده باشم بگو.

خب فکر می‌کنم پرسیدین همه چیزو اما اینو بگم که فکر می‌کنم دوماه بیشتر مهمون این کشور نیستم دارم میرم.

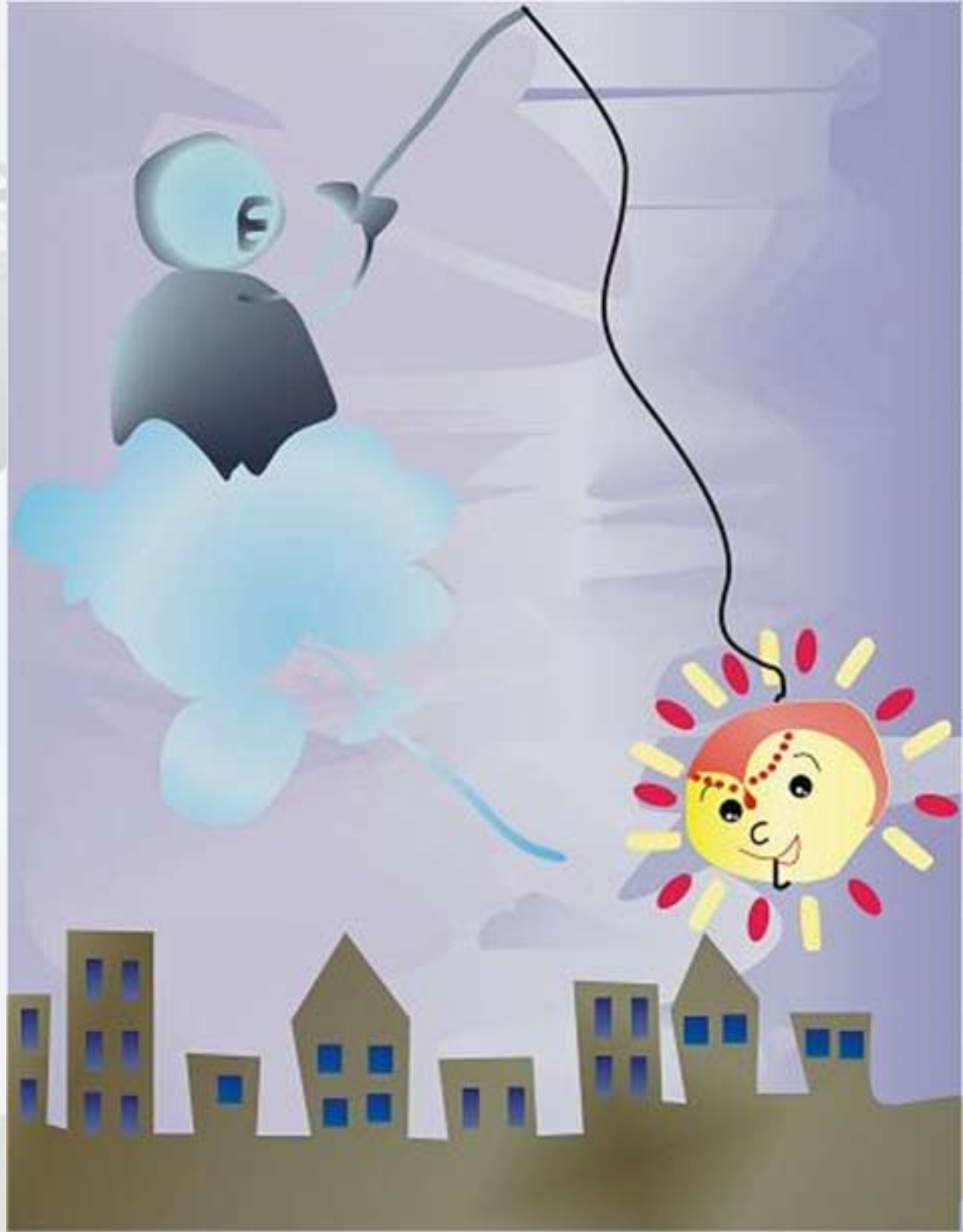
کجامی خوامی بری؟ چرا می‌خوامی بری؟

قراره بریم امریکا چون ایران زندگی کردن برامون سخته برای درس خوندن و پیشرفت بیشتر و همینطور امنیت آینده. من حتی اگه برم باز با این انجمن در تماس خواهم بود.

از اینکه وقت گرانبهاتو در اختیار ما قرار دادیم خیلی ممنون. موفق و موید باشی.

مرسی و ممنون از اینکه منو انتخاب کردین.

نمونه کارهای بیشتر این هنرمند از اینجا دریافت کنید.



# مصاحبه با پژمان سامانی





معرفی لطفا!

پژمان سامانی، ۲۵ ساله، شغل آزاد (مربی برنامه های گرافیکی)، ساکن اهواز، مجرد، دیپلم فنی، فرزند سوم خانواده.

قصد ادامه تحصیل داری؟

بله می خواهم کنکور بدم.

کنکور چه رشته ای؟ تو چه رشته ای می خواهی ادامه بدی؟

کامپیوتر، رشته نرم افزار.

تو هنرستان هم رشته ای در سیت کامپیوتر بودی یا گرافیک خوندی؟

کامپیوتر خوندم.

از کی به گرافیک علاقه مند شدی و شروع کردی؟

من یادمه از بچگی به نقاشی و کارهای گرافیکی علاقه داشتم اما کارم را به صورت حرفه ای در بازار کار از سال ۸۱ در تهران شروع کردم سال ۸۱ که به تهران آمدم یک مغازه تعمیرات و فروش کامپیوتر و فروش نرم افزار راه اندازی کردم و در حین کار کم و بیش طراحی می کردم که کم کم کارم گرفت در زمینه طراحی و...

شغلت با تحصیلات فرق می کنه از کی کار ای گرافیکی انجام می دی؟

راستش کارم همون کامپیوتره، هم واسه شرکت های تبلیغاتی طراحی می کنم و هم در آموزشگاه کامپیوتر تدریس می کنم. البته من گرافیک کار نمی کنم یعنی به خودم اجازه

نمی دم که بگم یه گرافیستم من فقط بلدم که با برنامه گرافیکی کار کنم من هیچ گونه تحصیلات آکادمیک در زمینه گرافیک ندارم واسه همین به خودم اجازه نمی دم که اسم گرافیست رو خودم بذارم.

پس یعنی کار ای گرافیکی بر ای کسی انجام ندادی؟

چرا تا دلت بخواد من نزدیک به ۲ سال شرکت گرافیکی داشتم در تهران کار گرافیک یه کار سلیقه ای هست

مشتری هات راضی بودن؟

اگر که حمل بر خودستایی نباشه از اکثر کارام راضی بودن.

یعنی همیشه راضی نبودن، ناراضی هم بوده بینشون، درسته؟

خوب اره ناراضیم داشتم مخصوصا اوایل دوران طراحی من اوایل کار ۱۰۰ درصد سلیقه ای کار میکردم چون اصلا مطالعه در این زمینه نداشتم.

یعنی با سلیقه مشتری کارت و انجام دادی؟ یا نه؟

دقیقا بر عکس من اصلا سلیقه مشتری واسم مهم نبود فقط سلیقه خودم و اگر هم از طرح خوشش نمی امد در برابرش جبهه می گرفتم.

چرا جبهه؟ خوب قانع می کری

به قول شما گرافیک یه کار سلیقه ایه.

برای کارات قرار داد می بستی؟

نه من هیچ وقت قرار داد نمی بستم و امروز هم ضربش را خوردم چون واسه مجوز کانون ازم فرم قرار داد خواستن من همیشه پول کارم اول می گیرم واسه همین قرار داد نمی بندم البته اکثر مشتریام آشنا هستن.

هنوزم کار می کنی دیگه؟

۱۰۰٪ من گرافیک را تا آخر عمرم ادامه میدم باور کن نه واسه پولش واسه اینکه دوستش دارم.

چرا سعی نمی کنی از روی تحصیلات گرافیک کار کنی

چون وقت ندارم اگر که امسال کنکور در نیامدم دیپلم گرافیکم می گیرم

خوب میدونی وقتی که مدرک داشته باشی خیلی کارا می تونی انجام بدی اعتبارت بیشتر میشه.

خوب ۱۰۰٪ همینه که می گید اعتبار کارم بیشتر میشه اما یه چیزی می گم شاید باور نکنید و یا بگید که تناقض تو حرفامه اما من می خوام بخونم تا



کردی؟

زیاد، البته بیشتر تهران چون من یکساله که برگشتم اهواز اما توی این مدت ۲ بار نمایشگاه گرافیک در اهواز دیدن کردم.

کارای کیا بوده؟

آخرین باری که اهواز نمایشگاه رفتم نمایشگاه فرانک خانم اینا بود که تو دانشگاه چمران برگزار شد دانشجویان و اساتید گرافیک خوزستان فکر میکنم.

کارای کدوم گرافیکست های ایرانی رو بیشتر می پسندی؟

من که عاشق استاد ممیز هستم اما کارای استاد حقیقی را هم دوست دارم.

با چه نرم افزاری کار میکنی؟

بیشتر با فتوشاپ و کورل اما با اکثر برنامه ها کار کردم فلش و ایل و تری دی مکس و... که چند وقت میشه گیر دادم به پریمیر و فلشه که تسلطم بیشتر بشه.

واسه هر کارت چقدر وقت میذاری؟

بستگی داره کمترینش که بخوام با تمرکز کار کنم یک روزه اما کارهای ۲ دقیقه ای و کمتر و بیشتر از این زمانم زدم اما چون سفارش نبودن و واسه دل خودم زدم زیاد وقت نگذاشتم.

چطوری با انجمن آشنا شدی؟

من تقریباً میشه گفت که تصادفی با انجمن آشنا شدم.

با انجمن خوب تونستی ارتباط برقرار کنی؟

میدونی من قبلاً تو انجمن های دیگه ای هم کار میکردم اما از محیطشون اصلاً خوشم نیامد یه محیط سرد و خشکی از نظر من داشت اما تو انجمن خودمون خیلی راحت احساس میکنم که جزیی از حریم احساسی و کلا زندگیمه.

میدونی مصاحبه کجا می خواد چاپ بشه؟

کجا؟ تو بوم؟

استادی دانشگاه البته با امید بخدا اگر امسال کامپیوتر شد که هیچ اگر که نشد سال دیگه گرافیک.

کار دیگه ای هم میکنی؟

بله من در زمینه تعمیرات کامپیوتر و راه اندازی شبکه هم کار میکنم.

گفتی ساکن اهوازی چند سالی هم تهران بودی؟ برای چی تهران بودی؟

من نزدیک ۶ سال تهران بودم. خیلی اتفاقی شد و خیلی مسائل باعث شد که مدت ماندنم در تهران به تقریباً ۶ سال برسه و تجربه ی سنگین و تلخ و شیرینی بود و من از مجتمع فنی فعالیت حرفه ایم را شروع کردم.

چطوری تونستی تو تهران برای خودت کار درست کنی؟ تو این شرایط کاری که حتی لیسانسه ها هم بیکارن. با توجه به مدرکت هم که به گرافیک ربطی نداره

میدونید شاید الان دیگه تنوم مثل قبل باشم ادما هر چه سنشون بالا میره محتاط تر و ترسو تر میشن. من ادم خیلی ترسی توی کار بودم و شاید هم الان باشم نمی دونم فقط یادمه مغاز مو توی جنت اباد راه اندازی کردم یکسال بعدش هم دفتر تبلیغاتیم رو توی بلوار فروش دائر کردم.

تو کارای شما یه سبک خاصی دیده میشه چه طوری به این سبک رسیدین؟

من عاشق سبکهای سنتی و اصیل ایرانی هستم البته تاکید میکنم که ایرانی!!! من در چند ماهه آینده میخوام که یک وبسایت راه اندازی کنم در رابطه با هنر طراحیه اصیل

ایرانی البته با امید بخدا و کمک دوستان چون خیلی از سبکهای اروپایی خوشم نیامد چون ایرانی هستم و عاشق ایران.

مگه سبک ایرانی ها چه جوریه؟

یه سبک سنتی میدونید من خیلی دوست دارم که سنت و مدرنیته را تو کارام درامیخته کنم حالا به هر شکلی اما تا جایی که مدرنیته تحت لوای سنت باشه من تو طراحیم عاشق طرحهای اسلیمی هستم.

تا حالا از نمایشگاه های گرافیکی دیدن





دیگه کنکور هنر میدم.

تا حالا کارات به کسایی که گرافستن نشون دادی؟  
خیلی من یادمه اولین شاگرد خصوصی که داشتم یه  
لیسانسه‌ی گرافیک بود.

چطور؟ یعنی یه همچین ادمی هنوز بلد نبود؟  
نه که بلد نبوده، بلد بود.

پس برای چی اومده پشت یاد بگیره؟  
کورل بلد نبود من کورل در او درسش دادم... واقعا  
اصول طراحی و گرافیک را بلد بود و خیلی هم به من  
کمک کرد.

تو آموزشگاه هم درس میدی؟ یا خصوصی؟  
من هم تو آموزشگاه درس میدم و هم خصوصی  
البته جدیداً با یه آموزشگاه در ماهشهر صحبت  
کردم که قراره اونجا شروع به تدریس کنم.

فکر می‌کردی یه روزی به اینجا برسی؟  
والا من هنوز به جایی نرسیدم و هیچ وقت نهایی  
واسه خودم نمی‌بینم اما با توجه به تلاش‌هایی که  
کردم و می‌کنم دوست دارم به تصویری که توی  
ذهنم از کار ساختم برسم و امید بخدا...

انتظار داشتی ازت مصاحبه بشه؟

والا انتظار که نه!!! این اولین مصاحبه‌ی من.

چه احساسی داری؟

خیلی هم احساس خوبی دارم البته وقتی احساسم  
به غایت می‌رسه که محیط کاریم را آنجور که دوست  
دارم ببینم.

با سه کلمه شخصیت خودت و توصیف کن؛

میتونم این سوال جواب ندم.

باشه جواب نده اما سخت تر شومی پرسم توی وبلاگت

بله، بوم و دریافت می‌کنی؟

اره همیشه، البته منظورم تا الان بود

نظرت چیه؟ خوب تونستی با مجله ارتباط برقرار کنی؟  
من کلاً هر مطلبی راجب به گرافیک گیرم بیاد را  
میخوانم چه برسه که دیگه اون مطلب مال بوم  
باشه.

روحیات و اخلاقت چطوریه؟

والا قضاوت در این باره را باید به عهده دیگران  
گذاشت اما عاشق آرامشم.

وقتی شروع به کار میکنی تصویر واضحی از کار  
نهایت داری؟

خداییش من هیچ درس نخوندم و فکر نکنم حالا  
حالاها بتونم پیام روی خط، تصویر واضح؟؟؟

نه منظوم اینه که وقتی می‌خواهی یه کاری رو انجام  
بدی می‌دونی آخر سر چه جوری میشه؟ یا ذهنیتت با  
اونی که پیاده میشه فرق داره؟

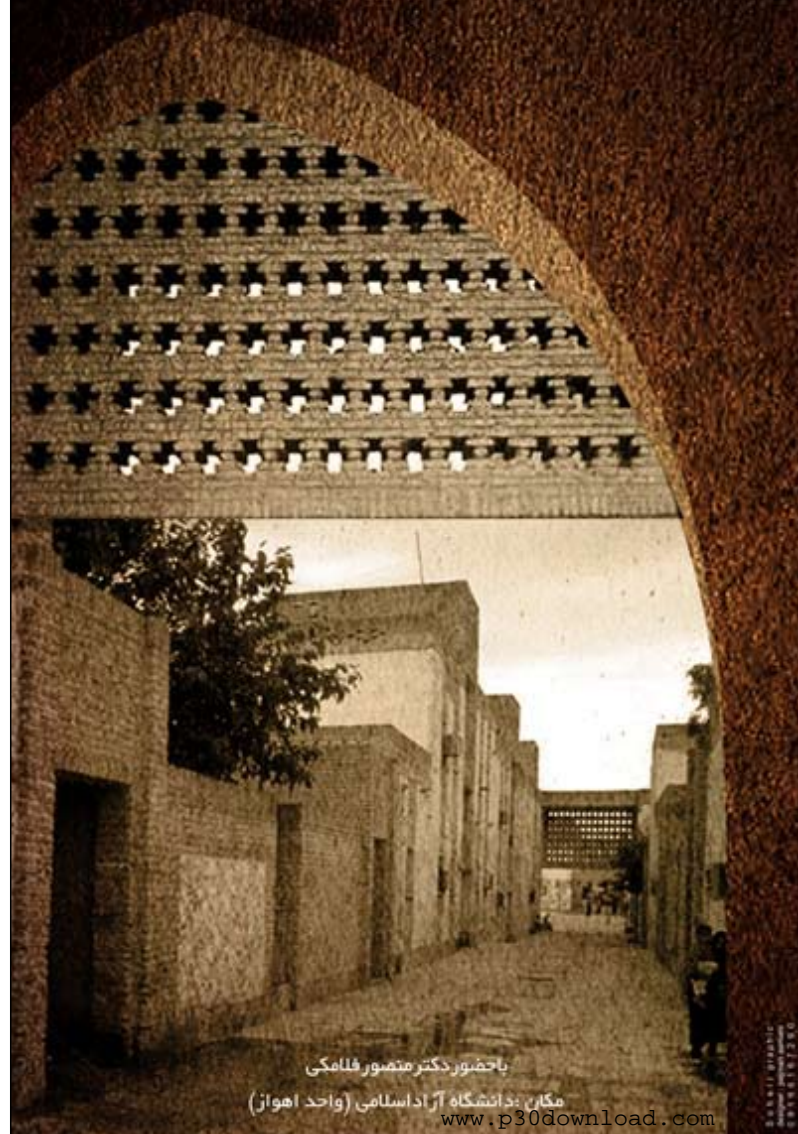
خوب یه قالبی از کار تو ذهنم هست اما بیشتر اوقات  
در حین کار عوض میشه اما سعی میکنم چارچوبش  
عوض نشه در بعضی از مواقع هم تصادفی به یه  
طرحی میرسم یعنی شروع که کردم بعدش یه ایده  
به ذهنم میرسه.

گرافیک و بیشتر دوست داری یا کامپیوتر؟

خوب دروغ نگم گرافیک را، من عاشق گرافیکم.

خوب چرا به جای کامپیوتر گرافیک و ادامه نمیدی  
فکر میکنم تو این زمینه خودت نشون دادی و  
بیشتر موفق بشی.

گفتم که چون وقتم کمه اما اگر امسال دانشگاه  
قبول نشم حتما دیپلم گرافیک را می‌گیرم و سال





کار اتو تقدیم کردی و نوشتی تقدیم به: بانوی فداکار بانو (م.د) باتمام احساس. کارات و به کی تقدیم می کنی؟ شما نامزد داری؟

خوب کسیه که واقعا دوستش دارم، نه نامزد ندارم اما خوب خیلی دوست داشتم و دارم که باشه.

خوب شاید این خانوم این مصاحبه رو بخونه پیامی بر اش نداری؟ دوست دارم در آخر همین مصاحبه جمله معروفم درج بشه تقدیم به بانوی فداکار: بانو (م.د) باتمام احساس.

دکوم کارتو از همه بیشتر دوست داری؟

اگر دروغ نگفته باشم من همه کارهام دوست دارم اما پوستری که برای دانشگاه آزاد به نام معمار زدم را خیلی دوست دارم. برای سمینار معماری بود. چون یه کار سفارشی بود واسه بانو م.د.

اگر حرفی داری بزنی خوشحال می شم بشنوم.

من دوست دارم که از بچه های انجمن تشکر کنم مخصوصا از آقای صالحی که همچین محیط سالم و صمیمی را فراهم کرد و از شما بابت این مصاحبه و در نهایت یه تشکر ویژه از فرانک خانم بابت تمام زحمات و لطفهایی که به من داره. از اینکه وقتتو در اختیار ما قرار دادی خیلی ممنونم. امیدوارم موفق و موید باشی. ممنون.

تقدیم به بانوی فداکار: بانو (م.د) باتمام احساس



دوست خوبم، سلام! از اینکه هنوز همراه هم هستیم، خیلی خوشحالم. سوالی که تو شماره ی اول بوم پرسیدی یادته؟ «چطوری کار پیدا کنم؟»

یادت هست یکی از نکته‌هایی که گفتم، این بود که «در کنار سابقه کار بیرونی، از درون خودت غافل نشو...»

می‌خوام باهم بیشتر در مورد این موضوع حرف بزنیم. از شماره ۱ – تا حالا، حدود ۲ ماه می‌گذره... شاید تو هم مثل خیلی‌ها شروع کرده باشی به طراحی واسه دل خودت؛ و مطمئنم تا حالا چندتا کار خیلی قشنگ هم آماده کردی!

اما بهتره بدونی که جدای از داشتن نمونه کار، نحوه ی ارائه ی اون هم مهمه. بیا باهم یه سری نکات در مورد ارائه ی نمونه کارها رو مرور کنیم :

۱. یه آلبوم از نمونه کارهات درست کن؛ یادت باشه، عدد ۱۰ یه عدد جادویییه! ده تا ده تا نمونه کارها

رو دسته بندی کن؛ بهتره که از این تعداد، ۷ تاش بیشتر نشون دهنده ی سبک خودت باشه و ۳ تای

دیگه اش، نشون دهنده ی توانایی تو در زمینه‌ها و سبک‌های دیگه!

۲. حواست باشه، نمونه کارهای توی آلبوم خیلی قدیمی نباشه! اگه طرحی رو ۳ سال پیش زدی، بهتره

بی خیالش بشی! یا حداقل یه دستی به سر و روش بکش! با سلیقه ی روز دنیا جلو برو. دیدن نمونه

کارهای جدید تو اینترنت، بهت کمک می‌کنه که فضای طراحی روز دنیا رو بیشتر درک کنی...

۳. نمونه کارهاتو بر اساس پسند مشتری مرتب کن. اول اون‌هایی رو نشون بده که به

زمینه ی مورد نظر مشتری نزدیک تره. اگه همیشه، نمونه کارها رو بر اساس زمان طراحی

مرتب کن که یه جورایی پیشرفتت رو نشون بده!

۴. برای هر کدوم از نمونه‌ها، یه شناسنامه درست کن و کنارش بچسبون. بهتره این چیزا توی

شناسنامه باشه: مشخصات سفارش دهنده کار – نقش تو در پروژه (اگه کار گروهی بوده) – نرم

افزاری که استفاده کردی – و یکی دو خط انگیزه واسه قبول اون کار... اگه کار رو واسه دل خودت انجام دادی، می‌تونی این یکی دو خط رو در مورد حال و هوای اثرت بنویسی!

۵. برای مشتری‌هایی که می‌خوان یه پروژه ی نسبتاً طولانی رو بهت بدن، یه آلبوم جدا داشته باش که توی اون، نمونه کارها رو با مراحل انجامش معرفی کردی...

یعنی از طرح اولیه تا طرح نهایی نشون بده که کار چطوری پیش رفته. این طوری با خیال راحت یه پروژه رو بهت می‌سپرن!

۶. یادت باشه، آلبوم کارهاتو نمی‌تونی همه جا ببری... پس بهتره یه نمونه آنلاین هم از آلبوم کارهات درست کنی. سایت‌هایی که این خدمات رو رایگان ارائه

می‌کنن، زیادن... یه نمونه‌اش اینه: <http://picasaweb.google.com>

۷. اگه یه جایی واسه مصاحبه رفتی، یه یادگاری براشون ببر... مثلاً یه نمونه طرح واسه شرکتشون! اینطوری واسه همیشه اسمت جلوی چشمشونه! بخوان یا

نخوان، یه روزی میان سراغت...

امیدوارم یه روزی انقدر سرت شلوغ بشه که وقت نکنی «بوم» بخونی!







Web application programming  
Website Designing  
Dual languages advertizing  
Animation design

 .iRUN.IR

برنامه‌های کاربردی تحت وب  
طراحی وبسایت  
پذیرش تبلیغات دوزبانه  
متحرک‌سازی



شرکت ملی کتابخانه و اسناد  
پایگاه داده فعالیت حرفه‌ای  
در عرصه اطلاع‌رسانی  
(خط ۸) ۰۲۱-۵۵۳۳۳۳۸





## هماهنگ سازی رنگ ها بین دو تصویر

تا حالا شده دنبال یه راه ساده برای عوض کردن حال و هوای یه تصویر بگردی؟ خب، مژده! کاری که افکت Match Color می کنه دقیقا همینه! تصویر ما (از یک برج) در حال حاضر تاثیرگذار هست، اما اگه بخوایم یه کاری کنیم که انگار یه موقع دیگه از روز گرفته شده چی؟ با انتخاب یه تصویر دیگه - در این مورد، غروب آفتاب - می تونیم رنگ های آسمون موقع غروب رو به تصویر برج اعمال کنیم تا حال و هوای غروب رو بگیره. قابلیت های این قسمت از Photoshop به همینجا ختم نمی شه! می شه یه شیء رو از یه تصویر جدا کرد - با ابزار کمند - و تو یه تصویر دیگه چسبوند و بعد با این افکت، کاری کرد که با محیط تصویر دوم کاملا منطبق بشه. برای کنترل بیشتر روی نتیجه ی کار، می تونید قسمتی از تصویر منبع رو انتخاب کنید که فقط از اطلاعات همون قسمت برای تطبیق رنگ استفاده بشه. برای این کار، به سادگی در پنجره ی Match Color و در قسمت Image Statistics، برای منبع (Source)، گزینه ی Use Selection رو انتخاب کنید. همچنین به شما نشون می دیم که چطور برای کنترل روی نتیجه، در مواقع ضروری حتی طیف خاصی از رنگ رو هم حذف کنید.

دستور Match Color در زمان خیلی صرفه جویی می کنه. چون شما می تونید رنگ و آب یه تصویر رو فقط با یه کلیک به تصویر دیگه اعمال کنید - چه برای عوض کردن حال و هوا؛ و چه برای ساختن یه تصویر از تکه های مختلف تصاویر دیگه و داشتن نتیجه ای یکدست! آموزش ما رو دنبال کنید تا ببینید چقدر آسونه که با استفاده از عملیات Match Color، رنگ ها از تصویر غروب آفتاب به تصویر برج اعمال بشن!

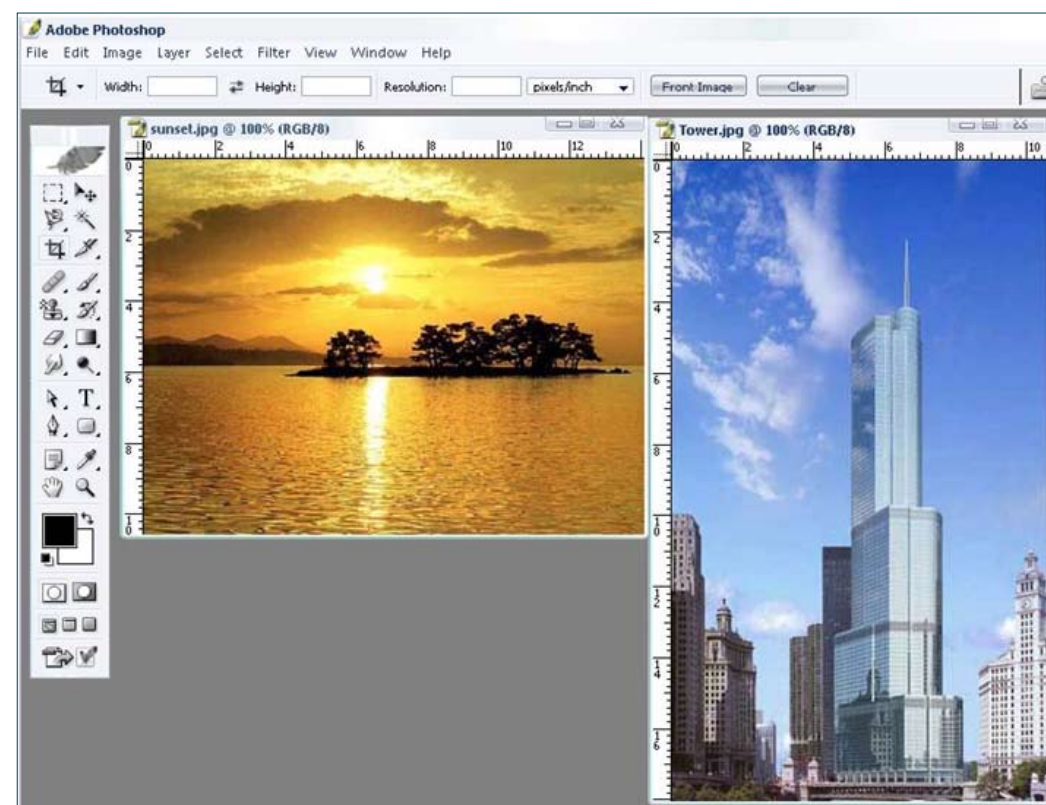
## ۲) پنجره رو باز کن!

به مسیر Image > Adjustments > Match Color برید تا پنجره ی اصلی باز بشه. ظاهر پنجره ممکنه در وهله ی اول، کمی گیج کننده باشه، ولی هماهنگ سازی رنگ ها فقط چند مرحله ی ساده نیاز داره!



## ۱) منبع و مقصد

تصویری که می‌خواید روش عملیات انجام بشه رو باز کنید (در اینجا تصویر برج). همینطور تصویری که به عنوان منبع رنگ ازش استفاده می‌شه (تصویر غروب آفتاب). مطمئن بشید که تصویر مقصد (برج) فعاله. افکت Match Color فقط در حالت RGB کار می‌کنه. پس اگه لازمه به مسیر Image > Mode > RGB برید تا حالت تصویر هاتون RGB بشه.





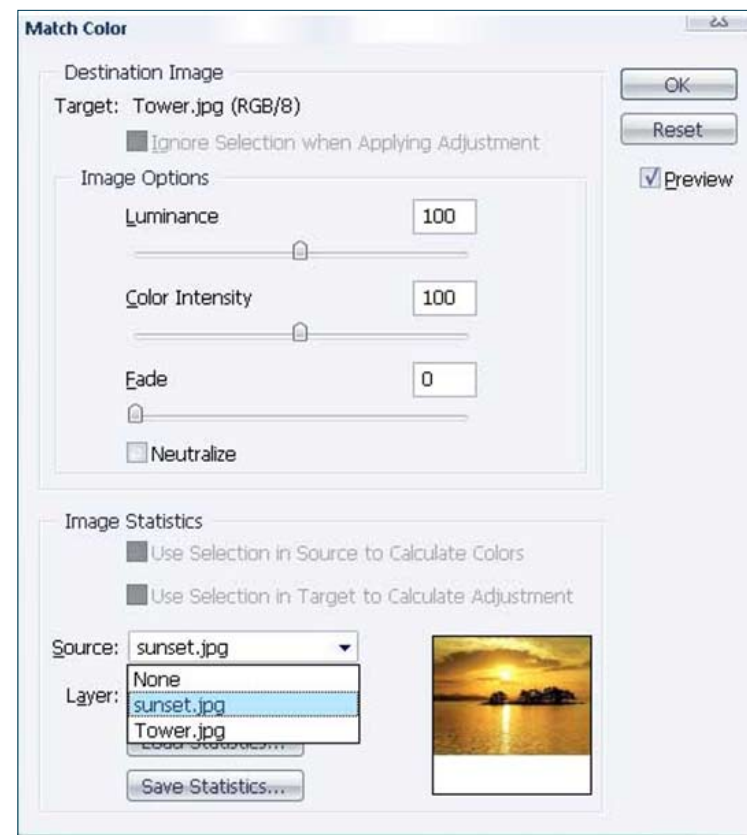


(۴) به تغییرات توجه کن!  
اگر گزینه ی Preview در پنجره ی Match Color رو فعال کرده باشید، می بینید که بلافاصله رنگ های تصویر فعلی، با رنگ های تصویر منبع هماهنگ میشن: رنگ های برج سرد تر شدند و صحنه طوریه که انگار در غروب گرفته شده.

(۳) منبع اصلی رو انتخاب کن!  
بالای پنجره، جلوی عبارت Target: اسم تصویری که الان فعال هست رو می بینیم. به پایین پنجره، قسمت Image Statistics برید و از لیست جلوی عبارت Source، اسم تصویری که می خواهید اطلاعات رنگ ازش خونده بشه رو انتخاب کنید (در اینجا، عکس غروب آفتاب). پیش نمایش کوچیکی از تصویر رو در کادر کناری خواهید دید.



(۵) اصلاح و تنظیم  
تغییرات اعمال شده، کمی زیادی هستن. اگر احساس می کنید که افکت، زیادی غیرطبیعی شده، می تونید دستگیره ی قسمت Fade رو به سمت راست بکشید که شدت اعمال افکت کم بشه و رنگ ها، به مقادیر اصلی شون نزدیک تر بشن.



استفاده از Match Color برای ایجاد ترکیبات یکدست  
همونطور که در مقدمه اشاره کردیم، «میشه یه شیء رو از یه تصویر جدا کرد - با ابزار کمند - و تو یه تصویر دیگه چسبوند و بعد با این افکت، کاری کرد که با محیط تصویر دوم کاملاً منطبق بشه.» تصویر برج رو از عکس اول کپی کنید و در عکس دوم (غروب آفتاب) بچسبونید؛ در حالی که لایه‌ی مربوط به تصویر برج فعاله، به مسیر **Image > Adjustments > Match Color** برید. حالا در قسمت **Source**، باید اسم همین عکس (غروب آفتاب) انتخاب شده باشه. اما در قسمت **Layer**، لایه‌ی غروب آفتاب رو انتخاب کنید تا تنظیمات رنگ‌های اون لایه، به لایه‌ی برج اعمال بشه. مثل همیشه، می‌تونید با تغییر مقادیر **Color Intensity**، **Luminance** و **Fade**، نتیجه کار رو به صورت دلخواه دربیارید.



۶) اصلاحات دقیق تر و تنظیمات نهایی  
گاهی اوقات، وقتی افکت Match Color رو به تصویری اعمال می‌کنید، لازمه روی سایه / روشن‌ها اصلاحاتی انجام بشه. برای تنظیم روشنایی تصویر، از گزینه‌ی **Luminance** استفاده کنید. مقدار غلظت رنگ (پر رنگ و کم رنگ بودن تصویر) هم می‌تونه با **Color Intensity** تنظیم بشه.

۷) ذخیره کردن تنظیمات  
وقتی همه چیز به نظرتون روبه راه بود، می‌تونید **OK** رو بزنید تا تغییرات اعمال بشن. اگر قصد دارید تنظیمات فعلی رو - برای استفاده در سایر تصاویر - ذخیره کنید، از گزینه‌ی **Save Statistics** استفاده کنید. در آینده، برای اعمال همین تنظیمات به سایر تصاویر، باید از گزینه‌ی **Load Statistics** استفاده کنید.

## نکته:

استفاده از Match Color برای حذف یک طیف رنگ  
دستور Match Color می‌تونه برای حذف یه طیف رنگ خاص از تصاویر هم استفاده بشه. برای این کار، بعد از باز کردن تصویر مورد نظر، به مسیر **Image > Adjustments > Match Color** برید. مطمئن بشید که در قسمت **Source**، گزینه‌ی **None** انتخاب شده. (یعنی تصویر منبع و تصویر هدف یکی هستند). حالا گزینه‌ی **Neutralize** رو علامت بزنید تا طیف رنگ غالب کار حذف بشه و تصویر حالت خنثی بگیره. ممکنه برای رسیدن به نتیجه‌ی دلخواه، لازم باشه که مقادیر **Color Intensity**، **Luminance** و **Fade** رو هم تغییر بدید.





«انجمن های تخصصی برای برنامه نویسان گرافیک و تدریس طراحی گرافیک»  
«ایده های خلاقانه برای طراحی گرافیک»

sohail2d.com

sohail2d.com







T U T O R I A L S

تغییری ایجاد گردد. اگرچه فتو شاپ چندان در این مورد از خود انعطاف به خرج نمی‌دهد اما ابزارهای مناسبی برای این کار در اختیار شما قرار می‌دهد.

در این قسمت سعی ما بر این است که یک عکس را به بردار تبدیل کنیم، ایده‌هایمان در پس این هنر پیاده سازی کنیم و یاد بگیریم چگونه تصاویر را به سادگی برداری کنیم. بنابر این ما کارمان را از یک عکس شروع می‌کنیم. و غالباً از ابزار قلم برای پیاده سازی ایده‌هایمان استفاده می‌کنیم. قطعاً نا گفته‌های بسیاری در مورد مسیرها وجود دارد یا اینکه اصولاً چگونه این مسیرها تبدیل به هنر برداری میشود. بنابر این چنانچه با نحوه ی کارکرد مسیرها در فتوشاپ آشنایی کافی ندارید بهتر است قبل از شروع کار با مراجعه به بخش help این نرم افزار آشنایی نسبی با این نرم افزار پیدا کنید.

هنر برداری معمولاً متشکل از تعداد زیادی لایه و شکل می‌باشد که به صورت جدا از هم و بر روی هم قرار دارند. این موضوع ممکن است باعث افزایش حجم و پیچیدگی فایل اصلی گردد. سعی کنید لایه‌ها را نامگذاری و دسته بندی نمایید. چنانچه قصد ندارید بعد از اتمام کار از فایلتان پرینت بگیرید حتی‌الامکان از تصاویر با کیفیت پایین استفاده نمایید، همچنین می‌توانید لایه‌های کارتان را ادغام کنید تا حجم کمتری بگیرید و در صورت لزوم می‌توانید یک نسخه پشتیبان برای اعمال تغییرات احتمالی در آینده تهیه کنید.

۱ - شروع کار :

ابتدا عکس مورد نظر را باز کنید. این خانم زیبا می‌تواند تصویر مناسبی برای آموزش امروز ما باشد. قبل از انجام هر کاری کاملاً به تصویر نگاه کنید. آرام و خیره به چشمان شما! ببینید چگونه این تصویر به تعدادی رنگ از رنگها محدود شده؟ این یک قاعده کلی برای یک تصویر برداری است. اشیای با بدنه کمترین حد جذابیت بر سوند.



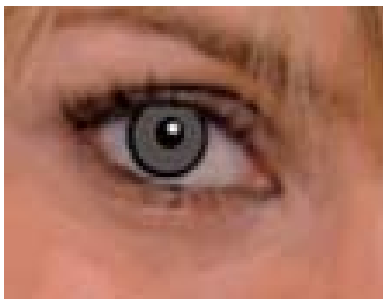
تمیزی و یکدستی، خطوط مواج و رنگهای سرد و خشن از ویژگی‌های بارز هنر پاپ و ترسیم برداری می‌باشد. اما چه کسی می‌گوید که برای انجام این کار احتیاج به یادگیری illustrator دارید؟ همین الان می‌توانید این کار را در فتوشاپ انجام دهید !

هنر برداری اصولاً هم یک سبک و هم نوعی از گرافیک به حساب می‌آید که همزمان می‌تواند هم شک بر انگیز و هم بدون تردید باشد. در صورتی که ترجمه دقیق این اصطلاح نمایانگر یک تکنیک زیبا می‌باشد. چهره ی برداری عاری از تردید است. خطوط تیز و مواج و حتی رنگهای دقیق آن یاد آور هنر مدرن هنرمندانی نظیر اندی وارهال می‌باشد. این روزها کسانی که به طور کلی با تصاویر برداری سرو کار دارند عموماً از برنامه‌های طراحی برداری نظیر ایلوستریتور و یا فری هند استفاده می‌کنند. یک تصویر برداری

از نقاط ریاضی ای تشکیل شده که می‌توانند بزرگ و کوچک شوند بدون آنکه در کیفیت آنها

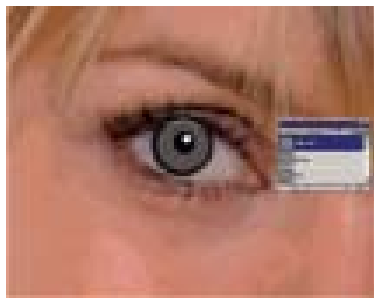
# تصاویر هنری مدرن





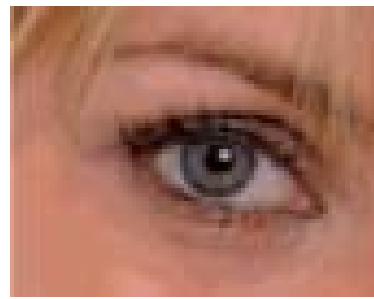
## ۶- عنیبه

در یک لایه جدید از ابزار Elliptical marquee انتخاب برای کشیدن یک دایره به عنوان عنیبه استفاده کنید. به وسیله قطره چکان از تصویر اصلی یک رنگ را به عنوان رنگ عنیبه انتخاب کرده و سپس مسیر Fill → Edit را دنبال کنید. به پالت مسیرها بازگشته و با کلیک راست بر روی شکل چشم گزینه make selection را انتخاب نمایید. در پالت لایه‌ها بر روی گزینه Add layer mask کلیک کرده تا به سادگی عنیبه را بوسیله شکل چشم احاطه کنید.



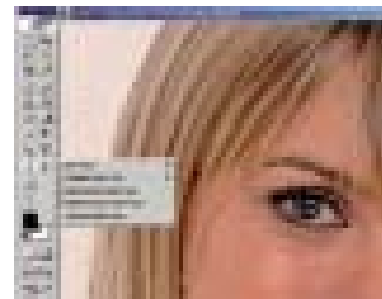
## ۵- ببندید و ذخیره کنید

زمانی که کار به پایان رسید با کلیک بر روی نقطه ای که در ابتدا ساخته شد مسیر ساخته شده را ببندید. (مکان نما به یک قلم بایک حلقه در کنارش تبدیل خواهد شد). حال به پالت مسیرها رفت و بر روی مسیر مورد نظر دابل کلیک کرده و نام آنرا به منظور ذخیره شکل کلی چشم تغییر دهید. مسیر مورد نظر را به منظور جلوگیری از باز نویسی مجدد توسط مسیرهای جدید ذخیره نمایید.



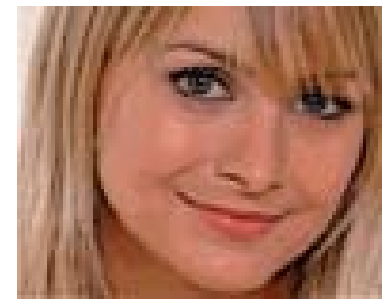
## ۴- مسیرها

می‌خواهیم از چشم سمت چپ شروع کنیم. ابزار قلم را انتخاب کنید. در نوار تنظیمات بالا مطمئن شوید که در حالت مسیر قرار دارد (آیکون وسط). بر روی چشم بزرگنمایی انجام دهید و شروع به کشیدن مسیر به دور چشم نمایید. کلیک و دراگ کنید تا یک منحنی نرم برای قسمت بالای چشم بدست آید.



## ۳- ابزارهای تان را بشناسید

در این آموزش ما اغلب از ابزار قلم برای طراحی استفاده می‌کنیم. هنگام طراحی ابزار قلم ممکن است برای کشیدن خطوط موج و منحنی‌ها بزرگ باشد به طوری که عمل طراحی به سختی انجام شود. برخلاف براش یک قلم هنگام استفاده خط حاشیه یا stroke به جا نمی‌گذارد بلکه یک خط یا مسیر غیر قابل رویت به وجود می‌آورد.

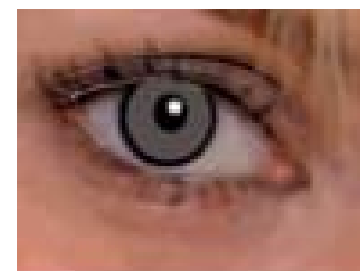


## ۲- پوسترایز کردن

انتخاب رنگها از عکس ممکن است بسیار سخت باشد. برای اینکه بعداً به مشکلی برخورد نکنید رنگهای عکس را به وسیله فیلترهای اصلی ساده سازی کنید. به مسیر Filter → Artistic → Poster Edges رفته و ضخامت لبه را بر روی ۴، شدت لبه را روی ۰ و پوسترایز را روی ۳ قرار دهید. و کلید ok را فشار دهید.

## ۷- مژه‌ها

به راحتی می‌توان در یک لایه چندین مسیر ایجاد کرد و همچنین می‌توان از طریق نوار تنظیمات تعیین نمود که نحوه ی عملکرد مسیرها در میان هم چگونه خواهد بود. گزینه Add to path area را انتخاب کرده و از قلم برای کشیدن یک دسته از اشکال به عنوان مژه‌ها استفاده نمایید. این مسیر را ذخیره کرده و آنرا با قهوه ای تیره رنگ آمیزی کنید.





## ۹- نمایش صورت

برای کشیدن ساختار صورت به مانند چشم عمل کنید. از ابزار قلم برای رسم خطوط بیرونی صورت استفاده کنید. در مورد دقیق نبودن گوشه‌های صورت نگران نباشید.

زمانی که برای رسم موها اقدام می‌کنیم این بیرون زدگی‌ها تا حدودی پوشیده خواهد شد. مسیر را بسته و نام آنرا صورت بگذارید و آن را ذخیره کنید.



## ۱۳- سایه‌های متوسط ۲

زمانی که از مسیرها رضایت کامل به دست آوردید آن‌ها را ذخیره کرده و سپس انتخاب کنید. می‌توانید از قطره چکان برای برداشتن یک رنگ استفاده کرده و یا از سلیقه هنریتان برای انتخاب یک رنگ شبیه به رنگ اصلی صورت - کمی تیره‌تر -

استفاده کنید. در هردو حال سایه‌ها را با رنگ مورد نظر پر کرده و سپس از لایه صورت به عنوان لایه ماسک استفاده کنید.



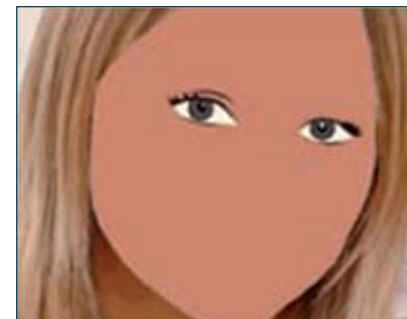
## ۸- اتمام کار چشم

یک لایه دیگر ایجاد کرده و از شکل چشم برای ایجاد یک ناحیه انتخاب استفاده کنید. سپس آن را به رنگ زرد کم رنگ برای ایجاد سفیدی چشم در آورید. تمام لایه‌های مربوط به چشم را گروه بندی کرده و آن‌ها را در یک دسته قرار دهید. ترتیب قرارگیری لایه‌ها به صورتی انجام دهید که مژه‌ها را با لایه بعد از آن عنیب و سپس سفیدی چشم را قرار گیرید. تمام مراحل بالا را برای ایجاد چشم سمت راست مجدداً تکرار کنید.



## ۱۰- انتخاب رنگ چهره

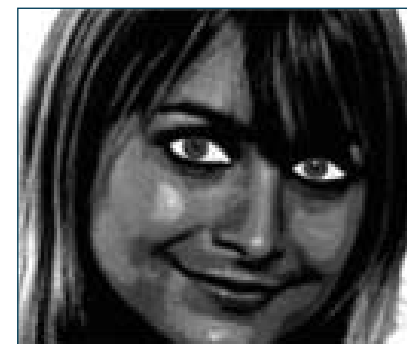
از قطره چکان برای انتخاب رنگ پوست صورت استفاده کنید. بر روی قسمتی از طرح اصلی که حالت طبیعی تری دارد کلیک کنید. از آنجا که برای کشیدن گونه‌ها هم باید فکری کرد علی الحساب یک لایه جدید ایجاد کرده و پس از انتخاب شکل صورت آن را رنگ آمیزی کنید و سپس لایه را پنهان کنید.



## ۱۱- ایجاد سایه روشن

پس از ایجاد حالت کلی صورت ما احتیاج داریم که سایه و روشنی مربوط به صورت را ترسیم کنیم. برای راحتی کار تصویر پوست را بزرگ شده را در یک لایه جدید کپی کنید و در مسیر زیر مقادیر تعیین شده را قرار دهید.

Image → Adjustment → Hue/Saturation مقدار Hue: ۱۸۰ و مقدار Saturation: ۱۰۰ و سپس در مسیر Image → Adjustment → Contrast مقدار Contrast را ۷۰ قرار دهید. حال می‌توانید نواحی سایه و روشن را ببینید.



## ۱۲- سایه‌های متوسط

حال می‌توانید برای رسم سایه‌ها اقدام نمایید. ابتدا شروع به رسم سایه‌های متوسط کنید. (فراموش نکنید در هر لایه مسیر بیش از یک شکل استفاده کنید). منبع نور از سمت چپ صورت تابیده شده بنابراین سایه‌ها اکثراً در سمت راست صورت قرار دارد. در مورد دقت خطوط سایه نگران نباشی ضمن اینکه می‌توانید از شکل صورت به عنوان یک لایه ماسک استفاده کنید.





#### ۱۶- تاکید و تشدید

بوسیله ابزار قلم اشکال کوچکی به منظور اضافه کردن جزئیاتی از قبیل بینی، ابرو، لبها رسم کنید. جزئیاتی که در این قسمت گفته شده را می توان به سادگی انجام داد. یک نقطه قهوه ای می تواند نقش سوراخ بینی را بازی کند و یک خط نازک قهوه ای می تواند به عنوان شکاف لب استفاده شود.



#### ۱۵- روشنی ها

روشنی ها را نیز به همان روش قبل مشخص کنید. مجدداً از ابزار قلم استفاده کنید با این تفاوت که این بار تکه های روشن تر را رسم نمایید. قسمت های براق صورت معمولاً لبها، بینی و چانه ها می باشد. سعی کنید قسمت های براق کمتری در چهره استفاده کنید چرا که معمولاً این قسمت ها در تمام قسمت های پوست نمایان نمی شود. مراحل نگ کردن و ماسک را تکرار کرده و لایه را در بالای لایه های دیگر قرار دهید.

#### ۱۷- موها

اگر چه به ظاهر این قسمت از کار ممکن است کمی پیچیده به نظر بیاید اما عملاً در این قسمت هم مانند قسمت های قبل عمل می شود. به عکس رنگی اولیه بر می گردیم و از ابزار قلم برای رسم خطوط کلی مو استفاده کرده و رنگ مناسب آنرا به وسیله قطره چکان انتخاب می کنیم. لایه مربوط به مو باید در بالای لایه صورت قرار گیرد تا قسمت های اضافی مربوط به شکل صورت را بپوشاند.



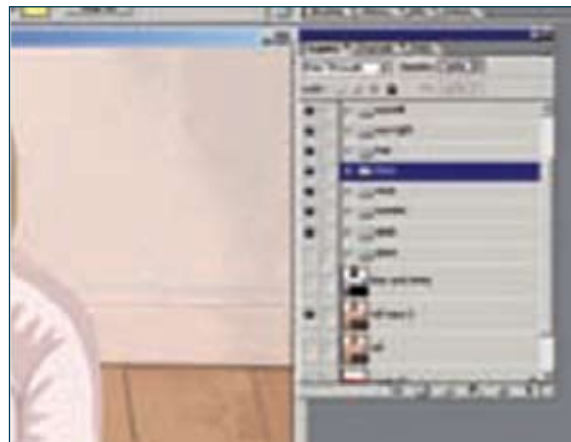
#### ۱۴- سایه های تیره

این پروسه را مجدد برای رسم سایه های تیره تکرار کنید. دور چشم ها و زیر لبها معمولاً به عنوان قسمتی از لبه های شکل صورت قبلاً ساخته شده اند. از کشیدن سایه های دور گونه ها خودداری کنید چرا که ممکن است چهره مورد نظر را پیر جلوه دهد. یک رنگ انتخاب کرده و مراحل رنگ آمیزی و ماسک کردن در لایه جدید را مجدد تکرار کنید. لایه مربوط به سایه های تیره را در بالای لایه سایه های متوسط قرار دهید.



## ۲۰ - رسم شلوار

برای رسم خطوط کلی شلوار مطابق معمول از ابزار قلم استفاده کنید. برای ایجاد سایه‌های قسمت آزاد شلوار و همچنین روشنی‌های مربوط به این قسمت‌ها از حالت FreeForm ابزار قلم استفاده کنید. این ابزار حالتی ما بین ابزار قلم و ابزار انتخاب کمند دارد و به شما اجازه می‌دهد که مسیرهایی را به روش مستقیم رسم کنید. روی هم رفته این ابزار دقیقاً شبیه یک قلم معمولی عمل نمی‌کند.



## ۱۹ - لایه‌ها

طبیعتاً سر و موها در بالای اشکال دیگر قرار می‌گیرند و به همین ترتیب لایه‌های آنها. با استفاده از تکنیکهای گفته شده در بالا ما به ترتیب گردن، پیراهن، و ساعدها را ترسیم کردیم. سعی کنید همه چیز را در این قسمت ساده بگیرید در غیر اینصورت جزئیات کار تمرکز شما نسبت به قسمت‌های اصلی - سر و موها - از بین میرود.



## ۱۸ - حجم‌سازی

باز هم با استفاده از ابزار قلم جزئیات کوچک مربوط به سایه و روشنی مو را رسم کنید. این کار کمی احتیاج به مهارت دارد چرا که موها معمولاً یکدست و یک رنگ نیستند اما به خاطر داشته باشید که قرار نیست شما عیناً یک تصویر مانند تصویر اولیه بسازید. کافی است آنرا ساده کنید. تعدادی قطعه قهوه‌ای تیره و زرد مایل به پرتقالی به موها اضافه کنید تا یک حالت برداری رنگ شده بدست آورید.



## ۲۱ - شلوار آبی

ابزار قلم را در حالت freeform انتخاب کرده و خطوط مربوط به سایه روشن شلوار را رسم کنید. آنها را به وسیله رنگ اصلی شلوار رنگ‌آمیزی کرده و به وسیله شکل اصلی شلوار ماسک کنید. کار را با رسم قسمت‌های تیره در اطراف شلوار به پایان ببرید. نیازی به ماسک کردن این قسمت نیست چرا که این قسمت‌ها به هر حال در قسمت جلوی شلوار قرار خواهد گرفت.





#### ۲۵ - پایان کار

درست است. تصویر ما کامل شد. اگر شما خیلی سخت گیر باشید می توانید فایل اصلی را باز کرده و با نتیجه کار مقایسه کنید. اگر احساس میکنید بعضی از رنگها دقیقا شبیه هم نیستند می توانید از ابزار تصحیح رنگ استفاده کرده و یا می توانید جزییاتی که فراموش کرده اید به طرح اضافه کنید.



#### ۲۳ - جلوه های ویژه

قبل از اتمام کار بهتر است کمی چاشنی به قسمتهای کلیدی کار اضافه کنیم. بر روی چشمها بزرگ نمایی کرده و دو تکه به عنوان سایه چشم ترسیم کنید. این اشکال را انتخاب کرده و آنها را با رنگ قهوه ای که به رنگ شفاف ختم میشود رنگ آمیزی نمایید. میزان opacity را بر روی ۵۱٪ قرار داده و این لایه را در بالای گروه لایه های صورت قرار دهید.

#### ۲۴ - چشم های درخشان

باز هم بر روی چشمها دو لایه دیگر ایجاد کرده و آنها را بالای تمام لایه ها قرار دهید. در یک لایه شکل مربوط به چشم را انتخاب کرده و آنرا به وسیله گردابنت رنگ آمیزی کنید. حالت لایه را روی Multiply قرار داده و روی ۸۰٪ بگذارید. برای اضافه کردن رنگ به عنیبه همین کارها تکرار کرده مضاف بر اینکه رنگ پیش زمینه را به آبی تغییر دهید.



#### ۲۲ - جایگزینی پس زمینه

بله. کار تقریبا تمام شده. لایه های مربوط به عکس را پنهان کرده و از رنگهای با حالت قدیمی برای پس زمینه استفاده کنید. این کار را ادامه داده و از رنگهای متفاوت با دیوار برای بقیه اجزا پس زمینه استفاده کنید. ما از رنگ پرتقالی برای دیوار و قرمز برای کف به منظور ایجاد یک تصویر دراماتیک استفاده کرده ایم. می توان از رنگهای دیگر برای بدست آوردن نتیجه های متفاوت استفاده کرد.



# Shot

PROFESSIONAL  
PHOTOGRAPHER  
MAGAZINE

مجله‌ای برای علاقه‌مندان به عکاسی دیجیتال....

SHOT000

SHOT0001

SHOT0002





R E P O R T

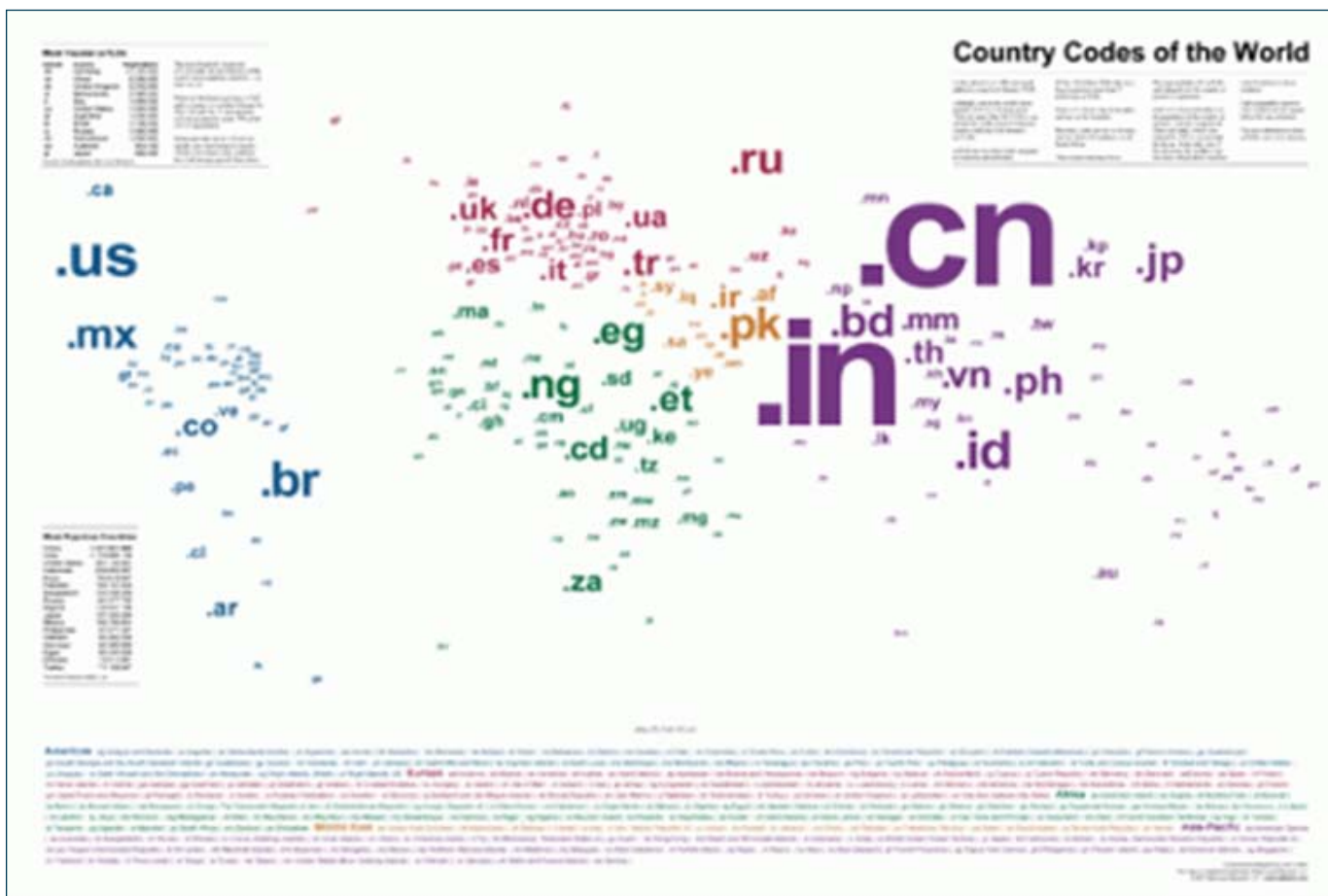


یک طراح با توجه به ظرفیت خلاقیت خود از گرافیک خبری استفاده می‌کند تا به اهداف خود برسد. این اهداف می‌توانند شامل ارائه اطلاعات، تاکید بر محتوای خبری و افزایش میزان تاثیرگذاری چیدمان طرح بر بیننده باشد. این موضوع هم در خدمات چاپ و هم در طراحی وب صدق است.

این مقاله چند نمونه‌ی دیدنی از تصویرسازی داده‌ها و گرافیک خبری را ارائه می‌کند و هدف از آن، رسیدن به ترکیبی مناسب از «تصویرسازی قدرتمند» و «ارائه‌ی موثر اطلاعات» است.

Country Codes of the World

طرح Country Codes of the World کد دوحرفی دومین‌های ۲۴۵ کشور – از جمله کشورهای عضو سازمان ملل و تعدادی جزیره و... – را نشان می‌دهد. هر کد روی موقعیت آن کشور در نقشه جهان قرار گرفته و هم رنگ با فهرست راهنمای درج شده در پایین صفحه است. بدین ترتیب بازخوانی اطلاعات کد دلخواه، سریع و ساده صورت می‌گیرد.



## گزارش ویژه: تصویرسازی داده‌ها و گرافیک خبری

هدف اصلی تصویرسازی داده‌ها (Data Visualization)، توانایی آن در به تصویر کشیدن اطلاعات – انتقال واضح و موثر آن‌ها – است. منظور این نیست که تصویرسازی داده‌ها، برای کار آبودن بایست کسل‌کننده به نظر برسد و یا به صورتی مبالغه‌آمیز، کاملاً زیبا جلوه کند؛ بلکه برای انتقال موثر ایده‌ها، هر دو جنبه‌ی کار، یعنی ساختار زیبا و کار آبی باید دست به دست هم بدهند، و با اتحاد درونی، مجموعه‌ای گسترده‌تر و پیچیده‌تر از داده‌ها را فراهم کنند و آن‌ها را از طریقی کاملاً شهودی و مستقیم، انتقال دهند. با این وجود، طراحان اغلب تعادل بین طراحی و کار آبی را برهم زده، تصویرسازی‌هایی از داده‌ها خلق می‌کنند که از هدف اصلی آن – انتقال اطلاعات – باز می‌ماند.



پرچم‌ها به عنوان گرافیک خبری  
این پوسترها برای مجله ی سیاسی Grande Reportagem طراحی شده‌اند.  
ایده‌ی اصلی در پس این تصویرسازی، تبدیل پرچم‌ها به گرافیک خبری - با  
اضافه کردن علائمی به آن - است. برای مثال، پرچم آمریکا : قرمز، موافق جنگ  
در عراق - سفید، مخالف جنگ در عراق - آبی، نمی‌دانم عراق کجاست!



مجله ی Independent : گرافیک خبری  
خاورمیانه : چه کسی از آتش بس فوری  
پشتیبانی می کند؟ گرافیک خبری زیر  
روی جلد مجله ی Independent -  
جولای ۲۰۰۷ - در هنگامه ی بحران  
خاورمیانه چاپ شده بود.

Rang	Land/Unternehmen	Gesamt Brutto- inlandsprodukt (2004) in Mio. US\$	Beschäftigte/ Einwohner
1	Vereinigte Staaten	11.667.515,0	295.734.134
2	Japan	4.623.398,0	127.417.244
3	Deutschland	2.714.418,0	82.431.390
4	Großbritannien	2.140.898,0	60.441.457
5	Frankreich	2.002.582,0	60.656.178
6	Italien	1.672.302,0	58.103.033
7	China	1.649.329,0	1.306.313.812
8	Spanien	991.442,0	40.341.462
9	Kanada	979.764,0	33.098.932
10	Indien	691.876,0	1.080.264.388
11	Südkorea	679.674,0	48.422.644
12	Mexiko	676.497,0	106.202.903
13	Australien	631.256,0	20.090.437
14	Brasilien	604.855,0	186.112.794
15	Russland	582.395,0	143.420.309
16	Niederlande	577.260,0	16.407.491
17	Schweiz	359.465,0	7.489.370
18	Belgien	349.830,0	10.364.388
19	Schweden	346.404,0	9.001.774
20	Türkei	301.950,0	69.660.559
21	Österreich	290.109,0	8.184.691
22	Wal-Mart Stores	287.989,0	1.700.000
23	BP	285.059,0	102.900
24	Exxon Mobil	270.772,0	85.900
25	Shell Group	268.690,0	114.000
26	Indonesien	257.641,0	241.973.879
27	Saudi Arabien	250.557,0	26.417.599
28	Norwegen	240.168,0	4.503.041



### کشورهای مجازی

این تبلیغ محیطی، بزرگی کشورها را بر اساس میزان تولید ناخالص ملی آنها نمایش می دهد. با توجه به اینکه مساحت کشور دیگر در اینجا ملاک نیست، بنابراین بزرگترین کمپانی‌های دنیا را نیز می توان به عنوان یک کشور مجازی در نظر گرفت.



بی طرفی شبکه  
این گرافیک خبری قصد دارد تا بر اهمیت بی طرفی شبکه تاکید کند. درحقیقت این مورد یک تصویرسازی داده نیست؛ اما به هر حال فوراً پیام را می‌رساند: آینده‌ی ما احتمالاً اینگونه به نظر خواهد رسید!

<p>Internet Video Includes all these and more, over 60 websites, including popular on-line email and instant messaging services</p>	<p>Internet Basic Service High Speed</p> <p><b>\$29<sup>99</sup></b> over 10 websites</p>
<p>Includes more search engine options, over 200 websites in all!</p>	<p>Advanced Internet Service High Speed</p> <p><b>\$39<sup>99</sup></b> over 200 websites</p>
<p>Be a publisher! Blog! Over 2000 website included in this package so you can see it all!</p>	<p>Blogger Internet Service High Speed</p> <p><b>\$49<sup>99</sup></b> over 200 websites!</p>

Full Internet access available on request. Prices subject to change at any time. Full Access does not include access to illegal material.



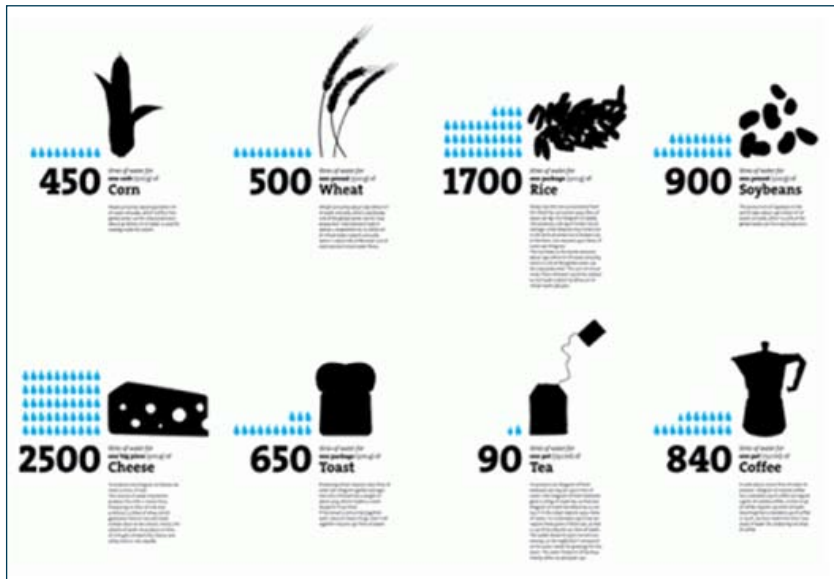
ارتباطات سازمانی  
منبعی بسیار فشرده و مفید از اطلاعات.

این سندی است از تمام روابط صمیمانه ای که Gregory Dizzia تا به حال داشته است. داده‌ها مربوط به ۲۳ سال از زندگی او هستند.

گرافیک‌های خبری شرکت Amadana  
 Amadana شرکتی ژاپنی است که می‌خواهد در این پوستر  
 آموزشی، به مردم استفاده درست از ابزار را در جای خودشان  
 نشان بدهد. ردیف اول مربوط به مایکروفر است، ردیف‌های دوم  
 و سوم مربوط به یک هواکش هستند، و آخرین ردیف مربوط به یک  
 بشقاب داغ است.







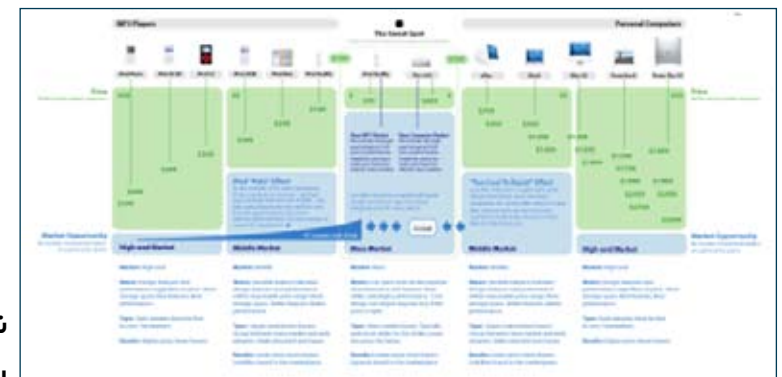
### آب مجازی

ساده، تر و تمیز، زیبا و موثر! یک پوستر دو رو که روابط آب، محصولات و کشورها را به تصویر می کشد.



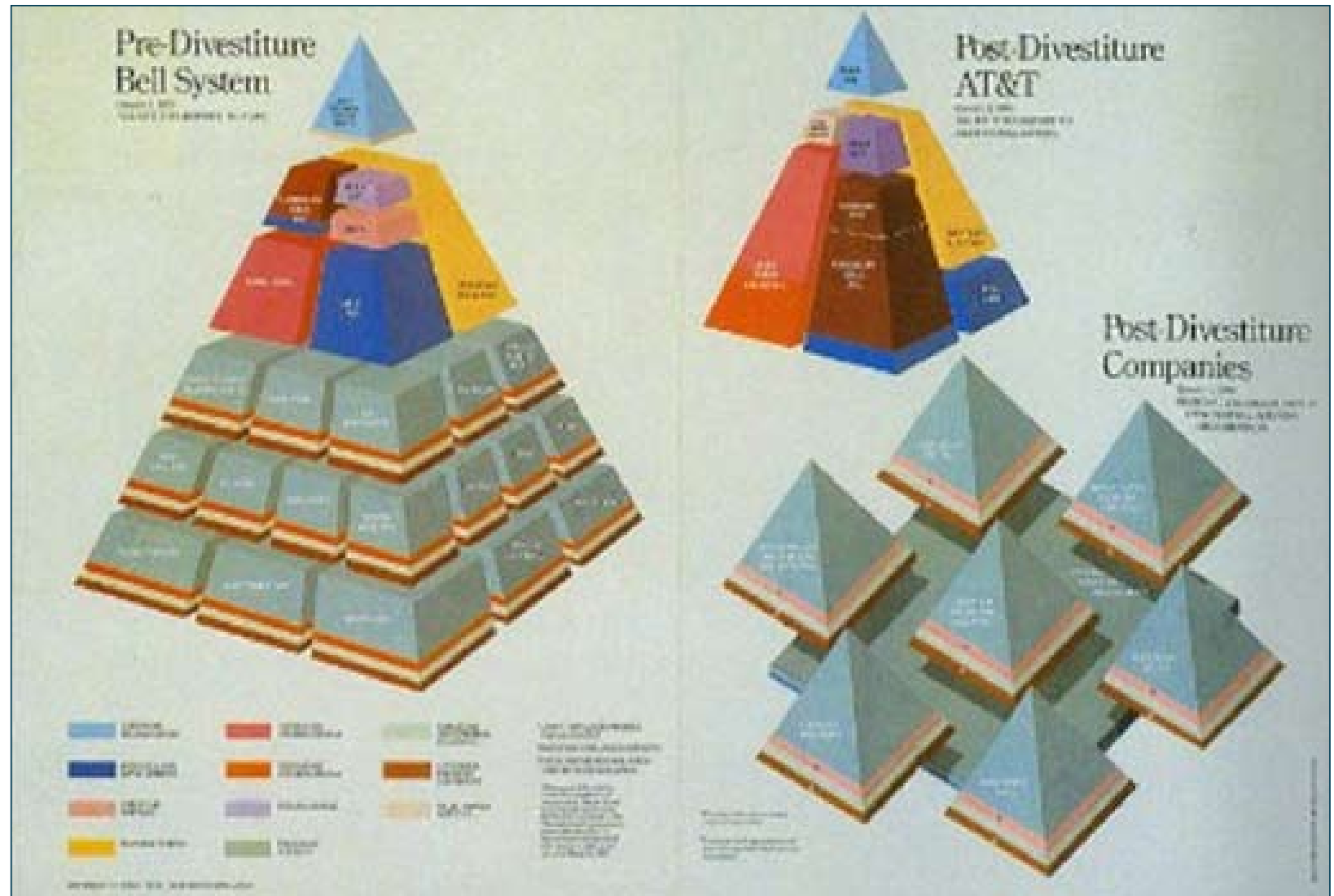
### دفترچه راهنمای ایمنیِ فندک ژاپنی

این دفترچه تقریباً به خوبی نشان دهنده‌ی بی‌احتیاطی معمولِ مردم ژاپن است.

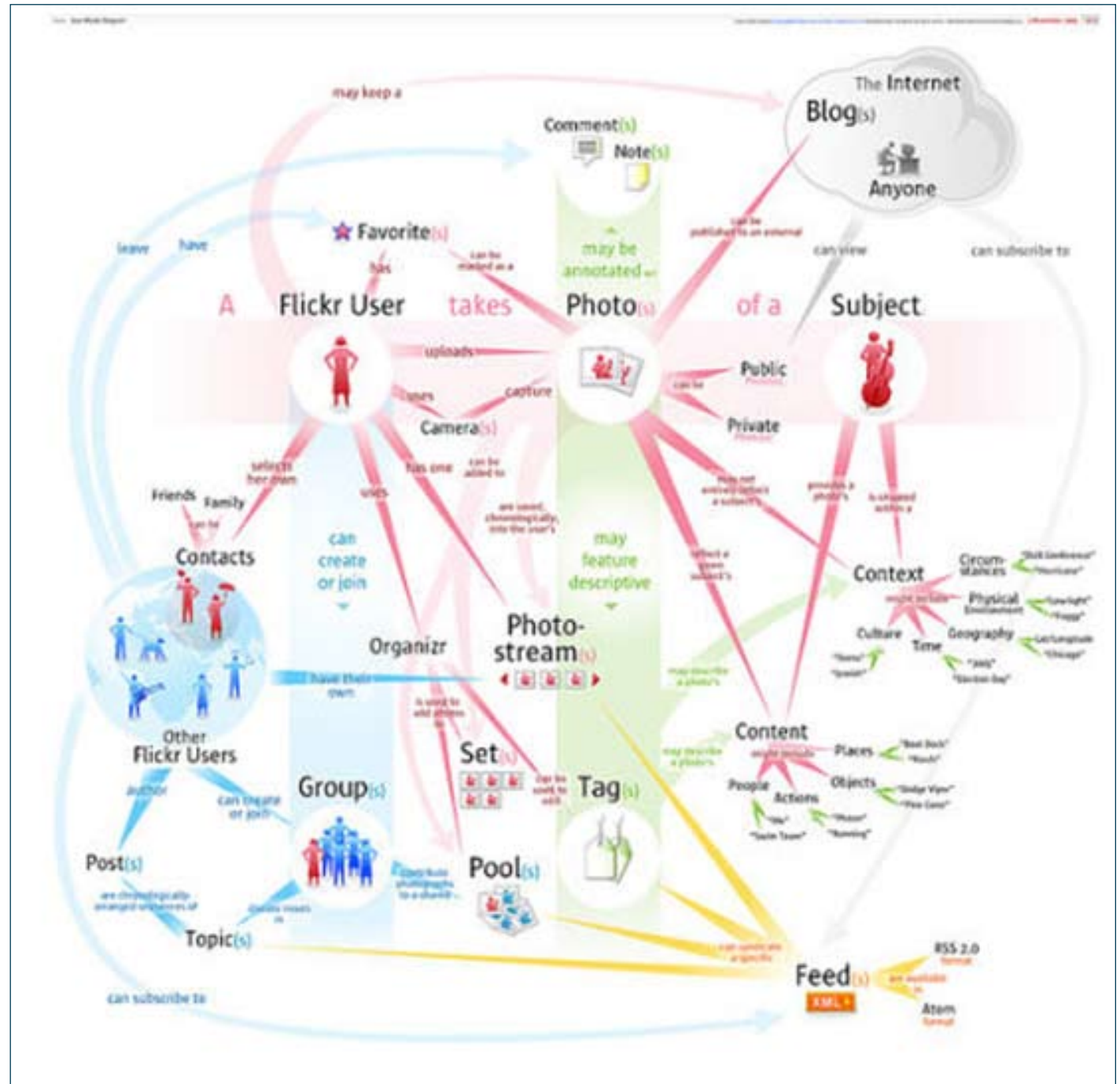


### نکته‌ی انحرافیِ Apple : کامپیوترهای Mac برای عموم مردم

رنگ‌های بسیار آرام، ملایم و جذاب در خلال متنی که به وضوح ارائه شده است. طرح از Paul Nixon.



AT&T/Bell System  
 Pre- & Post-Divestiture Chart  
 .1985. Peter Ross



مدل کاربران Flickr  
گرافیک خبری داده‌هایی نسبتاً پیچیده‌تر، هرچند  
کماکان واضح است و به خوبی ارائه شده.





<http://www.edwardtufte.com/and-a-fetch-mssn?>

**Tell Me More** What's happening over there?



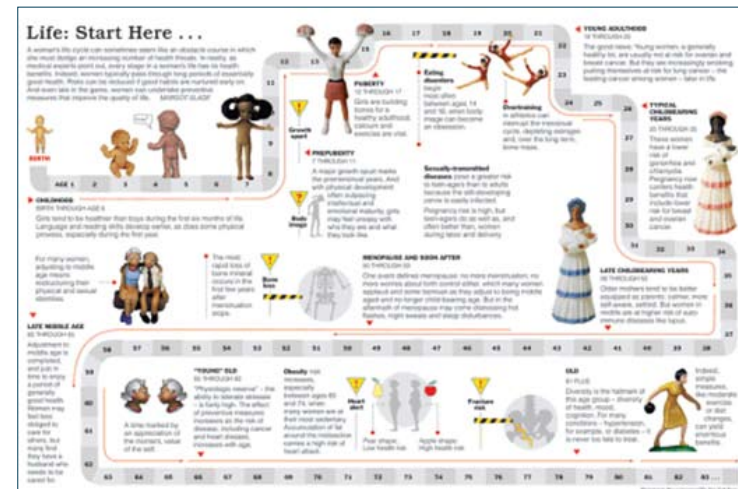
So in 2001, the Africans in Darfur rebelled because they weren't getting **oil profits** and they had no **power** in the government.



The government responded to these rebels with a **bombing campaign**, and by supporting Arab **militias**...



The Janjaweed have been burning villages in Darfur, and **raping** and **murdering** the villagers.



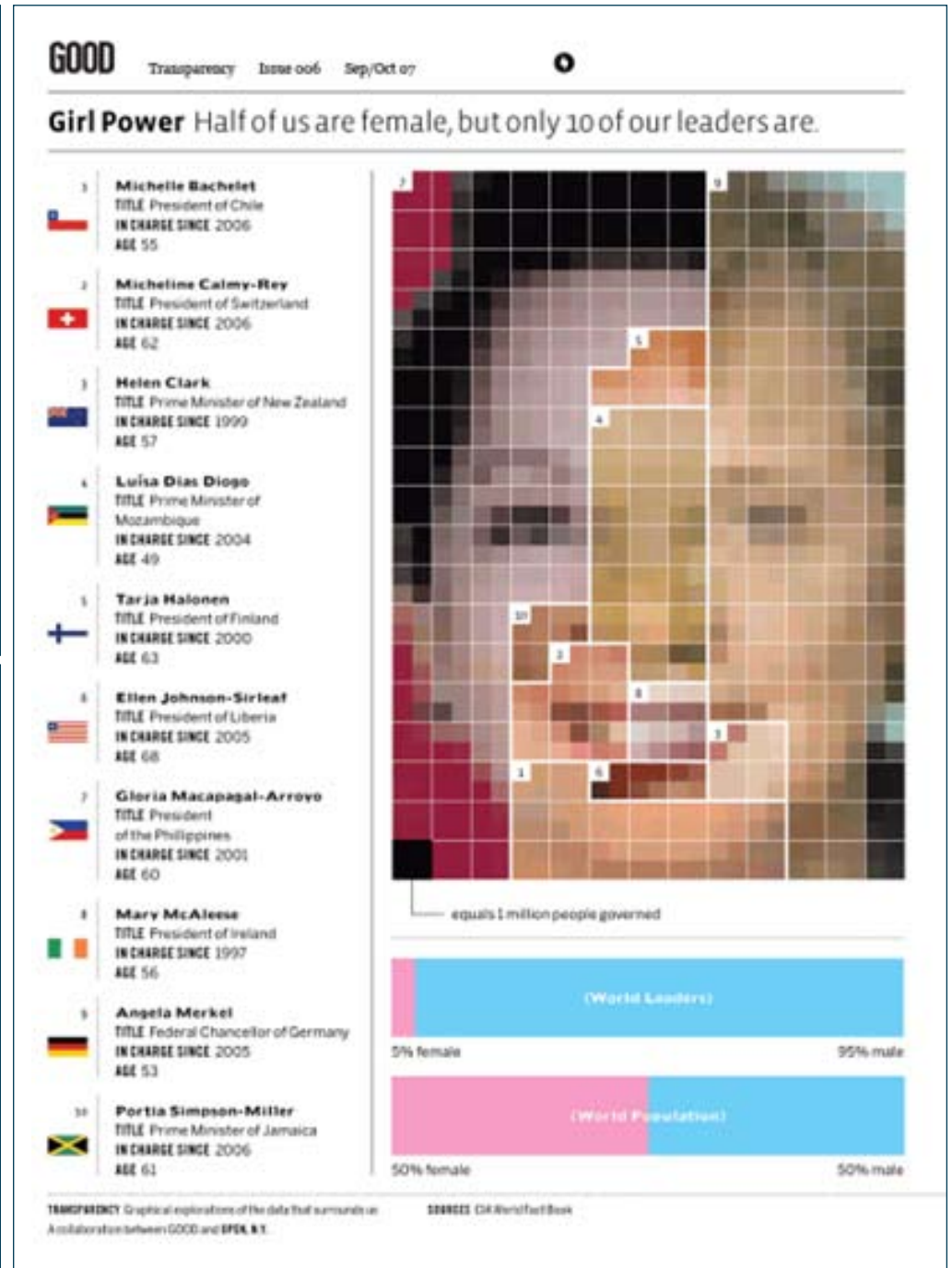
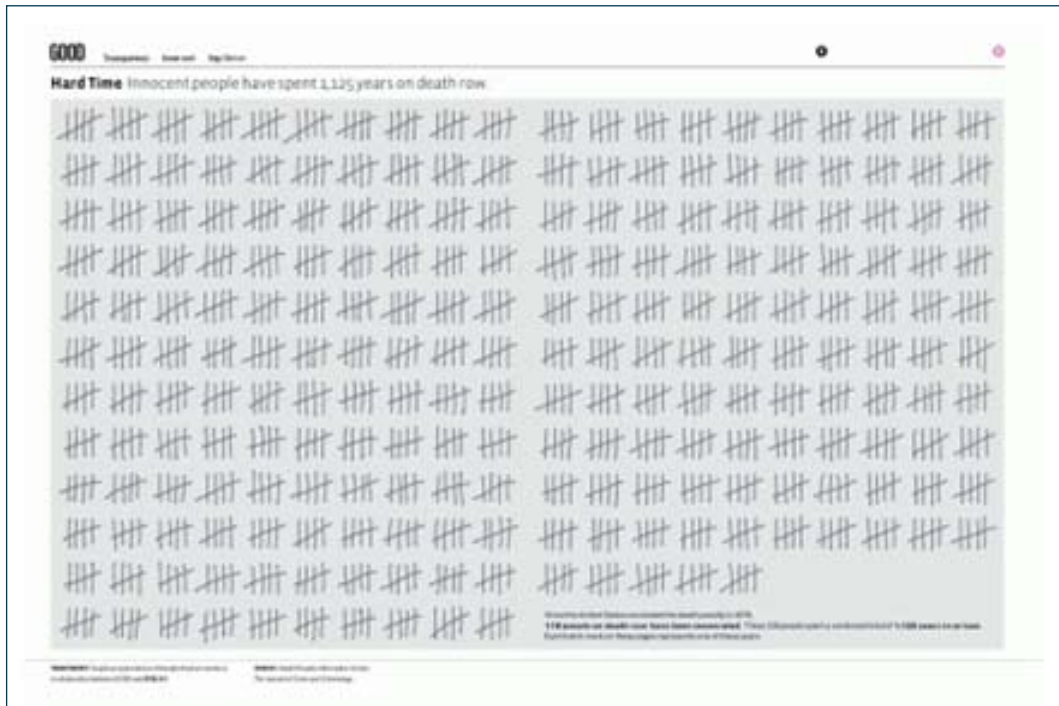
Megan Jaegreman

مروری بر آثار Megan Jaegerman توسط Edward Tufte.

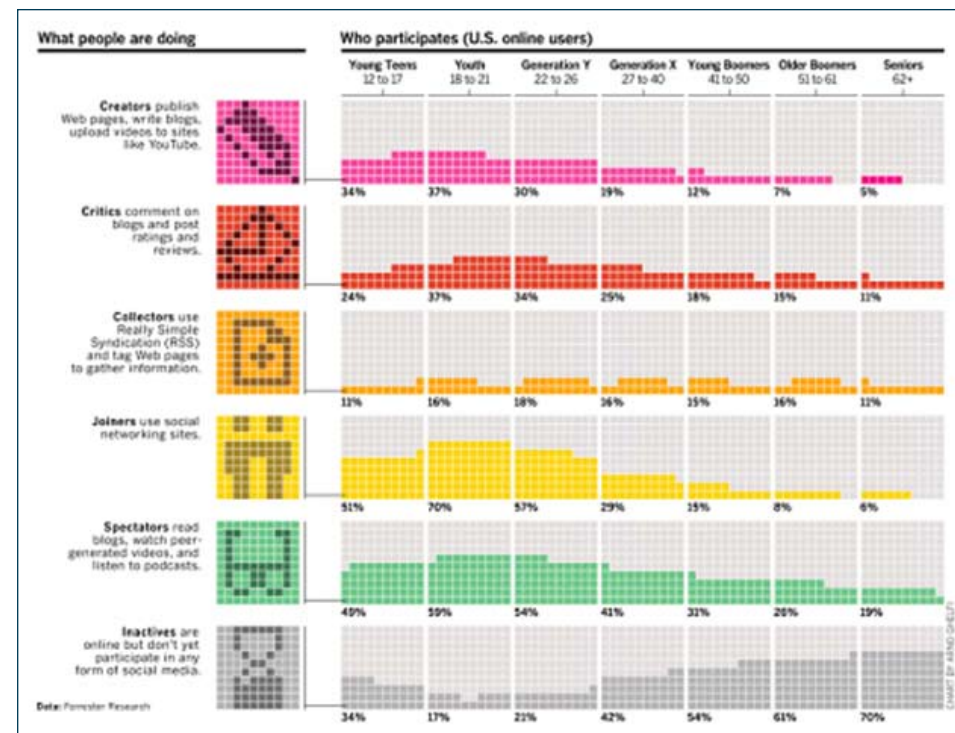
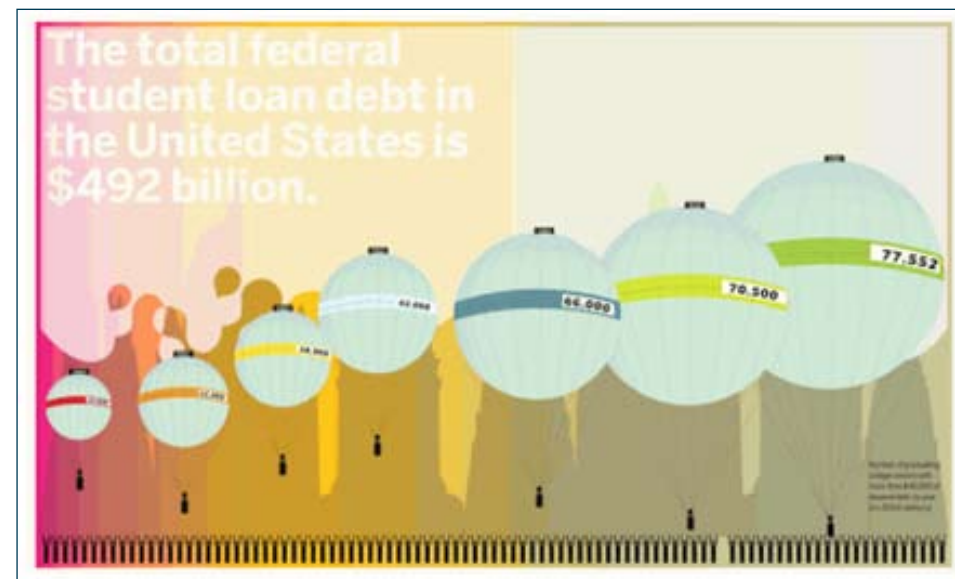
به وضوح و خوانایی گرافیک‌های خبری دقت کنید!

گرافیک‌های خبری مجله ی Good

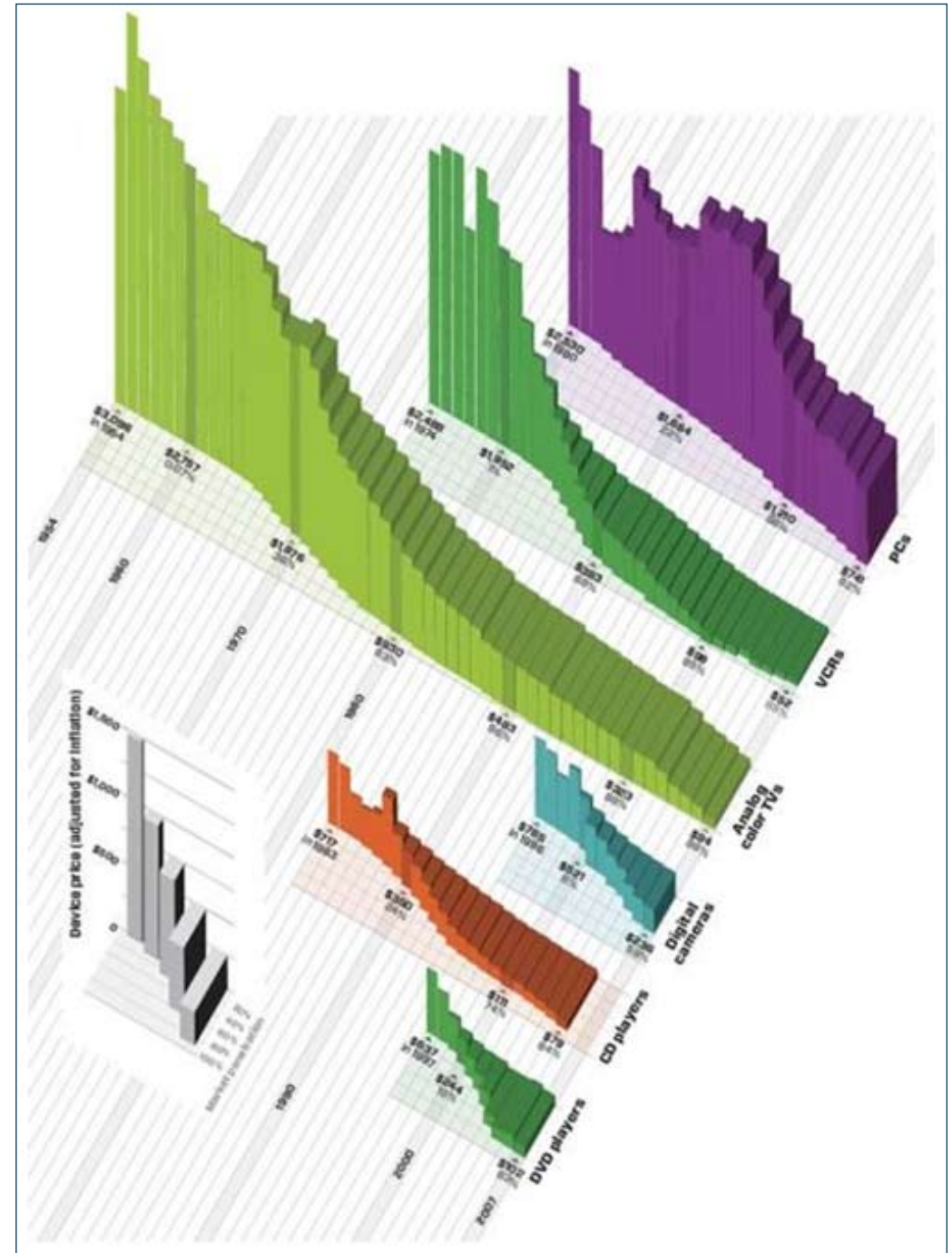
مجله ی Good در هر شماره گرافیک های خبری خوب - و چه بسا عالی - ارائه می کند که مربوط به جنبه های مختلف زندگی ما هستند. چند نمونه ی عالی را در زیر می بینید:







چه کسانی آنلاین هستند و چه می کنند؟  
ارائه ی نسبتاً متفاوتی از نمودارهای معمولی  
به آن ظاهری منحصر به فرد و جذاب داده است.



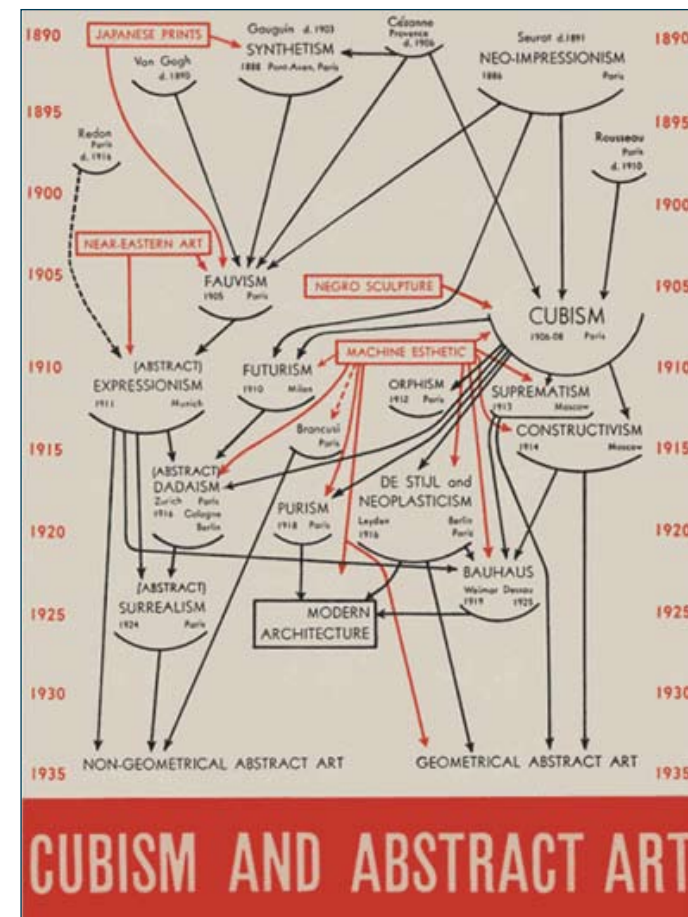
هزینه ی زندگی در سایه ی صنایع کوچک

ارزش و نفوذ در بازار وسایل الکترونیکی مصرف کنندگان در طی ۵۰ سال گذشته ؛  
تهیه کننده: Arno Ghelfi. گرافیک های خبری از زاویه دیدی کاملاً متفاوت.

یک سال در عراق  
تصویرسازی ویژه ای از داده‌ها که اطلاعاتی  
از نوع و محل وقوع حملاتی را می‌دهد که منجر به تلفات ۲۵۹۲ نفری شد.



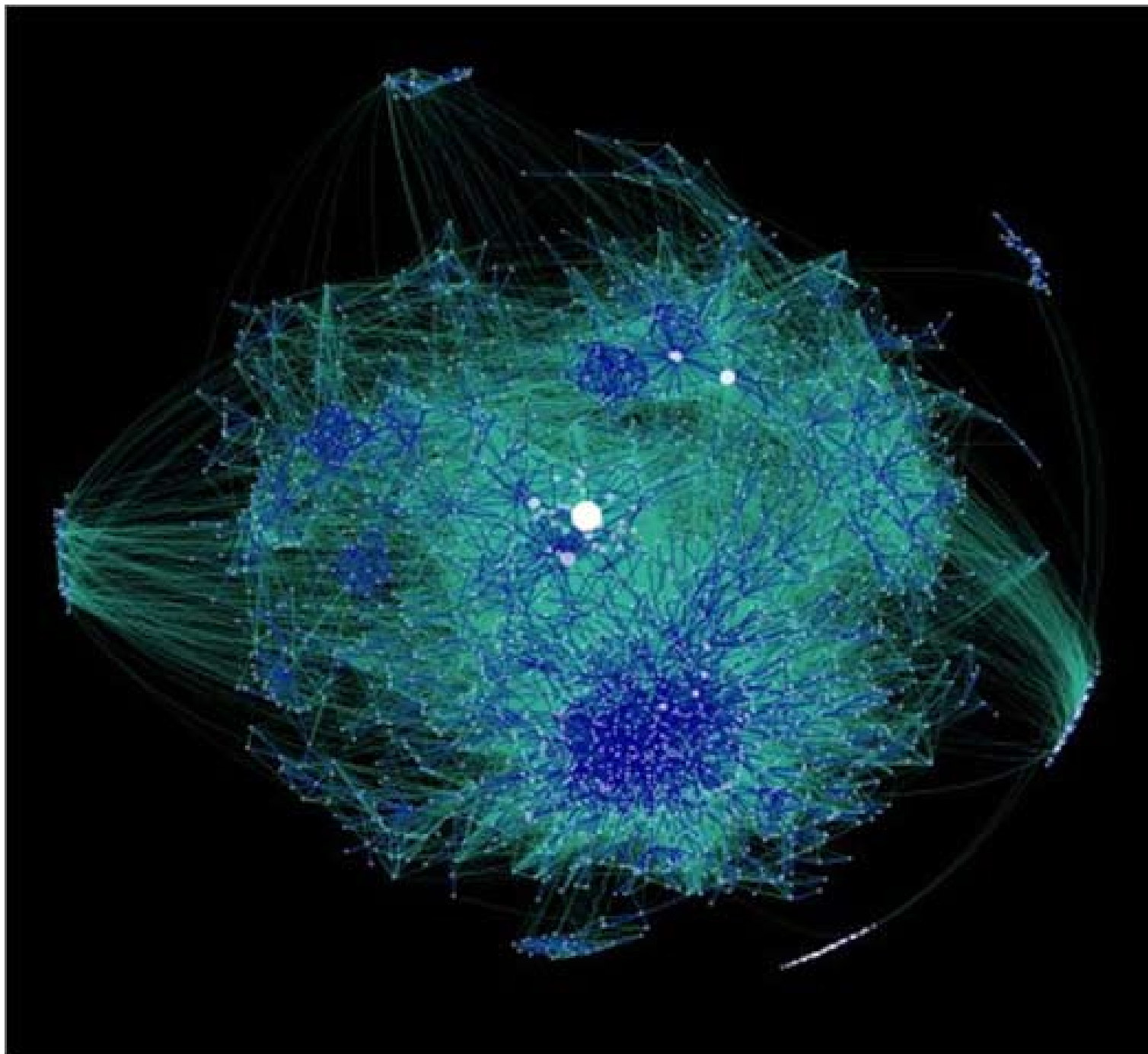
کوبیسم و هنر انتزاعی  
واضح، آموزنده و زیبا. اثری از Alfred Barr  
که در کتاب Edward Tufte پیدا شده است.

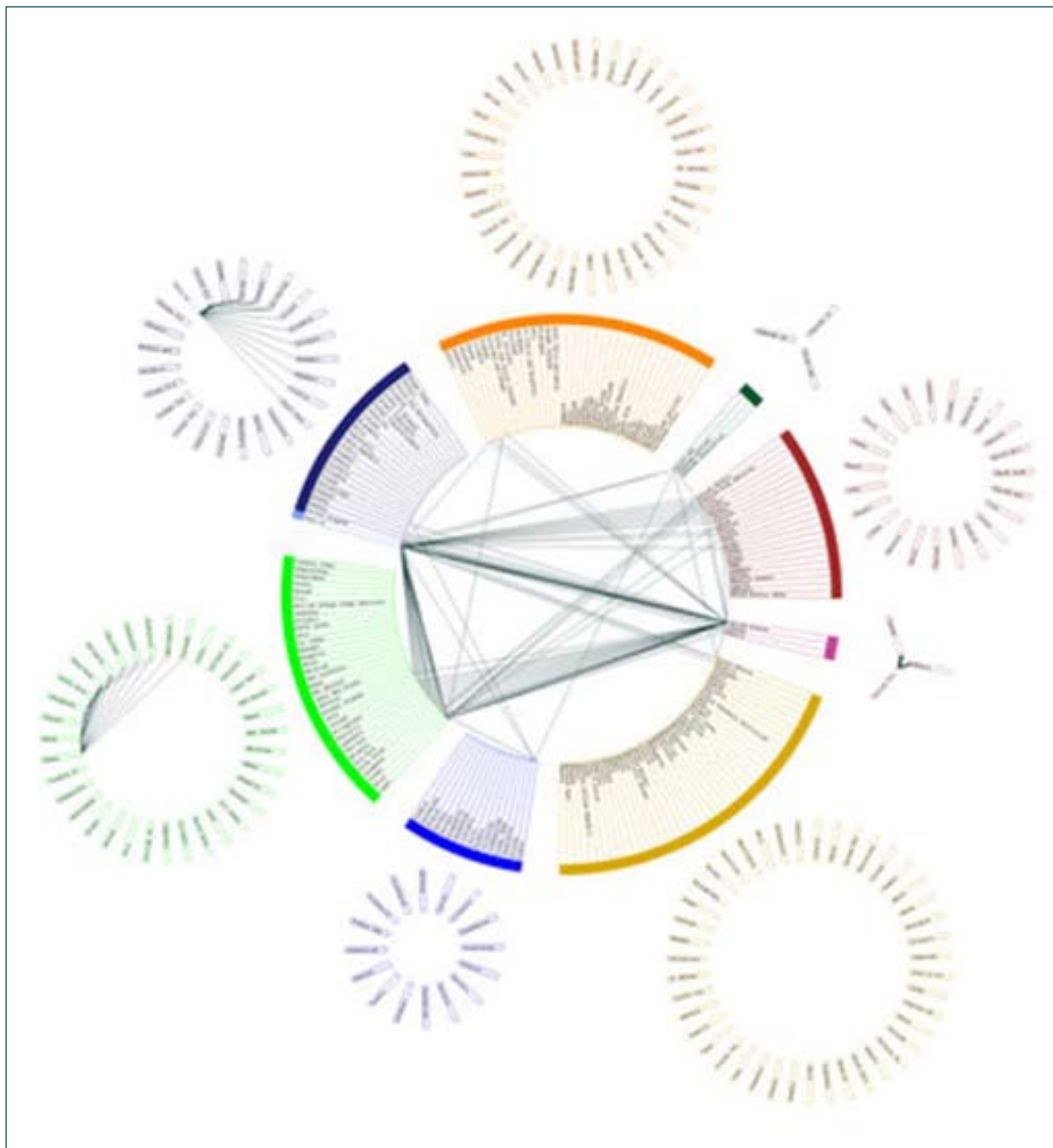




وقتی ربات‌ها حمله می‌کنند! با به کار بردن شبکه ای از ربات‌ها، می‌توان صدها هزار - و حتی میلیون‌ها - بمب اطلاعاتی را به سمت هدف فرستاد؛ و در عین حال به کل منکر این امر شد! در این سناریوی فرضی، یک حمله‌ی ساده توسط چین و علیه آمریکا فقط چند ساعت طول می‌کشد؛ اما یک هجوم همه جانبه که روزها یا هفته‌ها به طول بیانجامد، می‌تواند اقتصادی مدرن و وابسته به اطلاعات را به زانو درآورد! این گرافیک خبری می‌خواهد این سناریو را به تصویر کشد.



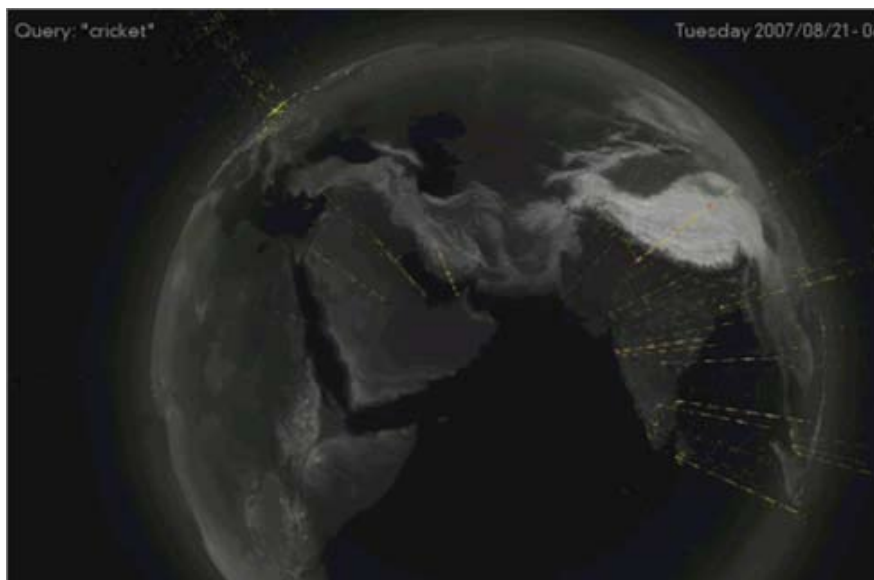
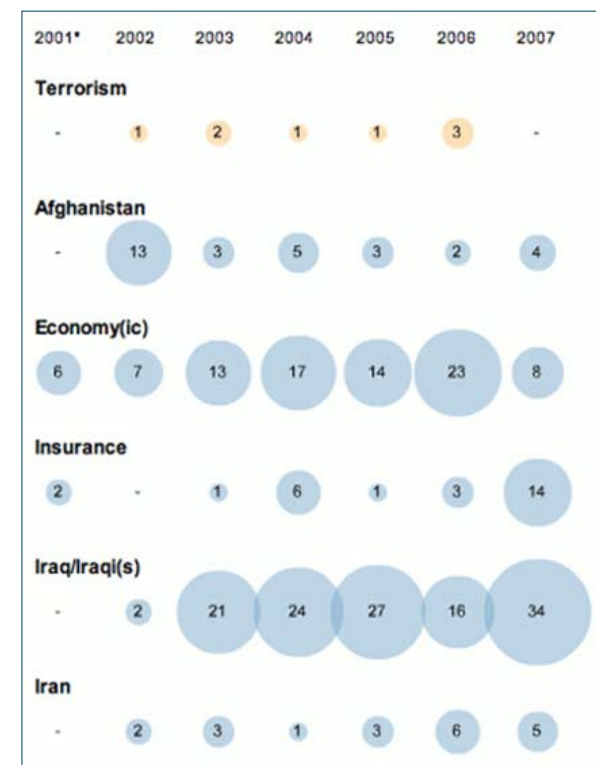




جهانی سازی  
...در مورد جهانی سازی چطور؟



گرافیک خبری سخنان جرج بوش  
یک گرافیک خبری پویا؛ که تعداد کاربرد کلمات  
خاص در زمان‌های مشخص را باهم مقایسه  
می‌کند. هردو مثال‌های خوبی هستند از اینکه  
چگونه طراحی اطلاعات، می‌تواند به خوانندگان  
راه‌های بیشتری برای سنجش و فهم یک متن  
(یا مجموعه‌ای از داده‌ها) بدهد. بسیار ساده، اما  
کاملاً آموزنده و واضح!



yHaus : BookScape , Query Bursts

پروژه‌هایی آزمایشی از تیم خلاقیت Yahoo. Query Bursts، شماره‌های IP مستقلی را نمایش می‌دهد که آغاز کننده‌ی انفجاراتی از سوالات هستند. هر ذره نشان دهنده‌ی یک فرم پرسش از محلی منحصر به فرد در دنیاست. BookScape نمایش دهنده‌ی حدود ۲۵۰ هزار تصویر از کتاب‌های کودک است که توسط پروژه‌ی کتابخانه‌ی باز (OPL) جمع‌آوری شده‌اند. ظاهر آزمایشی صفحه، نمونه‌گیری پویایی از داده‌های تصویری را به کار می‌برد تا تمام تصاویر را در یک محل قابل زوم قرار دهد که به ترتیب الفبایی و از روی عناوین مرتب شده‌اند.



سرخاب آنلاین و خدمات  
[www.sorkhab.ir](http://www.sorkhab.ir)



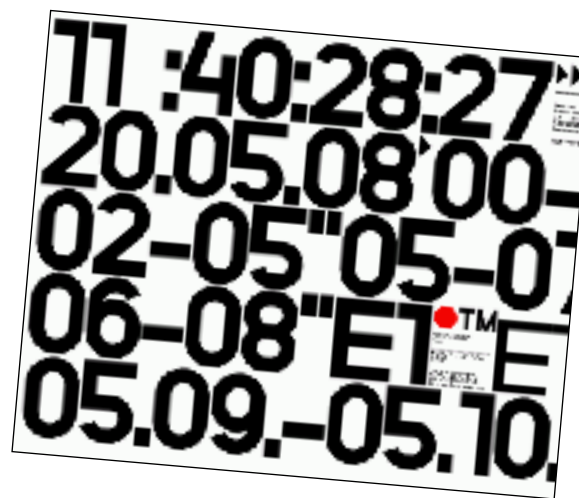


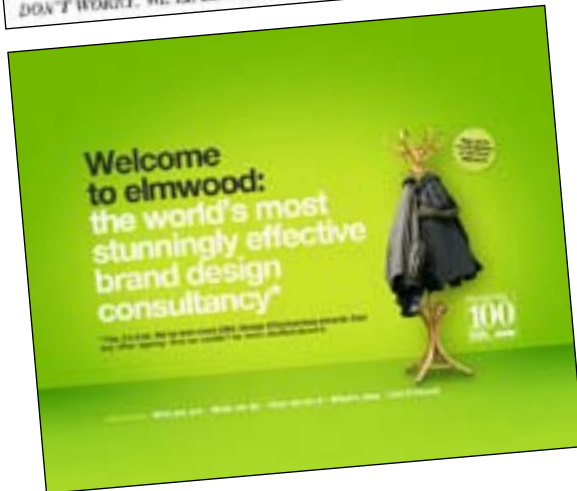
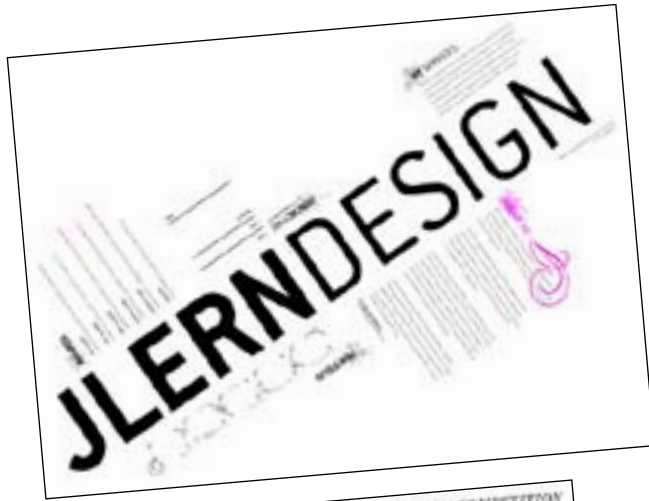
G A L L E R Y





## در گالری این ماه به ارائه تعدادی اثر تایپوگرافی می‌پردازیم











# نشریه تخصصی گرافیک



BOOM MAGAZINE ■■■

با ما در تماس باشید Boom@sohail2d.com

BOOM-0001

BOOM0001

BOOM000

BOOM0002

شماره های قبلی رو خوندی؟